



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

J. SCHMALZ GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Wohlbefinden der Mitarbeitenden	6
Produktverantwortung.....	8
Nachhaltige Innovationen.....	10
5. Weitere Aktivitäten.....	12
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	12
Umweltbelange.....	13
Ökonomischer Mehrwert.....	16
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	16
Regionaler Mehrwert.....	17
6. Unser WIN!-Projekt	19
7. Kontaktinformationen	21
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	21
Impressum.....	21

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Schmalz ist einer der Marktführer in der Automatisierung mit Vakuum sowie für ergonomische Handhabungssysteme. Die Produkte des international aufgestellten Unternehmens kommen in Anwendungen der Logistik genauso zum Einsatz wie in der Automobilindustrie, der Elektronikbranche oder der Möbelproduktion. Zum breiten Spektrum im Geschäftsfeld Vakuum-Automation zählen einzelne Komponenten wie Sauggreifer oder Vakuum-Erzeuger, komplette Greifsysteme und Spannlösungen zum Festhalten von Werkstücken, beispielsweise auf CNC-Bearbeitungszentren.

Im Geschäftsfeld Handhabung bietet Schmalz mit Vakuumhebern und Kransystemen innovative Handhabungslösungen für Industrie und Handwerk. Mit dem Geschäftsfeld Energiespeicher baut das Unternehmen ein weiteres Standbein im Bereich der stationären Energiespeicher auf.

Die Kombination aus umfassender Beratung, hoher Innovationsorientierung und erstklassiger Qualität sichert Kunden einen nachhaltigen Mehrwert. Intelligente Lösungen von Schmalz machen Produktions- und Logistikprozesse flexibler und effizienter – und gleichzeitig fit für die voranschreitende Digitalisierung.

Schmalz ist mit eigenen Standorten und Handelspartnern in rund 70 Ländern auf allen wichtigen Märkten vertreten. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Glatten im Schwarzwald beschäftigt an 31 Standorten weltweit rund 1.800 Mitarbeitende.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Schmalz Gesundheitstag

Schwerpunktbereich:

<input type="checkbox"/> Energie und Klima	<input type="checkbox"/> Ressourcen	<input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung
<input type="checkbox"/> Mobilität	<input type="checkbox"/> Integration	<input checked="" type="checkbox"/> Gesundheit

Art der Förderung:

☒ Finanziell ☐ Materiell ☐ Personell

Umfang der Förderung:

- Vorbereitung und Bereitstellung der App Teamfit für die Activity-Challenge (Dauer: 4 Wochen)

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

- Buchung der Firma Lebensfreude, die sich unter anderem auf betriebliches Gesundheitsmanagement spezialisiert hat und an einem Tag vier verschiedene Kurse für die Mitarbeitenden angeboten hat
- Buchung des Ernährungsberaters Sven Bach für einen speziellen Vortrag zum Thema Ernährung und psychische Gesundheit

Kosten: Ca. 6.800€ für Activity-Challenge (Software), Gesundheitstag mit Kursen und Ernährungsvortrag

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."
- Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

- **Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.**
Die Übernahme sozialer Verantwortung ist ein zentrales Element der Nachhaltigkeitsstrategie von Schmalz. Neben der lokalen Öffentlichkeit profitieren vor allem die eigenen Mitarbeitenden vom sozialen Engagement des Unternehmens.
In der Firmenphilosophie sind qualifizierte und begeisterte Mitarbeitende die entscheidende Voraussetzung für gute Kundenbeziehungen und neue Produktideen. Schmalz unterstützt seine Mitarbeitenden ganzheitlich: Mit dem Programm Life+ profitieren diese von einem umfassenden Portfolio an Leistungen. Dazu zählen beispielsweise eine Gewinnbeteiligung, zahlreiche Weiterbildungsmaßnahmen, eine firmeneigene Kleinkinderbetreuung oder auch ein flexibles Arbeitszeitmodell.
- **Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.**
Schmalz hat den Anspruch, die hohen Qualitäts- und Sicherheitsansprüche der Kunden durch kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Weiterbildung der Mitarbeitenden zu erfüllen. Daher haben alle Mitarbeitenden die gültigen technischen Standards zu berücksichtigen und keine Kompromisse zu Lasten der Produktsicherheit oder Qualität einzugehen. Bewusstes oder fahrlässiges Verhalten, das eine Minderung der Sicherheit oder Qualität zur Folge hat, dulden wir nicht. Schmalz Produkte haben bereits jetzt einen deutlich kleineren CO₂-Fußabdruck als vergleichbare Produkte am Markt. Trotzdem will Schmalz immer besser werden. Die einzelnen Phasen des Produktlebenszyklus werden daher dauerhaft geprüft und auf die Probe gestellt.
- **Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.**
Der Nachhaltigkeitsgedanke spielt bei Schmalz auch im Innovationsbereich eine zentrale Rolle: In den einzelnen Geschäftsfeldern ist Schmalz bestrebt, seinen Kunden nachhaltige Produkte und Lösungen anzubieten. Bei der Entwicklung neuer Produkte gilt stets: Das neue Produkt

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

muss effizienter sein als sein Vorgänger. 9% des Umsatzes fließen bei Schmalz direkt in die Forschung und Entwicklung.

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Schmalz ist ein kontinuierlich wachsendes Unternehmen mit weltweit rund 1.800 Mitarbeitenden – sie sind das Rückgrat des Erfolgs. Das Unternehmen ist deshalb stets bestrebt, neben hervorragenden Arbeitsbedingungen auch die physische und seelische Gesundheit der Mitarbeitenden durch eine Vielzahl von Maßnahmen und Programmen zu unterstützen und zu fördern. Mit dem Leistungspaket Life+ erhalten sie Angebote, die ihnen dabei helfen, Freiräume zu schaffen und Beruf und Privatleben unter einen Hut zu bringen. Life+ greift in den Bereichen Finanzen und Sicherheit, Perspektiven und Bildung, Gesundheit und Wohlbefinden, Familie und Freizeit und Mobilität und Digitales. Pro Bereich stehen den Mitarbeitenden zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung– das Programm wird dabei kontinuierlich ausgebaut.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Im Rahmen der Nachhaltigkeitstage wurde 2023 erstmals ein Gesundheitstag bei Schmalz durchgeführt. Zur Unterstützung hat Schmalz die Firma Lebensfreude beauftragt, die ihren Fokus u.a. auf das betriebliche Gesundheitsmanagement legen. Zu diesem Anlass konnten die Mitarbeitenden unterschiedliche Messungen durchführen lassen oder an Kursen teilnehmen. Dazu gehörten:
 1. Pupillographie: Mithilfe einer Brille, die die Pupillenlichtreaktion misst, wird die Tagesschläfrigkeit einer Person gemessen. Die Experten gaben anschließend wertvolle Tipps zur Verbesserung des Schlafverhaltens und der Schlafqualität.
 2. Beweglichkeitsmessung „MobeeFit“: Hier wurde die Beweglichkeit relevanter Muskelgruppen analysiert und muskuläre Defizite und Asymmetrien aufgedeckt. Zur Verbesserung der Beweglichkeit gab es zahlreiche Tipps und Erklärungen.
 3. BrainFit: Dieser Kurs trainiert die mentale und koordinative Fitness. Er eignet sich ideal für Beschäftigte, die ihre geistigen Akkus zwischenzeitlich wieder aufladen möchten.
 4. Beweglichkeitstraining: Im Rahmen des Kurses wurden Übungen zur Mobilisierung und Dehnung verschiedener Körperzonen gezeigt.

Das Ziel war es, den Mitarbeitenden ein gezieltes Bewusstsein für Körper und Gesundheit zu vermitteln. Die Kurse fanden während der Arbeitszeit statt, sodass alle die Möglichkeit hatten, daran teilzunehmen.

- Ebenfalls im Rahmen der Nachhaltigkeitstage fand ein Vortrag zum Thema „Zusammenhang von Psyche und Ernährung“ statt. Der Ernährungsexperte Sven Bach gab den Teilnehmenden hilfreiche Tipps, Tricks und leckere Rezepte mit auf den Weg.
- Bei einer firmenweiten Activity-Challenge waren die Mitarbeitenden dazu aufgerufen, sich in Teams zusammenzuschließen, ihre sportlichen Aktivitäten zu tracken und sich mit anderen Teams zu messen (vgl. Nachhaltiges WIN-Projekt).

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Im Bereich Familie und Freizeit betreibt Schmalz die Schmalz Kinderwelt. Sie bietet ein Betreuungsprogramm für Kinder im Alter von acht Wochen bis drei Jahren an. Die Betreuungsplätze in der Schmalz Kinderwelt werden sehr gut angenommen. Im Jahr 2023 feierte die Kinderwelt ihr 10-jähriges Bestehen.
- Da die Inflation weiterhin spürbar ist, wurde die Initiative „Einkaufshilfe sofort“ verlängert. Alle Mitarbeitenden erhielten weiterhin eine monatliche Nettoaufladung ihrer Guthabekarte in Höhe von 50 €. Alle Mitarbeitenden erhielten diesen Betrag in voller Höhe. Die Guthabekarten können unter anderem an der Tankstelle oder im Supermarkt eingelöst werden. Die monatlichen Aufladungen sind bis Mitte 2024 vorgesehen.
- Schmalz hat für seine Auszubildenden und DH-Studierenden den Sozialen Tag eingeführt. Dabei verbringen sie einen Tag in einer gemeinnützigen Einrichtung. Das kann eine Behindertenwerkstatt, ein Altenheim, ein Kindergarten oder eine Schule sein - die Teilnehmenden können frei wählen, wohin sie gehen möchten. Mit dieser Aktion sollen sie wertvolle Erfahrungen sammeln und gleichzeitig erfahren, wie wichtig Schmalz soziales Engagement ist. Das Feedback der ersten Auszubildenden war durchweg positiv - der Soziale Tag wird künftig fest in den Ausbildungsplan integriert.
- In der Schmalz Academy werden regelmäßig Sportkurse oder Vorträge zum Thema Ernährung und Gesundheit angeboten. Auch Schulungen im Bereich Persönlichkeitsentwicklung oder Denkanstöße zu verschiedenen Themen werden angeboten.

INDIKATOREN

Indikator 1: Auswertung Schmalz Activity-Challenge

- 15.551 getrackte Aktivitäten wie Schwimmen, Gehen, Radfahren und Yoga
- 31.092.240 gesammelte Schritte
- 31.928 zurückgelegte Kilometer
- Durchschnittlich 456 Minuten wöchentliche Aktivität der einzelnen Teilnehmer

Indikator 2: Anzahl Auszubildende und DH-Studenten bei Durchführung des ersten Sozialen Tags

- Zeitraum: April bis Juli
- Anzahl Teilnehmer: 36 Nachwuchskräfte
- Mögliche Einsatzorte: Kindertagesstätte, Behindertenwerkstatt, Schule, Altenheim, etc.
- Positive Rückmeldungen der Nachwuchskräfte, was zur festen Integration des Sozialen Tags in den Lehrplan führt

AUSBLICK

Schmalz hält am Schwerpunktthema „Mitarbeiterwohlbefinden“ fest. Soziales Engagement für die Mitarbeitenden in Form von hervorragenden Arbeitsbedingungen und außergewöhnlichen Arbeitgeberleistungen ist genauso Teil der Unternehmensstrategie wie das Erreichen ökonomischer Ziele und der umweltbewusste Einsatz von Ressourcen. Für das folgende Berichtsjahr sind weitere Maßnahmen in Vorbereitung:

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Für 2024 ist ein weiterer Fitnessraum auf dem Firmengelände geplant, in dem die Mitarbeitenden kostenlos trainieren können.
- Mit der Einführung der Mitarbeiter-App soll der Informationsfluss intern moderner gestaltet werden.

Produktverantwortung

ZIELSETZUNG:

Schmalz hat den Anspruch, die hohen Qualitäts- und Sicherheitsansprüche der Kunden durch kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Weiterbildung der Mitarbeitenden zu erfüllen. Daher haben alle Mitarbeitenden die gültigen technischen Standards zu berücksichtigen und keine Kompromisse zu Lasten der Produktsicherheit oder Qualität einzugehen. Bewusstes oder fahrlässiges Verhalten, das eine Minderung der Sicherheit oder Qualität zur Folge hat, dulden wir nicht. Schmalz Produkte haben bereits jetzt einen deutlich kleineren CO₂-Fußabdruck als vergleichbare Produkte am Markt. Aber darauf möchte Schmalz sich nicht ausruhen. Die einzelnen Phasen des Produktlebenszyklus werden daher dauerhaft geprüft und auf die Probe gestellt.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN:

- Ein gegründeter Nachhaltigkeits-Circle, der sich aus Mitgliedern verschiedener Unternehmensbereiche zusammensetzt, arbeitet gemeinsam an verschiedenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Eine der fünf interdisziplinären Arbeitsgruppen dieses Circles beschäftigt sich mit der Überarbeitung des Produktportfolios. Jedes Produkt wird hinsichtlich Energie-, Material- und Prozesseffizienz auf den Prüfstand gestellt. Immer mit dem Blick auf das Ganze: den Product Carbon Footprint über den gesamten Produktlebenszyklus. Dabei wird nicht nur der Produktionsprozess betrachtet, sondern auch die Lebensdauer und Nutzung des Produkts beim Kunden sowie spätere Recycling- oder Wiederverwendungsmöglichkeiten.
- Auch das Thema Kreislaufwirtschaft ist für Schmalz sehr relevant. Schmalz beschäftigt sich derzeit vor allem mit den drei Themen Reduce, Reuse und Recycle. Im industriellen Umfeld setzen wir alles daran, den Verbrauch von Ressourcen, insbesondere Energie und Material, so effizient wie möglich zu gestalten. Durch die Optimierung unserer Produktionsprozesse und den Einsatz modernster Technologien arbeiten wir kontinuierlich an der Reduzierung des Ressourcenverbrauchs. Und da auch das Thema Recycling bei Schmalz großgeschrieben wird, sollen die Produkte immer so modular und trennbar wie möglich sein. Diese Bemühungen haben dazu geführt, dass Schmalz im Laufe der Jahre eine stetig steigende Recyclingquote im Unternehmen erreicht hat. Derzeit liegt sie bei beachtlichen 92 Prozent. Schritt für Schritt will sich das Unternehmen in den nächsten Jahren der 100-Prozent-Recyclingquote nähern.
- Schmalz legt großen Wert auf Energieeffizienz und hat daher spezielle EE-Strategien entwickelt, um die Produkte so energieeffizient wie möglich zu gestalten und zu nutzen.
- Da ein großer Teil des CO₂-Fussabdrucks in der Nutzungsphase der Produkte beim Kunden entsteht, ist Schmalz bestrebt, den Energieverbrauch in dieser Phase so weit wie möglich zu reduzieren. Dies

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

bietet nicht nur ökologische Vorteile, sondern auch einen erheblichen Mehrwert für den Kunden durch reduzierte Betriebskosten und gesteigerte Effizienz.

INDIKATOREN

Indikator 1: Energieeinsparung in der Nutzungsphase der neuen rein elektrischen Vakuum-Erzeugung mit der Compact-Pump GCPI in Kombination mit dem Kompaktventil LQE

- Durch die integrierte Energiesparregelung wird die Drehzahl der Compact-Pump bedarfsgerecht gesteuert und auf das jeweilige Werkstück hin optimiert.
- Dank effizienter Membranpumpen-Technologie und intelligenter Vakuum-Steuerung ist die GCPI in bestimmten Situationen deutlich effizienter. Eine Beispielrechnung: Die Compact-Pump GCPI leistet nominell 68 Watt. Da sie aber mit intelligenter Sensorik ausgestattet und so geregelt ist, dass sie nur aktiv arbeitet, wenn es nötig ist, entspricht die Saugzeit nur rund zwei Dritteln der Gesamtzeit. Somit liegt die tatsächliche Durchschnittsleistung bei 43 Watt. Eine vergleichbar leistungsstarke Drehschieberpumpe – eine andere Art der Vakuum-Erzeugung – läuft ohne Abschaltfunktion mit einer Leistung von 180 Watt. Ersetzt man eine Drehschieberpumpe mit der neuen GCPI, wird der Energieverbrauch dadurch um ca. 75 % gesenkt.
- Vergleich mit einem druckluftbetriebenen Ejektor mit vergleichbarer Leistung: Dieser Ejektor leistet ungefähr 770 Watt (unter der realistischen Annahme, dass pro Kubikmeter Druckluft 0,18 kWh elektrische Energie benötigt werden). Eine Umstellung von einem solchen Ejektor auf die GCPI würde somit ohne signifikante Leistungseinbußen eine Einsparung von rund 95% bedeuten.
- Schmalz hat die GCPI mit weiteren Anschlüssen ausgestattet. Über diese kann auch das neue Kompaktventil LQE betrieben werden: Das vollelektrische 3/2-Wege-Ventil ist sehr kompakt gebaut und kann direkt am Greifer montiert werden. So werden Evakuierung und Belüftung des Vakuumsystems deutlich beschleunigt. Für noch mehr Prozesssicherheit sorgt ein im LQE integrierter Sensor, der das Vakuum überwacht. Sollen unabhängige Saugkreise im Vakuumsystem realisiert werden, werden mehrere LQE-Kompaktventile zur dezentralen Steuerung eingesetzt.

AUSBLICK

Schmalz verfolgt das Ziel, dass der CO₂-Fußabdruck eines neuen Produktes sowohl in der Herstellung als auch in der Nutzung immer kleiner ist als der CO₂-Fußabdruck des Vorgängerproduktes. Das Thema Energieeffizienz und Nachhaltigkeit wird auch in Zukunft einen großen Einfluss auf die Konzeption und Entwicklung neuer Produkte haben. Bereits im Jahr 2025 will Schmalz den Product Carbon Footprint aller Schmalz-Produkte um mindestens 20% reduziert haben.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Der Nachhaltigkeitsgedanke spielt bei Schmalz auch im Innovationsbereich eine zentrale Rolle: In den einzelnen Geschäftsfeldern ist Schmalz bestrebt, seinen Kunden nachhaltige Produkte und Lösungen anzubieten. Bei der Entwicklung neuer Produkte gilt stets: Das neue Produkt muss effizienter sein als sein Vorgänger. 9% des Umsatzes fließen bei Schmalz direkt in die Forschung und Entwicklung.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Jedes neue Produkt muss effizienter sein als sein Vorgängermodell
- 9% des Umsatzes fließen in Forschung und Entwicklung
- Der Nachhaltigkeitsgedanke spielt bei Schmalz auch im Innovationsbereich eine zentrale Rolle. Im Geschäftsfeld Vakuum-Automation entwickelt Schmalz plug & work-fähige Greifer für alle gängigen Leichtbauroboter und Cobots. Flexible Greiferkonzepte vervielfachen die Einsatzmöglichkeiten von Robotern, effizienteren Abläufen und kürzeren Lieferketten.
- 2022 hat sich das Unternehmen für seine ergonomischen Produkte mit der AGR-Zertifizierung auszeichnen lassen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- 2022 präsentierte Schmalz den VacuMaster Wood, mit dem schwere Holzplatten in Schreinereien mühelos bewegt werden können. Im März 2023 wurde das Produkt mit dem ECN-Preis des Ergonomie-Kompetenz-Netzwerks ausgezeichnet.
- Pünktlich zum Start der Messesaison 2023 präsentierte Schmalz sein innovatives Solution Kit ivOS. Dieses Kit, bestehend aus Greiftechnik, 3D-Vision und KI-Software, setzt neue Maßstäbe im Bereich Bin-Picking. Bisher standen Anwender vor der Herausforderung, Roboter flexibel für verschiedene Prozesse einzusetzen, insbesondere beim Handling von Werkstücken unterschiedlicher Größe und Form. Der Markt verlangt zunehmend nach Lösungen, die eine automatische Erkennung jedes einzelnen Werkstücks ermöglichen, ohne dass eine aufwändige, vordefinierte Programmierung durch Experten notwendig ist.

Das Schmalz Solution Kit bietet hier die perfekte Lösung, indem es den Einsatz von Robotern in High-Mix-Low-Volume-Produktionsumgebungen optimiert. Es erkennt und handhabt unbekannte Blechteile unterschiedlicher Größe und Form und führt diese sicher zum Ablageziel. Diese Plug & Work-Lösung steigert die Produktivität der Maschinenzuführung um bis zu 90% und erfordert keinerlei Vorkenntnisse. Sie Lösung entlastet die Mitarbeitenden nachhaltig, da es monotone und repetitive Aufgaben automatisiert. Dies führt zu einer Reduzierung von Fehlzeiten und ermöglicht den Mitarbeitenden, sich auf wertschöpfende Tätigkeiten zu konzentrieren.

Das System überzeugt: Das Solution Kit ivOS wurde sowohl mit dem best-Award als auch mit dem „Industrial Production: Produkt des Jahres“-Award ausgezeichnet.

- Konfiguratoren bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte noch effizienter zu vermarkten und ihren Kunden einen Mehrwert zu bieten. Schmalz hat im Jahr 2023 gleich mehrere neue Konfiguratoren online gestellt. Einer davon ist der Online-Konfigurator für den Vakuumgreifer PXT. Mit ihm können Kunden ihren individuellen PXT-Greifer konfigurieren, der perfekt auf ihre

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Bedürfnisse zugeschnitten ist. Die Vorteile des gesamten Prozesses liegen in der Digitalisierung der Vertriebsprozesse und damit in einer Effizienzsteigerung, Zeitersparnis und geringeren Fehleranfälligkeit. Außerdem bieten die Konfiguratoren ein Werkzeug für den Außendienst. Unnötige Fahrten zum Kunden werden vermieden, da der Konfigurator direkt anzeigt, was der Kunde benötigt.

- Das Vakuum-Flächengreifsystem FEL kam 2023 ebenfalls auf den Markt: Der Greifer für die vertikale Handhabung von Bildschirmen ist in vier Zonen unterteilt, die einzeln angesteuert und abgeschaltet werden können. So wird keine unnötige Energie bei der Vakuum-Erzeugung verbraucht.
- Das Kompaktventil LQE verkürzt die Ansaug- und Ablegezeit von Werkstücken deutlich. In Verbindung mit der elektrischen Compact-Pump GCPi kann ein vollelektrisches System aufgebaut werden. Es kann auf teure und weniger nachhaltige Druckluft verzichtet werden.

INDIKATOREN

Indikator 1: Vorteile der neuen ivOS Solution Kits

- Entlastung der Mitarbeitenden, da keine schwere oder monotone Arbeit mehr anfällt. Das führt auch zu weniger Krankheitsausfällen oder Fluktuation
- Produktivitätssteigerung um bis zu 90%, da nur noch eine Person zur Bedienung erforderlich ist
- Bis zu 85% des Teilespektrums ist automatisierbar
- Den Anwendern bleibt mehr Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten

AUSBLICK

Der Nachhaltigkeitsgedanke spielt auch künftig eine zentrale Rolle bei der Produktentwicklung.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Für Schmalz hat die Achtung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte höchste Priorität. Vielfalt begreifen wir als Gewinn. Wir respektieren und schützen die Würde jedes Einzelnen. Unsere Mitarbeitenden verpflichten sich zu einer partnerschaftlichen und fairen Zusammenarbeit. Niemand darf bei Schmalz wegen seiner Hautfarbe, Nationalität, Abstammung, Geschlecht, sexuellen Orientierung, seines Glaubens oder seiner Weltanschauung, seiner politischen Einstellung, seines Alters, seiner körperlichen Konstitution oder seines Aussehens belästigt, diskriminiert oder benachteiligt werden.
- Der Mitarbeiterbeirat als gewähltes Gremium fördert eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden und der Geschäftsleitung.

AUSBLICK:

Menschen- und Arbeitnehmerrechte werden weiterhin gewahrt.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Schmalz pflegt zu sämtlichen Anspruchsgruppen einen offenen, fairen und partnerschaftlichen Kontakt. So wird beispielsweise der Kontakt zu Lieferanten über Foren wie regelmäßig stattfindende Lieferantentage intensiv gepflegt. Auch mit der Gemeinde Glatten arbeitet Schmalz seit Jahren eng und vertrauensvoll zusammen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Die Sponsoring-Aktivität der regionalen Fußballmannschaft wurde erfolgreich für mindestens drei weitere Jahre verlängert. Zukünftig laufen die rund 175 Nachwuchskicker unter dem neuen Namen JVF Nordschwarzwald-Dornstetten auf.
- Kooperation mit dem Campus Schwarzwald: Der Campus Schwarzwald ist in der Region Schwarzwald das Zentrum für Lehre, Forschung und Technologietransfer der Maschinenbau- und produzierenden Industrie mit den Themengebieten Digitalisierung, Führung und Nachhaltigkeit. Durch die Initiative der regionalen Unternehmen, der Stadt und dem Landkreis Freudenstadt, sowie der Universität Stuttgart entstand mit dem Campus Schwarzwald ein wichtiger Baustein für eine exzellente universitäre Ausbildung und die Ausprägung neuester Technologien im Feld der

WEITERE AKTIVITÄTEN

Digitalisierung im Maschinenbau. Schmalz ist am Campus Schwarzwald in einige Forschungsprojekte involviert, darunter beispielsweise das Leuchtturmprojekt ReduCO2.

AUSBLICK:

- Das Sponsoring der JVF Nordschwarzwald-Dornstetten und die Kooperation mit dem Campus Schwarzwald werden fortgeführt werden.
- Der Ökolehrpfad wird gerne von regionalen Gruppen angefragt und besucht. Das Team der Nachhaltigkeit bietet hier Führungen an, um die Öffentlichkeit über die Nachhaltigkeitsbemühungen zu informieren.
- Im Zuge der Berichtspflicht nach der Corporate Sustainability Reporting Directive ab 2026 wird eine umfassende Einbindung der Stakeholder stattfinden. Ihre Interessen sind maßgeblich für unsere doppelte Wesentlichkeitsanalyse und unsere relevanten, zu berichtenden.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

- Die Knappheit der Ressourcen und die Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen stehen im besonderen Fokus des unternehmerischen Handelns bei Schmalz.
- Die Mitarbeitenden bei Schmalz sind zu umweltbewusstem Handeln bei ihrer täglichen Arbeit verpflichtet. Es ist die Aufgabe eines jeden Mitarbeitenden, Gefährdungen für Mensch und Umwelt zu vermeiden. Dazu gehört auch der schonende und sparsame Umgang mit Ressourcen, sowie die geregelte Wiederverwertung und Entsorgung.
- Schmalz legt größten Wert auf einen schonenden Umgang mit Material und Energie: Deshalb berücksichtigen wir die Erhaltung einer intakten Umwelt bei der Entwicklung und im Design, im Produktionsprozess, in der Nutzung unserer Produkte, bei der Verpackung und beim Versand, beim Recycling sowie bei der Verbesserung von Verfahren und der Einführung neuer Anlagen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Wir arbeiten stetig an den definierten Zielen zur Einsparung der Treibhausgase.
- Die J. Schmalz GmbH vollzieht den Wandel von einer linearen zur zirkulären Wirtschaft. Daher konzentrieren sich die Aktivitäten über den Produktlebenszyklus betrachtet auf die drei Aspekte Reduce, Reuse und Recycle. Den wesentlichen Hebel stellt die Phase der Entwicklung dar, da hier die Weichen gestellt werden für die Produkte von morgen.

AUSBLICK:

- Die Ressourceneffizienz unserer Produkte soll kontinuierlich gesteigert werden, sowohl in der Produktentstehung, im Produktbetrieb als auch nach der Nutzungsphase durch eine bestmögliche Recyclingfähigkeit der Produkte. Die im Klimabündnis definierten Ziele - Einsparung von 3440 Tonnen Treibhausgasen bis 2030 und Klimaneutralität bis 2050 - versuchen wir noch früher zu

WEITERE AKTIVITÄTEN

erreichen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Das Engagement von Schmalz hinsichtlich der Energie- und Emissionsreduzierung reflektiert das Bestreben, Positiv-Energie-Unternehmen zu werden.
- Schmalz verfolgt das Ziel des Positiv-Energie-Unternehmens: Die Erzeugung von Strom und Wärme aus erneuerbaren Quellen und der Verbrauch im Unternehmen halten sich langfristig betrachtet die Waage.
- Unternehmensweite Maßnahmen zum Stromsparen:
 - Leuchtentausch von Neon-Röhren auf LED in mehreren Hallen
 - Reduzierung Luftaustausch
 - Teilweise Reduzierung Helligkeit und Einschaltdauer
 - Ausgeschaltete Getränkekühlschränke
 - Fahrstühle nur für Lastenfahrten
 - Sensibilisierung der Mitarbeitenden
- Zusätzlich zu der unternehmensweiten Stromsparaktionen wurde eine Aktion speziell für Stromsparvorschläge ins Leben gerufen. Die Aktion lief von Mitte November 2022 bis Ende Januar 2023. Die 13 besten Vorschläge wurden prämiert.
- Schmalz reduziert den CO₂-Ausstoß seiner Fahrzeugflotte. Dies soll durch den sukzessiven Umstieg auf E-Mobilität erreicht werden. So werden E-Fahrzeuge in den Fuhrpark aufgenommen und auch als Firmenfahrzeuge angeboten. Ende 2023 befanden sich bei einer Gesamtflotte von 140 Fahrzeugen zehn Elektrofahrzeuge und ein Hybridfahrzeug im Fuhrpark. Die Gesamtflotte setzt sich aus privat genutzten Firmenfahrzeugen, Dienstfahrzeugen und dem allgemeinen Fahrzeugpool zusammen. Hervorzuheben ist, dass von den zehn Elektrofahrzeugen fünf Fahrzeuge im Jahr 2023 und zwei Fahrzeuge im Jahr 2022 angeschafft wurden. Hinzu kommt, dass auch die seit 1. April 2023 geltende neue Dienstwagenregelung, die speziell die Elektromobilität fördert, Fahrt aufnimmt. So sind von den aktuell offenen Fahrzeugbestellungen sieben von zehn Fahrzeuge reine Elektrofahrzeuge.
- Auf dem Firmengelände befinden sich E-Ladesäulen, welche auch von Mitarbeitenden ohne Dienstwagen genutzt werden können. Die Ladesäulen sind in das Firmen-Lastmanagement eingebunden und dank geeichten Zählern wird im Falle einer Drosselung nur der tatsächlich geflossene Strom berechnet.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- In 2023 wurden bei Schmalz folgende Mengen an regenerativer Energie erzeugt:
 - Wasserkraft: 158.801 kWh
 - Windkraft: 2.904.148 kWh
 - Photovoltaik: 1.764.618 kWh

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Hackschnitzelheizanlage: 1.875.500 kWh
- Gemäß der unterzeichneten Vereinbarung des Klimaschutzbündnisses Baden-Württemberg erwartet Schmalz, bis 2050 klimaneutral zu sein. In den kommenden zehn Jahren sollen mindestens 35% weniger Treibhausgasemissionen (THG) in der CO₂-Bilanz stehen als 2018 – trotz geplantem Umsatzwachstum. Um das zu erreichen, setzt Schmalz auf Maßnahmen wie erneuerbare Energiequellen und verbessert die Energieeffizienz seiner Gebäude. Transport- und Distributionswege werden ebenso unter die CO₂-Lupe genommen wie Geschäftsreisen. Wenn möglich, ersetzen Videokonferenzen Vor-Ort-Termine. Darüber hinaus will Schmalz den CO₂-Ausstoß seines Fuhrparks reduzieren. Auch die vor- und nachgelagerten Prozesse hat Schmalz im Blick – von der Entwicklung bis zum Recycling.
- Einsparung bei Stromsparaktion
 - Absolute Einsparung November bis Dezember 2022: 144.456 kWh
 - Absolute Einsparung Januar bis Juli 2023: 286.638 kWh
 - In Summe konnte bei der Stromsparaktion eine Reduzierung des Stromverbrauchs von ca. 10,6% erwirkt werden.

AUSBLICK

- Schmalz verfolgt weiterhin das Ziel, Positiv-Energie-Unternehmen zu sein.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 7 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Keine betriebsbedingten Kündigungen oder Stellenabbau in 2023
- Auch weiterhin wird eine hohe Eigenkapital-Quote beibehalten. Dies soll die finanzielle Unabhängigkeit sicherstellen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Die bereits in 2021 verabschiedeten Regelungen zum mobilen Arbeiten wurden fest übernommen und weiterentwickelt. Auch 2023 wurden diese beibehalten. Die Regelung ermöglicht Mitarbeitenden das Arbeiten von Außerhalb zu 40% im Monat.
- Schmalz eröffnete 2023 zwei neue Niederlassung mit Standort in Slowenien und Polen. Diese Maßnahme schafft neue Arbeitsplätze in der Region, stärkt darüber hinaus die Schmalz Gruppe wirtschaftlich und fördert somit die Resilienz.
- Der neue Anbau am Standort in den USA wurde 2023 offiziell eingeweiht und in Betrieb genommen.

AUSBLICK:

- Für 2024 sind weitere neue Standorte für Schmalz Gesellschaften geplant.
- Das Arbeiten von Außerhalb wird auch weiterhin möglich sein.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Als familiengeführtes Unternehmen hat die langfristige Absicherung des Unternehmens oberste Priorität. Die Basis dafür ist eine stabile Ertragslage und eine hohe Eigenkapitalausstattung, eng verbunden mit den Grundsätzen nachhaltiger Unternehmensführung. Nachhaltigkeit versteht Schmalz dabei als ein ganzheitliches System aus wirtschaftlichem Erfolg, ökologischer Verantwortung und sozialem Engagement.
- 2023 wurde eine 235 kW PV-Anlage in Indien installiert.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Stabile Eigenkapitalquote.

WEITERE AKTIVITÄTEN

AUSBLICK:

- Schmalz möchte seine solide finanzielle Basis beibehalten und weiter ausbauen
- Der Ausbau der erneuerbaren Energien wird auch in 2024 weiter fokussiert. Die Planung betrifft hierbei neben dem Hauptstandort in Baden-Württemberg auch die Tochtergesellschaften.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Schmalz führt seine Geschäfte ethisch korrekt. Deshalb unterstützen wir intern und extern alle Aktivitäten, um Bestechung und Korruption zu vermeiden. Vereinbarungen oder Nebenabreden, die sich auf Vorteilsnahme oder Begünstigung einzelner Personen oder Unternehmen im Zusammenhang mit der Vermittlung, Vergabe, Lieferung, Abwicklung und Bezahlung von Aufträgen beziehen, sind unzulässig.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Der Code of Conduct wurde überarbeitet und für alle Mitarbeitenden im Intranet zur Verfügung gestellt und neuen Mitarbeitenden schriftlich ausgehändigt.
- Schmalz hat eine Compliance-Organisation aufgebaut und Compliance-Beauftragte sowohl für Deutschland als auch für unsere Auslandsgesellschaften berufen. Die Geschäftsführer wurden geschult und schulen regelmäßig ihre Mitarbeitenden.
- Es wurde ein Supplier Code of Conduct eingeführt, um die Anforderungen an Lieferanten noch klarer darzustellen. Der Verhaltenskodex beinhaltet unter anderem Grundsätze zur sozialen Verantwortung, Integrität in Geschäftsbeziehungen und zur Verantwortung in den Lieferketten.

AUSBLICK:

- Beibehaltung des Status Quo

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Schmalz stärkt die Region auf unterschiedliche Art und Weise: So kommt ein Großteil der Arbeitnehmer aus der Region, ebenso zahlreiche Auszubildende. Schmalz kooperiert eng mit Schulen, Kindergärten und anderen Unternehmen in der Region und ist in zahlreichen Interessensverbänden, Gremien und Netzwerken aktiv, die sich für eine Stärkung der Region

WEITERE AKTIVITÄTEN

einsetzen. Aufträge bei Neubauten auf dem Firmengelände gehen an Unternehmen aus dem nahen Umfeld – so bleibt die Wertschöpfung in der Region.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Knapp 80% der Lieferanten kommen aus Deutschland; knapp 50% davon aus Baden-Württemberg.
- 2023 wurde der „Soziale Tag“ in den Ausbildungsplan der Auszubildenden und DH-Studenten der J. Schmalz GmbH integriert. In einer sozialen Einrichtung ihrer Wahl unterstützen sie einen Tag.

AUSBLICK:

- Starke Verankerung in der Region festigen, weiterhin sinnvolle regionale Aktivitäten identifizieren und fördern.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Schmalz schafft verschiedenste Anreize zum Umdenken. Jeder Mitarbeitende kann seine Ideen in eine dafür vorgesehene Software einbringen. Die eingereichten Ideen der Mitarbeitenden werden von ihnen diskutiert, umgesetzt und bewertet. Die durchschnittlich 7.000 Ideen pro Jahr ergeben somit große Einsparungen. Die beiden Ideen-Management-Systeme werden von der Abteilung Lean- und Ideenmanagement verwaltet. Mit einem Teil der Einsparung, den Schmalz den einzelnen Teams als Dankeschön ausschüttet, werden gemeinsame Team-Events gefeiert.
- Berechnung Corporate Carbon Footprint 2023

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- 2023 wurden im Kontext des betrieblichen Vorschlagswesens von den Mitarbeitenden 7.138 Verbesserungsvorschläge eingereicht. Durch die Verbesserungsvorschläge konnten Einsparungen in Wert von rund 436.264 € realisiert werden.
- Das Kickoff-Meeting für das neue Kommunikationskonzept im Nachhaltigkeitsbereich wurde durchgeführt.

AUSBLICK

- Das hohe Niveau bei Verbesserungsvorschlägen im Rahmen des „Betrieblichen Vorschlagswesens“ soll auch für 2024 beibehalten und wenn möglich ausgebaut werden.
- Der Corporate Carbon Footprint wird jährlich berechnet.
- Das Re-Design im Zuge der Neukonzipierung der Nachhaltigkeitskommunikation wird in 2024 umgesetzt.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Im Jahr 2023 fanden bei der J. Schmalz GmbH erneut die Nachhaltigkeitstage statt, die sich diesmal ganz der Gesundheit widmeten. Ein besonderes Highlight war die Schmalz Activity-Challenge, die vom 22. September bis 20. Oktober stattfand. Dabei konnten Teams durch sportliche Aktivitäten Punkte sammeln und attraktive Preise gewinnen. Ob Laufen, Joggen, Radfahren, Inline-Skaten, Volleyball oder Yoga – jede Bewegung wurde mittels der „Teamfit“-App erfasst und trug zum Teamerfolg bei. Alle 1.800 Mitarbeitenden weltweit konnten in Teams von vier bis acht Personen teilnehmen.

Die Activity-Challenge leistete einen bedeutenden Beitrag zur nachhaltigen Gesundheitsförderung der Mitarbeitenden. Sportliche Betätigung und körperliche Fitness standen im Vordergrund, was das individuelle Wohlbefinden steigerte und das Gemeinschaftsgefühl stärkte. Diese Initiative führte zu einer gesteigerten körperlichen Aktivität und einem erhöhten Gesundheitsbewusstsein.

Neben der Activity-Challenge boten die Nachhaltigkeitstage weitere gesundheitsfördernde Aktivitäten. Am 28. September fand der Schmalz Gesundheitstag statt, an dem vier professionell betreute Kurse angeboten wurden: Beweglichkeitstraining, Brainfit zur Steigerung der mentalen Leistungsfähigkeit, Pupillographie zur Messung der Tagesschläfrigkeit sowie die Beweglichkeitsmessung „Mobee Fit“. Diese Module halfen den Mitarbeitenden, ihre körperliche und mentale Gesundheit zu analysieren und zu verbessern.

Ein weiteres Highlight war der Vortrag von Sven Bach am 29. September zum Thema Ernährung in Verbindung mit mentaler und psychischer Gesundheit. Der Vortrag vermittelte wertvolles Wissen und praktische Tipps zur Umsetzung im Alltag, wodurch das Bewusstsein für eine gesunde Ernährung geschärft wurde.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Kostenaufwand: Ca. 6.800€ für Activity-Challenge (Software), Gesundheitstag mit Kursen und Ernährungsvortrag

UNSER WIN!-PROJEKT

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Die Nachhaltigkeitstage 2023 bei Schmalz boten somit eine Vielzahl von Programmpunkten, die das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeitenden förderten. Durch die Kombination von körperlicher Aktivität, mentalem Training und Ernährungswissen wurde ein umfassender Beitrag zur nachhaltigen Gesundheitsförderung geleistet, der die Lebensqualität der Mitarbeitenden langfristig verbesserte und ein starkes Bewusstsein für nachhaltige Praktiken schuf.

AUSBLICK

Durch das positive Feedback, wird auch für 2024 wieder eine Aktion im Rahmen der Nachhaltigkeitstage geplant.



7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Manja Hies
Johannes-Schmalz-Str. 1
72293 Glatten, Germany
T: +49 7443 2403-7205
Manja.Hies@schmalz.de

Impressum

Herausgegeben am 30.08.2024 von

J. Schmalz GmbH
Johannes-Schmalz-Straße 2
Telefon: +49 7443 2403-0
Fax: +49 7443 2403-259
E-Mail: schmalz@schmalz.de
Internet: www.schmalz.com

