

Uzin Utz



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020

UZIN UTZ



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	5
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen.....	7
Leitsatz 06 - Produktverantwortung.....	9
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	10
5. Weitere Aktivitäten.....	13
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	13
Umweltbelange.....	15
Ökonomischer Mehrwert.....	16
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	17
Regionaler Mehrwert.....	18
6. Unser WIN!-Projekt	20
7. Kontaktinformationen	22
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner.....	22
Impressum	22

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Als weltweit agierender Komplettanbieter für Bodensysteme mit Hauptsitz in Ulm, Deutschland, ist die Uzin Utz Group führend in der Entwicklung und Herstellung von bauchemischen Systemprodukten. Durch hohe Innovationskompetenz bieten wir unseren Kunden ein einzigartiges, umfassendes und aufeinander abgestimmtes Sortiment zur Installation, Renovierung und Werterhaltung von Böden. Seit nunmehr über 100 Jahren unterstützen wir mit unseren Produkten als auch durch Service und Dienstleistungen das bodenlegende Handwerk sowie Planer und Architekten.

Mit über 1.300 Mitarbeitenden agieren wir in inzwischen 51 Ländern, davon in über 20 Ländern mit eigenen Produktions- und Vertriebsgesellschaften. Die Geschäftsschwerpunkte des Unternehmens befinden sich überwiegend in Deutschland und den übrigen europäischen Märkten sowie in Nordamerika. Darüber hinaus sind wir auch im Raum Asien und Südpazifik tätig. Nahezu alle Produkte und Systeme werden von der Uzin Utz Group selbst entwickelt, hergestellt und unter den erfolgreichen Marken UZIN, WOLFF, PALLMANN, Arturo, Codex, RZ und Pajarito weltweit vertrieben. Somit können wir unsere hohen Qualitätsansprüche von der Herstellung bis zur Verarbeitung sicherstellen und gleichzeitig unsere Technologiekompetenz – insbesondere in emissionsarme, umweltfreundliche Produkte – weiter ausbauen.

Unser unternehmerisches Handeln ist in allen Bereichen und Abteilungen von einer konsequenten Nachhaltigkeitspolitik geprägt. Nachhaltigkeit ist das Kernelement unserer Unternehmensstrategie, welche als zentrales Steuerungselement den Handlungsrahmen für nachhaltiges Wachstum und Erfolg innerhalb der Uzin Utz Group vorgibt. Durch die enge Vernetzung der Tochtergesellschaften bündeln wir Synergien, können jedoch auch flexibel hinsichtlich länder- und markenspezifischen Anforderungen sowie den Herausforderungen unserer Zeit wie Klimawandelanpassung, fortschreitender Digitalisierung und Globalisierung agieren.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

Aktuelle Entwicklungen sowie weitere Informationen finden Sie auch in unserem Nachhaltigkeitsbericht sowie auf unserer Website: <https://nachhaltigkeit.uzin-utz.com/>

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 07.03.2016

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☒	☐
Leitsatz 2	☒	☒	☒
Leitsatz 3	☐	☒	☐
Leitsatz 4	☐	☒	☐
Leitsatz 5	☒	☒	☒
Leitsatz 6	☒	☒	☒
Leitsatz 7	☒	☒	☒
Leitsatz 8	☐	☒	☐
Leitsatz 9	☐	☒	☐
Leitsatz 10	☐	☒	☐
Leitsatz 11	☐	☒	☐
Leitsatz 12	☐	☒	☒

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	☐
Zusatzkapitel: Klimaschutz	☐

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Grünfinder, Ulm

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| ☐ Energie und Klima | ☐ Ressourcen | ☒ Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| ☐ Mobilität | ☐ Integration | |

Art der Förderung:

- ☒ Finanziell ☐ Materiell ☐ Personell

Umfang der Förderung: Erneuerte Unterstützung von 5.000 € im August 2020.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 06: Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Nachhaltigkeit steht im Zentrum unseres unternehmerischen Handelns und ist die Basis unserer internationalen Unternehmensstrategie PASSION 2025. Damit werden die Weichen der Uzin Utz Group für die kommenden Jahre gestellt und ein Handlungsrahmen für alle unternehmerischen Aktivitäten vorgegeben. Nachhaltigkeit bedeutet für uns wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischem Handeln und sozialer Verantwortung in Einklang zu bringen. Innerhalb unserer Strategie agieren wir entsprechend in den vier Handlungsfeldern PEOPLE, PLANET, PRODUCTS & SERVICES sowie PROFIT. Die vier Handlungsfelder unserer Strategie decken sich mit unseren gewählten Schwerpunktt Themen und sind im Folgenden näher beschrieben:

PEOPLE: Wohlbefinden der Mitarbeitenden (Leitsatz 2)

PLANET: Energie und Emissionen (Leitsatz 5)

PRODUCTS & SERVICES: Produktverantwortung (Leitsatz 6)

PROFIT: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze (Leitsatz 7)

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren und Basis unseres wachsenden Unternehmens sind unsere engagierten und qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb sind im Handlungsfeld PEOPLE die Qualifikation und Zufriedenheit der Mitarbeitenden zentrale Schwerpunkte. Wir begegnen Ihnen mit Wertschätzung, Respekt und Toleranz und möchten für unsere gegenwärtigen und potentiellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber sein.

Für einen schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen setzen wir uns im Handlungsfeld PLANET sowohl in unseren Betrieben, als auch entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte ein. Wir wollen unseren ökologischen Fußabdruck verbessern und widmen uns daher insbesondere der Reduktion klimaschädlicher Treibhausgase.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Auch bei der Entwicklung unserer Produkte berücksichtigen wir stets Umwelt- und Gesundheitsaspekte. Die Erfüllung der Kundenbedürfnisse hinsichtlich leistungsstarker und wohngesunder Produkte sowie der Aufbau eines gruppenweiten Innovationsmanagements sind zentrale Elemente des Themenfeldes PRODUCTS & SERVICES.

Das Handlungsfeld PROFIT ist ebenfalls Teil der nachhaltigen Unternehmensstrategie und bildet die Grundlage um Arbeitsplätze zu sichern und ist die Voraussetzung um Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen zu etablieren. Wachstum in unseren Kern- und Wachstumsmärkten ermöglicht es, sowohl in ökologischen als auch sozialen Fortschritt zu investieren.

Diese übergeordneten Unternehmensziele werden durch individuelle Maßnahmen verfolgt und im Folgenden für den Standort Ulm beschrieben.

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Uzin Utz steht für eine familiäre Unternehmenskultur. Unser Employer-Branding-Konzept definiert sechs grundlegende Arbeitgeberwerte: Balance, Dynamik, Internationalität, Perspektive, Verlässlichkeit und Wertschätzung. Ganz bewusst bieten wir als verantwortungsvoller und verlässlicher Arbeitgeber sichere und zugleich attraktive Arbeitsplätze. Durch Qualifikations- und Weiterbildungsmöglichkeiten schaffen wir optimale Rahmenbedingungen zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Durch ein ausgeglichenes Arbeitsklima, Gesundheitsförderung sowie flexible Arbeitszeitmodelle ermöglichen wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ihr Arbeitsumfeld an ihre individuelle Lebenssituation anzupassen. Unter anderem durch die Schaffung von guten Arbeitsrahmenbedingungen zeichnen wir uns als attraktiven Arbeitgeber aus. Daher streben wir in der Uzin Utz Group eine Weiterempfehlungsbereitschaft von 90% an.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Notfallstab in der Corona-Pandemie – Um unsere Mitarbeitenden während der Corona-Pandemie zu schützen, wurden sofortige Schutzmaßnahmen durch den Notfallstab ergriffen. Durch die eingeführten Schutzmaßnahmen wie Homeoffice und Videokommunikationsmöglichkeiten, wurden Kontakte so gering wie möglich gehalten und der Geschäftsbetrieb reibungslos aufrechterhalten.
- Horizonte – im Rahmen der Akademie zur internen Weiterbildung „Horizonte“ werden unter anderem Workshops und Seminare zur persönlichen Kompetenzsteigerung angeboten. Da aufgrund der Pandemie keine Präsenzveranstaltungen angeboten werden konnten, wurde hier auf digitale Angebote umgestellt. Hier fanden z. B. Seminare zu „Team Building“, interkulturelle Kompetenz oder Kommunikation statt.
- Welcome Day – jeder neue Mitarbeitende wird an diesem Tag „Willkommen“ geheißen. Unterschiedliche Programmpunkte geben Einblicke in die Bereiche des Unternehmens und sollen den Einstieg erleichtern. Zum Beispiel lernen die neuen Kolleginnen und Kollegen den Vorstand und unsere Produktwelt kennen. Im Jahr 2020 fand dieser Tag digital statt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- U MOVE – Sportinitiative für die gesamte Uzin Utz Group. Mitarbeitende werden motiviert sich eigene Bewegungsziele zu setzen und diese über ein Jahr hinweg zu erreichen. Die Motivation aus dem erfolgreichen Abschluss in 2019 haben die Teilnehmer in das Jahr 2020 mitgenommen und es wurde ein neues Ziel unter dem Motto „U MOVE for passion“ gesetzt.
- Sport- und Fitnessangebot – wir bieten unseren Mitarbeitenden Fitness-Räumlichkeiten, mit Kraft- und Cardiogeräten sowie ein vielfältiges Angebot an Sportkurse in unserem Kursraum an. Aufgrund der Corona-Pandemie waren diese Angebote eingeschränkt, weshalb wir Alternativen wie Online-Sportkurse und einzeln buchbare Kursräume angeboten haben.
- U COOK – mit Hilfe dieser Plattform können Mitarbeitende internationale Kochrezepte austauschen, welche schnell, einfach und gesund sind und in Zeiten von Homeoffice helfen Energie zu tanken.
- Generation Plus – dabei handelt es sich um ehemalige Mitarbeitende im Ruhestand, welchen wir mit Wertschätzung für die geleistete Arbeit begegnen. Die üblicherweise jährlich organisierten Events konnten aufgrund der Pandemie nicht stattfinden, weshalb eine digitale Weihnachtsfeier zusammen mit Julian Utz, Mitglied des Vorstands, realisiert wurde.
- Pflege und Beruf – Wir unterstützen unsere Mitarbeitende, die vor der Herausforderung stehen, neben ihrem Beruf, Aufgaben im pflegerischen oder versorgungsnahen Bereich für ihre Angehörigen zu übernehmen mit umfassenden Informationsangeboten in Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner, der Keppler-Stiftung, Ulm.
- Starke Kommunikation - Unser unternehmensweites Intranet ermöglicht eine gruppenweite Information- und Arbeitsplattform. Durch das breite Spektrum an Informationen wird das internationale Zusammengehörigkeitsgefühl gefördert.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die in unserem vergangenen Bericht genannten Maßnahmen konnten teilweise aufgrund der Corona-Pandemie nicht in gleicher Form umgesetzt werden. Nichtsdestotrotz wurden umgehend digitale Alternativen entwickelt und erfolgreich eingeführt.

Mit den aufgeführten Maßnahmen möchten wir unseren hohen Anspruch an unsere Unternehmenskultur und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden sicherstellen. Um ein Stimmungsbild unserer Mitarbeitenden zu machen, nutzen wir unsere jährlichen Mitarbeiterumfragen. Zu Beginn des Jahres 2020 wurde erstmals eine konzernweite Befragung der Mitarbeitenden durchgeführt. Kritische Rückmeldungen nahmen wir zum Anlass, um Verbesserungspotentiale zu erschließen. Die Ergebnisse zeigten ein äußerst positives Bild von der Stimmung in unserem Unternehmen. Mit einer Rücklaufquote von 58 % lagen wir bei einer sehr guten Beteiligung, welche wir in Zukunft jedoch noch erhöhen möchten. Die Antworten belegten im Allgemeinen eine starke Identifikation mit dem Arbeitgeber, denn 85 % der Belegschaft in unserer Kern- und Wachstumsländer würden die Uzin Utz Group als Arbeitgeber weiterempfehlen. In der Uzin Utz AG wurden die guten Werte sogar nochmals übertroffen: 94 % stimmten der Aussage „Ich gehe morgens gerne zur Arbeit“ zu. Die Weiterempfehlungsquote lag bei 92 %.

Wir können somit unsere Position als attraktiver Arbeitgeber für aktuelle und zukünftige Mitarbeitende halten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Weiterempfehlungsquote, Betriebszugehörigkeit

- Weiterempfehlungsquote Uzin Utz AG: 92%
- Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit der Uzin Utz AG: 10,3 Jahre (Vorjahr 10,0 Jahre).

Indikator 2: Durchschnittliche Anzahl Ausfalltage pro Mitarbeitende pro Jahr

- Uzin Utz AG 2020: 3,4 (Vorjahr 3,5)

AUSBLICK

Als Steuerungsgröße ziehen wir die Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Mitarbeitenden heran. Diese Kennzahl betont in besonderer Weise die Loyalität der Mitarbeitenden zum Unternehmen. Ab 2021 führen wir daher weiterhin jährlich eine verkürzte Umfrage in der gesamten Uzin Utz Group durch.

Gerade im Bereich der Mitarbeiterverantwortung möchten wir uns stetig verbessern bzw. unsere Anstrengungen auf hohem Niveau halten. Daher werden wir uns als Schwerpunktthema weiterhin das Thema „Mitarbeiterverantwortung“ setzen.

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Mit dem Klimawandel ist die Menschheit mit einer großen globalen Herausforderung konfrontiert. Schon jetzt sind ganze Ökosysteme stark beeinträchtigt und Umweltkatastrophen stellen ein immer größer werdendes Risiko für die wirtschaftliche Stabilität dar. Umwelt- und Klimaschutz nehmen daher auch in unseren unternehmerischen Prozessen einen hohen Stellenwert ein. Durch einen verantwortungsvollen und effizienten Umgang mit Umwelt und Ressourcen möchten wir den ökologischen Fußabdruck des Standorts Ulm und der ganzen Uzin Utz Group kontinuierlich verbessern. Unser übergeordnetes Ziel von PLANET für 2025 ist es, unternehmensweit Emissionen unserer direkten Geschäftstätigkeit und die indirekten energiebezogenen Emissionen um 25 % zu reduzieren. Auf Grundlage unserer bisherigen Treibhausgasbilanzierung, konnten bereits Reduktionspotenziale identifiziert und Reduktionsmaßnahmen veranlasst werden. Auch die indirekten Treibhausgasemissionen innerhalb unserer vorgelagerten und nachgelagerten Wertschöpfungskette möchten wir reduzieren, wobei hier noch keine konkreten Reduktionsziele festgelegt wurden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Der von der Uzin Utz, Ulm verwendete Strom stammt seit 2012 ausschließlich aus erneuerbaren Ressourcen (hauptsächlich Wasserkraft). Für alle Gebäudeheizungen dient Fernwärme als Energieträger, welche wir aus dem nahegelegenen Müllheizkraftwerk beziehen.
- Zahlreiche Einzelmaßnahmen zur Energieeffizienz wurden in den letzten Jahren eingeleitet und erfolgreich umgesetzt. Trotzdem überprüfen wir beständig unseren Energieverbrauch und setzen die Umstellung auf energieeffiziente Beleuchtung für alle neu gestalteten Büros fort.
- Seit 2010 werden keine lösemittelhaltigen Produkte mehr hergestellt, weshalb am Standort Ulm keine produktseitigen Lösemittlemissionen entstehen.
- Durch moderne Filteranlagen halten wir Staubemissionen deutlich unter den zulässigen Grenzwerten.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der gewissenhafte Einsatz von Rohstoffen, die kontinuierliche Optimierung von Prozessen und die Nutzung von marktführenden Technologien sorgen für eine effiziente Ressourcennutzung und tragen zur Verbesserung unseres ökologischen Fußabdrucks bei. Es wurden bereits erste Berechnungen der direkten und indirekten Treibhausgasemissionen der Uzin Utz AG, Ulm sowie weiterer Tochtergesellschaften durchgeführt. Ausgehend vom Ist-Zustand werden Maßnahmen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen eingeleitet. Unser Energiemanagement setzen wir weiterhin fort und bleiben aktiv im Bereich Energieeinsparung und Energieeffizienz.

INDIKATOREN

Indikator 1: Carbon Footprint

Die absoluten Zahlen des Corporate Carbon Footprints der Uzin Utz AG, Ulm werden zukünftig als wichtiger Indikator gewählt, um die Umsetzung der eingeleiteten Reduktionsmaßnahmen zu veranschaulichen. Die Erfassung der Treibhausgasemissionen ist 2020 noch in der Umsetzung, weshalb derzeit noch keine Zahlen veröffentlicht werden, allerdings werden die Kennzahlen intern bereits ausgewertet und anhand dessen Reduktionsmaßnahmen in die Wege geleitet.

Indikator 2: Gesamtenergie pro Jahr

- Gesamt Energie: 6.461 MWh (2020)

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Die Themen Energie und Emissionen werden weiterhin einen sehr hohen Stellenwert bei der Uzin Utz AG einnehmen. Im Rahmen des konzernweiten Umwelt- und Klimamanagements erstellen wir jährlich für den Standort Ulm sowie weitere Tochtergesellschaften einen Corporate Carbon Footprint und auf dessen Basis wir Reduktionsmaßnahmen definieren, um unsere klimaschädlichen unternehmerischen Treibhausgasemissionen zu reduzieren und unser gesetztes Reduktionsziel zu erreichen.

Leitsatz 06 - Produktverantwortung

ZIELSETZUNG

Unter Produktverantwortung verstehen wir die Entwicklung gesundheitsverträglicher und schadstoffarmer Produkte. Zugleich ist es unser Ziel deren Umweltwirkungen möglichst gering zu halten. Hierbei setzen wir uns anspruchsvolle Entwicklungs- und Qualitätsziele. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass innovative und visionäre Produkteentwicklungen gefördert werden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Nachhaltige Produktentwicklung – Entwicklung neuer, innovativer und nachhaltiger Produkte, welche lösemittelfrei, schadstoffarm und sehr emissionsarm sind. Erfassung und Auswertung von Trends im Bereich Umwelt, Technik und Rohstoffen seitens des Segments Technologiemanagement. Themen sind beispielsweise biobasierte Rohstoffe oder Recyclingfähigkeit.
- Beurteilung bestehender Produkte und Verpackungen hinsichtlich Ökologie, CO₂-Emissionen und technischer Eigenschaften sowie der Umsetzung alternativer ressourcenschonender Verpackungen (siehe auch Leitsatz 4 – Ressourcen).

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Mit Hilfe unseres Know-hows zur Ökobilanzierung können wir die Umweltwirkungen von Produkten systematisch über den gesamten Lebenszyklus bewerten. Die daraus entstehenden Kennzahlen dienen als Basis für Entwicklungsprojekte im Bereich der Rohstoffe und Verpackungen.
- Ressourceneffiziente Verpackungen – um einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und Ressourceneffizienz zu steigern, nutzen wir alternative Verpackungen und Verpackungsmaterialien. Hiermit konnten wir nicht nur Verpackungsmüll in der Produktion, sondern auch auf der Baustelle reduzieren. Anfang des Jahres 2020 wurden alle Kanister auf sog. Post-Consumer-Rezyklat-Material umgestellt, welches aus recyceltem Altkunststoff besteht.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Mit der wiederaufschlagbaren, standfesten Reparaturmasse Uzin NC 182 NEU hat Uzin die bewährte schnell trocknende Reparaturmasse NC 182 um den „reActivate-Effekt“ ergänzt. Damit kann die angerührte Masse, die im Eimer während der Verarbeitung eindickt, innerhalb der Verarbeitbarkeitsdauer wieder aufgeschlagen, geschmeidig gemacht und weiterverarbeitet werden. Neben der verlängerten Verarbeitungszeit können außerdem Entsorgungsmengen reduziert werden.
- Mit unserer Compliance-Richtlinie haben wir uns zur Einhaltung grundlegender Verhaltensstandards verpflichtet. Wir bekennen uns dazu, selbst verantwortungsvoll zu handeln und nachhaltig zu wirtschaften. Dies erwarten wir auch von unseren Lieferanten. Aktuell haben unseren Verhaltenskodex 82 % der A-Lieferanten und 28 % der B-Lieferanten unterzeichnet. Wir setzen uns weiterhin ambitioniertere Ziele und streben bis Ende 2021 an, mehr als 90 % der A-Lieferanten und über 70 % der B-Lieferanten auf den Kodex zu verpflichten.

INDIKATOREN

Indikator 1: : Emissionssiegel

Steigerung der Quote der Produkte, die als emissionsarm ausgezeichnet wurden mit den branchenbekannten Siegeln EMICODE und/oder Blauer Engel. 2020: 97,2 % (2019: 96,6 %).

Indikator 2: Aufwendungen für Forschung und Entwicklung, Uzin Utz AG, Ulm

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung bei der Uzin Utz AG betrugen im Jahr 2020: 5,2 Mio. Euro (im Vorjahr 4,8).

Durchschnittlich 55 (im Vorjahr 50) Mitarbeitende arbeiteten stetig an Neuentwicklungen und Produktoptimierungen für die Marke Uzin.

AUSBLICK

Produktverantwortung ist und bleibt zukünftig eines unserer Schwerpunktthemen. Wir wollen uns weiterhin zu verantwortungsvollem Handeln und nachhaltigem Wirtschaften verpflichten und durch die Verbindung von Nachhaltigkeit und Innovationen Synergien schaffen. Unsere Produkte sind ein wichtiger Hebel bei der Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeitsziele, hier kommt unsere Innovationsstärke zum Tragen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG

Verantwortungsvolles Handeln ist für uns die Basis für dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg. Dabei bedeutet ökonomische Nachhaltigkeit wirtschaftlichen Erfolg und Investitionen mit gesellschaftlicher und ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen.

Um unsere wirtschaftlichen Ziele zu erreichen, wollen wir unsere Marktposition in einzelnen Ländermärkten ausbauen, indem wir die markt- und länderspezifischen Besonderheiten analysieren und berücksichtigen. Dezierte lokale Vertriebsstrategien stellen dabei für jedes Land die Kundenähe sicher. Zukünftig steht die Vernetzung der Gesellschaften und somit die Nutzung von Synergien mehr im Fokus, beispielsweise bei der Entwicklung von Logistikkonzepten, bei Compliance oder dem Management von lokalen und konzernweiten Risiken. Investitionen und die Optimierung von Produktionsstandorten stehen außerdem im Zentrum der konzernweiten Überlegungen. Märkte von besonderer Relevanz sind unsere sogenannten Kern- und Wachstumsmärkte, die neben Deutschland, die Niederlande, Schweiz, USA, Frankreich und England sind.

Im Zuge unserer strategischen Weiterentwicklung ist es das unternehmensweite Ziel über alle Gesellschaften und Marken hinweg, bis Ende 2025 einen Umsatz von mehr als 550 Mio. Euro zu erreichen. Des Weiteren soll unser Gewinn (gemessen an der EBIT-Marge) mehr als 8 % des Umsatzes ausmachen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einführung und Start der neuen Strategie PASSION 2025 im Januar 2020, deren Kernelement Nachhaltigkeit ist. Im Jahr 2020 konnten bereits erste Projekte zu den einzelnen strategischen Initiativen der Strategie in ausgewählten Ländern realisiert werden. Darunter fielen Projekte zu Themen wie Produktion, Nachhaltigkeit, Unternehmenskultur, Digitalisierung oder Entwicklung.
- Weiterer Ausbau unserer internationalen Präsenz. Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie spielt die Wachstumsregion Nordamerika eine wichtige Rolle, da sie den größten Fußbodenbelagsmarkt der Welt darstellt. Daher haben wir uns für den Bau einer zweiten Produktionsstätte in den USA entschieden. Bis 2022 soll auf einer Grundstücksfläche von 61.000 Quadratmetern ein Standort mit über 40 Mitarbeitenden entstehen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Jahr 2020 war stark geprägt von den Herausforderungen der Corona-Pandemie sowie weiteren globalen Herausforderungen unserer Zeit wie dem Klimawandel und der Globalisierung. Innerhalb der Uzin Utz AG, konnte durch starke Teamleistung und flexible Arbeitsbedingungen die wirtschaftliche Herausforderung angenommen werden ohne dabei die Kunden aus dem Blick zu verlieren. Diese Disziplin hat sich gelohnt und zu einem erneut sehr erfolgreichen Geschäftsjahr beigetragen. Die Uzin Utz Group hat das Jahr 2020 umsatztechnisch sehr gut abgeschlossen. Nachhaltigkeitsthemen sowie Digitalisierung standen stark im Fokus und wurden weiter vorangetrieben.

Die schnelle Reaktion auf die Pandemiesituation beispielsweise durch die Einrichtung der Möglichkeit Besprechungen unter Mitarbeitenden virtuell durchzuführen sowie Kundens Schulungen auf digitale Plattformen zu verlagern waren wichtige Bausteine des beschriebenen Erfolgs.

INDIKATOREN

Indikator 1: Konzernumsatz

- 383,6 Mio. € in 2020 (im Vorjahr 372,4 Mio. €)

Indikator 2: Mitarbeiterzahl / Quote Neueinstellungen

- Mitarbeiteranzahl Uzin Utz AG in Köpfen: 469 (Vorjahr 415)
- Quote Neueinstellungen Uzin Utz AG: 5% (Vorjahr 10%)
- Durchschnittliche Anzahl Stellen Uzin Utz Group nach IFRS: 1.335 (Vorjahr 1.318)

AUSBLICK

Neben der Umsetzung erster strategischer Initiativen werden Ende des Jahres 2020 auch die organisatorischen Weichen für die nachfolgenden Strategiejahre gestellt. Bis 2025 werden wir den Fokus jeweils auf eines unserer Handlungsfelder legen – in 2021 wird dies PRODUCTS & SERVICES sein. Digitalisierung, Entwicklung und Innovation werden daher in diesem Jahr den Schwerpunkt der bearbeiteten Strategiethemata bilden.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Für die Uzin Utz Group gehört es zum Selbstverständnis, sich nicht nur an Recht und Gesetz zu halten, sondern unser Handeln auch an ethischen Grundsätzen und einem gemeinsamen Werteverständnis auszurichten.
- Dabei ist die Achtung der Menschenrechte ein essenzieller Bestandteil des Wertesystems der Uzin Utz Group. Gegenseitiger Respekt und Toleranz wird an allen Standorten des Unternehmens gelebt. Geschäftschancen nehmen wir nur wahr, wenn Menschenrechtsverletzungen ausgeschlossen werden können. Daher wurden, um grundlegende Verhaltensstandards festlegen zu können, Compliance-Richtlinien erstellt und mittlerweile für die gesamte Unternehmensgruppe manifestiert. Damit bieten wir nicht nur eine rechtliche, sondern auch eine ethische Orientierung für unser Unternehmen und damit auch für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Unsere Mitarbeitenden werden nach den Tarifverträgen der Industriegemeinschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) entlohnt.
- Unser Betriebsrat achtet die Rechte unserer Mitarbeitenden und vertritt sie gegenüber dem Unternehmen.
- Unsere Schwerbehindertenvertretung vertritt die Interessen der schwerbehinderten Menschen im Unternehmen und steht ihnen beratend und unterstützend zur Seite.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Die Compliance-Richtlinien enthalten die grundlegenden und verbindlichen Regeln für unser Verhalten innerhalb der Uzin Utz AG sowie gegenüber unseren Geschäftspartnern, Aktionären und der Öffentlichkeit. Die Richtlinien, die zum 1.1.2016 eingeführt wurden, enthalten Maßgaben zu Themen wie Korruptionsvermeidung und Kartellrecht. Durch die Einrichtung einer Compliance Stelle wurde eine zentrale Anlaufstelle geschaffen. Zur Festigung der Richtlinien im Unternehmen wurden diese durch verschiedene Informationskanäle bekannt gemacht und sind seit Mitte 2016 fester Teil des Einarbeitungsprogramms.
In 2019 haben wir unsere allgemeine Compliance Richtlinie für den Einsatz in der gesamten Uzin Utz Group angepasst und um einzelne Punkte ergänzt. Die Einhaltung der Richtlinien, insbesondere zur Korruptionsvermeidung, wird auf Grundlage eines Reportingtools sichergestellt.

Ausblick:

- Pflege und kontinuierliche Weiterentwicklung der Richtlinien.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Was unsere Stakeholder bewegt und was sie für Bedürfnisse haben, erfahren wir nur, wenn wir in engem Austausch mit ihnen stehen. Daher treten wir mit ihnen auf unterschiedliche Weise in Kontakt. Dies geschieht beispielsweise durch persönlichen Kontakt, Umfragen, über unseren Außendienst, über entsprechende Fachabteilungen, in Schulungen oder über weitere Kommunikationswege.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Um unsere wirtschaftlichen Ziele zu erreichen, wollen wir unsere Marktposition in einzelnen Ländermärkten ausbauen, indem wir die markt- und länderspezifischen Besonderheiten analysieren und berücksichtigen. Durch unsere dezidierte, lokale Vertriebsstrategie stellen wir dabei für jedes Land die Kundennähe sicher.
- Um den Kontakt mit unseren Kunden, Partnern und Interessenten auch in Pandemiezeiten weiterhin aufrecht zu erhalten, arbeiten wir ständig an der Entwicklung neuer digitaler Ideen und Möglichkeiten. Neben der Vielzahl an neuen Anwenderfilmen und einem markenübergreifenden Jahresthemenfilm, wurden auch Schulungsvideos von allen Marken als Informations- und Weiterbildungshilfe integriert. Diese sind über die Plattform U-KNOW abrufbar: de.uzin-utz.com/u-know
- Des Weiteren unterstützen wir die im Jahre 2014 gestartete Ausbildungsinitiative „Das ist Bodenhandwerk“, um junge Menschen für Berufe wie die des Bodenlegers, Parkettlegers, Estrichlegers oder Raumausstatters zu begeistern sowie Ausbildungs- und Praktikumsplätze zu vermitteln.
- Für unsere Kunden führen wir jährlich rund 50 Seminare durch (in 2019) und hoffen dies in Postpandemischen Zeiten wieder aufnehmen zu können. So konnten im Jahr 2020 am Standort Ulm bis März zehn Kundens Schulungen durchgeführt werden. Im Laufe des Jahres fand jedoch eine Vielzahl an virtuellen Messen und digitalen Veranstaltungen statt.

Ausblick:

- Wir arbeiten stetig daran, den Austausch zwischen dem Unternehmen und unseren Stakeholdern weiterhin auf diversen Kanälen fortzuführen und beständig weiter auszubauen und zu verbessern.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der effiziente Umgang mit Rohstoffressourcen sowie die Einsparung von Energie, von Wasser und die Verringerung von Abfällen in der Produktherstellung sind unser stetiger Anspruch. Festgehalten werden die Maßnahmen durch unser integriertes Qualitäts- und Umweltmanagementsystem nach ISO 9001 bzw. ISO 14001. Mithilfe von Ökobilanzen betrachten wir die Umweltwirkungen unserer Produkte über den gesamten Lebenszyklus. Diese werden als Basis für Produktentwicklungen verwendet.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Anfang des Jahres 2020 wurden alle Kanister auf Recycling-Material umgestellt, ausgenommen sind Kanister für Produkte, bei denen es technische Einschränkungen gibt, beispielsweise in Form von Zulassungen. Dabei werden im Vergleich zu herkömmlichen Kanistern 95 % weniger fossile Rohstoffe benötigt und in Bezug auf das eingesetzte Rohmaterial 75 % weniger CO₂-Emissionen erzeugt.
- Durch entsprechend angepasste Produktreihenfolgen wird die Häufigkeit von Reinigungsvorgängen minimiert und damit die Menge an Waschwasser und Abfällen möglichst gering gehalten. Die Aufbereitung des Waschwassers erfolgt durch eine Dekanteranlage, wodurch ein Großteil des gereinigten Wassers wieder in die Produktion zurückgeführt werden kann. Filtrerrückstände werden entsorgt. Zur Reduzierung des Wasserverbrauchs ist zudem eine Kleinteilereinigungsanlage mit Kreislaufführung im Einsatz. Anfang des Jahres wurde zudem ein neues Kühlwasserversorgungssystem in Betrieb genommen.

Ausblick:

- Im Bereich der Verpackungen suchen wir weiterhin die besten Lösungen hinsichtlich Ressourceneffizienz und Umweltschutz. So werden wir den Fokus bei Verpackungen auf die Umstellung bei Eimern von Kunststoff-Neuware auf Recycling-Kunststoffe legen.
- Der gewissenhafte Einsatz von Rohstoffen, die kontinuierliche Optimierung von Prozessen und die Nutzung von marktführenden Technologien sorgen auch weiterhin für eine effiziente Ressourcennutzung und tragen zur Verbesserung unseres ökologischen Fußabdrucks bei.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Produkte müssen neben Qualitätsstandards, hohe Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz der Verarbeiter sowie an die Wohngesundheit der Endverbraucher erfüllen. Gleichzeitig sind sie wichtiger Hebel bei der Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeitsziele.
- Unsere Digitalisierung fokussiert sich auf der Optimierung und Automatisierung von bestehenden Prozessen. Neben zentralen Maßnahmen zur Effizienzsteigerung, werden regelmäßig kundennahe Lösungen geschaffen, die für Händler, Handwerker und Planer Unterstützung im Alltag bieten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Beständige Weiterentwicklung des Produktsortiments.
- Schaffung eines Segments „Technologiemanagement“ – siehe Schwerpunktthema „Leitsatz 6 – Produktverantwortung“.
- Ein Beispiel für unsere Digitalisierungsprojekte ist das Building Information Modeling (BIM). Der Begriff Building Information Modeling beschreibt eine datenbasierte Methode der vernetzten Planung, Ausführung und Bewirtschaftung von Gebäuden und anderen Bauwerken. Dabei werden alle relevanten Bauwerksdaten digital modelliert, kombiniert und erfasst. Auch die Rolle der Hersteller von Bauprodukten verändert sich durch den Einsatz der BIM-Methode, da sie sich vom reinen Produktlieferanten zum Produkt- und Informationslieferanten wandeln. Im Zuge dessen hat die Uzin Utz Group zur Fachmesse digitalBAU in Köln im Februar 2020 eine BIM-Konstruktionsdatenbank in Form eines Plug-Ins vorgestellt. Mit dem Plug-In kann sich der Planer eine breite Palette an BIM-Bauteilen der Uzin Utz Group in sein Programm laden.
- Im besonderen Hinblick auf das Jahr 2020, in dem wir Kundenveranstaltungen absagen mussten oder kein direkter Kontakt vor Ort auf der Baustelle gepflegt werden konnte, konnten wir schnell digitale Alternativen bereit stellen. Zum Beispiel hat die Marke Uzin eine neue Landingpage zur Beratung und zum Austausch mit Kunden eingerichtet. Da Fachberater und Techniker nicht wie gewohnt auf die Baustellen kommen können, bietet die Marke Uzin Beratung per WhatsApp-Videochat an.

Ausblick:

Wir arbeiten beständig an der Entwicklung wohngesunder, nachhaltiger Produkte weiter und implementieren Projekte zur Digitalisierung der Abläufe im Unternehmen und für unsere Stakeholder. Mit der stärkeren Vernetzung unserer Mitarbeitenden innerhalb der gesamten Group, möchten wir stärker denn je die Ideen von Mitarbeitenden fördern und als Input in unsere „Innovations-Pipeline“ einbringen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Finanzentscheidungen werden in Übereinstimmung mit unserer Unternehmensstrategie getroffen.
- Neben ökonomischen beziehen wir auch soziale und umweltbezogene Aspekte in Finanzentscheidungen und Investitionen ein. Wir streben langfristig ausgewogenes Wachstum an.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weitere Investitionen in neue Standorte sollen in den kommenden Jahren getätigt werden. Auch bei diesen Entscheidungen berücksichtigen wir regionale Interessen.

Ausblick:

Auch zukünftig strebt die Uzin Utz Group strategisch weitsichtige und bodenständige Entscheidungen und Finanzentscheidungen an.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Compliance-Richtlinien (Siehe Leitsatz 1 - Menschen- und Arbeitnehmerrechte) enthalten auch Vorgaben zur Korruptionsbekämpfung. Alle Formen von Korruption wie Bestechung, Bestechlichkeit, Vorteilsgewährung und Vorteilsnahme, sind strikt verboten. Jeder Anschein eines Interessenkonflikts bei der Gewährung oder Annahme von Zuwendungen ist zu vermeiden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die zentrale Compliance-Stelle überprüft die Zuwendungsannahmen und -vergaben in regelmäßigen Abständen und präsentiert die Ergebnisse jährlich dem Vorstand. Dieser leitet im Falle eines Verstoßes entsprechende Maßnahmen ein.
- Die Einhaltung der Richtlinien, insbesondere zur Korruptionsvermeidung, wird auf Grundlage eines Reportingtools, dem sogenannten „Compliance Checker“, sichergestellt. Das Ziel, unsere Compliance Organisation zu verstetigen und die Einhaltung der Richtlinien überprüfbar zu machen, haben wir erreicht.
- Die übergeordneten Richtlinien stehen dabei allen Interessierten auf unserer Homepage zur Verfügung.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

Seit Bestehen unseres Familienunternehmens verfolgen wir eine ethisch und moralisch korrekte Unternehmenskultur. Das gehört nach wie vor zu unseren Grundsätzen. Um dies an unseren Standorten weltweit zu stärken, arbeiten wir länderspezifische Richtlinien aus und führen diese in Zusammenarbeit mit unseren Tochtergesellschaften ein.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind mit unserem Standort in der Region Ulm fest verwurzelt. Wir schaffen Arbeitsplätze, unterstützen regionale Vereine, Kunst, Kultur und soziale Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring, gehen Bildungspartnerschaften mit Schulen in der Region ein und unterstützen Hochschulen im Rahmen von Vorlesungen oder Facharbeiten.
- Wir fördern Fähigkeiten und Stärken von jungen Talenten in der Region über unser Ausbildungsangebot, unsere „Bildungspartnerschaft“ mit der Albert-Einstein-Realschule, Ulm sowie als ein regionaler Unterstützer des Deutschlandstipendiums an der Universität in Ulm und an der Hochschule Neu-Ulm.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sponsorings der Basketballmannschaft „bbu01“ seit 2014 sowie des SSV Ulm und viele weitere kleine Vereine und Organisationen.
- Unterstützung des „Orange Campus“ - ein Basketballcamp nach US-Vorbild, welcher im September 2020 eröffnete. Auf nahezu allen Bodenflächen kommen Produkte von Uzin Utz zum Einsatz, verlegt von regionalen Bodenfacharbeitern, denn „Erfolg braucht guten Boden“.
- Uzin Utz ist regionaler Unterstützer des Deutschlandstipendiums an der Universität Ulm und an der Hochschule Neu-Ulm. Ziel ist es, dass wir uns als zukunftsweisender Arbeitgeber präsentieren und Studenten mögliche Perspektiven aufzeigen. Das hieraus gebildete Netzwerk eröffnet für beide Seiten Chancen voneinander zu lernen und sich weiterzuentwickeln.
- Zusammenarbeit mit lokalen NGOs.
- Unterstützung der Coronahelfer mit der Initiative „Den Helfern helfen“.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

Gerade im regionalen Umfeld unserer Geschäftstätigkeit möchten wir gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, wie beispielsweise durch die Förderung von umweltbezogenen, sozialen, kulturellen oder sportbezogenen Organisationen. Gleichzeitig möchten wir eine Vorbildfunktion einnehmen und auch andere dazu motivieren sich zu engagieren. Daher führen wir diese regionalen Aktivitäten auch zukünftig fort.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Digitalisierung: Wir setzen kontinuierlich Ideen um, damit wir, im Zuge unseres Wachstums und unserer Internationalisierung, auch die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden sowie den Austausch mit unseren Kunden, optimieren. Dies geschieht beispielsweise durch Maßnahmen wie der WhatsApp-Chat mit den Kunden, die neue Uzin App oder auch die Intranetseite zur Vernetzung unserer Mitarbeitenden.
- Seit Oktober 2020 haben wir das digitale Kochbuch U COOK in unserem Intranet verankert. So können Mitarbeitende, über alle Unternehmensstandorte hinweg, leckere Rezepte austauschen. Das Kochbuch ist auch in Printversion vorhanden und motiviert dazu lecker und gesund zu kochen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Eine gute Balance zwischen Freizeit und Arbeit ist für die psychische Gesundheit ausschlaggebend. Wir nehmen die zentrale Herausforderung eines modernen Arbeitgebers an und schaffen Voraussetzungen und Angebote, mit denen unsere Mitarbeitenden ihre persönliche Lebensplanung mit dem Beruf vereinbaren können. Vielfältige Arbeitszeitmodelle geben Frauen und Männern die Möglichkeit, angepasst an verschiedene Lebensphasen zu arbeiten. Wenn möglich, bieten wir dementsprechend Teilzeitarbeitsplätze sowie flexible Arbeitszeiten, zum Beispiel durch mobiles Arbeiten, an. Mit unserem Lebensarbeitszeitkonto haben unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit eine Auszeit zu nehmen, zum Beispiel für Pflege, Elternzeit, Frühverrentung, Weiterbildung oder auch Sabbatical. Das Modell baut darauf auf, dass die Mitarbeitenden die Möglichkeit haben, bis zu ihrem Ruhestand Geld, Urlaubstage oder Zeitguthaben anzusparen. Uzin Utz unterstützt mit zusätzlichen Zahlungen den Aufbau des Guthabens. In 2020 nahmen 92 % der Mitarbeitenden an diesem Programm teil.

Ausblick:

- Das Projekt U COOK wird auch in 2021 fortgeführt und um ein Backbuch ergänzt. Auch startet 2021 unsere Kooperation mit dem Firmenfitnessnetzwerk qualitrain.

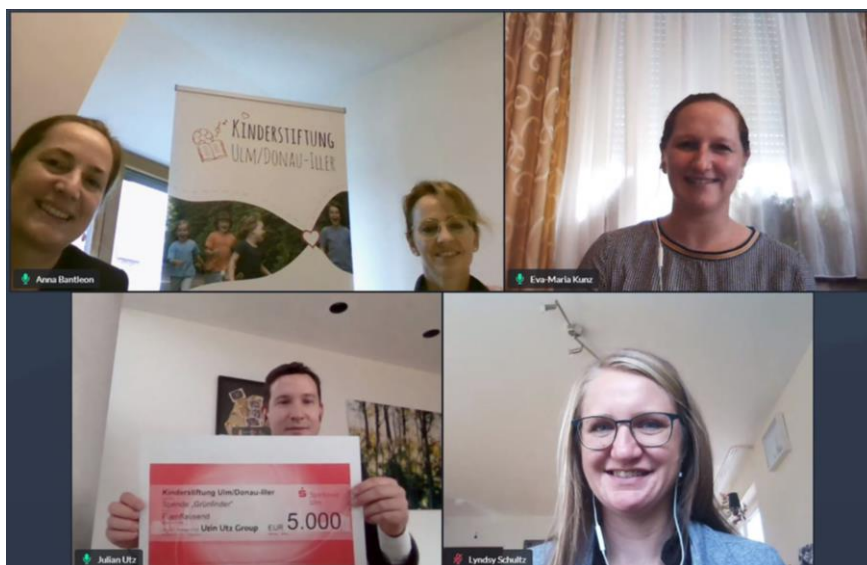
6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Bereits seit Juni 2017 unterstützt Uzin Utz die „Grünfinder“ – ein Umweltbildungsprojekt für benachteiligte Kinder in Ulm, Alb-Donau-Kreis und Kreis Neu-Ulm. Mit dem Projekt Grünfinder wendet sich die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller an Grund- und Gesamtschulen der Region Ulm/Neu-Ulm, insbesondere in den Stadtgebieten, in denen viele Kinder aus sozial schwachen Familien leben. Die Kinder lernen das eigene Lebensumfeld aus neuen Perspektiven kennen und werden bei allen Ausflügen von erfahrenen und ausgebildeten Erlebnis- und Naturpädagogen begleitet. Vorrangig geht es darum, möglichst vielen benachteiligten Kindern die gleichen Chancen auf einen guten Start in ihr Leben zu bieten, unabhängig von Herkunft, Kultur, Sprache oder Religion. Gerade in sozial schwachen Familien kommen Unternehmungen und Ausflüge in die Natur häufig zu kurz. Zielsetzung des Projekts ist es, eine bleibende Wirkung zu erzielen. Nicht nur bei den Kindern selbst, sondern auch in deren Familien.

Obwohl aufgrund der Beschränkungen bzgl. der Corona Pandemie die Grünfinder-Aktivitäten im ersten Halbjahr 2020 nicht in ihrem geplanten Rahmen stattfinden konnten, konnten die Organisatoren des Projekts trotz allem ein abwechslungsreiches digitales Programm auf die Beine stellen. Während der pandemiebedingten Schulschließung wurden Spiele und Aktivitäten an die Teilnehmer verschickt um ihr Interesse an der Natur weiter zu fördern. Leider war es nur in wenigen Monaten 2020 möglich, Grünfinder-Stunden in kleinen Gruppen durchzuführen.



Eindrücke der virtuellen Spendenübergabe: Julian Utz nahm stellvertretend für die ganze Uzin Utz Group das Dankeschön der Grünfinder entgegen – ein selbstgebasteltes Insektenhaus. Dieses wurde im Vorfeld übersandt. Auch die Scheckübergabe erfolgte per Videokonferenz.

UNSER WIN!-PROJEKT

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit der Spende über 5.000 Euro in 2020 setzt Uzin Utz die langjährige Tradition fort, die lokale Arbeit gemeinnütziger Initiativen im Bereich Kultur, Sport, Bildung, Umweltschutz und Sozialem zu unterstützen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Projekt Grünfinder wird bei den Kindern sehr gut angenommen und es gibt einen großen Andrang um die Plätze und Teilnahme. „Durch die Unterstützung der Kinderstiftung unterstreichen wir unsere soziale Verantwortung, die gerade in den jetzigen Zeiten wichtiger ist denn je“, so Julian Utz.

AUSBLICK

Da das Projekt Grünfinder sehr großen Anklang bei den Grundschulern findet, möchten wir auch für das neue Schuljahr 2021/2022 die Grünfinder weiter unterstützen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Haben Sie Rückfragen, Anregungen oder Wünsche? Dann kommen Sie gerne auf uns zu!

Ihre Ansprechpartnerinnen sind Frau Eva-Maria Kunz, Frau Marcella Lucas und Frau Sandra Baron.

E-Mail: nachhaltigkeit@uzin-utz.com

Impressum

Herausgegeben am 07.12.2021 von

Uzin Utz Aktiengesellschaft

Dieselstraße 3

D-89079 Ulm

Telefon: +49 (0)731 4097-0

Fax: +49 (0)731 4097-110

E-Mail: info@uzin-utz.com

Internet: www.uzin-utz.com

Uzin Utz