





WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2019

STADTWERK AM SEE GMBH & CO. KG



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1.	Uber uns	1
2.	Die WIN-Charta	2
3.	Unsere Schwerpunktthemen	3
4.	Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
	Leitsatz 04: Ressourcen	
	Leitsatz 05: Energie und Emissionen	5
5.	Weitere Aktivitäten	6
	Menschenrechte Sozial- & Arheitnehmerhelange	6
	Umweltbelange	6
	Okonomischer Menrwert	C
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
	Regionaler Mehrwert	7
6.	Unser WIN!-Projekt	
7.	Kontaktinformationen	
	Ansprechpartner	9
	Impressum	9

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Die Stadtwerk am See GmbH & Co. KG ist ein junges Unternehmen mit langer Tradition: 2012 ist unser Unternehmen aus den Versorgungsunternehmen von Friedrichshafen – Technische Werke Friedrichshafen GmbH – und Überlingen – Stadtwerke Überlingen GmbH – entstanden.

Wir sind der regionale Energieversorger am Bodensee. Mit rund 340 Mitarbeitern versorgen wir über 60.000 Haushalte im Bodenseekreis mit Strom, Erdgas, Wärme und Trinkwasser. Dabei haben wir die Themen Ökologie und Nachhaltigkeit immer im Blick. Wir investieren in dezentrale und ökologische Energieerzeugung, weil wir dazu beitragen wollen, die Energiewende erfolgreich umzusetzen. Ein funktionierendes und nachhaltiges Umweltmanagementsystem ist dabei ein zentraler Baustein. Aus diesem Grund sind wir seit 2017 EMAS-zertifiziert. Wir legen großen Wert auf den Dialog mit unseren Kunden und beraten diese in unseren drei Kundenzentren in der Region. Zudem haben wir einen Kundenbeirat, mit dem wir im ständigen Austausch stehen und dem wir bei der Entwicklung neuer Produkte mit einbeziehen.

Darüber hinaus engagiert sich das STADTWERK AM SEE in den Bereichen Mobilität und Telekommunikation. Wir betreiben:

- die Katamaran-Schiffsverbindung zwischen Friedrichshafen und Konstanz
- den Stadtverkehr Friedrichshafen
- die Bodensee-Oberschwaben-Bahn zwischen Friedrichshafen, Ravensburg und Aulendorf
- vier Parkhäuser in Friedrichshafen sowie drei Parkhäuser in Überlingen

Mit unserer Tochtergesellschaft TeleData stellen wir leistungsfähige Datenverbindungen für private Haushalte, kleinere Unternehmen, aber auch für weltweit agierende Unternehmen zur Verfügung.

Als Unternehmen fühlen wir uns folgenden Grundsätzen verpflichtet:

- Ökologie und Nachhaltigkeit
- Regionalität
- Bürgerbeteiligung
- Innovationen

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen"

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

 $\label{lem:lem:model} \textit{Leitsatz 09-Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."}$

 $\label{lem:lem:lem:matter} \textit{Leitsatz 10-Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie." \\$

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 04: Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als ökologisch orientiertes, regionales Unternehmen verpflichtet sich das STADTWERK AM SEE zum Schutz unserer Umwelt und zur Schonung natürlicher Ressourcen. Wir nehmen unsere Vorbildfunktion wahr und setzen sie in konkrete Schritte um. Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein haben so eine hohe Priorität in unserem Handeln und wir leisten einen Beitrag dazu, damit die Bodenseeregion zu einer energieeffizienten Region wird. Dafür haben wir für uns folgende Umweltleitlinien formuliert. Sie sind eine verbindliche Vorgabe für unser Handeln.

- Bei unseren Entscheidungen berücksichtigen wir neben wirtschaftlichen auch ökologische und soziale Aspekte mit hoher Priorität. Wir verpflichten uns, unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern und Umweltbelastungen zu vermeiden.
- Wir übernehmen eine führende Rolle bei nachhaltiger Energieerzeugung, Energieeffizienz und alternativer Mobilität. Wir stellen dies unter Beweis, indem wir in Projekte und Maßnahmen zur regenerativen Energieerzeugung, Energieeffizienz und Energiespeicherung investieren.
- Wir betrachten und bewerten bei unserem wirtschaftlichen Handeln die ökologischen Aspekte des jeweiligen Projektes.
- Wir bieten unseren Kunden ökologische Produkte an, mit denen sie ihre Energieversorgung ökologisch gestalten können. Überdies bieten wir ihnen die finanzielle Beteiligung an Energieprojekten an und fördern deren Umweltbewusstsein.
- Wir unterstützen unsere Kunden, Geschäftspartner und Kommunen bei der Erreichung ihrer Klimaschutzziele. Wir arbeiten auch gerne gemeinsam mit ihnen an der Umsetzung der Konzepte und Projekte.
- Wir halten alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des STADTWERKS AM SEE dazu an, sich in diesem Bereich ständig fachlich weiterzubilden und das Erlernte einzusetzen. Jeder einzelne Mitarbeiter ist so in der Lage, mit eigenen Ideen einen aktiven Beitrag zur Ökologie und Nachhaltigkeit zu leisten.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 04: Ressourcen

WO STEHEN WIR?

Die Erzeugung und Gewinnung von Rohstoffen in der Energieversorgung sind meist mit Umweltauswirkungen verbunden. Zentraler Umweltaspekt ist für das Stadtwerk am See die effiziente Gewinnung und Einsatz dieser Rohstoffe. Als erster Energieversorger der Region Bodensee-Oberschwaben haben wir das Umweltzertifikat EMAS erhalten. EMAS ist ein europäisches System zur Bewertung von Umweltmanagement und Umweltleistung von Unternehmen. Wir haben uns dazu verpflichtet, jährlich eine Umwelterklärung zu veröffentlichen, in der die umweltrelevanten Tätigkeiten und Daten wie Ressourcenverbräuche dokumentiert werden.

WIF WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir haben eine unternehmensinterne Arbeitsgruppe "das Umweltteam" die sich mit vielfältigen Fragestellungen zu den Perspektiven Ökologie und Nachhaltigkeit beschäftigt. Diese stellt sicher, dass alle relevanten Informationen intern kommuniziert, die gesteckten Umweltziele erreicht und die relevanten rechtlichen und sonstigen Verpflichtungen erfüllt werden. Für die kommenden Jahre haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Reduzierung von Anfahrten durch effizientere Bündelung von auszuführenden Tätigkeiten
- Einführung der "elektronischen Bauakte". Dadurch können Formulare zukünftig auf mobilen Endgeräten bearbeitet werden und müssen nicht mehr ausgedruckt werden.
- Entwicklung und Umsetzung eines Abfallkonzeptes für unsere Standorte und Baustellen
- Erhöhung des Anteils von ökologischen Werbemitteln
- Anteil an Online-Rechnungen erhöhen
- "Frischwasser-Initiative": In Besprechungen wird Leitungswasser angeboten

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Deutliche Einsparungen der Fahrleistung unseres Fuhrparks
- Erhöhung des Anteils an Online-Rechnungen um 1.000 Stück in 2019
- Erhöhung des Anteils an ökologischen Werbemitteln auf 50% in 2019

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Der effiziente Umgang mit Primärenergie und der Einsatz von regenerativer Energien sind zentrale Eckpfeiler unserer Unternehmensausrichtung. Wir planen, bauen und betreiben Holzhackschnitzel-Wärmeanlagen, Blockheizkraftwerke, Photovoltaik- und Solarthermie-Anlagen. Insgesamt betreiben wir 12 Nahwärmenetze in der Region. Kommunen unterstützen wir bei Ihren Klimaschutz-Aktivitäten mit geeigneten Projekten und entsprechender Beratung. Darüber hinaus sind wir an mehreren Windparks beteiligt. Durch unser ökologisches Engagement sparen wir jährlich rund 115.000 Tonnen CO2 ein.

Als Strom-, Gas- und Wassernetzbetreiber hat für uns eine sichere, preisgünstige und effiziente Versorgung der Bevölkerung höchste Priorität. Wir investieren jährlich hohe Beträge in die Netzqualität. So haben die Bürger in unserem Netzgebiet ein besonders zuverlässiges Stromnetz. Das belegen eindrucksvoll unsere niedrigen Stromnetzausfallminuten. Im Durchschnitt blieb hier der Strom im Jahr 2017 gerade mal fünf Minuten weg, deutlich weniger als in ganz Baden-Württemberg mit 17 Minuten.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir planen in den kommenden Jahren mit starkem Wachstum bei erneuerbarer Energie und Wärmelösungen. Mit diesen und folgenden weiteren Maßnahmen möchten wir unsere CO2-Einsparungen weiter ausbauen:

- Umstellung des Fuhrparks auf Fahrzeuge mit alternativen Antriebsarten
- Aufbau des Geschäftsfeldes Elektromobilität
- Ausbau erneuerbares Energie Portfolios
- Nahwärmenetze ausbauen
- Anfertigung eines Beleuchtungskonzeptes bei eigenen Gebäuden
- Erneuerung Fenster
- Netzverluste weiter reduzieren
- Wir helfen anderen, ökologisch und nachhaltig zu sein

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Verdopplung der Anzahl unserer Ladestationen für E-Mobile (derzeit rund 40)
- Umstellung von 30% unseres Fuhrparks (100 Fahrzeuge) auf alternative Antriebsarten
- Erhöhung Betrieb von Nahwärmenetzen
- Kontinuierliche Erweiterung unseres erneuerbaren Energieportfolios

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 - MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir setzen uns für moderne und sichere Arbeitsplätze ein in bilden in vielen Bereichen aus.
 Arbeitssicherheit hat für uns höchste Priotität. Hier werden wir unser Engagement im kommenden Jahr weiter ausbauen.

LEITSATZ 02 - MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

• Wir werden 2019 unseren Mitarbeitern Beratungsngebote rund um die Themen Alterversorgung und Gesundheitsmanagement anbieten.

LEITSATZ 03 - ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

• Wir setzen uns für weiterhin für Chancengleichheit und Diversität ein.

Umweltbelange

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

 Wir möchten ökologische Produkte weiter fördern. Dazu unterstützen wir mit Förderprogrammen den Kauf eines Elektrorads, E-Rollers oder Twizys. Zudem fördern wir den Austausch einer bestehenden Ölheizgung durch eine moderne Heizungspumpe.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

WEITERE AKTIVITÄTEN

 Wir planen mit stetigem und gesundem Wachstum. Die Mitarbeiterzahl in der Unternehmensgruppe wird sich weiter leicht erhöhen.

LEITSATZ 08 - NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

• Wir werden 2019 einen unternehmensweiten Innovationsprozess implementieren, bei dem unsere Mitarbeiter die Möglichkeit haben, eigene Ideen einzubringen und an Innovationen mitzuarbeiten.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 - FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

 Wir setzen auf Bürgerbeteiligung. Mit der Ausgabe von Genussrechten bieten wir 2019 Bürgern erneut die Möglichkeit, sich an unserem Unternehmen finanziell zu beteiligen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

 Wir haben einen Compliance-Officer installiert. Für das kommende Jahr werden wir unsere Compliance-Bemühungen noch weiter intensivieren.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

Durch unser regionales Engagement schaffen wir einen j\u00e4hrlichen Mehrwert in H\u00f6he von 39 Mio.
 Euro f\u00fcr die Region. Dieses Engagement m\u00f6chten wir weiter ausbauen und vergeben beispielsweise Auftr\u00e4ge bevorzugt an Unternehmen aus der Region.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

 Wir werden 2019 ein unternehmensweites Prozess- und Ideenmanagementsystem den Mitarbeitern zur Anwendung bringen. Dabei haben diese die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Verbesserungsprozesse anzustoßen.

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Das Stadtwerk am See vergibt jährlich den Verantwortungspreis an Vereine in der Bodenseeregion. Ausgezeichnet werden vorbildliche Kinder- und Jugendprojekte. Zirkusakademie, Kinderfeuerwehr, Therapeutisches Reiten, Musical-Projekte, Kinderbuchtage, Zukunftswerkstatt, Handballcamp, Narrenzunft – sie alle haben starke Ideen und sind Preisträger des Verantwortungspreises. Mit rund 30.000 Euro hat das Stadtwerk am See in den letzten Jahren Projekte im Bereich Jugendförderung unterstützt.

Auch im Jahr 2019 fördern wir wieder die Vereinsarbeit in der Region. Vereine können sich hierzu mit ihrem Projekt bei uns bewerben.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Egal ob Sport, Musik, Kultur oder Brauchtum – mitmachen können alle Vereine in den Stadtwerk am See-Kommunen von Friedrichshafen bis Überlingen. Bis zum 31. Januar muss die Bewerbung beim Energieversorger sein. Am Ende haben elf Gewinner-Vereine die Chance auf mindestens 250 Euro. Als Hauptpreis winken 1.500 Euro für die Vereinskasse. Der zusätzliche Social Media-Preis ist 500 Euro wert und geht an den Verein, der sich auf Facebook am aktivsten beteiligt. Damit kann quasi jedes Vereinsmitglied etwas zur Gewinnchance beitragen, denn der Social Media-Preis wird unabhängig von den restlichen Bewertungen vergeben.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Oliver Hoch
Referent der Geschäftsführung
STADTWERK AM SEE GmbH & Co. KG
Kornblumenstraße 7/1
88046 Friedrichshafen
T 07541 505-222
F 07541 505-60222
M 0160 981 23838
Oliver.Hoch@stadtwerk-am-see.de

Impressum

Herausgegeben am 07.01.2019 von

STADTWERK AM SEE GmbH & Co. KG

T 07541 505-0 F 07541 505-60 219 Kontakt www.stadtwerk-am-see.de

Firmensitz:

Kurt-Wilde-Str. 10 88662 Überlingen Germany

Verwaltungssitz:

Kornblumenstr. 7/1 88046 Friedrichshafen Germany

Persönlich haftende Gesellschafterin:

Stadtwerk am See Verwaltungs GmbH Sitz: Überlingen Reg. AG Freiburg i. Br. HRB 708312

Geschäftsführer:

Alexander-Florian Bürkle

KONTAKTINFORMATIONEN

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister Andreas Brand

