



NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2018

BECHTLE AG



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns	1
2.	Die WIN-Charta	2
3.	Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4.	Unsere Schwerpunktthemen	4
5.	Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	5
	Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."	5
	Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."	5
	Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."	6
6.	Weitere Aktivitäten.....	7
7.	Unser WIN!-Projekt	8
8.	Kontaktinformationen	9
	Ansprechpartner.....	9
	Impressum.....	9

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENDARSTELLUNG

Bechtle AG

Bechtle ist mit rund 70 IT-Systemhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten und zählt europaweit zu den führenden IT-E-Commerce-Anbietern. Wir setzen damit auf ein in dieser Größenordnung einzigartiges Geschäftsmodell, das Systemhaus-Dienstleistungen mit dem Direktvertrieb von IT-Handelsprodukten verbindet.

Seit der Gründung 1983 ist Bechtle beständig auf Wachstumskurs. Mehr als 70.000 Kunden aus den verschiedensten Industrie- und Dienstleistungsbranchen sowie dem öffentlichen Sektor vertrauen auf die Kompetenz der Bechtle Mitarbeiter und die Leistungsstärke der gesamten Gruppe.

Über 9.000 Mitarbeiter setzen sich täglich dafür ein, die Bechtle Erfolgsgeschichte fortzuschreiben. Bechtle ist seit 2000 an der Börse notiert und seit 2004 im Technologieindex TecDAX sowie seit September 2018 im MDAX gelistet. 2017 lag der Umsatz bei rund 3,6 Milliarden Euro.

IT-Systemhaus & Managed Services

Die Bechtle IT-Systemhäuser betreuen ihre Kunden von der IT-Strategieberatung über die Lieferung von Hard- und Software, die Projektplanung und -durchführung bis hin zum Komplettbetrieb der IT durch Managed Services. Überregional tätige Competence Center und Schulungszentren komplettieren unser Leistungsspektrum. In Deutschland und der Schweiz verfügt kein zweites Unternehmen über ein ähnlich dichtes Standortnetz.

IT-E-Commerce

In unserem Handelssegment bieten wir im Direktvertrieb über 70.000 IT-Produkte über Webshop und Telesales an. Unsere Kunden können darüber hinaus über ein maßgeschneidertes Onlinebeschaffungssystem verfügen. Wir setzen mit Bechtle direct, ARP und Inmac Wstore konsequent auf eine Mehrmarkenstrategie. Aktuell sind wir in 14 Ländern Europas mit eigenen Handelsgesellschaften aktiv. Äußerst schlanke Prozesse und eine leistungsstarke Logistik sichern uns im Handelsgeschäft profitables Wachstum. Dank einer globalen IT-Allianz besteht ein weltweites Netzwerk aus Partnern, um die Anforderungen von international aufgestellten Kunden zu erfüllen.

DIE WIN-CHARTA

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 25.07.2018

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER-PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Buchbar, Neckarsulm/Krautheim; Bienenprojekt Neckarsulm, Gaildorf, Freiburg

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Personelle Ressourcen, Infrastruktur, Spendenzuwendungen

Projektpate: Dr. Nicole Diehlmann

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
- Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

- Es lag nahe, die geplanten Baumaßnahmen am Konzernsitz in Neckarsulm zu nutzen, um den Einsatz regenerativer Energien am Standort weiter auszubauen.
- Die Baumaßnahmen legten unter anderem den Grundstein für weiteres Wachstum. Die Unternehmensvision 2020 sieht neben Umsatzwachstum und einer Marge von 5% auch den Aufbau der Beschäftigtenzahl auf bis zu 10.000 Mitarbeiter konzernweit vor.
- Der Verhaltenskodex soll überarbeitet werden, in diesem sind neben anderen die in Leitsatz 1 beschriebenen Aspekte integriert.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

5. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

WO STEHEN WIR?

Die Baumaßnahmen sind inzwischen abgeschlossen. Nähere Informationen zum Einsatz von Geothermie und Photovoltaik beim Neubau des Parkhauses am Konzernsitz in Neckarsulm können Interessierte dem Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2017 S. 38ff entnehmen. Das neue Bechtle Parkhaus ist derzeit mit 50 Ladestationen für E-Autos eine der größten E-Tankstellen Deutschlands.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

An weiteren Standorten sollen E-Ladestationen ausgebaut werden. Zudem werden Nachhaltigkeitsaspekte bei weiteren Baumaßnahmen berücksichtigt. Maßnahmen und Ziele können dem Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2017 entnommen werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

An den im Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2017 formulierten Zielen.

Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

WO STEHEN WIR?

Die Vision 2020 von Bechtle besagt, dass Bechtle bis zum Jahr 2020 10.000 Mitarbeiter, einen Umsatz von fünf Milliarden Euro und eine Marge von 5% erreichen möchte.

Bechtle kann auf einen Umsatz von rund 3,6 Mrd. Euro im Jahr 2017 zurückblicken und beschäftigt im September 2018 über 9.000 Mitarbeiter. Seit 24. September 2018 wird die Bechtle AG als eines der 90 größten börsennotierten Unternehmen Deutschlands im MDAX gelistet. Bereits seit 2004 notiert Bechtle im Technologieindex TecDAX.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir sind auf einem guten Weg, die Vision 2020 zu erreichen. Eine neue Vision ist derzeit in Arbeit. Über deren Inhalte wird zu gegebener Zeit berichtet.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

An unserer Vision 2020. (Siehe dazu auch den Bechtle Geschäftsbericht 2017 und den Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2017)

Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

WO STEHEN WIR?

Derzeit wird der Bechtle Verhaltenskodex überarbeitet, der diesen Leitsatz berücksichtigt. Zudem ist Bechtle im September 2018 dem UN Global Compact beigetreten.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Der Nachhaltigkeitskreis entwickelt für jedes Berichtsjahr neue Ziele und Maßnahmen und richtet sich dabei nach den Gesetzesvorgaben des CSR-RUG.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

An unserem eigenen Anspruch.

6. Weitere Aktivitäten

- Weitere Aktivitäten, Ziele und Maßnahmen zu den Themenbereichen Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, Umwelt, ökonomischer Mehrwert nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption und regionaler Mehrwert können dem Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2017 entnommen werden. Diesen finden Interessierte unter bechtle.com/ueber-bechtle/unternehmen/nachhaltigkeit
- **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**, Leitsatz 1 – 3, siehe im Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2017 S. 14ff, S. 59 ff. und S. 63ff
- **Umweltbelange**, Leitsätze 4-6, siehe Nachhaltigkeitsbericht 2017, S. 32-43, S. 51ff.
- **Ökonomischer Mehrwert**, Leitsätze 7-8, siehe Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2017, S. 6-23
- **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**, Leitsätze 9-10, siehe Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2017, S. 21, S. 65-69
- **Regionaler Mehrwert, Leitsätze 11-12**, Leitsatz 11 – 12, diese werden vor allem durch das besondere Geschäftsmodell von Bechtle unterstützt, siehe Nachhaltigkeitsbericht 2017, S. 48

UNSER WIN!-PROJEKT

7. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

- Buchbar: Wir unterstützen die Krautheimer Werkstätten für Menschen mit Behinderung seit 2018, indem wir gebrauchte Bücher am Konzernsitz in Neckarsulm sammeln, weitergeben und für die entstehenden Projektkosten aufkommen. Darüber hinaus stellen wir die Infrastruktur (Sammelstelle eingerichtet, Bücherregal betreuen) sowie die personellen Ressourcen für die Projektbetreuung zur Verfügung. Die dafür benötigte Arbeitszeit wird derzeit noch nicht dokumentiert. Ab 2019 übernimmt Bechtle die Transportkosten für die Buchabholung im Rahmen einer Spende. Die Bücher werden in den Werkstätten aufbereitet und weiterverkauft. Der Gebrauchtbuchhandel bietet den bei den Krautheimer Werkstätten tätigen Menschen mit Behinderung eine sinnvolle Tätigkeit.
- Wir führen das WIN Projekt „Bienen“, das 2015 startete, weiter und bauen es aus. Am Konzernsitz in Neckarsulm startete Bechtle mit drei Bienenvölkern, inzwischen sind es fünf Bienenvölker in Neckarsulm sowie weitere an den Standorten Gaildorf und Freiburg im Breisgau. Für das kommende Jahr wird für den Auslandsstandort in den Niederlanden ein Bienenprojekt geprüft. Damit unterstützt Bechtle die Kampagne der deutschen Imker, die auf das Insektensterben und Gegenmaßnahmen fokussiert. Ziel ist die Sensibilisierung der Mitarbeiter und der Öffentlichkeit. Den Honigverkauf am Konzernsitz nutzt Bechtle, um ihn mit einer Spende an eine soziale Einrichtung zu verbinden. Die bisherigen Spenden gingen für Kinder- und Jugendprojekte an das St. Paulusheim in Eberbach am Neckar. (Siehe Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2015, S. 7ff) Pro Glas wird eine Spende von einem Euro empfohlen, Bechtle verdoppelt die eingehenden Spenden. Bechtle finanziert zudem die entstehenden Kosten für die Imkerpflege und beteiligte sich an den Kosten für die Anschaffung neuer Bienenstöcke. Zudem stellt das Unternehmen neben der Infrastruktur die personellen Ressourcen für die Projektbetreuung zur Verfügung. Flankiert wird das Projekt durch einzelne Aktionen, so führte der Imker beim Ferienprogramm 2018 die teilnehmenden Kinder in die Welt der Bienen ein. Beim Kindermitschiff 2018 wurden Insektenhotels gebaut, die nun auf dem Firmengelände aufgestellt wurden. Die Idee dazu stammt aus dem Mitarbeiterkreis und wurde von Azubis, die in ihren Einheiten als Nachhaltigkeitsbotschafter fungieren, geplant und durchgeführt.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜZUNG

Siehe „Dieses Projekt wollen wir unterstützen“

Die beiden WIN-Projekte werden wir auch im Jahr 2019 weiter unterstützen.

KONTAKTINFORMATIONEN

8. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Dr. Nicole Diehlmann, Unternehmenskommunikation, Bechtle AG

Impressum

Herausgegeben am 22.10.2018 von

Bechtle AG
Bechtle Platz 1
74172 Neckarsulm
Telefon: 07132-9810
Fax: 07132-9814116
E-Mail: presse@bechtle.com
Internet: bechtle.com