



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021/22

**FELITEC – FAHRZEUGTECHNIK
DIE MENSCHEN BEWEGT**



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen.....	7
Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen	8
Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert.....	10
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken	12
5. Weitere Aktivitäten	14
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	14
Ökonomischer Mehrwert.....	17
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	17
6. Unser WIN!-Projekt.....	19
7. Kontaktinformationen.....	20
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	20
Impressum.....	20

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit der Gründung 1996 zeichnet sich FeLiTEC durch eine hohe Innovationsfreude zum Wohle der Mobilität bewegungseingeschränkter Menschen gepaart mit einer ethisch-gelebten Unternehmenskultur aus. Das Produktportfolio umfasst individuell der Behinderung angepasste Automobilumbauten, Fahrhilfen, Sitzkollektionen, Rampensysteme bis hin zum ersten intelligenten Rollstuhlverladesystem mit Remote Services. Prämiert mit dem LANDES-INNOVATIONSPREIS Baden-Württemberg und 2021 erkoren zum „AUSGEZEICHNETER ORT INDUSTRIE 4.0“ vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg sowie dem größten Industrieverband in Europa, dem VDMA. Im Bereich der Rollstuhlverladehilfen ist FeLiTEC nicht nur Innovationsführer, sondern versteht sich insbesondere als Mutmacher für behinderte oder altersbedingt mobilitätseingeschränkte Menschen und hat sich das Ziel gesetzt, die Lebensqualität dieser Menschen zu steigern. FeLiTEC ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015. Gründer und Geschäftsführer ist Felix Liehr.

Für die Realisierung der ganzheitlichen CSR-Aktivitäten ist CSR- und Kommunikationsdirektor Oliver Raach verantwortlich. Sein ehrenamtliches und berufliches Engagement ist hochrangig preisgekrönt. Unter anderem als 1. Preisträger beim „DEUTSCHEN MOTIVATIONSPREIS“ durch Liz Mohn, Präsidentin der Deutschen Schlaganfallhilfe für seinen verdienstvollen Einsatz für Hirnverletzte, Schlaganfall-Patienten und Familien mit behinderten Kindern. Zudem als 1. Preisträger beim „GROSSER PREIS DES MITTELSTANDES: Kategorie LEBENSWERK“, dem wichtigsten Wirtschaftspreis Deutschlands und aktuell ist FeLiTEC **nach 2021 auch 2022** zum **BEISPIELHAFTEN UNTERNEHMEN** beim **LEA-MITTELSTANDSPREIS FÜR SOZIALE VERANTWORTUNG** in Baden-Württemberg gekürt.



WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 23.07.2020

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☒	☐
Leitsatz 2	☐	☒	☐
Leitsatz 3	☐	☒	☐
Leitsatz 4	☐	☒	☐
Leitsatz 5	☐	☒	☐
Leitsatz 6	☐	☒	☐
Leitsatz 7	☐	☒	☐
Leitsatz 8	☒	☐	☐
Leitsatz 9	☐	☒	☐
Leitsatz 10	☐	☒	☐
Leitsatz 11	☒	☐	☐
Leitsatz 12	☒	☐	☐

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstützte WIN! -Projekte: CSR – MASTERMIND – PROGRAMM by FeLiTEC

1) "TRAIN THE BRAIN LIKE ORA" – HELP FOR KIDS AND YOUNG ADULTS

Das DELPHIN-NETZWERK ist eine der renommiertesten Wohltätigkeitsorganisationen zur Hilfe in Not geratener Familien (oft alleinstehende Mütter mit behinderten Kindern). Seit über 20 Jahren bietet Gründerin Hildegard Thöne, die selbst Mutter eines behinderten Kindes ist, mit ihrem Team Unterstützungsmöglichkeiten zur Verbesserung der Lebensqualität in Krisensituationen für behinderte Kinder und junge Erwachsene. Partizipiert durch die realisierten Projekte des FELITEC-CSR-Mutmacher Oliver Raach hat sich die Delphin-Family zum GANZHEITLICHEN „For healthy children-Hilfswerk“ entwickelt. Hildegard Thöne: "Der FELITEC - Philanthrop Oliver Raach, ausgezeichnet mit dem Deutschen Motivationspreis der Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe für seinen verdienstvollen Einsatz als Selbstbetroffener für Hirnverletzte, Schlaganfallpatienten und behinderte Kinder, hat nicht nur fundierte CSR-Interviews weit verbreitet und mitreißende Vorträge gehalten, welche zahlreiche Firmen nachweislich zum Nachahmen, Unterstützen und Umsetzen von CSR motiviert und angeregt haben. Nein, er hat auch durch seine Authentizität, sein eigenes Vorbild und seine Kompetenz als gefragter Resilienz-Coach, Brain-Mind-Artist und Mobilitätssachverständiger maßgeblich dazu beigetragen, Kindern und jungen Erwachsenen mit sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen wieder NEUE PERSPEKTIVEN zu verschaffen, PRÜFUNGEN zu BESTEHEN und aus der EINSAMKEIT zu holen.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Das aktuelle Projekt "TRAIN THE BRAIN LIKE ORA", welches durch zielgerichtetes KOGNITIVES TRAINING, RESILIENZ-COACHING und das von Oliver Raach durch sein Erlebtes selbst entwickelte 7-SÄULENSYSTEM zur VERBESSERUNG DER MENTALEN GESUNDHEIT Kindern und jungen Erwachsenen wie "Phönix aus der Asche" hilft, ist das Erfolgreichste in dieser von Corona, Angst, Mobbing, dem Auseinanderdriften der Gesellschaft und Krieg geprägten Zeit.



Oliver Raachs Schicksalsschläge: Koma, 3 Hirnblutungen, Schädelfrakturen, Multiple Verletzungen. Aus ärztlicher Sicht ein hoffnungsloser Fall. Kaum jemand traute ihm noch etwas zu. Zudem epileptische Anfälle. Mit enormer Willensstärke und dem richtigen Therapietraining hat er sich zurück ins Leben gekämpft. "Nie aufgeben" nach Rückschlägen und darauffolgend viele Helfertaten für Menschen mit Behinderung umsetzen zeichnen sein Lebenswerk aus. Der Herzenswunsch von Felitec-Chef Felix Liehr und seinem CSR-Motivator Oliver Raach: Jeder Mensch, ob jung, ob alt, soll gleichberechtigtes Mitglied unserer Gesellschaft sein. Heute wichtiger denn je, um das gegenseitige Wertschätzen und die Akzeptanz des Anderssein gesellschaftsfähig zu machen und um MENSCHEN AUS DER EINSAMKEIT zu holen! Dafür lohnt es sich zu kämpfen, zu engagieren.

»Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene sind Gäste, die nach dem Weg fragen. Es gilt, den Gästen einen guten Ort anzubieten und ihnen so lange Sicherheit und liebevollen Halt zu geben, bis sie ihren Weg selber gehen können.«



2) "25 ORTE IM KREIS DER MENSCHLICHKEIT"

Aus einem Text von Dr. Vincent Walliser, der den „systemrelevanten Seelenschmeichler von FeLiTEC“ 2 Jahre auf seiner Konzertreihe „25 Orte im Kreis der Menschlichkeit“ begleitet hat.

Die Corona-Krise mit ihren Folgen, mit Veränderungen und erneuter Lockdown zehren an den Nerven. Viele Menschen stehen aktuell vor großen Herausforderungen.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Das, was ablenkt und zerstreut ist geschlossen oder abgesagt, die sozialen Kontakte sind stark eingeschränkt. Dazu gesellen sich Angst und Ungewissheit, wie es weitergeht. Das kann auch Auswirkungen auf die Gesundheit haben. Auch das Homeoffice macht vielen Menschen zu schaffen. In den eigenen vier Wänden die volle Leistung zu bringen und trotzdem seinen Alltag zu strukturieren ist nicht einfach. Andere würden genau das gerne tun: ARBEITEN! Unterdessen bangen sie in Kurzarbeit um ihren Job. Kein Wunder, wenn einem das aufs Gemüt schlägt.

Seit Jahrtausenden sind die wirkungsvollen Effekte von Musik in belastenden Situationen bekannt, so Neurowissenschaftler und Buchautor Stefan Kölsch. Denn Musik für die Seele berührt. Musik erhellt. Musik ermutigt. Musik ertönt. Musik begeistert. Musik lenkt ab. Musik begleitet. Musik verändert. Musik unterhält. Musik versteht. Mit seiner Konzertreihe „25 Orte im Kreis der Menschlichkeit“ bringt Multiinstrumentalist Oliver Raach seit Monaten den Menschen mit Abstand die größte Freude. Vom Seeburger Tal über die Burgruine Reußenstein, das Schopflocher Moor, zahlreiche Pflegeheime bis hin zum historischen Bahnhof Miedelsbach. Das Besondere: Mit 15 erdigen Naturtönen mit dem Alphorn. Erbaulich. Tröstlich. Dur statt Moll. Alpenidylle pur. Man kann ihn hören bis zu drei Kilometer weit. Mit Abstand ein tolles Gefühl. Für den Darbieter und die Zuhörer. Aber das ist noch nicht alles. Mit seiner Trompete bläst der leidenschaftliche Musiker dem Corona-Blues den Marsch. Sein Programm verzaubert. Vom Mitternachtsblues über White Christmas an Weihnachten vor Pflegeheimen bis hin zu Louis Armstrongs Basin Street Blues, Nini Rossos Welthit Il Silencio oder jetzt im Sommer Doris Days Oskar - prämiierter Hit, den die Pflegeheim-Bewohner so sehr lieben: Que Sera Sera (Whatever Will Be, Will Be). Weiter so. Übrigens: „Que sera sera“ ist Spanisch und heißt auf Deutsch übersetzt „Was wird sein?“. Im Text fragt ein kleines Mädchen ihre Mutter, was denn die Zukunft bringen wird. Diese antwortet, dass man die Zukunft nicht vorhersagen kann, denn es kommt so wie es kommen muss. Niemand weiß, was morgen passiert, darum sollte man im Hier und Jetzt leben und alles auf sich zukommen lassen. Und genau das machen die „Zaungäste“ bei Oliver Raachs Konzerten. Oft bekommt er zu hören, sie haben uns den Tag versüßt. Das war Balsam für die Seele. Dankeschön.

Mutmachen ist die Philosophie: Mit Freudentränen in den Augen erklärt er den Reportern: „Schauen sie, dafür hat es sich gelohnt, sich immer wieder zurückzukämpfen. Nach drei Hirnblutungen mit Koma, nach zwei epileptischen Anfällen. Nach Enttäuschungen. Das können Sie auch. Kämpfen Sie. Oder wie die deutsche Torwart-Legende Oliver Kahn sagt: Immer weiter, immer weiter. Mutmachen und Motivieren, das ist Oliver Raachs Philosophie. Dafür lebt er. Und das aus tiefstem Herzen. Andere Menschen in seinen Bann, in seinen Sog zu ziehen und ihnen Perspektiven zu schaffen ist sein Lebenselixier. Menschlichkeit gewinnt am Ende immer.



CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3) "HELP. TOGETHER. BE HUMAN"

Geschäftsführer Felix Liehr glänzt auch 2021/22 durch sein großes, ehrenamtliches Engagement, gemeinsam mit seiner Frau Angelika, in der Schlichtener Dorfladen-Genossenschaft als Aufsichtsratsvorsitzender. Dieser Laden sichert in dem abgelegenen 850-Seelen-Dorf ohne Einkaufsmöglichkeiten die Nahversorgung und ist Treffpunkt für Jung und Alt. Mit integriertem Café ist der Laden insbesondere in Corona-Zeiten das soziale Zentrum. Die ortsverbundene Felitec-Family hat sich 2021/2022 während den Corona-Wellen unermüdlich für die Dorfgemeinschaft engagiert. Und so wird es auch weitergehen, Menschen mit und ohne Behinderungen zu helfen ist gerade in diesen schwierigen Zeiten von so großer Bedeutung und Wichtigkeit. Jetzt geht es darum zusammenzuhalten und zusammenzubringen. Noch immer werden Resilienz-Coachings durchgeführt, um die Lebensfreude von Risikogruppen und Familien mit behinderten Kindern zu steigern. Die Region profitiert von dem großen Engagement des Unternehmens, die Mitarbeiter steigern ihre sozialen und ökologischen Schlüsselqualifikationen wie Team- und Kommunikationsfähigkeit, Einsatzbereitschaft oder Verantwortungsbewusstsein. Jeder hilft jedem. Daraus resultierend sind Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit sehr hoch. Das Motto: Seid füreinander da – und zwar generationsübergreifend. Gemeinsam sind wir stark. HELP. TOGETHER. BE HUMAN.

GENERELL: Behinderte arbeiten Hand in Hand mit Nicht-Behinderten im komplett barrierefreien Unternehmen. Die Unternehmensressourcen Zeit, Know-how und Geld werden für zahlreiche gemeinnützige Zwecke eingesetzt. In Vereinen, in Verbänden, in Schulen, Universitäten, soziale Einrichtungen, Unterstützung von Bürgerinitiativen und Selbsthilfegruppen, als Spender, Mutmacher und Helfer für Behinderte, Kranke, Hilfsbedürftige - nicht wegen des Geldes, sondern aus eigener und innerer Überzeugung. Finanziell + Know-how u. a. auch Hingabe von Schul- und Lehrmaterialien, Unterstützung bei Anschaffung von Gerätschaften wie beispielsweise Klettergerüst für Kindergarten etc., Ludwigsburger Rollstuhl-Tanzsporttage, Aufbau eines Weidenhaus, Bienenhaus, Unterstützung FWE (auch 5000,- €). Zudem fördert FeLiTEC die Vielfalt innerhalb der Belegschaft durch gezielte Integration ausländischer und behinderter Mitarbeiter.

Schwerpunktbereich insgesamt:

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Energie und Klima | ☒ Ressourcen | ☒ Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| ☒ Mobilität | ☒ Integration | |

Art der Förderung:

- ☒ Finanziell ☒ Materiell ☒ Personell

Umfang der Förderung: 380 Arbeitsstunden zzgl. Kommunikationsleistung

Projektpartner: Delphin-Netzwerk "Train the brain for children's health" - Help for Kids and young adults, "Marktplatz Gehirn" mit Deutsche Schlaganfallhilfe, Hannelore Kohl Stiftung i. V. mit hw-studio weber, Unser Dorfladen Schlichten eG

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- **Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen:** "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- **Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert:** „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- **Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken:** „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unsere gelebte Philosophie und Purpose: Menschlichkeit gewinnt!

Unser Wert definiert sich dadurch, wie gut wir anderen dienen und helfen können. Beruflich und ehrenamtlich. Für Menschen mit Behinderung und ohne. Für die Umwelt und ein besseres Klima, für den Frieden und gegen die Einsamkeit, damit unsere Kinder und deren Nachfahren eine lebenswerte Zukunft vor sich haben. Die Passion ist die Schaffung inklusiver Nachhaltigkeit. Grenzenlose Mobilität für alle bewegungseingeschränkten Menschen und eine saubere Umwelt unsere Intention. Die Entwicklung und Herstellung nachhaltiger Innovationen die Essenz. Die regionale Verbundenheit unser Lebenselixier. Die harmonische Verbindung zwischen sozialem Engagement, ökologischer Verträglichkeit und ökonomischem Erfolg das geschäftstätige, symphonische Finale.

AUSZUG VOM GESAMTERGEBNIS AUS DER MANAGEMENT-BEFRAGUNG des CSR-PREIS DER BUNDESREGIERUNG:

„Ihr Unternehmen schneidet in den CSR-Aktionsfeldern überdurchschnittlich ab im Vergleich zu anderen Unternehmen dieser Größenkategorie. Darüber hinaus werden von Ihrem Unternehmen in allen Aktionsfeldern vereinzelte Aktivitäten zur sozial-ökologischen Verantwortungsübernahme umgesetzt. Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ist die wichtigste Grundlage für glaubwürdiges und verlässliches unternehmerisches Gesamthandeln. Denn dort werden die entscheidenden Handlungslinien entworfen und verbindliche Ziele verabschiedet. Im Aktionsfeld „Gemeinwesen“ hat Ihr Unternehmen insgesamt 100 von maximal 100 möglichen Punkten.“

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Mit dem ersten intelligenten Rollstuhlverladesystem mit Remote Services hat die FeLiTEC – Ideenmanufaktur neue Maßstäbe gesetzt. Insbesondere in Zeiten der Mobilitätswende, des gesteigerten Umweltbewusstseins, der Demographie und des Wertewandels wird durch diese ökologisch-inklusive Innovation ein erheblicher Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität für bewegungsbeeinträchtigte Menschen geleistet.

Zur Realisierung neuer Mobilitäts- und Verkehrskonzepte unter der Prämisse der inklusiven Nachhaltigkeit ist FeLiTEC eine Kooperation im **APRIL 2022** mit dem Weltmarktführer im Bereich Doppelbedienungen für Fahrschulwagen und Fahrhilfen für Menschen mit körperlicher Einschränkung VEIGEL AUTOMOTIVE aus Öhringen eingegangen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Ziel der Zusammenarbeit ist die Entwicklung und Realisierung innovativer Technologien, um Rollstuhlfahrer eine bessere Mobilität zu ermöglichen. Beide Unternehmen zeichnen eine hohe Innovationskraft aus. FeLiTEC feierte im vergangenen Jahr sein 25-jähriges Jubiläum und ist vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und Europas größtem Industrieverband VDMA gekürt zum AUSGEZEICHNETER ORT INDUSTRIE 4.0 für intelligente Rollstuhlverladehilfen mit Remote Services. Veigel Automotive besteht seit über 100 Jahren und ist Weltmarktführer im Bereich Doppelbedienungen für Fahrschulwagen und Fahrhilfen für Menschen mit körperlicher Einschränkung. Die Bündelung der Kompetenzen soll beiden Herstellern in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung zugutekommen.
- Die neue Generation des mit dem Landesinnovationspreis prämierten Rollstuhlverladesystems Brownie Plus wird unter dem neuen Namen **eLiVe**, ein Akronym der beiden Kooperationspartner **FeLitec** und **Veigel**, vermarktet.

Modernste „State of the Art – Features“ zur automatischen Fahrzeug- und Rollstuhlerkennung für das Auswählen der perfekten Verladekurve sowie eine Fertigung nach der Automotive-Richtlinie IATF 16949 machen den eLiVe zum innovativen Qualitätschampion der Rollstuhlverladesysteme weltweit

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch die gemeinsamen Medien- und Messe-Aktivitäten in Verbindung mit den innovativen USPs ist die Auftragslage hervorragend. Der eLiVe wird nach der höchsten Qualitäts-Richtlinie IATF 16949 bei der Veigel GmbH + Co. KG in Öhringen gefertigt. Die Produktion unterliegt der Umweltnorm ISO 14001.

Bei FeLiTEC, dem Ideen- und Entwicklungscampus, wird ausschließlich mit Ökostrom gearbeitet. Es werden nur ressourcenschonende, wiederverwendbare Spraydosen, Reinigungsmittel mit Füllstationen etc. verwendet.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikator 1: Kundenzufriedenheitsindex

- Der bereits als sehr gut eingestufte Kundenzufriedenheitsindex hat sich 2021 gegenüber dem Vorjahr 2020 von 94 % auf 95,6 % nochmals verbessert.
- Als Zielsetzung verfolgen wir den Ansatz des Kontinuierlichen Verbesserungsprozesses i. V. mit dem TQM: Ziel = 100 %. Denn, wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein!

AUSBLICK

Weitere Incentives wie evolutionäre Schwenk- / Schiebetür-Konzeptionen sind in der Testphase.

Die Entwicklungen hierzu sind seit Juli 2022 abgeschlossen.

Auch für die steigende Anzahl altersbedingt bewegungsbeeinträchtigter Menschen sollen am Thinktank der beiden Partner neue Möglichkeiten geschaffen werden.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

Die Transparenz genießt eine sehr hohe Wertigkeit bei FeLiTEC. In der Lieferkette durch lokale Zulieferer wie auch durch vielfältiges, regionales und ehrenamtliches Engagement. Denn hier leben und arbeiten wir. Felitec-Geschäftsführer Felix Liehr und seine Frau sind ehrenamtlich in der Dorfladen-Genossenschaft (e. G.) in Schorndorf-Schlichten mit Herz und Leidenschaft engagiert. Angelika Liehr als ehrenamtliche Helferin, als „gute Fee“ und Felix Liehr als ehrenamtlicher Aufsichtsratsvorsitzender. Der Dorfladen Schlichten verbessert die Infrastruktur und somit die Lebensqualität im abgelegenen 850-Seelendorf Schlichten. Mit dem Laden wird nicht nur die Nahversorgung der Anwohner gesichert, sondern es ist auch ein Treffpunkt für Begegnung geschaffen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Der Dorfladen im Schorndorfer Teilort Schlichten erfreut sich großer Beliebtheit und Wertschätzung, wie auch die aktuelle Kundenumfrage 2021/2022 mit einer über dem Durchschnitt liegenden Rücklaufquote bestätigt. Das soziale Engagement der Ehrenamtler ist weitreichend und zeigt sich desgleichen in der Umsetzung des Hol- und Bringservice für Menschen, die in ihrer Beweglichkeit eingeschränkt sind.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Besonders angetan zeigten sich die Bürgerinnen und Bürger mit 92 Prozent vom Service der ehrenamtlich engagierten Mitarbeiter, die nicht nur die Nahversorgung für alt und jung sichern, sondern auch ein Ort der Begegnung durch ihre Hilfsbereitschaft und Herzenswärme schaffen. 87 Prozent sind mit der Ordnung und Sauberkeit in der Schlichtener Institution sehr zufrieden und das Produktangebot kann bei weit über der Hälfte punkten.

INDIKATOREN

Indikator 1: Kundenumfrage 2021/2022 **SERVICEQUALITÄT**

- Serviceindex 92 % Zufriedenheit
- Zielsetzung für 2023: größer 92 %

Indikator 2: Kundenumfrage 2021/2022 **ORDNUNG + SAUBERKEIT**

- Ordnungsindex: 87 % Zufriedenheit
- Zielsetzung für 2023: größer 87 %

Indikator 3: Kundenumfrage 2021/2022 **PRODUKTANGEBOT**

- Produkt-Vielfalt-Index: größer 50 % Zufriedenheit
- Zielsetzung für 2023: größer 70 %

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Wie der Vorstand und Aufsichtsrat der Unser Dorfladen e.G. mitteilen, werden alle Anregungen, Vorschläge und Angebotserweiterungen aus der Umfrage im Plenum auf Realisierbarkeit geprüft. „Wir wollen gezielt das Produkt- und Dienstleistungs-Angebot noch interessanter gestalten und die Vielfalt fördern. Das nachhaltige Einkaufen im Dorfladen soll zum Erlebnis werden und jeder ist herzlich willkommen. „Dafür stehen wir“, so der Aufsichtsratsvorsitzende Felix Liehr.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

Inklusive Nachhaltigkeit als Basis für eine lebenswerte Zukunft. Auf allen Unternehmensebenen setzen wir Anreize zum Umdenken und zum Handeln unter Einbeziehung aller Stakeholder. Als Impulsgeber und Sinnstifter wollen wir Vorbild und Inspiration sein. Wir wollen die Wirtschaftsethik weiter vorantreiben und gleichzeitig auch den wirtschaftlichen Erfolg von unseren Partnerunternehmen mit ihren Werten erhöhen.

Zudem macht es uns glücklich und froh. Die Bertelsmann-Stiftung zitiert Geschäftsführer Felix Liehr als sozial engagierten Vorzeigeunternehmer: „Unser Wert definiert sich nicht durch Geld, sondern dadurch, wie gut wir anderen dienen können. Denn was gibt es Schöneres, als in die Augen behinderter Kinder und Ihren Eltern zu schauen, wenn man ihnen eine neue, bessere Lebensqualität ermöglicht hat.“

Durch Öffentlichkeitsarbeit sensibilisieren wir Interessenten und die Bevölkerung für ein Umdenken.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Vortragsredner, Autor und Kolumnist Oliver Raach hält CSR – Vorträge und veröffentlicht in seiner Funktion als Erster in Deutschland öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für die Mobilität behinderter und hirnverletzter Menschen, als Kognitions-Artist und Resilienz-Coach in renommierten Magazinen, Tageszeitungen und Social Media Plattformen Fachberichte und Kolumnen, die zum Nachdenken, Handeln und Helfen anregen. Zahlreiche Dankes- und Gratulationsschreiben sind eindrucksvolles Zeugnis hierfür.
- Einsatz durch CSR-Direktor Oliver Raach in öffentlichen Gremien und privaten Institutionen für mehr Sensibilität respektive Aufmerksamkeit für Inklusion, Nachhaltigkeit, Gleichberechtigung. Themen: Kognitive Dissonanz in der inklusiven Arbeitswelt – No Mobbing!, Brain-Mind-Studies back to life, Musik heilt und ist Doping fürs Gehirn, Mut zur mobilen Zukunft nach sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen.....etc.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Stand 15.08.2022 verzeichnet Felitec 278 Veröffentlichungen seit Mai 2019. Die Folge: Viele Hilfen wurden bereits geleistet und das Business boomt, weil wahre Hilfe von Herzen kommt und die Menschen spüren das. Wir lieben das, was wir tun. Beruflich und ehrenamtlich. Durch den Wertewandel, Klimawandel und die Covid19-Crisis ist die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung (CSR) generationsübergreifend wichtiger denn je. In der Lieferketten-Zertifizierung, in einer ausgewogenen Work-Life-Balance der Mitarbeiter, in der Unterstützung der Wissenschaft zur Erforschung von neuen Therapie-Ansätzen, in der Unterstützung für die Hilfe von in Not geratenen Familien mit behinderten Kindern. Zahlreiche Studien haben nachgewiesen, dass etwas sinnstiftendes Gutes zu tun nicht nur die Arbeitsintensität steigert, sondern auch die Identifikation mit dem Unternehmen. Erfolgreiche Unternehmen sind Identifikationsstifter und Sinngeber. Mitarbeiter, die sich sozial engagieren, verbessern ihre sozialen Schlüsselqualifikationen, wie Team- und Kommunikationsfähigkeit, Einsatzbereitschaft oder Verantwortungsbewusstsein.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

WIE INNEN, SO AUSSEN!

Last but not least: die Geschäftsführung stellt das gesamte Planen und Handeln unter ethische Maxime, das Management erschließt die Moral, Werte und Normen. Auch intern wird entsprechend gehandelt: keine belastenden Rohstoffe werden genutzt, die Mitarbeiter werden nicht ausgebeutet und keine Billiglöhne gezahlt, die Kunden und Lieferanten in der Wertschöpfungskette werden kompetent, fair und unter der Einhaltung von Standards sowie auf Augenhöhe behandelt.

INDIKATOREN

Indikator 1: REPUTATIONSINDEX

- Reputationsmessung: Kundenbefragung, Interessentenbefragung, Ermittlung der Online-Reputation
- Ergebnis: 91 von 100 möglichen Scorepunkten

Indikator 2: KNOW-AND-ACT-Index

- Ermittlung durch Befragung der Vortragsteilnehmenden
- Ergebnis: 100 von 100 möglichen Sensibilisierungspunkten

AUSBLICK

- Das FeLiTEC-Sensibilisierungsprogramm weiter vorantreiben
- Kontinuierlich demoskopische Umfrage bei unseren Stakeholdern durchführen
- Teilnahme an renommierten Wettbewerben, um unsere Leistung extern überprüfen zu lassen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen, Ziele und Aktivitäten:

- Key-Element der nachhaltigen Unternehmensführung ist der harmonische CSR-Dreiklang People, Planet, Profit. Die gelebten CSR-Aktivitäten werden nicht als Add-on verstanden, sondern als langfristig angelegte, fundamentale Geschäftsgrundlage oberster Priorität. Chancengleichheit ist garantiert. Gegenseitige Wertschätzung ist die Basis für herausragende Arbeitsqualität. Festgeschrieben im FeLiTEC-Leitbild. Ebenso ein fairer und verantwortungsvoller, kompetenter Umgang auf Augenhöhe mit allen Beteiligten, Beschäftigten, Kunden, Lieferanten in der Wertschätzungskette.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die wertschätzende und kompetente Mitarbeiter- und Kundenorientierung zahlt sich aus.
 - a) In der als hervorragend deklarierten Zufriedenheitsquote, überprüft und analysiert beim Re-Zertifizierungsaudit 09/2021
 - b) Durch ein wertschätzendes Vertrauensverhältnis zwischen Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Kunden. Together we are strong!

Ausblick:

- Weiter so, weil bewährt. Die einmal in der Woche stattfindenden Mitarbeiter-Meetings und das Open-Door-Prinzip für die Belange der Mitarbeiter sind unabdingbar für ein gutes Betriebsklima.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen, Ziele und Aktivitäten:

- Die FeLiTEC – Unternehmensphilosophie beruht auf einer von ganzem Herzen gelebten Service-, Wohlfühl- und Sinngeber-Kultur, basierend auf dem Main Focus gegenseitiger Wertschätzung. Wir sind der Meinung, dass nur ein zufriedener Mitarbeiter Kundenzufriedenheit erzeugen kann. Für die Kundenbindung ist neben der innovativen Produktqualität gleichrangig die Mitarbeiterverbundenheit mit IHREM Unternehmen unabdingbar. Diese Kultur wird jeden Tag gelebt. Seit nun über 25 Jahren. Sichtbar durch die langjährigen Kundenbeziehungen und einer äußerst niedrigen Fluktuationsrate. Dokumentiert im alljährlichen Auditbericht analog der DIN EN ISO 9001:2015.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen, Ziele und Aktivitäten:

- Die Basics unseres Erfolges ist mitunter die offene Dialogführung auf Augenhöhe mit unseren Stakeholdern. Die gelebte „Together we are strong“ – Philosophie wird von allen Beteiligten geteilt. Bestbewertet beim **Re-Zertifizierungsaudit** (Bewertungsfaktor: Kontext der Organisation) am 09.09.2021, durchgeführt von **ZDH-ZERT Bonn**, Deutsche Akkreditierungsstelle D-ZM-16013-01-02
- Größter Wert wird bei jeder Projektgestaltung mit den Anspruchsgruppen auf die Innovationshöhe unter nachhaltig-sozioökologischen Aspekten gelegt.
- Die beidseitige Transparenz ist nicht nur bei Lieferantenaudits sichtbar, sondern auch durch eine gegenseitige Vertrauensbasis, Offenheit, Innovationsfreude und Best Practise gekennzeichnet.
- Veröffentlichung des WIN Charta – Nachhaltigkeitsbericht

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen, Ziele und Aktivitäten:

- Die verwirklichte Reduzierung des Papierverbrauchs, der Druckunterlagen und Werbemittel zeigt sich bereits in Form einer nicht unerheblichen Kosteneinsparung. Ziel: papierloses Büro
- Der regionale Handel wird bei jedem Einkauf priorisiert
- Wir verwenden keine Plastikflaschen!

Ausblick:

- Die Ziele im Bereich RESSOURCEN wollen wir immer weiter ausbauen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Realisierte Maßnahmen und Aktivitäten:

- Energieverbrauch: Einsetzen energiesparender Leuchtmittel und Geräte
- Heizkosten-Reduktion: Heizunterstützung durch alternative Energieerzeugung (Photovoltaik)
- Abfallaufkommen: Müllvermeidung durch Verwendung von Mehrwegbetriebsmitteln
- Eigene Ladestation für Elektrofahrzeuge

INDIKATOREN / Ergebnisse und Entwicklungen:

- Geprüftes CO₂-Ausgleichszertifikat (Überprüfte Standards: Verified Carbon Standard, APX, Climate Action Reserve GOLD Standard)
- 2019: 1.010,00 KG CO₂
- 2020: 1.437,10 KG CO₂
- 2021: 679,69 KG CO₂ (Zudem Anschaffung weiterer E-AUTOs)

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Weiterhin akribische Kontrolle des Energieverbrauchs mit turnusmäßiger Überprüfung DRITTER sowie durch CSR-Direktor Oliver Raach, Energie- und Umweltauditor der BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) nach § 7 Abs. 3 i. V. m. § 8b EDL-G
- Jährliche Verbesserung unserer CO₂-Bilanz

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen, Ziele und Aktivitäten:

- Das Re-Zertifizierungsaudit analog der DIN EN ISO 9001:2015 wurde im September 2021 mit Bravour bestanden. Zertifikat-Registrier-Nr: Q1 0215001, ZDH – ZERT Bonn
- KVP (Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) analog den internationalen Richtlinien der European Foundation of Quality Management (EFQM), des Total Quality Management (TQM) sowie des Environmental and Energy Management (MEEM)
- Gebrauchsmusterschutz des ersten intelligenten und nachhaltigen Rollstuhlverladesystems mit Remote Services, developed and made by FeLiTEC, Nr.: 20 2019 104 429.9, IPC A6163/06
- FeLiTEC ist zudem LANDESINNOVATIONSPREISTRÄGER und AUSGEZEICHNETER ORT INDUSTRIE 4.0 seit AUGUST 2021. Preisgekrönt vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg sowie dem größten Industrieverband in Europa, dem VDMA, und gehört nun zu den 100 bedeutendsten Orte Industrie 4.0.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- **Die Felix Liehr - Rollstuhlverladehilfe erhielt am 04.05.2022 nach detaillierter Prüfung von Volkswagen Nutzfahrzeuge die Unbedenklichkeitsbescheinigung.**
- **Seit April 2022 kooperiert FeLiTEC mit Veigel Automotive, zertifiziert nach ISO/TS 16949 und ISO 14001:2004 Umweltmanagementsystem**

Ausblick:

- Durch die Kooperation mit dem Öhringer Weltmarktführer Veigel Automotive wird die revolutionäre, von Geschäftsführer Felix Liehr entwickelte, Rollstuhlverladehilfe mit Remote Service und modernste „State of the Art – Features“ zur automatischen Fahrzeug- und Rollstuhlerkennung sowie einer Fertigung nach der Automotive-Richtlinie IATF 16949 zum innovativen und nachhaltigen Qualitätschampion der Rollstuhlverladesysteme weltweit. Weitere Incentives wie evolutionäre Schwenk- / Schiebetür-Konzeptionen folgen. Auch für die steigende Anzahl altersbedingt bewegungsbeeinträchtigter Menschen sollen am Thinktank der beiden Partner neue Möglichkeiten geschaffen werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch unsere hohe Beratungs- und Produktqualität ermöglichen wir unseren Kunden eine neue Dimension der Lebensqualität in Form von grenzenloser Mobilität. Die FeLiTEC – Automobilmodifikationen sind Stand: 10.07.2022 **24mal ausgezeichnet**.
- Alleine in den vergangenen 3,5 Jahren wurde die schwäbische Tüftlermanufaktur aus der Gottlieb-Daimlerstadt mit 20 hochrangigen Auszeichnungen für Produktinnovationen, inklusive Nachhaltigkeit und Inklusion, Produktqualität, Gesellschaftliches und Soziales Engagement preisgekrönt. Ein Quantensprung zum 25 - jährigen Jubiläum im Oktober 2021. Der Reputationsindex steigt kontinuierlich, neue Kunden werden gewonnen, „alte“ Kunden werden gebunden, unsere Mitarbeiter haben sichere Arbeitsplätze und sind stolz bei FeLiTEC zu arbeiten.

Ausblick:

- Die Reputationssteigerung und die Innovationen resultieren aus der Philosophie am Puls der Kunden, der Digitalisierung und dem „Immer besser werden“, getreu dem Motto: Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein! Zudem gilt: Selbst die beste Innovation wird erst durch Kommunikation sichtbar. Über 250 Veröffentlichungen und Berichte in den Medien online, offline, all-line sind eindrucksvolles Zeugnis dafür. Das Resultat ist ein großer Auftragsvorlauf.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das finanzwirtschaftliche Ziel ist ein nachhaltiges, stabiles und vor allem sicheres Wachstum. Darauf beruhen alle Entscheidungsausrichtungen, wodurch die Wirtschaftlichkeit langfristig gesichert wird und Risiken minimiert werden.

Ausblick:

- Für die nachhaltige Sicherung respektive für ein sicheres Kapitalpolster werden Gewinne in das Unternehmen reinvestiert.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die FeLiTEC Compliance ist Synonym für die korrekte Einhaltung von Werten und Regeln. Korruption ist in KEINSTER Weise tolerierbar.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Verankert im Unternehmensleitbild.

Ausblick:

- Wir halten an unseren Zielen in ANTI – KORRUPTION fest! Das Unternehmensleitbild ist unantastbar.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

**DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR / ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG
ERGEBNISSE, ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK**

CSR – MASTERMIND – PROGRAMM 2.0 by FeLiTEC

Das CSR – MASTERMIND – PROGRAMM besteht aus den **3 Kern – Projekten**

1) „TRAIN THE BRAIN LIKE ORA“ – Help for Kids and young adults

CSR-Chef und Peer Consultant Oliver Raach verschafft als Resilienz-Coach und Kognition-Artist durch sein selbst entwickeltes 7-Säulensystem „TRAIN THE BRAIN LIKE ORA“ behinderten Kindern und jungen Erwachsenen sowie Menschen mit sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen wieder neue Perspektiven. Er macht ihnen Mut, ermuntert und coacht sie, an ihre eigenen Stärken nicht nur zu glauben, sondern sie auch einzusetzen. Und das mit gigantischem Erfolg. Für sein berufliches und ehrenamtliches Engagement erhielt Oliver Raach zahlreiche, hochrangige Auszeichnungen. Darunter den Großen Preis des Mittelstandes in der Kategorie Lebenswerk, den Deutschen Motivationspreis der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe und viele andere. 2022 wurde „TRAIN THE BRAIN LIKE ORA“ für Oliver Raach und FeLiTEC zum Matchwinner beim Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg Kategorie: Beispielhaftes Unternehmen. Einen Termin für „TRAIN THE BRAIN LIKE ORA“ zu bekommen ist wegen der phantastischen Erfolge und daraus resultierenden großen Nachfrage derzeit erst in einigen Monaten möglich. Dafür wird eine Seminarreihe geplant, auf der Oliver Raach als Dozent sein Wissen um sein preisgekröntes 7-Säulensystem „TRAIN THE BRAIN LIKE ORA“ für weitere Kognitions-Artists weitergibt.

2) „25 ORTE IM KREIS DER MENSCHLICHKEIT“

Mit Musik gegen die Einsamkeit. Mitten in der Coronazeit ist Oliver Raach im Süden der Republik mit Alphorn und Trompete unterwegs gewesen und hat „25 Orte im Kreis der Menschlichkeit“ aufgesucht. „Mit meiner musikalischen Tour wollte ich den Menschen Freude und Zuversicht vermitteln, dass es immer ein Vorwärtsskommen gibt. Die Reaktionen der Zuhörer zeigen: Die Botschaft kam an. So gut, dass ich aufgrund vieler Nachfragen den Bitten der Menschen nachgegeben habe und auch 2023 eine „Konzert-Tour“ in der Natur, vor Kliniken, Pflegeheimen etc. geben werde.“

3) "HELP. TOGETHER. BE HUMAN"

Felitech-Gründer und Inhaber Felix Liehr und seine Frau Angelika sind ehrenamtlich in der Dorfladen-Genossenschaft (e. G.) in Schorndorf-Schlichten mit Herz und Leidenschaft engagiert. Angelika Liehr als ehrenamtliche Helferin im Verkauf und „Gute Seele im Laden“ sowie Felix Liehr als ehrenamtlicher Aufsichtsratsvorsitzender. Menschlichkeit und Dorfgemeinschaft gewinnen! Der Dorfladen mit integriertem Café ist Treffpunkt für Jung und Alt und garantiert die Nahversorgung. Gemeinsam statt einsam. Dieses Engagement ist eine absolute „Liehr – Passion“ und wird auch 2022/2023 mit ganzem Einsatz gelebt.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Oliver Raach

CSR- und Kommunikationsdirektor

Erster in Deutschland öffentlich bestellter & vereidigter Sachverständiger für die Kfz-Versorgung Körperbehinderter und
hirnverletzter Menschen; Ehren-Sachverständiger im Bundesverband Deutscher Sachverständiger und Fachgutachter (BDSF)
Energie- und Umweltauditor der BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) nach § 7 Abs. 3 i. V. m. § 8b EDL-G

Felix Liehr

Gründer, Geschäftsführer und Entwickler

Impressum

Herausgegeben am 16.08.2022 von

FeLiTEC – Fahrzeugtechnik, die Menschen bewegt
Baierrecker Str. 60

73614 Schorndorf-Schlichten

Telefon: 0 71 81 – 4 58 32

Fax: 0 71 81 – 4 58 34

E-Mail: service@felitec.de

Internet: www.felitec.de

