



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

FÜRSTENBERG-THP GMBH



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Wohlbefinden der Mitarbeitenden	5
Energie und Emissionen	8
5. Weitere Aktivitäten	10
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	10
Umweltbelange	11
Ökonomischer Mehrwert	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
Regionaler Mehrwert	14
6. Unser WIN!-Projekt	16
7. Kontaktinformationen	17
ANSPRECHPERSON	17
IMPRESSUM	17

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die FÜRSTENBERG-THP GMBH ist, zusammen mit dem Fürstlich Fürstenbergischen Forstbetrieb, eines der größten Unternehmen des Hauses Fürstenberg. Seit über 100 Jahren werden am Standort im badischen Hüfingen Holzprodukte aus Rohholz direkt aus der Region hergestellt.

Wir sind seit Jahrzehnten einer der führenden Partner großer Infrastrukturunternehmen in den Bereichen Schienenverkehr, Telekommunikation und Energieversorgung, wenn es um die Ausrüstung mit dauerhaft imprägnierten Hölzern geht. Vor allem in den Segmenten Holzmasten, Holzschwellen, Hölzer für den Garten- und Landschaftsbau und Lärmschutzanlagen ist die Fürstenberg-THP GmbH seit Jahren eine feste Größe. Durch die Übernahme des Holzof Hufingen im Juli 2020 haben wir einen weiteren attraktiven Geschäftsbereich dazugewonnen.

Durch unser ständiges Bestreben unsere Produkte zu verbessern, tragen wir maßgeblich dazu bei, den CO₂-neutralen Werkstoff Holz mit Hilfe neuester Technologien und innovativer Ideen in der europäischen Industrie zu stärken. Neben seinen hervorragenden Eigenschaften, wie geringes Gewicht, hohe Stabilität und eine natürliche Optik, zeichnet sich dieser ganz besonders durch seine regionale Nachhaltigkeit aus. Nur durch konsequente Weiterentwicklung der bestehenden Methoden – vor allem bei der Holzkonservierung - kann der Werkstoff Holz auch in Zukunft nachhaltig und normgerecht in den angestammten Einsatzgebieten verwendet werden.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig> .

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 08.12.2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☒	☐
Leitsatz 2	☒	☐	☒
Leitsatz 3	☐	☒	☒
Leitsatz 4	☐	☒	☐
Leitsatz 5	☒	☐	☒
Leitsatz 6	☐	☒	☐
Leitsatz 7	☐	☒	☐
Leitsatz 8	☐	☒	☐
Leitsatz 9	☐	☒	☐
Leitsatz 10	☐	☒	☐
Leitsatz 11	☐	☒	☐
Leitsatz 12	☐	☒	☐

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	☐
Zusatzkapitel: Klimaschutz	☐

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: „Wir setzen (und sitzen) auf Holz“

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| ☐ Energie und Klima | ☐ Ressourcen | ☒ Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| ☐ Mobilität | ☐ Integration | |

Art der Förderung:

- ☐ Finanziell ☒ Materiell ☐ Personell

Umfang der Förderung:

Umfang der Förderung: Herstellung und Anlieferung von Tisch-Bank-Kombinationen für Projekte wo sie Kindern und Jugendlichen zu Gute kommen (Material und Arbeitsstunden: ca. 1,000 EUR). Z. B. im Kindergarten St. Josef in Ewatingen oder beim Pumptrack der Stadt Geisingen.

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden"
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral"

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden"

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden liegt uns seit jeher am Herzen. Als mittelständischer Industriebetrieb, in dem viele Prozesse aufgrund der Produkteigenschaften nicht automatisiert werden können, sind unsere Mitarbeitenden eine unserer wertvollsten Ressourcen. Nur zufriedene und motivierte Mitarbeitende identifizieren sich mit dem Unternehmen und stellen sich kreativ den täglichen Herausforderungen.

Energie und Emissionen

Die Auswirkungen des fortschreitenden Klimawandels sind nicht mehr von der Hand zu weisen und beeinflussen längst das tägliche Leben und Arbeiten. Ein Umdenken und Handeln im Bereich der Nutzung erneuerbarer Energien, Steigern der Energieeffizienz und Senken der Treibhausgasemission ist notwendig um unseren Planeten auch für die zukünftigen Generationen lebenswert zu erhalten. Des Weiteren sind wir als Holzverarbeitender Betrieb auf den nachwachsenden Rohstoff Holz angewiesen, welcher schon jetzt unter den Folgen des Klimawandels leidet. Aus den genannten Gründen ist der Leitsatz 5 für uns von vorrangiger Bedeutung.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Wie in unserem Zielkonzept detailliert ausgeführt haben wir uns zum Ziel gesetzt mehr Mitarbeitende in Bewegung zu bringen und zu einem gesünderen und bewußteren Lebensstil zu motivieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

2022:

- Aktion „Radpendeln“
- Workshop „gesunde Durstlöscher“
- Kostenlose Mitarbeitergetränke (Mineralwasser)

2023:

- Aktion „Ökopenkeln“
- Workshop „Mehr Power fürs Immunsystem“

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Ökopenkeln

Um neben der Bewegung auch umweltbewußtes Pendeln zu fördern haben wir die Aktion auf jegliche Fortbewegungsart, mit Ausnahme des Autos, ausgeweitet und in „Ökopenkeln“ umbenannt. Wer vom 01.05. bis zum 31.10.2023 an einer von der Entfernung zum Arbeitsplatz abhängigen Anzahl (bei der Kombi Rad/Zug bzw. Fuß/Zug zählen die Zug-km nicht) an Tagen nicht mit dem Auto zur Arbeit gekommen ist, konnte sich für das Winterhalbjahr Einkaufsgutscheine „erpendeln“.

Auch in 2023 wurde die Aktion von den Mitarbeitenden sehr gut angenommen. Insgesamt haben sich 19 Mitarbeitende für die Aktion registriert. Davon haben 13 die Strecke ausschließlich per Rad, 5 zu Fuß und mit der Bahn, 1 zu Fuß bzw. mit dem E-Roller zurückgelegt.

13 der Teilnehmenden haben die geforderten „Ökotage“ erreicht. Insgesamt wurden vom 01.05.2023 – 31.10.2023 durch unsere Mitarbeitenden 4214,1 km nicht mit dem Auto zurückgelegt – etwas weniger als im Vorjahr. Das kommt daher, dass die Teilnehmenden kürzere Arbeitswege haben.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

An der Weihnachtsfeier am 15. Dezember 2023 wurden die erfolgreichen Ökopendler nochmals namentlich erwähnt und den Anwesenden die Dezember-Gutscheine übergeben.



INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl der Ökopendler

- 2021 nutzen 11 Mitarbeitende regelmäßig das Rad für ihren Arbeitsweg
- In 2022 waren es schon 13 die regelmäßig gefahren sind und zwei die gelegentlich das Rad genutzt haben
- In 2023 konnten wir wieder 13 Radfahrende und zusätzlich 6 „Alternativ“-Pendelnde verzeichnen

AUSBLICK

Auch in 2024 werden wir die Aktion fortführen, weil wir uns für Mitarbeitende und Umwelt folgende positive Effekte versprechen:

MEHR ZUFRIEDENHEIT, HÖHERE KONZENTRATION, VERBESSERTE FITNESS:

Bereits nach 20 Minuten Bewegung schüttet der Körper Glückshormone aus. Die Radfahrt am Morgen erhöht zudem die Konzentrationsfähigkeit. 30 Minuten Bewegung pro Tag haben einen deutlich positiven Einfluss auf Fitness und Gesundheit und führen zu einem besseren Sauerstoffwert im Blut.

BESSER FÜR DIE UMWELT:

Der mit dem Fahrrad/ÖPNV zurück gelegte Arbeitsweg verringert CO₂- und Feinstaub-Ausstoß.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Mehr Power fürs Immunsystem / kostenloses Mineralwasser für die Mitarbeitenden

In Kooperation mit der AOK BW fand am 14.07.2023 der Workshop „Mehr Power fürs Immunsystem“ statt.

Frau Katharina Pfundstein (Dipl. Oecotrophologin) referierte über gesunde und ausgewogene Ernährung die ein richtiger Booster für unser Immunsystem sein kann. Wer sich ausgewogen ernährt kann sein Immunsystem unterstützen und sorgt für Wohlbefinden. Bei der zugehörigen Verkostung gesunder Smoothies konnten wir interessante Geschmackserfahrungen sammeln um beim anschließend stattfindenden Sommerfest darüber und über die richtige Kombination von Salat, Schnitzel/Bratling und Brot gemäß Ernährungspyramide zu diskutieren.

Seit Mai 2022 bieten wir kostenloses Mineralwasser für die Mitarbeitenden an. Dies wird nach wie vor gut angenommen und ist, vor allem in den heißen Sommermonaten, ein wichtiger Baustein für mehr Wohlbefinden bei der Arbeit.

INDIKATOREN

Indikator 1: Trinkmenge in Litern je Mitarbeiter*in/Monat

- 05.2022-12.2022: 9,42 L/MA/Monat – dies ist unser Basiswert den wir weiter beobachten werden
- 01.2023-12.2023: 10,18 L/MA/Monat

AUSBLICK

Wir werden diese Maßnahme auf jeden Fall beibehalten, da sie von den Mitarbeitern geschätzt und von uns für wichtig erachtet wird.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

- Reduktion des Stromverbrauches in den kommenden Jahren um bis zu 10 %
 - Der angestrebte Prozentsatz steht jedoch in enger Korrelation mit der eventuell steigenden Anzahl an weiteren Elektroflurförderzeugen und deren Stromverbrauch
- Reduktion des Kraftstoffverbrauches bei Flurförderzeugen und Firmenfahrzeugen

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Sanierung des Bürogebäudes
 - Austausch sämtlicher alter Fenster
 - Isolierung des Gebäudes
- Energetische Ertüchtigung einer Produktionshalle
 - Reparatur des Daches
 - Isolierung der Außenwände
 - Installation neuer Tore

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Sanierung des Bürogebäudes

Im Rahmen der Sanierung des Bürogebäudes wurden sämtliche Fenster ausgetauscht. Des Weiteren wurden bei der Sanierung des großen Besprechungszimmers neue Heizkörper nach aktuellem Standard der Technik verbaut. Die Isolierung des Gebäudes wurde im Berichtsjahr 2023 nicht realisiert, wird aber im Zuge des neuen Heizungskonzepts berücksichtigt.

Energetische Ertüchtigung einer Produktionshalle:

Zum 01.10.2023 wurden die Bauarbeiten zur Energetischen Ertüchtigung der Produktionshalle Nr. 18 begonnen. Bis Ende des Berichtsjahres 2023 wurden die Außenwände abgerissen und neu aufgebaut. Des Weiteren wurde eine notwendige Brandschutzwand eingebaut.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Im Berichtsjahr 2024 werden die laufenden Baumaßnahmen am Dach sowie die Installation der neuen Tore final abgeschlossen.

Fortlaufende Revision der Beleuchtungsanlagen:

Auch im Berichtsjahr 2023 wurde die Revision der Beleuchtung durch unseren betriebseigenen Elektriker fortgesetzt. Erneut wurden zahlreiche Arbeitsplätze mit stromsparenden LED Leuchtmitteln ausgestattet. Des Weiteren wurden Durchgangsbereiche im Treppenhaus mit Bewegungsmeldern ausgerüstet.

Schulung der Mitarbeiter:

Eine Schulung der Mitarbeiter zu Einsparpotentialen im Bereich von Energie wird am 10.04.2024 durch Herrn Roy vom Energiedienst stattfinden.

INDIKATOREN

Indikator 1: Jährlicher Stromverbrauch

- Stromverbrauch gesamt 2022: 525.158 kWh
- Stromverbrauch gesamt 2023: 519.894 kWh (enthalten sind 5.275 kWh für elektrische Firmenfahrzeuge)
- Im Vergleich zum Betriebsjahr 2022 konnte eine weitere Einsparung des Stromverbrauches von ca. 1 % realisiert werden.

AUSBLICK

Die Fürstenberg-THP GmbH wird weiterhin am Schwerpunktthema 2 „Energie und Emissionen“ festhalten. Eine sukzessive Optimierung des Stromverbrauches und die damit einhergehende Reduktion bieten auch in den kommenden Jahren großes Potential für die Fürstenberg-THP GmbH. Da umfangreiche Optimierungen im Bereich Emissionen und Energie zwangsläufig mit weitreichenden Umstrukturierungen, Planungen und eventuell Umbauten verbunden sind, werden diese Gegenstand kommender Jahresberichte sein.

Im Berichtsjahr 2024 werden die geplanten Sanierungsarbeiten aus 2023 fortgesetzt bzw. abgeschlossen.

Des Weiteren beginnt die Planungsphase eines neuen Heizungskonzeptes, da aktuell sämtliche Gebäude und Produktionsstätten mit Ölheizungen beheizt werden. Das neue Heizungskonzept sieht vor, den fossilen Brennstoff durch alternative und nachhaltige Energieträger zu ersetzen. Ergänzend dazu sollen Photovoltaikanlagen installiert werden.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmenden-Rechte.
- In unserem multikulturellen Team herrscht Chancengleichheit und für Diskriminierung ist bei uns kein Platz. Wir leben tagtäglich ein wertschätzendes Miteinander - unabhängig von Alter, Geschlecht, Staatszugehörigkeit oder Religion.
- Wir sind bestrebt unsere Mitarbeitenden nach Ihren Talenten und Neigungen einzusetzen und durch Aus- und Weiterbildungen zu fördern.
- Unsere Arbeitsverträge sind grundsätzlich unbefristet.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch Teambildende Maßnahmen wie unser Sommerfest im Juli oder die Weihnachtsfeier im Dezember fördern wir das Miteinander, gegenseitiges Verständnis und Rücksichtnahme.
- Wir beschäftigen mehrere Geflüchtete, die bei Anträgen etc. von der ganzen Belegschaft (z.B. durch Unterschriftenaktionen/Empfehlungsschreiben) unterstützt werden.

Ausblick:

- Wir werden auch weiterhin ein wertschätzendes Miteinander pflegen. Jede*r einzelne ist wichtig für das Unternehmen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Um den langfristigen Erfolg des Unternehmens sichern zu können, steht die Zufriedenheit unserer Kunden an erster Stelle. Damit wir die Kundenzufriedenheit bestimmen können, treten wir regelmäßig mit dem Kunden in Kontakt und sind offen für jede Art von Kritik.
- Langfristige Geschäftsbeziehungen sind für uns ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenspolitik. Wir versuchen nach Möglichkeit regionale Geschäftspartner zu beauftragen. Geschäftspartner sind für uns Lieferanten und Kunden, aber auch die lokalen Behörden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auch in 2023 konnten wir bestehende Verträge mit unseren langjährigen Kunden und Lieferanten wieder verlängern. Wir stehen direkt oder über die Mitarbeit in Verbänden in ständigem Dialog mit allen Anspruchsgruppen und sind immer bestrebt die Bedürfnisse aller zu erfüllen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Wir werden weiterhin in engem Kontakt mit unseren Anspruchsgruppen stehen. Direkt oder über Informationsveranstaltungen, sei es Inhouse oder im Rahmen von Verbandsveranstaltungen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Überzeugung unserer Kunden von der Ressourceneffizienz unserer Holzprodukte.
- Aufarbeiten von bereits imprägnierten Hölzern für die eine weitere Nutzung möglich ist. Bereitstellung der aufgearbeiteten Hölzer für neue Verwendungszwecke.
- Verlängerung der Lebensdauer von bereits verbauten Holzprodukten durch den Einsatz von entsprechenden Nachpflegemaßnahmen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auftritt auf der Fachtagung-Reihe „Zukunft Laubholz“ innerhalb der Initiative „Laubholz plus“ der DeSG in Würzburg
 - Vorstellung der Systemschwelle als alternative zu teerölimprägnierten Holzschwellen
- Einführung der Nachpflegemaßnahme von Holzmasten im Bereich von Hochseilgärten
 - Start einer Kooperation mit einem namenhaften Konstrukteur für Hochseilgärten
 - Auftritt auf der Messe „VerticalPro“ in Friedrichshafen
- Vorstellung der Möglichkeit von Nachpflegemaßnahmen für frei bewitterten Holzbauteilen in diversen Anwendungsbereichen

Ausblick:

- Im Berichtsjahr 2024 soll die Zusammenarbeit mit dem namenhaften Konstrukteur für Hochseilgärten weiter intensiviert werden. Auch die Vorstellung der Möglichkeit von Nachpflegemaßnahmen in diversen Anwendungsbereichen wie z.B. Aussichtstürmen soll weiterhin fortgeführt werden.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bereitstellen von gesundem Rohholz/hoher Rohholzqualität sowie Reduktion von Abfällen durch den gezielten Einsatz von Zweckssortimenten.
- Weiterführen der langjährigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit regionalen Forstbetrieben und Rohholzlieferanten.
- Optimierung unserer Produkte auf Basis ihrer Anwendungsbereiche.
- Verlängern der Lebensdauer unserer Produkte durch den Einsatz geeigneter Holzschutzmittel und speziell angepasster Imprägnierprozesse.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die neu aufgenommene Zusammenarbeit mit einem externen Berater im Bereich Rohholzeinkauf konnten wir die eingekauften Qualitäten und Sortimente optimieren
- Wir konnten die Beziehungen zu unseren regionalen Lieferanten aufrecht erhalten bzw. ausbauen. Die lokalen Forstämter sowie die meisten Sägewerke mit denen wir zusammen arbeiten sind i.d.R. nach FSC oder PEFC zertifiziert und haben sich somit einer nachhaltigen Waldwirtschaft verpflichtet.

Ausblick:

- Ausbau des Einkaufs zertifizierter Hölzer

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Nicht nur wirtschaftlicher Erfolg sondern auch eine langfristige Sicherung der Arbeitsplätze sind wichtige Ziele unseres Unternehmens. Durch Innovationen und Investitionen planen wir langfristige Erfolge zu erzielen um Arbeitsplätze am regionalen Standort zu sichern.
- Motivierte Mitarbeitende sind ein Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Durch offene Kommunikation und Transparenz wollen wir die Motivation der Mitarbeitenden konstant hoch halten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Berichtsjahr 2023 war die Personalsituation was Zu- und Abgänge betrifft einigermaßen ausgeglichen. Es war uns möglich Abgänge durch das Einstellen neuer Mitarbeitenden zu kompensieren und die allgemeine Zahl der Mitarbeitenden zusätzlich etwas zu erhöhen.
- Wir konnten einige wichtige und langfristige Ausschreibungen gewinnen, so das wir einer guten Auslastung und der damit verbundenen Sicherheit der Arbeitsplätze entgegen blicken.

Ausblick:

- Die Fertigung sämtlicher Produkte soll weiter ausgebaut werden, sodass bestehende Arbeitsplätze über die kommenden Geschäftsjahre gesichert werden können. Des Weiteren sollen weitere Arbeitsplätze geschaffen werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kooperation mit Forschungseinrichtungen um nachwachsenden Rohstoff Holz weiterhin auf dem europäischen Markt zu stärken.
- Beantragen eines neues Kooperationsprojektes mit einem Forschungsinstitut im kommenden Jahr.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Rahmen der Nachpflege von frei bewitterten Holzbauteilen im Bereich von Hochseilgärten ist die Fragestellung zur Möglichkeit der Konservierung von abgestorbenen Bäumen in Kletterwäldern aufgekommen. In Zusammenarbeit mit einem Sachverständigen für Visual Tree Assessment Baumkontrollen und Tree Engineering sind erste Ansätze für ein Kooperationsprojekt im Berichtsjahr 2024 diskutiert und ausgearbeitet worden.

Ausblick:

- Eine Projektskizze wird in Kooperation ausgearbeitet und beim ausgewählten Fördermittelgeber zur Prüfung der Förderfähigkeit eingereicht

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist bei zukünftigen Investitionsentscheidungen ein wichtiger Faktor, z.B. Energieeffizienz bei Neuanschaffung von Maschinen und Anlagen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wesentliche Investitionsentscheidungen werden grundsätzlich unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und Energieeffizienz getätigt.
- Leuchtmittel werden sukzessive gegen energiesparende Varianten ausgetauscht
- Ältere Gebäude werden energetisch saniert

Ausblick:

- Durchführung/Fertigstellung der o. g. Maßnahmen
- Planung eines Hallenneubaus inkl. Photovoltaik-Anlage

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Einhaltung von Anti-Korruptions Richtlinien ist fester Bestandteil unserer Unternehmenspolitik.
- Unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig (1x jährlich) zu diesem Thema geschult.

Ausblick:

- Durch Schulungs- und Sensibilisierungsmaßnahmen werden wir weiter auf dieses Thema aufmerksam machen.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser Holz wird fast ausschließlich aus heimischen Wäldern bezogen. Wir achten auf nachhaltige Forstwirtschaft, damit der Rohstoff Holz weiterhin gesichert bleibt.
- Um für die regionale Wertschöpfung beizutragen wollen wir weiterhin so viele regionale Unternehmen beauftragen wie möglich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auch im Berichtsjahr 2023 haben wir fast ausschließlich unser Holz aus heimischen, nachhaltig bewirtschafteten Wäldern bezogen.
- Die im Berichtsjahr 2022 begonnene Zusammenarbeit mit den Speditionen Nagel (Rottweil) und Kaltenbach (Vöhrenbach) wurde im Berichtsjahr 2023 erfolgreich fortgeführt und intensiviert.

Ausblick:

- Unsere künftige Zielsetzung für den Bereich regionaler Mehrwert ist es weiterhin den Rohstoff Holz aus heimischen, nachhaltigen Wäldern zu beziehen sowie die aktuelle Zusammenarbeit mit den beauftragten Firmen aus der Region aufrecht zu erhalten und wenn möglich weiter zu intensivieren.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Stärken des Bewusstseins der Kunden zum Potential des nachwachsenden und regionalen Rohstoffes Holz als CO₂-Speicher.
- Motivation der Mitarbeitenden sich klimafreundlich zu verhalten (Arbeitsweg ohne Auto, Energiesparen im Betrieb und zu Hause, Müllvermeidung/Recycling)

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erstellung und Ausgabe eines Klimabriefes an unsere Kunden
(Zertifikat über die durch den Kauf unserer Produkte jährlich gespeicherte Menge an CO₂)
- Schulung unserer Mitarbeiter zum Thema Energiesparen durch Herrn Roy vom Energiedienst am 10.04.2024
- Fortsetzung unserer Aktion „Ökopendeln“

Ausblick:

- Durch Informationen für unsere Kunden über die Vorteile von langlebigen Holzprodukten (z. B. Klimabrief) sowie für unsere Mitarbeitenden (z. B. Energiesparschulung) wollen wir mehr Bewusstsein für klimarelevante Themen wecken und zum Umdenken motivieren.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

„Wir setzen (und sitzen) auf Holz“ ist das Motto des Projektes welches durch die Fürstenberg-THP GmbH im Rahmen der WIN CHARTA realisiert werden soll. Ziel des Projektes ist es Bänke aus unserem wichtigsten Rohstoff Holz zu fertigen und diese an Vereine, Schulen oder Kindergärten zu spenden.

Die Konstruktion der Bänke wird bei uns im Werk stattfinden und durch unsere Mitarbeitenden ausgeführt. Hierzu werden Teams von zwei bis drei Personen gebildet, die jeweils eine Bank in Teamarbeit anfertigen. Die Teams werden explizit so zusammengestellt, dass Mitarbeitende welche im alltäglichen Arbeitsablauf nicht direkt zusammenarbeiten ein Team bilden. So kann die Konstruktion der Bänke zusätzlich als teambildende Maßnahme gesehen werden.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Bereitstellung des Materials und Mitarbeiterstunden im Wert von ca. 1.000 EUR

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der für den Sommer 2022 geplante Bau der Bänke für den Kindergarten Ewattingen wurde am Anfang des Berichtjahres 2023 in die Tat umgesetzt. Die Übergabe der Bänke erfolgte zur Freude der Kinder und Erzieher*innen am 26.04.2023.

Im Laufe des Berichtjahres 2023 wurden weitere Bänke gebaut und der Stadt Geisingen übergeben. Diese wurden am Standort der Pumptrack-Anlage aufgestellt.



AUSBLICK

Für 2024 planen wir die Herstellung und Spende weiterer Bänke an Einrichtungen in der Region.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

ANSPRECHPERSON

Stefanie Holland

Kaufmännische Leitung

Telefon: +49 (0) 771 897 828 40

Email: s.holland@fuerstenberg-thp.de

IMPRESSUM

Herausgegeben am 19.01.2024 von

FÜRSTENBERG-THP GmbH



Fürstenberg-THP GmbH
Hochstraße 2, 78183 Hüfingen
Telefon: +49 (0) 771 897 828 0
Fax: +49 (0) 771 897 828 50
E-Mail: info@fuerstenberg-thp.de
Internet: www.fuerstenberg-thp.de