



**NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN**



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

J. SCHMALZ GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>5</b>
Energie und Emissionen .....	6
Nachhaltige Innovationen .....	7
Anreize zum Umdenken .....	10
<b>5. Weitere Aktivitäten .....</b>	<b>12</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....	12
Umweltbelange .....	14
Ökonomischer Mehrwert .....	16
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	16
Regionaler Mehrwert .....	18
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>19</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>22</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner .....	22
Impressum .....	22

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Schmalz ist einer der Marktführer in der Automatisierung mit Vakuum sowie für ergonomische Handhabungssysteme. Die Produkte des international aufgestellten Unternehmens kommen in Anwendungen der Logistik genauso zum Einsatz wie in der Automobilindustrie, der Elektronikbranche oder der Möbelproduktion. Zum breiten Spektrum im Geschäftsfeld Vakuum-Automation zählen einzelne Komponenten wie Sauggreifer oder Vakuum-Erzeuger, komplette Greifsysteme und Spannlösungen zum Festhalten von Werkstücken, beispielsweise auf CNC-Bearbeitungszentren.

Im Geschäftsfeld Handhabung bietet Schmalz mit Vakuumhebern und Kransystemen innovative Handhabungslösungen für Industrie und Handwerk. Mit dem Geschäftsfeld Energiespeicher baut das Unternehmen ein weiteres Standbein im Bereich der stationären Energiespeicher auf.

Die Kombination aus umfassender Beratung, hoher Innovationsorientierung und erstklassiger Qualität sichert Kunden einen nachhaltigen Mehrwert. Intelligente Lösungen von Schmalz machen Produktions- und Logistikprozesse flexibler und effizienter – und gleichzeitig fit für die voranschreitende Digitalisierung.

Schmalz ist mit eigenen Standorten und Handelspartnern in rund 70 Ländern auf allen wichtigen Märkten vertreten. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Glatten im Schwarzwald beschäftigt an 30 Standorten weltweit rund 1.800 Mitarbeitende.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.



# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Ein Zuhause für die Wildbienen und die Schmalz Radwoche

#### Schwerpunktbereich:

<input type="checkbox"/> Energie und Klima	<input type="checkbox"/> Ressourcen	<input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung
<input checked="" type="checkbox"/> Mobilität	<input type="checkbox"/> Integration	<input checked="" type="checkbox"/> Gesundheit

#### Art der Förderung:

☒ Finanziell    ☐ Materiell    ☒ Personell

## CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

**Umfang der Förderung:** Rund 60 Kinder wurden einen Tag von 12 Schmalz Mitarbeitenden betreut. Es wurde ein engagierter Vertreter des BUND eingeladen, der den Kindern wertvolle Informationen über die Wildbienen vermittelte.

Außerdem kam die externe Radwerkstatt e-motion für einen Tag in die Firma, um die Räder der Mitarbeitenden zu checken und Hinweise zu geben. Über eine Woche lief außerdem die Schmalz Radfahr-Challenge.

Kosten: Spende BUND, Kosten für externe Radwerkstatt, Preise für die Rad-Challenge

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“
- Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

- **Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.**  
Das Engagement von Schmalz hinsichtlich der Energie- und Emissionsreduzierung reflektiert das Bestreben, Positiv-Energie-Unternehmen zu werden. Durch gezielte Maßnahmen schlägt Schmalz einen Weg ein, der nicht nur auf Reduktion abzielt, sondern auch darauf, einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt auszuüben. Insbesondere die Situation am Strommarkt hat die Sensibilität für effiziente Energieverwendung verstärkt. Diese Gelegenheit hat Schmalz genutzt, um effizientere Technologien zu implementieren und Prozesse zu optimieren.
- **Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.**  
Der Nachhaltigkeitsgedanke spielt bei Schmalz auch im Innovationsbereich eine zentrale Rolle: In den einzelnen Geschäftsfeldern ist Schmalz bestrebt, nachhaltige Produkte und Lösungen für seine Kunden anzubieten. In der Entwicklung neuer Produkte gilt stets: Das neue Produkt muss effizienter sein als sein Vorgänger. 9% des Umsatzes fließen bei Schmalz direkt in die Forschung und Entwicklung. 2022 kamen bei Schmalz zahlreiche innovative Neuheiten auf den Markt.
- **Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.**  
Durch die Übernahme der beiden Unternehmen Palamatic und Binar Handling im Jahr 2022 unternimmt Schmalz einen bedeutenden Schritt hin zu weltweiter Expansion. Mit 30 Standorten und rund 1.800 Mitarbeitenden geht das Familienunternehmen auf Wachstumskurs. Vor diesem Hintergrund wurde die neue Unternehmensstrategie erarbeitet. Schmalz setzt einen klaren Fokus auf eine global ausgerichtete Strategie, welche die Tochtergesellschaften aktiv einbezieht. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit zeigt sich deutlich durch ihre Platzierung unter den Top fünf Fokusthemen der strategischen Agenda 2025.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Energie und Emissionen

### ZIELSETZUNG

Das Engagement von Schmalz hinsichtlich der Energie- und Emissionsreduzierung reflektiert das Bestreben, Positiv-Energie-Unternehmen zu werden. Durch gezielte Maßnahmen schlägt Schmalz einen Weg ein, der nicht nur auf Reduktion abzielt, sondern auch darauf, einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt auszuüben. Insbesondere die Situation am Strommarkt hat die Sensibilität für effiziente Energieverwendung verstärkt. Die Gelegenheit wurde genutzt, um effizientere Technologien zu implementieren und Prozesse zu optimieren.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Schmalz verfolgt das Ziel des Positiv-Energie-Unternehmens: Die Erzeugung von Strom und Wärme aus erneuerbaren Quellen und der Verbrauch im Unternehmen halten sich langfristig betrachtet die Waage.
- Unternehmensweite Maßnahmen zum Stromsparen:
  - Leuchtentausch von Neon-Röhren auf LED in mehreren Hallen
  - Reduzierung Luftaustausch
  - Teilweise Reduzierung Helligkeit und Einschaltdauer
  - Ausgeschaltete Getränkekühlschränke
  - Fahrstühle nur für Lastenfahrten
  - Sensibilisierung der Mitarbeitenden
- Zusätzlich zu unternehmensweiten Stromsparaktionen wurde eine KVP-Aktion speziell für Vorschläge zum Stromsparen ins Leben gerufen. Die Aktion lief von Mitte November 2022 bis Ende Januar 2023. Die 13 besten Vorschläge wurden mit Geschenken ausgezeichnet.
- Die Produktinnovation der Compact-Pump GCPi, welche 2022 auf dem Markt erschienen ist, markiert einen bedeutenden Schritt in Richtung nachhaltige Produktpalette. Als Vakuum-Erzeuger mit rein elektrischer Saug- und Belüftungsfunktion eliminiert es die Notwendigkeit von Druckluft und reduziert damit den Energieverbrauch erheblich. Diese Innovation trägt maßgeblich zur Senkung der Betriebskosten bei, während sie gleichzeitig die Umweltbelastung deutlich verringert.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- In 2022 wurden bei Schmalz folgende Mengen an regenerativer Energie erzeugt:
  - Wasserkraft: 115.060 kWh
  - Windkraft: 2.540.123 kWh
  - Photovoltaik: 2.006.999 kWh
  - Hackschnitzelheizanlage: 1.312.000 kWh
- Gemäß der unterzeichneten Vereinbarung des Klimaschutzbündnisses Baden-Württemberg erwartet Schmalz, bis 2050 klimaneutral zu sein. In den kommenden zehn Jahren sollen mindestens 35 % weniger Treibhausgasemissionen (THG) in der CO<sub>2</sub>Bilanz stehen als 2018 – trotz geplantem Umsatzwachstum. Um das zu erreichen, setzt Schmalz auf Maßnahmen wie erneuerbare

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Energiequellen und verbessert die Energieeffizienz seiner Gebäude. Transport- und Distributionswege werden ebenso unter die CO<sub>2</sub>-Lupe genommen wie Geschäftsreisen. Wenn möglich, ersetzen Videokonferenzen Vor-Ort-Termine. Darüber hinaus will Schmalz den CO<sub>2</sub>-Ausstoß seines Fuhrparks reduzieren. Auch die vor- und nachgelagerten Prozesse hat Schmalz im Blick – von der Entwicklung bis zum Recycling.

- Im Zuge der Energieeinsparung ergab eine sorgfältige Prüfung der Lüftungsanlagen signifikante Einsparpotentiale. Daher ist auch über 2022 hinaus eine schrittweise Einsparung in den Büro- und Montagebereichen vorgesehen. Zusätzliche Reduzierungen der Helligkeit konnten durch die schnellere Ausschaltung von Bewegungsmeldern realisiert werden.

### INDIKATOREN

**Indikator 1:** Anzahl eingereichte Vorschläge bei KVP-Stromsparaktion

- 113 erhaltene Vorschläge, davon wurden 40 umgesetzt

**Indikator 2:** Einsparung bei Stromsparaktion

- Absolute Einsparung November bis Dezember 2022: 144.456 kWh
- Absolute Einsparung Januar bis Juli 2023: 286.638 kWh
- In Summe konnte bei der Stromsparaktion eine Reduzierung des Stromverbrauchs von ca. 10,6 % erwirkt werden.

### AUSBLICK

- Schmalz verfolgt weiterhin das Ziel, Positiv-Energie-Unternehmen zu sein.
- Für 2023 ist geplant, die erreichten 15% auch weiter zu halten.

## Nachhaltige Innovationen

### ZIELSETZUNG

Der Nachhaltigkeitsgedanke spielt bei Schmalz auch im Innovationsbereich eine zentrale Rolle: In den einzelnen Geschäftsfeldern ist Schmalz bestrebt, nachhaltige Produkte und Lösungen für seine Kunden anzubieten. In der Entwicklung neuer Produkte gilt stets: Das neue Produkt muss effizienter sein als sein Vorgänger. 9% des Umsatzes fließen bei Schmalz direkt in die Forschung und Entwicklung.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Jedes neue Produkt muss effizienter sein als sein Vorgängermodell
- 9% des Umsatzes fließen in Forschung und Entwicklung
- Forschungsprojekte in Zusammenarbeit mit der Uni Stuttgart oder auch dem Campus Freudenstadt für die Erforschung und Entwicklung von nachhaltigen Innovationen
- Der Nachhaltigkeitsgedanke spielt bei Schmalz auch im Innovationsbereich eine zentrale Rolle. Im Geschäftsfeld Vakuum-Automation entwickelt Schmalz plug-and-work-fähige Greifer für alle gängigen Leichtbauroboter und Cobots. Flexible Greiferkonzepte vervielfachen die Einsatzmöglichkeiten von Robotern, effizienteren Abläufen und kürzeren Lieferketten.
- Im Geschäftsfeld Handhabung präsentierte Schmalz bereits 2021 den JumboFlex Picker, die autarke Lösung für das mobile Kommissionieren. 2022 hat sich das Unternehmen für seine nachhaltigen und ergonomischen Produkte mit der AGR-Zertifizierung auszeichnen lassen. Mit dem Update der Schmalz ControlRoom App werden auf die digitale Produktakte weitere relevante Informationen eingespielt.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Großer Erfolg 2022: Vakuum ist bei vielen Hebelösungen inzwischen unverzichtbar. Für gewöhnlich wird dieses bisher mit Druckluft erzeugt. Die neue Compact-Pump GCPi erlaubt die Vakuum-Erzeugung rein elektrisch und damit ganz ohne den Einsatz von Druckluft. Das kann in einigen Anwendungen beim Kunden für eine Senkung des Energiebedarfs um bis zu 95% führen. Vollelektrische Vakuum-Systeme sind überall dort gefragt, wo keine Druckluft verfügbar ist, die Effizienz aber im Fokus steht.  
Marktchancen: Insbesondere der Bereich der Intralogistik ist ein stark wachsender Markt. Dieser bietet enorme Potenziale für die GCPi von Schmalz, die Anwendungen mit Automated Guided Vehicles (AGV) und Autonomen Mobilen Robotern (AMR) zum Ziel hat. Aufgrund der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten sieht Schmalz hier in Zukunft ein großes Potential. Der Bereich „druckluftfreie Fabrikautomation“ ist ebenfalls ein Zukunftsmarkt mit vielen Einsatzmöglichkeiten und im Bereich der batterie- und akkubetriebenen Anwendungen ist sie quasi alternativlos.
- Auch andere neue Produkte tragen zur Minimierung des Energiebedarfs bei. Sei es durch effizienteren Einsatz der Druckluft oder geringeres Gewicht. Hier wurde 2022 beispielsweise der Leichtbau-Lagengreifer ZLW auf den Markt gebracht. Der gewichtsreduzierte Greifer ist nicht nur schlank, sondern auch effizient: Das Saugraster, die Greifermaße und alle weiteren Komponenten sind optimal auf die Handhabungsaufgabe abgestimmt. Das minimiert die benötigte Leistung in der Vakuum-Erzeugung.







## INDIKATOREN

**Indikator 1:** Energieeinsparung in der Nutzungsphase der neuen rein elektrischen Vakuum-Erzeugung mit der Compact-Pump GCPi



## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Durch die integrierte Energiesparregelung wird die Drehzahl der Pumpe bedarfsgerecht gesteuert und auf das jeweilige Werkstück hin optimiert.
- Dank effizienter Membranpumpen-Technologie und intelligenter Vakuum-Steuerung ist sie in bestimmten Situationen deutlich effizienter. Eine Beispielrechnung: Die Compact-Pump GCpI leistet nominell 68 Watt. Da sie aber mit intelligenter Sensorik ausgestattet und so geregelt ist, dass sie nur aktiv arbeitet, wenn es nötig ist, entspricht die Saugzeit nur rund zwei Dritteln der Gesamtzeit. Somit liegt die tatsächliche Durchschnittsleistung bei 43 Watt. Eine vergleichbar leistungsstarke Drehschieberpumpe – eine andere Art der Vakuum-Erzeugung – läuft ohne Abschaltfunktion mit einer Leistung von 180 Watt. Ersetzt man eine Drehschieberpumpe mit der neuen GCpI, wird der Energieverbrauch dadurch um ca. 75 % gesenkt.
- Vergleich mit einem druckluftbetriebenen Ejektor mit vergleichbarer Leistung: Dieser Ejektor leistet ungefähr 770 Watt (unter der realistischen Annahme, dass pro Kubikmeter Druckluft 0,18 kWh elektrische Energie benötigt werden). Eine Umstellung von einem solchen Ejektor auf die GCpI würde somit ohne signifikante Leistungseinbußen eine Einsparung von rund 95% bedeuten.

				
	Einheit	SCPSi 10	GCpI 50	EVE-TR 4
Max. Vakuum	mbar,rel	850	800	850
Max. Saugvermögen	sl/min	36	48	68
Unterdruck Volumenstrom-kennlinie	-			
Regelung	-	Ja	Ja	Nein
Leistung freies ansaugen	W <sub>el</sub>	414*	70	130
Leistung angesaugt	W <sub>el</sub>	414	70	180
Leistung Leerlauf	W <sub>el</sub>	0	0	130
Max. Schalthäufigkeit	#	2 x/sec	1 x sec	10 x/h

## AUSBLICK

- Das Thema Energieeffizienz und Nachhaltigkeit wird auch zukünftig einen großen Einfluss auf die Konzeption und Entwicklung neuer Produkte haben.
- Auch der Produktlebenszyklus steht bei Schmalz im Fokus: Von der Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zum Recycling versucht die Firma den CO<sub>2</sub>-Beitrag gering zu halten. Schon in der Entwicklung reduziert Schmalz energieintensive Materialien und Fertigungsprozesse.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Anreize zum Umdenken

### ZIELSETZUNG

Durch die Übernahme der beiden Unternehmen Palamatic und Binar Handling im Jahr 2022 unternimmt Schmalz einen bedeutenden Schritt hin zu weltweiter Expansion. Mit 30 Standorten (Stand 2023) und rund 1.800 Mitarbeitenden geht das Familienunternehmen auf Wachstumskurs. Vor diesem Hintergrund wurde die neue Unternehmensstrategie erarbeitet. Schmalz setzt einen klaren Fokus auf eine global ausgerichtete Strategie, welche die Tochtergesellschaften aktiv einbezieht. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit zeigt sich deutlich durch ihre Platzierung unter den Top fünf Fokusthemen der strategischen Agenda 2025.

Um den aktuellen Herausforderungen und den gesetzlichen Anforderungen gerecht zu werden, entwickelt sich Schmalz Schritt für Schritt weg vom herkömmlichen Dreiklang der Nachhaltigkeit, bestehend aus Ökonomie, Ökologie und sozialem Engagement. In diesem Sinne erfolgt nun die Ausrichtung an den ESG-Kriterien Environment, Social und Governance. Die überarbeitete Strategie ermöglicht es, Synergien zwischen den Tochtergesellschaften zu nutzen und ein kohärentes, nachhaltiges Handeln zu fördern. Ein Meilenstein in dem Bestreben, Transparenz zu schaffen und die ökologischen Auswirkungen zu reduzieren, ist die erstmalige Berechnung des Corporate Carbon Footprints für das Jahr 2021. Diese umfassende Analyse bildet die Grundlage für gezielte Maßnahmen zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen und unterstreicht das Engagement von Schmalz für eine nachhaltige Geschäftsführung im globalen Kontext.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Schmalz schafft verschiedenste Anreize zum Umdenken. Jeder Mitarbeitende kann seine Ideen in eine dafür vorgesehene Software einbringen. Die eingereichten Ideen der Mitarbeitenden werden von ihnen diskutiert, umgesetzt und bewertet. Die durchschnittlich 7.000 Ideen pro Jahr ergeben somit große Einsparungen. Die beiden Ideen-Management-Systeme werden von der Abteilung Lean- und Ideenmanagement verwaltet. Mit einem Teil der Einsparung, den Schmalz den einzelnen Teams als Dankeschön ausschüttet, werden gemeinsame Team-Events gefeiert.
- Überarbeitung der Strategie der Schmalz Gruppe mit Nachhaltigkeit als Fokusthema
- Berechnung Corporate Carbon Footprint 2021

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- 2022 wurden im Kontext des betrieblichen Vorschlagswesens von den Mitarbeitenden 6.399 Verbesserungsvorschläge eingereicht. Durch die Verbesserungsvorschläge konnten Einsparungen in Wert von rund 387.972 € realisiert werden.

### INDIKATOREN

**Indikator 1:** Miteinbezogene Tochtergesellschaften bei Berechnung CCF 2021

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Über die J. Schmalz GmbH mit Hauptstandort in Glatten, Deutschland hinaus wurden die Tochtergesellschaften in Indien, China, den USA und Japan einbezogen. Regionale klimatische und politische Gegebenheiten spielten bei der internationalen Betrachtung eine große Rolle. Der berechnete Corporate Carbon Footprint dient mittels Szenarioanalyse der Ableitung von standortspezifischen Maßnahmen zur Steigerung der Nachhaltigkeit.

### AUSBLICK

- Das hohe Niveau bei Verbesserungsvorschlägen im Rahmen des „Betrieblichen Vorschlagswesens“ soll auch für 2023 beibehalten und wenn möglich ausgebaut werden.
- Der CCF wird von nun an regelmäßig berechnet.

## 5. Weitere Aktivitäten

### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

#### **LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN**

##### **MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:**

- Für Schmalz hat die Achtung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte höchste Priorität. Vielfalt begreifen wir als Gewinn. Wir respektieren und schützen die Würde jedes Einzelnen. Unsere Mitarbeitenden verpflichten sich zu einer partnerschaftlichen und fairen Zusammenarbeit. Niemand darf bei Schmalz wegen seiner Hautfarbe, Nationalität, Abstammung, Geschlecht, sexuellen Orientierung, seines Glaubens oder seiner Weltanschauung, seiner politischen Einstellung, seines Alters, seiner körperlichen Konstitution oder seines Aussehens belästigt, diskriminiert oder benachteiligt werden.
- Der Mitarbeiterbeirat als gewähltes Gremium fördert eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden und der Geschäftsleitung.

##### **ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN**

- Optimierung des Arbeitszeitmodells in Zusammenarbeit mit dem Mitarbeiterbeirat.

##### **AUSBLICK:**

- Menschen- und Arbeitnehmerrechte werden weiterhin gewahrt.

#### **LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN**

##### **MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:**

- Schmalz möchte seine Mitarbeitenden in sämtlichen Lebensfeldern unterstützen. Mit dem Leistungspaket LIFE+ erhalten sie Angebote, die ihnen dabei helfen, Freiräume zu schaffen und Beruf und Privatleben unter einen Hut zu bringen. LIFE+ greift in den Bereichen Finanzen und Sicherheit, Perspektiven und Bildung, Gesundheit und Wohlbefinden, Familie und Freizeit und Mobilität und Digitales. Pro Bereich stehen den Mitarbeitenden zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung.
- Die Übernahmequote der Ausbildungs- und DH-Absolventen liegt bei über 90%.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Optimierung des Arbeitszeitmodells in Zusammenarbeit mit dem Mitarbeiterbeirat.
- Kontinuierliches Lernen ist entscheidend, um zukunftsfähig zu bleiben. Bei Schmalz soll Lernen abwechslungsreich gestaltet sein. Deshalb bietet die neue interne „Schmalz Academy“ unterschiedliche Lehr- und Lernformate an. Das Kursangebot wurde nun unterteilt in Onlinetrainings, die jederzeit abrufbar sind, und Schulungen per Videocall oder vor Ort zu festgelegten Terminen.
- Zur Bekämpfung der erhöhten Inflation wurde die Initiative „Einkaufshilfe sofort“ gestartet. Von August bis Jahresende erhielten alle Mitarbeitenden monatlich eine 50 € Netto-Aufladung auf Geschenkkarten. Abweichend von der sonstigen Ausgestaltung von Einmalzahlungen erhielten diesen Betrag alle Mitarbeitenden voll – also auch Beschäftigte mit unter 32 Wochenstunden sowie Azubis und DH-Studenten. Die Geschenkkarten können unter anderem an der Tankstelle oder auch im Supermarkt verwendet werden.
- Gemeinsame Events mit allen Mitarbeitenden sollen die Unternehmenskultur stärken. 2022 fand im Juli das alljährliche Sommerfest statt. Zum ersten Mal ging 2022 das Schmalz Weihnachtsdorf an den Start. Auf dem Firmengelände wurde exklusiv für die Mitarbeitenden ein interner Weihnachtsmarkt mit Leckereien und Geschenken aufgebaut.

## AUSBLICK:

- Das Programm LIFE+ zur Förderung des Mitarbeiterwohlbefindens läuft in 2023 weiter. Darin eingeschlossen sind zahlreiche Leistungspakete und Vorteile für die Schmalz Mitarbeitenden wie flexibles, mobiles Arbeiten, Gewinnbeteiligung, Erfolgsprämien, Gesundheits- und Sportaktivitäten, Lebenslagen-Unterstützung, Rabatte für Mitarbeitende und die Kinderbetreuung in der „Schmalz Kinderwelt“. Bereits initiierte Maßnahmen wie das Leasing von Fahrrädern und E-Bikes oder das Kinderferienprogramm für Schulkinder und dergleichen werden fortgeführt. Die Schmalz Academy stellt weiterhin ein umfassendes Kursangebot zur Verfügung und bietet den Mitarbeitenden die Wahl zwischen Kursen vor Ort sowie zeit- und ortsunabhängigen Onlinekursen.

## LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Schmalz pflegt zu sämtlichen Anspruchsgruppen einen offenen, fairen und partnerschaftlichen Kontakt. So wird beispielsweise der Kontakt zu Lieferanten über Foren wie regelmäßig stattfindende Lieferantentage intensiv gepflegt. Auch mit der Gemeinde Glatten arbeitet Schmalz seit Jahren eng und vertrauensvoll zusammen.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Fortführung der Sponsoring-Aktivitäten mit der Fußball-Jugendspielgemeinschaft Dornstetten. Kooperation mit dem Campus Schwarzwald: Der Campus Schwarzwald ist in der Region Schwarzwald das Zentrum für Lehre, Forschung und Technologietransfer der Maschinenbau- und produzierenden Industrie mit den Themengebieten Digitalisierung, Führung und Nachhaltigkeit.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Durch die Initiative der regionalen Unternehmen, der Stadt und dem Landkreis Freudenstadt, sowie der Universität Stuttgart entstand mit dem Campus Schwarzwald ein wichtiger Baustein für eine exzellente universitäre Ausbildung und die Ausprägung neuester Technologien im Feld der Digitalisierung im Maschinenbau.

### AUSBLICK:

- Das Sponsoring der Fußball-Jugendspielgemeinschaft Dornstetten und die Kooperation mit dem Campus Schwarzwald werden fortgeführt werden.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

- Die Knappheit der Ressourcen und die Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen stehen im besonderen Fokus des unternehmerischen Handelns bei Schmalz.
- Die Mitarbeitenden bei Schmalz sind zu umweltbewusstem Handeln bei ihrer täglichen Arbeit verpflichtet. Es ist die Aufgabe eines jeden Mitarbeitenden, Gefährdungen für Mensch und Umwelt zu vermeiden. Dazu gehört auch der schonende und sparsame Umgang mit Ressourcen, sowie die geregelte Wiederverwertung und Entsorgung.
- Schmalz legt größten Wert auf einen schonenden Umgang mit Material und Energie: Deshalb berücksichtigen wir bei der Entwicklung und Design, im Produktionsprozess, beim Betrieb unserer Produkte, bei der Verpackung und beim Versand, beim Recycling sowie bei der Verbesserung von Verfahren und der Einführung neuer Anlagen die Erhaltung einer intakten Umwelt.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Wir arbeiten stetig an den definierten Zielen zur Einsparung der Treibhausgase und Erreichung der Klimaneutralität.

### AUSBLICK:

- Die Ressourceneffizienz unserer Produkte soll kontinuierlich gesteigert werden, sowohl in der Produktentstehung, als auch im Produktbetrieb, sowie nach der Nutzungsphase durch eine bestmögliche Recyclingfähigkeit der Produkte. Die im Klimabündnis definierten Ziele: Einsparung von 3440 Tonnen Treibhausgasen bis 2030 und Klimaneutralität bis 2050, versuchen wir noch früher zu erreichen.



# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

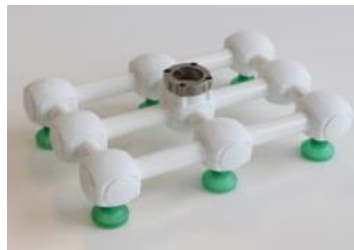
- Schmalz hat den Anspruch, die hohen Qualitäts- und Sicherheitsansprüche der Kunden durch kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Weiterbildung der Mitarbeitenden zu erfüllen. Daher haben alle Mitarbeitenden die gültigen technischen Standards zu berücksichtigen und keine Kompromisse zu Lasten der Produktsicherheit oder Qualität einzugehen. Bewusstes oder fahrlässiges Verhalten, das eine Minderung der Sicherheit oder Qualität zur Folge hat, dulden wir nicht.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Schmalz optimiert seine Produkte stets auch im Hinblick auf deren CO<sub>2</sub>-Bilanz. Dies wird besonders deutlich bei der Weiterentwicklung der Saugerspinne SSP (1999), über den Vakuum-Endeffektor VEE (2011) bis hin zum Schmalz Leichtbaugreifer SLG (2019):



1999: Saugerspinne SSP

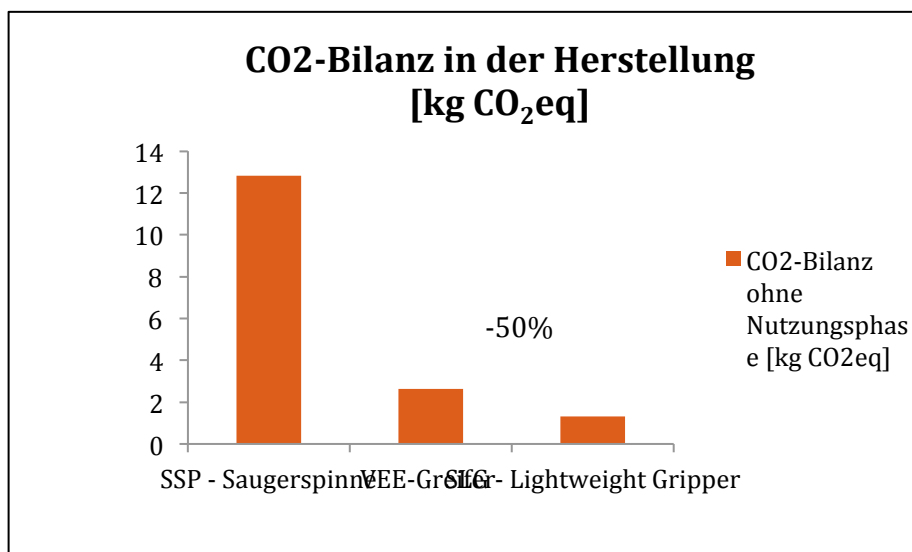


2011: Vakuum-Endeffektor VEE



2019: Schmalz Leichtbaugreifer SLG

Die CO<sub>2</sub>-Bilanz der drei Produkte in der Herstellung wurde miteinander verglichen. Dabei hat sich eine signifikante Verbesserung über die Jahre gezeigt.



## WEITERE AKTIVITÄTEN

### AUSBLICK:

Schmalz verfolgt das Ziel, dass der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck eines neuen Produktes sowohl bei der Herstellung als auch bei der Nutzung immer besser ist als der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Vorgängerprodukts.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 7 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

#### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Keine betriebsbedingten Kündigungen oder Stellenabbau in 2022
- Auch weiterhin wird eine hohe Eigenkapital-Quote beibehalten. Dies soll die finanzielle Unabhängigkeit sicherstellen.

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Die bereits in 2021 verabschiedeten Regelungen zum mobilen Arbeiten wurden auch für 2022 übernommen und weiterentwickelt. Auch 2023 werden diese beibehalten. Die Regelung ermöglicht Mitarbeitenden das Arbeiten von Außerhalb zu 40% im Monat.
- Schmalz wächst weiter: In Indien wurde der Erweiterungsbau Ende November fertiggestellt. Auch in den USA durfte gefeiert werden: Die neue Lagerhalle bietet Platz für das gestiegene Auftragsvolumen. Und auch Schmalz China kann seinen zweiten Standort in Taicang beziehen.
- Schmalz eröffnete 2022 eine neue Niederlassung mit Standort in Tschechien. Diese Maßnahme schafft neue Arbeitsplätze in der Region und stärkt darüber hinaus die Schmalz Gruppe wirtschaftlich und fördert somit die Resilienz.
- Mit der Akquisition von Palamatic Ltd. und der Binar Handling SE baut Schmalz seine Standfestigkeit noch weiter aus. Die Mitarbeiterzahl steigt damit auf 1800.

### AUSBLICK:

- Für 2023 sind weitere neue Standorte für Schmalz Gesellschaften geplant.
- Das Arbeiten von außerhalb wird auch weiterhin möglich sein.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

#### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Als familiengeführtes Unternehmen hat die langfristige Absicherung des Unternehmens oberste Priorität. Die Basis dafür ist eine stabile Ertragslage und eine hohe Eigenkapitalausstattung, eng verbunden mit den Grundsätzen nachhaltiger Unternehmensführung. Nachhaltigkeit versteht

## WEITERE AKTIVITÄTEN

Schmalz dabei als ein ganzheitliches System aus wirtschaftlichem Erfolg, ökologischer Verantwortung und sozialem Engagement.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Stabile Eigenkapitalquote.

### AUSBLICK:

- Schmalz möchte seine solide finanzielle Basis beibehalten und weiter ausbauen

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Schmalz führt seine Geschäfte ethisch korrekt. Deshalb unterstützen wir intern und extern alle Aktivitäten, um Bestechung und Korruption zu vermeiden. Vereinbarungen oder Nebenabreden, die sich auf Vorteilsnahme oder Begünstigung einzelner Personen oder Unternehmen im Zusammenhang mit der Vermittlung, Vergabe, Lieferung, Abwicklung und Bezahlung von Aufträgen beziehen, sind unzulässig.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Der Code of Conduct wird für alle Mitarbeitenden im Intranet zur Verfügung gestellt und neuen Mitarbeitenden schriftlich ausgehändigt.
- Wir haben eine Compliance-Organisation aufgebaut und Compliance-Beauftragte sowohl für Deutschland als auch für unsere Auslandsgesellschaften berufen. Die Geschäftsführer wurden geschult und schulen regelmäßig ihre Mitarbeitenden.

### AUSBLICK:

- Beibehaltung des Status Quo

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

#### MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Schmalz stärkt die Region auf unterschiedliche Art und Weise: So kommt ein Großteil der Arbeitnehmer aus der Region, ebenso zahlreiche Auszubildende. Schmalz kooperiert eng mit Schulen, Kindergärten und anderen Unternehmen in der Region und ist in zahlreichen Interessensverbänden, Gremien und Netzwerken aktiv, die sich für eine Stärkung der Region einsetzen. Aufträge bei Neubauten auf dem Firmengelände gehen an Unternehmen aus dem nahen Umfeld – so bleibt die Wertschöpfung in der Region.

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Knapp 80% der Lieferanten kommen aus Deutschland; knapp 50% davon aus Baden-Württemberg.

#### AUSBLICK:

- Starke Verankerung in der Region festigen, weiterhin sinnvolle regionale Aktivitäten identifizieren und fördern.

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

2022 hat sich die J. Schmalz GmbH dazu entschlossen, ein soziales Projekt zu initiieren, von dem auch die Kinder aus den Glattener Grundschulen etwas haben. Die Firma wollte ihnen einen schönen Tag bereiten, ihnen ökologische Inputs vermitteln und etwas schaffen, das Bestand hat und immer wieder besichtigt werden kann. Gemeinsam mit der Unterstützung des BUND Nordschwarzwald wurde dann beschlossen, dass eine Insektenunterkunft auf dem firmeneigenen Ökolehrpfad gebaut werden soll. Im Vorfeld wurden bereits das Gerüst hergestellt, Bambushölzer besorgt und Konservendosen gesammelt. Dabei haben Mitarbeitende unterstützt.

Am Aktionstag kamen etwa 60 Kinder aus der Grundschule Glatten und der Brüder-Grimm Schule, eine Schule für Kinder mit Sprachentwicklungsverzögerungen, in die Firma. Angefangen wurde mit einer kurzen, informativen Präsentation über die Tiere, die später in der Unterkunft leben würden, insbesondere Wildbienen. Natürlich wurde den Kindern auch das Thema Vakuum anhand eines Schaumkuss-Versuchs nähergebracht. Danach ging es an das eigentliche Basteln. Das Team der Nachhaltigkeit, des Marketings und Azubis unterstützten die Neunjährigen dabei tatkräftig. Wer fertig mit dem Basteln des Füllmaterials war, durfte die Unterkunft mit Farben bunt bemalen. Zu guter Letzt gingen alle gemeinsam auf den Ökolehrpfad und stellten die Unterkunft dort auf. Dort steht sie nun und kann auch von externen Besuchern jederzeit bewundert werden. Wir hoffen, dass wir dort 2023 zahlreiche Insekten willkommen heißen dürfen. Den Kindern hat dieser Tag eine große Freude bereitet und die Firma hat gleichzeitig eine schöne ökologische Neuerung für den Ökolehrpfad erhalten. Damit auch die Mitarbeitenden von den Nachhaltigkeitstagen profitieren, wurde beschlossen, eine „Radwoche“ zu veranstalten. Wer in dieser einen Woche die meisten Kilometer mit dem Rad gesammelt hat, erhielt einen Preis und war der Sieger. Der Sieger fuhr in dieser Woche rund 400 Kilometer. Außerdem fand an einem Tag ein umfassender Radcheck statt. Eine externe Radwerkstatt prüfte die Räder der Mitarbeitenden und gab wertvolle Tipps und Hinweise. Damit sollten die Mitarbeitenden motiviert werden, das Auto verstärkt stehen zu lassen und auf die nachhaltigere Option Fahrrad umzusteigen.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Planung und Umsetzung der Aktion: 12 Mitarbeitende

# UNSER WIN!-PROJEKT

Kostenaufwand: 2.000 € für die externe Radwerkstatt, ca. 600 € für Preise Radchallenge, Spende an den BUND für die Unterstützung: 500 €

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Das Ergebnis ist die oben beschriebene Insektenunterkunft, die von nun an auf dem Ökolehrpfad steht. Zusätzlich konnte die Verkehrstauglichkeit einiger Fahrräder sichergestellt werden und Mitarbeitende wurden zum Radfahren motiviert.

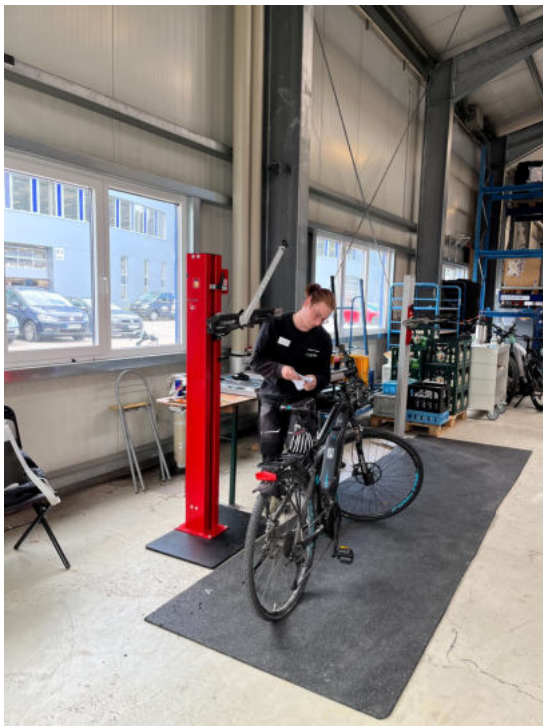
## AUSBLICK

Durch das positive Feedback, wird auch für 2023 wieder eine soziale Aktion im Rahmen der Nachhaltigkeitstage geplant. Anstatt einer Radwoche könnte man den Fokus generell auf das Thema Bewegung legen.





## UNSER WIN!-PROJEKT



## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin / Ansprechpartner**

Manja Hies  
Johannes-Schmalz-Str. 1  
72293 Glatten, Germany  
T: +49 7443 2403-7205  
Manja.Hies@schmalz.de

### **Impressum**

Herausgegeben am 01.12.2023 von

J. Schmalz GmbH  
Johannes-Schmalz-Straße 2  
Telefon: +49 7443 2403-0  
Fax: +49 7443 2403-259  
E-Mail: [schmalz@schmalz.de](mailto:schmalz@schmalz.de)  
Internet: [www.schmalz.com](http://www.schmalz.com)

