



HOME

## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN ANTI-KORRUPTION

### FINANZENTSCHEIDUNGEN (L 09)

**Investitionsgüter:** Mit der steigenden Mitarbeiter\*innenzahl war es auch nötig, unseren Fuhrpark zu erweitern. Hier haben wir uns für einen Kleinwagen mit Hybridantrieb entschieden, der insbesondere für Kurzstrecken im Stadtverkehr gedacht ist und hier einen ökologischen Mehrwert bietet. Mit Auslaufen bestehender Leasing-Verträge werden wir unseren Fahrzeugbedarf erneut überprüfen.

---



## ANTI-KORRUPTION (L 10)

**Korruptionsbekämpfung:** In Hinblick auf Korruptionsrisiken sowie direkte und indirekte Geld- und Sachzuwendungen sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geschult. Sowohl für eingehende, als auch für ausgehende Geld- und Sachzuwendungen sind vertraglich definierte Grenzwerte zu berücksichtigen.

---

LESEN SIE HIER WEITER...

MENSCHENRECHTE,  
SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

Mehr Erfahren

UMWELTBELANGE

Mehr Erfahren

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,  
ANTI-KORRUPTION

Mehr Erfahren

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## REGIONALER MEHRWERT



## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

### UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE (L 07)

**Langfristige Geschäftsbeziehungen:** Hinsichtlich unserer Kund\*innen und Projektpartner\*innen sind uns vertrauensvolle und langfristig profitable Beziehungen wichtiger als das schnelle Geschäft und kurzfristige Profite. Wir möchten damit ein stabiles Wachstum unseres Unternehmens erreichen.





**Mitarbeiterbindung:** Durch die Förderung einer flexiblen und individuellen Arbeitsweise, faire Bezahlung, großzügige Boni-Vereinbarungen und die Chance, eigenverantwortlich zu arbeiten, erhoffen wir uns eine langjährige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Dadurch bieten wir Perspektiven an, die bis zu einer Mitarbeit in Form einer Partnerschaft (Gesellschafter) reichen.

---

#### NACHHALTIGE INNOVATION (L 08)

**Innovationsförderung:** Innovation ist der Schlüssel für eine nachhaltige und stabile Wirtschaft. Wir arbeiten ständig am Ausbau unseres CMC Networks und sind offen für Veränderungen. Die Entwicklung neuer, innovativer Projekte oder die Kooperation mit Projektpartner\*innen sowohl aus dem kommunalen Bereich, als auch aus der Start-Up-Szene ermöglichen uns breitgefächerte Möglichkeiten zur Unterstützung und Umsetzung von innovativen und kreativen Ideen.

---

LESEN SIE HIER WEITER...

MENSCHENRECHTE,

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,

## SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE



## ANTI-KORRUPTION



## UMWELTBELANGE



## ÖKONOMISCHER MEHRWERT



## REGIONALER MEHRWERT



## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved





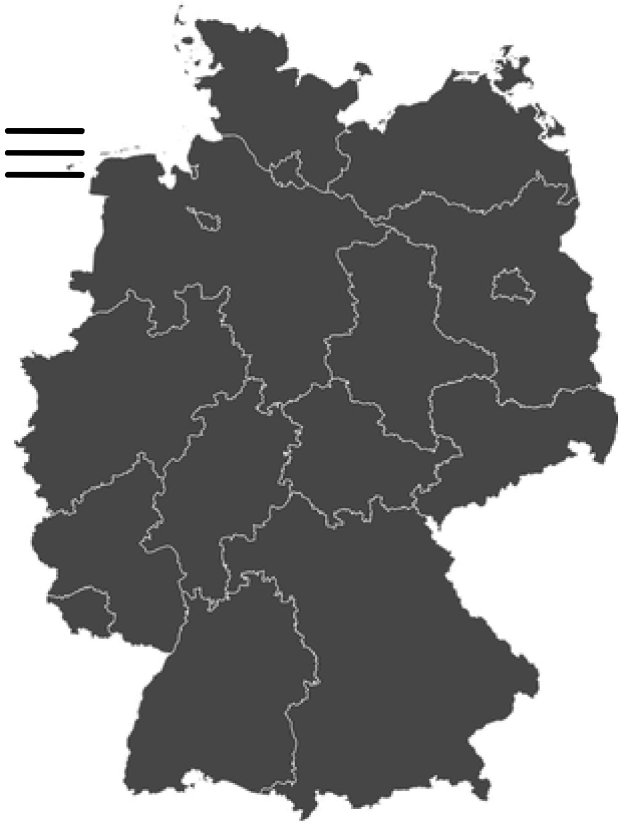
HOME

## REGIONALER MEHRWERT

### REGIONALER MEHRWERT (L 11)

Den Leitsatz 11 (L 11) "Regionaler Mehrwert" haben wir als Schwerpunktthema ausgewählt. Erfahren Sie mehr über unsere Ziele sowie ergriffene und geplante Maßnahmen zur Stärkung des Mehrwerts in unserer Region.

[Mehr erfahren -->](#)



---

## ANREIZE ZUM UMDENKEN (L 12)

Den Leitsatz 12 "Anreize zum Umdenken" haben wir als Schwerpunktthema ausgewählt. Erfahren Sie mehr über unsere Ziele sowie ergriffene und geplante Maßnahmen, um bei uns und unseren Kund\*innen Anreize zum Umdenken zu setzen.

[Mehr erfahren -->](#)

---

LESEN SIE HIER WEITER...

MENSCHENRECHTE,  
SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

[Mehr Erfahren](#)

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,  
ANTI-KORRUPTION

[Mehr Erfahren](#)

## UMWELTBELANGE



Mehr Erfahren

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

## UNSER WIN!-PROJEKT: RESSOURCEN SCHONEN UND INSEKTEN SCHÜTZEN - MIT DER HANDY-SAMMELAKTION DES NABU

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.



## DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

In diesem Berichtsjahr haben wir uns für die Beteiligung an einer Handy-Sammel-Aktion als WIN!-Projekt entschieden. Konkret haben wir uns, nachdem wir innerhalb des Jahres leider einen neuen Anbieter zur Umsetzung des Projektes suchen mussten, für die Handy-Sammel-Aktion „Handys für Hummel, Biene und Co.“ entschieden.

Die Aktion wird vom Nabu in Zusammenarbeit mit der Telefonica Deutschland Group veranstaltet. Im Rahmen der Aktion werden alte Geräte gesammelt und über das Recycling-Unternehmen AfB wiederaufbereitet bzw. einem geordneten Recycling zugeführt. Für die gesammelten Handys spendet Telefonica dem NABU jährlich eine feste Summe, die in den NABU-Insektenschutzfonds fließt. Somit werden einerseits Rohstoffe gespart und noch funktionsfähige Handys weiter nutzbar gemacht und gleichzeitig wird Artenschutz und Biodiversität gefördert

Weitere Informationen zur Aktion unter folgendem Link:

<https://www.nabu.de/downloads/grafiken/handyfuerdiehummel/>

## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Aufgrund des unplanmäßigen Anbieterwechsels kann das Projekt erst im

## AUSBLICK

Das WIN!-Projekt für das nächste Jahr steht noch nicht fest. Hier befindet wir uns zur



Für das Projekt werden vor allem personelle Ressourcen aufgewendet.



Das WIN!-Projekt umfasst dabei die Recherche bezüglich geeigneter Anbieter für Sammelaktionen sowie die Bestellung des entsprechenden Equipments, das Aufstellen und das Zurücksenden der gesammelten Elektronikgeräte. Neben der Sammelbox wird es entsprechende Informationen für die Mitarbeiter\*innen geben.

Die hierfür eingesetzten Stunden und der finanzielle Aufwand sind tatsächlich sehr überschaubar (rund 6 Stunden). Doch wie diese Aktion zeigt, kann auch mit wenig Aufwand viel Gutes erreicht werden. Allein in 2021 wurden mehr als 160.000 Handys gesammelt und damit rund 100.000 Euro in NABU-Insektenschutzfonds investiert.

Winter 2022/23 umgesetzt werden. Ein Update zur Aktion wird voraussichtlich im Frühjahr 2023 erfolgen.

Wir hoffen, dass sich viele unserer Mitarbeiter\*innen an der Aktion beteiligen und wir so einen kleinen Beitrag zur Schonung von Ressourcen und zum Schutz der Biodiversität leisten können.

Zeit noch im Recherche- und Auswahlprozess.

## KONTAKT



CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME



## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH

pragstraße 120

d-70376 stuttgart

tel // +49 (0) 711 40 05 31 - 0

email // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com)

[www.cmc-sustainability.com](http://www.cmc-sustainability.com)

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved



HOME

# NACHHALTIGKEITSBERICHT DER CMC SUSTAINABILITY GMBH

Berichtszeitraum 08/2021 - 08/2022





ÜBER DIESEN BERICHT



Wir möchten Ihnen einen umfassenden und transparenten Einblick in die Nachhaltigkeitsarbeit der CMC Sustainability GmbH geben. Unser Nachhaltigkeitsbericht deckt alle Inhalte des Standards der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg ab. Um unsere Maßnahmen, Ziele und Projekte jedes Jahr aufs Neue mit Ihnen teilen zu können, haben wir uns für die Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts auf dieser dynamischen Homepage entschieden.

Das Berichtsjahr 2021/22 hat uns – wie viele andere Betriebe auch – erneut vor große Herausforderungen gestellt. Zunächst die noch spürbaren Auswirkungen der Corona-Pandemie, dann der Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine und die daraus resultierende Unsicherheit bezüglich der Energieversorgung, die gestiegenen Energiepreisen und die hohe Inflation, haben unseren Alltag maßgeblich mitbestimmt. In der Folge, gelang es uns nicht alle Ziele in dem Maß zu erreichen, wie wir uns sie gesetzt hatten. Trotz der Herausforderungen sind wir optimistisch und verfolgen unsere Ziele engagiert weiter.

Nun wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Lesen und Entdecken des CMC Nachhaltigkeitsberichts des Jahres 2021 (08/2021 - 08/2022).

## UNSERE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg geben wir ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab. Mit dieser freiwilligen Selbstverpflichtung möchten wir den Nachhaltigkeitsgedanken in unser unternehmerisches Handeln und Tun verankern. Das Team der CMC Sustainability kommt tagtäglich mit Akteuren unterschiedlichster Branchen und Wirtschaftszweige in Kontakt. Mit unseren Beratungsleistungen möchten wir unser Umfeld und besonders unsere Kunden zu einer Steigerung ihrer Nachhaltigkeitsleistung befähigen.

ÜBER UNS

UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS



CMC ist Partner für Unternehmen und Kommunen, wenn es um individuelle und passgenaue Projekte rund um die Themen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Arbeitsschutz, Energieeffizienz, Mobilitätsmanagement sowie betrieblichen und kommunalen Klimaschutz geht. Erfahren Sie mehr über unsere Beratungsleistungen, unsere Philosophie und unser Team.

[Mehr Erfahren](#)

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Erfahren Sie hier mehr über unser Nachhaltigkeitsverständnis. Unser Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg. Hier stellen wir Ihnen den Berichtsstandard sowie die 12 Leitsätze der WIN-Charta vor. Sie finden hier auch unsere Teilnahmeurkunde.

[Mehr Erfahren](#)

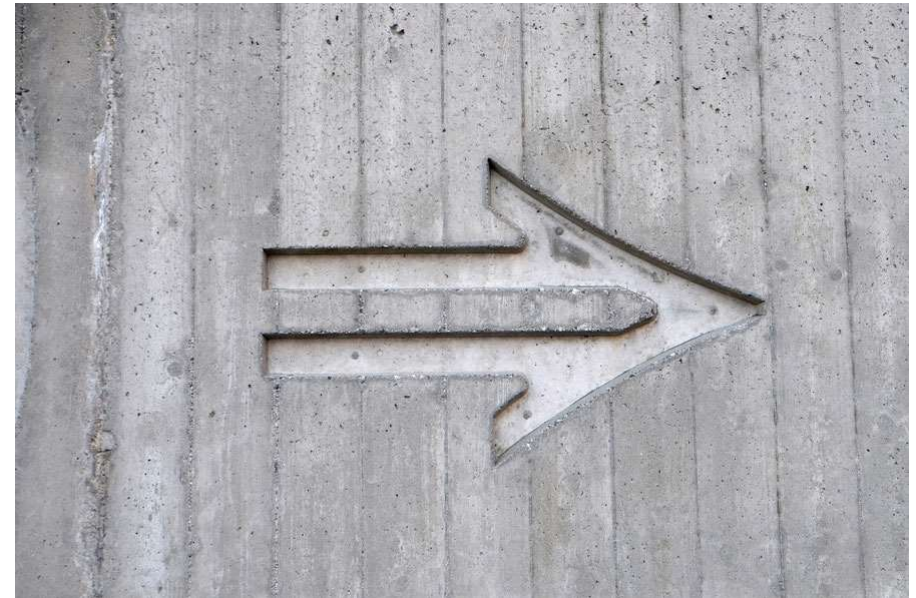
## WEITERE THEMEN UND AKTIVITÄTEN





Wir bekennen uns zu den 12 Leitsätzen der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg. Diese bilden unser Nachhaltigkeitsverständnis ab. Erfahren Sie, auf welche drei Leitthemen wir unseren Fokus legen - hier stellen wir Ihnen unsere Ziele, sowie unsere umgesetzten und geplanten Maßnahmen vor.

[Mehr Erfahren](#)



Unsere Nachhaltigkeitsarbeit umfasst weit mehr als die drei ausgewählten Schwerpunktthemen. Wir gestalten die ökologischen, ökonomischen und sozialen Rahmenbedingungen unseres Unternehmens aktiv mit. Lesen Sie hier, welche sonstigen Aktivitäten wir im Rahmen unseres unternehmerischen Handelns umsetzen.

[Mehr Erfahren](#)

## UNSER WIN!-PROJEKT



Neben der internen Umsetzung unserer gesteckten Nachhaltigkeitsziele und Maßnahmen, unterstützen wir ein ausgewähltes lokales WIN!-Projekt und fördern so die Nachhaltigkeit im direkten Unternehmensumfeld.

**Mehr Erfahren**

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved





HOME

ÜBER UNS



## CMC SUSTAINABILITY - PARTNER FOR PROGRESS

CMC ist Partner für Unternehmen und Kommunen, wenn es um individuelle und passgenaue Projekte rund um die Themen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Arbeitsschutz, Energieeffizienz, Mobilitätsmanagement sowie betrieblichen und kommunalen Klimaschutz geht.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können auf die Erfahrungen aus der erfolgreichen Durchführung von Projekten mit mehr als 350 gewerblichen und kommunalen Betrieben zurückgreifen. Die gewerblichen Betriebe sind unterschiedlichsten Branchen, u.a. der Lebensmittelindustrie, dem Maschinenbau, dem Dienstleistungssektor, der Automobilzuliefererindustrie sowie dem Handwerk, zugehörig. Im kommunalen und öffentlichen Bereich wurden u.a. Landesministerien, Regierungspräsidien, Energieversorgungsunternehmen, Landratsämter und diverse Krankenhäuser erfolgreich beraten.

Wir liefern keine Patentlösungen sondern Individuallösungen - konkrete und vor allem realisierbare Vorschläge zur Verbesserung Ihrer Organisation und der Wettbewerbsfähigkeit.

## PHILOSOPHIE - UNSERE TÄGLICHE ARBEIT BASIERT AUF FOLGENDEN WERTEN:



### KUNDENZUFRIEDENHEIT

Die Kundenzufriedenheit steht im Mittelpunkt unseres Interesses. Wir setzen auf eine langfristige und wertschätzende Zusammenarbeit.



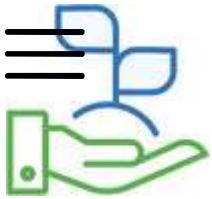
### KOMPETENZ

Wir investieren kontinuierlich in die Qualität unserer Arbeit durch die permanente Weiterentwicklung unseres Methoden- und Fachwissens.



### VERTRAUENSWÜRDIGKEIT

Kundendaten und Informationen zu Projekten sind streng vertraulich. Unsere Zusagen sind verbindlich und die zeitnahe und schnelle Erledigung von Kundenanliegen sowie Interessentenanfragen haben Priorität.



## NACHHALTIGKEIT

Hinsichtlich unserer Kunden und Projektpartner sind uns vertrauensvolle und langfristig profitable Beziehungen wichtiger als das schnelle Geschäft und kurzfristige Profite. Umwelt- und Klimaschutz sind integrale Bestandteile unserer Dienstleistungen.



## PARTNERSCHAFTLICHER UMGANG UND FAIRNESS

Wir pflegen einen partnerschaftlich kultivierten Umgang mit Kunden und Kollegen: Offenheit, Fairness, Teamgeist, Respekt und Bescheidenheit prägen unser Denken und Handeln.

## TEAM

An unseren Standorten Stuttgart, Köln, Hamburg, München und Berlin beschäftigen wir derzeit 9 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir verstehen uns als erweitertes Team unserer Kunden. Unser kooperativer Arbeitsstil setzt auf Teamwork und Vertrauen und begrüßt unterschiedliche Ansichten und Meinungen.





## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)





HOME

UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS



Unser Nachhaltigkeitsverständnis orientiert sich an den Leitsätzen und Grundwerten der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg. Die WIN-Charta besteht aus 12 Leitsätzen, die inhaltlich die Aspekte Ökonomie, Ökologie und Soziales abdecken. Zudem formulieren sie gemeinsam Grundwerte und bieten Orientierungspunkte für die Umsetzung im regionalen und lokalen Kontext. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta im April 2016 bekennt sich die CMC Sustainability GmbH zu den in der Charta formulierten Leitsätzen nachhaltigen Wirtschaftens. Erfahren Sie mehr über den Nachhaltigkeitsstandard des Landes Baden-Württemberg und die 12 Leitsätze der WIN-Charta...

NACHHALTIGKEITSSTANDARD UND  
DOWNLOADS

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA



Die WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg ist bislang bundesweit das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem speziell für kleine und mittlere Unternehmen. Erfahren Sie hier weitere Details zu unserem ausgewählten Nachhaltigkeitsstandard. Zudem können Sie hier unsere Urkunde zur Unterzeichnung downloaden.

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta haben wir uns zur Implementierung der 12 Leitsätze in unser unternehmerisches Handeln und Tun verpflichtet. Erfahren Sie hier, welche Themen, Orientierungspunkte und Grundwerte durch die Leitsätze der WIN-Charta abgedeckt werden.

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved



[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

NACHHALTIGKEITSSTANDARD UND DOWNLOADS



## BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Die WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg ist bislang bundesweit das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem speziell für kleine und mittlere Unternehmen. Diese freiwillige Selbstverpflichtung zielt darauf ab, den Nachhaltigkeitsgedanken in allen Branchen der baden-württembergischen Wirtschaft zu verbreiten und zu verankern.

## UNTERZEICHNUNG DER WIN-CHARTA IM APRIL 2016

Langfristiges Denken und die Orientierung an Umwelt- und Sozialstandards spielen bereits seit der Gründung von CMC eine übergeordnete und essentielle Rolle in unserem täglichen unternehmerischen Handeln. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta im April 2016 bekennen wir uns öffentlichkeitswirksam zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften. Als Stuttgarter Unternehmen haben wir uns bewusst für die Berichterstattung in Anlehnung an die WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg entschieden. Sie zeichnet sich durch gute Umsetzbarkeit, hohe Transparenz, Flexibilität und den besonderen Ansatz der Nachhaltigkeitssteigerung vor Ort aus. Die WIN-Charta ist ebenfalls gültig für unsere Büros und Tätigkeiten an unseren Standorten Köln, Hamburg, Berlin und München.



## KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Als Unterzeichner der WIN-Charta veröffentlichen wir in jährlichem Abstand unsere ergriffenen Maßnahmen sowie unsere erreichten und angestrebten Ziele auf dieser Website. Wir möchten damit unser Nachhaltigkeitsengagement transparent darlegen und einen kontinuierliche Nachhaltigkeitsprozess in unserem Unternehmen etablieren.

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation der CMC Sustainability erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## DOWNLOADS



### **WIN-Charta Urkunde der CMC Sustainability GmbH**

WIN-Charta Urkunde.pdf

Adobe Acrobat Dokument [434.2 KB]

Download



### **WIN Charta Bericht 2020\_21**

WIN Charta Bericht 2020\_21.pdf

Adobe Acrobat Dokument [19.4 MB]

Download



### **WIN Charta Bericht 2019/20**

WIN Charta Bericht\_2019\_20.pdf

Adobe Acrobat Dokument [9.2 MB]

Download



### **WIN Charta Bericht 2017/18**

WIN Charta Bericht\_2017\_18.pdf

Adobe Acrobat Dokument [4.3 MB]

Download

Über den Download-Button auf der linken Seite können Sie unsere **WIN-Charta Urkunde** herunterladen - mit dieser verpflichten wir uns zu den 12 Leitsätzen zum nachhaltigen Wirtschaften und zur Umsetzung des WIN-Charta-Prozesses. Ebenfalls stellen wir hier unsere Berichte der letzten Jahre zur Verfügung.



---

HIER GEHT'S WEITER ZU DEN 12 LEITSÄTZEN DER WIN-CHARTA...

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA



## LEITSÄTZE UNSERES NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNISSES

Unser Nachhaltigkeitsverständnis orientiert sich an den 12 Leitsätzen der WIN-Charta. Diese decken inhaltlich die drei Säulen der Nachhaltigkeit - Ökonomie, Ökologie, Soziales - ab. Besonders hervorzuheben sind die Impulse für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie im regionalen und lokalen Kontext.

---

## MENSCHENRECHTE, SOZIAL- UND ARBEITNEHMERBELANGE

---



---

### LEITSATZ 04 - RESSOURCEN

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

### LEITSATZ 05 - ENERGIE UND EMISSIONEN

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

### LEITSATZ 06 - PRODUKTVERANTWORTUNG

---

### LEITSATZ 01 - MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

### LEITSATZ 02 - MITARBEITERWOHLBEFINDEN

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

### LEITSATZ 03 - ANSPRUCHSGRUPPEN

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

---

## UMWELTBELANGE

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."



---

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT



---

## LEITSATZ 09 - FINANZENTSCHEIDUNGEN

---

## LEITSATZ 07 - UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

## LEITSATZ 08 - NACHHALTIGE INNOVATIONEN

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

---

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

#### LEITSATZ 10 - ANTI-KORRUPTION

"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION



---

## REGIONALER MEHRWERT



---

#### LEITSATZ 11 - REGIONALER MEHRWERT

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

#### LEITSATZ 12 - ANREIZE ZUM UMDENKEN

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

---

HIER GEHT'S ZURÜCK ZUM NACHHALTIGKEITSSTANDARD UND DOWNLOADBEREICH...

Mehr Erfahren



## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir möchten mit unseren ausgewählten Schwerpunktthemen einen Mehrwert für uns und unsere Stakeholder schaffen.

Nachdem wir nun drei Jahre das Schwerpunktthema "Energie und Emissionen" bearbeitet haben, möchten wir uns an dessen Stelle mit dem Schwerpunktthema "Anreize zum Umdenken" beschäftigen. Die Schwerpunkte "Mitarbeiterwohlbefinden" und "Regionaler Mehrwert" begleiten uns weiterhin.





## SCHWERPUNKTTHEMA 1:

### MITARBEITERWOHLBEFINDEN (L 02)

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

## UNSERE MITARBEITER SIND UNSER KAPITAL

Um dieses Kapital zu schützen und zu mehrten, ist es einer unserer Leitsätze den Mitarbeitern ein flexibles und angenehmes Arbeitsumfeld zu ermöglichen. Dadurch soll jedem/jeder Mitarbeiter\*in die Chance gegeben werden ihr/sein individuelles Wohlbefinden zu steigern, um persönliche Stärken ausbauen zu können. Wir sind davon überzeugt, dass das Wohlbefinden der Mitarbeiter\*innen ein Grundpfeiler für ein erfolgreiches Unternehmen und erfolgreiche Mitarbeiter\*innen ist. Daher werden Perspektiven geboten, die bis zu einer Mitarbeit in Form einer Partnerschaft (Gesellschafter) reichen.



Mehr Erfahren

## SCHWERPUNKTTHEMA 2:

### REGIONALER MEHRWERT (L 11)

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

## MIT VOLLER ENERGIE VORAUS

Mit unseren Beratungsdienstleistungen unterstützen wir andere Unternehmen und öffentliche Einrichtungen dabei ihre Energieeffizienz zu erhöhen und ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Unser Know-How möchten wir nicht nur in Form einer Dienstleistung weitergeben, sondern das Prinzip des nachhaltigen Handelns auch vorleben.

Mehr Erfahren

## SCHWERPUNKTTHEMA 3:

### ANREIZE ZUM UMDENKEN (L 12)

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

## DIE EINZIGE KONSTANTE IST DIE VERÄNDERUNG

Mit unserem Dienstleistungsangebot befinden wir uns in einem sehr dynamischen Geschäftsfeld. Flexibles Denken und die Fähigkeit, sich in immer wieder ändernde Sachverhalte einzuarbeiten, ist für unsere Mitarbeiter\*innen somit Arbeitsalltag. Zudem setzen wir im Rahmen unserer Beratung vielfältige Anreize zum Umdenken. Trotzdem oder gerade deshalb ist es uns besonders wichtig, auf allen Ebenen unseres Handelns immer wieder diese Anreize zu setzen und uns so

– auch gemeinsam mit unseren Kund\*innen – stetig  
weiterzuentwickeln.



Mehr Erfahren

---

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

MITARBEITERWOHLBEFINDEN

WO WOLLEN WIR HIN?



Unsere Mitarbeiter\*innen sind unser Kapital. Sie sind die Basis für unseren Unternehmenserfolg. Um zum Wohlbefinden unserer Mitarbeiter\*innen im positiven Sinne beizutragen,

... halten wir an diesen Zielen weiter fest:

- langfristige Beschäftigungsverhältnisse zu fördern.
- die Fluktuationsrate auf niedrigem Niveau zu halten und unseren Mitarbeiter\*innenstamm langfristig auszubauen.

- ein Massageangebot für unsere Mitarbeiter\*innen im regelmäßigen Rhythmus aufzubauen.
- regelmäßige Mitarbeiter\*innengespräche als Instrument der persönlichen Weiterentwicklung in den Arbeitsalltag zu integrieren.

Regelmäßige Mittagessen zur Stärkung des Teamgeistes.

Das Massageangebot für unsere Mitarbeiter\*innen wurde 2022 vorübergehend eingestellt. Wir evaluieren aktuell eine Neuauflage oder eine Ablösung durch ein alternatives Gesundheitsangebot.

... setzen wir uns im Berichtszeitraum 2022/23 zum Ziel:

- Durchführung gemeinsamer Team-Building-Events (bspw. Wein-Wanderung).
- Veranstaltung einer mehrtägigen "Klausur-Tagung".
- Durchführung einer Vorgesetztenbeurteilung zur Beurteilung der Zufriedenheit der Mitarbeiter\*innen.

## WAS HABEN WIR GESCHAFFT? WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



### GEMEINSAME TEAM-EVENTS

Durch unseren Geschäftsalltag, geprägt von Kundenterminen, sind Tage, an denen alle Kolleg\*innen im Büro sind, rar. Auch hat uns die Corona-Zeit und das damit verbundene



### INDIVIDUELLE FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSLEISTUNGEN

Da wir mittlerweile ein sehr breit gefächertes Dienstleistungsangebot aufgebaut haben, haben wir uns



### LANGFRISTIGE BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNISSE

Durch mobile Arbeitsgeräte und eine webbasierte Arbeits-Plattform ermöglichen wir es unseren Mitarbeiter\*innen, Ort und

verstärkte Arbeiten aus dem Home Office, nochmal verdeutlicht, wie wichtig der persönliche Kontakt und gemeinsame Zeit mit der Möglichkeit zum informellen Austausch ist. Deshalb hatten wir bereits zum ersten Lockdown eine virtuelle Feierabendrunde etabliert, die in unregelmäßigen Abständen freitags stattgefunden hat.

Um einen persönlichen Austausch unter den Kolleg\*innen weiter zu fördern, haben wir uns im letzten Jahr vorgenommen, regelmäßig gemeinsame Mittagessen zu veranstalten. Durch die gemeinsamen Essen wird insbesondere der interdisziplinäre Austausch gefördert, indem Mitarbeitende aus unterschiedlichen Arbeitsbereichen in lockerer Runde miteinander ins Gespräch kommen. Dabei geht es weniger um das Fachliche als vielmehr um persönliche Gespräche. Ein weiterer, positiver Effekt ist dabei auch, sich Zeit fürs Essen zu nehmen. Denn nur allzu oft ist die Verlockung groß, schnell etwas „nebenbei am Schreibtisch“ zu essen. In regelmäßigem Turnus (fast

entschieden, dieses Ziel im nächsten Jahr nicht weiter zu forcieren. Zudem haben wir noch Entwicklungsprojekte, die derzeit noch nicht abgeschlossen sind, und die entsprechend erst einmal Priorität haben. Dazu gehört bspw. die CMC Akademie (siehe Leitsatz „Regionaler Mehrwert“) oder auch die Ausgestaltung des neuen KLIMAfit-Projekts.

Was natürlich weiterhin bestehen bleibt ist, dass wir unseren Mitarbeiter\*innen ein hohes Maß an Eigenverantwortung überlassen. Dies kommt u.a. dadurch zum Ausdruck, dass unsere Mitarbeiter\*innen selbst entscheiden können, in welcher Form und mit welchen Maßnahmen sie ihren Beitrag zur Maximierung der Wertschöpfung leisten. Dabei werden Forschungs- und Entwicklungsleistungen als integrative Bestandteil der Arbeitsweise verstanden und gefördert.

Zeiten ihrer Tätigkeiten flexibel und individuell zu gestalten - jede\*r Mitarbeiter\*in entscheidet innerhalb eines definierten Rahmens selbst, ob er/sie im Home-Office oder Büro arbeiten möchte,

Wie im letzten Jahr beschrieben, war es für 2021/2022 in erster Linie Ziel, den Status quo zu festigen. Entsprechend gab es nur kleinere Personaländerungen.

Wir freuen uns sehr, mit der Übernahme unseres als Werkstudent eingestiegenen Kollegen, weitere Unterstützung insbesondere für den Bereich Abfall und Umweltmanagement sowie zur Unterstützung in Gruppenprojekten gewonnen zu haben.

Grundsätzlich bleibt es unser Ziel, unsere Fluktuation niedrig zu halten. Mit mehr Mitarbeiter\*innen wachsen hierbei natürlich auch neue Herausforderungen. Diese nehmen wir aber gerne an.

Mit dem jetzigen Mitarbeiter\*innenstamm ist es auch im neuen Jahr unser Ziel, diesen Status quo aufrecht zu halten. Nur so



monatlich) haben wir uns so eine Abwechslung zum Alltag geschaffen. Unser gemeinsames Team-Lunch fördert somit den Teamgeist, den Austausch untereinander sowie eine bewusste Ernährung.

Nachdem während der Corona-Pandemie verstärkt die Arbeit aus dem Homeoffice erfolgte, sind wir in diesem Jahr dazu übergegangen, wieder häufiger ins Büro zu kommen. Dies unterstützt ebenfalls den kollegialen Austausch untereinander.

Als neues Ziel haben wir uns vorgenommen, weitere gemeinsame Team-Events zu veranstalten.

#### INDIKATOR 1: MITARBEITERGESPRÄCHE

Durchführung jährlicher Mitarbeitergespräche mit vierteljährlicher Zielüberprüfung

Ziel Ende 2017	IST Ende 2017
100 %	100 %



Für das nächste Geschäftsjahr haben wir uns die Einführung einer Vorgesetzten-Beurteilung zum Ziel gesetzt. Auf diese soll künftig an dieser Stelle eingegangen werden.

#### INDIKATOR 2: ERWEITERUNG DES PORTFOLIOS

Erweiterung des Produktportfolios aus der F&E-Leistung unserer Mitarbeiter

Ziel Ende 2017	IST Ende 2017
3 Produkte	3 Produkte

können wir langfristig ein gesundes, nachhaltiges Wachstum unseres Unternehmens sicherstellen.

Die Zusammenarbeit mit unseren externen Partnern schätzen wir sehr und können heute auf eine langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit zurückblicken.

#### INDIKATOR 3: MITARBEITERFLUKTUATION

Mitarbeiterfluktuationsquote nach der "Schlüter-Formel"

Ziel Ende 2017	IST Ende 2017
0 %	22 %



<b>Ziel 2018/19</b>	<b>IST 2018/19</b>	<b>Ziel 2018/19</b>	<b>IST 2018/19</b>	<b>Ziel 2018/19</b>	<b>IST 2018/19</b>
<u>100 %</u>	100 %	4 Produkte	2 Produkte	0 %	40 %
<b>Ziel 2019/20</b>	<b>Ist 2019/20</b>	<b>Ziel 2019/20</b>	<b>Ist 2019/20</b>	<b>Ziel 2019/20</b>	<b>Ist 2019/20</b>
100 %	100 %	4 Produkte	6 Produkte	0 %	0 %
<b>Ziel 2020/21</b>	<b>Ist 2020/21</b>	<b>Ziel 2020/21</b>	<b>Ist 2020/21</b>	<b>Ziel 2020/21</b>	<b>Ist 2020/21</b>
100 %	100 %	2 Produkte	0 Produkte	0 %	0 %
<b>Ziel 2021/22</b>	<b>Ist 2021/22</b>	<b>Ziel 2021/22</b>		<b>Ziel 2021/22</b>	<b>Ist 2021/22</b>
100 %	100 %	pausiert		0 %	10 %
<b>Ziel 2022/23</b>	<b>Ist 2022/23</b>	Der Indikator wird ab 2022/23 durch den Indikator "Vorgesetzten-Beurteilung" ersetzt.		<b>Ziel 2022/23</b>	<b>Ist 2022/23</b>
100 %				2 %	

---

DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



Die Erweiterung unseres Portfolios betreffend:

- Material- und Ressourceneffizienzberatung
- Energie-Controlling
- Werkbank Materialeffizienzbank
- Maritimes Umweltmanagement
- CMC Akademie
- CO<sub>2</sub> Minderungsprogramm für KMU
- Nachhaltigkeitsmanagement im Konvoi für KMU mit Hilfe der WIN-Charta
- Angebot zur Stellung eines externen Laserschutzbeauftragten

Sonstige Maßnahmen:

- Regelmäßige Mittagessen zur Stärkung des Teamgeistes
- Gemeinsames Weihnachtsessen
- Regelmäßige Mitarbeiter\*innen-Gespräche
- Bereitstellung einer Obst- und Gemüsebox für unsere Mitarbeiter\*innen

---

HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN...

Schwerpunktthema 2:

REGIONALER MEHRWERT

Schwerpunktthema 3:

ANREIZE ZUM UMDENKEN

Mehr Erfahren

Mehr Erfahren

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

REGIONALER MEHRWERT

WO WOLLEN WIR HIN?



Die Vernetzung von Kommunen und Unternehmen aus unserer Region sowie die gemeinsame Umsetzung von Nachhaltigkeitsprojekten gehören zu unseren geschäftlichen Haupttätigkeiten. Durch partnerschaftliche Kooperationen sollen Synergieeffekte generiert werden, die die Nachhaltigkeit unserer Region fördern. Im Berichtsjahr 2022/23...

... halten wir an diesen Zielen weiter fest:

- mindestens zwei neue Kooperationen mit regionalen Partnern aufbauen.

- fünf weitere regionale Projekte umsetzen.
- ein Kooperationsprojekt mit einer Bildungseinrichtung durchführen.

... setzen wir uns zum Ziel:

- Mindestens zwei Schulungen/Vorträge in der Region durchzuführen.

## WAS HABEN WIR GESCHAFFT? WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



### REGIONALE NACHHALTIGKEITSPROJEKTE UND PARTNER

Wir freuen uns, unser Ziel, neue Kooperationen und regionale Partnerschaften aufzubauen, erreicht zu haben.

Wie schon im letzten Jahr beschrieben, nimmt die Brisanz des Themas Mobilität immer weiter zu. Wir merken, dass hier



### KOOPERATION MIT BILDUNGSEINRICHTUNGEN

Als Unternehmen ist es uns wichtig, junge Menschen in ihrer Ausbildung und Entwicklung zu unterstützen.

Im letzten Jahr haben wir mit der Hochschule Pforzheim zusammengearbeitet und im Rahmen einer Lehrbeauftragtentätigkeit unser Wissen an Student\*innen weitergegeben.



### DURCHFÜHRUNG VON SCHULUNGEN IN DER REGION

Im letzten Berichtsjahr haben unsere Mitarbeiter\*innen 2 Schulungen außerhalb unserer regulären Kundenprojekte zu den Themen Managementsysteme und Umweltkommunikation durchgeführt. Im Bereich Arbeitssicherheit werden zudem regelmäßig Schulungen für Kund\*innen durchgeführt.

immer mehr Organisationen und Unternehmen tätig werden, um die ~~innerbetriebliche~~ betriebliche Mobilität sowie die Mobilität Ihrer Mitarbeiter\*innen klimafreundlicher zu gestalten. Daher freut es uns besonders, dass wir mit dem Rems-Murr-Kreis erneut Bike & Work Projekt durchführen konnten. Hierbei haben wir für Unternehmen aus dem Kreis in Bezug auf eine fahrradfreundliche Infrastruktur für ihre Mitarbeiter\*innen beraten und Möglichkeiten der Optimierung entwickelt. Das Projekt unterstützt damit zum einen die Klimaschutzbemühungen des Landes und fördert zudem die Gesundheit der Mitarbeiter\*innen.

Gemeinsam mit dem Unternehmer Baden-Württemberg e.V. haben wir weiterhin das Projekt „Umweltmanagement im Konvoi“ durchgeführt, im Rahmen dessen regionale Unternehmen bei der Einführung eines Umweltmanagements in Ihrem Unternehmen unterstützt wurden.

Auch im nächsten Jahr möchten wir wieder ein Kooperationsprojekt mit einer Bildungseinrichtung durchführen.

Unser Ziel, die CMC Akademie im letzten Geschäftsjahr zu eröffnen, konnten wir leider nicht erreichen. Insbesondere Personalausfall hat uns hier einen Strich durch die Rechnung gemacht. Wir halten jedoch weiterhin an unserer Idee einer CMC Akademie fest und werden die Einführung weiter vorantreiben.

Der Indikator „Betriebliche Schulungen“ wird bis zur finalen Eröffnung unserer CMC-Akademie weitergeführt werden. Zudem wollen wir den Indikator ab 2022/23 für außerbetriebliche Schulungen und Veranstaltungen öffnen.

Und zu guter Letzt haben wir mit der Stadt  
Weinheim und dem Fachverband für  
~~Stucke~~ateure noch zwei letzte ECOfit Projekte  
durchführen können, bevor das  
Förderprogramm des Landes ausgelaufen  
ist. Die Projekte dienten der Verbesserung  
des Umwelt- und Klimaschutzes in  
Unternehmen und wurden im Spätsommer  
2022 erfolgreich abgeschlossen.



Auch für das nächste Jahr wollen wir weitere  
regionale Nachhaltigkeitsprojekte  
durchführen. Nachdem das langjährige  
Förderprogramm „ECOfit“ des Landes  
Baden-Württemberg ausgelaufen ist,  
werden wir beispielsweise das  
Nachfolgeprojekt „KLIMAFit“ anbieten.



Hierfür laufen bereits die Vorbereitungen zur  
Umsetzung und erste Interessent\*innen  
hierfür haben wir schon gewonnen.

#### INDIKATOR 1:

##### REGIONALE PARTNER

Neue Kooperationen mit regionalen  
Geschäftspartnern

##### Ziel Ende 2017

##### IST Ende 2017

1 neuer Partner

1 neuer Partner

##### Ziel 2018/19

##### IST 2018/19

2 neue Partner

2 neue Partner

##### ZIEL 2019/20

##### Ist 2019/20

2 neue Partner

2 neue Partner

##### Ziel 2020/21

##### Ist 2020/21

3 neue Partner

1 neuer Partner

##### Ziel 2021/22

##### Ist 2021/2022

2 neue Partner

2 neue Partner

#### INDIKATOR 3:

##### EINBINDUNG VON JUGENDLICHEN

Präsentationen zum Thema Nachhaltigkeit  
an Ausbildungsstätten

##### Ziel Ende 2017

##### IST Ende 2017

3 Präsentationen

1 Präsentation

##### Ziel 2018/19

##### IST 2018/19

2 Präsentationen

1 Präsentation

Nach dem Berichtsjahr 2017/18 wollen wir  
den Indikator 3 "Einbindung von  
Jugendlichen" für andere Projekte öffnen  
und damit nicht mehr nur auf die  
Präsentation an Ausbildungsstätten  
beschränken.

##### Ziel 2019/20

1 Projekt

##### Ziel 2019/20

1 Projekt

#### INDIKATOR 4:

##### BETRIEBLICHE SCHULUNGEN

Durchführung von Schulungen im Bereich  
Energie/Umwelt in regionalen Betrieben

##### Ziel Ende 2017

4 Schulungen

##### IST Ende 2017

4 Schulungen

##### Ziel 2018/19

6 Schulungen

##### IST 2018/19

2 Schulungen

##### ZIEL 2019/20

4 Schulungen

##### Ziel 2019/20

4 Schulungen

##### Ziel 2020/21

2 Schulungen

##### Ist 2020/21

3 Schulungen

##### Ziel 2021/22

-

##### Ist 2021/22

-

Ziel 2022/23	Ist 2022/2023	Ziel 2020/21	Ist 2020/21	Ziel 2022/23	Ist 2022/23
<u>2 neue Partner</u>		1 Projekt	1 Projekt	2 Schulungen	
				Der Indikator „Betriebliche Schulungen“ wird bis zur finalen Eröffnung unserer CMC-Akademie weitergeführt. Zudem wollen wird den Indikator ab 2022/23 für außerbetriebliche Schulungen und Veranstaltungen öffnen.	
		Ziel 2021/22	Ist 2021/22		
		1 Projekt	1 Projekt		
		Ziel 2022/23	Ist 2022/23		
		1 Projekt			
INDIKATOR 2:					
REGIONALE PROJEKTE					
Durchführung regionaler Nachhaltigkeitsprojekte					
Ziel Ende 2017	IST Ende 2017				
4 reg. Projekte	2 reg. Projekte				
Ziel 2018/19	IST 2018/19				
4 reg. Projekte	4 reg. Projekte				
Ziel 2019/20	Ist 2019/20				
5 reg. Projekte	2 reg. Projekte				
Ziel 2020/21	Ist 2020/21				
4 reg. Projekte	3 reg. Projekte				

Ziel 2021/22

Ist 2021/22

3 reg. Projekte

4 reg. Projekte



Ziel 2022/23

Ist 2022/23

5 reg. Projekte

---

## DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



- Durchführung von bike & work - Projekten im Rems-Murr-Kreis
- Durchführung von ECOfit-Projekten im Landkreis Göppingen und Breisgau-Hochschwarzwald, in Mannheim und Weinheim sowie mit dem Fachverband der Stuckateure
- Vermittlung von Grundlagenwissen zum Thema Klimawandel und nachhaltigem Konsum beim Jugendgemeinderat Stuttgart
- Durchführung von Schulungen im Bereich Umwelt/Energie in der Region
- Durchführung von Juniorfirmenprojekten in Kooperation mit Unternehmensgrün

---

## HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN...

Schwerpunktthema 3:

Schwerpunktthema 1:

## ANREIZE ZUM UMDENKEN



## MITARBEITERWOHLBEFINDEN



## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

ANREIZE ZUM UMDENKEN

WO WOLLEN WIR HIN?



Mit unserem Dienstleistungsportfolio befinden wir uns in einem sehr dynamischen Geschäftsfeld. Flexibles Denken und die Fähigkeit, sich in immer wieder ändernde Sachverhalte einzuarbeiten, ist für unsere Mitarbeiter\*innen somit Arbeitsalltag. Zudem setzen wir im Rahmen unserer Beratung vielfältige Anreize zum Umdenken. Trotzdem oder gerade deshalb ist es uns besonders wichtig, auf allen Ebenen unseres Handelns immer wieder diese Anreize zu setzen und uns so – auch gemeinsam mit unseren Kund\*innen – stetig weiterzuentwickeln.



Daher verfolgen wir im kommenden Jahr unsere gesetzten Ziele weiter:

- Schonung von Ressourcen und Anreize zum nachhaltigen Handeln für unsere Mitarbeiter\*innen
- Aufbau einer unternehmensinternen Nachhaltigkeitsplattform mit Informationen, Links, etc. zu Nachhaltigkeitsthemen.
- Förderung nachhaltiger Mobilität auf dem Arbeitsweg sowie für Dienstreisen
- Regelmäßige Weiterbildung unserer Mitarbeiter\*innen.
- Anreize zum Umdenken für unserer Kund\*innen: Weiterführung und weitere Optimierung unserer Social-Media-Aktivitäten sowie unseres Newsletters.

## WAS HABEN WIR GESCHAFFT? WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



### ANREIZE ZUM NACHHALTIGEN HANDELN FÜR UNSERE MITARBEITENDEN

Die Schonung von Ressourcen und nachhaltiges Handeln sind nicht nur Themen, in denen wir unsere Kund\*innen voranbringen wollen, sondern wir wollen auch selbst dazu beitragen. Deshalb ist es wichtig für uns, auch unsere Mitarbeiter\*innen für diese Thematiken zu sensibilisieren.

Um dies zu erreichen, hatten wir einerseits zum Ziel, an der Handy-Aktion Baden-Württemberg teilzunehmen. Nach ungeplanten Verzögerungen ist die Teilnahme an einer vom NABU organisierten Handy-Sammel-Aktion für den Winter 2022/23 geplant (siehe Unser Win!-Projekt).

Des Weiteren sollte eine interne Nachhaltigkeitsplattform aufgebaut werden, über die alle Mitarbeiter\*innen Zugriff auf vielfältige Nachhaltigkeitsinformationen haben.

Die Nachhaltigkeitsplattform konnte leider noch nicht umgesetzt werden. Zunächst wurde ein separater Team-Chat eröffnet, welcher dem Austausch von Informationen und Wissenswertem dient. Darüber hinaus pflegen wir bei CMC ein für alle zugängliches Informationsmanagement. Bei Neuerungen erhalten die Mitarbeiter\*innen eine Benachrichtigung hierzu, um sich über diese zu informieren.



In unserem CMC Newsletter werden überdies quartalsweise Neuigkeiten aus dem Bereich Nachhaltigkeit, Umwelt und Energie berichtet. Dieser steht zum einen den Mitarbeiter\*innen zur Verfügung und wird darüber hinaus an unseren Kundenkreis versandt.

Im kommenden Jahr wollen wir die Informationsplattform weiter ausbauen.

## FÖRDERUNG NACHHALTIGER MOBILITÄT

Bereits im Kapitel „Energie und Emissionen“ haben wir Maßnahmen umgesetzt, um unsere Dienstreisen emissionsärmer zu gestalten. Hierzu gehörte bspw. die DKV CARD CLIMATE. Im Rahmen des neuen Schwerpunkts möchten wir aber auch beim Thema Mobilität nochmals umdenken und weitere Maßnahmen umsetzen, um sowohl Dienstreisen als auch die Arbeitswege umweltfreundlicher zu gestalten.



Da viele unserer Kund\*innen im ländlichen Raum angesiedelt sind, sind wir nach wie vor auf die Nutzung unserer Poolfahrzeuge angewiesen. Jedoch sind unsere Mitarbeiter\*innen dazu angehalten, auch Carsharing Angebote und wo immer möglich den ÖPNV (ggf. inkl. Zubuchung der Ökostrom-Option bei Bahnfahrten) zu nutzen.

Darüber hinaus steht für unsere Mitarbeiter\*innen ein E-Bike zur Verfügung, welches für Fahrten im Umkreis genutzt werden kann. Und schließlich versuchen wir soweit möglich und sinnvoll, Termine webbasiert durchzuführen.

Mit Auslaufen bestehender Leasing-Verträge werden wir unseren Fahrzeugbedarf erneut überprüfen. Hinsichtlich des Einsatzes von Elektrofahrzeugen sind wir dabei auf unseren



Vermieter angewiesen. Wir verfolgen diesbezüglich das Ziel, eine Ladestation an unserem Standort zu installieren.



Unsere Mitarbeiter\*innen unterstützen wir zudem auf Ihrer Pendelstrecke zum Arbeitsort durch die Beteiligung am Jobticket.



## REGELMÄSSIGE WEITERBILDUNGEN

Das Wissen und die Fachkenntnis unserer Mitarbeiter\*innen ist eine unserer wichtigsten Ressourcen. Deshalb investieren wir in regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen. Unser Mitarbeiter\*innen können jährlich ihren Fortbildungsbedarf anmelden und der Austausch hierüber ist auch im jährlichen Mitarbeiter\*innengespräch fester Bestandteil. Hier wollen wir dranbleiben und weiterhin sicherstellen, dass sich unsere Mitarbeiter\*innen regelmäßig weiterbilden.

## ANREIZE ZUM UMDENKEN FÜR UNSERE KUND\*INNEN

Auch unseren Kund\*innen möchten wir immer wieder Anreize zum Umdenken bieten. Dies erreichen wir – neben unseren Beratungsleistungen – durch eine vielfältige Außenkommunikation. Neben unserem quartalsweise erscheinenden Newsletter und den Blog-Beiträgen auf unserer Homepage sind wir beispielsweise auf LinkedIn, Twitter, Instagram und weiteren Social-Media-Kanälen vertreten und informieren so über aktuelle Entwicklungen, bevorstehende Aktionen oder Ereignisse in den Bereichen Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Managementsysteme und Arbeitssicherheit.



Im Geschäftsjahr 2021/22 konnten wir unsere Präsenz auf den Social-Media-Kanälen erhöhen und so unsere Zahl an Followern erhöhen. Für das nächste Jahr haben wir uns eine Steigerung von

10 % zum Ziel gesetzt.



## INDIKATOR 1: WEITERBILDUNG MITARBEITER\*INNEN

Durchführung von Weiterbildungen in den Bereichen Energie, Umwelt, Nachhaltigkeit und Arbeitssicherheit je Mitarbeiter\*in.

**Ziel 2022/23**

mind. 2

**Ist 2022/23**

## INDIKATOR 3: FOLLOWER-ZAHL

Erhöhung der Follower-Zahl auf Social Media

**Ziel 2022/23**

10 %

**Ist 2022/23**

---

## DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



- Nutzung der DKV CARD CLIMATE
- Nutzung von Carsharing Dienstleistern
- Regelmäßige Weiterbildung unserer Mitarbeiter\*innen
- Information unserer Kund\*innen und Partner\*innen zu Nachhaltigkeitsthemen über Social-Media-Aktivitäten, Newsletter und Homepage



## HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 1:

MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Mehr Erfahren

Schwerpunktthema 2:

REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

WEITERE THEMEN UND AKTIVITÄTEN



Unsere Nachhaltigkeitsarbeit umfasst weit mehr als die der drei ausgewählten Schwerpunktthemen "Mitarbeiterwohlbefinden (L 02)", "Anreize zum Umdenken (L 12)" und "Regionaler Mehrwert (L 11)". Wir gestalten die ökologischen, ökonomischen und sozialen Rahmenbedingungen unseres Unternehmens aktiv mit. Lassen Sie sich von unseren Tätigkeiten inspirieren - Gutes tun kann so leicht sein!

MENSCHENRECHTE,  
SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

Mehr Erfahren

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,  
ANTI-KORRUPTION

Mehr Erfahren

UMWELTBELANGE

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

Mehr Erfahren



## REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



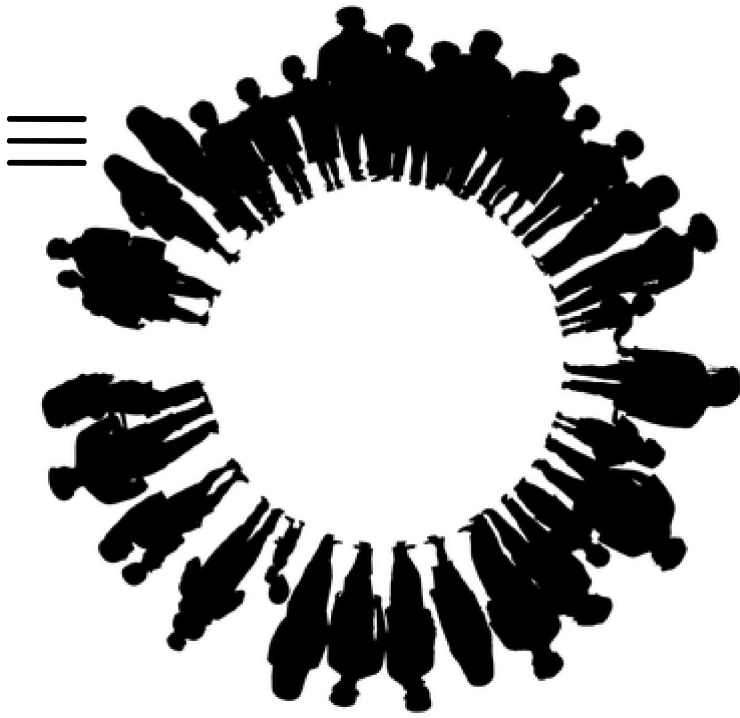
HOME

## MENSCHENRECHTE, SOZIAL- UND ARBEITNEHMERBELANGE

### MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE (L 01)

**Diversität:** Wir behandeln alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen gleich, unabhängig ihrer Funktion, Religion, Nationalität und ihres Geschlechts.

**Entlohnung:** Wir bezahlen unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen fair und legen großzügige Boni-Vereinbarungen fest.



**Arbeitspraktiken:** Arbeits- und Sicherheitsstandards halten wir selbstverständlich ein. Besonders wichtig ist uns, dass wir es unseren Mitarbeiter\*innen ermöglichen, flexibel und mobil zu arbeiten. Hierfür steht allen die entsprechende technische Ausstattung zur Verfügung. Die Kommunikation und den Teamzusammenhalt stellen wir – obwohl wir uns eben nicht jeden Tag im Büro sehen – über vielfältige Kommunikationskanäle und verschiedene Events sicher.

**Friedensförderung:** Über unseren Projektpartner, die S.H.A.R.E Foundation für Mikrofinanz, Fairen Handel und Friedensförderung e.V. unterstützen wir in diesem Jahr das Projekt "Social.Urban.Nature" zum Aufbau mittelständischer Wirtschaftsstrukturen in den Entwicklungsländern.

Hier erfahren Sie mehr über die Projekte von S.H.A.R.E.

---

## MITARBEITERWOHLBEFINDEN (L 02)

Den Leitsatz 02 (L 02) "Mitarbeiterwohlbefinden" haben wir als Schwerpunktthema ausgewählt. Erfahren Sie mehr über unsere Ziele, ergriffene und geplante Maßnahmen zur Steigerung des Wohlbefindens unserer Mitarbeiter und Mitarbeiter\*innen.

Mehr erfahren -->

---





## ANSPRUCHSGRUPPEN (L 03)

**Stakeholdereinbindung:** Ein von Vertrauen und Fairness geprägter Dialog mit unseren Stakeholdern ist uns besonders wichtig. Die Offenlegung unserer Nachhaltigkeitsleistungen spielt in diesem Zusammenhang eine große Rolle. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta geben wir ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab.

Kunden: Zufriedene Kund\*innen stehen im Mittelpunkt unseres Interesses. Um ihre Zufriedenheit messbar zu machen, bitten wir unsere Kund\*innen regelmäßig via Online-Umfragen um Feedback. Damit verfolgen wir das Ziel, unsere Beratungsleistungen kontinuierlich zu verbessern. Hier haben wir uns in diesem Berichtsjahr über eine noch höhere Rücklaufquote gefreut. Die Ergebnisse zeigen uns, dass unsere Kund\*innen weiterhin mit unserer Leistung sehr zufrieden sind und wir somit auf einem sehr guten Weg sind.

Über folgende Ergebnisse freuen wir uns besonders:

- Hinsichtlich der Gesamtzufriedenheit unserer Kund\*innen freuen wir uns über eine Bewertung von 1,47
- Bei der Frage nach der Zufriedenheit in Bezug auf die Kompetenz unserer Berater\*innen konnten wir uns nochmals leicht verbessern.
- Im Geschäftsjahr 2021/2022 würden uns mehr als 70 % unserer Kund\*innen weiterempfehlen



- Insbesondere die Freundlichkeit unserer Berater\*innen wurde mit Bestnoten bewertet.

Potential zur Verbesserung sehen wir u.a. noch in unserem Zeitmanagement.

Um auch unterjährig und in näherem zeitlichen Zusammenhang Rückmeldung über unsere Leistung zu erhalten, führen wir eine Evaluation aller unserer Kundenprojekte durch. Im Anschluss an unsere Dienstleistung erhalten die Kund\*innen nun eine kurze, onlinebasierte Abfrage, um uns direkt Feedback geben zu können. Die Bewertungskategorien umfassen die Kompetenz, Arbeitsmaterialien, Qualität der Präsentationen, Einbeziehung der Kund\*innen, Zeitmanagement und einige mehr.

Auch hier sind wir sehr stolz auf die bisherigen Ergebnisse, welche in allen Kategorien sehr gut sind. Besonders freuen wir uns darüber, dass unsere Mitarbeiter\*innen Bestnoten zu Ihrer Kompetenz, Ihrem Auftreten und für die Kundenbetreuung erhalten.

---

LESEN SIE HIER WEITER...

MENSCHENRECHTE,  
SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,  
ANTI-KORRUPTION

Mehr Erfahren



## UMWELTBELANGE

Mehr Erfahren

Mehr Erfahren

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved





HOME

UMWELTBELANGE

RESSOURCEN (L 04)

**Umweltbewusste Beschaffung:** Wir setzen auf eine umweltbewusste Beschaffung – Büromaterialien und Druckerpapier beziehen wir über einen Versandhandel, der sein Sortiment sorgfältig zusammenstellt. Viele der angebotenen Produkte tragen anerkannte Umweltlabels wie den Blauen Engel, das FSC-Siegel oder das nordische Umweltzeichen Nordic Swan. Herstellereigene Produkte erfüllen zudem höchste Standards in Sachen Umwelt, Soziales und Qualität.



Unseren Kaffee beziehen wir von der Rösterei Laufenmühle. Die Rösterei wird als Werkstatt für behinderte Menschen betrieben und befindet sich in der Nähe des Stuttgarter Office im Schwäbischen Wald. Weitere Informationen finden sich auf der [Homepage der Kaffeerösterei](#).

Außerdem bestellen wir wöchentlich eine Obstkiste für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von der [Bioland-Gärtnerei Laiseacker](#). Das tut zum einen der Gesundheit gut und zum anderen der Umwelt: eine klassische Win-Win-Situation also ;-).

**Ökostrom:** Für die Stromversorgung unseres Bürogebäudes beziehen wir 100 % Ökostrom.

**Umwelt-Compliance:** Wir bieten unseren Kund\*innen Compliance-Checks an und führen ebenfalls Compliance-Audits durch. In diesem Rahmen zeigen wir unseren Kund\*innen Defizite in der Erfüllung rechtlicher Anforderungen auf. Dabei handelt es sich um die Rechtsgebiete Abfall, Abwasser und Wasser, Altlasten, Brandschutz, Chemikalien, Gefahrgut, Gefahrstoffe, u.v.m. Die jeweiligen rechtlichen Anforderungen sind uns daher umfänglich bekannt – insofern wir als Unternehmen von einem der Rechtsgebiete betroffen sind, setzen wir die rechtlichen Anforderungen verantwortungsbewusst um.



Den Leitsatz 05 (L 05) "Energie und Emissionen" haben wir bisher als Schwerpunktthema bearbeitet. Erfahren Sie mehr über unsere ergriffene Maßnahmen zur Senkung und Kompensation unseres Energieverbrauchs. Ab sofort werden wir diesen Leitsatz nicht mehr als Schwerpunktthema fortführen, sondern den Leitsatz 12 ("Anreize zum Umdenken") als Schwerpunktthema bearbeiten.

Mehr erfahren -->

---

## PRODUKTVERANTWORTUNG (L 06)

**Datenschutz:** Für uns als Beratungsunternehmen ist der Schutz von Kund\*innen- und Unternehmensdaten besonders wichtig. Wir arbeiten in einem engen Vertrauensverhältnis mit unseren Kund\*innen zusammen – die Weitergabe oder Verarbeitung von Daten oder Informationen zu Projekten ist strengstens untersagt und ist ebenfalls Bestandteil der vertraglichen Vereinbarung mit unseren Mitarbeiter\*innen.

---

LESEN SIE HIER WEITER...

MENSCHENRECHTE,

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,

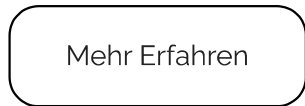
## SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE



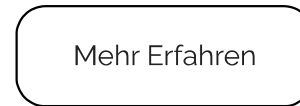
## ANTI-KORRUPTION



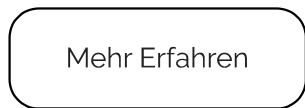
## UMWELTBELANGE



## ÖKONOMISCHER MEHRWERT



## REGIONALER MEHRWERT



## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved



