



2014

Seehotel Wiesler GmbH

**Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg**

Inhalt

1. Unsere Schwerpunktthemen	3
2. Zielsetzung hinsichtlich der Schwerpunkt-Themen	4
3. Weitere Aktivitäten	6
4. Unser WIN!-Projekt	8

Unsere Schwerpunktthemen

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta

- Leitsatz **1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**
- Leitsatz **12: Mitarbeiterwohlbeinden**

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Das Seehotel Wiesler arbeitet schon seit vielen Jahren an der ökologischen Nachhaltigkeit des Hauses. Schon seit 2006 ist das Hotel EMAS- Zertifiziert und wurde für das zukunftweisende ökologische Konzept mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Ökologisch und ökonomisch sehen wir uns sehr gut entwickelt.

Mit den Leitsätzen 1 und 12 wollen wir uns mit Themen beschäftigen, die für die Zukunft und die Entwicklung des Hotels großes Gewicht haben.

2. Zielsetzung hinsichtlich der Schwerpunkt-Themen

Schwerpunktthema 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wo stehen wir?

Unternehmenserfolg:

1970 wurde das Seehotel wurde von der Familie Wiesler als kleines Ferienhotel mit 35 Betten erbaut, welches in der 2. Generation von Eva und K-G Wiesler geleitet wird. Heute zählt das Seehotel zu einem der erfolgreichsten Wellnesshotels im Schwarzwald mit derzeit 80 Betten.

Innovative Angebote und attraktive Dienstleistungen sichern zusammen mit einer konsequenten Konzentration auf das Geschäftsfeld und Konzepttreue bis heute den Unternehmenserfolg. Ein sehr großer Anteil von Stammgästen und „Wiederkehrern“ führen zu einer enormen Auslastung. Dennoch ist eine Veränderung in der Gästestruktur und vor allem im Buchungsverhalten spürbar.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Die neuen Medien erleichtern den Gästen die Buchung von Hotels. Bisher ist das Seehotel nur direkt buchbar, per Telefon oder E-Mail. Wir wollen in Zukunft den Gästen eine schnelle und einfache Möglichkeit des Buchens online anbieten. Weiter wollen wir einzelne freie Zimmer direkt auf der Homepage als „Lückentage“ buchbar machen.

Daran wollen wir uns messen

- Einbindung einer praktikablen Direktbuchbarkeit bis Mitte 2015. Auf die Buchungsmöglichkeit über Portale wird weiterhin verzichtet um die hohen Provisionen zu sparen.
- Steigerung der Übernachtungen um 3 %.

Schwerpunktthema 2: Mitarbeiterwohlbefinden

Wo stehen wir?

Die Mitarbeiter im Seehotel sind einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren und Aushängeschild für das Hotel. Nur zufriedene Menschen sind motivierte und gut gelaunte Mitarbeiter. Das Seehotel Wiesler bietet regelmäßige Arbeitszeiten und eine gute Bezahlung. Die Pausenzeiten werden eingehalten und Überstunden fallen kaum an. Eine flache Hierarchie fördert die Verantwortung und Kommunikation untereinander. Die Geschäftsleitung ist immer ansprechbar und steht allen Mitarbeitern helfend zur Seite. Die Wellnesstherapeuten stehen bei gesundheitlichen Problemen auch den Mitarbeiter zu Verfügung. Weiterhin können alle Mitarbeiter die Fitness- und Wellnesseinrichtungen des Hotels nutzen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Ziel ist es, bei den Mitarbeitern eine noch höhere Identifikation mit dem Seehotel zu erreichen. Dies wollen wir mit Patenschaften für neue Mitarbeiter erreichen. Sie helfen neuen Kollegen, sich schneller und leichter im Betrieb einzufinden und die Philosophie des Hauses zu erleben. Wir wollen die betriebsinterne Gesundheitsfürsorge für unsere Mitarbeiter systematisch ausbauen um dadurch zu weniger Krankenstand kommen. Außerdem wollen wir unsere Mitarbeiter in der Freizeitgestaltung unterstützen.

Daran wollen wir uns messen

- Die Philosophie des Hauses zusammen mit Leitsätzen für Nachhaltigkeit und Ökologie in Schriftform an alle Mitarbeiter ausgeben bis Herbst 2015.
- Fitnesstrainingsprogramm für Mitarbeiter zusammenstellen und Trainingszeiten vereinbaren bis Oktober 2014.
- Dauerkarten von verschiedenen Freizeitaktivitäten in der Region anschaffen zum Verleih an die Mitarbeiter für das Jahr 2015.

3. Weitere Aktivitäten

Was wir außerdem erreichen wollen

- Leitsatz **2: Menschen und Arbeitnehmerrechte**

Das Seehotel Wiesler hält sich an geltendes Recht. Alle Mitarbeiter sind in Vollzeit und Sozialversicherungspflichtig beschäftigt. Wir stehen für Gleichberechtigung und Antidiskriminierung sowie gegen Fremdenfeindlichkeit ein. Wir beschäftigen ca. 30% Arbeitnehmer aus dem Ausland. Die Sprachbarriere ist hierbei das größte Problem.

Ziel: Alle Arbeitnehmer aus dem Ausland nehmen an einem Zertifizierten Sprachkurs teil um die Chancengleichheit zu fördern

- Leitsatz **3: Nachhaltige Innovation**

Wir befinden uns in einem stetigen Prozess der Weiterentwicklung. Um unsere Dienstleistungen und Angebote zu verbessern setzen wir auf den Dialog mit unseren Gästen.

Ziel: Mit einem neuen Bewertungsprogramm wollen wir einerseits zusätzlich zum persönlichen Gespräch mit Gästen Schwachstellen identifizieren und beheben sowie andererseits Erwartungen aufspüren.

- Leitsatz **4: Finanzentscheidungen**

Bei sämtlichen Investitionen werden ökologische und nachhaltige Aspekte mit einbezogen. Wir achten darauf dass alle Bereiche des Hotel in einem Top Zustand sind; im Gastbereich wie auch im Mitarbeiterbereich.

- Leitsatz **5: Anti-Korruption**

Den Tatbestand der Korruption finden wir aus unserer Sicht im Hotel nicht.

Ziel: Wir werden untersuchen, in wie weit Trinkgeld mit Korruption in Verbindung gebracht werden kann.

- Leitsatz **6: Ressourcen**

Das Seehotel ist seit Jahren aktiv dabei, den Ressourcenverbrauch zu senken und ökologisch nachhaltig zu wirtschaften. Neben einer Holz-Hackschnitzel-Heizung und einer PV Anlage wird außerdem im ganzen Hause konsequent Müll getrennt. Es gibt jährliche Schulungen zu diesem Thema.

Ziel ist es, diesen Standard zu halten und möglichst bei allen Mitarbeitern zu verankern.

- Leitsatz **7: Energie und Emissionen**

Das Seehotel Wiesler spart durch den Einsatz erneuerbarer Energien große Mengen an CO_2 ein. Der CO_2 Fußabdruck hat die Kategorie A. Pro Übernachtung werden nur 0,9 kg CO_2 freigesetzt. Unser Einkauf bevorzugt regionale Produkte, so dass die Transportbelastung minimiert wird. Die meisten Mitarbeiter wohnen in der näheren Umgebung, viele fahren mit dem Rad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit.

Ziel: Wir arbeiten weiter an Lösungen, die Energie einsparen und den CO_2 -Ausstoß reduzieren.

- Leitsatz **8: Produktverantwortung**

Wir als Hotel verkaufen das Produkt „Urlaub“. Die Urlaubsqualität hängt immer auch von den Erwartungen der Gäste ab. Da diese sich in ständigem Wandel befinden holen wir uns ein Feedback der Gäste über IIQ, einem internen Online-Bewertungsprogramm. So können wir auf Veränderungen der Kundenwünsche schnell reagieren und die Qualität unseres Angebotes anpassen.

Ziel: Weiterempfehlungsrate bei IIQ bis Ende 2015 um 1% steigern

- Leitsatz **9: Regionaler Mehrwert**

Das Seehotel kauft aktuell überwiegend regional ein und ist mit vielen Lieferanten aus der Region seit Jahren verbunden. Wir sind immer bestrebt, Produkte die wir noch nicht regional erhalten, zukünftig von Erzeugern aus der Region zu kaufen.

Ziel: weitere Steigerung des regionalen Einkaufs um 2% (Umkreis 50 km)

- Leitsatz **10: Anspruchsgruppen**

Im Angebot des Hotels sind über 260 regionale Produkte. Um mehr Transparenz über die Herkunft der Produkte zu erhalten sollen die Lieferanten in den Prozess eingebunden werden.

Ziel: Nachweis der Lieferanten über die Herkunft der Produkte.

- **Leitsatz 11: Anreize zum Umdenken**

Das Seehotel hat einen Umweltbeauftragten im Unternehmen. Es gibt verpflichtende jährliche Schulungen zum Thema Umweltmanagement für alle Mitarbeiter. Im ganzen Haus wird Nachhaltigkeit vorgelebt und täglich umgesetzt.

4. Unser WIN!-Projekt

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wurzelgnom e.V. ist ein Verein, der für Kinder im Grundschulalter mit und ohne Behinderung, vom 01.09.-06.09.2014, Natur Erlebnis Tage anbietet. Die Betreuung findet auf einen Bauernhof in Titisee statt. Die Kinder werden überwiegend im Freien betreut. Für schlechtes Wetter stehen Zelte zur Verfügung. Gekocht wird über offenem Feuer. Die Kinder werden während der Ferienzeit pädagogisch sinnvoll betreut und lernen spielerisch vieles über Natur, Umweltbewusstsein und Ökologie. Durch die Teilnahme von Kindern mit und ohne Behinderung wird außerdem Toleranz gefördert. Homepage: www.wurzelgnom.org

Art und Umfang der geplanten Unterstützung

Wir werden Wurzelgnom e.V. unterstützen, indem wir die Haftpflichtversicherung für den Verein übernehmen sowie für das Ferienprojekt mit den betreuten Kindern. Außerdem werden wir den Betreuern beim Aufstellen des Speiseplans für die Woche behilflich sein. Weiter werden wir alle Lebensmittel, die in dieser Woche für die Teilnehmer benötigt werden, einkaufen und vorbereiten. Hier werden wir darauf achten, dass überwiegend regionale und biologische Produkte zum Einsatz kommen. Der Aufwand beträgt ca. 15 Arbeitsstunden sowie ca. € 500,-.