

**Dull
Entertainment**



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2017

**DULL ENTERTAINMENT
GMBH**



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns.....	1
2.	Die WIN-Charta	2
3.	Unsere Schwerpunktthemen	3
4.	Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
	Ressourcen.....	4
	Produktverantwortung.....	5
	Anreize zum Umdenken	6
5.	Weitere Aktivitäten.....	7
	Umweltbelange.....	7
	Ökonomischer Mehrwert.....	8
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
6.	Unser WIN!-Projekt	9
7.	Kontaktinformationen	10
	Ansprechpartner	10
	Impressum	10

1. Über uns

UNTERNEHMENDARSTELLUNG

Die Firma Dull Entertainment ist ein Sachverständigenbüro für Events und eine Full-Service MICE-Agentur und bietet folgende Dienstleistungen an:

- Konzeption, Planung und Realisierung von Events, Tagungen, Kongressen und Incentives
- Langjährige Erfahrung aus über 3000 Projekten seit 1984
- Kreative, außergewöhnliche und innovative Event-, Messe- und Präsentationskonzepte
- Marketing- und Kommunikationskonzepte
- Guerilla-Marketingaktionen
- Projektmanagement
- Kongresse, Meetings und Events in 11 europäischen Städten, speziell für den Mittelstand
- Eventanalyse
- Gutachten
- Qualitätsüberwachung
- Coaching

Dull Entertainment bietet hohe Professionalität, Kreativität, Objektivität und Diskretion. Mit über 3000 erfolgreich realisierten Projekten und langjähriger Erfahrung ist das Expertenteam weltweit tätig und schafft emotionale Plattformen, damit die Zielgruppe optimal angesprochen wird und das Thema, das Produkt oder die Dienstleistung in positiver Erinnerung bleibt. Dull Entertainment kreiert mit passenden Kommunikationskonzepten Marktplätze der Begegnung und ermöglichen echte Begegnungskommunikation, die Kommunikation von Menschen mit Menschen.

Der Geschäftsführer Günter Dull ist als Eventexperte Mitglied im Expertenring Stuttgart des BVMW und IBWF.

DIE WIN-CHARTA

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 04: Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*
- Leitsatz 06: Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Alle Leitsätze der WIN-Charta sind seit dem Tag der Gründung Bestandteile unserer Firmenphilosophie. Diese drei Leitsätze haben wir deshalb ausgesucht, da wir diese bei unseren Projekten am stärksten beeinflussen können, egal, ob als externer Berater oder bei der Konzeption, Planung und Realisierung. Als Projektverantwortliche können wir auch Einfluss auf Lieferanten und Dienstleister nehmen, die Leitsätze einbringen und in die Leistungsbeschreibungen einarbeiten.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Ressourcen

WO STEHEN WIR?

Unser Tätigkeitsfeld wird kurz MICE genannt und ist eine Abkürzung für Meetings, Incentives, Conferences und Events. Zu diesem Tätigkeitsfeld gehören auch Produktpräsentationen, Firmenveranstaltungen, Messen, Jubiläumsveranstaltungen, Kongresse, Tagungen und Roadshows. In diesem Bereich wird viel kreative Arbeit geleistet, neue Dinge geschaffen, wie zum Beispiel Kulissen, Bühnenbilder, Bauten aller Art, Requisiten oder Messestände. Bei der Realisierung werden die unterschiedlichsten Materialien verwendet, wie zum Beispiel Teppiche, Planen, Unterkonstruktionen, Stoffe, Requisiten, Kostüme, usw.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten bei unseren Konzepten und bei der Realisierung dafür sorgen, dass soviel Material wie möglich entweder komplett rückbaubar und wiederverwendbar ist, mehrfach verwendet werden kann oder, im schlechtesten Fall, entsprechend recyclebar ist. Das Hauptaugenmerk liegt also bei der Auswahl der Rohstoffe und bei der Abfallvermeidung.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Auswahl von Destinationen und Veranstaltungsorten, die sich der Nachhaltigkeit verpflichtet haben oder vielleicht sogar zertifiziert sind
- Auswahl von geeigneten Dienstleistern und Lieferanten mit Nachhaltigkeitsbewusstsein
- Möglichst Verwendung von 100% Ökostrom
- Einsatz von LED bei der Lichttechnik
- Abfallvermeidung
- Keine Dosen oder Einwegflaschen
- Beauftragte für die Materialverwendung, Trennung und Entsorgung
- Möglichst Einsatz von Fair-Trade-Produkten
- Bevorzugung von Bio-Produkten

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Produktverantwortung

WO STEHEN WIR?

Wir stellen geistige Produkte her und übernehmen dafür die Verantwortung. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickeln wir kreative Konzepte und Kommunikationsstrategien für MICE-Projekte. Teilweise werden wir zu einem relativ späten Zeitpunkt in die Kundenprojekte eingebunden und können dann nicht mehr viel beeinflussen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten unsere Kunden dazu bewegen, die Nachhaltigkeitsaspekte frühzeitig zu berücksichtigen und uns als Projektverantwortliche rechtzeitig einzubinden, damit wir gemeinsam mit dem Kunden die entsprechenden Aktionen planen und sicherstellen können.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Mehr Beratung und Unterstützung unserer Kunden beim Thema Nachhaltigkeit
- Frühere Einbindung und Mitwirkung bei Projekten
- Mehr Möglichkeiten der Einflussnahme in Sachen Nachhaltigkeit

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Wir planen und realisieren MICE-Projekte weltweit. Wir planen und realisieren Meetings in Hongkong, Incentives in Afrika oder Dubai, Kongresse in Bangkok oder Vancouver, Events in Los Angeles, New York oder Dubai.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten in Zusammenarbeit mit unseren Kunden frühzeitig herausfinden, wo das entsprechende MICE-Projekt am besten platziert ist. Dabei wollen wir möglichst unnötige Reisen vermeiden und trotzdem attraktive Destinationen bieten. Wir haben unser Portfolio hinsichtlich dieser Zielsetzung in 42 Destinationen in Europa aktualisiert. Wir können unseren Kunden Destinationen anbieten, die näher liegen, also in Europa, in Deutschland oder in Baden-Württemberg. Diese Destinationen sind innerhalb 2-3 Stunden Reisezeit erreichbar, bestenfalls mit der Bahn, mit der wir einen Rahmenvertrag für Businessveranstaltungen haben.

Um die überlaufenen Touristenregionen nicht noch mehr zu belasten und Kosten zu reduzieren, haben wir uns auf interessante Nachbarstädte der bekannten Metropolen konzentriert, die meisten davon mit Schwerpunktthemen wie Nachhaltigkeit, Kultur, Architektur, Natur oder Technik. Die Auswahl von zuverlässigen Partnern vor Ort, gute Erreichbarkeit, die Berücksichtigung der politischen Situation und die Sicherheit am Zielort waren für uns ebenso wichtige Faktoren für die Auswahl.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Auswahl von Destinationen unter stärkeren thematischen und nicht unter exotischen Aspekten
- Vermeidung von unnötigen Fernzielen
- Bahn statt Flug
- Nachbarstädte statt Touristenmetropolen

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden uns wie bisher für gute und sichere Arbeitsplätze und überdurchschnittliche Bezahlung einsetzen
- Wir werden weiterhin dafür sorgen, dass bei den von uns beauftragten Dienstleistern und Lieferanten die Arbeitsbedingungen und Löhne den Anforderungen der WIN-Charta entsprechen

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden weiterhin mit unseren Mitarbeitern, Dienstleistern und Lieferanten fair umgehen und für ein sehr gutes Betriebsklima sorgen
- Wir werden die persönlichen Belange, das Wohlbefinden und die Work-Life-Balance unserer Mitarbeiter berücksichtigen

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden mit unseren Dienstleistern und Lieferanten fair und offen umgehen
- Wir werden weiterhin auf langfristige Zusammenarbeit mit Dienstleistern, Lieferanten und Kunden setzen

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden unnötige Reisen vermeiden
Wir werden ausschließlich LED- und Energiesparlampen verwenden
- Wir werden unsere Mitarbeiter dabei unterstützen, auch die Homeoffices entsprechend nachhaltig und ergonomisch einzurichten

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir möchten unseren über 30-jährigen Erfolg mit Kompetenz und Zuverlässigkeit sichern
- Wir möchten neue Arbeitsplätze schaffen
- Durch unsere Mitgliedschaft im BVMW und dem Expertenring Stuttgart möchten wir mehr Unternehmen in Baden-Württemberg als Kunden gewinnen und damit die Reisezeiten unserer Mitarbeiter verkürzen

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unserem „Plug in and charge“-Projekt möchten wir die Elektromobilität fördern
- Durch reservierbare E-Ladeplätze möchten wir mehr Menschen dazu bewegen, auf E-Mobile umzusteigen

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Soweit möglich, möchten wir unsere Kunden dazu bewegen, in Bereichen, in denen nachhaltige Lösungen möglich sind, die Mehrkosten zu investieren

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- In Sachen Anti-Korruption haben wir oft schon seit Jahren strenge Vorgaben unserer Kunden und werden uns weiterhin daran halten

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden versuchen, unsere internationalen Kunden dazu zu bewegen, ihre Meetings, Tagungen, Events, Kongresse, Produktpräsentationen, Messen und Incentives in Baden-Württemberg durchzuführen. Wir werden bei unseren Angeboten und Konzepten alternative Destinationen im Ländle anbieten

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir möchten die E-Mobilität fördern, indem wir Hotelketten dazu bewegen, reservierbar E-Ladeplätze anzubieten. Das Projekt ist neu. Die Idee ist von uns entwickelt worden.

Die Elektroautos werden in der Zukunft die Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor ablösen. Antriebstechnisch, wirtschaftlich und aus Umweltgründen gesehen, könnten bereits viel mehr Fahrzeuge auf den Straßen unterwegs sein. Laut Prognosen werden in den nächsten 10 Jahren 15 bis 20% aller neu zugelassenen Fahrzeuge Elektroautos sein. Die potentiellen Käufer und Nutzer befürchten jedoch, mit leerem Akku stehenzubleiben oder keine erreichbare, bzw. freie Ladestation zu finden. Einerseits ist es das Reichweitenproblem, bedingt durch die Kapazität der Akkus, andererseits ist es die fehlende Möglichkeit, an vorher festzulegenden Stopps oder am Ziel das Fahrzeug aufzuladen. Die Möglichkeiten sind derzeit sehr gering, bzw. nicht vorhanden. Im Großraum Frankfurt gibt es zum Beispiel nur 56 Ladeplätze, in Frankfurt selbst nur 20. Keine einzige kann vorab verbindlich reserviert werden. Im Gegensatz dazu hat Norwegen bereits einen Anteil E-Autos von 32% und bietet eine umfangreiche Ladeinfrastruktur, z.B. an Straßenlaternen in den Innenstädten.

Die Tankstellen werden verschwinden. Als Ersatz muss es Ladestationen zu Hause und auf Parkplätzen in ausreichender Anzahl geben. Die beste Möglichkeit wären Business-Hotels. Für Geschäftsreisende mit Elektroautos wäre es sehr hilfreich, wenn am Zielhotel Parkplätze mit Lademöglichkeit für Elektroautos zur Verfügung stehen würden, die vorab reserviert werden könnten. Natürlich online oder per App.

Wir haben ein Konzept für eine Marketingaktion mit Roadshow mit dem Titel "Plug in and Charge Tour" entwickelt, um das Angebot entsprechend zu vermarkten und die Öffentlichkeit auf das Angebot aufmerksam zu machen. Bei der Marketingaktion könnte anhand der neu geschaffenen Ladestationen in den Hotels gezeigt werden, dass man ohne Bedenken durch ganz Deutschland fahren kann und in den Hotels sicher einen Platz findet, an dem man sein Elektroauto aufladen kann. Die Ladestationen würden in den öffentlichen Verzeichnissen und Apps erscheinen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir suchen zurzeit den richtigen Partner und übernehmen die gesamte Projektplanung und Realisierung. Der gesamte Aufwand für die Konzeption, Planung, Realisierung, Roadshow, Dokumentation und das Marketing liegt bei ca. 500 bis 600 Stunden.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Günter Dull
Inhaber/Geschäftsführer/Eventexperte

Impressum

Herausgegeben am 3.5.2017 von

Dull Entertainment GmbH
Sachverständigenbüro für Events
Full-Service MICE-Agentur
Bettina-von-Arnim-Weg 23
71120 Grafenau
Telefon: 07033-460490
eMail: mice@dull-entertainment.de
Website: www.dull-entertainment.de

