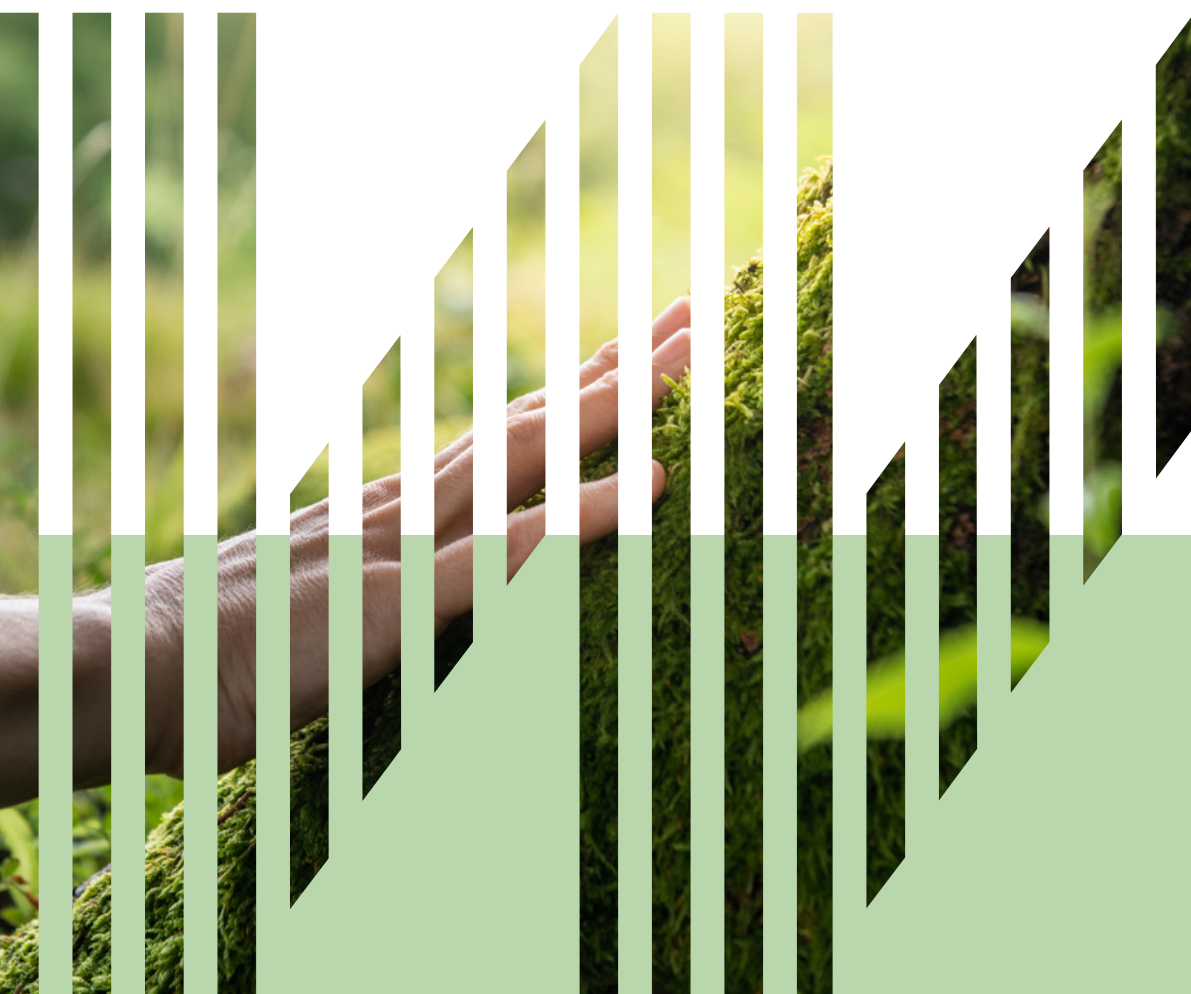




NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2022 war für die Wilken Software Group ein sehr bewegtes Jahr. Wir haben nach der erfolgreichen Umsetzung unseres Transformationsprojekts „#ProjectTwo“ plötzlich und völlig unerwartet unseren Geschäftsführer und Gesellschafter Folkert Wilken nach kurzer und schwerer Krankheit verloren. Dieser Verlust hat uns sehr getroffen, war zugleich aber Ansporn, unsere Unternehmungen und begonnenen Transformationsprozesse ganz im Sinne von Folkert Wilken noch erfolgreicher weiterzuführen. Unter dem Leitsatz „Wir machen es gut. Versprochen.“ bündelten wir in 2022 die Ressourcen, richteten unsere Prozesse noch konsequenter auf unsere Kunden aus, entwickelten gemeinsam mit der Belegschaft unsere Unternehmenswerte weiter und stellten Beteiligung und Mitgestaltung in den Vordergrund, um gemeinsam die erfolgreiche Zukunft unseres Unternehmens zu gestalten.

Nachhaltigkeit rückt dabei immer weiter ins Bewusstsein unserer Belegschaft und in den Fokus unserer unternehmerischen Tätigkeiten. Unsere Schwerpunktthemen der WIN-Charta 2022 waren dieses Jahr auf Energie & Emissionen sowie Anreize zum Umdenken ausgerichtet. Wir sind ein IT-Unternehmen und Dienstleister. Unser Energieverbrauch und vor allem der Ausstoß von Emissionen aufgrund unserer Mobilität sind die wesentlichen Treiber unserer Klimabilanz. Infolgedessen haben wir in 2022 verschiedene Maßnahmen geplant und ergriffen, um sowohl unseren Energieverbrauch zu senken als auch unsere mobilitätsbedingten Emissionen zu reduzieren. Hierzu zählen u.a. die Überarbeitung unserer Car-Policy mit dem konsequenten Umstieg auf E-Mobilität, der geplante Wechsel auf Ökostrom an drei weiteren Standorten sowie die Planung der energieeffizienten Beleuchtung in der Hauptverwaltung Ulm.

Veränderungen, die das Nachhaltigkeitsbewusstsein oder das eigene Unternehmen betreffen, sind nur mit den Menschen möglich, die diese Veränderungen gestalten. Insofern war in 2022 ein weiterer Schwerpunkt, der sich auch im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht widerspiegelt, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie deren Mitgestaltung. Neben zahlreichen kleineren Aktivitäten, die das individuelle Wohlbefinden aller Mitarbeitenden stärken, wurde eine unternehmensweite Mitarbeiterumfrage durchgeführt. Ziel der anonymen Befragung, an der alle Mitarbeitenden teilnehmen konnten, war, die relevanten Handlungsfelder für eine Verbesserung und Weiterentwicklung der Unternehmenskultur und des Arbeitsalltages zu identifizieren. Mit einer Beteiligungsquote von 86% verdeutlichten unsere Mitarbeitenden ihr Interesse und ihren Wunsch nach Mitgestaltung. In 2023 beginnt, in von Führungskräften und Mitarbeitenden paritätisch besetzten Projektgruppen, die Umsetzung der Verbesserungsmaßnahmen in allen Bereichen des Unternehmens.

Auch unser zweiter Nachhaltigkeitsbericht macht deutlich, dass die Wilken Software Group Veränderungen als Chance begreift und diese sowohl im Unternehmen als auch gemäß ihrem Selbstverständnis in der Verantwortung für soziale und nachhaltige Themen beharrlich verfolgt. Mit unseren Aktivitäten und Zielen übernehmen wir bereits heute große Verantwortung gegenüber unseren Mitmenschen und unserer Umwelt, die uns als mittelständisches Familienunternehmen stolz macht, jedoch das erklärte Ziel, 2030 klimaneutral zu sein, nicht aus den Augen verlieren lässt.

Unseren aktuellen Status und Fortschritt lesen Sie im folgenden Bericht. Ein großes Dankeschön gilt allen Beteiligten, die sich mit ihrem persönlichen Engagement für die Erreichung dieses Zieles auch in 2022 eingesetzt haben.

Ihr Dominik Schwärzel
Sprecher der Geschäftsführung (CEO)



Dominik Schwärzel
CEO der Wilken Software Group

INHALT

ÜBER UNSER UNTERNEHMEN	4
DIE WIN-CHARTA	8
Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	9
UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN	10
Schwerpunkt 1: Energie und Emissionen	12
Schwerpunkt 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden	16
WEITERE AKTIVITÄTEN	21
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	22
Umweltbelange	26
Ökonomischer Mehrwert	30
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	34
Regionaler Mehrwert	36
UNSER WIN!-PROJEKT	40
KLIMASCHUTZ	42

UNSER UNTERNEHMEN

Seit 1977 entwickelt die Wilken Software Group mit Hauptsitz in Ulm eigene ERP-Standard-Softwarelösungen für die sichere und effiziente Abbildung betriebswirtschaftlicher Kernprozesse. Knapp 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an sechs Standorten in Deutschland, der Schweiz und Spanien geben täglich ihr Bestes, um unseren Kunden der Fokusbranchen Versorgungswirtschaft, Gesundheit & Versicherungen, Sozialwirtschaft & Kirchen sowie Tourismus, die eigenen Arbeitsabläufe zu vereinfachen. So konnten wir uns in den letzten Jahren mit unserem breiten Produktportfolio und der Abbildung von End-to-End Prozessen erfolgreich als Fullserviceanbieter im Bereich ERP-Software positionieren.

Die Jahre 2021 und 2022 waren sehr intensiv für uns. Parallel zu den Herausforderungen, die durch die Corona-Pandemie auf uns zukamen, haben wir unser internes Transformationsprojekt #ProjectTwo erfolgreich zu Ende gebracht und unsere Organisation auf ein neues Level gehoben. Nicht nur die Geschäftsführung hat sich dabei neu aufgestellt, auch die interne Organisation unserer Bereiche und die Vereinheitlichung von Prozessabläufen hat stattgefunden. Zudem haben wir viele Workshops durchgeführt, um unser Leitbild, unsere zugehörigen Werte und Führungsgrundsätze zu entwickeln. Die Ergebnisse dienen uns zukünftig als Orientierung in unserer täglichen Arbeit – sowohl nach innen als auch nach außen. Denn nur, wenn wir alle gemeinsam an einem Strang ziehen, wenn wir einen klaren Fokus haben und sowohl in der Arbeit miteinander als auch in unserer Führung gänzlich zugewandt sind, können wir auch unsere Kunden bestmöglich unterstützen und erfolgreiche Produkte entwickeln. Im Folgenden haben wir unser Leitbild und unsere Werte für Sie dargelegt.

UNSER LEITBILD

*Mit unserer **passgenauen Software**
an der Hand erleben unsere **Kunden**
wie sie die Zukunft ihres **Unternehmens**
gestalten und entwickeln können.*

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

WERTSCHÄTZUNG VERTRAUEN ZUSAMMENARBEIT WEITERENTWICKLUNG

UNSERE WERTE

In einem umfassenden und partizipativen Prozess haben wir im Jahr 2021 unsere Werte definiert. Denn erfolgreich zu sein und Ziele zu erreichen, ist dauerhaft nur auf Basis von starken und gemeinsam gelebten Werten möglich.

Die folgenden Werte sind Ergebnis dieses Prozesses und bilden das Fundament unserer Unternehmensphilosophie. Sie beschreiben die Eigenschaften, die uns wichtig sind und die Ideale, die für uns erstrebenswert sind. Diese Leitwerte dienen uns als Handlungsorientierung, Verhaltensmaßstäbe und Entscheidungsgrundlage.

Dabei sind uns der wertschätzende und respektvolle Umgang miteinander sowie mit unseren Kunden und Partnern genauso wichtig, wie das gegenseitige Vertrauen und die Verlässlichkeit Grundlage für eine erfolgreiche partnerschaftliche Zusammenarbeit und Weiterentwicklung ist. Das gilt für jeden Einzelnen als auch zusammen im Team, intern wie außerhalb der Wilken Software Group.

Wir als WilkianerInnen...



...begegnen uns auf Augenhöhe
#wertschätzung



...halten Wort
#vertrauen



...sind ein Team
#zusammenarbeit



...lernen Neues, um jeden Tag besser zu werden
#weiterentwicklung

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

Leitsatz 01
Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden
„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 02
Wohlbefinden der Mitarbeitenden
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 03
Anspruchsgruppen
Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

UMWELTBELANGE

Leitsatz 04
Ressourcen
„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 05
Energie und Emissionen
„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06
Produktverantwortung
„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Leitsatz 07
Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 08
Nachhaltige Innovationen
„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

Leitsatz 09
Finanzentscheidungen
„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 10
Anti-Korruption
„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

REGIONALER MEHRWERT

Leitsatz 11
Regionaler Mehrwert
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12
Anreize zum Umdenken
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

UNSER NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	QuantitativeDokumentation
Leitsatz 01		✓	
Leitsatz 02	✓	✓	✓
Leitsatz 03		✓	
Leitsatz 04		✓	
Leitsatz 05	✓	✓	✓
Leitsatz 06		✓	
Leitsatz 07		✓	
Leitsatz 08		✓	
Leitsatz 09		✓	
Leitsatz 10		✓	
Leitsatz 11		✓	
Leitsatz 12		✓	

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	
Zusatzkapitel: Klimaschutz	✓

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt

#NiU – Eine Reise zur Nachhaltigkeit im Unternehmen

Eine Eventreihe für Nachhaltigkeitsbeauftragte, Unternehmenslenker*innen und Gründer*innen

Schwerpunktbereich

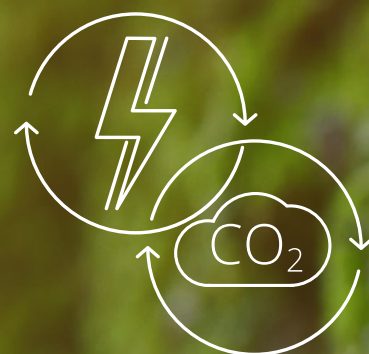
✓ Energie & Klima	✓ Ressourcen	✓ Bildung für nachhaltige Entwicklung
Mobilität	Integration	

Art der Förderung

✓ Finanziell	✓ Materiell	✓ Personell
--------------	-------------	-------------

Umfang der Förderung: 2000€, ca. 100 Arbeitsstunden und die personelle Begleitung der Auftaktveranstaltung am 12.10.2022 durch unsere Nachhaltigkeitsmanagerin Sina Schwemmreiter und Hr. Grebner.

UNSERE SCHWERPUNKTE



ENERGIE UND EMISSIONEN



WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Schwerpunktsetzung ‚Energie und Emissionen‘ unserer Nachhaltigkeitsbemühungen im Geschäftsjahr 2022 lässt sich zum einen deutlich auf unsere erste Bilanzierung unserer THG-Emissionen zurückführen, welche bereits im Vorgängerbericht dargelegt wurde. Mit ihr haben wir nun objektive Belege für unsere bisher eher vagen Vermutungen über unsere Klimawirkungen und können nun gezielt an der Verbesserung arbeiten. Zum anderen ist uns dieser Schwerpunkt aber auch ein intrinsisches Anliegen, basierend auf unserer unternehmerischen Verantwortung. Der Klimawandel und die Reduktion klimawirksamer Gase ist das Gebot der Stunde. Nur gemeinsam können wir als Gesellschaft diese Herausforderung meistern und auch wir als Wilken Software Group wollen unseren Beitrag hierzu leisten. Darum ist es uns auch weiterhin ein besonderes Anliegen, unsere THG-Emissionen zu erheben und entsprechende Maßnahmen zur Reduktion abzuleiten und umzusetzen. Zudem streben wir unternehmerische Klimaneutralität bis zum Jahr 2030 an.

Unseren zweiten Schwerpunkt haben wir auf den Bereich ‚Mitarbeiterwohlbefinden‘ gelegt. Auch diese Entscheidung hat mehrere Gründe.

Zum einen sind die Menschen in unserem Unternehmen die Basis unseres Erfolgs. Ihre Gesundheit und ihre Zufriedenheit werden auch maßgeblich durch uns als Unternehmen beeinflusst.

Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst und wollen das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden bestmöglich fördern. Im Mittelpunkt unserer Bemühungen stand hier für 2021, infolge unseres Transformationsprozesses, die Entwicklung einer Wertegemeinschaft und Unternehmenskultur, die das Zusammengehörigkeitsgefühl stärkt und die Menschen in ihren individuellen Bedürfnissen wahrnimmt. Zudem haben wir fokussiert an unserer Führungskultur gearbeitet und Grundsätze entwickelt, welche Transparenz, Vertrauen und Verantwortung in den Mittelpunkt unserer Zusammenarbeit stellen. Damit wollen wir nicht nur die Qualität unserer Führungskräfte verbessern, sondern vor allem den Mitarbeitenden Orientierung geben und Potential bieten, ihre Aufgaben erfolgreich und mit Freude zu erledigen. Um die Zufriedenheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu messen und entsprechende Handlungen ableiten zu können, haben wir 2022 erstmals eine umfassende Mitarbeiterumfrage durchgeführt. Sie dient uns als Kompass und wird auch zukünftig ein zentrales Instrument unseres Personalbereichs sein.

Schwerpunkt 1

ENERGIE UND EMISSIONEN



Wir legen mit unserem WIN-Charta-Bericht 2022 einen Schwerpunkt auf den Leitsatz 5 „Energie und Emissionen“ und bearbeiten in diesem Zusammenhang das Zusatzkapitel „Klimaschutz“ (s. Kapitel 8).

ZIELSETZUNG

Umfassendes Ziel der Wilken Software Group im Bereich Energie und Emissionen ist die Klimabilanzierung und die Erarbeitung einer Klimastrategie zur Senkung der Emissionen bis hin zur Klimaneutralität im Jahr 2030. Genauere Ausführungen hierzu finden Sie im Zusatzkapitel „Klimaschutz“.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

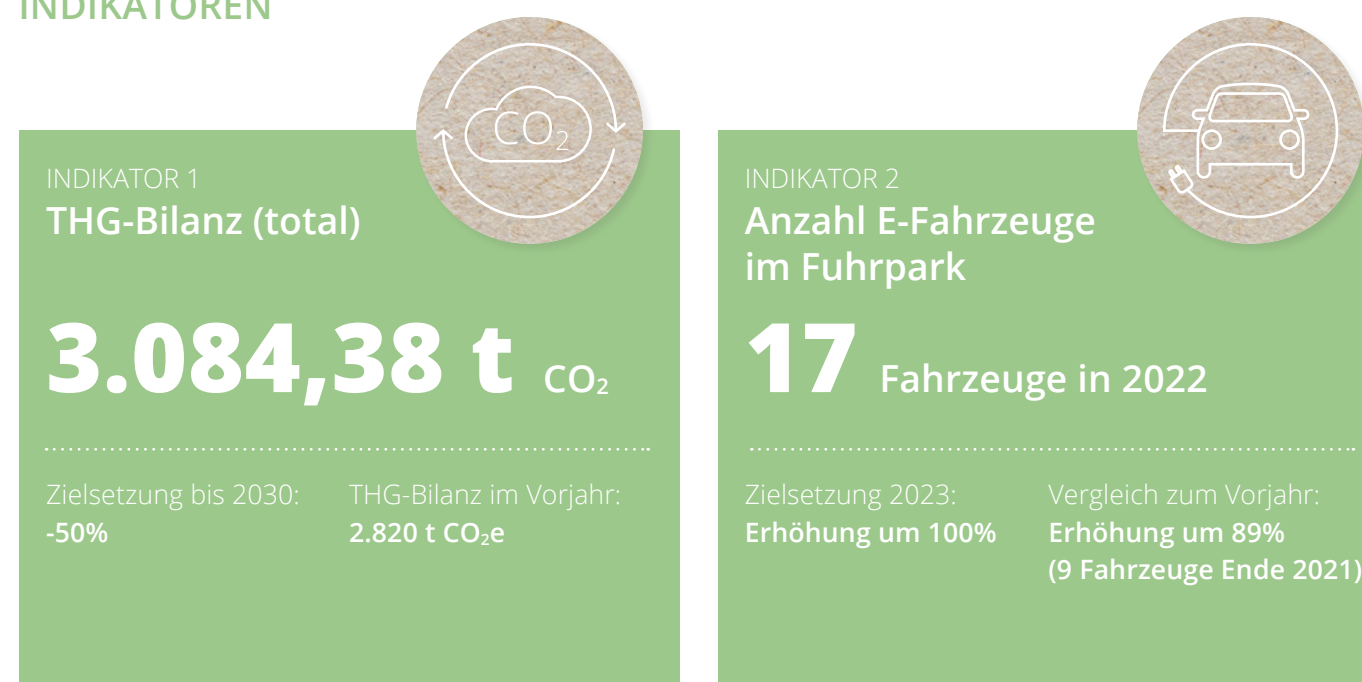
- THG-Bilanzierung der gesamten Gruppe für das Jahr 2021
- Erlass einer neuen Car-Policy mit Fokus auf E-Mobilität
→ Ausbau der Elektromobilität im Fuhrpark
- Beratung und Angebotserstellung für energieeffiziente Beleuchtung am Standort Ulm

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Die Klimabilanzierung für das Bilanzjahr 2021 aller Standorten der Wilken Software Group wurde vorgenommen. Das Bilanzjahr 2021 dient somit als neues Basisjahr.
- Seit Juli 2022 trat eine neue Car-Policy in Kraft. Hierin geregelt ist die bevorzugte Nutzung rein elektrobetriebener Fahrzeuge. Die Wilken Software Group bezuschusst u.a. den privaten Ladestrom und den Kauf einer privaten Wallbox, solange es keine KfW-Förderung mehr für private Wallboxen gibt. Zudem bieten wir seit Anfang des Jahres 14 Lademöglichkeiten am Unternehmensstandort Ulm bzw. Greven für Firmenfahrzeuge sowie eine E-Ladekarte für das öffentliche Ladenetz.
- Die Konfiguration von elektrobetriebenen Dienstwagen hat deutlich zugenommen. Daher sind mit der Bestellung von E-Fahrzeugen lange Wartezeiten verbunden, weshalb in 2022 lediglich 8 weitere E-Fahrzeuge zum Fuhrpark hinzugekommen sind.
- Über die Angebote und die konkrete Umsetzung der geplanten Erneuerung der Beleuchtung am Standort Ulm wird noch beraten.



INDIKATOREN



AUSBLICK

Auch in den kommenden Jahren werden wir weiterhin unseren Fokus auf den Leitsatz 5 ‚Energie und Emissionen‘ legen. Der Klimaschutz ist ein wesentlicher Faktor für die Sicherheit unserer Zukunft. Deshalb steht auch weiterhin die Reduktion unserer Energieverbräuche und CO₂-Emissionen im Vordergrund. Hierzu wollen wir weiter konsequent auf die Elektrifizierung unseres Fuhrparks setzen sowie den Stromverbrauch am Standort Ulm senken. Um dies zu gewährleisten, wollen wir das Thema der energiesparenden Beleuchtung umsetzen und uns in den kommenden Jahren den Verbrauch unseres Rechenzentrums genauer ansehen und entsprechende Einsparungsmöglichkeiten identifizieren. Zudem werden wir den Ausbau einer PV-Anlage am Standort Ulm nochmals planen. Konkretere Ziele und Maßnahmen finden sich im Klimaschutzkapitel weiter hinten (s. Kapitel 8).

Schwerpunkt 2

WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN



ZIELSETZUNG

Wir haben im Jahr 2020 einen umfassenden Transformationsprozess mit dem Titel „#ProjectTwo“ gestartet, welcher nicht nur auf die erfolgreiche Neuausrichtung unseres Unternehmens abzielte. Eine ausschlaggebende Komponente hierfür ist die Zufriedenheit und das Wohlergehen unserer Belegschaft. Unser Ziel ist es darum, auch zukünftig das Miteinander, die Zusammenarbeit und die Arbeitssituation, also die Unternehmenskultur bei Wilken zusammen mit allen Mitarbeitenden stetig zu verbessern. Hierzu zählt für uns die Ausweitung des Angebots im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements, um unsere Mitarbeitenden auch außerhalb der Arbeitszeit in ihrem Wohlbefinden zu fördern. Ein weiterer maßgeblicher Bereich ist die Feedback- und Entwicklungskultur. Um unseren Mitarbeitenden Orientierung und Transparenz zu vermitteln, werden wir zukünftig jährliche, standardisierte Entwicklungsgespräche und Zielvereinbarungsprozesse einführen.

Zudem wollen wir gemeinsam, unter Einbeziehung der gesamten Belegschaft, unsere Unternehmenskultur weiterentwickeln und Leitbild, Werte und Führungsgrundsätze erarbeiten. Ein maßgeblicher erster Schritt ist hierfür die Erhebung der Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden durch ein geeignetes Tool. Ziel ist die Messung der Zufriedenheit und die Analyse der Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden, um in Folge geeignete Maßnahmen und Verbesserungen abzuleiten und diese im Laufe des Jahres 2023 umzusetzen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Kooperation mit dem Gesundheitsprogramm abgeschlossen
- Entwicklung von Leitbild, Unternehmenswerten und Führungsgrundsätzen
- Entwicklung von Unternehmenswerten durch ca. 20% unserer Belegschaft, in mehreren moderierten Workshops
- Erarbeitung von Führungsgrundsätzen durch Mitglieder unseres Management Boards
- Training für Führungskräfte zu verschiedenen Themen
- Die Implementierung eines Performance-Management-Systems
- Jährliche Umsetzung von Mitarbeitergesprächen inkl. Zielvereinbarungen für die gesamte Gruppe
- Erstmalige Durchführung einer Mitarbeiterumfrage zur ‚Employee Experience‘ mit externem Partner

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Leitbild wurde erarbeitet und in die Unternehmensstrategie und -kultur verankert
- Basierend auf dem erarbeiteten Leitbild und unseren Unternehmenswerten wurden unsere Führungsgrundsätze ‚Orientierung und Transparenz‘, ‚Vertrauen und Zusammenarbeit‘, ‚Beteiligung und Verantwortung‘ und ‚Leistung und Entwicklung‘ entwickelt. Ein Team aus Führungskräften und Bereichsmitarbeitenden arbeitet aktuell Umsetzungsideen und -initiativen aus, wie diese Grundsätze in der Praxis erlebbar gemacht werden können. Daraus resultiert eine Roadmap für die Wilken Software Group, welche unsere Kultur und unsere Werte über die nächsten Jahre erlebbar und greifbar macht, um somit Schritt für Schritt einen Kulturwandel und Verhaltensänderungen herbeizuführen

- Trainings für Führungskräfte zum Thema „Zielvereinbarung und Gespräche“ ist Anfang des Jahres erfolgt. Im Sommer und Herbst gab es Trainings zu den Themen: „Feedback auf Augenhöhe“ und „delegieren“. Ende September fand eine Führungskräfte tagung statt.
- Mitarbeitergespräche und Zielvereinbarungsprozesse haben stattgefunden
- Mitarbeiterumfrage hat im Zeitraum vom 05.09.2022 bis 21.09.2022 stattgefunden. Die Beteiligungsquote lag bei eindrucksvollen 86%. Die Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung wurden in einem zweistufigen Verfahren anonymisiert ausgewertet. Erste Ergebnisse wurden im Oktober 2022 präsentiert. Die auf Bereichsebene aggregierten Ergebnisse dienen der Analyse allgemeiner Verbesserungspotentiale und Entwicklungsbereiche aus Mitarbeitendensicht. Die Höhe der Beteiligung an der Umfrage machte deutlich, dass die Mitarbeitenden das Angebot der Mitgestaltung des Unternehmens unter dem Hashtag #gemeinsamdiezukunftgestalten aktiv angenommen haben. Die Ergebnisse der erstmaligen Durchführung spiegelt ein durchweg sehr positives Ergebnis wider. Nach einer umfassenden Kommunikation zu den Ergebnissen sowohl auf Unternehmens- als auch Bereichsebene startet im Januar 2023 in kleinen Projektteams in den Business Units die Analyse der Handlungsfelder sowie die Ableitung von Verbesserungsinitiativen. Dies erfolgt unter paritätischer Besetzung der Projektteams aus Führungskräften und Mitarbeitern.

INDIKATOREN

INDIKATOR 1
Abgeschlossene
Qualitrain-Kooperationen in 2022

29

Zielsetzung in 2023:
20 weitere Kooperationen



INDIKATOR 2
Prozentsatz der Mitar-
beitenden, die ein regelmäßiges
Mitarbeitergespräch und Ziel-
vereinbarungsgespräche erhalten

89% der Belegschaft

Zielsetzung 2023:
Über 90% der Belegschaft



INDIKATOR 3
Beteiligungsquote
Mitarbeiterumfrage

86% der Mitarbeitenden

Zielsetzung in 2023: +/-0% Keine Vergleichswerte
aus den Vorjahren
vorhanden





WEITERE AKTIVITÄTEN

MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

UMWELTBELANGE

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

REGIONALER MEHRWERT

AUSBLICK

- Eine jährliche Wiederholung der Mitarbeiterbefragung jeweils zum Ende Q3 ist geplant. Dabei wird das gleiche Grundfragenset genutzt, um Trends und Entwicklungen abzubilden. Zudem gibt es eine jährliche Ergänzung durch volatile, situative Fragen zu einer bestimmten Thematik (z. B. nachhaltigkeitsbezogen).
- Neben der jährlichen Wiederholung der Mitarbeitergespräche und Zielvereinbarungen folgt in 2023 auch die Bewertung der oberen Managementebene in Form einer Performance Potential Review.
- Die Umsetzung und Erlebbarkeit der Unternehmenswerte erfolgt in 2023 durch diverse Maßnahmen, die von unterschiedlichen Zielgruppen wie z. B. Change Agents oder Fachbereichen wie dem Marketing initiiert werden.
- Zielsetzung: Alle Maßnahmen sind Bestandteile einer Employee Engagement Roadmap, die auf den kontinuierlichen Ausbau der Mitarbeiterzufriedenheit einzahlt.

12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

01

LEITSATZ 01

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

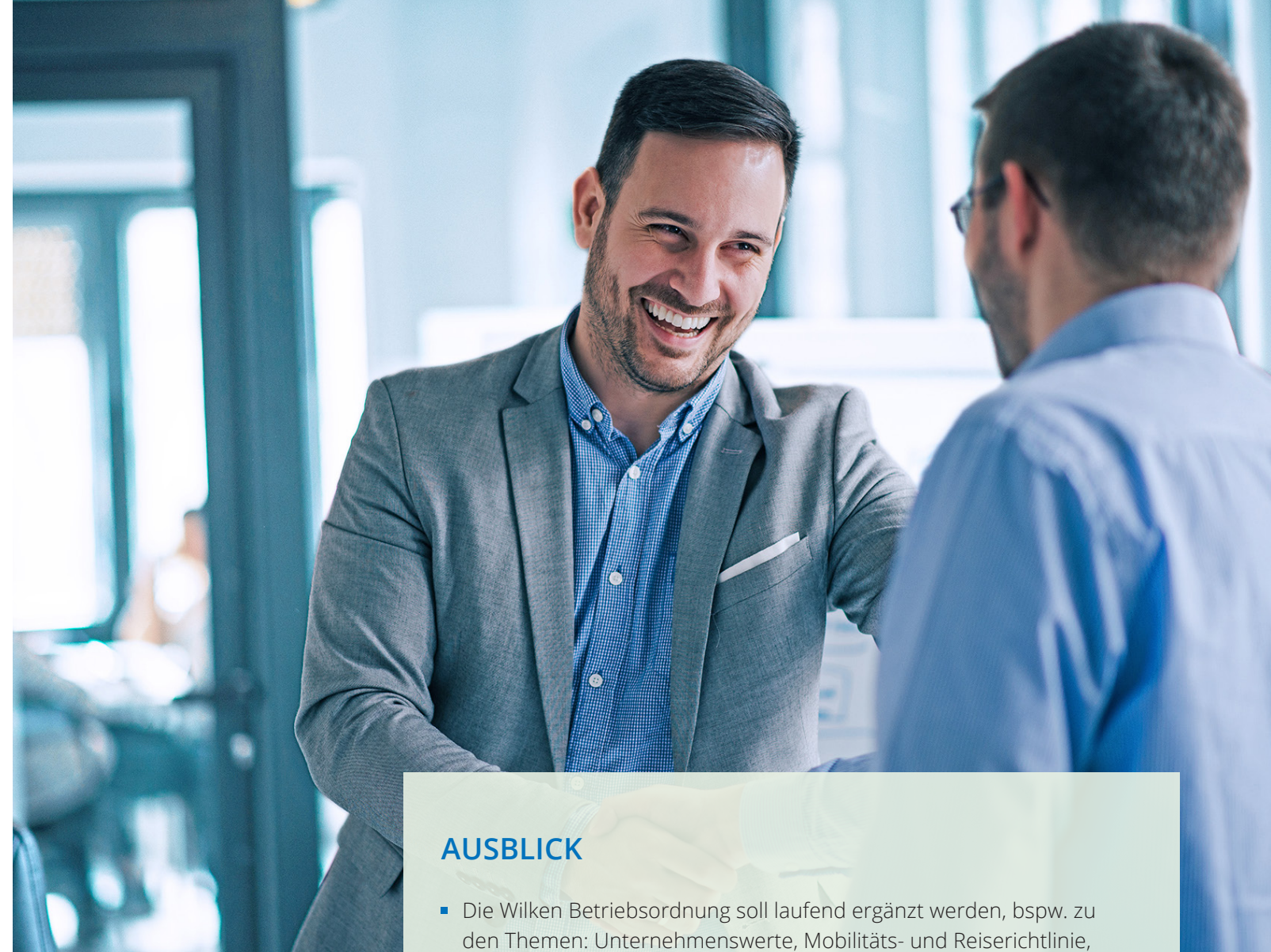
- Erarbeitung einer Betriebsordnung durch den Vertrauensrat
- Erlass einer unternehmensweiten Richtlinie zum mobilen Arbeiten
- Vereinheitlichung der Urlaubstage aller Mitarbeiter*innen der deutschen Standorte
- Neuwahlen der internen Mitarbeitendenvertretung ‚Vertrauensrat‘ im September 2022

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Betriebsordnung trat zum 01.05.22 in Kraft, beinhaltet aktuell die Themen ‚Arbeitsort, Arbeitsentgelt, Urlaub, Krankheit und allgemeines Gleichbehandlungsgesetz‘
- Richtlinie zu mobilem Arbeiten wird sehr gut angenommen
- Vereinheitlichung der Urlaubstage führt dazu, dass die Gleichberechtigung der Mitarbeitenden aller Standorte gefördert wird
- Gewählt wurden 7 Mitarbeitende zur neuen Zusammensetzung des Vertrauensrats. Die Wahlbeteiligung lag bei 53,4%



Der Vertrauensrat der Wilken Software Group



AUSBLICK

- Die Wilken Betriebsordnung soll laufend ergänzt werden, bspw. zu den Themen: Unternehmenswerte, Mobilitäts- und Reiserichtlinie, Arbeitszeitmodelle
- Das Thema Arbeitszeitmodelle und Arbeitszeiterfassung wird aktuell ausgearbeitet und eine entsprechende Richtlinie in 2023 eingeführt
- Der neu zusammengesetzte Vertrauensrat nahm seine Arbeit für die kommenden zwei Jahre mit der konstituierenden Sitzung am 07.10.2022 auf
- Im kommenden Jahr werden wir einen Fokus auf das Thema Vielfalt legen und prüfen u.a. eine Teilnahme am Mentorinnenprogramm für Migrantinnen der Kompetenzstelle Frau und Beruf des Landes Baden-Württemberg

7 Mitarbeitende
bilden den
vertrauensrat

53,4% Wahl-
beteiligung



03

LEITSATZ 03

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

ANSPRUCHSGRUPPEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Über alle Branchen und Bereiche hinweg setzten wir in 2022 einen klaren Fokus auf unsere Kunden und die Kundenzufriedenheit
- In der BU Tourismus wird seit einigen Jahren mit dem NPS (Net-Promoter-Score) gearbeitet. In einer Befragung von Stammkunden wird ermittelt, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass unsere Kunden uns als Unternehmen weiterempfehlen würden. Auch in diesem Jahr hat eine NPS-Befragung stattgefunden

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Der Wert des diesjährigen NPS liegt bei 8,4 von 10 und bildet damit ein sehr gutes Ergebnis. Aus dem Gesamtergebnis sowie Rückmeldungen zu einzelnen Fragen werden Verbesserungspotentiale und Maßnahmen abgeleitet. In diesem Jahr wollen wir einen stärkeren Fokus auf die Bearbeitungszeit von Kundenanfragen legen und haben dafür entsprechend Personal ausgebaut.

AUSBLICK

- Perspektivisch soll die Arbeit mit dem NPS auf alle Fokusbranchen ausgeweitet werden, um hierdurch noch kundenorientierter zu arbeiten.
- Zudem werden wir uns der Messung und Analyse der Customer Experience widmen, um die Bedürfnisse unserer Kunden noch exakter zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen abzuleiten. Geplant sind hierfür u.a. die Betrachtung des Kundenlebenszyklus (Customer Journey) und eine Abbildung der Kontaktpunkte (Touchpoints) des Kunden in Form einer Customer Journey Map.

NPS **8,4**



04

LEITSATZ 04

Umweltbelange

RESSOURCEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Umstellung auf Blauer Engel zertifiziertes Umweltpapier an allen Standorten
- Umstellung auf nachhaltiges Geschenkpapier und Einführung digitaler Grußkarten
- Einführung Desk-Sharing-Modell und Richtlinie zu mobilem Arbeiten
- Planung des Neubau Greven nach ökologischen Kriterien – Holzständerbauweise, PV und Windkraft, naturnahes Firmengelände

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Umstellung des Papiers hat stattgefunden. Zudem wurde die automatische Voreinstellung unserer Drucker durch die IT von einseitig auf doppelseitig geändert, um proaktiv Druckerpapier einzusparen.
- Schon im letzten Jahr haben wir auf Weihnachtsgeschenke für unsere Kunden verzichtet und stattdessen an ein soziales Projekt gespendet. Auch in diesem Jahr werden wir zum Großteil auf Geschenke verzichten und die verbleibenden Geschenke in einem nachhaltigen Geschenkpapier verpacken. Zudem haben wir entschieden, zukünftig auf digitale Grußkarten überzugehen.
- Durch die Einrichtung mehrerer Desk-Sharing-Arbeitsplätze am Standort Ulm und in Verbindung mit der Richtlinie zu mobilem Arbeiten können wir trotz Personalzuwachs Ressourcen in Form von Fläche und Arbeitsplatzausstattung sparen.
- Das Grundstück für den Nebau in Greven wurde im Geschäftsjahr 2022 erworben. Die Planungen unserer Geschäftsführung gemeinsam mit dem Architekturbüro Rapp sind finalisiert und abgenommen. Hier setzen wir einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und die Verwendung nachhaltiger Rohstoffe. Das zweistöckige Gebäude mit 2.500m² wird aus reinem Holzbau bestehen und ein sehr modernes und offenes Raumkonzept bieten. Zudem ist eine PV-Anlage geplant, mit deren Produktion wir unseren Eigenbedarf an Strom vollständig decken können.

AUSBLICK

- An unserem Vorgehen bezüglich der Reduktion von Weihnachtsgeschenken und der Einführung digitaler Grußkarten an Partner und Kunden halten wir fest.
- Am Desk-Sharing-Modell wollen wir auch zukünftig festhalten und die Ausstattung der flexiblen Arbeitsplätze noch attraktiver gestalten.
- Die Planungen des Neubau Greven sind soweit vorangeschritten, dass wir bereits mit ersten baulichen Maßnahmen im Winter 2022 beginnen konnten. Das Qualitätssiegel „Nachhaltiges Gebäude“ nach DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen) wird angestrebt.



06

LEITSATZ 06

Umweltbelange

PRODUKT- VERANTWORTUNG

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Implementierung der ISO 27001 mit Geltungsbereich "Entwicklungsprozess der Softwaregeneration P5 1.X" bis Ende 2022, um den Anforderungen an IT-Security in der Anwendung unserer Software beim Kunden Rechnung zu tragen
- Ständige Erweiterung unserer Regressionstests
- IDW PS 880-Zertifizierungen zur Einführung standardisierter Entwicklungsprozesse

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Seit Projektbeginn zur Implementierung der ISO 27001 wurde der Maßnahmenplan erstellt und bereits Termine zur Auditierung vergeben.
- Bis Anfang September wurde die Umsetzung der Norm durchgeführt sowie interne Schulungen abgehalten.
- Ab Mitte September war die ISMS im Kundenbetrieb. Das erste interne Audit hat Ende September stattgefunden, die externen Audits folgten im Oktober.
- IDW PS 880-Zertifizierungen haben in zwei verschiedenen Produktversionen mit unterschiedlichen Funktionsbereichen erfolgreich stattgefunden.

AUSBLICK

- Das erfolgreiche Projektende zur Implementierung der ISO 27001 ist für Dezember 2022 geplant. Die erstmalige Implementierung der ISO 27001 bildet aber nur den Startschuss für eine Reihe weiterer Zertifizierungen nach ISO 27001.



07

LEITSATZ 07

Ökonomischer Mehrwert

UNTERNEHMENS- ERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Transformation unseres Geschäftsmodells vom Anbieter von ERP-Standardlösungen zum Dienstleister für kundenspezifische Cloudlösungen im SaaS-Segment
- Etablierung von übergreifenden Prozessen, vereinheitlichten Strukturen und einem klaren Fokus auf Kundenzufriedenheit
- Recruiting neuer Mitarbeitenden
- Grundstückserwerb und Neubau Greven (siehe auch Leitsatz 4)

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Wie in Leitsatz 8 beschrieben, arbeiten wir mit großem Engagement an der Entwicklung einer attraktiven und kundenspezifischen Cloudlösung, welche den weiteren Erfolg unseres Unternehmens maßgeblich steigern wird.
- Für 2022 hatten wir 79 geplante und budgetierte Stellen, von denen bereits mehr als 3/4 besetzt sind. Dazu sind noch ca. 20 Nachbesetzungen gekommen. Stand 06/2022 sind es 527 Mitarbeiter in der Wilken Software Group.
- Um auch die Attraktivität der Wilken Software Group als Arbeitgeber am Standort Greven zu erhöhen und unserem Zuwachs an Mitarbeitenden hier gerecht zu werden, haben wir die Entscheidung zum Neubau eines Bürogebäudes getroffen. Wie in Leitsatz 4 bereits beschrieben, nimmt die Umsetzung des geplanten Neubaus auch schon konkrete Züge an und wir planen einen Einzug Ende 2023.



AUSBLICK

- Für 2023 planen wir den Start eines umfassenden Projekts zur ‚Customer Experience‘, in welchem wir unsere Prozesse noch stärker auf die Kundenbedürfnisse und deren Zufriedenheit ausrichten wollen (siehe auch Leitsatz 3).
- Zudem planen wir auch im kommenden Jahr weitere neue Mitarbeitende einzustellen.
- In Bezug auf unseren Unternehmenserfolg und unsere Arbeitsplätze gehen wir zukünftig von einer sehr positiven Entwicklung aus.

08

LEITSATZ 08

Ökonomischer Mehrwert

NACHHALTIGE INNOVATIONEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Entwicklung einer innovativen, neuen Cloudlösung für unsere ERP P/5-Softwarelösung im Bereich Versorgungswirtschaft, welche durch den konsequenten Fokus auf das Kundenerlebnis eine hohe Benutzerfreundlichkeit und einen einfachen Einstieg bietet, dabei aber eine maximale Prozessabdeckung bei minimalen Prozesskosten sicherstellt.
- Effizienzsteigerung im Betrieb der Softwarelösung durch gemeinsame Nutzung von Infrastruktur. Ressourcen werden dynamisch, an den schwankenden Bedarf angepasst, genutzt. Viele Kunden teilen sich eine Infrastruktur, da sie wesentlich effizienter als in bisherigen On-Premise-Architekturen nutzbar ist.
- Automatisierung von Prozessen durch intelligente Software-Architektur und Einbindung des Endkunden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Präsentation der beraterlosen Registrierung und Inbetriebnahme unserer Anwendung vom Händler in nur 3 Minuten, 30 Sekunden auf der E-world 2023.
- Präsentation der automatischen Verarbeitung von 1000 Neukundenanfragen in 5 Minuten – inkl. Klärungsfällen auf der E-world 2023.
- Die neue Lösung wird sich kontinuierlich weiterentwickeln – Continuous Delivery stellt sicher, dass zwischen Produktidee und Verfügbarkeit für Kunden nur minimale Zeit vergeht.
- Die neue Lösung wird durch den Cloud-Betrieb viel offener gestaltet sein und ist „by design“ für Vernetzung vorbereitet. Damit bieten wir die Plattform für kooperative Geschäftsmodelle mit Partnern.



AUSBLICK

- Wir starten produktiv am Markt im Jahr 2024 mit einer cloud-basierten Vertriebslösung
- Diese adressiert im ersten Schritt reine Vertriebsorganisationen und fokussiert zunächst die „CTS-Minimierung“ (CTS = cost to serve = Prozesskosten – „Energiesprech“).
- In einer zweiten Ausbaustufe wird die Lösung ab dem 01.01.25 auch die Akquise von Neukunden erleichtern und damit eine „CTA-Minimierung“ bieten (CTA = cost to acquire).

09

LEITSATZ 09

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

FINANZ- ENTSCHEIDUNGEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Die Wilken Software Group reinvestiert ihre Gewinne seit Jahren und auch weiterhin vorrangig in das Unternehmen sowie in nachhaltige Projekte. Die geplante Investition in das neue Firmengebäude am Standort Greven ist hier besonders hervorzuheben (siehe auch Leitsatz 4).

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Finanzierung eines Baumpflanz-Events für Mitarbeitende und Freistellung der Teilnehmenden während ihrer Arbeitszeit
- Investitionen in Ladeinfrastruktur für E-Mobilität am Standort Ulm
- Kauf eines Grundstücks in Greven und Planung eines nachhaltigen Bürogebäudes aus Holz

AUSBLICK

- Auch zukünftig wird weiterhin auf die Reinvestition von Gewinnen in das Unternehmen gesetzt, sowohl um Risiken zu minimieren als auch um nachhaltige Projekte regional und direkt zu fördern.
- Der Ausbau von Ladeinfrastruktur für E-Mobilität am Standort Greven wird in der Planung des Neubaus berücksichtigt.
- Weitere Mitarbeiterveranstaltungen mit Nachhaltigkeitsbezug sollen finanziell und personell gefördert werden.

10

LEITSATZ 10

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

ANTI-KORRUPTION

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

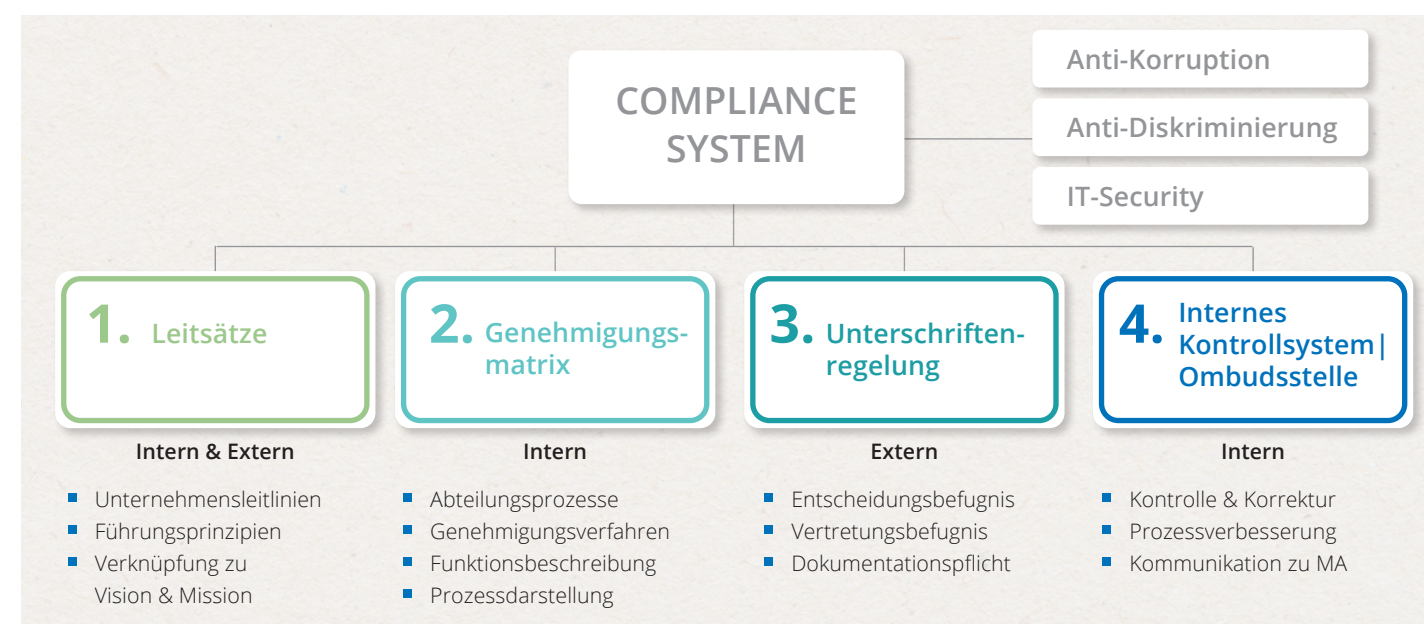
- Einführung eines gruppenweiten Compliance-Systems

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Konzept wurde ausgearbeitet, vorgestellt und genehmigt. In 2022 wurde ein einheitliches Pricing entwickelt und freigegeben. Für 2023 ist geplant, die Tools für Procurement und Personal weiter auszubauen und anzupassen.
- Das integrierte System beinhaltet die Themenfelder Anti-Korruption, Anti-Diskriminierung und IT-Security (siehe Abbildung unten).

AUSBLICK

- In 2023 wird der aktuelle IST-Zustand in allen Fachbereichen erhoben, um darauf aufbauend verbindliche Regeln und Strukturen entsprechend des Compliance-Systems aufzubauen



11

LEITSATZ 11

Regionaler Mehrwert

REGIONALER MEHRWERT

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Weitere Unterstützung des Albert Einstein Discovery Center e.V.
- Standortübergreifende Pflanzaktion nahe Frankfurt im April 2022
- Mitgliedschaft im Ulmer Initiativkreis nachhaltige Wirtschaftsentwicklung e.V.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Weiterführende Unterstützung des Albert Einstein Discovery Center e.V. im Themenfeld Marketing und Mitgliederwerbung sowie bei der Gründung der gleichnamigen Stiftung. Die Wilken Software Group hat 100 Steine der Aktion ‚Ein Stein für Einstein‘ erworben, die zur Unterstützung der Crowdfunding-Aktion genutzt werden sollen. Zudem gibt es Überlegungen die weiteren Unterstützer aus dem Unternehmenskontext zu einer gemeinsamen Straßenbahn-Kampagne zu bewegen, um so die Aufmerksamkeit für den Albert Einstein Discovery Center e.V. zu generieren.
- Standortübergreifende Pflanzaktion gemeinsam mit dem Bergwaldprojekt e.V. hat in Neu-Anspach nahe Frankfurt mit 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stattgefunden. Bei der gemeinsamen Aktion wurde knapp 600 Bäume gepflanzt. Das Event stieß bei allen Beteiligten auf großen Zuspruch.
- Beitritt der Wilken Software Group zum unW – Ulmer Initiativkreis nachhaltige Wirtschaftsentwicklung e.V. hat Anfang des Jahres stattgefunden. Die Zusammenarbeit wird seitdem intensiviert.

AUSBLICK

- Auch in Zukunft werden wir die Realisierung des Albert Einstein Discovery Centers unterstützen.
- Durch den Beitritt zum unW e.V. werden regionale Synergieeffekte im Nachhaltigkeitsengagement nutzbar.



Pflanzaktion im Rahmen des „Bergwaldprojekt e.V.“

12

LEITSATZ 12

Regionaler Mehrwert

ANREIZE ZUM UMDENKEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

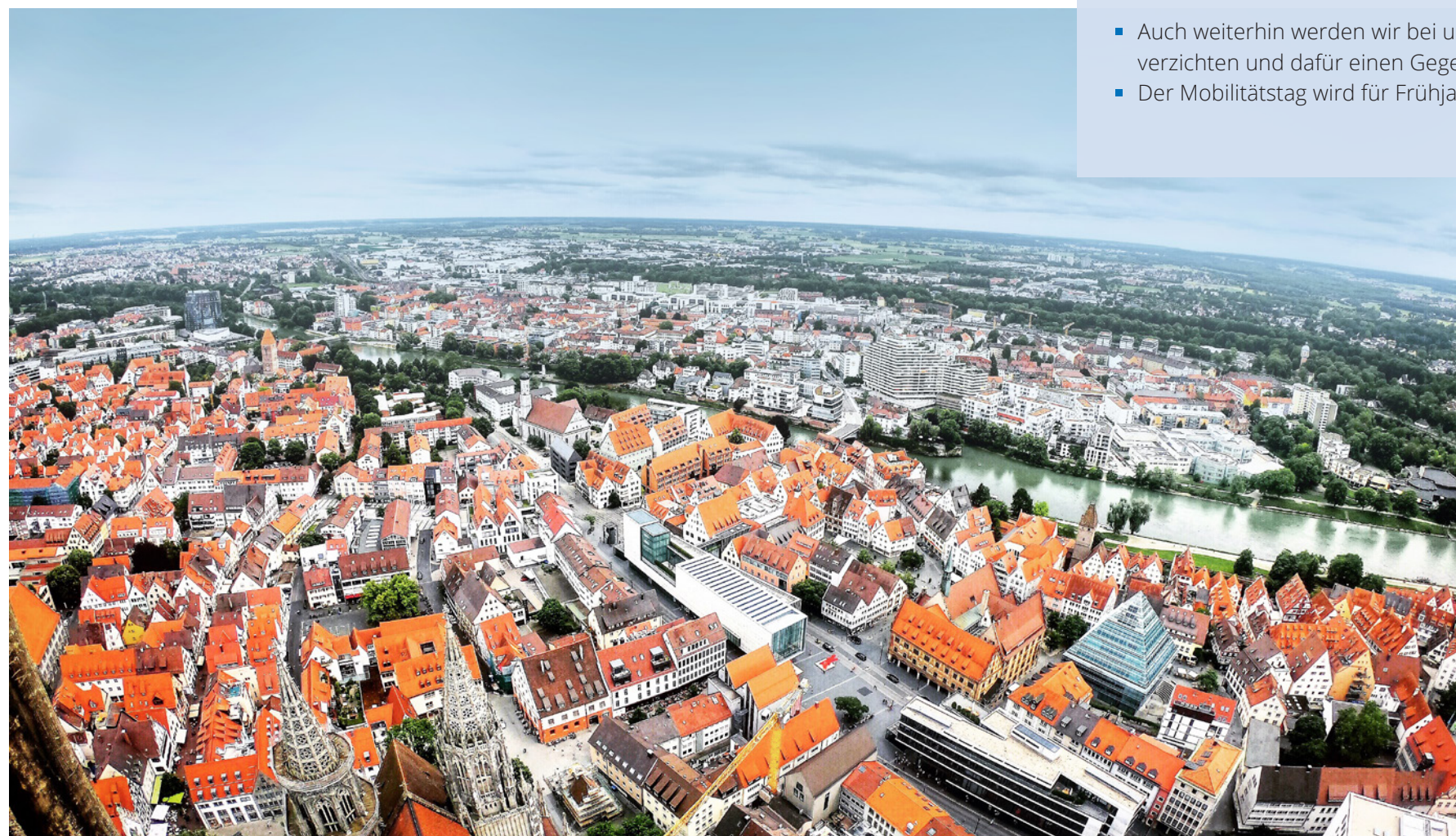
- Teilnahme bei der Handy-Sammelaktion BaWü und NRW (siehe auch Leitsatz 4) und die Durchführung einer ergänzenden Online-Bildungsveranstaltung.
- Plakat-Aktion der Azubis an den Standorten Greven und Ulm im Rahmen der internen Schulung „Nachhaltigkeit und Umweltschutz“.
- Spenden statt Geschenke.
- Aktionstag zum Thema nachhaltige Mobilität im Oktober 2022 unter dem Motto #Wilkenmoves.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Die Bildungsveranstaltung zur Handysammelaktion konnte leider nicht wie geplant umgesetzt werden.
- Wie bereits in Leitsatz 4 beschrieben, haben wir auch in diesem Jahr unsere Kunden zu Weihnachten darüber informiert, dass wir von Geschenken absehen und dafür an verschiedene soziale Organisationen spenden. So wollen wir sowohl ein Statement gegen die Konsumkultur setzen als auch ein Bewusstsein für die Notwendigkeit sozialen Engagements fördern.
- Der angedachte Mobilitätstag im Oktober 2022 wurde aufgrund des Cyber-Angriffs auf Q2 2023 verschoben.

AUSBLICK

- Auch weiterhin werden wir bei unseren Kunden auf Geschenke verzichten und dafür einen Gegenwert für einen guten Zweck spenden.
- Der Mobilitätstag wird für Frühjahr 2023 geplant.



UNSER WIN!-PROJEKT



Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Im Rahmen unseres WIN-Projekts 2022 unterstützen wir das Haus der Nachhaltigkeit Ulm, Neu-Ulm und Region e.V. bei der Umsetzung ihrer Auftaktveranstaltung der Unternehmer-Eventreihe #NiU – Eine Reise zur Nachhaltigkeit im Unternehmen.

Das Haus der Nachhaltigkeit ist ein Verein, der einen Ort in der Region schafft in dem sich Menschen begegnen können, die gemeinsam an der nachhaltigen Entwicklung der Region arbeiten. Durch Vernetzung und Unterstützung werden Ideen, Projekte und Veranstaltungen aller Art entwickelt, welche die 17 Nachhaltigkeitsziele fördern und die Region Ulm und Neu-Ulm somit in ihrer Zukunftsfähigkeit unterstützt.

Ein konkretes Projekt aus dem Haus der Nachhaltigkeit ist die Veranstaltung einer agilen Eventreihe für Nachhaltigkeitsbeauftragte und Geschäftsführende regionaler Unternehmen. Die Eventreihe „#NiU – Eine Reise zur Nachhaltigkeit im Unternehmen“ bietet moderierte Formate zur Vernetzung und zum Austausch zwischen den teilnehmenden Unternehmensvertreter*innen in Bezug auf den Status Quo der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie. Zudem werden Impulse vermittelt, wie Hürden überwunden, eigene Ziele geschärft und der Weg zu mehr Nachhaltigkeit mit Unterstützung anderer begangen werden kann. Ziel der Eventreihe ist es, regionale Unternehmen miteinander zu vernetzen, um daraus entstehende Synergien für Nachhaltigkeit nutzbar zu machen. Aber auch die konkrete Unterstützung der regionalen Unternehmen auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit durch gezielte Workshops und Formate kann die Eventreihe leisten.

Unser WIN-Projekt Pate ist somit das Haus der Nachhaltigkeit Ulm, Neu-Ulm und Region e.V. Nähere Informationen zum Verein gibt es unter www.h-d-n.org

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Wilken Software Group unterstützte das Haus der Nachhaltigkeit e.V. durch die Mitarbeit an der Planung und Organisation der #NiU-Eventreihe durch unsere Nachhaltigkeitsmanagerin Sina Schwemmer sowie die inhaltliche Begleitung am Event. Die Auftaktveranstaltung der Reihe fand am 12.10.2022 in den Räumlichkeiten des ulmerfliegers am Standort Ulm statt und wurde durch unser Bio-Catering ergänzt.

Die personelle Unterstützung beläuft sich durch die Mitarbeit mehrerer Mitarbeiter*innen der Wilken Software Group auf etwa 100 Arbeitsstunden. Außerdem wurden für den Workshop und das anschließende Get-together die Räumlichkeiten des ulmerfliegers kostenfrei zu Verfügung gestellt sowie die Kosten für Getränke und Verpflegung während des Nachmittags und Abends komplett übernommen (ca. 2000€).



Event #NiU im ulmerflieger

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit Hilfe der Wilken Software Group konnte das Haus der Nachhaltigkeit e.V. das erste Event der Unternehmerreihe „#NiU – Reise zur Nachhaltigkeit im Unternehmen“ erfolgreich durchführen. Die teilnehmenden Unternehmer*innen und Nachhaltigkeitsmanager*innen aus der Region erhielten bei der Auftaktveranstaltung viele Impulse zur unternehmerischen Nachhaltigkeit und zum eigenen Weg in die Nachhaltigkeit. Der gegenseitige Austausch und die Vernetzung untereinander bieten zukünftigen Mehrwert. In den gemeinsamen Workshop-Einheiten wurden erste Antworten auf eigene Fragestellung in Bezug auf die Nachhaltigkeit im Unternehmen erarbeitet.

Wir freuen uns darüber, dass wir mit der gelungenen Auftaktveranstaltung einen Beitrag zur allgemeinen Bekanntheit des Hauses der Nachhaltigkeit e.V. leisten konnten. Weiterhin hoffen wir Interesse für die kommenden Veranstaltungen der Reihe geweckt zu haben, welche die Vernetzung einzelner Akteure aus verschiedenen Unternehmen und den sich daraus ergebenden Wissensaustausch fördert.



AUSBLICK

Die Wilken Software Group sieht sich in Zukunft nicht federführend bei der Unterstützung des Hauses der Nachhaltigkeit Ulm, Neu-Ulm und Region e.V.. Dennoch möchten wir die gewonnenen Impulse aufnehmen und weitere Ideen zur Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen verfolgen.

KLIMASCHUTZ



Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2020	Aktuelles Geschäftsjahr 2021	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung in Bezug zur Ausgangsbilanz		
	THG-Emissionen in t CO ₂ e	THG-Emissionen in t CO ₂ e	+/- in t CO ₂ e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO ₂ e oder %	Zielerreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	1.119 t	458 t	- 661 t	2025	-90%	40,9%
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	336 t	917 t	+581 t	2025	-10%	0%
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	1.364 t	1.709 t	+345 t	2025	-15%	0%

In Ergänzung zu den obigen Ausführungen setzen wir zusätzlich einen besonderen Fokus auf den unternehmerischen Klimaschutz. Unser Ziel ist es, die Treibhausgasemissionen (THG) und den Energieverbrauch im Unternehmen sukzessive zu senken und bis 2030 Klimaneutralität zu erreichen.

Wie bereits in Kapitel 4 beschrieben, haben wir auch in diesem Jahr in unserem WIN-Charta Bericht einen Fokus auf den Leitsatz 5 – „Energie und Emissionen“ – gelegt. Wir wollen aber noch einen Schritt weiter gehen und haben unseren unternehmerischen Klimaschutz forciert. Hierzu haben wir im letzten Jahr unsere erste Klimabilanz für das Jahr 2020 erstellt. Sie bildet somit die Ausgangsbasis unserer Klimaschutz-Bemühungen. In diesem Jahr haben wir dann die Bilanz für 2021 erstellt. Sie bildet erstmalig alle Standorte der Wilken Software Group ab und ist zukünftig unser Referenzjahr. Im Folgenden finden Sie die Daten in kompakter Übersicht sowie nähere Erläuterungen zu unseren Zielen und der Zielerreichung.

UNSERE AUSGANGSSITUATION

Unsere erste Klimabilanz haben wir im Jahr 2021 für das Ausgangsjahr 2020 erhoben. Die Ergebnisse bilden somit vorerst unsere Ausgangsbilanz. Da wir in 2020 nur die deutschen Standorte der Wilken Software Group bilanzierten und wir als Unternehmen vor allem bei unseren Geschäftsreisen und Mitarbeiter-Anfahrtswegen deutlich von der Corona-Pandemie beeinflusst waren, eignet sich diese Bilanz nur bedingt als Vergleichsbasis. Im Jahr 2022 haben wir darum die Bilanz für 2021 unter Einschluss aller Standorte der Wilken Software Group vorgenommen. Sie stellt zukünftig das neue Basisjahr dar. Im Folgejahr werden darum die Klimastrategie und die abgeleiteten Ziele entsprechend angepasst werden.

Durch die Hinzunahme der internationalen Standorte in die Bilanz 2021 haben wir absolut einen Anstieg der Gesamt-Treibhausgasemissionen zu verzeichnen. Umgerechnet auf die Anzahl an Mitarbeitenden im jeweiligen Jahr haben wir einen Pro-Kopf-Verbrauch an CO₂ von 5,8t in 2021 im Vergleich zu 6,2t in 2020 und somit eine Reduktion von 0,4t pro Mitarbeitenden erreicht.

2020 6,2t



2021 5,8t



UNSERE ZIELERREICHUNG

Nach der Erhebung unserer Ausgangsbilanz haben wir uns umfassende Gedanken zu unseren Klimazielen und zur Wilken Klimastrategie gemacht. Oberstes Ziel unserer Strategie ist die gruppenweite Klimaneutralität bis 2030. Da unsere Ausgangsbilanz, wie bereits oben erwähnt, nicht alle Standorte abdeckt, werden die einzelnen Maßnahmen der Klimastrategie nochmal auf Basis der neuen gruppenweiten Bilanz 2021 angepasst. Im vorliegenden Bericht gehen wir darum vorrangig auf die Ziele ein, welche wir uns auf Basis der Ausgangsbilanz vorgenommen haben, deren Zielerreichung aber nicht vollumfänglich valide sind.

SCOPE 1

Unsere Scope 1 Emissionen bestehen vorrangig aus den Emissionen unseres Fuhrparks. Da wir diesen bereits seit einiger Zeit und in Zukunft konsequent elektrifizieren, sinken die Emissionen hier deutlich. Unser Ziel bis 2025 ist die Reduktion um 90% gegenüber der Ausgangsbilanz von 2020. Bereits in 2021 haben wir unsere Emissionen hier um fast 41% senken können. Jedoch ist uns bewusst, dass die hier gesunkenen Emissionen mit einem parallelen Anstieg der Scope 2 Emissionen einhergeht. Die entsprechenden Verbrennerfahrzeuge wurden und werden zukünftig durch E-Fahrzeuge ersetzt, welche ihre Emissionen durch den Verbrauch an Strom verursachen.

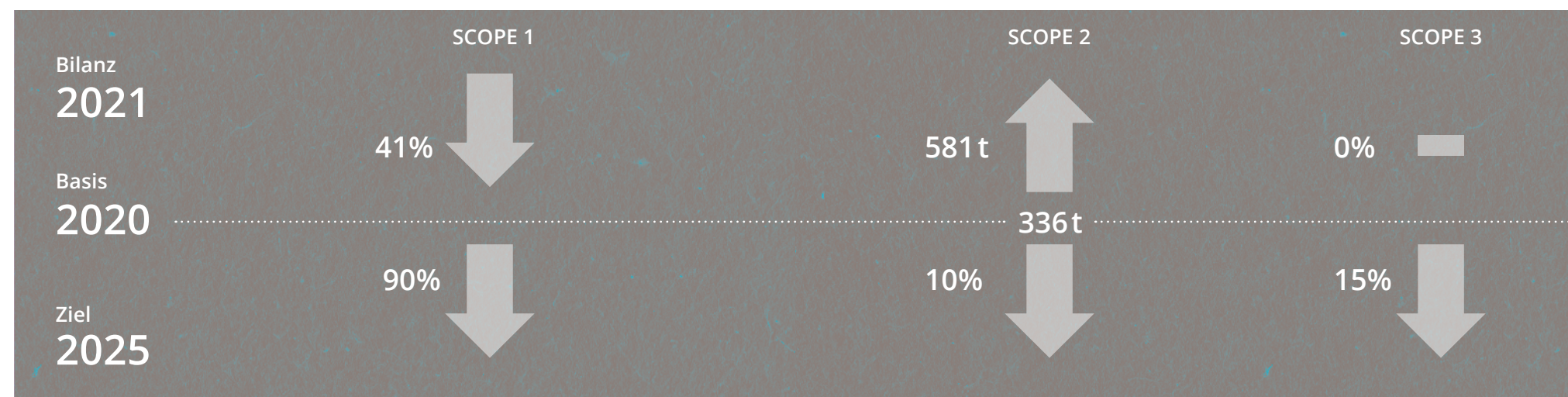
SCOPE 2

Unser Ziel für die Scope 2 Emissionen ist eine Reduktion um 10% bis 2025 gegenüber des Ausgangswerts von 336t. Dieses Ziel haben wir nicht erreicht, sondern dagegen einen Zuwachs von 581t CO₂ zu verbuchen. Dies lässt sich zum einen auf die Ausweitung unserer Bilanzgrenze auf die gesamte Wilken Software Group zurückführen, zum anderen auf die Umstellung von Verbrenner- auf E-Fahrzeuge. Weil wir auch in Zukunft weiter auf E-Mobilität setzen, gehen wir vorerst von einem Anstieg in Scope 2 aus. Die Reduktion um 10% bis 2025 für die gesamte Wilken Software Group halten wir darum für ein recht ambitioniertes Ziel, an welchem wir weiterarbeiten werden.

Hinweis: Der Strom für unsere elektrisch betriebenen Fahrzeuge, welche am Standort Ulm und Greven geladen werden, ist regenerativ erzeugter Ökostrom. Rein rechnerisch könnten wir diesen mit 0 Emissionen und unserer Klimabilanz verbuchen, was unsere Scope 2 Emissionen deutlich niedriger ausfallen lassen würde.

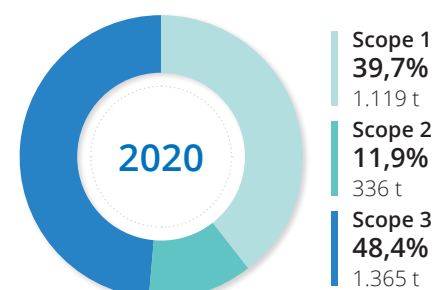
SCOPE 3

Die anfallenden Emissionen in Scope 3 speisen sich vorrangig aus unseren Mitarbeitenden-Pendelwegen sowie unseren Geschäftsreisen. Ziel bis 2025 ist eine Reduktion gegenüber dem Ausgangswert um 15% bezogen auf die gesamte Wilken Software Group. Auch hier liegt unser Grad der Zielerreichung aktuell bei 0%, da wir einen Anstieg der absoluten Emissionen aufgrund der Ausweitung der Bilanzgrenze zu verzeichnen haben.

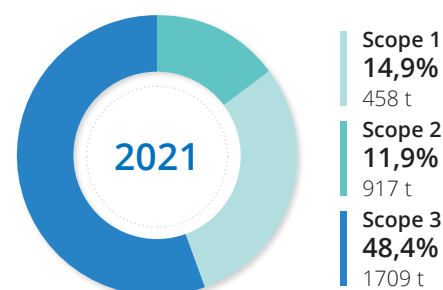


ERGRIFFENE MASSNAHMEN, ENTWICKLUNGEN UND ERGEBNISSE

In absoluten Zahlen sind unsere Treibhausgas-Emissionen von 2020 zu 2021 gestiegen. Dies lässt sich auf die Ausweitung der Standorte sowie die wieder vermehrte Reisetätigkeit in 2022 zurückführen. Wie bereits oben beschrieben ist unser Pro-Kopf-Verbrauch an CO₂ jedoch von 6,2t auf 5,8t gesunken. Welche Maßnahmen wir innerhalb der verschiedenen Scopes ergriffen haben, wie sie sich entwickelt haben und welche Ergebnisse wir erzielen, legen wir im Folgenden dar.



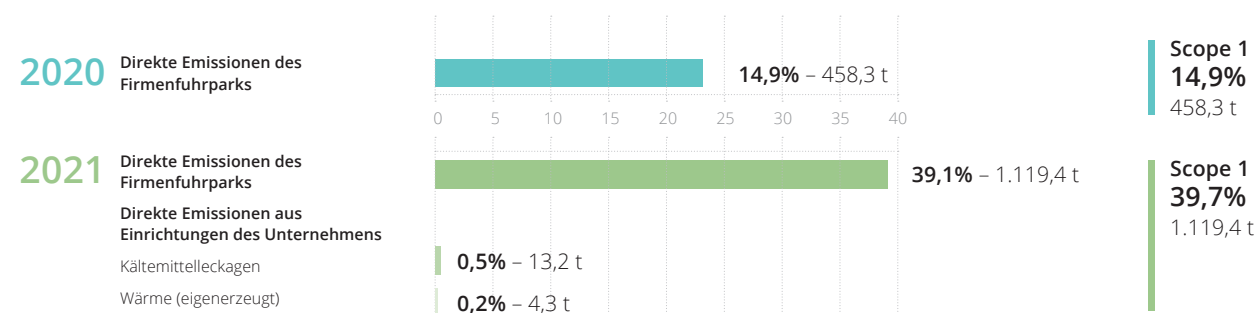
Gesamtergebnis 2020: 2.821t CO₂



Gesamtergebnis 2021: 3.084t CO₂

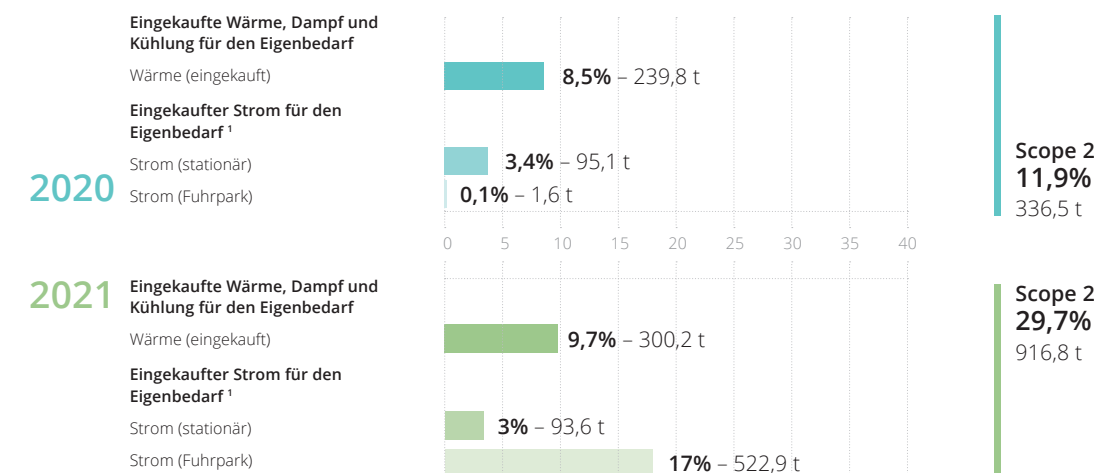
SCOPE 1

Da unsere Scope 1 Emissionen vorrangig aufgrund unseres Firmenfuhrparks anfallen, haben wir uns in den Reduktionsmaßnahmen auf die Überarbeitung unserer Car-Policy fokussiert. Seit dem 01.05.2022 setzen wir bei der Neubestellung von Dienstwagen vorwiegend auf reine E-Fahrzeuge. Ausnahmen von dieser Regel müssen schriftlich vom Vorgesetzten genehmigt werden. Durch diese Maßnahme haben wir in 2022 8 Fahrzeuge in unserem Fuhrpark durch E-Fahrzeuge ersetzt und konnten unsere fuhrparkbedingten THG-Emissionen um über 40% senken.



SCOPE 2

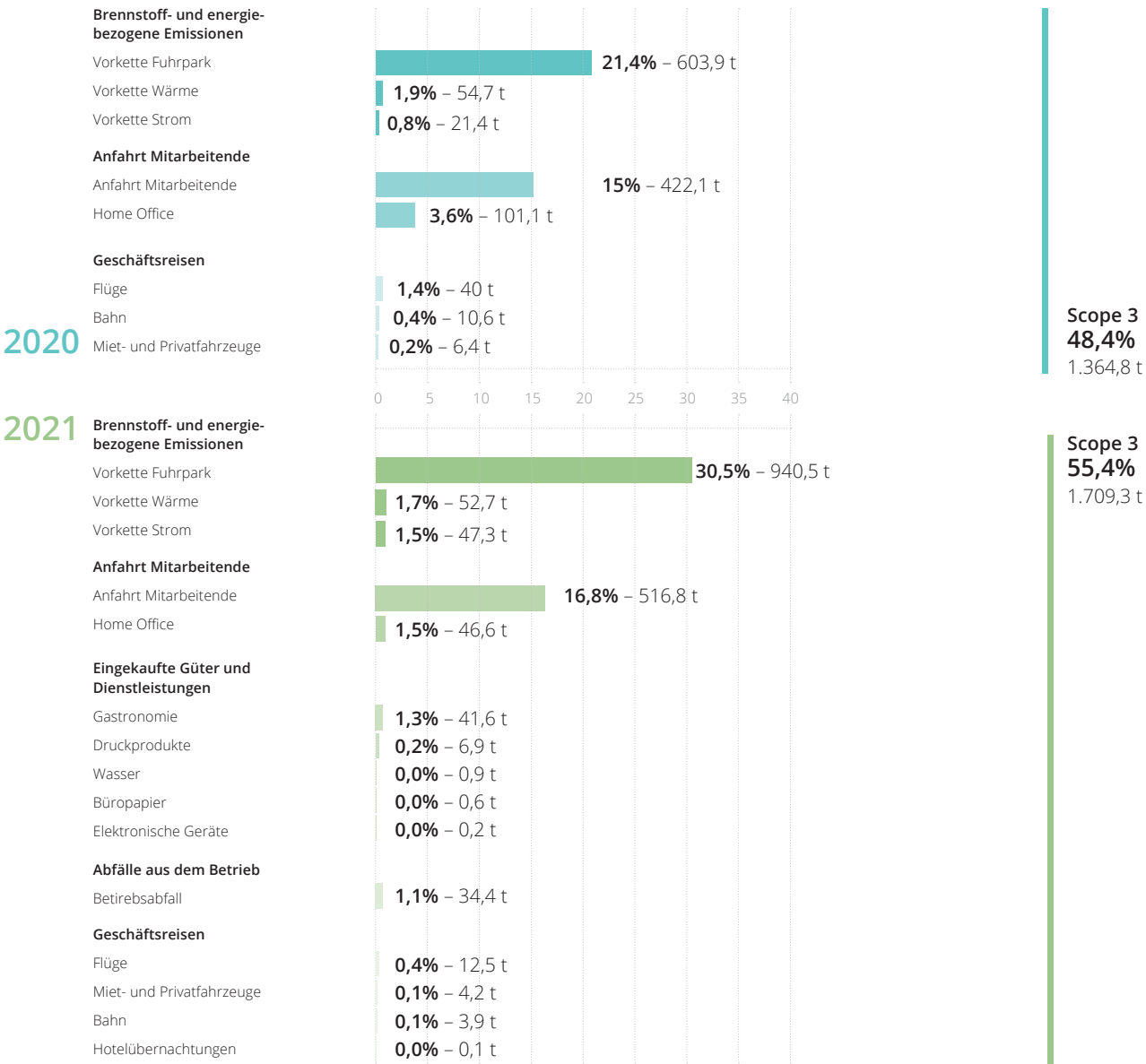
Um unsere Scope 2 Emissionen weiter zu reduzieren, haben wir in 2021 einen Umstieg auf 100% Ökostrom auch an den Standorten Hamburg und Greven veranlasst. Somit beziehen 3 von 7 Standorten ihren Strom komplett aus erneuerbaren Energien. An den weiteren Standorten war ein Umstieg aktuell nicht möglich. Der Standort Arbon wird mit dem Schweizer Strommix versorgt, welcher im europäischen Vergleich deutlich CO₂-ärmer ist. Die Umstellung auf Ökostrom ist somit vorerst abgeschlossen. Sobald wir Einfluss auf den Abschluss des Stromvertrags an weiteren Standorten haben, werden wir auch hier auf Ökostrom umsteigen.



Des Weiteren wollen wir neben der Umstellung auf erneuerbare Energien auch den Stromverbrauch der Wilken Software Group senken. Hierfür planen wir zum einen die Sanierung der Beleuchtung am Standort Ulm. Diese Maßnahme befindet sich aktuell noch in der Umsetzung, verspricht jedoch eine Senkung um ca. 50% des Energieverbrauchs. Zudem planen wir den Neubau des Bürogebäudes in Greven, welche von Grund auf energieeffizienter sein wird und dadurch den Stromverbrauch dieses Standorts deutlich reduziert. Auch diese Maßnahme befindet sich aktuell in der Durchführung.

SCOPE 3

Zur Reduktion unserer Scope 3 Emissionen hat maßgeblich die Einführung der neuen Richtlinie ‚Mobiles Arbeiten‘ und die Einrichtung von Desk-Sharing-Arbeitsplätzen beigetragen. Diese Maßnahmen lassen einen Rückgang der Anfahrtswege von Mitarbeitenden zum Standort vermuten. Zudem haben wir die Durchführung virtueller Meetings innerhalb des Unternehmens sowie mit Partnern und Kunden stetig ausgebaut, was einen deutlichen Rückgang der Dienstreisen zur Folge hatte. Somit verbuchen wir trotz der Bilanzierung zweier weiterer Standorte nur einen moderaten Anstieg der mobilitätsbedingten Scope 3 Emissionen um 345t.



ANSPRECHPARTNER

Für alle Belange des Nachhaltigkeitsbereichs sowie bei Fragen und Anregungen zum Nachhaltigkeitsbericht wenden Sie sich bitte an:

Kevin Grebner

Telefon: +49 731 9650 295

E-Mail: kevin.grebner@wilken.de

Weitere Infos zur Nachhaltigkeit bei Wilken sowie unseren digitalen Nachhaltigkeitsbericht finden Sie auch unter www.wilken.de/nachhaltigkeitsmanagement

IMPRESSUM

Herausgegeben im Dezember 2022 von

Wilken GmbH
Hörvelsinger Weg 29-31, 89081 Ulm
Telefon: +49 731 9650 0
E-Mail: w@wilken.de
Internet: www.wilken.de

Inhaltliche Ausarbeitung:
Sina Schwemmreiter
Ehem. Stabstelle Nachhaltigkeitsmanagement

Kevin Grebner
Executive Assistant CEO

Melina Maiser
Senior Marketing Manager