

WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. 2020

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

D0403DE03 (06/2021) © d&b audiotechnik GmbH & Co. KG



Inhaltsverzeichnis.



Vorwort	3
Über d&b	4
Die WIN-Charta	5
Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses	6
Checkliste d&b Nachhaltigkeitsengagement	7
Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b	8
Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen	9
Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden	10
Leitsatz 4 – Ressourcen	14
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen	18
Leitsatz 6 – Produktverantwortung	22
Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	24
Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen	29
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken	35
Weitere Aktivitäten	40
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.	40
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	41
Regionaler Mehrwert	42
Das d&b WIN-Projekt	43
Nichtfinanzielle Erklärung	44
Kontaktinformationen	47
Ansprechpartner	47
Impressum	47

Vorwort.

Vorwort

d&b ist anders

d&b ist anders – mehr machen anstatt zu reden, mit typisch schwäbischem Understatement ist das Thema Nachhaltigkeit Teil jeder Handlungsentcheidung bei d&b.

d&b denkt mit

d&b ist sich der Verantwortung bewusst, die die Firma als produzierendes Unternehmen und als Arbeitgeber trägt. Dementsprechend ist das Thema Nachhaltigkeit in allem planen und handelt der Firma fest verwurzelt. Als Teil des Wir-Gefühls leistet jeder für sich und alle miteinander bei d&b den Beitrag zur Nachhaltigkeit als alltägliches Bewusstsein in der Firma.

Jetzt in Zeiten von Klimaerwärmung, Verschmutzung der Meere und der Corona-Krise ist es wichtiger denn je, die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit auch in Betrieben in den Fokus zu rücken. d&b engagiert sich seit 2013 im Bereich Umwelt und ist seit 2018 Mitglied der Initiative WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg (<http://www.win-bw.com/win-chartha.html>).

Die WIN-Charta ist in dieser Form bislang das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem in Deutschland; es steht größtenteils im Einklang mit den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.



d&b Zentrale in Backnang

Über d&b.



Das Unternehmen

Die d&b audiotechnik GmbH & Co. KG gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich professioneller Audiotechnik. Seit mehr als vierzig Jahren entwickelt und produziert d&b an seinen Standorten im Südwesten Deutschlands Beschallungssysteme für die unverfälschte Wiedergabe von Musik und Sprache. Zentraler d&b Ansatz ist die umfassende Systemintegration, vom Zusammenwirken von Verstärkern, Lautsprechern und Montagewerkzeugen über vernetzende Softwarelösungen bis hin zu verlässlichem und fachkundigem Service und Support, wozu auch die Vermittlung von Fachwissen in Seminaren und Schulungen gehört. System Reality, wie man das bei d&b nennt. Für punktgenaue Akustik in nachhaltigen Lösungen rund um den Globus. Lautsprechersysteme von d&b werden erfolgreich eingesetzt in mobilen wie in fest installierten Anwendungen, für Konzerte und Musicals ebenso wie für Festivals und Messen. Das Spektrum der Veranstaltungsorte reicht von Konzerthallen über Theater- und Opernhäuser bis hin zu Konferenzzentren, vom kleinsten Tagungsraum bis zum größten Stadion.

Die d&b Mission

d&b audiotechnik arbeitet ständig daran, die Qualität von Audio-Systemen weiter zu entwickeln. Damit Leidenschaft unverfälscht hörbar wird.

Die d&b Vision

Als anerkannter globaler Marktführer setzt d&b weltweit die Standards für Technologie, Qualität und Support professioneller Beschallungssysteme.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Dieser Bericht dokumentiert die d&b Nachhaltigkeitsarbeit. Er folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation des Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen des Unternehmens wiederspiegeln.



Die WIN-Charta.



Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennt sich d&b zu seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifiziert sich die Firma mit der Region, in der sie beheimatet ist.

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden sich auf www.win-bw.com.

WIN-
charta

Die WIN-Charta. Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses.

Menschenrechte,
Sozial- und Arbeit-
nehmerbelange

Umweltbelange

Ökonomischer
Mehrwert

Nachhaltige und
faire Finanzen,
Anti-Korruption

Menschenrechte,
Sozial- und Arbeit-
nehmerbelange

Umweltbelange

Ökonomischer
Mehrwert

Regionaler
Mehrwert

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 4 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Leitsatz 11 – regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Leitsatz 6 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die nebenstehenden 12 Leitsätze beschreiben das Nachhaltigkeitsverständnis von d&b.



Die Checkliste. d&b Nachhaltigkeitsengagement.

Charta-Unterzeichner seit 5. April 2018

Übersicht: Nachhaltigkeitsaktivitäten im Unternehmen 2020

	Schwerpunkt-setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 - Menschen- und Arbeitnehmerrechte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2 - Mitarbeiterwohlbefinden*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 - Anspruchsgruppen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 - Ressourcen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5 - Energie und Emissionen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6 - Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 - Unternehmenserfolg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8 - Nachhaltige Innovationen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9 - Finanzentscheidungen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 - Anti-Korruption	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 - regionaler Mehrwert	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* Die mit schwarz gekennzeichneten Punkte wurden bereits in den Vorjahren umgesetzt und grau gekennzeichnete Punkte kommen mit diesem Bericht hinzu.

Nachhaltigkeitsaktivitäten vor Ort

Unterstütztes WIN-Projekt: Insektenhotels

Die Auszubildenden der Schreinerei konnten dafür gewonnen werden, gemeinnützige Zwecke Insektenhotels zu bauen. Als Grundlage hierfür dienten ausrangierte Mustergehäuse, die so auch vor der Entsorgung bewahrt werden konnten.



Schwerpunktbereich

- Energie und Klima
- Mobilität
- Ressourcen
- Integration
- Bildung für nachhaltige Entwicklung

Art der Förderung

- Finanziell
- Materiell
- Personell

Umfang der Förderung

Verwendet wurden Produktionsmaterial und gesammelte Materialien

Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b.

2013 –
Validierung nach
EMAS-III-Verordnung
und Zertifizierung
nach ISO14001

2013

2013 –
Unterstützung der
Molchkombo beim
Konzert für das Kin-
derhospiz Pustebühne
mit Equipment

2013

2014 –
Inbetriebnahme
zweier
Blockheizkraftwerke

2014

2015 –
NoizCalc
(Simulationssoftware
für Schallimmissions-
prognosen)

2015

2016 –
Projekt „d&b Werte“
mit Definition Wir-
Gefühl

2016

2017 –
Unterstützung der
Aufführung „Judith
von Backnang“
im Rahmen der
950-Jahrfeier der
Stadt Backnang
mit Equipment und
Personal

2017

2018 –
Inbetriebnahme
halbautomatische
Polyurethan-
Beschichtungsanlage

2018

2018 –
Unterzeichnung der
WIN-Charta

2018

2019 –
Energiekonzept für
den geplanten
Neubau

2019

2019 –
Anschaffung einer VE-
Wasseranlage

2019

2020 –
Start der neuen
nachhaltigen CPO-
Serie (Certified pre-
owned products)

2020

2020 –
d&breeze summer
festival – erste
virtuelle weltweite
Betriebsfeier

2020

2020 –
Start der Weiter-
bildungsplattform ELF

2020

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2013 –
Unterstützung des
Open Airs „Carmina
Burana“ in der
Laufmühle mit
Equipment und
Personal

2013

2014 –
Teilnahme bike&work

2014

2016 –
Start des Leadership
Development
Programs

2016

2017 –
Einführung Leasing-
fahrräder
für Mitarbeiter

2017

2018 –
Unterstützung Hospiz-
stiftung Rems-Murr

2018

2018 –
Unterstützung „Viel-
falt tut gut“ in Murr-
hardt mit Equipment
und Personal

2018

2019 –
Unterstützung für das
Bauprojekt 2020
der Organisation „mit
der Natur“ unter der
Schirmherrschaft der
schwäbischen
Waldfee

2019

2020 –
Insektenhotels für
Kindergärten

2020

2014 –
Unterstützung der
Waiblinger Heimat-
tage mit Equipment
und Personal

2014

2018 –
Einführung Code of
Conduct

2018

2020 –
Leaders Weekly und
d&b community

2020

Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen.

Überblick über die gewählten Schwerpunkte 2020

Leitsatz 2 –
Mitarbeiterwohlbefinden

Bereits umgesetzte Schwerpunkte

Leitsatz 4 –
Ressourcen

Leitsatz 5 –
Energie und Emissionen

Leitsatz 6 –
Produktverantwortung

Leitsatz 7 –
Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Leitsatz 8 –
Nachhaltige Innovationen

Leitsatz 12 –
Anreize zum Umdenken

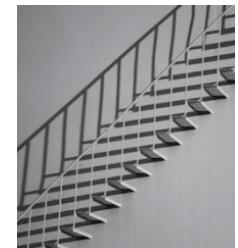


Weshalb d&b diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

d&b nimmt seine Verantwortung als Unternehmen bewusst wahr. So war von Beginn an der Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem Alles zu Allem passt. Dies gilt sowohl für die Produktion rundum optimierter Beschallungssysteme als auch für die Gestaltung eines gesunden und lebenswerten Arbeitsumfeldes für die Mitarbeiter/innen. Ziel ist es, gemeinsam an einem Strang zu ziehen und somit langfristig bewusst zu handeln. Eine Einstellung, die nicht am Werkstor endet.

d&b steht für Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit im Umgang mit der gemeinsamen Umwelt. Mit der EMAS-Validierung seit 2013 konnte d&b seine Umweltleistungen in vielen Bereichen wesentlich verbessern. Derweil beteiligen sich Mitarbeiter/innen an Projekten und Aktionen, die ihnen am Herzen liegen – denn d&b fördert Innovation und Kreativität und bestärkt seine Mitarbeiter/innen beim Blick über den Tellerrand hinaus. Damit möchte d&b den Unternehmenserfolg langfristig sichern, um eine Balance zwischen den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales zu finden.

In 2020 hat sich d&b dem Leitsatz „Mitarbeiterwohlbefinden“ gewidmet. Durch die Corona-Pandemie musste d&b im Durchschnitt auf über 70 % Kurzarbeit gehen – eine schwere Zeit. d&b hatte und hat es sich daher zum Ziel gesetzt, die Mitarbeiter/innen möglichst gut durch diese Zeit zu lotsen. Auch wenn auf den ersten Blick „Mitarbeiterwohlbefinden“ unter diesen Umständen vielleicht unrealistisch erscheint, so wurde dieser Punkt doch mit Bedacht gewählt.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Zielsetzung.



Menschenrechte Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Da will d&b hin

Die Grundlage für den Erfolg von d&b sind die Mitarbeiter/innen, ihre Fertigkeiten und Ideen, aber auch ihr Engagement und ihre – bekanntermaßen unterschiedlichen – Persönlichkeiten.

Ein großer Augenmerk wird dabei auf die Gesundheit der Mitarbeiter/innen gelegt. d&b arbeitet daher kontinuierlich daran, ein Höchstmaß an Arbeitssicherheitstechnik zu gewährleisten. Regelmäßig werden arbeitsmedizinische Pflicht- und Angebotsvorsorgeuntersuchungen sowie Arbeitssicherheitsunterweisungen durchgeführt. Dafür werden d&b Führungskräfte bei der Umsetzung erforderlicher und geeigneter Maßnahmen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz unterstützt. Darüber hinaus bietet d&b immer wieder Aktionen und Informationen rund um das Thema Gesundheit sowohl am Arbeitsplatz als auch in der Freizeit an. So wird der Firmenlauf gefördert und Artikel zum Thema Gesundheit und Arbeitsschutz veröffentlicht.

Eine weitere zentrale Aufgabe ist die systematische, an den strategischen Unternehmenszielen orientierte Weiterbildung der Mitarbeiter/innen und die Förderung der individuellen Weiterentwicklung. Dabei hat d&b besonders im Blick, dass sich schnell verändernde wirtschaftliche und technische Rahmenbedingungen hohe Anforderungen an die Entwicklungsbereitschaft und Flexibilität sowohl der Beschäftigten wie der vorhandenen Strukturen stellen. Weshalb d&b nicht zuletzt die Abstimmung von beruflichen und privaten Lebensplänen im Blick behält.

Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Folgende Ziele sind gesetzt

- Wir-Gefühl wird bei d&b großgeschrieben und ist in den Grundsätzen der Personalpolitik wie folgt festgelegt:
- Wir behandeln uns mit gegenseitiger Wertschätzung.
- Wir ermutigen unsere Mitarbeiter/innen, ihre Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen.
- Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.
- Wir legen großen Wert auf die Eigenverantwortung aller unserer Mitarbeiter.
- Wir investieren in die Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen unabhängig vom Alter oder Geschlecht.
- Unsere Führungskräfte sind im ständigen Austausch mit ihren Mitarbeitern/innen z.B. durch regelmäßige Mitarbeitergespräche.
- Unsere Vergütung ist marktgerecht.



d&b Belegschaft anlässlich der 35 Jahr-Feier 2016

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Auch während der Corona-Krise wurde sichergestellt, dass das Wir-Gefühl erhalten bleibt. Virtuelle Formate vor und nach der Arbeitszeit sichern Information und Austausch. Alle Teams können im Rahmen ihrer Teamzeit zusammenkommen.
- Die ELF –Education Learning Factory als virtuelle Lernplattform wurde implementiert und ausgerollt.
- Ausbau des Themas Gesundheitsmanagement



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Ergebnisse und Entwicklungen.

Das ist schon erreicht

- Leasing-Fahrräder für alle Mitarbeiter/innen: Seit März 2018 kann jeder Mitarbeiter über d&b ein Fahrrad bzw. E-Bike leasen
- Genuss-Scheine (d&b Anteile)
- Erfolgsabhängiger variabler Gehaltsanteil bzw. 13. Monatsgehalt
- Im Rahmen eines attraktiven Nebenleistungsangebots gibt es kostenlos Kaffee/Wasser/Tee
- Arbeitgeberzuschuss bei Kantinenverpflegung
- Umsetzung von Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung (Firmenlauf, Vorträge etc.)
- Vorträge zum Thema Gesundheit und Arbeitsschutz
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Führungskräfteentwicklung (Führungskräftetag, Leadership Conference, Leadership Development)
- ELF (Education and Learning Factory) zur Fort- und Weiterbildung
- Weiterbildungen für das folgende Jahr
- Jährliches Mitarbeitergespräche mit dem Vorgesetzten zur Festlegung der Ziele und notwendigen Mitarbeiter-Notfall-Hotline
- Neben der IT-Abteilung gibt es jetzt auch ein HR-Ticketsystem für Mitarbeiter/innen zur einfacheren und effizienteren Handhabung von Anfragen an die Personalabteilung.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

- Seit 2018 haben sich bereits 71 Mitarbeiter/innen für ein Leasing-Fahrrad entschieden.
- Die Mitarbeiter-Notfall-Hotline ging Anfang 2019 an den Start.
- ELF (Education and Learning Factory) zur Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiter/innen konnte gelauncht werden und 278 Mitarbeiter/innen sind dort bereits fleißig unterwegs.
- d&breeze summer festival – aufgrund der Pandemie und dem damit verbundenen Reiseverbot fand im September das erstes globale virtuelle Mitarbeiterfest „d&breeze“ statt.
- Monatliche Townhall Meetings der Geschäftsleitung um die Mitarbeiter/innen über die aktuelle Situation auf dem Laufenden zu halten.
- Monatliche freiwillige Online-Treffen „d&b community“
- Regelmäßige Abstimmung des Corona-Arbeitssicherheitsteams zur Festlegung und Umsetzung der notwendigen Maßnahmen über die gesetzlichen Vorgaben hinaus
- Leaders Weekly als monatliches Format für die Führungskräfte, um sich auszutauschen. Jedes Leader's Weekly beinhaltet einen Impulsbeitrag zu einem Thema rund um das Themenfeld der Mitarbeiterführung
- Durch eine gut ausgebauten IT-Infrastruktur konnte das Thema Mobiles Arbeiten bzw. Home Office Anfang 2020 sehr schnell umgesetzt werden.



Eintrittskarte für die Mitarbeiter/innen zur virtuellen d&b Sommerparty 2020

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Herausforderungen.

Hier warten noch Herausforderungen

- Start des EDP-Programms, für 2022 vorgesehen
- Durchführung eines Gesundheitstages in Marktplatzform als Infoveranstaltung für die Mitarbeiter. Geplante Anbieter sind: u.a. Krankenkasse, Fitnessstudio, Anbieter der Leasingfahrräder, voraussichtlich aufgrund des Pandemiegesehehens erst in 2022 möglich
- Rückführung der Mitarbeiter/innen vom Home Office zurück an den Arbeitsplatz nach Beendigung der Pandemie
- Definition von weiteren Kennzahlen zur Messung der Mitarbeiterzufriedenheit

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Indikatoren.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
	Veranstaltungen	Mitarbeiterversammlungen der GF zur Information der Mitarbeiter/innen	11	/
		Frühstückstalk der GF mit den Abteilungen (aufgrund der Pandemie ab 2. Quartal ausgesetzt)	2	/
	Incentives	Prozentualer Anteil der Mitarbeiter mit Leasingfahrrädern	15 %	/

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Ausblick.

Das steht noch an

- Rückkehr zur Normalität nach der Pandemie
- Start New Work Projekt
- Start des EDP-Programms
- Weiterentwicklung der betrieblichen Gesundheitsförderung
- Definition von weiteren Kennzahlen zur Messung der Mitarbeiterzufriedenheit

Ziele und geplante Aktivitäten

- Die Kantine soll nach der Pandemie und nach Lockerung der Restriktionen wieder geöffnet werden. Dabei wird wie bisher wieder auf lokale Lieferanten/Caterer zurückgegriffen werden.
- Das für 2021 anstehende New Work Projekt wird sich mit den Themen rund um die Arbeitswelt der Zukunft beschäftigen. Ein Teilaspekt wird dabei eine Regelung zum Mobilen Arbeiten sein. Die guten Erfahrungen bezüglich Mobilem Arbeiten, das während der Pandemie kurzfristig für viele Mitarbeiter umgesetzt wurde, sollen nun in eine Regelung überführt werden. Mobiles Arbeiten soll dann den Mitarbeitern mit dafür geeigneten Arbeitsplätzen und Tätigkeiten standardmäßig angeboten werden.
- Durchführung eines Gesundheitstages in Marktplatzform als Infoveranstaltung für die Mitarbeiter. Geplante Anbieter sind: u.a. Krankenkasse, Fitnessstudio, Anbieter der Leasingfahrräder (aufgrund der Pandemie voraussichtlich erst in 2022 umsetzbar)
- Rückführung der Mitarbeiter/innen vom Home Office zurück an den Arbeitsplatz nach Beendigung der Pandemie

Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

2

Menschenrechte
Sozial- und Arbeitnehmerbelange



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4.

Zielsetzung.

Umweltbelange

Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

4

Da will d&b hin

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Die Verantwortung für den Planeten Erde liegt bei jedem Einzelnen. Aber auch bei jedem einzelnen Unternehmen. In Verantwortung gegenüber der Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audiotechnik das Thema Ökologie nachhaltig im Unternehmen verankert. Seit Mai 2013 ist das d&b Umweltmanagementsystem nach EMAS und ISO 14001 validiert. Damit hat d&b die Voraussetzung geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren und arbeitet stetig daran, die Umweltleistung zu verbessern. Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits konstanter Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Reduzierung bzw. Optimierung des Materialverbrauchs**
Weitere Reduktion des Materialverbrauchs, sowohl bei der Entwicklung als auch während der Produktion.
- **Senkung des Lösemittelverbrauchs**
d&b arbeitet stetig daran, durch den Einsatz von neuen Technologien und Materialien den Lösemittelverbrauch zu senken.
- **Reduzierung von Abfällen und gefährlichen Abfällen**
Durch permanente Substitutionsprüfungen und stetige Verbesserungen durch das KVP-System werden Abfallmengen und gefährliche Abfälle stetig reduziert.
- **Verlängerte Nutzungsdauer von IT-Geräten**
Gerade bei elektronischen Geräten wie PCs, Laptops, Handys etc. wirkt sich eine längere Nutzungsdauer enorm auf den Ressourcenverbrauch aus.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Der Umbau der Beschichtungskabinen zur Einsparung von PU-Abfälle in der Schreinerei I kann erst mit dem Neubau in 2021/22 realisiert werden.
- Aufbereitung von Holzpaletten statt Entsorgung
- Umstellung von Lösemittel- auf Wasserlack: Hier sind noch einige technische Hürden zu nehmen. Bis dahin werden alternative Möglichkeiten der Lösemittelleinsparung realisiert.
- Eine Projektgruppe „Nachhaltige Produkte“ wurde in 2019 gegründet und wird sich zukünftig um den Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekt während der Produktentwicklung kümmern.
- Ausweitung des CPO-Programms auf weitere Produkte



Prüfung eines für das CPO-Programm vorgesehenen Lautsprechers

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ergebnisse und Entwicklungen.

Das ist schon erreicht

Seit Mai 2013 ist das d&b Umweltmanagementsystem nach EMAS und ISO 14001 validiert. Damit hat d&b die Voraussetzung geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren. Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz.

Auch im IT-Bereich werden Geräte heute länger genutzt und anschließend, wo noch möglich, bei einem IT-Flohmarkt an Mitarbeiter weitergegeben.

Wie bereits erwähnt, wurde in 2019 eine Projektgruppe „Nachhaltige Produkte“ gegründet. Außerdem wurden die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit in 2020 für die Zukunft als Strategiehemen definiert und erhalten damit einen noch höheren Stellenwert in der Organisation.



Gründe für ein entspanntes Lächeln

Certified Pre-Owned Products

Mit dem neuen „Certified Pre-Owned (CPO)“-Programm steigt d&b in die Kreislaufwirtschaft und dem Remanufacturing ein, ermöglicht so seinen Kunden den Erwerb von wiederaufgearbeiteten d&b Systemen mit Herstellergarantie. Durch das Programm können Kunden von den Vorteilen eines Rider-freundlichen Beschallungssystems profitieren, welches zu einer deutlichen Verringerung der Treibhausgasemissionen und des Rohstoffverbrauchs beiträgt.

Nachhaltigkeit bei den Produkten

Nach der Gründung der Projektgruppe „Nachhaltige Produkte“ wurde in 2020 gemeinsam mit einem Studenten eine CO₂-Bilanzierung eines Lautsprechers erstellt. Da die CO₂-Bilanzierung aber nur einen Teil der Nachhaltigkeit eines Produktes ausmacht, wurde darauf aufbauend ein Nachhaltigkeitsindex für Produkte entwickelt. Auf dieser Basis können zukünftig neue Produkte bereits während der Entwicklungsphase mit bestehenden verglichen werden.

Umwelt und Nachhaltigkeit zukünftig Strategiehema

Während einer Strategiewoche Mitte 2020 wurden die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit für den gesamten d&b-Konzern als zukünftige Strategiehemen definiert. Eine weltweite Projektgruppe ist im Entstehen.

Materialeinsparung durch Mischanlage

Eine 2K-Mischanlage für die Farben schwarz und weiß wurde in 2020 in Betrieb genommen. Damit können Lackreste bei Produktionsende vermieden und geschätzte 10% Material eingespart werden.

Holzpaletten

Aufgrund der stark reduzierten Produktionsmengen konnten in 2020 nur 111 Holzpaletten der Wiederaufbereitung zugeführt werden.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Herausforderungen.

Hier warten noch Herausforderungen

Die Umstellung auf Wasserlack stellt bisher immer noch eine Herausforderung dar. d&b wird auch in den nächsten Jahren hier weiterforschen.

Auch im Bereich Abfall gibt es noch Verbesserungspotential.

Generell konnten in 2020 durch die Corona-Pandemie viele Projekte nicht durchgeführt werden und mussten auf 2021 bzw. 2022 verschoben werden.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Indikatoren.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
Abfall/Recycling		Lösemittelverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	49 kg	+ 37 %
		Recycling von PU-Abfällen		
		Gefährliche Abfälle	12 Tonnen	- 18 %
Verbrauch	Papierverbrauch	/	/	- 18 %
Maßnahmen		Einsparung durch Umweltmaßnahmen	4.079 Euro	/
		Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	4	- 73 %

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ausblick.

Das steht noch an

d&b möchte auch in den folgenden Jahren die EMAS-Validierung und ISO 14001-Zertifizierung aufrechterhalten. Dafür müssen konkretere Entscheidungsvorgaben für umweltrelevante Themen geschaffen werden, vor allem bei der Produktentwicklung. Die Suche nach alternativen Werkstoffen bzw. Produktionsprozessen steht hier im Vordergrund.



Ziele und geplante Aktivitäten

Um d&b Produkte in Zukunft noch nachhaltiger werden zu lassen, werden 2021 einige Projekte gestartet bzw. weitergeführt, z. B.

- Projektgruppe mit dem Ziel, das Thema Nachhaltigkeit noch mehr bei der Produktentwicklung zu verankern
- Mindestnutzungsdauer von Mobiltelefonen 3 Jahre
- Einsatz einer Follow Me Software für Drucker zur Reduzierung des Papierabfalls
- Wo es sinnvoll ist, erfolgt die Umstellung der Standard-Druckereinstellungen auf Duplex
- Verringerung des Einsatzes von batteriebetriebenen Geräten
- Farbmischchanlage für „bunten“ Farben
- Aufbau einer weltweiten Projektgruppe „Green Agenda“ zur Stärkung der Themen Umwelt und Nachhaltigkeit im d&b-Konzern
- Ausweitung des CPO-Programms auf weitere Produkte

Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

Umweltbelange
Leitsatz 4



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5.

Zielsetzung.

Umweltbelange

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.

5

Da will d&b hin

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.“

d&b hat es sich als Ziel gesetzt, den CO₂-Ausstoß der Organisation und der Produkte so weit wie möglich zu senken. Wobei im ersten Schritt eine Senkung des CO₂-Wertes erzielt werden soll und nur da, wo auch langfristig keine weitere Verringerung mehr möglich ist, über Kompensation gegangen werden soll.

Folgende Ziele sind gesetzt

▪ Senkung der CO₂-Bilanz

Langfristiges Ziel: CO₂-Neutralität bei Scope 1 und 2

▪ Um- und Neubauten

Wo möglich, wird bei Um- und Neubauten auf die Umweltverträglichkeit geachtet z.B. durch den Einsatz von LED-Beleuchtung. Für größere Neu- und Umbauten werden Energiekonzepte erarbeitet.

▪ Klimaanlagen

Klimaanlagen werden nur dort eingesetzt, wo sie unbedingt notwendig sind.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- d&b arbeitet stetig an der Umsetzung von empfohlenen Maßnahmen aus Audits und Begehungen.
- Einsatz von umweltfreundlichen Techniken bei der Energieversorgung (Blockheizkraftwerke)
- Weitere Umstellung auf erneuerbare Energien
- Erhöhung des Anteils von Elektro- bzw. Hybridfahrzeugen am Gesamtfuhrpark
- Bereitstellung von genügend Fahrradabstellplätzen und Fahrradreparaturmöglichkeiten
- Erhöhung der Abfallquote zum Recycling bzw. Abfall zur Vorbehandlung
- Weiterentwicklung der bestehenden Kennzahlensysteme im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit
- Ausweitung des Themas Umwelt und Nachhaltigkeit auf Konzernebene



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Ergebnisse und Entwicklungen.

Das ist schon erreicht

Seit 2013 führt d&b regelmäßig Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs durch. So wurden die Produktionsbereiche und Großteile der Verwaltung auf LED-Beleuchtung umgestellt. Seit mehreren Jahren liefern zwei Blockheizkraftwerke neben der Heizwärme auch elektrischen Strom, ein großer Augenmerk liegt auf der Vermeidung und Reduzierung von Abfällen bzw. dem Recycling. Für Neu- bzw. Umbauten werden Energiekonzepte erstellt und auf eine umweltschonende Energieversorgung geachtet.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

Eigenerzeugter Strom

Zwei Blockheizkraftwerke sorgen schon jetzt für die Produktion von 320.760 kWh Strom. Mit dem Neubau in 2021/22 sollen zwei weitere BHKWs den Eigenanteil erheblich erhöhen.

Weitestgehende Umstellung auf LED

In den letzten Jahren wurden alle Produktions- und Logistikbereiche und diverse Verwaltungsbereiche auf LED-Beleuchtung umgestellt.

Fuhrpark

Seit Anfang 2019 betreibt d&b insgesamt 15 Elektro-Ladestationen und schafft dadurch einen Anreiz für die Mitarbeiter, auf Elektro- oder Hybridfahrzeuge umzusteigen. Im Firmenfuhrpark befanden sich Ende 2020 zehn Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge.

Nachhaltiger Transport

Mit GLS konnte ein Teil der WarenSendungen bereits auf CO₂-neutral umgestellt werden.

CO₂-Bilanzierung eines Lautsprechers

Durch die Bachelorarbeit zum Thema CO₂-Bilanzierung eines Lautsprechers hat d&b nun die Voraussetzungen für eine komplett CO₂-Betrachtung der Produkte und der Organisation an sich geschaffen.

Emissionseinsparung durch weniger Reisen

Durch die Pandemie hat sich natürlich die Anzahl an Geschäftsreisen von Mitarbeiter/innen drastisch reduziert und damit auch der damit verbundene CO₂-Ausstoß. Aber auch die üblicherweise in Backnang bzw. den Tochtergesellschaften stattfindenden Schulungen und Weiterbildungen für Kunden und Partner wurden auf Online Events umgestellt. In 2020 fanden insgesamt 472 Webinare und Online Workshops statt. Und dieser Trend wird zumindest teilweise auch nach der Pandemie weiterbestehen bleiben, da dadurch Reisekosten und Emissionen erheblich eingespart werden können.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Herausforderungen.

Hier warten noch Herausforderungen

d&b arbeitet ständig daran, den Energieverbrauch zu senken und hat sich als langfristiges Ziel eine CO₂-Neutralität in den Bereichen Scope 1 und 2 gesetzt. Hierzu ist beim Strombezug eine Umstellung auf Strom aus 100 % erneuerbaren Energien notwendig. Ein Wechsel des Stromanbieters ist zur Zeit auf dem Betriebsgelände der Zentrale nicht möglich. Dies soll sich in den nächsten Jahren aber ändern.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Indikatoren.

d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
Energie		Stromverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	22 MWh	+ 40 %
		Witterungsbereinigter Gasverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	59 MWh	+ 120 %
		Gefährliche Abfälle	12 to	- 18 %
CO ₂		CO ₂ -Bilanz mit dem Ziel der CO ₂ -Neutralität	1.085 to CO ₂ e	- 24 %
		Anzahl Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge	10	+ 0 %
Maßnahmen		Einsparung durch Umweltmaßnahmen	4.079 Euro	/
		Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	4	- 73 %

Durch die Corona-Pandemie sank der Umsatz erheblich. Die Energieverbräuche konnten aber nicht im gleichen Verhältnis gesenkt werden, da Absauganlagen, Licht, Heizung etc. auch für weit wenige Mitarbeiter/innen, bedingt durch die Kurzarbeit, laufen müssen.

Umwelt-Maßnahmen konnten aufgrund der massiven Kurzarbeit in den Produktions- bzw. produktionsnahmen Bereichen nur sehr wenige durchgeführt werden.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Ausblick.

Das steht noch an

d&b wird auch in den nächsten Jahren stetig daran arbeiten, den CO₂-Ausstoß zu senken, sei es beim Energieverbrauch, den Geschäftsreisen oder beim Fuhrpark. Wobei der Schwerpunkt auf Vermeidung und nicht auf Kompensation liegen soll.

Ziele und geplante Aktivitäten

- Weiterer Umbau der Beleuchtung auf LED
- Umsetzen des Energiekonzepts für den Neubau 2021: Erzeugung der Prozesswärme durch Einsatz von zwei Blockheizkraftwerken in Kombination mit Kühlung der Lackierkabinen durch eine Adsorptionskälteanlage
- Einsparung von Emissionen durch Umstrukturierung der Produktionsbereiche und damit Vermeidung von unnötigen Fahrwegen
- Betrachtung des Themas Geschäftsreisen im Kontext eines internationalen Konzerns
- Überprüfung aller im Betrieb befindlichen Klimaanlagen, ob sie technisch notwendig sind
- Senkung der CO₂-Bilanz bei Scope 1 und 2

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.

5

Umweltbelange
Leitsatz 5



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6.

Zielsetzung.



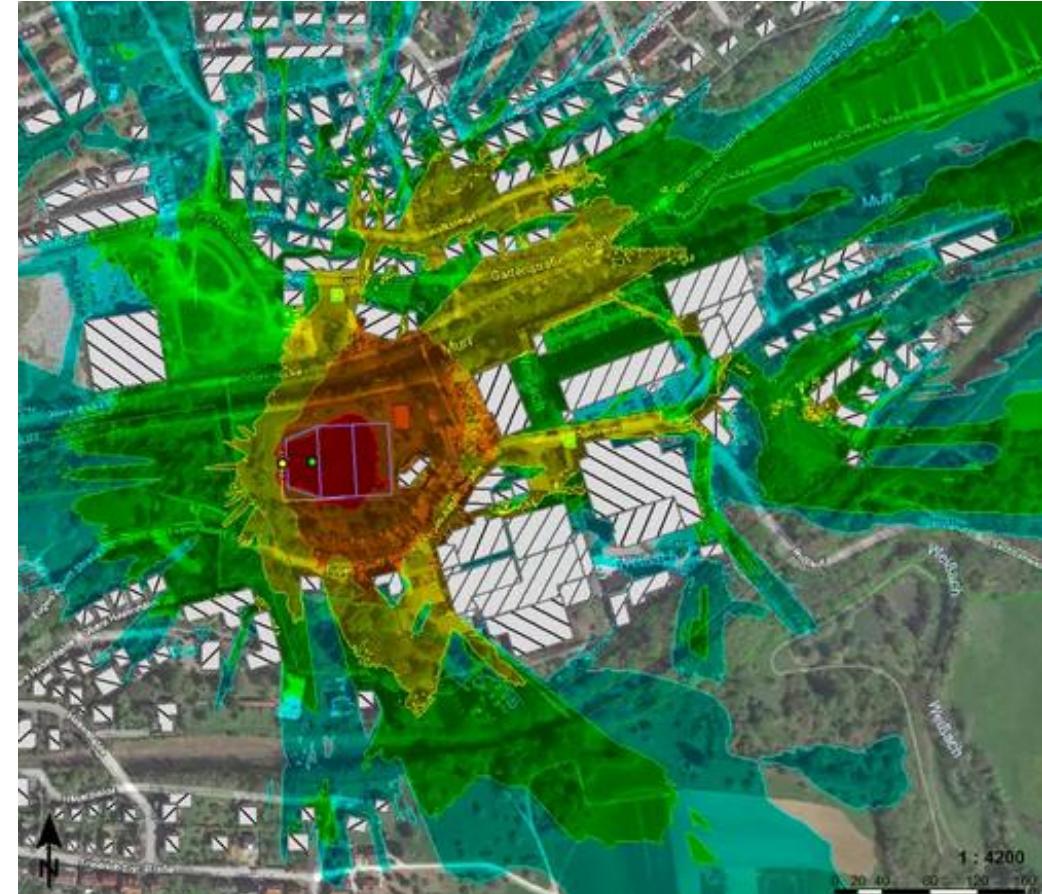
Da will d&b hin

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Ein wichtiger Punkt hierbei ist der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz. Aber auch der Einsatz der Produkte beim Endkunden ist ein relevanter Bestandteil. Reduzierung von Größe und Gewicht der Lautsprecher im Verhältnis zum Wirkungsgrad tragen maßgeblich dazu bei, den Benzinerbrauch beim Transport zu senken. Und effizientere Verstärker senken den Energieverbrauch im Einsatz.

folgende Ziele sind gesetzt

- Klarere Definition des Themas Nachhaltigkeit mit Bezug auf Produkte
- Weitere Verbesserung der Reparaturfreundlichkeit
- Bessere Herausstellung des Themas Umwelt und Nachhaltigkeit bei d&b Produkten im Markt



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6. Ergriffene Maßnahmen und Ergebnisse.

Da ist und bleibt d&b dran

Energieverbrauch

d&b Lautsprechersysteme zeichnen sich durch einen außerordentlich hohen Wirkungsgrad aus. Schallwandler sind mit besonders starken Neodymmagneten bestückt. Diese stellen höhere Feldstärken zur Verfügung als Keramikmagnete und reduzieren somit den Strombedarf bei gleicher Antriebsleistung. Weiterhin sind sie kleiner und leichter als herkömmliche Magnete und reduzieren somit den Materialeinsatz für Polplatten (Stahl) und Lautsprecherkörbe (i.A. Aluminium). Zusammen mit dem konsequenten Einsatz von Schaltnetzteilen und Schalerverstärkern wird damit die mittlere Leistungsaufnahme der Leistungsverstärker deutlich reduziert. Die Verwendung von Leistungsfaktorkorrekturschaltungen (PFC) am Netzeingang der Verstärker sorgt für eine überschwingungsarme Leistungsaufnahme mit geringen Spitzenstrombelastungen. Dadurch werden sowohl Leistungsverluste als auch die Anforderungen an die Versorgung durch das Stromnetz oder durch Aggregate deutlich reduziert.

Schallemission

Konsequenter als jeder andere Hersteller setzt d&b bei vielen Produkten auf kardioiden Abstrahlung. Damit wird ein sehr gerichtetes Abstrahlverhalten beschrieben. Mit kardioider Technologie wird Schall in allen Frequenzbereichen sehr gezielt nach vorne, auf die Hörflächen gerichtet und die Abstrahlung in andere Richtungen stark unterdrückt. Im Vergleich zu herkömmlichen Beschallungsanlagen ist, bei gleicher Lautstärke im Zuhörerbereich, die gesamte Emission akustischer Leistung um ca. 30% reduziert. Das sorgt nicht nur für besseren Klang sondern schützt benachbarte Wohngebiete vor unerwünschtem Geräuschpegel. d&b bietet als bisher einziger Lautsprecherhersteller eine Software (NoizCalc) an, die die Lärmbelastung in der Umgebung von Open-Air Veranstaltungen im Vorfeld berechnen kann.

Transport

Durch den hohen Wirkungsgrad und die kompakte Bauform ist das Transportvolumen und -gewicht eines d&b Beschallungssystems im Industrievergleich relativ gering. Im Touring-Einsatz ist daher weniger Ladekapazität und damit verbundene CO₂-Emission vonnöten.

Service

d&b strebt für alle Produkte eine ErsatzteilverSORGUNG für mindestens 10 Jahre an. Elektronikprodukte werden laufend durch entsprechende Softwareupdates aktuell gehalten. Damit ist eine außerordentlich lange Produktlebensdauer gewährleistet.

Das ist schon erreicht

Im ersten Halbjahr 2020 konnte im Zuge einer Bachelorarbeit ein CO₂-Footprint eines Lautsprechers erarbeitet werden. Erweitert wurde diese Arbeit durch die Erstellung eines Nachhaltigkeitsindexes für zukünftige Produkte.

Certified pre-owned products: Anfang 2020 konnte der neue Geschäftsbereich für Re-Manufactured Products an den Start gehen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

d&b Lautsprechersysteme zeichnen sich durch einen hervorragenden Wirkungsgrad aus. Die neuen Produktgenerationen, die SL und A-Serie setzen hier wieder Maßstäbe. In Verbindung mit dem hohen Output aus kompakten und leichten Gehäusen entsteht ein umweltfreundliches Beschallungskonzept – im Betrieb und beim Transport.

Die weltweite Verfügbarkeit der d&b Produkte für Großveranstaltungen und Touring sorgt im Übrigen dafür, dass Künstler auf einer Tournee ihr geliebtes d&b Equipment regional anmieten können, anstatt es per Schiff und LKW über große Strecken zu transportieren.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6. Herausforderungen und Ausblick.

Hier warten noch Herausforderungen

- Ein Projektteam wird sich zukünftig um das Thema Nachhaltigkeit bei d&b Produkten kümmern
- Einkaufsleitlinie für nachhaltige Beschaffung

Das steht noch an

Um die Weiterentwicklung im Bereich Umwelt- und Nachhaltigkeit auch für Produkte messbar zu machen, arbeitet d&b stetig an der Verbesserung des Kennzahlensystems und forscht im Bereich umweltfreundliche Materialien und Produktionsprozesse. d&b bringt bei der Spezifikation und der Entwicklung von Neuprodukten möglichst umfassende Umweltaspekte ein.

Ziele und geplante Aktivitäten

- Verstärkte Verankerung von Umweltvorgaben im Produktentwicklungsprozess
- Gruppenweise Etablierung von Nachhaltigkeitsverantwortlichen
- Erweiterte Lebenswegbetrachtung der Produkte

Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

6

Umweltbelange
Leitsatz 6



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7.

Zielsetzung.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7

Da will d&b hin

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Verschiedenste Rahmenbedingungen prägen den Unternehmenserfolg der d&b audiotechnik GmbH & Co. KG. Rahmenbedingungen, die d&b mitgestalten kann, rückten deshalb in den Fokus des Handelns

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Umsatzwachstum und Erhöhung des Marktanteils:** Erschließung neuer Märkte und Marktsegmente, Implementierung der Segmentstrategie, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Erhöhung der Kundenzufriedenheit:** Implementierung eines Qualitätszirkels, Ausbau bzw. Optimierung von Support- und Servicekanälen
- **Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks:** Akquise neuer Vertriebspartner, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Steigerung des Markenwerts** Externe Kommunikation stärken (z.B. Berichterstattung zur Nachhaltigkeit), Neuheiten und Produktverbesserungen auf den Markt bringen
- **Stärkung des Unternehmensstandorts:** Firmengelände vergrößern, Investitionen in die Standorte, Anlagen- und Maschinenpark tätigen, Arbeitsplätze schaffen



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

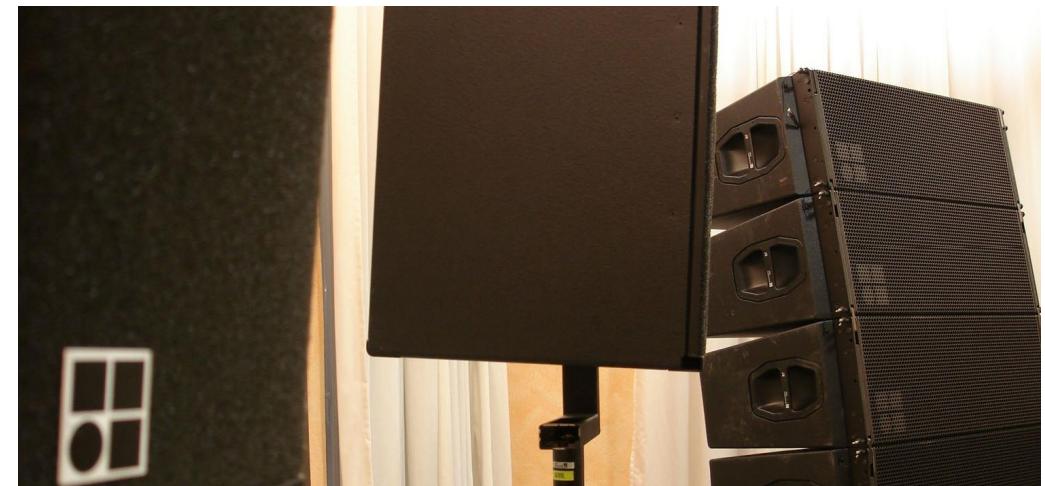
Durch den kompletten Lockdown der Veranstaltungsbranche mussten diverse gesetzte Ziele verschoben werden. Trotzdem bleibt seinen gesteckten Zielen treu:

- Neue Märkte und Marktsegmente erschließen, Implementierung einer neuen Segmentstrategie, Implementierung einer Internationalisierungsstrategie
- Neue Vertriebspartner akquirieren
- Externe Kommunikation stärken, Neuheiten und Relaunches auf den Markt bringen
- Implementierung einer Null-Fehler-Strategie/ Kaizen, Support- und Servicekanäle ausbauen bzw. optimieren
- Firmengelände vergrößern, Investitionen in Gebäude, Anlagen- und Maschinenpark tätigen, Arbeitsplätze schaffen

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

Das ist schon erreicht

d&b verfolgt ein nachhaltiges Unternehmenswachstum. Dazu gehören unter anderem die stetige Erweiterung des Produktpportfolios und der Produktionslinien, ein kontinuierliches Mitarbeiterwachstum, der Ausbau des d&b Marktanteils und Vertriebsnetzwerkes sowie die Stärkung der Unternehmensstandorte. Leider musste aufgrund der Pandemie die Fertigstellung des neuen Produktionsgebäudes in Backnang verschoben werden. Trotzdem wurden Mitte 2020 strategische Kernthemen festgelegt, an denen auch während der Kurzarbeit weitergearbeitet wurde. Davon ausgehend, dass sich die Veranstaltungsbranche in 2022 wieder normalisieren wird, wird d&b sich dann wieder in vollem Umfang seinen gesetzten Zielen widmen können.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

Einige Produkt-Neuerscheinungen in 2020.

SL-Serie mit KSLi

Das KSLi-System belegt eindrücklich das d&b Engagement, deutliche Performance-Verbesserungen gegenüber allen bestehenden fest installierten Beschallungslösungen zu entwickeln. So sind KSLi8 und KSLi12 akustisch identisch mit dem mobilen KSL System und liefern die gleichen eindrucksvollen Leistungsmerkmale: breitbandige Direktivität, erweiterter Frequenzgang im Tieftonbereich und verbesserte Hochtonauflösung. Alles im kompletten Paket und speziell ausgelegt für High-Performance-Installationen.

Seine Stärken zeigt der neue KSLi-SUB bei engen Platzverhältnissen oder Gewichtsbeschränkungen, sowohl geflogen im Array (KSLi-SUB) als auch am Boden gestellt (KSLi-GSUB).

40D

Der 40D Installationsverstärker ist für fest installierte Anwendungen entwickelt und zugleich der leistungsstärkste vierkanalige Klasse-D-Installationsverstärker in der d&b Produktpalette. Mit seiner hohen Leistungsdichte eignet er sich perfekt, um das volle Potenzial der KSLi Lautsprecher auszuschöpfen. Ein weiteres nützliches Feature für Integratoren vor Ort ist das 4,3" Farbdisplay zur Anzeige von Lautsprecher-Konfigurationen, Gerätetestatus und vielem mehr.



KSLi-Serie mit 40D

EnSnap, Weiterentwicklung von Soundscape

Zusammen mit Gareth Owen Sound brachte d&b 2020 die Cue-Automations-Software En-Snap auf den Markt - ein bedeutender Schritt um immersive Klangerfahrung, für die Soundscape steht, weiterzuentwickeln.

Seit der Einführung im Jahr 2018 bietet d&b Soundscape einem weltweiten Publikum eine immersive Klangrealität, die tiefgehende und intensive Verbindungen zwischen Publikum und Künstlern schafft. En-Snap ermöglicht eine noch effizientere und nahtlose Integration von Soundscape in das breite Ökosystem der Unterhaltungstechnologie.

En-Snap ermöglicht eine problemlose Cue-basierte Steuerung innerhalb der d&b Soundscape-Umgebung. Das Software-Tool ist direkt mit der d&b DS100 Signal Engine verbunden und speichert mit einem einzigen Klick die Parameterwerte aller 64 Klangobjekte und jeder En-Space-Raumemulationseinstellung als En-Snap-Cue. Für jeden Cue können unterschiedliche Überblendzeiten und Recall-Safe-Einstellungen festgelegt werden, was eine flexible Anpassung für unterschiedlichste Anwendungen und Anforderungen ermöglicht.

En-Snap stellt ein wichtiges kreatives Tool für Projekte jeder Größe dar, angefangen vom Musiktheater bis hin zu Live-Konzerten und Firmenveranstaltungen. Mit En-Snap lassen sich die hoch entwickelten Soundscape-Technologien einfach bedienen und problemlos in die Live-Produktionsumgebung integrieren.

44S

Der 44S ist der erste Einbaulautsprecher von d&b. Er ist der perfekte Lautsprecher für Situationen, in denen ein kraftvollerer Klang erforderlich ist, aber der verfügbare Platz ein Problem darstellt - Balkone, Bühnenränder, Messestände und Treppen, sogar versenkt in Decken, Wänden oder Laibungen.

d&b Fanblock – powered by Autograph Stadium Sound

Als weltweit führendes Unternehmen für die Entwicklung von Sound-Erlebnissen liefert d&b mit seiner neuesten Errungenschaft, dem d&b Fanblock – powered by Autograph Stadium Sound, eine in Echtzeit gesteuerte Sound-Lösung für Sportstätten mit leeren Rängen oder einer drastisch reduzierten Fankulisse. d&b Fanblock platziert ein Sound-System-Design in eine Arena und stellt ein mehrkanaliges Surround-Sound-System bereit, das in Kombination mit Autographs führender Playback-Software dafür sorgt, dass Stadien sich wieder mit schmerzlich vermissten Fanklängen füllen.

Die letzten Monate waren geprägt von entmutigten Fans, geringeren Zuschauerzahlen und enttäuschenden Spielen, während die für gewöhnlich hochemotionalen Turniere hinter verschlossenen Toren stattfanden.

Aber nicht nur die Spieler profitieren von der bahnbrechenden Technologie von d&b und Autograph, auch die Fans zuhause vor den Bildschirmen können die Stadion-Atmosphäre bei Live-Übertragungen miterleben. Das Basis-Audio-Paket beinhaltet nicht-mannschaftsspezifische Fangeräusche, wie Hintergrund-Loops, die für eine gleichbleibende Stadion-Atmosphäre sorgen, und eine Vielzahl an Sound-Cues, die vom Bediener direkt als Antwort auf das Geschehen auf dem Spielfeld getriggert werden können. Das individuelle Sound-Design-Paket bietet vereinsspezifische Fangesänge, die mithilfe von Autographs Content-Partner, FanChants, ermöglicht werden.



Internationalisierung.

Im letzten Jahr hat d&b seine Internationalisierungsstrategie erfolgreich fortgeführt und eine Tochtergesellschaft in Russland gegründet. Durch die lokale Verankerung in diesem wichtigen Wachstumsmarkt können wir unseren Kunden nun einen lokalen d&b Ansprechpartner bieten, unsere Effizienz steigern und zudem umweltbelastende Reiseaktivitäten verringern.

Firmengelände vergrößert.

Trotz der Corona-Pandemie geht der Bau der neuen Halle für die Lautsprecherproduktion weiter. Die Fertigstellung und der Bezug wurden auf Ende 2021/Anfang 2022 verschoben.

Da die Veranstaltungsbranche durch die diversen Maßnahmen während der Pandemie in 2020 stark gelitten hat und auch in 2021 weiter leiden wird, hat sich d&b bei diversen Veranstaltungen für diese Branche mit eingesetzt, z.B.:

Night of Light (23.6.2020)

„Alarmstufe Rot“ - Demo in Stuttgart (5.8.2020)

„Alarmstufe Rot“ - finale Demonstration in Berlin (9.9.2020)

Spenden an Branchen

We make events UK



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Herausforderungen.

Hier warten noch Herausforderungen

Die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Geschäftseinbrüche in Kombination mit im Durchschnitt 70% Kurzarbeit haben teilweise zu extrem schlechten Ergebnissen geführt. d&b hat sich das Ziel gesetzt, bis Anfang 2023 wieder auf dem das Umsatzniveau von 2019 zu sein.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Indikatoren.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
	Umsatzentwicklung	Umsatzentwicklung zum Vorjahr		/	- 59 %
Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks	Anzahl der Vertriebspartner	477	/	0 %	
	Anzahl d&b Gesellschaften im Ausland	11	/	+ 10 %	
Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Reklamationsquote von max. 2 %	1 %	- 46 %	/	
	Durchlaufzeit von Serviceanfragen von max. 10 Werktagen	22 Werkstage	+ 118 %	+ 104 %	
Sonstiges	Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze in der Region	0	/	+ 0 %	
	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung			+ 3 %	

Anmerkung: Bei machen Kennzahlen ergibt ein Bezug auf das Basisjahr wenig Sinn. Für die Reklamationsquote und Service-Durchlaufzeit existieren Zielwerte. Daher wird das Ergebnis auf den Zielwert bezogen.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ausblick.

Das steht noch an

Ein nachhaltiges Unternehmenswachstum ist, wie schon dargestellt, ein zentrales Anliegen von d&b. Die vielversprechenden Ansätze werden auch in Zukunft verfolgt. Deshalb wird d&b auch im folgenden Jahr an diesem Schwerpunktthema weiterarbeiten, weitere Maßnahmen umsetzen und die Verbesserung der erreichten Indikatoren anstreben.

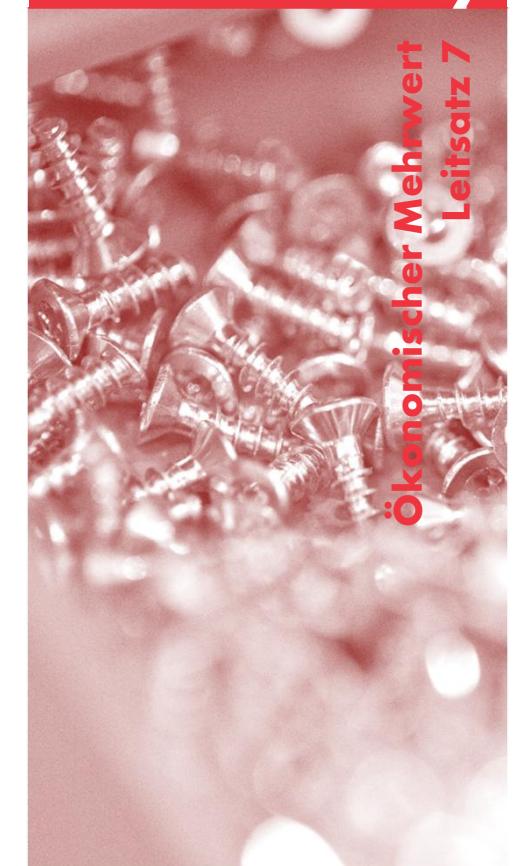
Ziele und geplante Aktivitäten

In den nächsten zwei Jahren will d&b in den genannten Bereichen wieder die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen

- Weiterer Ausbau des Firmengeländes (Neubau einer weiteren Produktionsstätte, Ausbau weiterer Büroflächen)
- Durchlaufzeiten bei Serviceanfragen senken
- Reklamationsquote auf unter 2 % halten
- Weiterer Ausbau des Teams Qualitätszirkel aus allen an der d&b Produktqualität beteiligten Abteilungen

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7



Ökonomischer Mehrwert
Leitsatz 7

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Zielsetzung.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen:
„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

8

Da will d&b hin

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Innovation ist stets mit einer Offenheit gegenüber neuen Ideen und Ansätzen verbunden. Stillstand führt zum Rückschritt. Was eine konsequente Vision für die weitere Entwicklung von d&b unabdingbar macht.

Folgende Ziele sind gesetzt

▪ Stärkung der Bildungskooperationen

Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichsten Institutionen und Bildungseinrichtungen (z. B. der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Schulen), Betreuung von Abschlussarbeiten

▪ Stärkung von Innovationen

Ausbau der R&D Roadmap mit innovativen Produkten und Technologien zur langfristigen Sicherung der Innovationsfähigkeit, weitere Umsetzung der Market-Intelligence-Strategie, Weiterentwicklung der Anreizsysteme für Ideen und Patente

▪ Verbesserung der Umweltverträglichkeit von Produkten und Produktionsprozessen

Produkte umweltverträglicher machen, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren

▪ Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik

Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessengruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungskreismitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen, Betreuung von Abschlussarbeiten
- Ausbau der R&D-Roadmap
- Stetige Weiterentwicklung des Produkt-Portfolios, Ausbau des Market-Intelligence-Teams, Schaffung von Anreizsystemen für Ideen und Patente, Aufbau eines Innovationsmanagementsystems
- Umweltverträglichkeit der Produkte laufend verbessern, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren
- Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessengruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungsmitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.

Das ist schon erreicht

d&b steht für innovative, qualitativ einwandfreie und ästhetische Produkte. Deshalb arbeitet d&b kontinuierlich an der Verbesserung der Produkte – sowohl von der technischen Seite als auch von der ökologischen Seite her. Außerdem trägt d&b das erarbeitete Wissen durch die Kooperation mit unterschiedlichen Bildungseinrichtungen und die Betreuung von Abschlussarbeiten weiter. Auch der Austausch mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik wird stetig weiter ausgebaut, indem d&b Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sich in unterschiedlichen Fachveranstaltungen einbringen und in Fachzeitschriften publizieren.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.



Gründe für ein entspanntes Lächeln Schwäbische Innovationsfreude

Thinking outside the box

Zu Beginn der Corona-Pandemie startete d&b die Initiative „Thinking outside the box“ als Erweiterung zum bereits bestehenden Ideenmanagement. Alle Mitarbeiter/innen waren aufgerufen, Ideen zur Bewältigung der Krise einzureichen. Weit über 100 Ideen wurden gesammelt, geprüft und weiter ausgearbeitet. Als Ergebnis hat d&b unter anderem d&b Fanblock auf den Markt gebracht (s. rechts).

Venue Database

Die d&b Venue Datenbank hilft Systemingenieuren bei der Planung von Veranstaltungsorten, an denen sie noch nicht unbedingt waren. Die Venue Datenbank beschleunigt den Planungsworkflow, indem sie die d&b ArrayCalc Simulationsssoftware mit zuverlässigen, aussagekräftigen und qualitativ hochwertigen Informationen über den Veranstaltungsort ergänzt, darunter Fotos, bauliche Besonderheiten und Abstände. Dies führt zu einer enormen Zeiteinsparung bei der Planung von Events.

d&b Fanblock – powered by Autograph Stadium Sound

Als weltweit führendes Unternehmen für die Entwicklung von Sound-Erlebnissen liefert d&b mit seiner neuesten Errungenschaft, dem d&b Fanblock – powered by Autograph Stadium Sound, eine in Echtzeit gesteuerte Sound-Lösung für Sportstätten mit leeren Rängen oder einer drastisch reduzierten Fankulisse. d&b Fanblock platziert ein Sound-System-Design in eine Arena und stellt ein mehrkanaliges Surround-Sound-System bereit, das in Kombination mit Autographs führender Playback-Software dafür sorgt, dass Stadien sich wieder mit schmerzlich vermissenen Fanklängen füllen.

Die letzten Monate waren geprägt von entmutigten Fans, geringeren Zuschauerzahlen und enttäuschenden Spielen, während die für gewöhnlich hochemotionalen Turniere hinter verschlossenen Toren stattfanden.

Aber nicht nur die Spieler profitieren von der bahnbrechenden Technologie von d&b und Autograph, auch die Fans zuhause vor den Bildschirmen können die Stadion-Atmosphäre bei Live-Übertragungen miterleben. Das Basis-Audio-Paket beinhaltet nicht-mannschaftsspezifische Fangeräusche, wie Hintergrund-Loops, die für eine gleichbleibende Stadion-Atmosphäre sorgen, und eine Vielzahl an Sound-Cues, die vom Bediener direkt als Antwort auf das Geschehen auf dem Spielfeld getriggert werden können. Das individuelle Sound-Design-Paket bietet vereinsspezifische Fangesänge, die mithilfe von Autographs Content-Partner, FanChants, ermöglicht werden.

Geschützte Technologieentwicklungen

Im Jahr 2020 wurden d&b zwei Patente erteilt. Dies ist besonders erfreulich, da sich hierdurch nur die Anzahl unserer Patente, sondern auch der Kreis der benannten Erfinder abermals vergrößert hat.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.

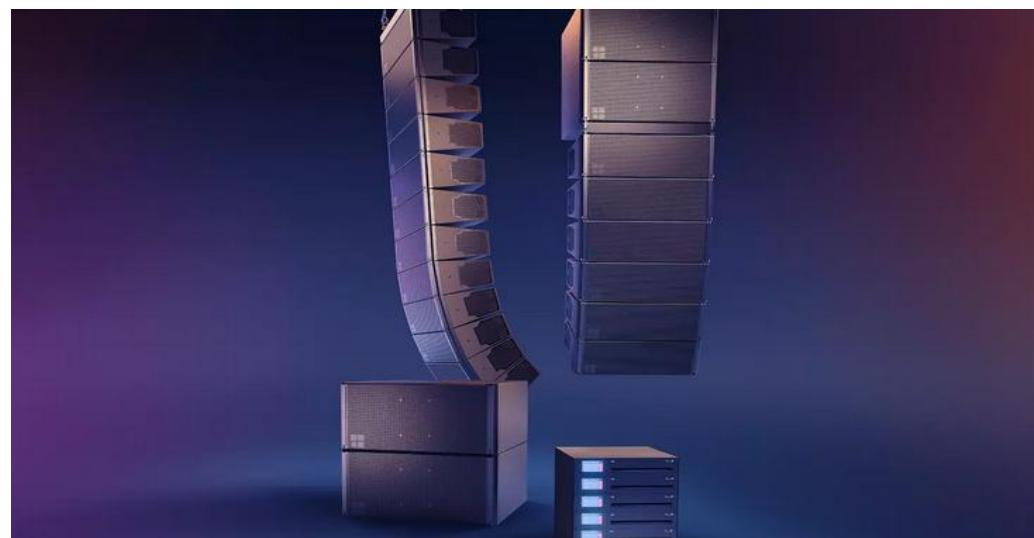
Gründe für ein entspanntes Lächeln ff.

Ausgezeichnet. Wieder ein AWARD FÜR d&b

Im Jahr 2020 wurden die üblichen Messen und Veranstaltungen im Bereich Veranstaltungstechnik abgesagt oder virtuell abgehalten. Dadurch entfielen auch viele der Auszeichnungen. Trotzdem schaffte es das KSLi System von d&b.

ISE Best of Show Award, Kategorie „Installation“

Im Rampenlicht stand das neue KSLi-System, der Best of Show Award 2020 für Installationstechnik: KSLi ist ein umfassendes Installations-Toolkit, das einen kompletten Katalog mit systemspezifischem Zubehör, Hardware, Anpassungsoptionen und Software enthält. Die Lautsprecher KSLi8 und KSLi12 wurden von passenden KSLi Subwoofern begleitet, die je nach Bedarf geflogen oder gestapelt werden können. Nicht zu vergessen der 40D Verstärker - die bisher leistungsfähigste Installationsplattform von d&b.



KSLi8 /KSLi12 Lautsprechern kombiniert mit den KSLi Subwoofern (KSLi-SUB/ KSLi-GSUB) und dem neuen leistungsstarken 40D Installationsverstärker

Ausgezeichnetes Kundenprojekt

d&b gratuliert seinem Kunden Diversified zum Inavate APAC Award als „Best Leisure & Entertainment Projekt“ für die d&b Installation im Melbourne Cricket Ground in Australien.



Melbourne Cricket Ground ([wikipedia.org](https://en.wikipedia.org))

Des weiteren waren Mitarbeiter/innen von d&b an folgenden Veranstaltungen beteiligt:

- AES 2020 Fall Convention: Panel discussion „Research, Education and Knowledge transfer in Sound Reinforcement“
- Chalmers University of Technology, guest lectures on sound reinforcement and line array theory within the „Electroacoustics“ course
- AES South German Section presentation “Minding the Gap: Between Physics and Sound Reinforcement”
- Featured journal paper as co-author: “Sound Exposure and Noise Pollution at Outdoor Events”
- Vice-chair of AES Technical Committee on Acoustics and Sound Reinforcement
- AES South German Section leadership committee
- AES South German Section Research Colloquium (started Dec 2020, first issue Jan 2021)
- AES Virtual Convention: Vortrag über “Noise Predictions using Sound System Data & Complex Summation”
- Beteiligungen an Vorträgen zum Thema MILAN (Audio-over-IP-Protokoll) bei
 - ISE in Amsterdam
 - AVNation Summit
 - Time Sensitive Networking Alliance
 - AES Show AoIP Summit
- sowie Mitglied im Board of Directors der Avnu Alliance und Mitarbeit in diversen Arbeitsgruppen zum Thema Milan Netzwerkstandard

Auch der Nachwuchs in der Branche konnte wieder unterstützt werden

- Supervision Master's thesis: d&b and IMDEA, University of Le Mans, France, “Active control of low frequency field using adaptive filtering”
- Co-supervision PhD thesis, DTU (Technical University of Denmark) and d&b, “Active noise control in open air live events at low frequencies”

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Herausforderungen.

Hier warten noch Herausforderungen

In einigen Bereichen wurde deutlich, dass zur Umsetzung noch Herausforderungen bestehen.

So gibt es bei d&b momentan noch keine konzernweite Betrachtung der Themen zu Leitsatz 8.

Eine Projektgruppe soll ab 2020 für mehr Nachhaltigkeit beim Produktportfolio sorgen.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Indikatoren.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr	Entwicklung zum Basisjahr 2017
	Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung	/	+ 3 %	+ 38 %
	Hervorbringung von Innovationen	Wachsende Anzahl benannter Erfinder	/	/	+ 22 %

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ausblick.

Das steht noch an

Innovationen und Verbesserungen liegen d&b, ganz dem schwäbischen Erfindergeist entsprechend, im Blut. Deshalb wird auch in Zukunft an diesem Schwerpunktthema gearbeitet, und weitere Maßnahmen werden voran getrieben.

Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

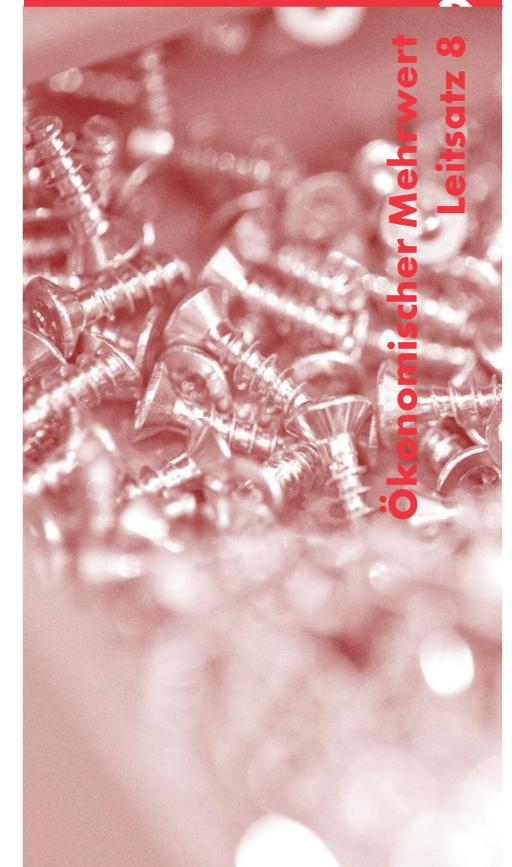
- Markteinführung verschiedener neuer Produkte 2021
- Ausbau des Serviceangebots
- Aufbau eines Innovationsmanagementsystems
- Projekt Green Logistics, nachhaltige Transportlösungen

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen:

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“



Ökonomischer Mehrwert
Leitsatz 8



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12.

Zielsetzung.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

Da will d&b hin

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Neue Wege gehen und über den Tellerrand blicken. Um innovativ zu bleiben, will d&b dieses Credo auf allen Unternehmensebenen umsetzen.

Folgende Ziele sind gesetzt

▪ Einblicke in andere Bereiche fördern

Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen.

▪ Mitarbeiterentwicklung stärken

Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung (Weiterbildung), Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen.

▪ Kommunikation zwischen Abteilungen verbessern/stärken

Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeitern, anregende Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“.

▪ Innovative Geschäftsmodelle entwickeln

Spielwiesen für Querdenker, Wertschätzung von engagierten Mitarbeitern, Weiterentwicklung des Ideenmanagements.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impuls von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen
- Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung vorantreiben, Unterstützung von Ehrenamtlichen, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen
- Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeitern, Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“
- Spielwiesen für Kreative, Wertschätzung von engagierten Mitarbeitern, Weiterentwicklung des Ideenmanagements

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergebnisse und Entwicklungen.

Das ist schon erreicht

d&b verfügt bereits heute über ein ausgereiftes KVP-System. Der Austausch in Netzwerken, Arbeitskreisen und über Abteilungen hinweg wird aktiv gefördert, um neue Impulse zu entwickeln. Die Mitarbeiter und ihre Entwicklung sind ein besonderes Herzensanliegen von d&b. Nur durch sie und mit ihnen sind Innovationen und eine stetige Verbesserung möglich.
d&b legt viel Wert darauf, sie zu fördern und ihnen Zeit und Raum für Innovationen zu geben.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes lächeln

Management Studio

Trotz der Pandemie konnte das Management Studio, in dem sich die Führungskräfte einmal pro Jahr zur persönlichen Weiterentwicklung in Lerngruppen zusammenfinden und austauschen, virtuell fortgesetzt werden.

Überbetriebliche Ausbildung

In 2020 konnte mit einem namhaften Stuttgarter Theater eine Kooperation zur überbetrieblichen Ausbildung im Bereich Veranstaltungstechnik eingegangen werden. Durch diese mehrtägige Maßnahme erhielt der Auszubildende im Bereich Veranstaltungstechnik Einblicke in andere Unternehmenskontakte und profitierte von dem erweiterten Ausbildungsangebot durch ergänzende Lerninhalte. Auch eine Firma in Backnang gab einem Auszubildenden im Bereich Elektronik die Möglichkeit, in einen anderen Betrieb hineinzuschnuppern.



Thinking outside the box

Zu Beginn der Corona-Pandemie startete d&b das Projekt „Thinking outside the box“ als Erweiterung zum bereits bestehenden Ideenmanagement. Alle Mitarbeiter/innen waren aufgerufen, Ideen zur Bewältigung der Krise einzureichen. Weit über 100 Ideen wurden gesammelt, geprüft und weiter ausgearbeitet.

Erfolgsgeschichte. Weiterentwicklung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses KVP

Trotz massiver Kurzarbeit gingen 69 KVP-Verbesserungsvorschläge ein. Davon konnten 53 umgesetzt und 1.000 Euro eingespart werden.

5s eingeführt

Anfang 2019 wurde das Projekt „5S“ gestartet. In 2020 konnten zwei weiteren Produktionsbereichen umgesetzt werden, insgesamt bedeutet dies nun sechs Bereiche.

5S		
deutsch	japanisch	Bedeutung
Sortieren	Seiri (整理)	Trennen und Sortieren . Unnötiges entsorgen. (Der Arbeitsplatz ist zum Arbeiten da, nicht zum Lagern)
Systematisieren	Seiton (整頓)	Benötigte Gegenstände optimal platzieren um schnellen Zugriff zu ermöglichen. (bei Punkt)
Sauberkeit	Seiso (整潔)	Den Arbeitsplatz sauber und gepflegt halten. (bedingen or überprüfen)
Standardisieren	Seiketsu (清潔)	Sortieren Aufräumen und Reinigen zur Gewohnheit machen.
Selbstdisziplin	Shitsuke (篤)	Alle Punkte einhalten und verbessern.

Infotafel 5S

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Herausforderungen.

Hier warten noch Herausforderungen

Einarbeitungsprogramm: Das d&b Einarbeitungsprogramm wird permanent weiterentwickelt. So werden z.B. nun alle neuen Mitarbeiter ausführlich zu den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit und Unternehmenswerte informiert. Darüber hinaus erhält jeder neue Mitarbeiter im Rahmen der Einarbeitung auch ausführliche Informationen, wie er sich mit neuen Verbesserungsideen im KVP-Prozess oder im Ideenmanagement einbringen kann. Weitere Module sollen 2021 folgen.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Indikatoren.

DARAN MISST SICH d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
Kontinuierliche Verbesserung	Kontinuierliche Verbesserung	Anzahl von KVP-Vorschlägen	69	/	- 73 %
		Umgesetzte KVP-Vorschläge	53	/	- 70 %
		Einsparungen durch KVP	1.000 Euro	/	- 90 %
		Anzahl eingegangener Verbesserungsvorschläge über das Ideenmanagement	20	/	- 69 %

Anmerkung: Da bei Ideen- und KVP-Vorschlägen die Quantität nicht immer aussagekräftig ist und die Qualität hier im Vordergrund steht, wird auf einen Vergleich mit dem Basisjahr verzichtet.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ausblick.

Das steht noch an

Insbesondere der Bereich Mitarbeiterentwicklung ist ein Thema, das bei d&b kontinuierlich bearbeitet und voran gebracht wird, um das hohe Niveau halten und sich im sich ständig ändernden Marktumfeld behaupten zu können. Und auch in anderen Bereichen sollen weitere Maßnahmen in Angriff genommen werden. Deshalb gilt es, auch im nächsten Jahr an diesem Schwerpunkt weiterzuarbeiten.

Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- 5S auf fünf weitere Bereiche ausweiten
- Key-User-Konzept für im Unternehmen eingesetzte Software weiter ausbreiten
- Paten-/Masterprogramm weiter ausbauen
- Einblick in andere Abteilungen bei Neueinstellung ausbauen
- Umfangreichere Einarbeitungspläne schaffen
- ELF Education Learning Factory als Softwarelösung für eine individuelle Lernplattform für Mitarbeiter und d&b-Partner weiter ausbauen
- EDP Everyone Development Program. Dieses wird durch die ELF-Plattform ermöglicht und unterstützt
- Aufbau eines Innovationsmanagement-Systems

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

Regionaler Mehrwert
Leitsatz 12



Weitere Aktivitäten.



Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Ein Unternehmen ist ein soziales Gefüge aus vielen unterschiedlichen Menschen mit verschiedenen Hintergründen. Dazu gehören nicht zuletzt die d&b Zuhörer, Anwender und Besitzer. Auch hier gilt der d&b Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem alles zu allem passt, denn alles hängt mit allem zusammen. Die Achtung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten und das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu steigern, ist demnach kein Selbstzweck, sondern Voraussetzung für den nachhaltigen d&b Erfolg. Am Hauptsitz in Backnang beschäftigt die Firma mittlerweile über 500 Mitarbeiter, die mit Zielstrebigkeit, Wissen und guter Laune d&b Qualität leben und d&b zu dem machen, was es ist. Nur so lassen sich mit Sorgfalt und Umsicht qualitativ hochwertige Klangsysteme für d&b Kunden entwickeln und herstellen. Für ein besseres Leben, eine bessere Kunst, eine bessere Gesellschaft und ein besseres Unternehmen. Heute und morgen.

Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Sprachkurse für Mitarbeiter/innen: Die normalerweise kostenlosen Sprachkurse für die Belegschaft mussten in 2020 ausgesetzt werden. Alternativ konnten aber in ELF (Education and Learning Factory) auf freiwilliger Basis diverse Sprachmodule angeboten werden.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Aufgrund der Corona-Pandemie und des damit verbundenen Hygienekonzepts wurden ab März 2020 keine Sprachkurse mehr durchgeführt. Als Alternative bietet die Weiterbildungsplattform ELF diverse Sprachkurse an.
- Um die Mitarbeiter/innen auch während der Pandemie über die Geschäftsentwicklung, Regelungen bei der Kurzarbeit etc. auf dem Laufenden zu halten, fanden in 2020 monatlich Townhall-Meetings statt. Normalerweise werden diese vierteljährlich abgehalten.
- d&b community: Darüber hinaus gab es in 2020 regelmäßige Angebote an die Mitarbeiter, sich auf freiwilliger Basis in ihrer Freizeit virtuell mit Kollegen zu treffen, um Austausch zu bleiben. Die Veranstaltungen wurden von der Personalabteilung bezüglich Motto und Aktionen vorbereitet, initiiert und moderiert.

Daran will d&b weiter arbeiten

- Diversität der Belegschaft fördern
- Einbeziehung der Mitarbeiter sicherstellen
Townhall-Meetings, Video-Tutorials, Strategische Reisen, ELF)
- Denken in Konzernzusammenhängen vorantreiben

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen

Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

- Weitgehend kostenlose Schulung von Kunden und Anwendern weltweit (Seminare und Schulungen). Im Rahmen des d&b Systemgedankens gehört grundlegende und umfassende Information gerade der Anwender zu den Kernanliegen von d&b. System Reality steht für die enge Verknüpfung von Lautsprechern, Steuerung, Handhabung und Know-how.
- d&b verlängert seine Produktgarantien um 6 Monate. Um den Bedürfnissen seiner Partner und Kunden in diesen schwierigen Zeiten Rechnung zu tragen, hat sich d&b entschlossen, die Laufzeit der Produktgarantie um sechs Monate zu verlängern. Diese Verlängerung gilt für alle d&b Produkte aus dem Mobile- und Installation-Produktportfolio, die derzeit von der Standard d&b Produktgarantie mit einer Laufzeit von fünf Jahren abgedeckt sind und im Zeitraum vom 1. März 2015 bis zum 31. August 2020 gekauft und geliefert wurden. Die Erweiterung gilt weltweit.

Ergebnisse und Entwicklungen

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten in 2020 keine Präsenz-Schulungen abgehalten werden. Die Nachfrage nach Webinaren und Online Workshops war aber groß. Und so konnten in 2020 472 Online Events für Kunden, Partner und Interessierte stattfinden.

Daran will d&b weiter arbeiten

Ausbau des Seminarangebots, vor allem im Bereich Webinare und Online-Workshops

Weitere Aktivitäten.

Nachhaltige und faire Finanzen Anti-Korruption



**Leitsatz 9 –
Finanzentscheidungen**

**Leitsatz 10 –
Anti-Korruption**

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Ein Handeln, das die Grundwerte der Gesellschaft ohne Einschränkung respektiert, ist für d&b seit jeher selbstverständlich. Doch d&b wächst stetig und ist international tätig. Steht mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Und die Zahl der neuen Kollegen, Kunden und Partner steigt. Die damit verbundene Verantwortung spiegelt sich in vielen Unternehmensbereichen wieder. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, setzt sich d&b Maßstäbe für das Handeln in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht. So auch bei Finanzentscheidungen und dem geschäftlichen Miteinander.

Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen

Ausgewählte Massnahmen und Aktivitäten

Für das neue Produktionsgebäude, dessen Bau für 2021 geplant ist, wurde ein Energiekonzept in Auftrag gegeben. So stellt d&b sicher, dass bei der Investition in einen Neubau die energierelevanten Themen von Beginn an mitbedacht werden und d&b somit auf dem optimalen technischen Stand ist. Der Ausbau des neuen Gebäudes würde aufgrund der Corona-Pandemie auf 2022 verschoben.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die im Energiekonzept erarbeiteten Vorschläge für die Wärme- und Kälteerzeugung werden Ende 2021/Beginn 2022 beauftragt.

Daran will d&b weiter arbeiten

- Energiebetrachtung bei Um- und Neubauten (Umweltmaßnahmen wie z.B. Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienten Technologien)
- Investition in Umweltmaßnahmen ohne direkten finanziellen Nutzen

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Ausgewählte Massnahmen und Aktivitäten

Mit dem Code of Conduct wurde der Rahmen für das Handeln und das Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter/innen definiert. Damit ist er in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht der zwingende Maßstab für den Umgang mit Kollegen/innen, Kunden, Vertriebspartnern, Lieferanten und sonstigen Interessengruppen. Mit dem Code of Conduct werden relevante Verhaltensregeln zum festen Bestandteil des Handelns von d&b. Weltweit. Das sorgt für Transparenz, gibt Sicherheit und schafft Vertrauen.

Ergebnisse und Entwicklungen

Der Code of Conduct wurde verabschiedet und ist für alle Mitarbeiter verbindlich. Er kann von allen Interessierten auf der Homepage abgerufen werden. Mehr zum d&b Code of Conduct findet sich auch ab Kapitel 9 - Nicht finanzielle Erklärung.

Daran will d&b weiter arbeiten

Wie auch bereits in der Vergangenheit lehnt d&b auch zukünftig Korruption ab und wird im Falle eines Verdachts diesen umgehend prüfen.

Weitere Aktivitäten.

Regionaler Mehrwert



Leitsatz 11 –
Regionaler Mehrwert

Regionaler Mehrwert

Nach der Gründung und den ersten Jahren in Korb bei Waiblingen befindet sich der Hauptsitz von d&b seit Ende der Achtzigerjahre in Backnang. d&b fühlt sich der Stadt und der Region verbunden. Diese Verbundenheit kommt in ganz unterschiedlichen Aspekten zum Ausdruck. Sei es die Vergrößerung des Firmenstandorts, die Schaffung neuer Arbeitsplätze oder das vielfältige ehrenamtliche Engagement der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Mit Stolz hat d&b deshalb die Auszeichnung „Ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber“ entgegengenommen.

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Ausgewählte Massnahmen und Aktivitäten

Mit der sich noch im Bau befindlichen neuen Produktionsstätte am Hauptsitz in Backnang bekennt sich d&b auch weiterhin zum Standort Backnang. Wo möglich, wird Local Sourcing bevorzugt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Der Bau des neuen Produktionsgebäudes hat begonnen. Die Fertigstellung ist auf Mitte 2021 geplant.

Daran will d&b weiter arbeiten

- Ausbau des Angebots von Ausbildungsplätzen in der Region
- Weiterentwicklung des Spendewesens und Unterstützung lokaler Projekte und Einrichtungen
- Wo möglich, Beschaffung bei regionalen Anbietern
- Weiterentwicklung von Bildungspartnerschaften
- Weiterentwicklung des Standorts (Erweiterung)

Das d&b WIN-Projekt.

Mit dem WIN-Projekt leistet d&b einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

WIN-Projekt



Azubi beim Bau eines Insektenhotels und Kinder des Kindergartens Kunterbunt bei der Auslieferung

Dieses Projekt hat d&b unterstützt: Insektenhotels für Kindergärten

Auch das WIN-Projekt stand in 2020 bei d&b ganz im Zeichen der Corona-Pandemie, da das Spendenbudget stark gekürzt werden musste und Musikprojekte nicht stattfinden konnten.

Trotzdem konnten die Azubis auf Basis von ausrangierten Mustergehäusen einige Insektenhotels bauen. Diese Insektenhotels sollen Nutzinsekten (wie z.B Wildbienen) ein Zuhause bieten und Kindern als Anschauungsobjekte dienen - wobei die Beschichtung der Gehäuse eine lange Lebenszeit garantiert. Je ein Insektenhotel ging an den Kindergarten Pezzettino in Kernen/Rommelshausen, den Kindergarten Kunterbunt in Althütte und an die Schulkindbetreuung der Ludwig-Uhland-Schule in Schwaikheim. Erste Bewohner konnten im Frühjahr 2021 bereits gesichtet werden.

Spenden

Trotz Kürzung des Spendenbudgets konnten insgesamt 7.500 Euro für Organisationen, die auf die desastrosé Lage der Veranstaltungsin industrie während der Corona-Pandemie aufmerksam machten, gespendet werden. Dies waren die IGWW Interessengemeinschaft Veranstaltungstechnik und Alarmstufe Rot im deutschsprachigen Raum, PSA Welfare and Benevolent Fund in England und Crew Nation für den Global Relief Fund for Live Music Crews in Amerika.

Anfang 2020 konnten noch kleinere Spenden in Form von Handschuhen und Masken für das Klinikum Winnenden (Wert 200 Euro) und 90 Euro an ein SOS Kinderdorf Afrika getätigt werden.

Art und Umfang der Unterstützung

Insgesamt wurden ein Kindergarten und eine Grundschule mit einem Insektenhotel bedacht.

Des weiteren flossen 7.500 Euro in die Unterstützung der Veranstaltungsbranche und 290 Euro an sonstige gemeinnützige Institutionen.



Anschauungstafel des Kindergartens Kunterbunt

Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen gibt d&b gemäß der Corporate Social Responsibility EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nichtfinanzielle Informationen.

Geschäftsmodell

Das d&b Geschäftsmodell ist in Kapitel 1 dieses Berichts dargelegt.

Konzepte und Ergebnisse

Die d&b Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Kapitel 4 (Schwerpunktthemen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

Prüfprozesse

d&b hat folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf die d&b Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung der Nachhaltigkeitsaktivitäten im Auge zu behalten.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Menschenrechte	<p>d&b sieht sich den Grundwerten der Gesellschaft verpflichtet und tut jederzeit alles Erforderliche, um ein Handeln nach Gesetzen und ethischen Werten zu gewährleisten. Aus diesem Grund hat d&b einen Code of Conduct (Verhaltenskodex) formuliert. Er definiert die allgemeinen Maßstäbe für das Handeln und Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter/innen in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht und ist maßgeblich für den Umgang mit Kollegen, Kunden, Geschäftspartnern und sonstigen Interessensgruppen des Unternehmens.</p> <p>Der Verhaltenskodex richtet sich an alle Mitarbeiter/innen, einschließlich der Geschäftsführung. Von jedem Einzelnen wird die konsequente Einhaltung dieses Verhaltenskodex und etwaiger weiterer interner Richtlinien, die für das jeweilige Aufgabengebiet relevant sind, erwartet.</p> <p>Dort definiert d&b zum Thema „Verantwortungsvolles Handeln und Einhaltung von Recht und Gesetz“, wozu nicht zuletzt die Wahrung der Menschenrechte gehört. Folgendes: Für d&b ist das Grundprinzip des wirtschaftlich verantwortlichen Handelns wesentlich. Entsprechend trifft d&b alle Entscheidungen unter Einhaltung der international anerkannten Standards der verantwortungsvollen Unternehmensführung und aller anwendbaren zwingenden gesetzlichen Regelungen und Vorschriften.</p> <p>Des Weiteren spricht sich d&b klar gegen Diskriminierungen und Belästigungen im Miteinander aus: Alle Mitarbeiter/innen, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&b behandelt alle Menschen gleich, unabhängig des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Vorfälle und Verdachtsfälle können jederzeit über den Vorgesetzten gemeldet werden.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung.

Prüfprozesse.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	<p>Auch hier wurden mit dem d&b Code of Conduct verbindliche Regelungen geschaffen:</p> <p>Die Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter/innen hat höchste Priorität. Daher ist es für d&b unverzichtbar, dass Arbeitsplätze sicher sind und überall im Unternehmen gute Arbeitsbedingungen herrschen, entsprechend hält sich d&b an alle geltenden Arbeitnehmerschutzvorschriften. Darüber hinaus unterstützt und fördert d&b die Gesundheit der Mitarbeiter/innen mit Aktionen und Angeboten zum Gesundheitsschutz.</p> <p>Zudem gelten auch die zum Thema „Diskriminierungs- und Belästigungsfreiheit“ festgelegten Regeln: Alle Mitarbeiter/innen, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen, um den Mitarbeitern die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Die Sicherstellung des Arbeitsschutzes wird durch den internen Sicherheitsbeauftragten und eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit überwacht und dokumentiert. Außerdem ist jeder Mitarbeiter angehalten, sich regelmäßig über die bestehenden Gesetze zu informieren und auf etwaige Sicherheitsrisiken zu achten und diese zu melden. Arbeitsunfälle werden in der jährlichen Unfallbilanz erfasst und entsprechende Maßnahmen abgeleitet. Auch über die Umsetzung von Gesundheits- und Arbeitsschutzmaßnahmen wird in einem jährlichen Bericht informiert.</p>
Umweltbelange	In Verantwortung gegenüber der natürlichen Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audioteknik das Thema Ökologie nachhaltig im Unter-

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Umweltbelangeff.	<p>nehmen verankert. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind zentrale d&b Anliegen. Deshalb berücksichtigt d&b bei allen Entscheidungen auch immer die Folgen für die Umwelt und stellt einen möglichst sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen sicher.</p> <p>Seit 2013 ist das Umweltmanagementsystem von d&b nach EMAS und ISO 14001 validiert. Durch die Organisationsstrukturen von EMAS wurden alle Voraussetzungen geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren.</p> <p>Weitere Informationen sowie die d&b Umweltpolitik, die Bewertung der Umweltaspekte und der Umweltindikatoren finden sich in der Umwelterklärung, die auf der d&b Homepage abgerufen werden kann.</p>
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	<p>Auch hierzu hat sich d&b in seinem Code of Conduct auf einheitliche und von allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen einzuhalrende Vorgaben festgelegt:</p> <p>Fairer Wettbewerb: d&b setzt sich für fairen Wettbewerb ein und respektiert alle den Wettbewerbschutz betreffenden Vorschriften und Verhaltensgrundsätze. d&b toleriert keinerlei wettbewerbswidriges Verhalten wie Kartellabsprachen, Korruption, Besteckung oder den Missbrauch der eigenen Marktposition.</p> <p>Geldwäscheprävention: d&b ist sich seiner Verpflichtungen im Zuge der geltenden Gesetze zur Bekämpfung von Geldwäsche bewusst. d&b hilft bei deren Durchsetzung, indem Vertragspartner sorgfältig ausgewählt und ausschließlich zulässige Zahlungsformen genutzt werden.</p> <p>Buchführung und Dokumentation: d&b hat den Anspruch, dass alle Geschäftsbücher, Unterlagen, Konten und sonstigen Dokumente, die für Buchführungs- und weitere Dokumentationszwecke relevant sind, den höchsten Anforderungen an Genauigkeit und Zuverlässigkeit genügen. d&b betreibt eine Dokumentationspflege, die alle finanziell relevanten Vorgänge ausweist und es somit ermöglicht, Finanzabschlüsse im Einklang mit geltendem Recht und den relevanten allgemeinen Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung zu erstellen.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption ff.	<p>Umgang mit Eigentum und finanziellen Mitteln: d&b verwendet das Eigentum und die finanziellen Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und sparsam. d&b achtet daher darauf, dass unangemessene oder zweckentfremdete Nutzung unterbleibt und die Betriebsmittel somit einem jeden Mitarbeiter/in jederzeit in bestmöglichem Umfang zur Verfügung stehen. Durch den effizienten Umgang mit Finanzmitteln wird sichergestellt, dass das Unternehmen auch in Zukunft wirtschaftlich umfassend gut aufgestellt ist.</p> <p>Geschenke und Zuwendungen: d&b stellt den Anspruch an sich, Transparenz im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Behörden zu gewährleisten. Geschäftsentscheidungen und Verträge dürfen ausschließlich aufgrund von nachvollziehbaren, leistungs- und qualitätsbezogenen Kriterien zustande kommen. Das Annehmen und Anbieten von Geschenken oder anderen Zuwendungen, die geeignet sind, Geschäftsbeziehungen oder Entscheidungen zu beeinflussen, ist nicht erlaubt.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen um den Mitarbeitern/innen die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Zudem hat d&b für die Beschaffung Kriterien und Vorgaben definiert, um diese möglichst nachhaltig zu gestalten.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

Risiken und deren Handhabung

Das unternehmerische Handeln der Firma ist mit Chancen und Risiken verbunden. Zur frühzeitigen Erkennung, Bewertung und zum richtigen Umgang mit unternehmerischen Risiken wird ein vorausschauendes Risikomanagement-System eingesetzt und stetig weiterentwickelt. Ziel ist es, im Vorfeld mögliche Einflussgrößen auf Risiken zu analysieren, geänderte Risikosituationen zu erkennen und Entwicklungen entgegenzuwirken. Gleichzeitig sollen mögliche Chancen erkannt und genutzt werden.

Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
Menschenrechte	Den Risiken, die in der Lieferkette der bezogenen Produkte bestehen, ist sich d&b bewusst. Hierzu gehören insbesondere der Abbau und Einsatz seltener Erden sowie anderer endlicher Rohstoffe. In dem für einen Mittelständler möglichen Aktionsradius versucht d&b, diese Risiken soweit möglich zu minimieren und auf seine direkten Lieferanten einzuwirken. Hierzu gehört beispielsweise die Definition von Umweltleitlinien für die Beschaffung. Besonderen Wert legt d&b jedoch darauf, dort anzusetzen, wo sein Einfluss am größten ist: bei der Produktgestaltung. Das bedeutet, dass d&b versucht, die eingesetzten Rohstoffe zu substituieren oder Recyclingmaterial zu verwenden. Hierzu gehört auch, bei der Produktentwicklung eine größtmögliche Zerlegbarkeit zu erreichen, um das Recycling der eingesetzten Materialien sicherzustellen und eine lange Lebensdauer der Produkte zu garantieren. Darüber hinaus arbeitet d&b fortlaufend mit Hochschulen zusammen, um auf lange Sicht Substitutionsmöglichkeiten für kritische Stoffe zu entwickeln.
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	Risiken in Bezug auf Sozial- und Arbeitnehmerbelange ergeben sich in erster Linie in der d&b vorgelagerten Lieferkette. Die Erläuterungen in Bezug auf das Thema „Menschenrechte“ gelten somit an dieser Stelle gleichermaßen für das Thema „Sozial- & Arbeitnehmerbelange“.
Umweltbelange	Die Umweltrisiken werden im Rahmen des d&b Umweltmanagementsystems regelmäßig ermittelt, bewertet und Maßnahmen zu deren Handhabung abgeleitet. Zu den wesentlichen Risiken in diesem Bereich gehören die möglichen Überschwemmungen des Standorts durch die Weissach. Um Umweltschäden zu vermeiden, hat d&b hier verschiedene technische Schutzeinrichtungen installiert. Ein weiteres Risiko in diesem Bereich ist Verknappung der eingesetzten Ressourcen, insbesondere der

Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

Kontaktinformationen.

Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
Umweltbelange ff.	seltene Erden. Diesen Risiken begegnet d&b durch weitreichende Rahmenverträge mit seinen Lieferanten sowie den Einsatz fachlicher Expertise durch den Facheinkauf.
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	d&b ist international tätig und steht somit mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Der damit verbundenen möglichen Risiken ist sich d&b bewusst. Um diesen Risiken zu begegnen, sind im internen d&b Code of Conduct klare Regelungen und Handlungsanweisungen zum fairen Wettbewerb, der Prävention von Geldwäsche und dem Umgang mit Geschenken und Zuwendungen festgelegt. Diese Regeln sind fester Bestandteil des Handelns von d&b.

Nichfinanzielle Leistungsindikatoren

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in den Kapiteln „d&b Schwerpunktthemen“ und „Weitere Aktivitäten“ dieses Berichts dargestellt.

Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin:
Anette Braun

Impressum

Herausgegeben am 30.6.2021 von
d&b audiotechnik GmbH & Co. KG
Eugen-Adolff-Straße 134, 71522 Backnang
Telefon: +49-7191-96 69-0
Fax: +49-7191-95 00 00
E-Mail: umwelt@dbaudio.com
Internet: www.dbaudio.com

