



## WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021/2022

MAURER VERANSTALTUNGSTECHNIK GMBH



# INHALTSVERZEICHNIS

## Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Über uns .....</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3.</b>	<b>Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement .....</b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	<b>Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
	Leitsatz 8: Ökonomischer Mehrwert– Nachhaltige Innovationen .....	4
	Leitsatz 12: Regionaler Mehrwert – Anreize zum Umdenken.....	6
<b>5.</b>	<b>Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>8</b>
	Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	8
	Umweltbelange .....	9
	Ökonomischer Mehrwert.....	10
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	10
	Regionaler Mehrwert.....	11
<b>6.</b>	<b>Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>12</b>
<b>7.</b>	<b>Kontaktinformationen .....</b>	<b>13</b>
	Ansprechpartner .....	13
	Impressum .....	13

# ÜBER UNS

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENDARSTELLUNG

Die MAURER Veranstaltungstechnik GmbH zählt bundesweit zu den führenden Anbietern, wenn es darum geht Firmenevents, Fachmessen, internationale Kongresse oder öffentliche Großveranstaltungen im Premiumsegment durchzuführen - von der Planung über die Konzeption und der gesamten Technik bis hin zu allen Service-Leistungen. Dabei steht für den Familienbetrieb aus Blaustein bei Ulm der Kunde, dessen Marke und dessen Produkt jederzeit im Vordergrund.

Bei MAURER konzipieren und realisieren rund 15 Festangestellte individuell gestaltete Events. Natürlich in enger Abstimmung mit den Wünschen und Bedürfnissen des Kunden und stets unter nachhaltigen Aspekten. Dabei werden sie von ca. 80 freien Mitarbeitern unterstützt bzw. arbeiten in Kooperation mit anderen Veranstaltungsdienstleistern.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

# DIE WIN-CHARTA

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 15.03.2017

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER-PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Adventsfenster in Dietingen

#### Schwerpunktbereich:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität         | <input type="checkbox"/> Integration           | <input type="checkbox"/> Tradition                           |

#### Art der Förderung:

- |                                     |   |                                    |
|-------------------------------------|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Finanziell | <input checked="" type="checkbox"/> Materiell | <input type="checkbox"/> Personell |
|-------------------------------------|---|------------------------------------|

Umfang der Förderung: Ca. 2500 € und ca. 100 Arbeitsstunden; die Verpflegung für die Mitarbeiter/innen der Fa. MAURER und deren Angehörigen werden ebenso übernommen

Projektpate: Steffen Maurer, Sandra Bohnaker

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 8: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

- Das vergangenen Jahre haben uns gezeigt, dass ein Umdenken stattfindet. Dies betrifft die Veranstaltungsbranche im Bereich von Ausfallsicherheit enorm. So ist es, mit einer bestehenden Infrastruktur, wie einem eigenen TV-Studio und dem externen Zuschalten via Videokonferenz möglich, die Veranstaltungen ohne gesundheitliche Risiken durchzuführen oder gar abzusagen.
- Wir möchten die Wirtschaft in der Region nachhaltig stärken, indem wir vermehrt, Veranstaltungen im eigenen Studio durchführen und dabei die Werte und den Mehrwert der Region transparent kommunizieren.
- Für den reibungslosen Ablauf der digitalen Veranstaltungen, konnten sich unsere Mitarbeiter/innen neues Fachwissen aneignen. Die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter/innen durch diverse Schulungen und den Freiraum, sich in die neue Technik einzuarbeiten, steigert ihre Wettbewerbsfähigkeit und Flexibilität, auf einem sich stetig ändernden Arbeitsmarkt.

### Leitsatz 8: Ökonomischer Mehrwert – Nachhaltige Innovationen

#### ZIELSETZUNG

Die Corona-Pandemie hatte uns dazu gezwungen innovative Lösungen zu entwickeln. Daraus sind die sogenannten „Hybrid-Events“ entstanden. Dieses neue, äußerst nachhaltige, Veranstaltungsformat gilt es nun bei (potenziellen) Kundenbekannt zu machen und die ökonomischen, ökologischen als auch sozialen Vorteile darzulegen. Wir können auf vergangene Veranstaltungen zurückblicken und diese in Bezug auf folgende Faktoren auswerten: Nachhaltigkeit, Mehrwert für Mitarbeiter/innen und Kunden, Ressourcen, Energie, Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

Der größte Teil der Schadstoffemissionen, entsteht weiterhin durch lange Anfahrtswege zu einer Veranstaltung. Durch die digitale Transformation wird MAURER ein Entstehen dieser unnötig großen Emissionen verhindern.

Unser Anliegen ist es, Bestand-s und Neukunden ein professionelles und durchdachtes Veranstaltungskonzept anzubieten und es stetig weiterzuentwickeln. Dabei ist es wichtig, dass wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern die bereits durchgeföhrten Veranstaltungen analysieren.

Im Bedarfsfall können wir auch künftig auf unser innovatives Sicherheits- und Hygienekonzepts zurückgreifen, welches im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie von der MAURER Veranstaltungstechnik GmbH entwickelt wurde.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Das von MAURER entwickelte Konzept für Hybrid-Events wurde verbessert und auf ein breiteres Zielpublikum zugeschnitten. Der rote Faden, der für solch eine Veranstaltung notwendig ist, wird in Kooperation mit einer Partneragentur in Zusammenarbeit mit dem Kunden ausgearbeitet. Das gibt der Veranstaltung einen Mehrwert im Hinblick auf die Außendarstellung und Kommunikation.
- Darüber hinaus ist durch das Einbinden von Agenturleistungen, ein geregelter Ablauf einer Veranstaltung möglich. Auch ist, ein\*e Moderator\*in, für das Begleiten der Veranstaltung, eine Maßnahme, die die Qualität der Veranstaltung aufwertet. Gerade für die Neukundengewinnung, ist dieser begleitete Weg in die digitale Welt der Veranstaltungen, ein wichtiger Aspekt.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Analyse der bereits durchgeführten Events zeigt uns, dass wir mit unserer Arbeit ein solides Fundament geschaffen haben. Es wurden ständig Optimierungen hinsichtlich der neuen Art der Arbeit sowie in die Arbeitsplätze vorgenommen. Intern wurden die Veranstaltungen so durchleuchtet, dass bereits im Verkauf, wichtige Parameter zum Kunden gelangen und abgefragt werden. Die richtige Beratung für die Durchführung dieser hybriden Veranstaltungen legen den Grundstein, ein Event nachhaltig durchzuführen zu können. Die große Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter/innen ist dabei positiv hervorzuheben.

Unsere Kunden, Partner und Gäste an den Endgeräten sind weiterhin von der Qualität der Veranstaltungen überzeugt und positives Feedback, sowie Folgeaufträge geben uns Mut für die Weiterentwicklung der Maurer Veranstaltungstechnik GmbH.

## INDIKATOREN

Die quantitative Auswirkung, bzw. die Ergebnisse und Entwicklungen, können erst im Laufe der Jahre festgestellt werden. Aktuell ändert sich bei uns und in unserer Branche noch immer sehr viel. Leider!

**Indikator 1:** Anzahl durchgeföhrter Events: 39

- Zielsetzung: Hybride Events weiterbewerben!
- Kein Vergleich möglich, da neu!

**Indikator 2:** Anzahl Teilnehmer vor Ort vs. Anzahl virtuell erreichter Teilnehmer: 20-50 vor Ort / 50-1000 virtuell

- Kein Vergleich möglich, da neu!

**Indikator 3:** Kunden, die nach einem ersten Event so zufrieden waren, dass sie weitere Events gebucht haben: 16

- Zielsetzung: Hybride Events weiterbetreiben und optimieren
- Kein Vergleich möglich, da neu!

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## AUSBLICK

Das Schwerpunktthema ist nach wie vor ein wichtiger Bestandteil der Veranstaltungsbranche. Durch die stetige Weiterentwicklung und Optimierung, können wir unseren Kunden ein nachhaltiges Produkt anbieten. Der Einstieg in die Digitalisierung ist für viele Kunden ein wichtiger Bereich und dieses Thema in die Veranstaltungsbranche zu integrieren ebnet neue Möglichkeiten. Mögliche kommende Entwicklungen, können den Erhalt der MAURER Veranstaltungstechnik GmbH gewährleisten und geben uns eine Sicherheit mit Hilfe der digitalen Zukunft weiterhin Schritt zu halten.

## Leitsatz 12: Regionaler Mehrwert – Anreize zum Umdenken

### ZIELSETZUNG

Die Festigung der „Digitalen Live-Events“ im Eventsektor: Die verstärkt, durch die Corona-Pandemie gebuchten hybriden Events, sollen auch weiterhin ein großer Bestandteil der Eventbranche bleiben. Die neue Ära der Live-Events und der daraus entstandene Mehrwert, bezüglich vermiedener Transport- und Anfahrtswege, sowie die Nutzung einer bestehenden und funktionierenden, technischen Infrastruktur sind wichtige Faktoren. Die daraus resultierende Ressourcenschonung und das Wirtschaften in der Region sind weitere Anreize zum Umdenken. Auch der Mehrwert für den Arbeitnehmenden, welcher an einem festen Arbeitsort, in vertrauter Arbeitsumgebung, sicher, seine Arbeit ausüben kann.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Die Sensibilisierung unserer Kunden, in Bezug auf digitale Events und der daraus resultierende Mehrwert. (Marketingwirksame Content Produktionen)
- Der Ausbau der Greenboxen im Firmengebäude und die Verbesserung der Infrastruktur für flexible Liveproduktionen.
- Fördern unserer Mitarbeiter/innen, in Bezug auf den veränderten Arbeitsmarkt und die neuen Anforderungen.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Live-Events in digitaler Form, sind ein wichtiger Bestandteil für das Bestehen der Veranstaltungsbranche, wie wir sie kennen. Die Greenscreen-Produktionen werden von den Kunden sehr gut angenommen. Es ist für uns wichtig, dass der Mehrwert klar und deutlich kommuniziert wird.

Es ist für die Wirtschaftlichkeit enorm wichtig, dass die Investitionen, die für das große Studio getätigt wurden, sich bald amortisieren. Ein deutlicher Drang, die Events wieder in gewohnter Manier durchzuführen, ist klar zu erkennen. Dies veranlasst uns, die digitalen Events weiter zu bewerben und zu vermarkten. So kann auf lange Sicht ein weiteres abruptes Stillstehen, eines gesamten Betriebes verhindert werden. Mit der Positionierung auf dem Markt und dem Angebot digitaler Studioproduktionen, haben wir ein nachhaltiges Standbein für die Zukunft geschaffen.

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

### AUSBLICK

Die Digitalisierung von Veranstaltungen, eröffnet unseren Kunden neue Möglichkeiten. Möglichkeiten die in einer von uns erstellten Umgebung entstehen. Dabei können wir die regionale Wirtschaft stärken und das Thema Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit spielend leicht umsetzen. Die Zukunftssicherheit dieser Veranstaltungen und die dadurch entstandene Flexibilität unserer Mitarbeiter gibt uns Auftrieb für die kommenden Herausforderungen in der Veranstaltungsbranche.

- Der Arbeitsmarkt ändert sich kontinuierlich und der aktuelle Umschwung der Veranstaltungsbranche in die Digitalisierung, muss von unseren Kunden verstanden werden
- Unser Ziel: Die Digitalisierung in der Veranstaltungsbranche vorantreiben!

## WEITERE AKTIVITÄTEN

### 5. Weitere Aktivitäten

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

##### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die kulturelle Vielfalt ist uns wichtig. Chancengleichheit fördern wir durch die Ausbildung von Mitbürgern mit Migrationshintergrund, jede Diskriminierung wird unterbunden
- Halbjährliche Mitarbeitergespräche geben Sicherheit, reflektieren die eigene Entwicklung und öffnen Perspektiven.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Neben Mitbürgern mit Migrationshintergrund bilden wir auch im technischen Bereich weibliche Auszubildende aus. Die Integration in das Team gelingt gut.

Ausblick:

- Gute Zusammenarbeit und ein funktionierendes Team sind wichtig. Wir achten auf Gleichberechtigung aller. Unabhängig vom Geschlecht, Alter oder Dauer der Betriebszugehörigkeit.
- Weiterhin bleiben die regelmäßigen Reflexionsgespräche im halbjährlichen Wechsel mit den Mitarbeitergesprächen weitestgehend bestehen.

##### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Auch zukünftig feiern wir einmal im Jahr mit unseren Freelancern, um den festen und freien Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen eine Möglichkeit des Austausches und der Wertschätzung zu bieten und die Beziehungen zu festigen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kurzarbeit und die aktuelle Entwicklung mit Einschränkungen zu Durchführung von Events erschweren die Situation aktuell erheblich.

Ausblick:

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Angesichts der Aktuellen Lage sind große Zusammentreffen nicht möglich. Dennoch treffen sich alle Mitarbeiter auf freiwilliger Basis alle paar Monate auf dem Firmengelände im Freien, um den Kontakt untereinander aufrecht zu erhalten.
- Weitere Maßnahmen, die auch das Wohlbefinden berühren, wurden bereits zu Leitsatz 12 beschrieben (s.o.)

### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Schon in den ersten Gesprächen zur Planung eines Events wird der Kunde gezielt nach den Erwartungen und Wünschen an uns befragt. Wir berücksichtigen und beachten alle Anspruchsgruppen.

Ausblick:

- Zum Schutz aller planen wir Events nach Coronavorschriften und beachten weiterhin alle Anspruchsgruppen.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Verbesserung des Nutzungsverhaltens durch regelmäßige Informationen über unser neues Intranet
- Reduzierung von Materialkosten durch Digitalisierung und Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems
- Reduzierung der Abfallmenge

Ausblick:

- Einsparung von Materialkosten und Transportwegen durch Streaming.

### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch den Ausbau unserer CO2-neutralen Veranstaltungen werden wir die Emissionen kontinuierlich reduzieren und somit das Nachhaltigkeitspotential in der Region steigern.
- Bei IT Neuanschaffungen legen wir besonderen Wert auf zertifizierte Green IT Geräte.
- Druck von Imagebroschüren auf Basis mineralölfreier Farben.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Wir perfektionieren weiterhin unsere CO2-neutralen Veranstaltungen und achten dennoch auf den Schutz vor Corona.
- Wegfall von Emissionen durch Transport aufgrund von Streaming im hauseigenen Studio

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durchführung nachhaltiger, klimaneutraler Veranstaltungen im Premiumsegment
- Verstärktes Angebot klimaneutraler Veranstaltungen über verschiedene Kanäle

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir werden neue Arbeitsplätze schaffen und die Anzahl der Auszubildenden steigern.
- Implementierung eines neuen, transparenten Einarbeitungsplanes für neue Mitarbeiter.

Ausblick:

- Wir übertragen Auszubildenden bewusst anspruchsvolle und herausfordernde Aufgaben.
- Wir versuchen trotz aktueller Lage alle Mitarbeiter weiter zu beschäftigen.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTScheidungen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Geschäftsleitung präsentiert im Rahmen jährlicher Betriebsversammlungen Planzahlen und berichtet über die aktuelle Geschäftsentwicklung. Vorausschauendes Handeln und das Miteinbeziehen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in die Arbeitsprozesse geben Sicherheit und Transparenz und sichern langfristig den Unternehmenserfolg.
- Wir streben eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Finanzpartnern an.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir halten uns an die Richtlinien unserer Geschäftspartner. Datenschutz ist ein fester Bestandteil unseres Handelns, es werden keine Daten über Mitarbeiter oder Geschäftskontakte an Unbefugte weitergegeben.
- Wir verwenden das Vier-Augen-Prinzip während regelmäßiger Teamsitzungen bezüglich Entscheidungen innerhalb der Projektentwicklung.

Ausblick:

- Wir achten auch weiterhin auf Datenschutz auch im Bezug auf Coronafälle in unserem und in Kunden-Betrieben.

### Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir bieten Bienen, Ziegen und auf unserem begrünten Dach auch Kleinstlebewesen einen artgerechten Lebensraum.
- Wir arbeiten mit Kammern sowie den Wirtschaftsjunioren Ulm zusammen und sind in diversen Netzwerken aktiv, die sich für den Standort Baden-Württemberg engagieren, Arbeitsplätze sichern und das Thema Nachhaltigkeit umsetzen.

Ausblick:

- Auf unserem Firmengelände bekommen zwei Bienenstöcke ein neues zu Hause.

## UNSER WIN!-PROJEKT

### 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Heimat.

#### **DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR, BZW. RICHTEN WIR SELBST AUS**

Das sogenannte „Adventsfenster“ in Dietingen-Markbronn hat Tradition und dient in der Adventszeit dem gesellschaftlichen Zusammenkommen: Jedem Tag im Advent, wird ein anderes Fenster (in Haushalten, Vereinen oder Unternehmen) im Ort geschmückt und die Bürger finden sich dort zusammen. Am Nikolaustag, 6.12.2021/2022, wurde immer ein Fenster bei MAURER geschmückt.

Dies hat der Firmeninhaber Steffen Maurer zum Anlass genommen und daraus eine große Nikolausfeier für alle Bürgerinnen & Bürger gemacht. Ein ehemaliger regional bekannter Radiomoderator kommt als Nikolaus verkleidet und überrascht die Kinder. Es gibt einen kleinen Weihnachtsmarkt mit Essen & Getränke auf dem Firmengelände, eine Feuerstelle und die entsprechende Dekoration & Inszenierung des Festes. So erleben rund 200 Personen einen schönen Nikolausabend, treffen sich mal wieder bzw. lernen die Mitbewohner des Ortes kennen, wie auch die ansässigen Unternehmen und deren Mitarbeiter/innen.

Der örtliche Jugendverein, die „Hütte Markbronn“, verkauft günstig Getränke und Essen in Weihnachtsmarktmanier und kann sich so etwas dazu verdienen.

#### **ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN**

Die gesamte Technik und der personelle Aufwand, wird von der MAURER Veranstaltungstechnik GmbH gesponsert. Hierfür werden ca. 100 Arbeitsstunden für die Durchführung, sowie den Auf- & Abbau der Technik benötigt. Auch die Kosten der benötigten Veranstaltungstechnik werden gesponsert.

#### **AUSBLICK**

Für das Jahr 2023 haben wir vor den Verein zur Förderung der freien Kultur Ulm e.v. - kurz das Ulmer Zelt - mit Technik und Personal zu unterstützen. Es besteht schon eine langjährige Kooperation und Symbiose. Dieses Projekt bietet auch unseren Auszubindenden die Möglichkeit, sich in den Bereichen der Veranstaltungstechnik weiterzubilden.

# KONTAKTINFORMATIONEN

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechpartner

#### Sandra Bohnaker

Leiterin Innovation und Kommunikation (momentan in Elternzeit)  
und

#### Martin Glaser

Visualisierungsarchitekt & Projektmanager

### Impressum

Herausgegeben am 21.04.2023 von

#### MAURER Veranstaltungstechnik GmbH

Pappelauer Straße 47

89134 Blaustein

M +49 173 3429777

T +49 7304 43630 0

F +49 7304 43630 30

[bohnaker@maurer-veranstaltungstechnik.de](mailto:bohnaker@maurer-veranstaltungstechnik.de)

[www.maurer-veranstaltungtechnik.de](http://www.maurer-veranstaltungtechnik.de)



**MAURER. Veranstaltungstechnik die begeistert.**

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).