

Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) Baden-Württemberg

YAEZ GmbH, 2022



Inhaltsverzeichnis

Über uns	4
Unternehmensdarstellung	4
Wesentlichkeitsgrundsatz	4
Die WIN-Charta	5
Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region	5
Die 12 Leitsätze der WIN Charta	5
Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	7
Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen	7
Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort	7
Unsere Schwerpunktthemen	9
Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
Wohlbefinden der Mitarbeitenden	10
Ergriffene Maßnahmen	10
Ergebnisse und Entwicklungen	11
Indikatoren	12
Ausblick	12
Energie und Emissionen	12
Zielsetzung	12
Ergriffene Maßnahmen	13
Ergebnisse und Entwicklungen	13
Indikatoren	13
Ausblick	13
Anreize zum Umdenken	13
Zielsetzung	13
Ergriffene Maßnahmen	14
Ergebnisse und Entwicklungen	14
Indikatoren	14
Ausblick	14

Weitere Aktivitäten	15
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	15
Umweltbelange	15
Ökonomischer Mehrwert	15
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	16
Regionaler Mehrwert	16
Unser WIN!-Projekt	17
Dieses Projekt unterstützen wir	17
Art und Umfang der Unterstützung	17
Ergebnisse und Entwicklungen	18
Ausblick	18
Kontaktinformationen	19

Über uns

Unternehmensdarstellung

YAEZ – Hi Future!

YAEZ ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den Schwerpunkten Personalmarketing, Bildungskommunikation und Zukunftsthemen. Wir sagen Hi Future!, weil wir an eine Zukunft voller Möglichkeiten glauben und überzeugt sind, dass wir durch unsere Kommunikationsarbeit entscheidend daran mitwirken.

Wir wollen mit YAEZ dazu beitragen, dass Menschen, Unternehmen und Institutionen ihr Potenzial ausschöpfen können. Dafür setzen wir innovative Kommunikationslösungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen um.

Im Februar 2023 beschäftigt YAEZ 35 Mitarbeitende.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

Die WIN-Charta

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der WIN Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

- Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: "Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."
- Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
- Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

- Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

- Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

- Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."
- Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

- Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."
- Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 13.10.2021

Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen

	Schwerpunkt- setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1		x	
Leitsatz 2	x	x	x
Leitsatz 3		x	
Leitsatz 4		x	
Leitsatz 5	x	x	x
Leitsatz 6		x	
Leitsatz 7		x	x
Leitsatz 8		x	
Leitsatz 9		x	
Leitsatz 10		x	
Leitsatz 11		x	
Leitsatz 12	x	x	

Es wurden folgende Zusatzkapitel bearbeitet:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	
Zusatzkapitel: Klimaschutz	

Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN!-Projekt: eduStories: Klimaschutz für Schüler:innen

Schwerpunktbereich: Bildung für nachhaltige Entwicklung

Art der Förderung:

☐ Finanziell ☐ Materiell ☒ Personell

Umfang der Förderung: 120 Arbeitsstunden

Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

In diesem Jahr haben wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden drei Leitsätze der WIN-Charta konzentriert:

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

- **Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden**
Diesen Leitsatz haben wir gewählt, weil wir unseren Unternehmenserfolg eng an die Mitarbeitendenzufriedenheit geknüpft sehen. In diesem Bereich setzen wir als Kreativunternehmen einen strategischen Schwerpunkt, da unsere Kommunikationslösungen von dem Leistungsengagement unserer Mitarbeitenden lebt.
- **Leitsatz 05: Energie und Emissionen**
Wir haben unseren Betrieb klimaneutral gestellt, indem wir unsere Emissionen reduziert und die dennoch angefallenen Emissionen kompensiert haben. Aus diesem Grund haben wir diesen Leitsatz als weiteren Schwerpunkt gewählt: wir sind weitere Maßnahmen angegangen, um Emissionen weiter zu reduzieren. Umwelt- bzw. Klimaschutz sehen wir als Grundvoraussetzung unseres Nachhaltigkeitsengagements.
- **Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken**
Als Kommunikationsagentur für junge Zielgruppen sehen wir uns in der besonderen Verantwortung, junge Menschen zu informieren und zu inspirieren. Im Jahr 2022 haben wir Nachhaltigkeit im Personalmarketing und in der Bildungskommunikation für Kund:innen, aber auch in unserer Kommunikation im Team und mit Dienstleistenden mitgedacht. So möchten wir in wichtigen Bereichen zum Umdenken und Handeln motivieren.

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Zielsetzung

Im Bereich Betriebliches Gesundheitsmanagement achten wir bereits auf ergonomische Arbeitsplätze, Schallschutzwände für geringere Lärmbelästigung und bieten Steharbeitsplätze an. Im Zuge der Corona-Pandemie haben wir kostenfreie Covid-19-Antigen-Schnelltests und OP-Masken eingeführt. Im Bereich Work-Life-Balance bieten wir ein hohes Maß an Flexibilität durch Vertrauensarbeitszeit, flexiblem Überstundenabbau sowie dem Angebot von mobiler Arbeit bzw. Home Office. Auch flexible Arbeitsmodelle wie die Ermöglichung von unbezahltem Urlaub und Sabbaticals ergänzen unsere Bemühungen in diesem Kontext. Im Bereich Weiterbildungsmaßnahmen bieten wir die sogenannte "YAEZ Academy" an, das sind Impulse und Fortbildungen zu verschiedenen Themen, die von Mitarbeitenden oder von Externen durchgeführt werden.

Darüber hinaus haben wir Teambuilding-Maßnahmen wie w Afterwork-Abende sowie Sommer- und Weihnachtsfeiern umgesetzt. Auch unser Vorschlagswesen ist ein Baustein, es besteht aus einer E-Mail-Adresse (ideen@yaez.com), an die Anregungen gesendet werden können und zu der es dann eine schnelle Rückmeldung der Geschäftsführung gibt.

Ergriffene Maßnahmen

Mitarbeitendenzufriedenheit prüfen und erfassen

Zunächst haben wir die aktuelle Mitarbeitendenzufriedenheit erstmals erfasst. Dafür wurden in 2022 zwei Mitarbeitendenbefragungen durchführen (als anonyme Online-Befragung) durchgeführt. Die Fragen waren jeweils dieselben und werden auch in 2023 weiterhin genutzt. So möchten wir Vergleichbarkeit schaffen und Entwicklungen sichtbar machen. Es wurden verschiedene Kriterien abgefragt, z.B. Arbeitszeit, Wertschätzung, Diskriminierung oder Büro. Die Ergebnisse wurden evaluiert, es wurden konkrete Maßnahmen abgeleitet. Zur Transparenz wurden die Auswertungen an alle Mitarbeitenden gesendet.

Unsere Zielsetzung war es, dass sich die Skalen-Antworten in verbesserungsfähigen Bereichen im Schnitt um 0,5 Punkte verbessern. Dies ist uns beispielhaft im Bereich der internen Fortbildungen gelungen, wo wir uns von den Ergebnissen der ersten Umfrage durch den Ausbau der Angebote verbessern konnten.

Fort-und Weiterbildung

Das YAEZ Academy-Bildungskonzept ist wie folgt gegliedert:

YAEZ Academy Workshops: Interne Fortbildungen bei YAEZ, durchgeführt von internen und externen Expert:innen.

YAEZ Academy Insights: Wir empfehlen Fach-Newsletter und Literatur, um fachlich auf dem neuesten Stand zu sein. Wir stellen dazu Links zur Verfügung und haben Bücher und digitale Medien und Lizenzen gekauft.

YAEZ Academy Plus: Mitarbeitende können externe Schulungen und Fortbildungen wahrnehmen, sowie Messen und Events besuchen, dies wurde in 2022 auch genutzt.

Für 2022 haben wir uns das Ziel gesetzt, mehr Academies mit externen Personen mit Expertise durchzuführen.

- Damit das YAEZ-Team mehr Kompetenzen im Bereich Feedback geben und nehmen kann und so bessere Personalbetreuung stattfinden kann, haben wir im Juni einen YAEZ Academy Workshop mit einem externen Coach durchgeführt. In 1,5 Stunden haben die Mitarbeitenden grundlegende Tipps für Feedback im Arbeitskontext erhalten sowie Praxisübungen durchgeführt.
- Es wurden drei Halbtages-Rhetorik-Trainings in Kleingruppen mit externen Trainer:innen des FON-Instituts zur individuellen Verbesserung der Sprech- und Präsentationsfähigkeiten umgesetzt.
- Des Weiteren haben wir einen 3-stündigen YAEZ Academy Workshop zum Thema Lean Management mit einer Expertin durchgeführt.
- Das Design-Team hat einen YAEZ Academy Workshop zum Thema Animation mit externen Referenten umgesetzt.
- Daneben fanden zahlreiche weitere YAEZ Academy Workshops mit internen Referenten statt.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Durchführung von zwei Online-Mitarbeitendenumfragen.
- Starker Ausbau des YAEZ Bildungskonzepts mit Rücksicht auf Wünsche und Bedürfnisse der Mitarbeitenden.

Indikatoren

- Verbesserung des Durchschnittsergebnisses der Online-Umfrage (Wert 1-6) (Vergleich Jahresanfang / Jahresende, eine Verbesserung um 0,5 Punkte wird angestrebt), dies ist insbesondere beim Fortbildungsangebot gelungen.

Ausblick

Mitarbeitendenzufriedenheit prüfen und erfassen

Die Umfragen sollen auch in 2023 weiterhin zweimal jährlich durchgeführt werden. Dabei soll die Möglichkeit nach Freitextantworten weiter ausgebaut werden, da diese sich als besonders ergiebig gezeigt haben.

Fort- und Weiterbildung

In 2023 sollen YAEZ Academy Workshops mit externen Personen weiterhin einen großen Stellenwert haben. Darüber hinaus sollen den Mitarbeitenden proaktiv angeboten werden, externe Veranstaltungen, z.B. Messen, Fachtagungen, Kongresse o.ä. zu besuchen. Dieses Angebot wird im neuen Jahr an die jeweiligen Teamleads vermittelt.

Energie und Emissionen

Zielsetzung

Vor der Formulierung der Zielkonzepts haben wir unsere Emissionen nicht zentral erfasst. Aus diesem Grund war es unser Ziel, in 2022 unsere Emissionen zu erfassen und die größten Quellen identifizieren zu können. Alle Emissionen sind nicht projektbezogen.

Ergriffene Maßnahmen

Wir haben die CO₂-Mengen für verschiedene Positionen erfasst. Dabei haben wir uns daran orientiert, was schlussendlich für die Kompensation angegeben werden muss. In Anhang 3 ist unser Datenblatt zu finden.

Reduktion der Emissionen

Um unsere Treibhausgas-Emissionen weiter senken zu können, haben wir unsere Energieversorgung in 2022 auf 100 % Ökostrom umgestellt, sodass diese Position seit diesem Jahr keine Emissionen mehr aufweist.

Kompensation der Emissionen

Unvermeidbare Emissionen, die aus Agenturarbeit entstehen, kompensieren wir. Dies erfolgt durch finanzielle Spenden an ein ausgewähltes Klimaschutzprojekt der Klimaschutzstiftung Baden-Württemberg. Die Kompensationsmenge für 2022 betrug 24,48 Tonnen. Damit ergaben sich Kompensationskosten von 538 Euro.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Ziel: Erhöhung des Anteils an Ökostrom im Strommix auf 100% bis Ende 2022. Tatsächlich ist die vollständige Umstellung bereits Anfang 2022 erfolgt.
- Ziel: Kompensation mit einem Klimaschutzprojekt von 100% der Treibhausgas-Emissionen des Jahres 2022, die im Zuge der Agenturarbeit entstehen. Dieses Ziel konnte erreicht werden.

Indikatoren

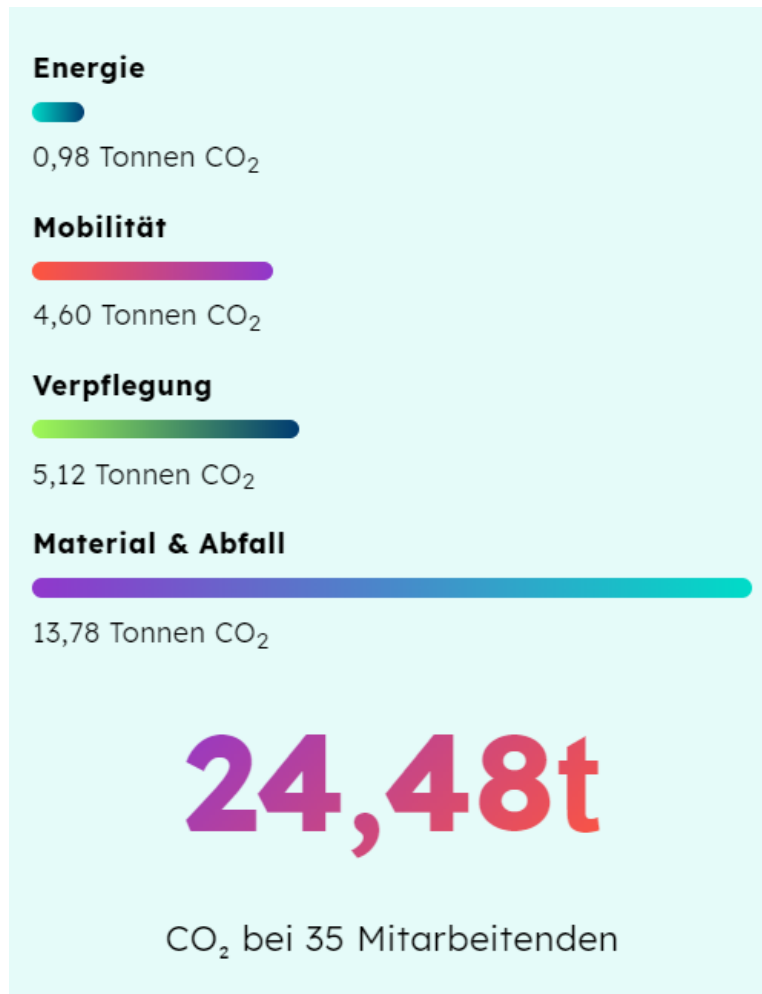
Die Indikatoren zur Messung unserer Zielerreichung sind in diesem Fall der Anteil die Menge an Ökostrom-kWh sowie die Emissions- bzw. Kompensationsmenge in Tonnen und Euro.

Ausblick

“Energie und Emissionen” soll auch in 2023 ein Fokusthema bleiben. Nachdem wir uns in 2022 vorrangig auf agenturbezogene Emissionen und die erstmalige Erfassung dieser konzentriert haben, soll in 2023 die Reduktion im Vordergrund stehen. Dabei sollen auch Maßnahmen zur Reduktion von projektbezogenen Emissionen getroffen werden.

In Bezug auf die Agenturarbeit konnten wir in 2022 erkennen, dass die Hauptemissionsquellen in den Bereichen Abfall und PKW-Mobilität der Mitarbeitenden liegen, sodass wir uns im nächsten Schritt besonders auf diese konzentrieren wollen.

Auch in 2023 soll wieder eine Kompensation der Emissionen erfolgen, welche nicht reduziert werden können.



Anreize zum Umdenken

Zielsetzung

Bei unseren Arbeiten stehen Bildungsthemen im Fokus, sodass wir bereits in verschiedenen Projekten zu einzelnen Nachhaltigkeitsthemen kommunizieren und uns für Bildung für nachhaltige Entwicklung einsetzen. Auch unsere Kund:innen legen Wert auf eine nachhaltige Umsetzung der Projekte und der Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen. Des Weiteren besteht intern bei den YAEZ-Mitarbeitenden zumindest ein hohes Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen.

Dennoch haben wir im Zielkonzept angestrebt, unseren Anspruchsgruppen, also Mitarbeitende, Kund:innen und Lieferanten, verschiedene Anreize zum Umdenken zu geben und als Vorbild und Treiber zu fungieren.

Auf unserer Website <https://www.yaez.com/nachhaltigkeit/> berichten wir über unsere Bemühungen im Nachhaltigkeitsbereich. Diese Seite wird auch die Mitarbeitenden kommuniziert, so haben diese schnell Einblick in unser WIN-Zielkonzept und -Jahresberichte.

Ergriffene Maßnahmen

Anreize für das YAEZ-Team

Damit die Mitarbeitenden stets von unseren Nachhaltigkeitsbemühungen wissen, haben wir das Team in mehreren Kurzimpulsen bei unseren wöchentlichen Team-Calls sowie in einer YAEZ-Academy über neue Maßnahmen informiert. Außerdem stand bei diesen kurzen Info-Terminen stets im Vordergrund, die Mitarbeitenden zu motivieren, die Nachhaltigkeitsthemen in ihre Projekte zu tragen und beispielsweise eine klimabewusste Umsetzung eines Projekts den Kund:innen vorzuschlagen.

Auf diesem Weg kann Nachhaltigkeit bei YAEZ vorangetrieben werden. So ist das Thema bei den Mitarbeitenden präsent und kann für ein nächstes Projekt leichter beachtet werden. Außerdem soll die Allgegenwärtigkeit der Nachhaltigkeitsthemen, auch im Arbeitskontext, die Mitarbeitenden motivieren, eigene Bemühungen anzustreben.

Anreize für unsere Kund:innen und Zielgruppen

Unseren Kund:innen anzubieten, klimabewusst Projekte gemeinsam mit uns umzusetzen, war eine große, neue Maßnahme in 2022 für uns. Durch die Durchführung einiger Pilotprojekte sind wir nun gut aufgestellt für die Umsetzung weiterer Projekte in 2023.

Insgesamt wurden drei Projekte klimabewusst umgesetzt, zwei davon waren Events.

In unserem Anhang, der jedem Angebot beigelegt ist, machen wir ebenfalls auf unsere Expertise im Bereich klimabewusste Umsetzung der Projekte aufmerksam (siehe Anhang 4).

Anreize für Lieferanten

Für 2022 war es geplant, ein Lieferantenaudit im Bereich Printprodukte und Catering durchzuführen. Dieser Audit wurde nicht durchgeführt, da er auf allen Seiten für unverhältnismäßig viel Aufwand geführt hätte, gemessen an den geringen Auftragsmengen und -budgets, die wir in der Regel in Auftrag geben. Stattdessen haben wir uns dazu entschieden, in Zukunft in Bezug auf konkrete Projekte nachhaltige Alternativen anzufragen.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Durchführung einer YAEZ-Academy zum Thema Klimaschutz im letzten Quartal in 2022
- Durchführung von drei klimabewussten Projekten für zwei Kunden in 2022

Indikatoren

Alle Indikatoren im Bereich “Anreize zum Umdenken” sind rein qualitativer Art. Alle Nachweise sind in den Anhängen beigelegt.

Ausblick

Das Thema “Anreize zum Denken” soll auch weiterhin eines der Fokusthemen für 2023 bleiben. Wir denken, dass wir mit unserer täglichen Projektarbeit hier den größten Impact aufweisen können.

Anreize für das YAEZ-Team

Damit unsere Mitarbeitenden stärker im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation (im Unternehmenskontext), sowohl für YAEZ als auch unsere Kund:innen werden, bieten wir für einen ausgewählten Kreis an Mitarbeitende in 2023 eine externe Schulung zu diesem Thema an.

Anreize für unsere Kund:innen und Zielgruppen

Was wir ausbauen möchten, ist unseren Kund:innen mehr Nachhaltigkeitsthemen in der Kommunikation vorzuschlagen. Bei einigen Projekten sind diese sowieso Kernbestandteil der Inhalte, bei anderen Projekten weniger oder noch gar nicht. Dies betrifft beispielsweise den Bereich Employer Branding, hier möchten wir den Bereich ökologische Nachhaltigkeit stärker thematisieren und den Stand unserer Kund:innen im ESG-Bereich stärker hervorheben.

In 2023 möchten wir unseren Kund:innen anbieten, Projekte klimabewusst umzusetzen. Mit unserer Erfahrung aus 2022 und verschiedenen Referenzen können wir hier nun besser beraten und sorgfältiger Emissionen erfassen. Außerdem möchten wir Erfahrungen in der Umsetzung klimabewusster Projekte sammeln, die nicht Events sind, zum Beispiel eine Online-Kampagne.

Anreize für Lieferanten

Wir möchten das Thema Lieferanten in 2023 zwar nicht mit einer großen Maßnahmen wie dem Lieferantenaudit angehen (s.o.), aber dennoch auf das Angebot von nachhaltigen Alternativen bei einzelnen Projekten bestehen.

Ein Bereich, bei dem wir etwas aufwändiger ansetzen möchten, ist die Auswahl von Locations für Events. Hier ist es besonders wichtig, auf grundlegende Kriterien wie den Strommix, Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel und Kühlmittel zu achten. Für diesen Zweck erstellen wir eine Checkliste für alle Projektleitungen, welche sie vor der Buchung an die Locations senden können.

Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden

- Wir haben uns durch ein Selbstaudit bei IntegrityNext auf die Einhaltung der Menschenrechte und gegen Diskriminierung am Arbeitsplatz verpflichtet.
- Wir haben unsere Stellenausschreibung auf barriere- und diskriminierungsfreie Nutzung geprüft.

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

- Bei unseren **Kund:innen**: Angebot klimabewusster Umsetzung der Projekte (siehe Anreize zum Umdenken). Kommunikation von Nachhaltigkeits- und Zukunftsthemen bei verschiedenen Projekten. Eine Auswahl aktueller Projekte ist [hier](#) zu finden.
- Bei unseren **Lieferanten**: Grundsätzlich galt 2022 für uns das Ziel, eine gemeinsame Entwicklung hin zur Nachhaltigkeit unter Beachtung der eigenen Ziele und Grundsätze des jeweiligen Unternehmens anzustreben. Dies haben wir besonders bei den Lieferanten umsetzen können, mit denen wir im Rahmen von klimabewussten Projekten zusammengearbeitet haben. So mussten uns die Lieferanten bei Events beispielsweise Emissionsdaten bereitstellen. So wurden sie für das Thema sensibilisiert und können bestenfalls bei Neuansfragen zu klimabewussten Projekten besser agieren.
- Bei unseren **Mitarbeitenden**: siehe Schwerpunktthema Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen

- Um nachhaltige Entscheidungen der Mitarbeitenden zu fördern und zu erleichtern, haben wir eine Umweltschutzrichtlinie formuliert (siehe Anhang 2). Diese wird in 2023 an die Mitarbeitenden vermittelt.
- In diesem Zuge haben wir zudem Beschaffungsstandards bzw. Standards in Bezug auf die Auswahl von Lieferanten formuliert. Diese sind besonders relevant bei der Umsetzung von klimabewussten Projekten. Unser Ziel für 2023 ist es, auch bei nicht-klimaneutralen Projekten auf Nachhaltigkeitskriterien bei den Lieferanten zu achten.

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

- Um Transparenz zu schaffen, bieten wir unseren Kund:innen nicht nur an, ihre Projekte klimabewusst umzusetzen, sondern unterstützen sie auch dabei, darüber zu sprechen. So setzen wir beispielsweise die Klimaneutral-Labels auf Websites und andere Kommunikationsmaßnahmen sowie präsentieren diese vor Ort bei Veranstaltungen, sodass sich die Gäste bzw. am Projekt interessierte Personen über

unsere Maßnahmen und die Kompensationsmenge informieren können. In einigen Projekten kommunizieren wir diese nach Abschluss des Projekts proaktiv.

- Unsere Produkte wiesen bereits vor der Formulierung des Zielkonzepts grundlegend nachhaltige Produktdesigns auf. Das liegt an unserem geringen Materialeinsatz in allen Projekten sowie dem starken Fokus auf Inhalte. Dies wird beispielsweise bei der Eventplanung ersichtlich. Materialintensive Bereiche wie Dekorationen spielen bei uns fast keine Rolle. Den Fokus auf Inhalte und Botschaften möchten wir auch in 2023 behalten.
- Als ESG-Team bei YAEZ unterstützen wir die einzelnen Teams, insbesondere Team Live (Events) bei der Implementierung von nachhaltigen Maßnahmen, bei der Beratung der Kund:innen sowie bei Umsetzung als klimabewusstes Projekt. Wir versuchen, das Wissen in einem dreiköpfigen Team zu bündeln und dennoch punktuell einzelne Mitarbeitende inhaltlich abzuholen, z.B. wenn es um die komplexe Erfassung von Daten für die Kompensation bei Veranstaltungen geht. Hier sind
- Allgemein gilt außerdem, bei allen Mitarbeitenden ein Bewusstsein für den Handlungsbedarf sowie die verschiedenen Handlungsmöglichkeiten zu schaffen. Dies ist in 2022 bei der YAEZ-Academy zum Klimaschutz erfolgt und wird einmal pro Jahr weitergeführt.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

- Im Vergleich zum Vorjahr haben wir einen Zuwachs von fünf neuen Stellen im Festangestellten-Verhältnis zu verzeichnen.

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

- Wir setzen weiter auf eine starke Digitalisierung unserer Angebote und Prozesse, dabei setzen wir auf bestehende digitale Tools oder investieren in die Entwicklung eigener digitaler Lösungen, wenn diese am Markt noch nicht zur Verfügung stehen.
- Unser Anspruch ist es stets, digitale Produkte statt Print-Produkte anzubieten.
- Für das Angebot nachhaltiger oder digitaler Alternativen beim Kund:innen wurde das Team im Zuge der YAEZ-Academy zum Thema Klimaschutz geschult (siehe Schwerpunktthema “Anreize zum Umdenken”).

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

- Wir wirtschaften nachhaltig, insbesondere auch im Finanzkontext, und stellen dies über unser Controlling und unser Nachhaltigkeitsmanagement nach ESG-Kriterien sicher.
- Da YAEZ hier bereits vor der Formulierung des Zielkonzepts gut aufgestellt war, wurden in 2022 keine konkreten Maßnahmen im Bereich Finanzentscheidungen getroffen.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

- Wir haben uns im Zielkonzept dafür ausgesprochen, uns von Korruption zu distanzieren, diese zu unterbieten und, wo wir Kenntnis davon gelangen, diese aufzudecken und zu sanktionieren. Diese Zielsetzung gilt für uns weiterhin in 2023.
- Außerdem haben wir, um Korruption vorzubeugen und im Fall von aufgedeckter Korruption angemessen handeln zu können, eine Anti-Korruptionsrichtlinie erstellt und unterzeichnet (siehe Anhang 1).

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

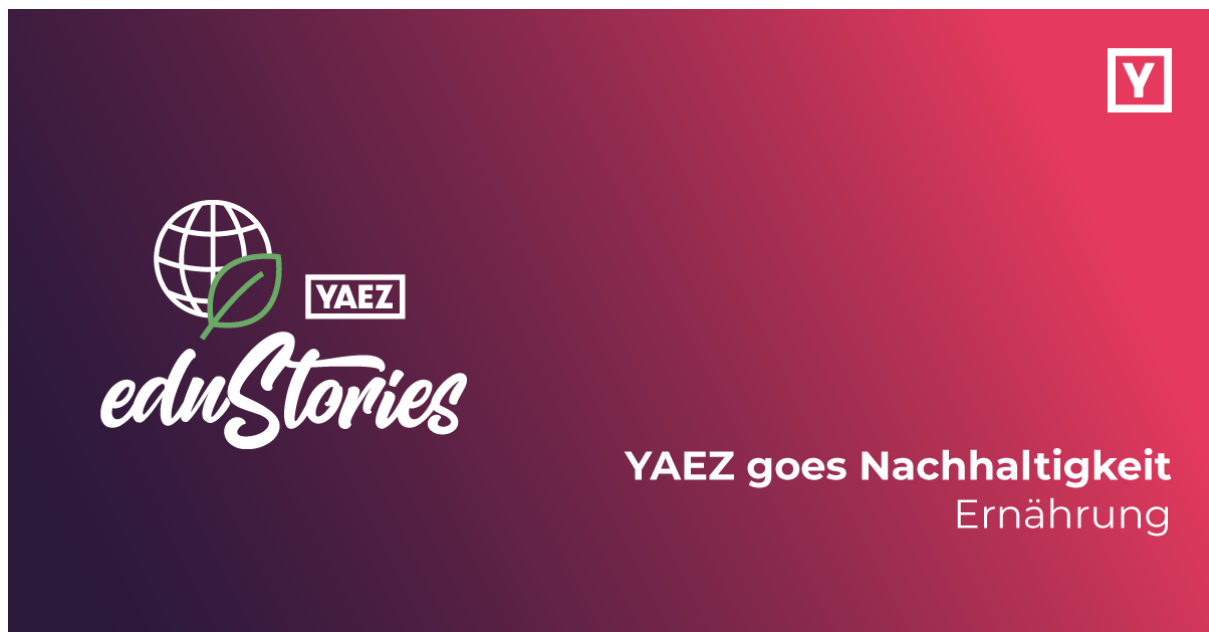
- Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir mit unseren Projekten wirtschaften und sehen die Regionalität der Lieferanten als wichtiges Kriterium in deren Auswahl an.
- Wir arbeiten mit lokalen Lieferanten wie bspw. für den Bürobedarf zusammen und pflegen gute Beziehungen mit verschiedenen Lieferanten vor Ort, u.a. Druckereien, Textilhersteller, Ton- und Lichttechnik-Unternehmen sowie Selbstständige wie Techniker, Fotografen, Videoproduzenten oder Moderator:innen.
- Mit unserer Weihnachtsspende entschieden wir uns dafür, die Stuttgarter Hilfsorganisation "STELP" mit 3.000 € zu unterstützen.
- Aus Gründen der Nachhaltigkeit wurde auf Weihnachtsgeschenke für Kund:innen verzichtet.

Unser WIN!-Projekt

Dieses Projekt unterstützen wir

Wir haben uns darauf konzentriert, was wir am besten können: junge Zielgruppen ansprechen. Mit unseren eduStories möchten wir Schüler:innen Tipps für einen nachhaltigen Alltag geben.

eduStories sind von YAEZ entwickelte digitale Lernmodule mit spielerischem Charakter, bei denen die Nutzer:innen Aufgaben gestellt bekommen, die sie mit Hilfe von multimedialen Inhalten lösen können. Im Fokus steht dabei die interaktive Kompetenzvermittlung. Die eduStories lehnen sich an die beliebten Stories aus den Sozialen Medien an (bspw. Instagram, TikTok) und greifen somit die Lebenswelt der Jugendlichen auf. Das erleichtert ihnen den Zugang zu den Inhalten und macht sie für sie intuitiv nutzbar. Die eduStories sind so aufgebaut, dass sie die Schüler:innen zum Weiterklicken animieren. Die Aufgaben und Informationen innerhalb der eduStories sind als interaktive Fragen mit Emojis und Schiebereglern aufgebaut, so wecken sie die Neugier und motivieren die Lernenden. Die Jugendlichen arbeiten dabei selbständig, so dass sich die eduStories für den Einsatz im Unterricht sowie als Hausaufgabe eignen.



Inhaltlich haben wir uns auf drei der wichtigsten Lebensbereiche von Kindern und Jugendlichen konzentriert: Ernährung, Mobilität und Kleidung. Die eduStories sind (neben anderen eduStories-Projekten) auf der Website www.edustories.de/yaez-nachhaltigkeit zu finden.

Art und Umfang der Unterstützung

YAEZ ist Projektinitiator und übernahm sowohl die Konzeption als auch die Umsetzung des Projektes. Es haben 7 Personen aus den Teams Live, Content, Design und Digital an den verschiedenen Teilbereichen mitgearbeitet. Insgesamt entstand ein Arbeitsaufwand von 120

Stunden. Im ersten Quartal des Jahres 2023 planen wir zusätzlich drei weitere Personentage für die Kommunikation des Projektes auf den YAEZ-Kanälen sowie Lernplattformen ein.

Ergebnisse und Entwicklungen

Unser Anspruch war es, in den eduStories, inhaltlich tiefer zu gehen, als beispielsweise in einem einzelnen Instagram-Post eines Klimaschutz-Kanals. Das ist unser Alleinstellungsmerkmal im Vergleich zu anderen Medien, die Jugendliche nutzen.

Mit unserem Projekt eduStories: Klimaschutz für Schüler:innen zahlen wir besonders auf das Schwerpunktthema “Anreize zum Umdenken” ein. Unsere Kernkompetenzen als Agentur liegen in der Aufbereitung und Kommunikation von diversen Themen für junge Zielgruppen. Bislang sprachen wir ausschließlich für unsere Kund:innen über die Themen Klima- und Umweltschutz, jetzt haben wir ein eigenes Angebot zum Thema Nachhaltigkeit geschaffen, welches Lehrkräfte und Schüler:innen nutzen können.

Ausblick

Im ersten Quartal des Jahres 2023 möchten wir die eduStories bewerben. Im März 2023 erscheint unser Newsletter “Schulguru” für Lehrkräfte, bei dem die eduStories mit einem Beitrag vertreten sein werden. Damit verbunden wird ein Beitrag auf der Website der Lehrkräfte-Plattform www.schulguru.de gepostet, auf der wir kostenlose Unterrichtsmaterialien und Workshops für Lehrkräfte vorstellen. Außerdem möchten auf unseren YAEZ-Kanälen davon berichten.

Um die eduStories bestmöglich für die Zielgruppe zu gestalten, möchten wir die eduStories im Rahmen eines Hands-on-Klimaschutz-Workshops an einer Schule in Stuttgart “testen”. So können wir sehen, welche Inhalte gut ankommen und bei welchen Methoden wir noch besser und interaktiver werden müssen. Den Workshop werden zwei junge Teamer:innen von YAEZ durchführen.

Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Janos Burghardt, Geschäftsführer
Telefon: +49 (0) 711 997983-02
E-Mail: janos.burghardt@yaez.com

Impressum



Herausgegeben am 03.03.2023 von

YAEZ GmbH

Kornbergstraße 44, 70176 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 711 997983-0
Fax: +49 (0) 711 997983-22
E-Mail: info@yaez.com
Internet: <https://www.yaez.com/>

YAEZ Anti-Korruptionsrichtlinie

Diese Anti-Korruptionsrichtlinie soll die vom Unternehmen getroffenen Maßnahmen aufzeigen, um Korruption zu verhindern. Mit folgenden sieben Bausteinen nehmen wir unsere Verantwortung wahr, Korruption zu bekämpfen.

Verbot von Bestechung: Es ist verboten, Bestechungsgelder oder andere Vorteile an Kundinnen und Kund:innen, Lieferantinnen und Lieferanten, Regierungsbeamtinnen und Regierungsbeamten oder andere Dritte anzubieten, zu versprechen oder zu gewähren, um unangemessene Vorteile für das Unternehmen zu erlangen.

Geschenke und Aufmerksamkeiten: Angemessene Geschenke und Aufmerksamkeiten für Kundinnen und Kund:innen oder Lieferantinnen und Lieferanten können gegeben werden, sofern sie einen geringen Wert haben und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften stehen.

Interessenkonflikte: Mitarbeitende müssen jegliche Interessenkonflikte offenlegen, die ihre Fähigkeit beeinträchtigen könnten, objektive Entscheidungen zu treffen, die im besten Interesse des Unternehmens liegen.

Buchhaltung und Finanzen: Alle Geschäftsaktivitäten und Transaktionen müssen ordnungsgemäß von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dokumentiert und aufgezeichnet werden, um sicherzustellen, dass sie vollständig, genau und transparent sind.

Schulung und Sensibilisierung: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden regelmäßig in einer YAEZ Academy geschult und für Anti-Korruption sensibilisiert, um sicherzustellen, dass sie die Anti-Korruptionsrichtlinie verstehen und einhalten.

Überwachung und Durchsetzung: Das Unternehmen überwacht die Durchsetzung der Anti-Korruptionsrichtlinie, um sicherzustellen, dass Verstöße identifiziert und angemessen behandelt werden.

Meldung von Verstößen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden ausdrücklich ermutigt, Bedenken oder Verdachtsmomente in Bezug auf Korruption oder Fehlverhalten zu melden, ohne Angst vor negative Auswirkungen haben zu müssen.

Umweltschutzrichtlinie

Diese Umweltschutz-Richtlinie dient als Grundlage für den Aufbau, die Einhaltung und die zukünftige Bewertung des Umweltstandards des Unternehmens und dient als grundlegende Information für alle Mitarbeiter im Hinblick auf den Umgang mit umweltschutzbezogenen Fragestellungen.

Recht

Umweltgesetze sind unsere Mindestanforderung unseres Handelns, wir wollen höhere Standards erreichen.

Energiemanagement und Energieeffizienz

Strom

Die Mitarbeitenden sind dazu angehalten, wo es möglich ist, Strom einzusparen.

Heizen

Es gilt zu beachten, dass die Fenster bei laufender Heizung nicht über einen längeren Zeitraum (bspw. auf Kipp) geöffnet bleiben, sondern lediglich stoßgelüftet wird. Alle Mitarbeitenden werden dazu angehalten, beim Verlassen des Büros am Feierabend die Heizungen auf Stufe 2 zu stellen, insbesondere vor dem Wochenende.

Licht

Es werden energiesparende Leuchtmittel eingesetzt.

Die Mitarbeitenden werden gebeten, das Licht ihres Büros stets auszuschalten, wenn sie den Raum verlassen. Auch Lichter anderer Räume sollen abgeschaltet werden, wenn sich dort niemand befindet. Besonders am Feierabend sind alle Räumlichkeiten zu checken, bevor die Büroräume verlassen werden.

Mobilität

Grundsätzlich gilt es, das Verkehrsmittel nach folgender Priorität zu wählen:

- 1. Zug & ÖPNV**
- 2. E-Auto**
- 3. Auto**
- 4. Flug**

Kann die obere Priorität nicht umgesetzt werden (z.B. aufgrund von Gepäck / Ladung oder unzureichenden Verbindungen), darf die nächste Priorität gewählt werden usw.

Darüber hinaus sollten Autos oder auch Transporter stets möglichst voll besetzt werden und auch die Ladefläche ausreichend genutzt werden.

Druck

Büro-Ausdrucke

Wir setzen vorrangig Recycling-Papier ein.

Die Mitarbeitenden sind dazu angehalten, unnötige Ausdrucke zu vermeiden.

Print-Produktionen

Wir empfehlen Kund:innen eine digitale Lösung statt Druckmaterialien.

Soll dennoch gedruckt werden, empfehlen wir Auflage, die vom Kund:innen wirklich benötigt werden.

Wir empfehlen Recyclingpapier und zertifiziertes Papier (FSC / Blauer Engel).

Wir empfehlen klimaneutralen Druck.

Abfallmanagement, Entsorgung und Kreislaufwirtschaft

Recycling

Wir trennen unseren Müll entsprechend der allgemeinen Vorgaben.

- Papier: Flur im 2. OG
- Glas: Küche
- Gelber Sack / Restmüll / Bio: Küche
- Elektrogerät / Batterien: Lager im 2. OG
- Sonstiges: Bitte Michael ansprechen.

Lieferantenauswahl

Empfehlungen für Lieferanten:

- Lieferanten mit einem Nachhaltigkeitssiegel oder Nachhaltigkeitsberichterstattung sollten besonders bevorzugt werden. Für Auskunft zur Seriosität und Verlässlichkeit bestimmter Auszeichnungen, bitte das Nachhaltigkeitsteam esg@yaez.com ansprechen.
- Der Lieferant sollte möglichst aus der Region oder Baden-Württemberg kommen.
- Darüber hinaus empfiehlt es sich, Lieferanten mit bestehender Zusammenarbeit auf ihre Nachhaltigkeitsbemühungen hinzuweisen oder ggf. nach nachhaltigeren Produktalternativen zu fragen. So kann der Wandel gemeinsam gestaltet werden.

Anhang 3: Datenblatt CO2-Emissionen

Kriterium	Wert
Allgemeine Informationen	
Firmenname	YAEZ GmbH
Land	Deutschland
Anzahl Mitarbeitende	35
Beheizte Fläche	721 m ²
Energie	
Stromverbrauch	16.000 kWh
Ökostrom	ja
Wärmepumpe	nein
Heizöl	0 l
Erdgas	0 m ³
Biogas	0 m ³
Holzenergie	0 kWh
Fernwärme	0 kWh
Mobilität	
Öffentlicher Personennahverkehr	26.460 km
PKW	4.725 km
Geschäftsreisen	
PKW	0
Öffentlicher Personennahverkehr	2040 km
Hotelübernachtungen	3
Anzahl Kurzstreckenflüge (bis 3 h)	0
Anzahl Mittelstreckenflüge (3-6 h)	0
Anzahl Langstreckenflüge (mehr als 6 h)	0
Anteil Business- / First Class-Flüge	0
Verpflegung	
Mahlzeiten, nicht vegetarisch	96
Mahlzeiten, vegetarisch	1.704
Snacks	150
Mineralwasser / Süßgetränke	1900 l
Kaffee	5.250 Tassen
Tee	1.050 Tassen
Eingekauftes Material	
Papier	17,5 kg

Papier: Anteil Recyclingpapier	5 %
Eingekaufte Drucksachen	0
Angeschaffte elektronische Geräte	30
Abfall	
Restmüll	5.000 kg
Recyclingmenge	2.800 kg
Elektroschrott	175 kg

Anhang 4: Angebotsanhang



Agenturprofil

YAEZ ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit den Schwerpunkten Personalmarketing, Bildungskommunikation und Zukunftsthemen. Wir sagen Hi Future!, weil wir an eine Zukunft voller Möglichkeiten glauben und überzeugt sind, dass wir durch unsere Kommunikationsarbeit entscheidend daran mitwirken. Wir wollen mit YAEZ dazu beitragen, dass Menschen, Unternehmen und Institutionen ihr Potenzial ausschöpfen können. Dafür setzen wir innovative Kommunikationslösungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen um.

Leistungen

- **Beratung:** Wir entwickeln Konzepte
- **Content:** Wir erstellen und verbreiten Inhalte
- **Design:** Wir gestalten digitale Medien
- **Video:** Wir produzieren Bewegtbild
- **Live:** Wir realisieren Workshops und Events
- **Digital:** Wir entwickeln digitale Lösungen

Agentursätze

Leistung	Tagessatz	Stundensatz
Beratung	920 €	115 €
Projektmanagement und Kreation / Senior	760 €	95 €
Projektmanagement und Kreation / Junior	600 €	75 €
Teamer:innen	400 €	50 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Klimaneutrale Agentur und Projekte

Unser Ziel ist, als Agentur und in allen Projekten ressourcenschonend und emissionsarm zu arbeiten. Wir als Agentur kompensieren unvermeidbare Emissionen mit zertifizierten Klimaschutzprojekten und sind als Unternehmen damit klimaneutral. Alle unsere Projekte werden stets klimabewusst umgesetzt, wir bieten optional eine klimaneutrale Umsetzung an. Dafür ermitteln wir die projektbezogenen unvermeidbaren Emissionen und kompensieren diese über zertifizierte Klimaschutzprojekte.



Weitere Informationen zu unserem Nachhaltigkeitsmanagement nach ESG-Kriterien und unseren Nachhaltigkeitslösungen:
www.yaez.com/nachhaltigkeit

Urheberhinweis

Alle vorgestellten Ideen und/oder Teile sowie deren Ausführung sind geistiges Eigentum der YAEZ GmbH, für das wir Urheberrechtsschutz beanspruchen. Die Vorlage erfolgt zunächst nur vertraulich im Rahmen des durch die Vertragsanbahnung geschaffenen Vertrauensverhältnisses. Jede unmittelbare und/oder mittelbare Verwertung und/oder Nachahmung aller Ideen und/oder Teile davon sowie deren Ausführung und/oder sonstiger überlassener Unterlagen sind in jedem Falle nur nach Erteilung unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung zulässig.