



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021

DESIGNBÜRO MEES + ZACKE



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta.....	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."	5
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."	7
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit mit ein	8
5. Weitere Aktivitäten.....	11
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	11
Umweltbelange.....	12
Ökonomischer Mehrwert.....	14
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	15
Regionaler Mehrwert.....	16
6. Unser WIN!-Projekt	17
7. Kontaktinformationen.....	19
Ansprechpartner	19
Impressum.....	19

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das Designbüro Mees + Zacke wurde 1994 von Dipl. Des. Barbara Mees und Dipl. Des. Christian Zacke in Reutlingen gegründet. Seit dieser Zeit arbeiten wir kontinuierlich im Bereich der Kunden-Kommunikation und deren grafischer Darstellung. Dies umfasst die Beratung, die Konzeption der Kommunikationsmaßnahmen sowie deren Umsetzung und Realisierung. Die Realisierung mündet dann in Printprodukten, Messeauftritten und Online-Kommunikation.

Ein Großteil unserer Kunden kommt aus den Bereichen Bildung, Gesundheit und Soziales. In der Region wird unsere Fachkompetenz auch von Wissenschaftseinrichtungen und lokalen Auftraggebern aus unterschiedlichen Branchen genutzt.

Zur Zeit besteht unser Team aus fünf Mitarbeitern: drei aus dem Bereich Konzeption und Gestaltung, einen im Bereich Programmierung und Technik und einer Mitarbeiterin im Bereich Kunden-Kommunikation und Administration.

Wir sind eine klassische Werbeagentur, die den Schwerpunkt auf Corporate-Design, Gestaltung und Kundenkommunikation legt.

Durch unseren Kundenstamm sind wir spezialisiert auf Markenentwicklung, imagebildende Maßnahmen, Personalwerbung und Informationsvermittlung.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 22.04.2020

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstützte WIN!-Projekte: Deab Broschüren, ökologische Fußabdrücke

Schwerpunktbereich: SDGs

- | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- ☒ Finanziell ☐ Materiell ☒ Personell

Umfang der Förderung: Gesamt für alle Projekte 35 Std.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit"

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 2: Von Anfang an war uns wichtig, dass sich unsere Mitarbeiter, und natürlich genauso auch wir selbst, uns bei unserer täglichen Arbeit wohl fühlen.

Nur durch dieses Wohlfühlen können wir gute und kreative Leistung erbringen. Ein geflügelter Satz bei mir ist immer: „Ich möchte, dass sich alle hier so wohl fühlen, als wenn sie zu Hause wären (am liebsten wohler als zu Hause). Dann kommen alle gerne zur Arbeit und die Arbeit wird als positiv empfunden.

Leitsatz 5: 1994 wurde das Designbüro gegründet, seitdem setzen wir sowohl im Betrieb als auch privat auf erneuerbare Energien. Bei der Auswahl unserer Infrastruktur spielt der nachhaltige, energiesparende und damit auch kosteneffiziente Einsatz der Ressourcen eine wichtige Rolle.

Leitsatz 12: in vielen unserer Beratungsgespräche ist dieser Leitsatz Bestandteil unseres Handelns und Denkens. Gerade im kreativen Umfeld gehen wir oft neue Wege und überzeugen damit unsere Kunden und deren Kunden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

ZIELSETZUNG

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter ist essenziell! Wir fördern es durch verschiedenste Maßnahmen, angefangen von kostenlosen Kalt- und Warm-Getränken, Bio-Obstkorb, und immer wieder der Frage „hast Du noch irgendeinen Wunsch“. Die Grund-Zufriedenheit unserer Mitarbeiter erkennen wir an der geringen Fluktuation.

Im Nachfolgenden in Stichpunkten zusammengefasst:

- Moderne Arbeitsplätze mit neuester Technik
- Weiterbildungsmöglichkeiten, Besuch von Seminaren und Veranstaltungen
- Feedback-Gespräche zur Arbeit und zum Umgang untereinander
- Freie Einteilung der Arbeitszeit
- Dadurch Förderung von Beruf und Familie
- Home-Office nach Absprache
- Betriebsausflug und gemeinsame Freizeitaktivitäten
- Kollegialer und vertrauensvoller Umgang
- Vorschlagswesen für strukturelle, aber auch unternehmerische Entscheidungen
- Faire Bezahlung inklusive Bonuszahlung für erfolgreiche Jahre
- Angebot der betrieblichen Altersvorsorge

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Flexibilität in der Arbeitszeit
- Digitalisierung von Büroabläufen
- Home-Office für jeden, der es wollte
- ...

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

[Qualitative Dokumentation]

Der Test der vier Tage Woche hat nur teilweise funktioniert. Durch die Corona-Krise und die damit verbundenen Einschränkungen mussten wir flexibel auf Aufträge reagieren. Deshalb wurde die 4 Tage Woche nur in Einzelfällen umgesetzt.

Ziel ist es aber, die Work-Life-Balance fest im Blick zu haben und hier flexibel auf die Wünsche der Mitarbeiter zu reagieren. Die 4 Tage Woche ist weiterhin denkbar.

Die Vereinbarung von Familie und Beruf wird damit noch einmal deutlich verbessert, der freie Tag soll aktiv zur Freizeitgestaltung genutzt werden (deshalb auch in den Sommermonaten), um hier einen guten Ausgleich zum anspruchsvollen Beruf zu ermöglichen.

INDIKATOREN

[Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen]

Indikator 1: 4 Tage Woche

- Durch Corona nicht messbar

Indikator 2: Flexibles Home-Office

- Dez. bis Juni 100%, wegen Corona
- Soll aber flexibel beibehalten werden

.....

AUSBLICK

An diesem Schwerpunkt wollen wir festhalten

Die 4 Tage Woche wird nach dem wirtschaftlichen Aufschwung weiter getestet. Durch das gelernte Homeoffice und die nun gute online Anbindung ans Office wird dies leicht möglich sein.

Allerdings hat sich gezeigt, dass im Kreativ-Prozess der persönliche Austausch wichtig ist.

- Für den Zusammenhalt des Teams wollen wir so bald wie möglich einen Büro-Ausflug/Event machen, um den durch die Pandemie schwierig aufrecht zu haltenden „Spirit“ wieder zu entdecken
- Unser Ziel: Belebung und Stärkung des Teamgeists, Anschub für kreative Prozesse geben. Noch stärkere Flexibilität der Arbeitszeit und des Arbeitsortes.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

ZIELSETZUNG

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1994 setzen wir auf erneuerbare Energien. Unsere Computer laufen mit „Wasserkraft“ aus regionaler Erzeugung. Genauer gesagt Echaz Strom von den Stadtwerken Reutlingen, so bleibt auch der Gewinn in der Region. (Die Echaz ist der kleine Fluss, der durch Reutlingen fließt).

Bei der Auswahl unserer Geschäftsräume und unseres Wohnortes war es uns wichtig, dass wir als Inhaber den Arbeitsweg zu Fuß erledigen können.

Die meisten unserer Mitarbeiter kommen im Sommer mit dem Fahrrad, im Winter mit öffentlichen Verkehrsmitteln (in der Corona Zeit mit Homeoffice fielen hier keine Emissionen an) , manchmal auch mit dem Auto.

Bei der Beschaffung unserer elektronischen Geräte, insbesondere der Arbeitsplatz-Computer und der Server, achten wir sehr deutlich auf den Stromverbrauch. Schließlich sind es diese Geräte, die den ganzen Tag oder auch mal das ganze Jahr durchlaufen.

Unser Betriebsgebäude wurde vor Einzug kernsaniert und isoliert. Wir haben eine geregelte Lüftungsanlage und erreichen damit eine hohe Energieeffizienz. Alle Heizungsventile sind elektronisch gesteuert und so programmiert, dass sie nur bei Anwesenheit der Mitarbeiter den Raum auch heizen.

Im täglichen Arbeitsalltag achten wir darauf, dass unsere Produkte, die wir produzieren lassen, wenn möglich, klimaneutral hergestellt werden, bzw. wir eine entsprechende Ausgleichsabgabe tätigen.

Bei der Auswahl unserer Online-Server, auch denjenigen, die wir unseren Kunden empfehlen, achten wir auf klimaneutralen/Ökostrom Betrieb.

Geschäftlich und privat vermeiden wir möglichst Kunststoff-Verpackungen und verwenden Stoffbeutel oder ähnliches für unsere Einkäufe bzw. bei Memo-Bestellungen (Bürobedarf) werden wieder verwendbare Boxen zum Einsatz gebracht.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Unsere Raumbeleuchtung wird mit Bewegungsmeldern zu mehr Energieeffizienz führen
- Für Mitte 2021 wurde einen Firmenwagen als reines Elektroauto bestellt (dieses natürlich nur mit Ökostrom zu betanken)
- Das nun gut gelernte Homeoffice wird auch nach Corona weiterhin einen Teil unserer Arbeitszeit einnehmen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

[Qualitative Dokumentation]

Weiter dran bleiben! Durch Corona ist eine detaillierte Messung nicht sinnvoll, da die Mitarbeiter bis zu 100 % im Homeoffice waren.

INDIKATOREN

[Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen]

Indikator 1: Webserver

- 4 neue Kunden von CO2 neutralen Servern überzeugt

Indikator 2: E-Auto

- Ist bestellt

AUSBLICK

- Den (klimaneutralen) Stromverbrauch noch weiter zu reduzieren
Der vermehrte Einsatz des Elektroautos wird helfen, klimaneutraler unterwegs zu sein
- **In der Übergangszeit bis zum E-Auto sind wir nur Fußgänger und fahren mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Auch das wird unser Verhalten in Zukunft sicherlich beeinflussen, um klimaneutraler unterwegs zu sein.**
- **Programmierung von klimaschonenden Webseiten (d.h.: codeoptimierte Programmierung, die weniger Server-Last erzeugt). Hier sind schon ein paar Neuprogrammierungen und Optimierungen erfolgt, die die Seiten schlanker und schneller und dadurch auch energieeffizienter gemacht haben.**

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit mit ein"

ZIELSETZUNG

Mees und Zacke ist seit Anbeginn ein „familiengeführtes Unternehmen“ ohne große Hierarchie-Ebenen. Dadurch ist der Kontakt zu den Kollegen/Mitarbeitern sehr eng und unkompliziert. Allein schon durch

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

unsere Tätigkeit „Kreativarbeit“ sind wir täglich am Umdenken. Durch neue Technologien werden oft Arbeitsschritte digitalisiert. Klassisches Beispiel: früher wurde alles ausgedruckt und per Post geschickt, heute per Mail oder über andere Online-Wege.

Durch diese Digitalisierung werden nicht nur Wege gespart, auch viele Ausdrücke und Präsentationen, die früher vor Ort stattfanden, werden heute online gelöst.

Die Corona Krise hat diesen Prozess nun auch von außen beschleunigt.

Durch unser nachhaltiges Beschaffungsmanagement (von Anfang an bestellen wir unser Büromaterial bei der Firma Memo, einem der nachhaltigsten Bürobedarf-Versender in Deutschland) sind unsere internen Prozesse und Ressourcen schon sehr umweltfreundlich.

Da das Homeoffice nun mehr und mehr auch papierlos ist, stellen wir eine deutliche Reduzierung der Ausdrücke fest. Durch die Verwendung von moderner Software werden hier weitere Ressourcen eingespart. Der digitale Versand der Rechnungen spart im Jahr mehr als 500 Postsendungen inkl. Ausdrücke und Kuverts. Dadurch macht sich schon ein Teil der neuen Software bezahlt.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Fortschreitende Digitalisierung
- Einsparung von Ressourcen im Büroalltag und bei der Produktion
- Co2 Einsparung durch Nutzung von öffentlichem Nahverkehr, Fahrrad und Elektroauto
- ...

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

[Qualitative Dokumentation]

Zu Jahresanfang habe wir Kunden überzeugt, ihre alten Messeauftritte nicht wegzuwerfen, sondern das System weiterzuverwenden, und nur die Präsentationsflächen zu tauschen.

Das stieß zwar bei manchen Mitarbeitern auf leises „Grollen“, wurde aber doch positiv angenommen. Daran wollen wir weiterarbeiten

INDIKATOREN

[Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen]

Indikator 1: Wiederverwendung von Messeständen

- 10 Elemente

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Durch die Digitalisierung werden auch die internen Arbeitsabläufe optimiert und dadurch viele Ordner für „analoge Ausdrucke“ durch digitale Ordner ersetzt. Durch die Corona Krise lernen wir alle gerade noch digitaler zu sein. Dies wollen wir auch in Zukunft nutzen und unnötige Wege durch zum Beispiel Video-Calls ersetzen.

Durch das neue Elektrofahrzeug, dass allen Mitarbeitern als „Teil Auto“ zur Verfügung steht, wird sicherlich einiges an CO2 eingespart.

Die Wallbox (für das Elektrofahrzeug) ist bestellt, so dass hier auch immer Ökostrom getankt werden kann.

Unsere Ziele:

- Im Bereich unserer eigentlichen unternehmerischen Tätigkeit werden wir verstärkt auch unsere Kunden im Bereich der Digitalisierung beraten, um auch für sie entsprechende Einsparungseffekte erzielen zu können
- Ziel ist es, dass unsere Mitarbeiter durch das „Teil Auto“ auf ein eigenes beziehungsweise ein Zweit-Fahrzeug innerhalb der Familie verzichten können
- Bei Druckerzeugnissen für unsere Kunden sollen vermehrt lokale Druckereien eingesetzt werden. Auch auf sonst übliche Folienveredelungen, die im Recycling-Prozess Schwierigkeiten bereiten, soll, wo es akzeptiert wird, verzichtet werden

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Projektbezogene Unterstützung für unsere Kunden insbesondere bei der Umsetzung der SDGs

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Hierzu wurden wir Anfang 2021 zu einem Online-Vortrag über unsere Tätigkeiten rund um die SDGs von Engagement Global und der Friedrich Naumann Stiftung eingeladen

Ausblick:

- Verstärkte Kommunikationsstrategie, um unser nachhaltiges Handeln unseren Anspruchsgruppen kund zu tun
- weitere Vorträge zur grafischen Anwendung der SDGs
- Dieses Thema hat auch schon positive Rückmeldungen von Kunden-Seite im zurückliegenden Jahr gegeben und war ein guter Anknüpfungspunkt, um ins Gespräch zu kommen

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Weiterbildungsmöglichkeiten, Besuch von Seminaren und Veranstaltungen
- Freie Einteilung der Arbeitszeit, dadurch Förderung von Beruf und Familie
- Home-Office in der Corona Krise sowieso! Das wird sich nun auf Wunsch auch etablieren

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der Test der vier Tage Woche hat nur teilweise funktioniert. Durch die Corona Krise und die damit verbundenen Einschränkungen mussten wir flexibel auf Aufträge reagieren. Deshalb wurde die 4 Tage Woche nur in Einzelfällen umgesetzt

Ausblick:

- Die 4 Tage Woche ist weiterhin denkbar

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Verstärkte Kommunikationsstrategie, um unser nachhaltiges Handeln unseren Anspruchsgruppen kund zu tun

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Es hat auch schon positive Rückmeldungen von Kunden-Seite im zurückliegenden Jahr gegeben und war ein guter Anknüpfungspunkt um ins Gespräch zu kommen

Ausblick:

- Kommunikation ist wichtig, wir bleiben dran.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Reduzierung unseres Materialverbrauchs
- Verwendung möglichst umweltfreundlicher Materialien
- Bei der Beschaffung von neuen Geräten wird ein besonderer Wert auf lange Haltbarkeit gelegt
- Beratung unserer Kunden hinsichtlich umweltfreundlicher Produkte

Ergebnisse und Entwicklungen:

- 80 – 90 % unserer Ausdrucke sind auf in Deutschland hergestelltem Recyclingpapier nach den höchsten Umweltstandards.
- Bei der Produktion unserer Produkte (hauptsächlich Drucksachen) achten wir darauf, nur wirklich benötigte Mengen zu bestellen und dadurch keine Überschüsse zu produzieren. Wenn möglich, gleichen wir die Produktion mit einer CO2 Abgabe aus.

Ausblick:

- Wir empfehlen unseren Kunden, sofern dies Sinn macht, auf Umweltpapiere zu setzen. Verschiedene unserer Druckereien sind hier zertifiziert, so dass die Drucksachen auch nach ihrem Einsatz ökologisch korrekt weiterverwertet werden können.
- Mit einem großen Digitalisierungsprojekt bei einem unserer Kunden werden in Zukunft tonnenweise Papier und deren logistische Verteilung eingespart.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bewegungsmelder für Raumbeleuchtung
- Stromsparende Server

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Coronabedingt keine sinnvollen Messzahlen

Ausblick:

- E-Auto als Firmenwagen

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bei der Produktion unserer Produkte (hauptsächlich Drucksachen) achten wir darauf, nur wirklich benötigte Mengen zu bestellen und dadurch keine Überschüsse zu produzieren. Wenn möglich, gleichen wir die Produktion mit einer CO2 Abgabe aus
- Wir empfehlen unseren Kunden, sofern dies Sinn macht, auf Umweltpapiere zu setzen. Verschiedene unserer Druckereien sind hier zertifiziert, so dass die Drucksachen auch nach ihrem Einsatz ökologisch korrekt weiterverwertet werden können

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Mit einem großen Digitalisierungsprojekt bei einem unserer Kunden werden in Zukunft tonnenweise Papier und deren logistische Verteilung eingespart

Ausblick:

- Diesen Weg verfolgen wir weiter und nehmen unsere Vorbild- und Beraterfunktion sehr ernst

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser kontinuierlicher Einsatz für die SDGs und die Erstellung von Kommunikationsmedien, online wie offline, zeigt Wirkung. Es wird mehr und mehr ein Schwerpunkt unserer Tätigkeit und sichert dadurch unsere Arbeitsplätze

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Kunden sind langjährige Kunden, auch hier gibt es kaum bzw. keine Fluktuation. Durch unser korrektes, qualitätsbewusstes Arbeiten sind unsere Kunden hochzufrieden und empfehlen uns weiter. Die meisten unserer Neukunden bekommen wir über diese Weiterempfehlung.

Ausblick:

- Sicherung des Unternehmenserfolgs und der Arbeitsplätze durch oben aufgeführte Maßnahmen

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wo früher aufwändige Broschüren entstanden, werden heute schlanke Webseiten entwickelt

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch kontinuierliche Fortbildung und ein funktionierendes Networking werden Innovationen bei uns schnell umgesetzt
- Die Virtualisierung wird auch von unseren Kunden nachgefragt, durch die Corona-Einschränkungen wird dieses Marktsegment sicherlich einen Aufschwung erfahren.

Ausblick:

- Wir entwickeln hierfür virtuelle Rundgänge mit interaktiven Touchpoints, die in Zukunft statt Präsenzveranstaltungen eingesetzt werden. Die Interaktion von Animationen, Videos, aber auch der „Zoom-Funktion“ zum gemeinsamen Begehen der Räume, wird diesen Projekten weiteren Vorschub geben

WEITERE AKTIVITÄTEN

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Entscheidung für Apple-Computer erzeugt zwar am Anfang etwas höhere Anschaffungskosten, durch die leichte Administration und die deutlich längere Haltbarkeit wird hier aber deutlich an Unterhaltskosten gespart. Diese Einsparungen sind nicht nur ein monetärer, sondern auch aus Umweltsicht ein deutlicher Vorteil.
Die Entscheidung für die GLS-Bank als „Hausbank“ war in erster Linie der ökologische und soziale Gedanke. Über diese Bank wickeln wir alle unsere Dienstleistungen inklusive Gehaltszahlungen ab

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die nachhaltigen Beschaffungsstrategie wurden nur wenig neue Gerätschaften angeschafft.

Ausblick:

- Diesen Weg behalten wir bei

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wichtige Entscheidungen können nur mit Mehrheit aller Gesellschafter beschlossen werden
- Überteuerte Geschenke oder Sponsoring von Kunden-Events finden bei uns nicht statt.
- Ausnahmen hiervon sind Sozialeinrichtungen, die auf diese Spenden (als Arbeitsleistung) angewiesen sind.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weiter so

Ausblick:

- Diese Einstellung und Zielsetzung steht bei diesem Thema weiter im Vordergrund

WEITERE AKTIVITÄTEN

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der von uns bezogene Strom wird ökologisch in der Region erzeugt
- Wo möglich, beziehen wir unsere Produkte von lokalen Zulieferern
- auch die Grundversorgung mit Vitaminen wird mit einem lokalen Bio-Kisten-Anbieter sichergestellt

Ergebnisse und Entwicklungen:

- siehe oben

Ausblick:

- Bevorzugt weiterhin regionale Produkte nutzen
- Das Geld bleibt in der Region

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch unsere Kundenprojekte zu den SDGs werden viele Werbemaßnahmen zu diesem Thema publiziert

Ergebnisse und Entwicklungen:

- S. oben

Ausblick:

- Die vielen Kunden-Projekte zu den SDGs bilden auch uns ständig weiter. Dadurch setzen wir die machbaren Dinge in unserem „Büro- und Privat-Alltag

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

SDGs (sustainable development goals) ist die Abkürzung für die Nachhaltigkeitsziele der UN. Viele unserer Kunden aus dem Sozialen- und dem Bildungs-Bereich arbeiten für diese 17 SDG Ziele. Unser Design Büro entwickelt verschiedene Kommunikationsmedien für diese Kunden, damit sie diese wichtigen 17 Kernforderungen noch besser kommunizieren können.

Dies sind Webseiten, Print Produkte wie z.B. Faltblätter und Broschüren, aber auch Messestände, Werbeträger und Spiele.

Oft sind diese von unseren Kunden durchgeführten Kampagnen von Drittmittelgebern finanziert und müssen im Vorfeld bei oft staatlichen Stellen beantragt werden.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mees und Zacke verpflichtet sich diese Projekte weiter zu unterstützen und voranzubringen. Dies geschieht zum einen durch eigene Entwicklungen, die wir unseren Kunden präsentieren, um ihnen zu helfen hierfür Drittmittel einzuwerben, aber auch mit unserer Kreativität neue Wege zu erschließen, um diese 17 wichtigen Ziele der breiten Bevölkerung zugänglich zu machen.

Oft sind die Budgets knapp und nicht alles kann umgesetzt werden.

Mees und Zacke wird diese Ziele durch unentgeltliche Arbeitsleistung, bzw. einer Reduzierung der Rechnungsstellung, diese Ziele unterstützen und voranbringen. Diese Unterstützung mit unserer Kreativkompetenz beträgt drei bis vier Arbeitstage für das nächste Jahr und wird je nach Projekt in Teilleistungen zur Verfügung gestellt.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Bis heute haben wir folgende Projekte unterstützt:

1. Vortrag über die SDGs für die Friedrich Naumann Stiftung
1 Tag Aufwand inkl. Vorbereitung Präsentation und Vortrag

UNSER WIN!-PROJEKT

2. DEAB Broschüre Fußabdruck Gestaltung SDGs 9 Std.



3. EpiZ Broschüre Weltwerkstatt – Gestaltung 6 Std.
4. KiKuNa Toolkit Knack die Nuss – Gestaltung 12 Std.

AUSBLICK

Mees + Zacke hat einen kontinuierlich wachsenden Kundenkreis im Bereich Bildung und nachhaltige Entwicklung.

Wir werden einzelne Projekte mit unserer SDG Gestaltungskompetenz sponsern

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Christian Zacke

Impressum

Herausgegeben am 1.7.2021 von



Mees + Zacke + Naumann GBR
Aaraustraße 10
Telefon: 07121 17414
Fax: 07121 17415
E-Mail: info@mees-zacke.de
Internet: www.mees-zacke.de