





WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022/2023

SCHWEIZER GEBÄUDEREINIGUNG



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns	1
2.	Die WIN-Charta	2
3.	Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4.	Unsere Schwerpunktthemen	4
5.	Weitere Aktivitäten	9
	Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	9
	Umweltbelange	9
	Ökonomischer Mehrwert	
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	11
	Regionaler Mehrwert	12
6.	Unser WIN!-Projekt	13
7.	Kontaktinformationen	
	Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	14

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Regional, bodenständig und zuverlässig. Das sind wir, die Gebäudereinigung Schweizer GmbH. Seit 1992 bieten wir Dienstleistungen rund um die Gebäudereinigung an, wie Unterhaltsreinigung, Glasreinigung, Baureinigung, Sonderreinigung, Winterdienst und Hausmeisterservice. Wir beschäftigen rund 150 Mitarbeiter*innen *innen die sich aus Minijobbern, Teil- und Vollzeitkräften zusammensetzten. Unser diverses Team zeichnet sich besonders durch ein hohes Qualitätsbewusstsein und Zuverlässigkeit aus. Um dies auch künftig aufrechterhalten zu können setzten wir auf regelmäßige Fortbildungen und Informationsaustausch durch unsere Objektleiter*innen, welche ihr Wissen als Multiplikator*innen stets weitergeben. Den typisch schwäbischen Tugenden entsprechend ist es uns besonders wichtig unseren Kund*innen stets einen verlässlichen und qualitativ hochwertigen Service anzubieten. Daneben wollen wir uns neuen Herausforderungen stellen und dabei besonders das Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit in den Fokus rücken. Die aktuelle Debatte weckte auch bei uns den Wunsch dieses Thema ernst zu nehmen und innerbetriebliche Prozesse zu hinterfragen. Um unserem Vorhaben eine Struktur und eine gewisse Verbindlichkeit zu verleihen, strebten wir die WIN-Charta an, die wir im Juni 2022 erhielten. Im Folgenden möchten wir darstellen, was wir seither umsetzten konnten.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

DIE WIN-CHARTA

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: "Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 - Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

FNGAGIFRTE UNTFRNFHMFN AUS BADFN-WÜRTTFMBFRG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 18.08.2022

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION	
Leitsatz 1		\boxtimes		
Leitsatz 2		\boxtimes		
Leitsatz 3		\boxtimes		
Leitsatz 4	\boxtimes	\boxtimes		
Leitsatz 5		\boxtimes		
Leitsatz 6		\boxtimes		
Leitsatz 7		\boxtimes		
Leitsatz 8		\boxtimes		
Leitsatz 9		\boxtimes		
Leitsatz 10		\boxtimes		
Leitsatz 11		\boxtimes		
Leitsatz 12		\boxtimes		
Zusatzkapitel:	Nichtfinanzielle Erk	lärung		
Zusatzkapitel: Zusatzkapitel:		lärung		
Zusatzkapitel:	Klimaschutz EITSANSTRENGUNG (IN!-Projekt: Trash-W	EN VOR ORT		
Zusatzkapitel: NACHHALTIGKE Unterstütztes W	Klimaschutz EITSANSTRENGUNG 'IN!-Projekt: Trash-W reich:	SEN VOR ORT Valk		twicklun
Zusatzkapitel: NACHHALTIGKE Unterstütztes W Schwerpunktbe	Klimaschutz EITSANSTRENGUNG 'IN!-Projekt: Trash-W reich:	iEN VOR ORT Valk arcen □ Bild		twicklun _i
Zusatzkapitel: NACHHALTIGKE Unterstütztes W Schwerpunktber Energie und k	Klimaschutz EITSANSTRENGUNG 'IN!-Projekt: Trash-W reich: Klima ⊠ Ressou □ Integra	iEN VOR ORT Valk arcen □ Bild		twicklun
Zusatzkapitel: NACHHALTIGKE Unterstütztes W Schwerpunktber Energie und k Mobilität Art der Förderun	Klimaschutz EITSANSTRENGUNG 'IN!-Projekt: Trash-W reich: Klima ⊠ Ressou □ Integra	iEN VOR ORT Valk arcen □ Bild		twicklun _i

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden
- Leitsatz 04: Ressourcen: Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 02: Einen Großteil unserer Zeit verbringen wir bei der Arbeit. Damit wirken sich Arbeitsbedingungen elementar auf die Lebensqualität aus. Wir finden, als Arbeitgeber hat man nicht nur aus arbeitsrechtlichen, sondern auch aus moralischen Gründen die Verantwortung, für seine Mitarbeiter*innen zu sorgen und sich um deren Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu bemühen. Außerdem repräsentiert jeder einzelne Mitarbeiter*in die Geschäftsstelle täglich. Nicht nur bei der Arbeit, sondern auch privat. Sind die Mitarbeiter*innen zufrieden, tragen sie dies auch nach Außen und geben uns letztlich, in Form von Arbeitsmotivation oder Mund zu Mund Propaganda, etwas zurück. Damit ist Mitarbeiter*innen Zufriedenheit eine klare win-win Sache. Zufriedene und gesunde Mitarbeiter*innen, die Spaß bei der Arbeit haben und sich mit der Schweizer Gebäudereinigung GmbH identifizieren können, sind uns wichtig.

Leitsatz 04: Reinigungsmittel, Maschinen, Büromaterial. Regelmäßig müssen wir uns entscheiden mit welchen Produkten und Lieferanten wir zusammenarbeiten wollen. Im Alltag nehmen wir den Einfluss unserer Produktwahl und auch der Entscheidung darüber, wie viel Material wir verwenden, nicht wirklich wahr. Doch stehen Ressourcen nur begrenzt zur Verfügung. Reinigungsmittel und ähnliche Materialien, gelangen durch das Abwasser ins Grundwasser. So können Mensch und Umwelt gefährdet werden. Darum wollen wir schonend und umsichtig mit diesen Ressourcen umgehen.

ZIELSETZUNG

Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen/ Wir achten, Schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Wir haben unsere Mitarbeiter*innen durch einen Newsletter in digitaler Form über alles Aktuelle und Wesentliche informiert. Ein regelmäßiger Rhythmus wird weiter eingehalten.
- Wir organisierten ein Team Event im Sommer, um das Zusammengehörigkeitsgefühl zu stärken und auch das Mitarbeiter*innen Wohlbefinden positiv zu beeinflussen. Geplant war eine Schifffahrt auf der Donau, mit anschließendem Besuch im Biergarten. Aufgrund von starkem Unwetter konnte das Event leider nicht stattfinden. Als Alternative gibt es ein Adventsessen, Ende des Jahres 2023.

- In Kooperation mit der BG Bau und der Firma AST GmbH haben wir für mehr Arbeitssicherheit gesorgt. So absolvierten entsprechenden Mitarbeiter*innen eine Auffrischungsfortbildung zur Bedienung von Hubbühnen. Arbeitsmaterialien, wie Leitern, wurden außerdem überprüft und ausgetauscht.
- Ergonomische Arbeitsplätze werden für das neuer Firmengebäude angeschafft. Ein Umzug ist noch nicht erfolgt.
- Unsere Mitarbeiter*innen erhielten neue, qualitativ hochwertige Arbeitskleidung
- Durch eine Zufriedenheitsabfrage unserer Mitarbeiter*innen gaben wir unseren Mitarbeiter*innen die Chance uns Feedback zu ihrem Wohlergehen am Arbeitsplatz zu übermitteln.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Wir starten mit dem Newsletter im Jahr 2022 und halten eine Regelmäßigkeit in der Erstellung ein (jedes Halbjahr).
 - = Ziel erreicht, allerdings neuer Rhythmus: 1x pro Jahr.
- Wir setzen jährlich ein Team-Event um.
 - = Ziel nicht erreicht. Event geplant, musste jedoch spontan abgesagt werden. Alternative steht Ende des Jahres an.
- Wir lassen uns vom Experten AST zum Thema Arbeitssicherheit beraten und halten uns an deren Vorgaben.
 - = Ziel erreicht.
- Wir statten den Arbeitsplatz unserer Mitarbeiter*innen entsprechend des §3 ArbSchG sicher und ergonomisch sinnvoll ein.
 - = Ziel nicht erreicht. Noch kein Umzug erfolgt, für 2024 geplant.
- Wir setzten eine Mitarbeiterumfrage zur Zufriedenheit am Arbeitsplatz um.
 - = Ziel erreicht.

INDIKATOREN

Indikator 1:

- 1 Newsletter 2022
- Erreicht
- Im Jahr 2024 wir es erneut Newsletter geben

Indikator 2:

- 1 Teamevent
- Nicht erreicht
- Für Ende des Jahres und 2024 geplant

Indikator 3:

- 1 Mitarbeiterzufriedenheitsabfrage
- Erreicht

AUSBLICK

Wir halten weiterhin an diesem Schwerpunktthema fest. Wir möchten auch künftig das Thema Mitarbeiterwohl stetig bearbeiten, konkrete Ziele definieren und unsere Ergebnisse messen. Innerhalb der Gebäudereinigungsbranche kommen wichtige Maßnahmen wie Teambuilding oft zu kurz. Wir möchten uns hier von anderen Arbeitgebern abheben und für Wohlfühlatmosphäre am Arbeitsplatz sorgen.

[Geplante Aktivitäten]

- Im Jahr 2024 erhalten unsere Mitarbeiter*innen erneut einen Newsletter
- Im Jahr 2024 setzten wir ein Team-Event (zusätzlich zur Weihnachtsfeier) um
- Im Jahr 2024 werden empfohlene Schulungen und Fortbildungen zum Thema Arbeitssicherheit wie vorgeschrieben umgesetzt
- Im Jahr 2024 statten wir den Arbeitsplatz unserer Mitarbeiter*innen entsprechend des §3 ArbSchG sicher und ergonomisch sinnvoll ein.

Unser Ziel: [konkrete Zielsetzung]

Auch im Jahr 2024 legen wir unseren Fokus neben einem nachhaltigen Ressourcenmanagement auf das Wohl unserer Mitarbeiter*innen. Hierbei setzten wir auf Informationsaustausch, Teambuilding und Arbeitssicherheit.

ZIELSETZUNG

Ressourcen/ Wir steigern die Ressourceneffizient, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Wir haben unser Sortiment an nachhaltigen Produkten weiter ausgebaut und bieten unseren Kund*innen mehr nachhaltige Alternativen. Über die Müllsäcke von Wildplastic hinaus schlossen wir eine Kooperation mit der Firma Goldeimer GmbH ab, die 100% recycelbares Klopapier mit einer Verpackung, die aus bis zu 60% recyceltem Plastik besteht und zu 100% recyclingfähig ist. Einnahmen nutzt die Firma Goldeimer für gemeinnützige Zwecke, da 2 Milliarden Menschen keinen Zugang zu einer sanitären Grundversorgung haben. Die Vision von Goldeimer: Klos für alle und alle für Klos. Dieses elementare Ziel unterstützen wir mit.
- Das Sortiment an Reinigungsprodukten in der Unterhaltsreinigung besteht mittlerweile zum Großteil (rund 90%) aus nachhaltigen Reinigungsmitteln der Firma Planta/ Buzil und der Firma

- Scheck Ulma. Die Firma Scheck Ulma befindet sich darüber hinaus in unmittelbarer Nähe, wodurch ein kurze Lieferkette besteht. Ebenso nutzen wir größtenteils Müllbeutel der Firma Wildplastic und der Firma Emil Deiss KG, die jeweils ein nachhaltiges Produkt anbieten.
- Unsere Objektleiterinnen absolvierten eine Fortbildung zum Thema Nachhaltige Gebäudereinigung über die Firma BUZIL-WERK Wagner GmbH & Co. KG sowie eine Green Cleaning Fortbildung der Firma FiGR Forschungs- und Prüfungsinstitut für Facility Management GmbH, zum Thema Umweltbewusste und nachhaltige Gebäudereinigung. Das dabei erhaltene Wissen tragen sie nun als Multiplikatorinnen an weitere Mitarbeiter*innen weiter.
- Wir organisierten Trash-Walks mit unseren Kund*innen und machten so auf das Thema Nachhaltigkeit aufmerksam. 1x in Wiblingen, 1x in Beimerstetten, 1x in Lehr und 1x in Jungingen. Außerdem setzten wir mit der Gemeinde Dornstadt 5 Trash Walks um und beteiligten uns bei der "Putzete", einer Putzaktion, organisiert von der EBU Ulm.
- Ende September 2023 engagierten wir uns bei den Nachhaltigkeitstagen der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg und setzten eine Info-Veranstaltung zum Thema nachhaltige Küchenreinigung um. Hier vermittelten wir kostenlos Wissen zur nachhaltigen Küchenreinigung.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Im Jahr 2022 schließen wir eine Kooperation mit der Firma Goldeimer GmbH ab. = Ziel erreicht.
- Wir setzten es uns zum Ziel einmal pro Monat (jeden letzten Donnerstag) einen Trash-Walk mit der Gemeinde Dornstadt umzusetzen und bieten unseren Kund*innen einmal pro Jahr einen exklusiven Trash-Walk an.
 - = Ziel erreicht. Wir boten zahlreiche Trash-Walks in der Gemeinde Dornstadt an und organisierten darüber hinaus Trash-Walks mit unseren Kund*innen.
- Die Treibhausgas-Bilanz wird Anfang 2022 berechnet und dann nach einem Jahr (Anfang 2023) erneut, dann in weiteren, regelmäßigen Abständen.
 - = Ziel nicht erreicht. Keinen passenden Anbieter gefunden, außerdem Ziel des Unternehmens zeitnah umzuziehen, Treibhausgasbilanz im neuen Gebäude sinnvoller.

INDIKATOREN

Indikator 1:

- 1 Kooperation mit Goldeimer GmbH
- Erreicht
- Auch im Jahr 2024 weiten wir unser nachhaltiges Sortiment weiter aus

Indikator 2:

- 5 Trash-Walks Dornstadt + 4 Trash-Walks mit Kund*innen
- Erreicht

Indikator 3:

- 1 Treibhausgasbilanz
- Nicht erreicht.
- Für Neubau erneut geplant

AUSBLICK

Wir halten weiterhin an diesem Schwerpunktthema fest. Wir möchten auch künftig das Thema Nachhaltigkeit nicht aus den Augen verlieren und uns bewusst damit auseinandersetzten, konkrete Ziele definieren und unsere Ergebnisse messen.

[Geplante Aktivitäten]

- Im Jahr 2024 möchten wir mit dem gesamten Unternehmen in ein neues Gebäude ziehen. Der Bau soll nachhaltig erfolgen. Wir möchten Solarplatten anbringen, eine energiesparende Isolation installieren und wassersparend bauen. Außerdem soll eine E-Ladestation angebracht werden, sowie eine Intelligente Beleuchtung innerhalb des Gebäudes.
- Wir möchten uns im Jahr 2024 erneut bei den Nachhaltigkeitstagen der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg engagieren.
- Wir möchten unsere Mitarbeiter*innen zum Thema Nachhaltigkeit im Jahr 2024 weiter fortbilden.
- Wir möchten unsere Produktwahl auch im Jahr 2024 weiter kritisch hinterfragen und unser Sortiment weiter in Richtung Nachhaltigkeit ausrichten.
- 2024 möchten wir firmenintern eine Informationsschulung zur nachhaltigen Reinigung mit unseren Mitarbeiter*innen durchführen. Unsere geschulten Objektleiter*innen sollen so ihr Wissen als Multiplikator*innen weitergeben.

[konkrete Zielsetzung]

2024 setzten wir vorhandene Ressourcen sinnvoll und in angemessenem Maß ein, bevorzugen bei der Anschaffung neuer Materialien nachhaltige Alternativen, informieren uns stets über aktuelle Empfehlungen und geben unser Wissen an (potenzielle) Kund*innen und Mitarbeiter*innen weiter.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 - MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Arbeitnehmerrechte werden im alltäglichen, unternehmerischen Handeln jeder Zeit geachtet.

Ausblick:

• Diese Maßnahme wird auch für das Jahr 2024 festgehalten

LEITSATZ 03 - ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

• Wir wählen unsere Lieferanten, die mit unserer Unternehmensphilosophie harmonieren. Besonders Kooperationen, wie mit der Firma Wildplastic und Goldeimer, möchten wir stetig weiter ausbauen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Entsprechende Kund*innen sind aktuell: Wildplastic, Goldeimer und Emil Deiss KG

Ausblick:

• Zusammenarbeit mit bestehenden Kund*innen soll aufrechterhalten werden. Auch künftig wählen wir unsere Lieferanten entsprechend der genannten Kriterien.

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

 Wir möchten das geplante, neue Firmengebäude möglichst energiesparend und nachhaltig bauen, so das langfristig Ressoucen gespart werden. Außerdem möchten wir eine Treibhausgasbilanz erstellen lassen, um unseren ökologischen Fußabdruck stets im Blick zu behalten.

Ergebnisse und Ausblick:

• 1. Maßnahme soll im Jahr 2024 umgesetzt werden, da geplanter Bau noch nicht umgesetzt werden konnte

• 2. Maßnahme wurde nicht umgesetzt, soll im jahr 2024 umgesetzt werden.

LEITSATZ 06 - PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

 Wir achten auf eine nachhaltige Produktwahl (Nachhaltigkeitssiegeö EU-Ecolabel, Blauer Engel) und gehen insgesamt schonend mit unseren Ressourcen um.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unser Sortiment an Reinigungsmitteln besteht Größtenteils (rund 90%) aus Produkten der Fimra Buzil/ Planta und der Firma Scheck Ulma.
- Ebenso nutzen wir größtenteils Müllbeutel der Firma Wildplastic und der Firma Emil Deiss KG, die jeweils ein nachhaltiges Produkt anbieten.
- Unsere Mitarbiter*innen sind angewiesen die Produkte entsprechend den Anwendungsvorgaben des Herstellers zu nutzen und damit sparsam mit den Produkten umzugehen.

Ausblick:

 Auch 2024 sollen diese Kooperationen weiter bestehen und ggf. ausgebaut werden, sowie eine nachhaltige Verwendung der Materialien umgesetzt werden. Wissen und Anweisungen werden von Objektleier*innen erworben und umgesetzt.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

 Wir lassen uns auf ein Umdenken und den aktuellen Zeitgeist ein und widmen uns neuen Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt. So bleiben wir wettbewerbsfähig und erhalten und schaffen Arbeitsplätze.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Durch erhalt der WIN-Charta 2023 umgesetzt

Ausblick:

• WIN-Charta soll auch für 2024 erhalten/ verlängert werden

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

 Wir Kooperieren mit Firmen wie Wildplastic und künftig mit Goldeimer GmbH und nutzen moderne, nachhaltige Maschinen und Arbeitsmaterialien

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Genannte Kooperationen bestehen bzw. wurde erzielt
- · Zwei Firmenwagen sind ein Hybrid-Modell

Ausblick:

- Kooperationen sollen weiter bestehen und ggf. ausgebaut werden.
- Zeitnah (ggf. 2024 oder 2025) soll eine E-Auto als Firmenwagen angeschafft werden.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 - FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

 Wir setzte auf qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte und sind bereit mehr zu investieren, um langfristig Ressourcen und damit auch Gelder einzusparen. Dies wird besonders in Hinblick auf unseren geplanten neubau deutlich, hier möchten wir sinnvoll in langlebige Materialien investieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Neubau noch nicht umgesetzt

Ausblick:

Neubau für 2024 geplant

LEITSATZ 10 - ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

• Selbstverständlich halten wir uns an sämtlichen rechtsforgaben im Hinblick auf Korruption, entsprechend des Gesetztes zur Bekämpfung von Korruption (Artikel 1, KorrBeKG).

Ergebnisse und Ausblick:

Diese Maßnahme wird auch für das Jahr 2024 festgehalten

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

• Durch unsere Trash-Walks wird die Region von Müll befreit, wir stärken das soziale Netzwerk und die Heimatverbundenheit und sorgen nebenbei für Bewegung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

• Zahlreiche Trash-Walks wurden umgesetzt

Ausblick:

• Im Jahr 2024 möchten wir eine Pause hinsichtlich der Trash-Walks einlegen, um die eigen und Fremdmotivation zur Teilnahme wieder zu steigern.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

• Wir möchten den Beruf des Gebäudereinigers und der Reinigungskraft, sowie die Sichtweise auf die Gebäudereinigung insgesamt, in ein neues Licht rücken und die Wertschätzung dieses, so wichtigen Bereichs, anpassen. Dies tun wir in erster Linie durch unsere Öffentlichkeitsarbeit über Social Media, Presseartikel und unsere Website, die ebenfalls im Jahr 2022 erneuert werden soll. Hier möchten wir beispielsweise regelmäßig eine*n unserer Mitarbeiter*innen vorstellen. Gerade Reinigungskräfte arbeiten häufig zu Zeiten, in denen sie ungestört reinigen können. Grundsätzlich sinnvoll, jedoch wird die Person, der Aufwand und die erbrachte Leistung dadurch häufig nicht gesehen und wertgeschätzt. Wir möchten die Gebäudereinigung und dem Mehrwert, der dahintersteht, ein Gesicht geben, greifbar machen und so ein Umdenken in der Gesellschaft vorantreiben.

Ergebnisse und Entwicklungen:

 Im Jahr 2023 pflegten wir unsere Social Media Kanäle wöchentlich und repräsentierten unser Unternehmen und die Gebäudereiniger Branche durch Artikel in einem Unternehmensmagazin und einem Stadtmagazin, sowie durch Anzeigen in regionalen Magazinen. Zudem bezogen wir Stellung zum Thema Mindeslohn und die Gebäudereinigung durch einen Leserbrief in der Zeitung.

Ausblick:

 Auch 2024 pflegen wir unsere Social Media Kanäle und präsentieren uns regional in Magazinen und der Zeitung.

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Beim Trash-Walk wird ein gemeinsamer Spaziergang umgesetzt, auf welchem am Wegesrand liegengelassener Müll eingesammelt wird. Durch den Trash-Walk wird so in erster Linie die Umwelt von achtlos weggeworfenem Müll befreit, gleichzeitig wird aber auch der soziale Austausch gefördert, auf der entsprechenden Route die Region besser kennengelernt und für Bewegung gesorgt. Das Projekt wurde von der Gemeinde Dornstadt aufgefasst und seit März 2022 jeden letzten Donnerstag im Monat in Dornstadt umgesetzt. Jeder der möchte ist eingeladen am Trash-Walk teilzunehmen. Die Route ist jedes Mal eine andere und egal ob zwei oder zwanzig Trash-Walker, der Umwelt wird so gemeinsam Gutes getan.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Auch wir waren ein Teil der Kooperation mit der Gemeinde Dornstadt und organisierten die Trash-Walks mit. Von Seiten der Schweizer Gebäudereinigung GmbH war Frau Karin Schweizer die Hauptorganisatorin. Sie nahm entweder an den Walks teil, setzte diese als Routenführerin um und bewarb den Trash-Walk, im Namen der Schweizer Gebäudereinigung GmbH, über Social Media.

Außerdem organisierten wir einen "Kid's Trash-Walk", bei dem wir exklusiv mit einem unserer Kund*innen (Kindergärten) einen Trash-Walk umsetzten. Hier stellte die Schweizer Gebäudereinigung GmbH die Arbeitsmaterialien, wie Müllzangen, Gartenhandschuhe, Stirnbänder und Müllbeutel der Firma Wildplastic zur Verfügung. Die Handschuhe und die Stirnbänder durften die Kinder nach dem Walk behalten. Durch die Trash-Walks mit Kindergärten brachten wir das Thema Nachhaltigkeit und den achtsamen Umgang mit Müll bereits den Kleinsten nahe.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir organisierten Trash-Walks mit unseren Kund*innen und machten so auf das Thema Nachhaltigkeit aufmerksam. 1x in Wiblingen, 1x in Beimerstetten, 1x in Lehr und 1x in Jungingen. Außerdem setzten wir mit der Gemeinde Dornstadt 5 Trash Walks um und beteiligten uns bei der "Putzete", einer Putzaktion, organisiert von der EBU Ulm.

AUSBLICK

Im Jahr 2024 werden wir mit den Trash-Walks pausieren. In alternatives Projekt wurde bislang nicht gewählt.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Nina Schweizer

Marketingassistentin
Telefon +49 731 51818
E-Mail nina.schweizer@schweizer-sgr.de
Im Lehrer Feld 18 + 89081 UIm + w3w ///scheibe.demnächst.blasser

www.schweizer-sgr.de

Impressum

Herausgegeben am 24.06.2022 von

Schweizer Gebäudereinigung GmbH GmbH + Wohlräume statt Alpträume.

info@schweizer-sgr.de + Telefon +49 731 51818 + Telefax +49 731 51837

www.schweizer-sgr.de + Im Lehrer Feld 18 + 89081 Ulm + w3w///scheibe.demnächst.blasser

Geschäftsführer Harry Schweizer + St.-Nr. 88001/20918 + Amtsgericht Ulm + HRB-Nr. 3524

