



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

*Vereinfachte Berichterstattung*

2022

**COMCUT  
MESSESERVICE GMBH**



# INHALTSVERZEICHNIS

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten .....</b>	<b>8</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....	8
Umweltbelange .....	9
Ökonomischer Mehrwert .....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	10
Regionaler Mehrwert .....	11
<b>6. Unser WIN-Charta Projekt.....</b>	<b>13</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>17</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner .....	17
Impressum .....	17

# 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die comcut Messeservice GmbH ist ein weltweit agierendes Messebauunternehmen mit Sitz in Herrenberg im Landkreis Böblingen, Region Stuttgart. Die comcut wurde 1992 in Sindelfingen gegründet und hat im Jahr 2018 den neuen Firmensitz in Herrenberg-Gültstein bezogen. Im Unternehmen werden 25 Mitarbeiter beschäftigt.

Unser Unternehmen bietet ein umfassendes Angebotsspektrum von zahlreichen Dienstleistungen rund um das Thema Messe. Dabei ist die comcut Messeservice GmbH spezialisiert auf die Planung, Betreuung und Umsetzung von kompletten Veranstaltungen, Gemeinschaftsständen und Events. Die comcut Messeservice GmbH sieht sich hier als verlängerter Arm des Kunden und übernimmt für diesen auch Aufgaben, die weit über den „normalen“ Messebau hinausgehen. Kundenservice hat bei uns höchste Priorität.

Messestände regional und weltweit zu planen, mitzugestalten und mit Partnern vor Ort umzusetzen, sind die Hauptaufgabe unseres Unternehmens.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

### 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 25.06.2020

#### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

##### Unterstütztes WIN-Charta Projekt:

Insektenhotel, Landkreis Böblingen, Kindergarten Herrenberg-Kayh

##### Schwerpunktbereich:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität                    | <input type="checkbox"/> Integration           |   |

##### Art der Förderung:

- ☒ Finanziell    ☒ Materiell    ☒ Personell

##### Umfang der Förderung:

Geldwert: 150 €

Arbeitsstunden: 40 h

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### UNSERE SCHWERPUNKTE

Auf folgende Schwerpunkte haben wir uns fokussiert:

- **Wohlbefinden der Mitarbeitenden:** Die Interessen und das Wohlbefinden, besonders die Gesundheit, unserer Mitarbeitenden sind in Zeiten der weltweiten Corona-Pandemie eine der wichtigsten unternehmerischen Aufgaben. Dabei gilt es sowohl die wirtschaftlichen Interessen der Mitarbeitenden (Einkommen, Arbeitsplatz, Perspektive) sowie die gesundheitlichen Aspekte zu berücksichtigen. Ebenso sind die Schaffung und der Ausbau von „mobilem Arbeiten“ sowie die Flexibilisierung der Arbeitszeitmodelle ein Teil der geplanten Maßnahmen. Außerdem gilt es, den Mitarbeitenden den sozialen Austausch untereinander, mittels Meetings oder Webkonferenzen weiterhin zu ermöglichen.
- **Produktverantwortung:** Während der Pandemie und des damit verbundenen Lockdowns wurden auch im Messebau zahlreiche Lieferketten unterbrochen. Dadurch wurden wir für das Thema „Lieferketten“ und „Regionalität“ sensibilisiert. Die Auswahl und Bewertung von zukünftigen, aber auch bestehenden Lieferantenbeziehungen soll unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit erfolgen. Dabei sind regionale und nachhaltig wirtschaftende Unternehmen vorzuziehen. Außerdem analysieren wir die Wertschöpfungsketten unserer Produkte und Dienstleistungen genauer und, wenn möglich, stellen diese auf Basis der „drei Säulen der Nachhaltigkeit“ um.
- **Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:**  
Das wichtigste Schwerpunktthema *im Jahr 2021* war das Sicherstellen des unternehmerischen Überlebens in der Corona-Krise und das Sichern von Arbeitsplätzen. Trotz dieser großen, unternehmerischen Herausforderung versuchen wir unsere Mitarbeitenden durch Schulungen weiterzuentwickeln und für die Zukunft bzw. die Zeit nach der Krise zu rüsten.

### AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden	5	Förderung der Zufriedenheit der MA
Leitsatz 6: Produktverantwortung	6	Nachhaltigkeit des Produktionszyklus
Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	6	Sicherere Arbeitsplätze & langfristiger Erfolg

### Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Krankheitstage reduzieren: um 20% bis 06/2022 (*Bezugnahme Ziele Punkt 1*)
- Mitarbeitende motivieren regelmäßig Sport zu treiben (zum Beispiel durch Bezuschussungen von Beiträgen): +20 % bis 06/2022
- Einführung eines wöchentlichen Obstkorbes (nach der Pandemie)
- Einführung eines halbjährlichen Arbeitnehmendengespräches zur Überprüfung des Wohlbefindens der Mitarbeitenden

#### Diese Ziele haben wir erreicht:

- Krankheitstage um 15% reduziert durch die Möglichkeit des Home-Office
- Regelmäßige Arbeitnehmendengespräche zur Motivation und Zufriedenheit
- Wöchentlicher gesunder Start in den Tag (Frühstück, Obstkorb und Säfte)
- Kostenfreie Nutzung der Wal-Box für E-Autos
- Ausschüttung der Corona-Prämie an die Mitarbeitenden
- Ausschüttung der Inflationsprämie an die Mitarbeitenden

Ausblick:

- JobRad – Fahrrad Leasing für Mitarbeitenden realisieren
- Kantinenessenerweiterung auf mehr vegetarische & vegane Gerichte

### **Leitsatz 6: Produktverantwortung**

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Lieferantenaudit und Sensibilisierung der Lieferanten zum Thema „Nachhaltigkeit“ bis Mitte 2021
- Bewertung des Messebaumaterials (CO<sup>2</sup>) bis Ende 2022
- CO<sup>2</sup>-Reduzierung mittels nachhaltigerem Einkauf
- Abfallvermeidung (max. 10% der verwendeten Materialien inkl. Verpackungen und Verschnitt)

Diese Ziele haben wir erreicht:

- Gespräche mit Lieferanten für Nachhaltiges Bauen, Empfehlung zur Mitgestaltung des Nachhaltigen Konzepts
- Nutzung wiederverwendbarer sowie nachhaltiger Artikel auf Messen (Bsp. Recycelte Pappbecher, Mehrwegwasserflaschen)
- Recyceltes Verpackungsmaterial im Einsatz (Holzkisten)

Ausblick:

- Fortführung der genannten Ziele und Maßnahmen



### **Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

#### **DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN**

- Wirtschaftliches Überleben sichern und Neustart nach der Pandemie
- Halten und Weiterentwickeln von Mitarbeitenden während der Corona-Krise
- Diversifizierungskonzepte bis Frühjahr 2021

#### Diese Ziele haben wir erreicht:

- Erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 nach Pandemie
- Schulung und Weiterentwicklung der Mitarbeitenden durch Online Schulungen
- Diversifizierungskonzepte waren nicht nötig
- Gestaltung neuer Arbeitsbereiche

#### **Ausblick:**

- weitere Inflationsausschüttung
- Ausbildungsplatzvergabe ab Herbst 2023
- Verminderung der Fluktuation

## 5. Weitere Aktivitäten

### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

#### **LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Überprüfung unserer Lieferanten und Kunden auf Einhaltung der Menschenrechte
- Diskriminierung im Unternehmen feststellen und bekämpfen

Ziele:

- Zusammenarbeit und Kooperation mit einem ukrainischen Messebau-Unternehmen (Firma Nauka, Kiew) zur Unterstützung und Erhaltung des Unternehmens

#### **LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Allen Anspruchsgruppen auf Augenhöhe begegnen und die Interessen unserer Mitarbeitenden, Lieferanten und Kunden achten und schützen.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei der Auswahl aller Ressourcen achten wir in Zukunft auf eine nachhaltige Produktion und die Möglichkeiten des Recyclings bzw. der Entsorgung.

Ziele:

- Recycling durch u.a. Spende an regionale Organisationen und private Haushalte (gebrauchtes Holz, Möbel, Teppich), Wiederverwertung anstatt Entsorgung

#### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir bauen den Anteil der erneuerbaren Energien im Unternehmen noch weiter aus und versuchen durch weitere Energiesparmaßnahmen unseren CO<sup>2</sup> Verbrauch zu reduzieren.

Ziele:

- Gebäudenachhaltiges Konzept durch Solaranlage, Dachbegrünung, Regenwasserzisterne, Luftwärmetauscher als Heizung
- Teilweise Umstellung der Fahrzeug-Flotte auf Hybrid und Elektro

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir versuchen in Zukunft innovative Materialien einzusetzen, soweit dies im Messebau möglich ist, um unsere Nachhaltigkeit weiter zu steigern.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle Finanzentscheidungen dienen dem langfristigen Unternehmenserfolg und obliegen somit dem Gedanken der Nachhaltigkeit.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Korruption wird in unserem Unternehmen nicht toleriert. Seit Jahren besteht diesbezüglich kein Handlungsbedarf.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wirtschaften in der Region und schaffen hier Arbeitsplätze.
- Bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern bekommen Unternehmen aus der Region den Vorrang.

Ziele:

- Gespräche und Antrag auf Anerkennung als Ausbildungsbetrieb – Förderung des Nachwuchses

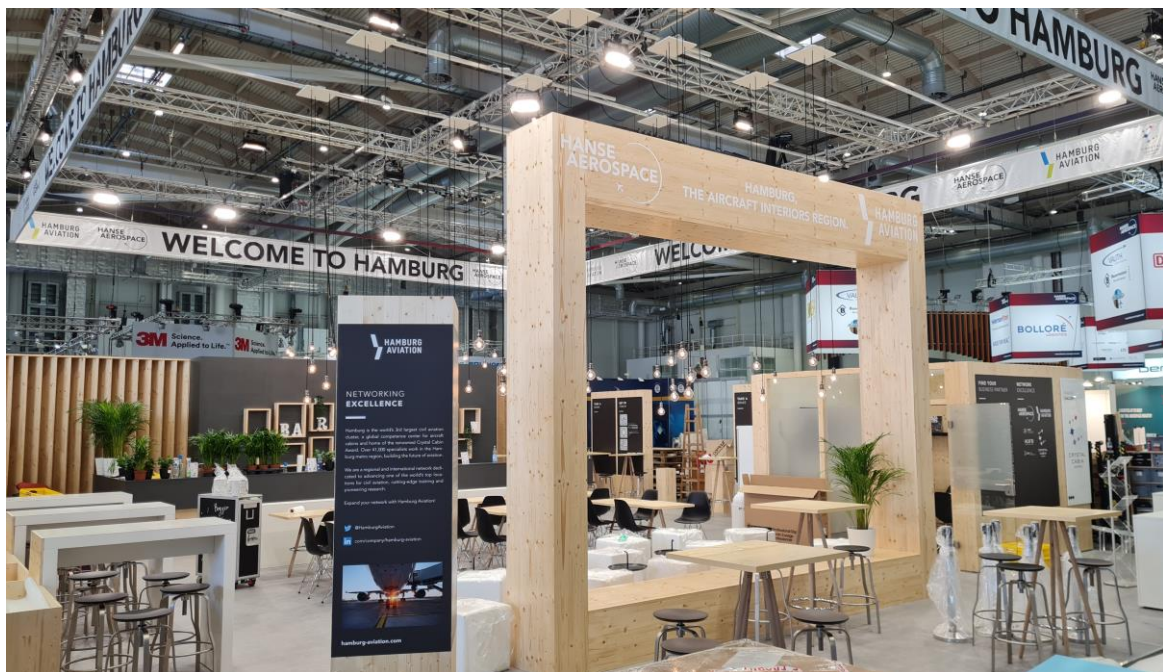
### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch regelmäßige Workshops mit Mitarbeitenden und Lieferanten – evtl. auch Kunden – möchten wir alle Interessengruppen in unseren Nachhaltigkeitsprozess einbinden.
- Mit regelmäßigen Beiträgen auf unseren Social Media Kanälen sensibilisieren und informieren wir alle Interessengruppen und fördern dadurch ein nachhaltiges Handeln.

Ziele:

- Messestandbau eines Großkunden mit 3 Schichtplatten (mehrfähriger wiederverwendbarer Messestand – siehe Bild)





## 6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR:

#### INSEKTENHOTEL im Landkreis Böblingen; Herrenberg

Für das WIN-Charta Projekt war uns in erster Linie wichtig, die Nachhaltigkeit mit dem Naturschutz zu verbinden. Auf der Suche nach einem Thema haben wir uns mit der Problematik des Insektensterbens auseinandergesetzt. Der Rückgang von natürlichen Biotopen und der verstärkte Einsatz von Giften in der industriellen Landwirtschaft beschleunigen das Artensterben. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, Rückzugsorte für Insekten, insbesondere Bienen, zu schaffen: Insektenhotels, hergestellt aus natürlichen und recycelten Materialien unserer täglichen Arbeit. Um das Thema Naturschutz auch unseren nachkommenden Generationen näher zu bringen, wurde das Projekt gemeinsam mit einer lokalen Kindertagesstätte umgesetzt. Diese erhielt, neben einem großen Insektenhotel für den Außenbereich, 20 Baukästen für die Herstellung von eigenen Mini-Insektenhotels für die Kinder. Durch das gemeinsame Bauen und Gestalten der Insektenhotels sollten die Kinder für das Thema und den Umgang mit Insekten sensibilisiert werden.



Insektenhotel



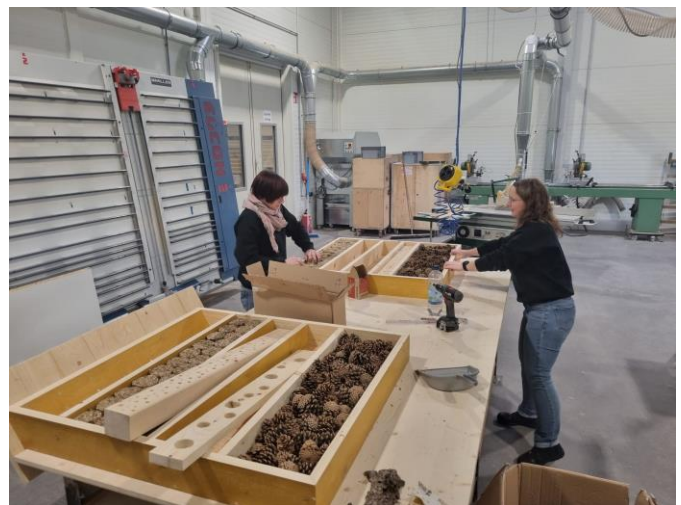
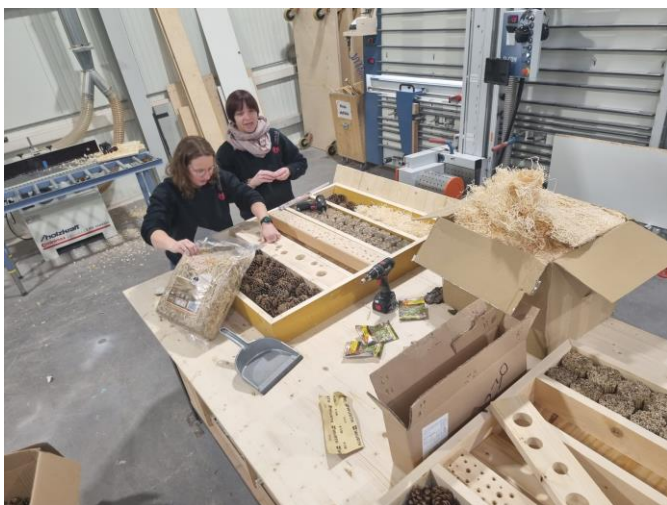
Kita-Leitung Herrenberg-Kayh/  
CEO comcut Messeservice Philipp Lauinger



### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Das Projekt wurde von der Idee, Zeichnung, Zusammenstellung der Materialien sowie Produktion und Aufstellung komplett von Mitarbeitenden der comcut Messeservice GmbH umgesetzt. Da wir tagtäglich mit den unterschiedlichsten Materialien arbeiten, wollten wir, neben den natürlichen Bestandteilen, im Sinne der Nachhaltigkeit auch Rohstoffe unserer Messearbeit in das Projekt einbeziehen. Deshalb wurden für das große Insektenhotel und die Baukästen unterschiedliche Baustoffe, vor allem recyceltes Holz aus rücklaufenden Messeständen, verwendet.

Insgesamt war der finanzielle Aufwand für dieses Projekt sehr gering: neben den, durch Mitarbeitende gesammelten Naturmaterialien, wie Tannenzapfen, und wiederverwerteten Messe-Rohstoffen, mussten ausschließlich Materialien zur Montage gekauft werden. Die Kosten belaufen sich auf etwa 150 €. Für die vorbereitenden Maßnahmen und die finale Produktion wurden insgesamt 28 Arbeitsstunden benötigt. Hierbei waren u.a. Mitglieder der Geschäftsführung, Werkstatt und Grafikabteilung beteiligt. Der Innenausbau wurde abschließend von zwei Mitarbeiterinnen fertig gestellt: ein Aufwand von sechs Arbeitsstunden. Die Mitarbeit an diesem Projekt hat allen Beteiligten sehr gefallen: Die Motivation war groß, einen auf Nachhaltigkeit und Naturschutz basierenden Plan in die Tat umzusetzen.



Innenausbau in der Werkstatt: comcut Mitarbeiterinnen Cathleen Kupfer und Simone Roob



### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Übergabe des Insektenhotels sorgte für große Begeisterung bei den Kindern, deren Eltern und den Mitarbeitenden der Kindertagesstätte. Die Kinder im Alltag der Natur näher zu bringen und ihr Interesse für die Umwelt sowie deren Lebewesen zu begeistern, konnten wir mit unserem Projekt erfolgreich fördern. Den bewussten Umgang mit Naturmaterialien sowie die spielerischen Lerneffekte zum Thema Insekten, speziell Bienen, tragen die Kinder hoffentlich weiterhin in sich. Das freundliche Schreiben der Kindergartenleitung hat uns sehr gefreut und uns gezeigt, dass wir unser Ziel, ein Naturprojekt in Kombination mit nachhaltigen Aspekten auf die Beine zu stellen, erfolgreich umsetzen konnten.



Liebe Mitarbeiter der Firma Comcut

Wir möchten vielen Dank sagen für das Bienenhotel sowie die Bausätze für die Kinder.

Die Kinder haben sich mit großer Begeisterung das Bienenhotel angeschaut und schon Fragen gestellt, z.B. „Wann haben wir Honig?“, „Wann ziehen die Bienen ein?“

Auch die Bausätze werden wir im Frühjahr mit den Maxi-Kindern gerne zusammenbauen. Darauf freuen wir uns schon und werden dabei bestimmt viele fleißige Helfer und Helferinnen haben.

Es wird spannend, mit den Kindern den Einzug der Bienen zu beobachten und dabei viele Neues über sie zu lernen sowie respektvoll mit ihnen umzugehen.

Kita Kayh  
Mirabellenstr.5

Silke Steinbach und Daniela Kopecz

*Silke Steinbach* *D. Kopecz*

### AUSBLICK

Die Bereiche Natur, Umwelt und Nachhaltigkeit stellen sich heutzutage als wichtige Bestandteile der Zukunft dar. Für uns und nachfolgende Generationen sind diese Themen allgegenwärtig und unverzichtbar. Die Förderung und spielerische Auseinandersetzung mit diesen Themen ist für die comcut Messerservice GmbH sehr bedeutsam.

Wir möchten deshalb weiterhin Kindertagesstätten sowie Grundschulen mit Insekten- bzw. Bienenhotels ausstatten und ehrenamtlich unterstützen. Alte Baustoffe unserer täglichen Arbeit wiederzuverwenden und daraus nachhaltige, lehrreiche Ergebnisse zu schaffen ist ein für uns erstrebenswerter Ausblick.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Jan Rech

Geschäftsführer

Telefon: +49 (0)7031 791-152

E-Mail: [jan.rech@comcut.com](mailto:jan.rech@comcut.com)

### **Impressum**

Herausgegeben am 14.12.2022 von

**comcut Messeservice GmbH**

Marie-Curie-Straße 11

71083 Herrenberg

Telefon: +49 (0)7031 791-200

Fax: +49 (0)7031 791-129

E-Mail: [kontakt@comcut.com](mailto:kontakt@comcut.com)

Internet: [www.comcut.com](http://www.comcut.com)

