

## WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b> .....	<b>5</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>6</b>
Leitsatz 06 - Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“.....	7
Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften." .....	9
Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein. ....	12
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>15</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....	15
Umweltbelange .....	16
Ökonomischer Mehrwert .....	18
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	18
Regionaler Mehrwert .....	19
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b> .....	<b>20</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>24</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner .....	24
Impressum .....	24

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle ist eine Abteilung der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG.

Mit der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft verfügt die Stadt Stuttgart seit 2005 über ein kommunales Tochterunternehmen mit rund 120 Mitarbeiter\*innen, das mit seinen Festen, Sportereignissen und Veranstaltungen das Freizeitangebot aktiv gestaltet und prägt.

Neben der Liederhalle gehören die Hanns-Martin-Schleyer-Halle, die Porsche-Arena, der Cannstatter Wasen, die SpardaWelt Freilichtbühne im Höhenpark Killesberg und der Easy Ticket Service zum Unternehmen.

Seit über 60 Jahren bereichert das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle das kulturelle, wissenschaftliche und wirtschaftliche Leben in Stuttgart. Das im Herzen von Stuttgart gelegene Kultur- und Kongresszentrum ist wegen seiner denkmalgeschützten Architektur und seiner herausragenden Akustik weltberühmt und gilt als einer der wichtigsten deutschen Kulturbauten der Nachkriegszeit. 1991 wurde die Liederhalle um einen Kongressanbau zum Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle mit einer Gesamt-Kapazität von 6.000 Plätzen in 5 großen Sälen sowie 14 Tagungsräume erweitert.

2019- 2020 wird der Kongressanbau um den Hegel-Saal umfassend saniert und 2021, nach der Nutzung als Impfzentrum während der Corona-Pandemie, wieder eröffnet. Im Zuge der Sanierung wird der Brandschutz, die Bühnen- und Veranstaltungstechnik und die Gebäudeleit- und Netzwerktechnik unter Berücksichtigung nachhaltiger und effizienter Innovationen modernisiert.

Das Thema Nachhaltigkeit gehört schon lange zum Leitbild der zentral in Stuttgart gelegenen Eventlocation. Bereits 2011 bietet die Liederhalle mit einem eigenen Nachhaltigkeitskonzept und CO<sup>2</sup>-Kompensations Möglichkeiten beste Voraussetzungen für möglichst klimaschonende Veranstaltungen. 2013 führte die Liederhalle als eines der ersten Kongresshäuser Deutschlands die „event greenscorecard“ und damit messbar nachhaltige Veranstaltungen ein. Mit der im hausinternen Green Team erarbeiteten „Green Events Checkliste“ bietet das Kultur- und Kongresszentrum ein übersichtliches Praxis-Tool, um den Einstieg zu mehr nachhaltigen und klimafreundlichen Veranstaltungen möglichst niederschwellig zu gestalten.

Die nachhaltigen Standortvorteile und Leistungen des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle:

<https://www.liederhalle-stuttgart.de/fuer-veranstalter/green-events/standortvorteile-und-leistungen/>

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

# DIE WIN-CHARTA

## ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 08.12.2021

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN!-Projekt:** Beweidungsprojekt mit Wasserbüffeln des Vereins für Landschaftspflege und Naturschutz durch Beweidung im Bottwartal e.V.

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität       Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell       Materiell       Personell

**Umfang der Förderung:** 154 Arbeitsstunden (104 Arbeitsstunden vor Ort plus 50 Arbeitsstunden für Verwaltung und Koordination des Projekts)

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 06 - Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“
- Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."
- Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen. Unternehmerisches Handeln, das Ökologie, Ökonomie und Soziales gleichermaßen berücksichtigt, sehen wir als zukunftsweisend und unabdingbar für wirtschaftlichen Erfolg.

Für erfolgreiche Veranstaltungen, die so nachhaltig wie möglich durchgeführt werden, müssen alle Beteiligten an einem Strang ziehen. Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle bietet den Rahmen für klimafreundliche Veranstaltungen und motiviert Veranstalter durch Beratungsangebote und Checklisten, ihren Beitrag zu leisten.

Durch unsere verkehrsgünstige Lage ist eine klimafreundliche Anreise der Teilnehmer\*innen, Gäste und Mitarbeiter\*innen gewährleistet. Der Einsatz energieeffizienter Technik und wassersparender Systeme sowie 100% Ökostrom tragen ebenfalls zu möglichst umweltschonenden Veranstaltungen bei. Die im Haus verwendeten Produkte, wie z.B. die Seife, stammen vom regionalen Hersteller Speick-Naturkosmetik.

Klimafreundliche Veranstaltungen sind unser erklärtes Ziel. Acht Vertreter\*innen aus jedem Bereich treffen sich im „Green Team“, um eine kontinuierliche Verbesserung für dieses Ziel zu erreichen.

Als Veranstaltungsort für wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und kulturellen Austausch besuchten uns vor der Corona-Pandemie jährlich rund 600.000 Menschen. Durch Kongresse, Messen und Events im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle entsteht eine enorme Wertschöpfung und Umwegrentabilität für die Stadt Stuttgart und unsere Region.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## 1. Schwerpunkt: Leitsatz 06 - Produktverantwortung:

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

### ZIELSETZUNG

- Beschaffung von Toilettenpapier, das zur Einsparung von Kunststoffverpackungen in größeren Einheiten als bisher verpackt und aus 100 % Recyclingpapier hergestellt wird.
- Ressourcenschonende Umstellung von 4-lagigem Toilettenpapier auf 3-lagiges Toilettenpapier vergleichbarer Qualität.
- Abfalltrennung optimieren.
- Ausweitung der nachhaltigen Beschaffung.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Auswahl eines neuen Lieferanten für Toilettenpapier aus 3-lagigem 100 % Recyclingpapier mit EU-Ecolabel.
- Entwicklung von einem Abfalltrennsystems für den Veranstaltungsbereich und Testlauf mit Prototypen im Jahr 2023. Die Budgetierung und finale Umsetzung im gesamten Gebäude ist für 2024 geplant.
- Die nachhaltige Beschaffung wurde auf die saisonale Weihnachtsdekoration ausgeweitet.
- Kostenfreies Beratungsangebot mit der von uns entwickelten Nachhaltigkeits-Checkliste

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Bei dem vormals bezogenen Toilettenpapier handelte es sich um ein 4-lagiges Frischfaserpapier, das in Einheiten von vier Rollen und in zusätzlich in größeren Gebinden in Kunststofffolie verpackt war. Das Papier war mit dem EU-Ecolabel ausgezeichnet. Es erfolgte die Umstellung auf 3-lagiges 100 % Recycling-Toilettenpapier mit EU Ecolabel, das in größeren Einheiten in recycelbarer Folie verpackt wird.
- Es wurden verschiedene Abfalltrennungssysteme für den Veranstaltungsbereich geprüft. Im Jahr 2023 werden Prototypen getestet und anfallende Abfallarten geprüft. Die finale Anschaffung des sich bewährenden Abfalltrennungssystems ist für das Jahr 2024 geplant.
- Als saisonale Dekoration am Eingangsbereich des Beethoven-Saals stand im Dezember 2022 eine Tanne mit Wurzelballen aus dem ökologischen Anbau einer regionalen Gärtnerei. Im Februar 2023 wird der Baum wieder ausgepflanzt und wurde speziell für diesen Zweck ausgewählt. Geschmückt wurde der Baum mit einer geliehenen LED-Lichterkette (ohne Batterie), kompostierbaren und

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

CO2-neutral produzierten Anhängern, die auf unser WIN!-Projekt mit Link zur Spendenmöglichkeit hingewiesen haben



## INDIKATOREN

### Indikator 1: Nachhaltiger Konsum und Produktion

Hygienepapiere:

Die Papierherstellung ist ein besonders energieintensiver Prozess, bei dem viel Wasser und eine Menge Chemikalien wie Chlor und Schwefellaugung eingesetzt werden. Für frische Papierfasern wird Holz benötigt, das meist in Monokulturen mit schnell wachsendem Eukalyptus (in Europa z.B. in wasserarmen Regionen Spaniens) angebaut wird oder für das Wälder abgeholzt werden.

Hygienepapiere werden nur einmal und nur sehr kurz genutzt und scheiden dann aus dem Ressourcenkreislauf aus.

Deshalb ist es uns besonders wichtig, durch den Einsatz von 100 % Recyclingpapier mit dem EU Ecolabel im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle die Ressourcen Energie und Wasser zu schonen und das Klima zu schützen. Außerdem konnten wir den anfallenden Verpackungsmüll reduzieren.

- Der Verbrauch von ca. 23.000 Rollen Toilettenpapier pro Jahr wurde von einem mit dem EU-Ecolabel zertifizierten Produkt aus Primärfasern auf ein Produkt aus 100% Recyclingfasern umgestellt.
- Zusätzlich wird, ohne Qualitäts- oder Komfortverlust, eine Lage Rohstoff eingespart. Dadurch wird der Verbrauch natürlicher Ressourcen reduziert.
- Einsparung von mindestens der Hälfte an Kunststoffverpackungsmaterials.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Abfallwirtschaft – Recycling – Kreislaufwirtschaft:

Abfall ist eine immer wichtiger werdende Ressource für die Energiegewinnung und den Klimaschutz und viel zu wertvoll zum Wegwerfen. Produkte sollen vorrangig wiederverwendet werden und dafür umweltgerecht gesammelt werden. Dazu dient das Abfalltrennsystem im Veranstaltungsbereich des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle.

Saisonale Dekoration:

- Anstelle eines „gefällten“ Baumes wurde ein Tannenbaum mit Wurzelballen aus ökologischem Anbau einer regionalen Gärtnerei angeschafft
- Die Tanne wird im Frühjahr wieder eingepflanzt

## AUSBLICK

Wir werden weiterhin alle unsere Leistungen und Produkte, die bei der Wertschöpfung – der Erfüllung unserer Aufgabe als Dienstleister im Veranstaltungsgeschäft – benötigt werden, auf ihre Nachhaltigkeit überprüfen. So wird in Zusammenarbeit mit unserem Gebäudedienstleister ein funktionierendes Abfalltrennsystem für den Veranstaltungsbereich entwickelt das 2024 etabliert wird. Weitere Maßnahmen zur Abfallvermeidung werden sowohl intern als auch durch Sensibilisierung unserer Lieferanten (z.B. Transportverpackungen), weitere Geschäftspartner und Kunden (z.B. Werbemittel, Drucksachen, Messestandausstattung) ergriffen.

## 2. Schwerpunkt: Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:

“Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

### ZIELSETZUNG

Als Veranstaltungsort sind wir ein „Umsatzbringer“ für die Region. Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle zieht Besucher, Aussteller und Multiplikatoren zum Teil aus aller Welt an und bringt einen Mehrwert als Kaufkraftverstärker, Arbeitsplatzsicherer und Steuerbringer. Davon profitieren insbesondere Hotellerie, Gastronomie, Handwerk, Verkehr und Einzelhandel. Wir wollen diese indirekten Kaufkrafteffekte für unsere Region erhalten und stärken, indem wir uns als nachhaltige Eventlocation positionieren und hochwertige Veranstaltung für Stuttgart gewinnen. Durch unsere Arbeit fördern wir das kulturelle Angebot sowie den wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Austausch in der Region Stuttgart.

Neben unseren klassischen Vertriebsaktivitäten wollen wir unsere Akquise gezielt auf Unternehmen, Agenturen und Veranstaltungen mit nachhaltiger Unternehmensstrategie ausrichten.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Neben den regulären Sales- und Marketingaktivitäten die stets nach nachhaltigen Kriterien ausgewählt und durchgeführt werden, fand im Jahr 2022 die Branchenmesse „IMEX Frankfurt“ in Präsenz statt. Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle beteiligte sich am Auftritt Stuttgarts als Aussteller des Deutschlandstandes. Insgesamt waren auf der „IMEX-Frankfurt“ vom 31.5. bis 2.6.2022, 2.300 internationale Aussteller und über 9.300 internationale Teilnehmer. Das Konzept des Deutschlandstandes ist nach nachhaltigen Kriterien gestaltet. Darüber hinaus wurde der Messeauftritt der Liederhalle ohne Printbroschüren und mit umweltfreundlichen Kundengeschenken wie den Produkten von Speick Naturkosmetik durchgeführt worden. Damit zielte der Auftritt auch verstärkt auf die Akquisition von Kunden mit einem nachhaltigen Unternehmensleitbild ab.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN



Die IMEX 2022 mit insgesamt 9.300 internationalen Teilnehmern hat einen eigene Sustainability Report herausgegeben [https://www.imexexhibitions.com/sites/default/files/2023-02/IF22\\_Sustainability\\_Report.pdf](https://www.imexexhibitions.com/sites/default/files/2023-02/IF22_Sustainability_Report.pdf)

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Auszug aus dem Sustainability Report der IMEX-Frankfurt 2022

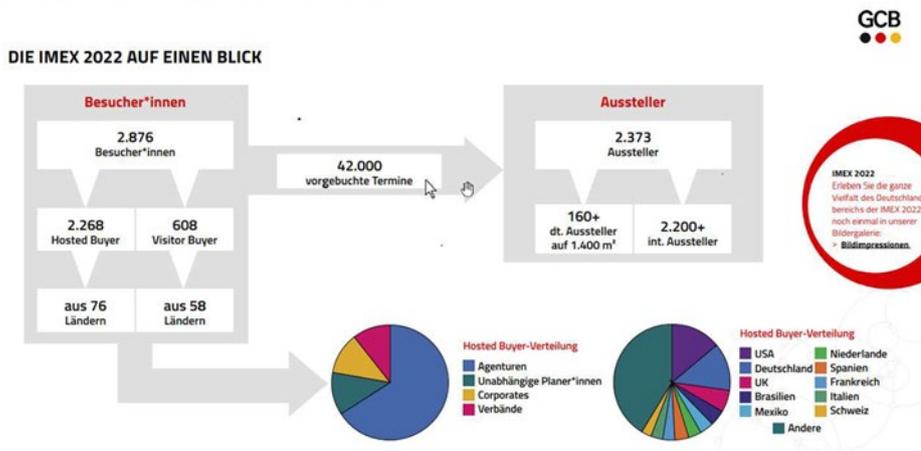


## INDIKATOREN

Die Sichtbarkeit des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle als Veranstaltungsllocation mit einem Nachhaltigkeitsangebot auf der Branchenmesse IMEX in Frankfurt konnte nach dem Einbruch durch die Corona-Pandemie wieder auf ein stabiles Niveau gebracht werden.

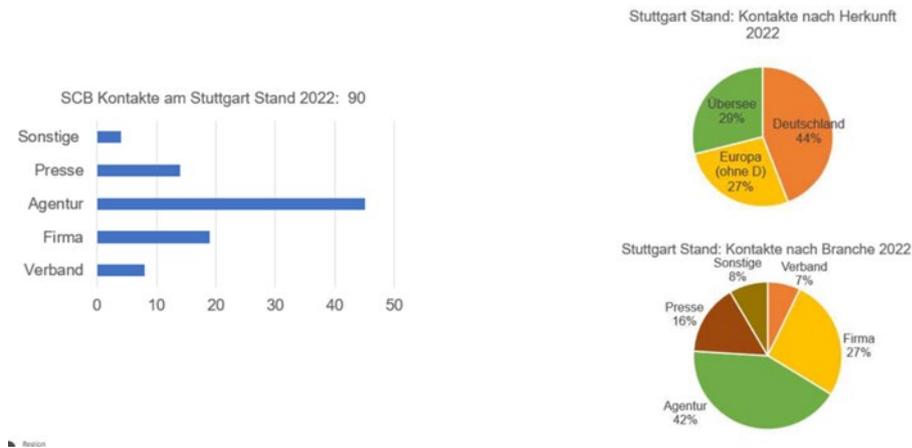
Indikator 1: Kennzahlen der IMEX Frankfurt 2022

# 31.5. - 2.6.22 IMEX FRANKFURT KENNZAHLEN



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

**Indikator 2:** Kennzahlen der Stuttgart Stand auf der IMEX Frankfurt 2022



## AUSBLICK

Unser Fokus wird auch in Zukunft auf der Wertschöpfung für die Region Stuttgart liegen. Mit unserer Arbeit ermöglichen wir neben kulturellen Angeboten auch den wirtschaftlichen- und wissenschaftlichen Austausch und generieren eine Umwegrentabilität für die Region.

## 3. Schwerpunkt: Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

" Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

## ZIELSETZUNG

Wir treiben den Austausch in der Branche über nachhaltige Themen voran und informieren intern und extern mit Beispielen aus der Praxis und mit Experten-Wissen. Wir teilen unsere Erfahrungen und unser Wissen gerne mit allen Interessierten.

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Green Team Meetings mit acht Vertreter\*innen verschiedener Abteilungen treiben die kontinuierliche Entwicklung zu mehr Nachhaltigkeit voran.
- Der Aktionstag zu unserem WIN!-Projekt bindet alle Mitarbeiter\*innen der Liederhalle mit ein. Er motiviert und sensibilisiert für nachhaltiges Engagement und regionalen Umweltschutz.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Die Entwicklung eines digitalen Zwillings des Kultur- und Kongresszentrums Liederhalle ermöglicht Site Inspections ohne Anreise und ergänzt das Angebot an Veranstaltungsformaten im virtuellen Raum
- Entwicklung und Durchführung des „Rethink Event – Liederhalle 3.0“ – der ersten Metaverse-Kundenveranstaltung mit drei Vorträgen zum Thema Nachhaltigkeit und einer kleinen Messe. Das Rethink Event wurde über die Klimaschutzstiftung BW kompensiert.

<b>AGENDA</b>	10:30 – 10:40 Uhr <b>Selbständige Site Inspection</b>
	10:40 – 10:50 Uhr   Meike Poweleit, Leitung Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle <b>Begrüßung</b>
	10:50 – 11:15 Uhr   Josephine Blatt, Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft BW <b>Klimaschutzstrategie "Unternehmen machen Klimaschutz"   Green Event BW</b>
	11:15 – 11:40 Uhr   Dr. Olga Panic-Savanovic, Klimaschutzstiftung, BW Stiftung gGmbH <b>Klimafaire Veranstaltungen – Klimaschutz praktisch umsetzen</b>
	11:40 – 12:05 Uhr   Clemens Arnold, 2bdifferent – Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft <b>SUSTAINDIGITAL – Was hat die Digitalisierung der Eventbranche eigentlich mit Nachhaltigkeit zu tun?</b>
	12:15 – 12:30 Uhr <b>Meet the Experts – Besuchen Sie unsere Servicepartner*innen</b>

- Beteiligung an der „Langen Nacht der Nachhaltigkeit“ am 24.9.2022
- Regelmäßige Teilnahme am Branchenaustausch für Nachhaltigkeit sowie an Fortbildungen und Vorträgen zu den Schwerpunktthemen Klimaschutz, Diversität, Inklusion und Ressourceneffizienz

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Extern: Insbesondere durch das „Rethink Event – Liederhalle 3.0“ konnten wir mit unseren Kunden viele Gespräche zum Thema Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen führen. Die Motivation, unvermeidbare Emissionen zu reduzieren und anschließend zu kompensieren, konnte im persönlichen Austausch vermittelt werden.

Intern: Der Austausch und die Ideenentwicklung im Green Team und das Engagement für unser WIN!-Projekt sind eine wichtige Basis für die stetige Weiterentwicklung im Bereich Nachhaltigkeit.

## AUSBLICK

Wir halten an unserem Schwerpunkt „Anreize zum Umdenken“ fest. Die Motivation zu einem langfristigen Umdenken hin zu einer nachhaltigen Entwicklung, insbesondere im Hinblick auf das globale Problem des Klimawandels ist unser erklärtes Ziel.

Ein neues Projekt startet 2023: Auf dem Dach des Hegel-Saals werden ab dem Frühjahr die Bienenstöcke von zwei Bienenvölkern stehen. Bienen leisten einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Artenvielfalt bei. Nur wenn Pflanzen bestäubt werden, gibt es genügend Samen und Früchte, von denen sich Mensch und Tier ernähren können. Bienen besitzen daher eine herausragende Schlüsselrolle in unserem Ökosystem. Ein wichtiger Grund für das Liederhallen-Team sich für das Projekt zu engagieren. Durch einen hausinternen Imker-Theoriekurs werden die Mitarbeiter\*innen auf die Pflege der Bienen vorbereitet.

Um Liederhallen-Besucher, Geschäftspartner und Veranstalter über die wichtige Aufgabe und Funktion der Bienen zu informieren, sind verschiedene Aktionen geplant. So wird eine Live-Kamera Bilder von dem Flugloch senden, es wird regelmäßig über Social Media-Kanäle und in einem Mailing über das nachhaltige Engagement informiert.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir stehen für Weltoffenheit, Respekt und Wertschätzung aller Nationen und Kulturen. Jeder ist bei uns willkommen! Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle bietet als Abteilung der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG einen sicheren Arbeitsplatz und eine faire Vergütung nach TVöD.

Auszug der Inhalte:

- Jahressonderzahlung und Leistungsentgelt
- Betriebliche Altersversorgung
- Ausbildungsbetrieb: Fachkraft für Veranstaltungstechnik
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung durch Fortbildungsangebote

#### LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir stehen für Offenheit und Toleranz. Ein fairer und respektvoller Umgang miteinander ist für uns selbstverständlich. In unserer vertrauensvollen Umgebung kann jederzeit offen konstruktive Kritik geäußert werden. Dies hilft uns besser zu werden. Unsere flachen Hierarchien bieten viele Vorteile. Jede Stimme wird gehört und wertgeschätzt, denn Kommunikation und Reflexion sind für uns essenziell. Wir unterstützen uns gegenseitig und profitieren voneinander – jeder Einzelne ist ein wichtiges Puzzleteil. Gemeinsam holen wir aus jeder Situation das Bestmögliche heraus.

- Durch unser Zeiterfassungssystem und die Möglichkeit mobil zu arbeiten, wird eine gute „Work-Life-Balance“ ermöglicht.
- Verpflegungszuschuss
- Das Deutschlandticket, mit dem Reisende Busse und Bahnen des öffentlichen Regional- und Nahverkehrs in ganz Deutschland nutzen können, wird allen festangestellten Mitarbeiter\*innen kostenfrei zur Verfügung gestellt.
- Teilnahme an einem Dienstfahrrad-Leasing Programm
- Mitarbeiterkleidung wird vorzugsweise aus Biobaumwolle und ausschließlich in Baden-Württemberg gefertigt und in Stuttgart bestickt

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- In allen Seifenspendern des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle werden ausschließlich Produkte des Stuttgarter Herstellers Speick-Naturkosmetik verwendet
- Kostenfreie Bereitstellung von Trinkwasser in Glasflaschen von einem regionalen Lieferanten für alle Mitarbeiter\*innenKeine künstliche Raumbeduftung
- Betriebsarzt beispielsweise für Impfangebote oder Sehtests

### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Zu den Anspruchsgruppen des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle gehören Kunden, Besucher/ Teilnehmer, Partner, Anwohner, Dienstleister und Lieferanten. Wir pflegen einen fairen und respektvoller Umgang miteinander und schätzen auch offene und konstruktive Kritik.

Auszug der Maßnahmen:

- Barrierefreiheit
- induktive Höranlage
- Barrierefreie Website mit Zoomfunktion und der Möglichkeit von verstärkter Kontrastierung
- Website in leichter Sprache
- Geschlechtergerechte und inklusive Formulierungen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kontrastierte Gestaltung an den Treppenstufen im Hegel-Saal Bereich
- Kennzeichnung der Glastüren in Augenhöhe

Ausblick:

- Bildmaterial für die Website wählen das die Diversität und Inklusion widerspiegelt
- Beschreibung der Bodenbeschaffenheiten auf der Website für Sehbehinderte
- Pläne zur barrierefreien Wegeleitung im Gebäude und bei der Anreise

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Ein verantwortungsbewusster Umgang mit unserer Umwelt und den natürlichen Ressourcen ist für uns eine Herzensangelegenheit, sowohl im Büroalltag als auch bei der Planung und Durchführung jeder einzelnen Veranstaltung. Klimafreundliche Veranstaltungen sind unser erklärtes Ziel.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Seifen des regionalen Familienunternehmens SPEICK-Naturkosmetik
- EU-Ecolabel zertifizierte Hygienepapiere
- Falthandtücher aus 100% Recyclingfaser
- Einsatz umweltfreundlicher und biologisch abbaubarer Reinigungsmittel mit dem EU-Ecolabel
- Gebäudeservice Dienstleister mit ISO 14001 Umweltmanagement sowie 9001 Qualitätsmanagement Zertifizierung

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Toilettenpapier tragen das EU-Ecolabel und sind aus 100% Recyclingpapier
- Saisonale und umweltfreundliche Dekoration erweitert
- Durch die neuen Spülsystem im Hegel-Saalbereich konnte der Wasserverbrauch stark reduziert werden. Die neuen Urinale verbrauchen statt 6 nur noch 2 Liter pro Spülvorgang und die Toiletten nur noch 3 anstatt 8 Liter

### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir setzen 100 % Ökostrom ein und versuchen so viel Energie und Emissionen wie möglich einzusparen. Die Standortvorteile des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle mit einer optimalen Anbindung an den ÖPNV und der Nähe zum Hauptbahnhof ermöglichen eine CO<sup>2</sup>-neutrale Anreise.

- Klimaschonender Einsatz von Fernwärme
- Modernste Belüftungs- und Klimatechnik mit Rotationswärmetauschung
- Stetige Optimierung des Beleuchtungsplans
- Einsatz von stromsparenden Leuchtmitteln
- Energieeffiziente Tagungstechnik
- Ausschließlich LED-Leuchten im Kongressbereich
- Digitaler Zwilling des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle für emissionsarme Site Inspections und digitale Veranstaltungen mit möglicher emissionsärmeren „digitalen“ Anreise
- Moderne Gebäudeleittechnik mit ständiger Optimierung der Anlagen - Minderung der Pumplaufzeiten und Wasserdurchlaufmengen
- Wassersparende und elektronisch programmierbare Spülsysteme und Armaturen
- Dezentrale Wasseraufbereitung zur Vermeidung unnötig bereitgestellter Warmwassermengen
- Alle Küchen arbeiten mit energie- und wassersparenden Spülstraßen
- Kooperation mit der zu NatureLife International gehörenden Klimaschutzinitiative GlobeClimate

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- 12 E-Ladestationen im Parkhaus Liederhalle/ Bosch Areal
- Kooperation mit der Klimaschutzstiftung BW mit regionalen und internationalen Projekten

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Siehe bitte unsere Schwerpunkthemen

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

Qualität ist für uns kein momentaner Zustand, sondern ein fortlaufender Prozess. Wir betrachten Veränderungen als Chance, denken lösungsorientiert und blicken dabei auch über den Tellerrand hinaus. Regelmäßige Schulungen und Fortbildungen bilden hierfür die Grundlage. Ein stetiger Informationsfluss und durchgehende Strukturen helfen uns effizient zu arbeiten und uns stets zu verbessern.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Durch das bestehende Green Team mit neun Vertretern aus verschiedenen Bereichen können alle Mitarbeiter ihre Ideen und Vorschläge einbringen. Damit sollen unsere nachhaltigen Ziele stetig weiterentwickelt und gelebt werden.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Finanzielle Entscheidungen treffen wir nach transparenten Regeln, denn als Tochterunternehmen der Stadt Stuttgart tragen wir eine besondere Verantwortung, da wir schließlich mit öffentlichen Geldern wirtschaften. Bei Investitionen berücksichtigen stets die Nachhaltigkeit und Effizienz.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir halten uns an die Gesetze, jeder mögliche Korruptionsverdacht wird an die Antikorruptionsstelle gemeldet. -> Hinweisgeberschutzgesetz

Ausblick:

Implementierung eines Meldesystems entsprechend dem geplanten „Hinweisgeberschutzgesetz“

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Siehe bitte unsere Schwerpunktthemen

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Siehe bitte unsere Schwerpunktthemen

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR



Wir unterstützen das Beweidungsprojekt mit Wasserbüffeln im Bottwartal, das von der Umweltstiftung NatureLife International, einem unserer Kooperationspartner, initiiert wurde.

Seit Mai 2019 weiden Wasserbüffel in der Talaue der Bottwar. Die Aufgabe der mittlerweile elf Tiere ist es, der zunehmenden Verschilfung entgegenzuwirken. Gleichzeitig können sich in ihrem Dung zahlreiche Insekten ansiedeln, die wiederum auf dem Speiseplan vieler Vogelarten stehen. Außerdem sind die Wasserlöcher, in denen sich die Büffel gerne suhlen kleine Feuchtbiotope, die Amphibien anlocken. Ziel des Projektes ist es, wieder mehr Arten auf dem rund zwölf Hektar großen Gelände anzusiedeln.

Das Projekt wurde 2020 mit dem Kulturlandschaftspreis ausgezeichnet. Wissenschaftlich begleitet wird das Projekt mit Blick auf die Flora von Prof. Dr. Theo Müllert aus Steinheim und Prof. Dr. Claus König aus Ludwigsburg auf die Fauna. Landrat Dr. Rainer Haas hat die Schirmherrschaft übernommen. Im Mittelpunkt des Projekts steht unter anderem die Bedeutung intakter Lebensräume als Basis für Insekten, deren Bestände in den vergangenen Jahren dramatisch eingebrochen sind.

Damit die elf Tiere die Fläche kontrolliert abweiden können, müssen die Zäune regelmäßig ausgebessert und freigeschnitten werden. Bei der üppigen Vegetation in dem großen sumpfigen

# UNSER WIN!-PROJEKT

Gelände eine echte Herausforderung und eine Aufgabe, bei der das Team der Liederhalle engagiert mithilft.

## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG



Als 100%ige Tochter der Stadt Stuttgart wirtschaften wir mit öffentlichen Geldern und tragen damit eine besondere finanzielle Verantwortung. Wir engagieren uns für das Beweidungsprojekt mit personellen Ressourcen und dem Know-How unseres Teams.

So konnten wir im Jahr 2022 die Elektrozäune auf der 12 Hektar großen Fläche mit Motorsensen von Bewuchs freischneiden und so gewährleisten, dass die Wasserbüffel die Fläche sicher beweidern können. Die Mitarbeiter mit Motorsägenschein konnten auch bei Sturm umgestürzte Bäume und Äste von den Zäunen entfernen, zerkleinern und abtransportieren. Die Zäune wurden wieder aufgerichtet und neu gespannt. Am Unterstand der Wasserbüffel konnte unser Team eine unterirdische Leitung verlegen und die Dachrinne reparieren.

Die geleistete Arbeitszeit zur Unterstützung unseres WIN!-Projekts betrug im Jahr 2021 154 Stunden. Der materielle Aufwand an Arbeitsgeräten und Ausrüstung wurde zum Teil von den Teammitgliedern privat eingebracht und zum Teil vom Verein für Landschaftspflege und Naturschutz durch Beweidung im Bottwartal e.V. zur Verfügung gestellt.

# UNSER WIN!-PROJEKT



## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN



Die erfolgreiche Zwischenbilanz des wissenschaftlich begleiteten Projektes bestärkt uns darin, diese regionale Naturschutzinitiative weiter zu unterstützen. So wurden im Jahr 2022 22 verschiedene Dungkäferarten - darunter sechs der Rote-Liste-Arten - nachgewiesen. Im Vergleich zu sechs anderen Untersuchungsflächen, die mit Wasserbüffeln beweidet werden, eine erstaunliche Arten- und Individuenzahl, die Dr. Jörn Buse, vom Nationalpark Schwarzwald zusammen mit seinem Team feststellen konnte.

Auch die Biologin Eva-Maria Riede konnte im Gebiet selten gewordene Vogelarten wie Braunkehlchen, Schwarzkehlchen, Rohrammer, Schilfrohrsänger, Neuntöter, Wasserralle und Bekassine entdecken.

Durch unsere Berichterstattung z.B. auf der Messe IMEX oder als Schmuckanhänger auf den kompostierbaren Anhängern an unserem Tannenbaum haben wir zur Bekanntheit des Projektes

## UNSER WIN!-PROJEKT

beigetragen und auf das Spendenkonto des Vereins für Landschaftspflege und Naturschutz durch Beweidung im Bottwartal e.V. hingewiesen.



### Jede Unterstützung ist willkommen!

Das mit dem Kulturlandschaftspreis ausgezeichnete Projekt ist auf Spendengelder angewiesen. Über einen Beitrag jeder Größenordnung, freut sich der "Verein für Landschaftspflege und Naturschutz durch Beweidung im Bottwartal e.V." auf dieses Konto:

**Verein für Landschaftspflege und Naturschutz durch Beweidung im Bottwartal e.V.**

Landesbank Baden-Württemberg  
IBAN: DE62 6005 0101 0405 1325 35  
BIC: SOLAEST600

### AUSBLICK

Wir werden das Beweidungsprojekt weiterhin unterstützen, um einen direkten Beitrag am regionalen Umwelt- und Naturschutz zu leisten. Durch die strukturierte und angenehme Zusammenarbeit mit den ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen des Projektes können wir einen wertvollen Anteil beitragen.

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Tanja Bauerle

Marketing, Nachhaltigkeit

Telefon: +49 711 2027-638

E-Mail: [tanja.baeuerle@liederhalle-stuttgart.de](mailto:tanja.baeuerle@liederhalle-stuttgart.de)

### Impressum

Herausgegeben am 22.12.2022 von

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle

Mercedesstrae 50

70372 Stuttgart

Telefon: +49 711 2027-710

Telefax: +49 711 2027-716

E-Mail: [info@liederhalle-stuttgart.de](mailto:info@liederhalle-stuttgart.de)

Internet: [www.liederhalle-stuttgart.de](http://www.liederhalle-stuttgart.de)

