



## WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

DESIGNBÜRO MEES + ZACKE

# INHALTSVERZEICHNIS

## Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Über uns .....</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3.</b>	<b>Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	<b>Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
	Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter." .....	5
	Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral." .....	5
	Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit.....	5
<b>5.</b>	<b>Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>9</b>
	Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	9
	Umweltbelange.....	9
	Ökonomischer Mehrwert.....	10
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	10
	Regionaler Mehrwert.....	11
<b>6.</b>	<b>Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>12</b>
<b>7.</b>	<b>Kontaktinformationen .....</b>	<b>13</b>
	Ansprechpartner.....	13
	Impressum.....	13

# ÜBER UNS

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENDARSTELLUNG

Das Designbüro Mees + Zacke wurde 1994 von Dipl. Des. Barbara Mees und Dipl. Des. Christian Zacke in Reutlingen gegründet. Seit dieser Zeit arbeiten wir kontinuierlich im Bereich der Kunden-Kommunikation und deren grafischer Darstellung. Dies umfasst die Beratung, die Konzeption der Kommunikationsmaßnahmen sowie deren Umsetzung und Realisierung. Die Realisierung mündet dann in Printprodukten, Messeauftritten und Online-Kommunikation.

Ein Großteil unserer Kunden kommt aus den Bereichen Bildung, Gesundheit und Soziales.

In der Region wird unsere Fachkompetenz auch von Wissenschaftseinrichtungen und lokalen Auftraggebern aus unterschiedlichen Branchen genutzt.

Zur Zeit besteht unser Team aus sechs Mitarbeitern, drei aus dem Bereich Konzeption und Gestaltung, zwei im Bereich Programmierung und Technik und einer Mitarbeiterin im Bereich Kunden-Kommunikation und Administration.

Wir sind eine klassische Werbeagentur, die den Schwerpunkt auf Corporate-Design, Gestaltung und Kundenkommunikation legt.

Durch unseren Kundenstamm sind wir spezialisiert auf Markenentwicklung, imagebildende Maßnahmen, Personalwerbung und Informationsvermittlung.

# DIE WIN-CHARTA

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### KÜNSTLICHE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

An diesen drei Leitsätzen sind wir dran!

Leitsatz 2: Von Anfang an war uns wichtig, dass wir selber, und natürlich genauso auch unsere Mitarbeiter, uns bei unserer täglichen Arbeit wohl fühlen.

Nur durch dieses Wohlfühlen können wir gute und kreative Leistung erbringen. Ein geflügelter Satz bei mir ist immer: „Ich möchte dass sich alle hier so wohl fühlen als wenn sie zu Hause wären (am liebsten wohler als zu Hause). Dann kommen alle gerne zur Arbeit und die Arbeit wird als positiv empfunden

Leitsatz 5: Seit Anbeginn unserer Selbstständigkeit setzen wir sowohl im Betrieb als auch privat auf erneuerbare Energien. Bei der Auswahl unserer Infrastruktur spielt der nachhaltige, energiesparende und damit auch kosteneffiziente Einsatz der Ressourcen eine wichtige Rolle.

Leitsatz 12: in vielen unserer Beratungsgespräche ist dieser Leitsatz Bestandteil unseres Handelns und Denkens. Gerade im kreativen Umfeld gehen wir oft neue Wege und überzeugen damit unsere Kunden und deren Kunden.

## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

### 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

#### **Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."**

##### **WO STEHEN WIR?**

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter ist essenziell! Wir fördern es durch verschiedenste Maßnahmen, angefangen von kostenlosen Kalt- und Warm-Getränken, Bio Obstkorb, und immer wieder der Frage „hast Du noch irgendeinen Wunsch“. Die Grund-Zufriedenheit unserer Mitarbeiter erkennen wir an der geringen Fluktuation.

Im nachfolgenden in Stichpunkten zusammengefasst:

- Moderne Arbeitsplätze mit neuester Technik
- Weiterbildungsmöglichkeiten, Besuch von Seminaren und Veranstaltungen
- Feedback-Gespräche zur Arbeit und zum Umgang untereinander
- Freie Einteilung der Arbeitszeit
- Dadurch Förderung von Beruf und Familie
- Home Office nach Absprache
- Betriebsausflug und gemeinsame Freizeitaktivitäten
- Kollegialer und vertrauensvoller Umgang
- Vorschlagswesen für strukturelle, aber auch unternehmerische Entscheidungen
- Faire Bezahlung inklusive Bonuszahlung für erfolgreiche Jahre
- Angebot der betrieblichen Altersvorsorge

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir testen im Sommer die vier Tage Woche, statt fünf Tage à 8 Stunden arbeiten wir vier Tage à 9 Stunden bei vollem Lohnausgleich. Hiervon versprechen wir uns mehr Effektivität und eine noch bessere Work-Life-Balance.

Die Vereinbarung von Familie und Beruf wird damit noch einmal deutlich verbessert, der freie Tag soll aktiv zur Freizeitgestaltung genutzt werden (deshalb auch in den Sommermonaten), um hier einen guten Ausgleich zum anspruchsvollen Beruf zu ermöglichen.

Dieser Test wird zeigen, ob diese Idee auch von unseren Kunden akzeptiert wird.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- **Zufriedenheitsumfrage bei unseren Mitarbeitern**
- **Akzeptanz bei den Kunden**
- **Effektivität in der Projektbearbeitung**

## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

**Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."**

### WO STEHEN WIR?

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1994 setzen wir auf erneuerbare Energien. Unsere Computer laufen mit „Wasserkraft“ aus regionaler Erzeugung. Genauer gesagt Echaz Strom von den Stadtwerken Reutlingen, so bleibt auch der Gewinn in der Region. (Die Echaz ist der kleine Fluss, der durch Reutlingen fließt).

Bei der Auswahl unserer Geschäftsräume und unseres Wohnortes war es uns wichtig, dass wir als Inhaber den Arbeitsweg zu Fuß erledigen können.

Die meisten unserer Mitarbeiter kommen im Sommer mit dem Fahrrad, im Winter mit öffentlichen Verkehrsmitteln, manchmal auch mit dem Auto. Ein Mitarbeiter hat ein Hybrid Fahrzeug.

Bei der Beschaffung unserer elektronischen Geräte, insbesondere der Arbeitsplatz-Computer und der Server, achten wir sehr deutlich auf den Stromverbrauch. Schließlich sind es diese Geräte, die den ganzen Tag oder auch mal das ganze Jahr durchlaufen.

Unser Betriebsgebäude wurde vor Einzug kernsaniert und isoliert. Wir haben eine geregelte Lüftungsanlage und erreichen damit eine hohe Energieeffizienz. Alle Heizungsventile sind elektronisch gesteuert und so programmiert, dass sie nur bei Anwesenheit der Mitarbeiter den Raum auch heizen.

Im täglichen Arbeitsalltag achten wir darauf, dass wir unsere Produkte, die wir produzieren lassen, wenn möglich, klimaneutral hergestellt werden, bzw. wir eine entsprechende Ausgleichsabgabe tätigen.

Bei der Auswahl unserer Online- Server, auch diejenigen, die wir unseren Kunden empfehlen, achten wir auf klimaneutralen/Ökostrom Betrieb.

Geschäftlich und privat vermeiden wir weitmöglichst Kunststoff-Verpackungen und verwenden Stoffbeutel oder ähnliches für unsere Einkäufe bzw. bei Memo-Bestellungen werden wieder verwendbare Boxen zum Einsatz gebracht.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unsere Raumbeleuchtung wird mit Bewegungsmeldern zu mehr Energieeffizienz führen.

Für 2021 ist geplant einen Firmenwagen als reines Elektroauto anzuschaffen (dieses natürlich wo möglich nur mit Ökostrom zu betanken).

Wenn gewünscht, können Mitarbeiter den ein oder anderen Tag auch im Home-Office verbringen und hierdurch Fahrtwege einsparen.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Den klimaneutralen Strom noch weiter zu reduzieren
- Durch die vier Tage Woche (im Sommer) und die daraus erhoffte Effektivitätssteigerung werden Rechner eine geringere Laufzeit haben und dadurch auch weniger Strom verbrauchen
- Der vermehrte Einsatz des Elektroautos wird helfen, klimaneutraler unterwegs zu sein
- Programmierung von klimaschonenden Webseiten (d.h.: codeoptimierte Programmierung, die weniger Server-Last erzeugt)

**Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit mit ein**

## WO STEHEN WIR?

Mees und Zacke ist seit Anbeginn ein „familiengeführtes Unternehmen“ ohne große Hierarchie-Ebenen. Dadurch ist der Kontakt zu den Kollegen/Mitarbeitern sehr eng und unkompliziert.

Allein schon durch unsere Tätigkeit „Kreativarbeit“ sind wir täglich am Umdenken. Durch neue Technologien werden oft Arbeitsschritte digitalisiert. Klassisches Beispiel: früher wurde alles ausgedruckt und per Post geschickt, heute per Mail oder über andere Online-Wege. Durch diese Digitalisierung werden nicht nur Wege gespart, auch viele Ausdrucke und Präsentationen, die früher vor Ort stattfanden, werden heute online gelöst.

Durch unser nachhaltiges Beschaffungsmanagement (von Anfang an bestellen wir unser Büro Material bei der Firma Memo) sind unsere internen Prozesse und Ressourcen schon sehr umweltfreundlich.

Durch die Verwendung von moderner Software (auf Anregung der Mitarbeiter) werden hier weitere Ressourcen eingespart.

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Gerade durch die Verwendung der neuen Software, wollen wir erreichen, dass zum Beispiel Rechnungen nur noch online verschickt werden. Wir hoffen, dass dies von unseren Kunden zu mindestens größtenteils akzeptiert wird.

Durch die Digitalisierung werden wir auch die internen Arbeitsabläufe optimiert und dadurch viele Ordner für „analoge Ausdrucke“ durch digitale Ordner ersetzt.

## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Durch die Corona Krise lernen wir alle gerade noch digitaler zu sein. Dies wollen wir auch in Zukunft nutzen und unnötige Wege durch zum Beispiel Video Chats zu ersetzen.

Durch das neue Elektrofahrzeug, dass allen Mitarbeitern als „Teil Auto“ zur Verfügung steht, wird sicherlich einiges an CO2 eingespart.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Bei ca. 1000 Rechnungen pro Jahr können wir nicht nur mehr als 1000 Briefbögen und 1000 Kuverts einsparen, sondern auch viele Postwege.
- Im Bereich unserer eigentlichen unternehmerischen Tätigkeit werden wir verstärkt auch unsere Kunden im Bereich der Digitalisierung beraten, um auch für sie entsprechende Einsparungseffekte erzielen zu können.
- Ziel ist es, dass unsere Mitarbeiter durch das „Teil Auto“ auf ein eigenes beziehungsweise ein Zweit-Fahrzeug innerhalb der Familie verzichten können.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

### 5. Weitere Aktivitäten

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

##### **LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Projektbezogene Unterstützung für unsere Kunden insbesondere bei der Umsetzung der SDGs

##### **LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Verstärkte Kommunikationsstrategie, um unser nachhaltiges Handeln unseren Anspruchsgruppen kund zu tun
- Motivation unserer Mitarbeiter, noch mehr mit dem Fahrrad zu fahren.

#### **Umweltbelange**

##### **LEITSATZ 04 – RESSOURCEN**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- 80 – 90 % unserer Ausdrucke sind auf in Deutschland hergestelltem Recyclingpapier nach den höchsten Umweltstandards.
- Bei der Beschaffung von neuen Geräten wird ein besonderer Wert auf lange Haltbarkeit gelegt

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei der Produktion unserer Produkte (hauptsächlich Drucksachen) achten wir darauf, nur wirklich benötigte Mengen zu bestellen und dadurch keine Überschüsse zu produzieren. Wenn möglich, gleichen wir die Produktion mit einer CO2 Abgabe aus.
- Wir empfehlen unseren Kunden, sofern dies Sinn macht, auf Umweltpapiere zu setzen. Verschiedene unsere Druckereien sind hier zertifiziert, so dass die Drucksachen auch nach ihrem Einsatz ökologisch korrekt weiterverwertet werden können.

## Ökonomischer Mehrwert

## LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Fluktuation unserer Mitarbeiter bestätigt den guten Umgang mit ihnen.  
Wir haben KEINE Fluktuation!
- Unsere Kunden sind langjährige Kunden auch hier gibt es kaum bzw. keine Fluktuation. Durch unser korrektes, qualitätsbewusstes Arbeiten sind unsere Kunden hochzufrieden und empfehlen uns weiter. Die meisten unserer Neukunden bekommen wir über diese Weiterempfehlung

## LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wo früher aufwändige Broschüren entstanden, werden heute schlanke Webseiten entwickelt
- Durch kontinuierliche Fortbildung und ein funktionierendes Networking werden Innovationen bei uns schnell umgesetzt

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

## LEITSATZ 09 – FINANZENTScheidungen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Entscheidung für Apple-Computer erzeugt zwar am Anfang etwas höhere Anschaffungskosten, durch die leichte Administration und die deutlich längere Haltbarkeit wird hier deutlich an Unterhaltskosten gespart. Diese Einsparungen sind nicht nur ein monetärer, sondern auch aus

## WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltsicht ein deutlicher Vorteil.

- Die Entscheidung für die GLS-Bank war in erster Linie der ökologische und soziale Gedanke. Über diese Bank wickeln wir alle unsere Dienstleistungen inklusive Gehaltszahlungen ab.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wichtige Entscheidungen können nur mit Mehrheit aller Gesellschafter beschlossen werden
- Überteuerte Geschenke oder Sponsoring von Kunden-Events finden bei uns nicht statt. Ausnahmen hiervon sind Sozialeinrichtungen, die auf diese Spenden (als Arbeitsleistung) angewiesen sind.

### Regionaler Mehrwert

#### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unser Strom wird ökologisch in der Region erzeugt
- Wo möglich beziehen wir unsere Produkte von lokalen Zulieferern
- und auch die Grundversorgung mit Vitaminen wird mit einem lokalen Bio-Kisten-Anbieter sichergestellt

## UNSER WIN!-PROJEKT

### 6. Unser WIN!-Projekt

#### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

SDGs (sustainable development goals) ist die Abkürzung für die Nachhaltigkeitsziele der UN. Viele unserer Kunden aus dem Sozialen- und dem Bildungs-Bereich arbeiten für diese 17 SDG Ziele. Unser Design Büro entwickelt verschiedene Kommunikationsmedien für diese Kunden, damit sie diese wichtigen 17 Kernforderungen noch besser kommunizieren können. Dies sind Webseiten, Print Produkte wie z.B. Faltblätter und Broschüren, aber auch Messestände, Werbeträger und Spiele.

Oft sind diese von unseren Kunden durchgeführten Kampagnen von Drittmittelgebern finanziert und müssen im Vorfeld bei oft staatlichen Stellen beantragt werden.

#### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜZUNG

Mees und Zacke verpflichtet sich diese Projekte weiter zu unterstützen und voranzubringen.

Dies geschieht zum einen durch eigene Entwicklungen, die wir unseren Kunden präsentieren, um ihnen zu helfen hierfür Drittmittel einzuwerben, aber auch mit unserer Kreativität neue Wege zu erschließen, um diese 17 wichtigen Ziele der breiten Bevölkerung zugänglich zu machen.

Oft sind die Budgets knapp und nicht alles kann umgesetzt werden.

Mees und Zacke wird diese Ziele durch unentgeltliche Arbeitsleistung, bzw. einer Reduzierung der Rechnungsstellung, diese Ziele unterstützen und voranbringen. Diese Unterstützung mit unserer Kreativkompetenz beträgt drei bis vier Arbeitstage für das nächste Jahr und wird je nach Projekt in Teilleistungen zur Verfügung gestellt.

# KONTAKTINFORMATIONEN

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechpartner

Christian Zacke + Barbara Mees

### Impressum

Herausgegeben am 11.5.2020 von

**mees + zacke**

Mees + Zacke + Naumann GbR  
Aarastraße 10  
72762 Reutlingen  
Telefon: 07121 17414  
Fax: 07121 17415  
E-Mail: [info@mees-zacke.de](mailto:info@mees-zacke.de)  
Internet: [www.mees-zacke.de](http://www.mees-zacke.de)