

# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT FÜR DAS JAHR 2022

Wir erstellen komplette Lösungen für Mess-, Prüf- und Montageanlagen von der Planung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme.

**Überzeugen Sie sich von NMH –  
Innovation is our world**



# INHALTSVERZEICHNIS

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>8</b>
Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region. ....	9
Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften. ....	10
<b>5. Weitere Aktivitäten .....</b>	<b>12</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	12
Umweltbelange .....	14
Ökonomischer Mehrwert .....	16
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	18
Regionaler Mehrwert .....	19
<b>6. Unser WIN! -Projekt .....</b>	<b>20</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>22</b>
Ansprechpartner .....	22
Impressum .....	22

# ÜBER UNS

## 1. Über uns

### **UNTERNEHMENS DARSTELLUNG - INNOVATION IST UNSERE WELT**

NMH gehört zu den „Hidden-Champions“ für komplexe Mess-, Prüf- und Montageanlagen. Wir bieten komplette Lösungen von der Entwicklung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme. Mit unserer langjährigen Erfahrung im Sondermaschinenbau unterstützen wir unsere Kunden gerne als zuverlässiger Partner.

Qualität, Zuverlässigkeit und langfristige Kundenzufriedenheit sind die Kernpunkte der Unternehmensphilosophie. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, setzt NMH auf ein umfangreiches Qualitätsmanagement: Zertifizierungen nach DIN EN ISO 9001 und ISO 14001 sind etablierte Standards im Unternehmen.

Hinter der Innovationskraft von NMH steht ein leistungsfähiges Team von ca. 110 Mitarbeitern welches sich mit der Entwicklung und Konstruktion von Sondermaschinen sowie der Einzel- und Serienfertigung von Metallteilen industrieller Fertigung und Kunststoffspritzgussartikeln beschäftigt.

### **WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ**

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

# DIE WIN-CHARTA

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

**Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte:** *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

**Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden:** *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

**Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen:** *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

**Leitsatz 04 – Ressourcen:** *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

**Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:** *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

**Leitsatz 06 – Produktverantwortung:** *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

# DIE WIN-CHARTA

## Ökonomischer Mehrwert

**Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:** "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

**Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:** "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

**Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:** "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

**Leitsatz 10 – Anti-Korruption:** "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

## Regionaler Mehrwert

**Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:** "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

**Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:** "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

## ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 02.12.2019

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN! -Projekt:** Baumpflanzaktion im Rahmen der Bildungspartnerschaft mit der Werkrealschule Mengen

#### Schwerpunktbereich:

- |   |                                      |   |
|---|--------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen  | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität                    | <input type="checkbox"/> Integration |   |

#### Art der Förderung:

- ☒ Finanziell   ☒ Materiell   ☒ Personell

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

**Umfang der Förderung:** Die Baumpflanzaktion konnte am 30.03.2022 gemeinsam mit der Sonnenlagerschule Mengen durchgeführt werden. Es wurden hier gemeinsam mit den Schülern einer 7. Klasse 375 Setzlinge im Mengener Wald gepflanzt.

Auf Initiative von Alexander Frick haben wir gemeinsam mit dem Revierförster Herrn Vollmer und dem Schulleiter Herr Wolf diese Aktion geplant.

Die Themen rund um den Klimawandel und die Probleme des Waldes durch diesen, wurden eine Woche zuvor gemeinsam im Rahmen einer Unterrichtsstunde besprochen. Ebenso wurde den Schülern die Maßnahmen vorgestellt, mit welchen die Firma NMH versucht Ihre Emissionen zu reduzieren. Des Weiteren wurden den Schülern die Ausbildungsberufe der Firma NMH vorgestellt. Der Aufwand beläuft sich auf ca. 200 Arbeitsstunden und die Materialkosten.



# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT



# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 7: Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.
- Leitsatz 11: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die NMH GmbH ist ein typisch schwäbisches, inhabergeführtes Unternehmen mit einer inzwischen über 75-jährigen Tradition. Wir sind stark in unserer Region verwurzelt und gehen verantwortlich mit unserer Heimat und den hier lebenden Menschen um.

In den Handlungsfeldern entlang der Wertschöpfungskette Entwicklung, Einkauf, Produktion, Marketing, Logistik sowie Ressourcen und Klima konnten seit dem Umzug in das neue Betriebsgebäude im Jahr 2015 bereits viele Maßnahmen umgesetzt werden. In den Handlungsfeldern Mitarbeiter und Gesellschaft waren wir schon langjährig aktiv, sehen aber dort auch weiterhin großes Potenzial.

Der Landkreis Sigmaringen muss sich gegen die umliegenden Regionen mit deutlich attraktiveren Städten wie Biberach, Ulm, Ravensburg und Friedrichshafen behaupten. Deshalb ist es uns wichtig gerade jungen Menschen Ihre Zukunft im ländlichen Raum interessant, sicher und lebenswert zu machen.

Unser Handeln soll dazu beitragen, dass sich die Menschen in unserer Region wohlfühlen und dadurch nicht dem Trend der Urbanisierung folgen.

Es ist uns eine Herzensangelegenheit durch eine langfristig angelegte Strategie für den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sorgen. In unseren Mitarbeitern sehen wir unser größtes Gut. Aus diesem Grund stellen wir ihnen moderne und innovative Arbeitsplätze zu Verfügung, für welche es sich lohnt, täglich ihre Energie zu investieren.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

**Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.**

## ZIELSETZUNG

Der Landkreis Sigmaringen muss sich gegen die umliegenden Regionen mit deutlich attraktiveren Städten wie Biberach, Ulm, Ravensburg und Friedrichshafen behaupten. Deshalb ist es uns wichtig gerade jungen Menschen Ihre Zukunft im ländlichen Raum interessant, sicher und lebenswert zu machen.

Unser Handeln soll dazu beitragen, dass sich die Menschen in unserer Region wohlfühlen und dadurch nicht dem Trend der Urbanisierung folgen.

Es ist uns eine Herzensangelegenheit durch eine langfristig angelegte Strategie für den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sorgen. In unseren Mitarbeitern sehen wir unser größtes Gut. Aus diesem Grund stellen wir ihnen moderne und innovative Arbeitsplätze zu Verfügung, für welche es sich lohnt, täglich ihre Energie zu investieren.

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Antragstellung Förderprogramm BW-Invest, Gesamtinvestitionsvolumen 4,3 Mio.€ Umsetzungszeitraum 2021-2023
- Durch bauliche Veränderungen konnten wir 12 zusätzliche moderne und lichtdurchflutete Arbeitsplätze schaffen.
- StartKlar-Praktikum, 5 Schüler kommen jeden Dienstagnachmittag zu uns und lernen unsere Ausbildungsberufe kennen.
- Berufsmesse bei der Agentur für Arbeit
- Berufsorientierungsabend an der Realschule Mengen
- Motek Messe in Stuttgart
- Veranstaltung gemeinsam mit WIR RV und Forcam
- Marktplatz Ausbildung in Bad Saulgau und Sigmaringen
- Teilnahme am Podcast „Fabrik der Zukunft“
- Teilnahme am Wissensform Zerspanung in Würzburg
- Durchführen eines Energiespar Events für Unternehmen
- Durchführung einer Bewerbernacht mit Gewinnspiel, Punsch, Würstchen und Infos
- Anpassung der Benefits für unsere Mitarbeiter

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch digital top ausgestattete Arbeitsplätze können wir uns deutlich von den Unternehmen hier in der ländlichen Region abheben. Ebenfalls sind wir durch unsere anspruchsvollen, teilweise internationalen Projekte interessant für hochqualifizierte Personen aus dem ländlichen Raum.

Durch unsere durchgeführten Projekte, welche zum regelmäßigen Kontakt zu Schülern über die Bildungspartnerschaften geführt haben, sowie unseren Auftritten auf den Bildungsmessen und Veranstaltungen konnten wir einige neue Mitarbeiter für unser innovatives Team gewinnen.

Ebenfalls können wir durch die kontinuierliche Prüfung unserer Benefits unsere bestehenden Mitarbeiter halten sowie neue gewinnen.

## AUSBlick

Die Bildungspartnerschaften, Besuche bei Messen und das Veranstellen von eigenen Events werden wir weiterhin durchführen. Ebenfalls sollen weiterhin die Benefits kontinuierlich geprüft werden, um einen konkurrenzfähigen Arbeitsplatz zu bieten.

Im Zeitfenster von 36 Monaten sollen folgende zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden: 5 bis 10 Auszubildende verteilt auf die verschiedenen Lehrjahre, 1 Technischer Einkäufer, 1 IT-Administrator, 2 Elektroniker, 1 Mechaniker, 1 Servicetechniker, 1 Projektleiter in der Konstruktion, 1 Elektrokonstrukteur, 1 SPS-Programmierer, 1 Werkzeugverwalter, 1 Lagerist, 1 Säger sowie 2 Produktionsmitarbeiter.

## Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

## ZIELSETZUNG

Als Ziel wurde die Reduzierung von 50% der Zukaufteile aus China, Malaysia und Osteuropa ausgegeben. Diese Artikel werden inzwischen größtenteils durch regionale Lieferanten gefertigt.

Im Vertrieb wird ergänzend zu den global agierenden Kunden der Automobilindustrie und deren Zulieferern verstärkt der Fokus auf regionale Kunden gelegt. Für diesen Kundenbereich ist ein Wachstumsziel von 20% definiert.

Neben den Aspekten wie kurze Anfahrts- und Lieferwege will NMH mit diesen Maßnahmen den Wirtschaftsstandort im Landkreis Sigmaringen stärken.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Zusätzlich zu Invest- BW: Erweiterungsinvestitionen Planung zweier Hallenanbauten, Vergabe der Bauumfänge an regionale Firmen, der erste Hallenanbau wurde fertiggestellt.
- Fertigung: Investition in einen zweiten neuen Sägeautomaten, um weitere Aufträge eines regionalen Kunden durchführen zu können.
- Aufträge und Bestellungen werden unter anderem gezielt weiterhin an regionale Behindertenwerkstätte vergeben
- Nutzung der Mitgliedschaft im bwcon-Netzwerk um gezielt Partnerschaften aus der Region zu knüpfen.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

NMH stärkt die Region auf unterschiedliche Art und Weise: So kommt ein Großteil der Arbeitnehmer aus der Region, ebenso zahlreiche Auszubildende. NMH kooperiert eng mit Schulen, Behindertenwerkstätten und anderen Unternehmen in der Region und ist in zahlreichen Interessenverbänden, Gremien und Netzwerken aktiv, die sich für eine Stärkung der Region einsetzen. Aufträge bei Neubauten auf dem Firmengelände gehen an Unternehmen aus dem nahen Umfeld – so bleibt die Wertschöpfung in der Region.

## INDIKATOREN

- Knapp 95 % der Lieferanten kommen aus Deutschland; knapp 60% aus Baden-Württemberg.

## AUSBLICK

- Starke Verankerung in der Region festigen, weiterhin sinnvolle regionale Aktivitäten identifizieren und fördern.
- Aufbauend auf die bereits umfangreich getätigten Investitionen in umweltfreundliche Haus- und Anlagentechnik bleibt die Modernisierung ein wichtiger nachhaltiger Prozess.
- Das durch Invest-BW geförderte Investitionsprojekt hat eine Reichweite bis Ende 2023, bis dahin wird dies weiterhin eines der NMH-Schwerpunktthemen bleiben.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

##### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Für das Unternehmen NMH hat die Achtung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte höchste Priorität. Vielfalt begreifen wir als Gewinn. Wir respektieren und schützen die Würde jedes Einzelnen. Unsere Mitarbeitenden verpflichten sich zu einer partnerschaftlichen und fairen Zusammenarbeit. Niemand darf bei NMH wegen seiner Rasse, Hautfarbe, Nationalität, Abstammung, Geschlecht, sexuellen Orientierung, seines Glaubens oder seiner Weltanschauung, seiner politischen Einstellung, seines Alters, seiner körperlichen Konstitution oder seines Aussehens belästigt, diskriminiert oder benachteiligt werden.
- Zusammenfassung des NMH Wertesystems im NMH „Code of Conduct“

##### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erstellung und Weiterführung des NMH „Code of Conduct“.

##### Ausblick:

- Menschen- und Arbeitnehmerrechte werden weiterhin gewahrt.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

##### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einführung der Möglichkeit der Werkzeugwagenüberlassung für unsere Monteure
- Strategietage in Italien für Führungskräfte
- Neue einladende Kaffeeinseln und Anschaffung von zwei Kaffeevollautomaten
- Ausstattung unserer Cafeteria mit Pflanzen
- Einführung eines Essenszuschusses von 2 € pro Mahlzeit
- Angebot eines in der Freizeit stattfindenden Brotbackkurs für unsere Mitarbeiter
- Umfassendes Corona-Schutzkonzept für alle Büro- und Produktionsarbeitsplätze

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ergebnisse und Entwicklungen:

Bei dem Thema Mitarbeiterwohlbefinden setzen wir vor allem auf das Thema der Arbeitsplatzgestaltung. Hier ist es uns ein wichtiges Anliegen, unsere Mitarbeiter durch das Bieten von Benefits weiterhin zu halten und das Mitarbeiterwohlbefinden zu steigern. Wir prüfen kontinuierlich, welche Maßnahmen ergriffen werden können. Mit der Einführung des Essenzuschuss wurde unter anderem auch eine Umfrage durchgeführt, bei welchen Lokalen das Mittagessen bezogen werden soll, um auch hier auf die Mitarbeiterbelange einzugehen.

Ebenfalls konnten wir durch das Durchführen des Brotbackkurses wieder eine gemeinsame Aktivität in der Freizeit anbieten, welche den Teamgeist steigern soll.

## Ausblick:

Das Thema Mitarbeiterwohlbefinden ist Bestandteil der sozialen Nachhaltigkeit. Zusammen mit den Bereichen der ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit bildet sie die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens ab. Das Thema Mitarbeiterwohlbefinden wird daher immer eine sehr wichtige Rolle bei NMH spielen.

## LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- NMH pflegt zu sämtlichen Anspruchsgruppen einen offenen, fairen und partnerschaftlichen Kontakt. So wird beispielsweise der Kontakt zu Kunden und Lieferanten über Portale sowie regelmäßig stattfindende NMH-Veranstaltungen intensiv gepflegt. Auch mit der Gemeinde Hohentengen arbeitet NMH seit Jahren eng und vertrauensvoll zusammen.

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Fortführung der Sponsoring Aktivitäten als Hauptsponsor des SV Hohentengen
- Kooperation mit der Sonnenluger-Schule Mengen im Rahmen der Bildungspartnerschaft

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ausblick:

- Das Sponsoring des SV Hohentengen und die Kooperation im Rahmen der Bildungspartnerschaft mit der Sonnenluger-Schule Mengen sollen fortgeführt werden.
- Im Rahmen der Feier zum 80-jährigen Bestehen wird es 2023 wieder einen Tag der offenen Tür mit umfangreichem Rahmenprogramm geben.
- Weitere Partnerschaften mit Sportvereinen und Jugendorganisationen sind geplant.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Knappheit der Ressourcen und die Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen stehen im besonderen Fokus des unternehmerischen Handelns bei NMH.
- Die Mitarbeitenden bei NMH sind zu umweltbewusstem Handeln bei ihrer täglichen Arbeit verpflichtet. Es ist die Aufgabe eines jeden Mitarbeitenden, Gefährdungen für Mensch und Umwelt zu vermeiden. Dazu gehört auch der schonende und sparsame Umgang mit Ressourcen, sowie die geregelte Wiederverwertung und Entsorgung.
- NMH legt größten Wert auf einen schonenden Umgang mit Material und Energie: Deshalb berücksichtigen wir bei Entwicklung und Design, im Produktionsprozess, beim Betrieb unserer Produkte, bei der Verpackung und beim Versand, beim Recycling sowie bei der Verbesserung von Verfahren und der Einführung neuer Anlagen die Erhaltung einer intakten Umwelt.

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Teilnahme an Rohstoffspezifischen Initiativen der IHK Bodensee-Oberschwaben, konkret am Arbeitskreis „Transformationsprozesse“ sowie am IHK-Energieimpulsnetzwerk.

## Ausblick:

- Die Ressourceneffizienz unserer Produkte soll kontinuierlich gesteigert werden, sowohl in der Produktentstehung als auch im Produktbetrieb, als auch nach der Nutzungsphase durch eine bestmögliche Recycling- Fähigkeit der Produkte.
- NMH plant sich 2023 am KLIMAfit Projekt Baden-Württemberg „Unternehmen machen Klimaschutz“ zu beteiligen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Teilnahme am IHK-Energieimpulsnetzwerk
- Umsetzung der Erkenntnisse aus der Techniker-Arbeit zur Entwicklung eines NMH-internen Energiemanagement-Systems

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Verbrauchsdaten des Strom- und Gasverbrauches werden monatlich systematisch erfasst.
- Zahlreiche Effizienzpotenziale konnten so bereits identifiziert und in Angriff genommen werden:
  - Server wurden virtualisiert,
  - Drucker ausgetauscht
  - und Leuchtstoffröhren durch LED-Beleuchtung ersetzt.

### Ausblick:

- NMH verfolgt das Ziel ein internes Energiemanagement-System zu entwickeln, ein Maßnahmenplan zur Umsetzung der Erkenntnisse der Techniker-Arbeit wurde hierzu erstellt.
- Die bestehenden Messmöglichkeiten der internen Energieströme in den einzelnen Produktionsbereichen sind hierfür noch unzureichend und sollen 2023 durch zusätzliche Energiezähler optimiert werden.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- NMH hat den Anspruch, die hohen Qualität- und Sicherheitsansprüche der Kunden durch kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Weiterbildung der Mitarbeitenden zu erfüllen. Daher haben alle Mitarbeitenden die gültigen technischen Standards zu berücksichtigen und keine Kompromisse zu Lasten der Produktsicherheit oder Qualität einzugehen. Bewusstes oder fahrlässiges Verhalten, das eine Minderung der Sicherheit oder Qualität zur Folge hat, dulden wir nicht.

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- NMH optimiert seine Produkte stets auch im Hinblick auf deren Energieeffizienz.

### Ausblick:

- NMH verfolgt das Ziel, dass die Energieeffizienz seiner neuen Produkte sowohl bei der Herstellung als auch bei der Nutzung immer besser ist als der des Vorgängerproduktes.

## Ökonomischer Mehrwert

## LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

- Schwerpunktthema

## LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

NMH hat den Anspruch, die hohen Qualität- und Sicherheitsansprüche der Kunden durch kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Weiterbildung der Mitarbeitenden zu erfüllen. Hierbei spielt der Nachhaltigkeitsgedanke bei NMH auch im Innovationsbereich eine zentrale Rolle: Im Geschäftsfeld Sondermaschinen liegt der Fokus im Berichtsjahr unter anderem auf innovativen Automations-Lösungen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- Generationswechsel in der Geschäftsleitung
  - Ausstieg Alexander Frick als Geschäftsführer
  - Geschäftsführer Christian Bulander wird Hauptgesellschafter
  - Einstieg von Gabriel Friedmann als geschäftsführender Gesellschafter
- Vorstellung unserer Innovationsneuheit „SmartEcoBox“ beim Messeauftritt Motek i
- Anmeldung der SmartEcoBox zum Patent
- Digitalisierung und Automatisierung der eigenen Fertigung: Das erste Haas-CNC-Bearbeitungszentrum wird mit einer Roboterzelle ausgestattet.
- Einführung digitaler Bestellablauf für Frühstück und Mittagessen der Mitarbeiter
- Strategie- und Innovationstage zur Unternehmensentwicklung in Italien
- Strategische Partnerschaft mit bwcon

## Ausblick:

- Der Nachhaltigkeitsgedanke spielt auch künftig eine zentrale Rolle bei der Produkt- und Unternehmensentwicklung.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als inhabergeführtes Unternehmen hat die langfristige Absicherung des Unternehmens oberste Priorität. Die Basis dafür ist eine stabile Ertragslage und eine hohe Eigenkapitalausstattung, eng verbunden mit den Grundsätzen nachhaltiger Unternehmensführung. Nachhaltigkeit versteht NMH dabei als ein ganzheitliches System aus wirtschaftlichem Erfolg, ökologischer Verantwortung und sozialem Engagement.

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Eigenkapitalquote konnte weiterhin stabil gehalten werden.

#### Ausblick:

- NMH möchte seine solide finanzielle Basis beibehalten und weiter ausbauen.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- NMH führt seine Geschäfte ethisch korrekt. Deshalb unterstützen wir intern und extern alle Aktivitäten, um Bestechung und Korruption zu vermeiden. Vereinbarungen oder Nebenabreden, die sich auf Vorteilsnahme oder Begünstigung einzelner Personen oder Unternehmen im Zusammenhang mit der Vermittlung, Vergabe, Lieferung, Abwicklung und Bezahlung von Aufträgen beziehen, sind unzulässig.

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Einführung eines internen Code of Conduct, Information und zentrale Zugänglichkeit für alle Mitarbeitenden über das Intranet.

#### Ausblick:

- Beibehaltung des Status Quo

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Schwerpunktthema

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser innerbetriebliches Vorschlagswesen – aktiviert die Innovationskraft der NMH-Mitarbeiter im Hinblick auf eine bessere Ressourcen Nutzung und sorgt wirksam für Umdenk-Anreize.
- Regelmäßige Produktivitäts-Workshops führen zu einer stetigen Leistungssteigerung in allen Bereichen.
- Mithilfe eines umfassenden Beauftragungswesens (Sicherheit, Gesundheit, und mehr) arbeiten wir daran, die Situation in verschiedensten Bereichen zu prüfen und zu optimieren.

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz werden von einem eigenen Managementteam behandelt.
- Unsere Fahrradleasing-Aktion „Eurorad“, zwei Fahrräder pro Mitarbeiter, motiviert dazu, das Auto stehen zu lassen und Klima neutral zur Arbeit zu kommen.
- Das gemeinschaftliche Projekt NMH & AOK „NMH ernährt sich gesund“ – Kochkurse inklusive Rezeptordner – stößt auf kulinarisch gesunde Weise Umdenkprozesse in Sachen Ernährung an.

#### Ausblick:

- Das hohe Niveau von Verbesserungsvorschlägen im Rahmen der Teamsitzungen des Betrieblichen Vorschlagswesens soll beibehalten und wenn möglich ausgebaut werden.

# UNSER WIN!-PROJEKT

## 6. Unser WIN! -Projekt

Mit unserem WIN! -Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### **DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR**

Wir wollen mit der Durchführung unseres WIN-Projekts erreichen, dass Nachhaltigkeit noch stärker ins Bewusstsein unserer Mitarbeiter, Führungskräfte und vor allem der teilnehmenden Schüler rückt und ein gemeinsames Weiterdenken der Thematik angestoßen wird. Es soll nachhaltiges Handeln sichtbar und für alle greifbar machen. Deshalb haben wir im Rahmen eines Gemeinschaftsprojektes mit der 7. Klasse einer örtlichen Schule und der Stadtförsterei 375 Baumsetzlinge angesiedelt. Zur Vorbereitung wurden Unterrichtsstunden zur Wissensvermittlung zum Thema Pflanzen und Bäume sowie deren Umwelteinfluss hinsichtlich Ihrer Aufnahme von CO<sub>2</sub>-Emissionen abgehalten.

Mit unserer Pflanzaktion werden wir Flächen des Stadtwaldes mit heimischen Bäumen begrünen.

Unser Projekt macht allen direkt und indirekt Beteiligten deutlich, wie wichtig Pflanzen für eine funktionierende Umwelt sind: Vor allem Baumbestände tragen einen entscheidenden Teil dazu bei, die vom Menschen verursachten Emissionen auf natürliche Weise zu kompensieren.

### **ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG**

Die Initiierung des Projektes erfolgte durch unseren vormaligen Geschäftsführer Alexander Frick im Zeitfenster der Friday-for future Proteste um Schüler zum aktiven Handeln zu motivieren. Er waren im Vorfeld diverse Abstimmungen, Besprechungen zwischen NMH, der Leitung der teilnehmenden Schule und dem zuständigen Forstamt erforderlich.

### **ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN**

Leider musste die praktische Ausführung, das tatsächliche Pflanzen der Bäume, pandemiebedingt mehrfach Jahr verschoben werden. Aus diesem Grund wurde die Zielgruppe von Klasse 9 auf Klasse 7 geändert, damit die Schüler welche an dem Projekt teilnehmen nicht nur am Unterricht sondern auch an der tatsächlichen Pflanzaktion teilnehmen konnten. Nach der langen Wartezeit hat die verspätete Umsetzung dann letztendlich viel Spaß bereitet.

# UNSER WIN!-PROJEKT

## AUSBLICK

Das Projekt bleibt bis zur ersten Baumpflanzaktion weiter auf der Agenda. Bei positiver Resonanz kann das Projekt in kommenden Schuljahren wiederholt werden, diese Entscheidung ist aktuell noch offen. NMH plant in den nächsten Jahren eine ähnliche Aktion für Kinder. Es sollen entweder Insektenhotels oder Nistkästen mit Kindern von Mitarbeitern und Ihren Eltern geplant und gebaut werden.



# KONTAKTINFORMATIONEN

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechpartner

Herr Christian Bulander – Geschäftsführender Gesellschafter

Herr Gabriel Friedmann – Geschäftsführender Gesellschafter

Herr Oliver Schmitt - Managementbeauftragter

**Über NMH:** NMH gehört zu den „Hidden Champions“ für komplexe Mess-, Prüf- und Montageanlagen. Das Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter am Standort Hohentengen. NMH bietet komplette Lösungen von der Planung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme. Nahezu alle deutschen Premium- Automobilhersteller sowie deren Zulieferer sind Kunde bei NMH.

Unsere  
globalen  
Referenzen:



Herausgegeben am 01.07.2023 von

**NMH GmbH**

Am Flugplatz 2, 88367 Hohentengen

Telefon: 07572 - 76190

Fax: 07572 - 761929

E-Mail: [info@nmh.de](mailto:info@nmh.de)

Internet: [www.nmh.de](http://www.nmh.de)

**NMH®**  
Innovation is our world