



EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

MOSCA GMBH

INKL. ALLER TOCHTERGESELLSCHAFTEN, INSBESONDERE MOSCA SALES & SERVICE GMBH & CO.KG,
MOSCA STRAP & CONSUMABLES GMBH & CO.KG UND MOSCA MACHINERY & EQUIPMENT GMBH & CO.KG



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns.....	1
2.	Die WIN-Charta	2
3.	Unsere Schwerpunktthemen	3
4.	Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
	Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."	4
	Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."	5
	Leitsatz 08 - Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen"	6
5.	Weitere Aktivitäten.....	7
	Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
	Umweltbelange.....	7
	Ökonomischer Mehrwert.....	8
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
	Regionaler Mehrwert.....	8
6.	Unser WIN!-Projekt	10
7.	Kontaktinformationen	11
	Ansprechpartner	11
	Impressum	11

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENDARSTELLUNG

MOSCA ist Systemlieferant, Entwickler und Hersteller von qualitativ hochwertigen Umreifungsmaschinen, Umreifungsbändern und Transportgutsicherungssystemen in professionellen und industriellen Anwendungen. Das Maschinenangebot reicht von Universalgeräten mit breitem Einsatzspektrum bis zu vollautomatischen Hochleistungsmaschinen, die sich in jede übergeordnete Automatisierungslinie einbinden lassen.

Umreifungsbänder aus Polypropylen (im Weiteren als PP bezeichnet) und Polyethylenterephthalat (im Weiteren als PET bezeichnet) produziert MOSCA in einer der modernsten Anlagen Europas, die ganz im Zeichen der Responsible Production steht.

MOSCAs internationales Vertriebs-, Service- und Beratungsnetz gewährleistet Kunden globalen Service.

Das 1966 gegründete Familienunternehmen hat seinen Stammsitz in Waldbrunn zwischen Heidelberg und Heilbronn. MOSCA ist mit 26 Niederlassungen in 19 Ländern vertreten, darunter sind sechs Produktionsstätten in Deutschland, Malaysia, Kanada und den USA. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 1000 Mitarbeiter. Mit kontinuierlichen Neuentwicklungen behaupten sich die Umreifungsexperten seit mehr als 50 Jahren als Qualitäts- und Technologieführer im Umreifungssektor. Weitere Informationen im Internet unter www.mosca.com.

DIE WIN-CHARTA

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNSTLIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."
- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 08 - Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen"

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als weltweit agierendes Unternehmen ist es uns wichtig, dass auch über unsere Unternehmensgrenzen hinaus, bei all unseren Geschäftspartnern und auch in deren Wertschöpfungskette die Menschen- und Arbeitnehmerrechte ausnahmslos geachtet und geschützt werden, sodass auch schwächere Gruppen keinen Nachteil erfahren. Daher möchten wir eine entsprechende Richtlinie für verantwortungsvolles Handeln verabschieden.

Des Weiteren möchten wir den Einfluss unserer Standorte auf die Umwelt minimieren, um auch kommenden Generationen eine lebenswerte Umwelt zu hinterlassen. Gerade bei unseren Produktionsstandorten sehen wir hier ein entsprechendes Potential, um Treibhausgas-Emissionen zu reduzieren.

Das Thema Innovation ist ein zentrales bei der Mosca Gruppe. Stetig auf der Suche nach neuen Ideen und Konzepten haben wir in Vergangenheit schon einige Neuerungen auf den Markt bringen können, die sich inzwischen als Branchenstandard etabliert.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

WO STEHEN WIR?

Für uns sind ökonomisches und ethisch einwandfreies Verhalten untrennbar miteinander verbunden: Nachhaltige wirtschaftliche Wertschöpfung ist für uns nur unter Wahrung moralischer Werte möglich. Wir fördern und erwarten daher die Umsetzung hoher rechtlicher, ethischer, ökologischer und sozialer Standards im eigenen Unternehmen und bei unseren Partnern.

Daher haben wir zusammen mit den Menschenrechtsexperten von Lönning – Human Rights & Responsible Business einen Code of Conduct ausgearbeitet, der unsere Verpflichtung zu Integrität und Professionalität darlegt und der eine klare Reihe von Standards und Richtlinien zu nachhaltigen Unternehmensaktivitäten und Verhaltensweisen innerhalb der Belegschaft umfasst.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Der Code of Conduct soll sowohl für uns, als auch für unsere Partner gelten. Hierzu muss der Code of Conduct in die Wertschöpfungskette integriert und auch intern kommuniziert werden, um ihn auch verbindlich zu machen.

Die Mitarbeiter sollen über Schulungen Kenntnis vom Verhaltenskodex erlangen und zu den Standards und Richtlinien dadurch entsprechend sensibilisiert werden.

Zudem soll der Code of Conduct Vertagsbestandteil bei Zulieferern werden. Über Lieferantenaudits wollen wir die Einhaltung sicherstellen und mögliche Verstöße gegen den Verhaltenskodex aufdecken.

Alle weiteren Geschäftspartner werden auf digitale Weise über den Code of Conduct informiert.

Eine entsprechende Stelle, um Verstöße gegen den Code of Conduct zu melden wird entsprechend eingerichtet. Eine zentrale Stelle wird sich dann um die Prüfung und Nachverfolgung der Beschwerden kümmern.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Einführung und Veröffentlichung eines gruppenweit gültigen Verhaltenskodex
- Schulung aller Mitarbeiter zum Verhaltenskodex
- Implementierung des Verhaltenskodex in unsere Wertschöpfungskette

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

WO STEHEN WIR?

Die durch unsere Werte definierte Verantwortung, der verantwortungsvolle Umgang mit endlichen Ressourcen, zu erfüllende Anforderungen des Gesetzgebers und unserer Kunden, sowie steigende Energiepreise, veranlasst uns aufbau- und ablauforganisatorische Regelungen mit nachhaltiger Wirkung zu definieren. Diese Regelungen sind im Energiemanagementsystem, welches die Anforderungen der DIN EN ISO 50001 erfüllt, verankert. Mit der vorliegenden Energiepolitik für die Mosca GmbH an den Standorten Waldbrunn und Muckental hat die Geschäftsführung festgelegt, welchen Stellenwert sie dem Thema Energiemanagement beimisst. Ein nachhaltiger und umsichtiger Umgang mit unseren Ressourcen, vor allem bezüglich des Einsatzes von Energie, ist ein wichtiger Bestandteil unseres täglichen Handelns. Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin der Mosca GmbH trägt entsprechend innerhalb seines/ihres Einflussbereiches kontinuierlich zur Umsetzung der folgenden Handlungsgrundsätze bei. Die Energiepolitik ist eine Verpflichtung für die Mosca GmbH und dient allen Mitarbeiterinnen/ Mitarbeitern als Orientierung für den Umgang mit Energie im Alltag. Nun haben wir erstmalig auch unseren CO2 Ausstoß für die komplette Mosca Gruppe ermitteln lassen. Auf Basis dessen wollen wir nun Maßnahmen ausarbeiten, welche zur Reduzierung der Emissionen in den kommenden Jahren beitragen sollen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Mit dem Aufbau eines jährlichen Berichtswesens zu Emissionskennzahlen wollen wir nicht nur Transparenz gegenüber all unseren Interessensgruppen schaffen, wir wollen auch stetig messen, in wie weit unsere getroffenen Maßnahmen zur Senkung unseres Ausstoßes an Treibhausgasen geifen. Wir möchten uns dadurch nicht nur an den deutschen Standorten verbessern, sondern weltweit die Reduktion unseres CO2 Ausstoßes umsetzen. Das Berichtswesen soll neben den aktuellen Emissionskennzahlen auch Ziele beinhalten, die wir in Zukunft erreichen möchten. Ebenfalls werden wir Maßnahmen zur Zielerreichung darin definieren und im Folgebericht prüfen, inwieweit wir die zuvor gesetzt Ziele erreichen konnten.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Aufbau eines jährlichen Berichtswesens zu Emissionskennzahlen
- Vorbereitung zur Zertifizierung nach ISO 14001

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 08 - Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen"

WO STEHEN WIR?

Als Technologieführer in der Umreifungsbranche entwickeln wir seit Jahrzehnten unsere Maschinen und unser Bandmaterial weiter, um für die unterschiedlichsten Anforderungen und Anwendungsbereiche hochwertige Lösungen anzubieten. Viele unserer Neuerungen sind inzwischen als Branchenstandard etabliert. Unsere Innovationskraft erlaubt es uns unseren Kunden in drei Maschinenklassen stets höchste Mosca-Qualität passgenau für deren Bedarfe anzubieten – von manuellem bis zum vollautomatisierten Betrieb als Stand-Alone Maschine bis hin zur verketteten Nutzung. Mit unserer Maschinenklasse III sind unsere Kunden für die vernetzte Fabrik von morgen gerüstet. Ein etablierter Standard in vielen unserer Maschinen ist die von uns entwickelte und patentierte Ultraschalltechnologie. Der Vorteil für unsere Kunden: der erheblich höhere Wirkungsgrad, im Gegensatz zu klassischen Verschlussystemen entsteht hier nur eine geringe Verlustleistung, was Energiekosten reduziert und Emissionen verringert. Innovativ sind wir über die gesamte Wertschöpfungskette und die gesamte Organisation – auch intern entwickeln wir unsere Technologien und Fertigungsverfahren stets weiter. Wir produzieren in Serie additiv Bauteile, nutzen AR- und VR-Anwendungen, testen kollaborierende Robotik und treiben die Digitalisierung mit Edge- und Cloudtechnologie voran. Wir wissen, dass die besten Ideen und deren Umsetzungen im Austausch entstehen. Deshalb arbeiten wir regelmäßig, ergänzend zu unserem Kundenstamm, mit Hochschulen, Start-Ups und innovativen Unternehmen zusammen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um künftig noch mehr Ideen von der Belegschaft in unser Unternehmen einfließen zu lassen, wollen wir eine Plattform schaffen, auf welcher jeder Mitarbeiter seine Idee präsentieren kann.

In Form eines Pitch-Days möchten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit geben, neben dem üblichen Vorschlagswesens, seine Idee vorzustellen, die Mosca einen Mehrwert bietet – egal ob es um ein konkretes Produkt, einen Prozess im Unternehmen oder andere Themen rund um Mosca geht. Die Idee sollte zumindest im weitesten Sinne einen Bezug zu Mosca aufweisen. Dabei ist weder die Umsetzbarkeit noch der wirtschaftliche Nutzen entscheidend. Es soll lediglich der Vortrag „Pitch“ von der Jury bewertet werden.

Die Motivation dahinter:

- 1) Identifikation innovativer Ideen für die Zukunft der Mosca-Gruppe
- 2) Förderung des Ideenaustauschs und innovativer Denkweisen
- 3) Ergänzung zum betrieblichen Vorschlagswesen

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- **Einführung eines regelmäßigen Pitch-Days**
- **Umsetzung einzelner Ideen**

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen weiterhin regelmäßig Termine bei unserem Betriebsarzt anbieten
- Ebenfalls werden wir weiterhin die betriebliche Sozialbetreuung durch unsere Personalabteilung für unsere Mitarbeiter anbieten
- Für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privat, werden wir auch nach Abklingen der Pandemie unseren Mitarbeitern mobiles Arbeiten anbieten (sofern es der Arbeitsplatz zulässt); dafür werden wir zusammen mit der Arbeitnehmervertretung eine entsprechende Betriebsvereinbarung ausarbeiten
- Auch das Thema Job-Bike wollen wir auf Umsetzbarkeit innerhalb unseres Unternehmens prüfen

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einführung einer regelmäßigen Befragung zur Kundenzufriedenheit
- Weiterhin wollen wir durch unser firmeninternes KVP Team Prozesse analysieren und stetig weiter verbessern

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Erhöhung des Rezyklat Anteils bei unseren Umreifungsbändern in allen Produktionsstandorten weltweit

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Aufrechterhaltung unseres hohen, nach DIN EN ISO 9001 zertifizierten Qualitätstandards
- Erstellung einer Produktökobilanz für unsere Umreifungsbänder, sowie Erarbeitung eines CO2 Rechners für unsere Umreifungsbänder für mehr Transparenz gegenüber unseren Kunden

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Investition in unsere Standorte zum Ausbau unserer Produktion und Sicherstellung der Arbeitsplätze vor Ort
- Unser Ausbildungskonzept wollen wir immer weiter verbessern, um zukünftige Arbeitskräfte für uns bestmöglich ausbilden zu können

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTScheidungen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei Investitionen werden Kriterien der Nachhaltigkeit und Energieeffizienz weiterhin mit einbezogen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Das Thema wird zum einen im Code of Conduct behandelt, worauf die Mitarbeiter entsprechend geschult und dadurch sensibilisiert werden
- Es soll eine zentrale Stelle für Compliancethemen eingerichtet werden, die dann auch für das Thema Korruption innerhalb der Mosca Gruppe verantwortlich sein wird
- Durch eine etablierte Unterschriften- und Freigaberegelung wird ein Vieraugenprinzip bei Verträgen, Rechnungen oder auch Bestellungen gewährleistet

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden weiterhin regional Projekte oder auch Institutionen unterstützen, die sich in sozialen Themen engagieren. In Vergangenheit war das z.B. eine Patenschaft der Björn Steiger Stiftung, die Förderung der App „Mobile Retter“ oder auch Spenden an regionale Feuerwehren.
- Ebenfalls wollen wir die Partnerschaft mit der Johannes Diakonie weiter ausbauen, um in der Region einen Beitrag zu leisten

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir stehen Kunden weiterhin beratend zur Seite, um Ihre Prozesse in Sachen Nachhaltigkeit zu optimieren
- Wir informieren weitreichend in unseren Mitarbeiter- sowie auch Kundenzeitungen zu dem Thema Nachhaltigkeit, um ein Bewusstsein für den Themenkomplex zu generieren
- Wir nehmen weiterhin an Arbeitsgruppen teil, die sich Teilbereichen der Nachhaltigkeit widmen

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Der Projektwettbewerb hat bei MOSCA bereits lange Tradition. Durch unsere langjährige Verwurzelung am Standort Waldbrunn fühlen wir uns auch in gesellschaftlicher Hinsicht der Region verpflichtet und möchten deshalb die Förderung regionaler Projekte vorantreiben. Vor allem soziales, integratives und kulturelles Engagement in Verbindung mit Nachhaltigkeit und Bildungsförderung sehen wir als wichtigen Bestandteil einer zukunftsfähigen und verantwortungsbewussten Gesellschaft. Mit dem MOSCA-Projektwettbewerb unterstützen wir jedes Jahr Initiativen und Projekte finanziell, die sich diese Themen zum Ziel gemacht haben.

In den umliegenden Ortschaften gibt es unzählige Vereine und gemeinnützige Organisationen, in denen sich viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ehrenamtlich engagieren und soziale Verantwortung übernehmen. Schulen und Kindergärten vermitteln integrative und bildungsfördernde Werte. Viele kreative und interessante Projektideen können allerdings nicht aus staatlichen Mitteln gefördert werden.

An dieser Stelle setzt der Mosca-Projektwettbewerb an: Vereine, Schulen und Kindergärten/-krippen haben mit ihren Ideen jedes Jahr aufs Neue die Chance auf eine finanzielle Förderung.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜZUNG

Es wird jedes Jahr eine Gesamtsumme festgelegt, mit welcher wir die Projekte unterstützen möchten. Die Projekte der einzelnen Bewerbungen werden dann von einem Gremium gesichtet und bewertet. Den Projekten wird dann eine individuelle Fördersumme zugesprochen.

Der Projektwettbewerb 2020 verband zwei Themen, die für unser Selbstverständnis bei MOSCA sehr wichtig sind: Nachhaltigkeit und regionales Engagement. Insgesamt sieben Projekte konnten mit ihren Ideen beim Nachhaltigkeitswettbewerb überzeugen und werden in der Umsetzung mit 10.000 Euro unterstützt.



KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Desiree Eppel

Leitung Global Marketing

Festnetz: +49 (0) 6274 / 932 127

Mobil: +49 (0) 172 / 620 23 61

Fax: +49 (0) 6274 / 932 400127

Desiree.Eppel@mosca.com

Impressum

Herausgegeben am 02.09.2021 von

Mosca GmbH

Gerd-Mosca-Str. 1

69429 Waldbrunn

Telefon: 06274 / 932-0

Fax: 06274 / 932-400118

E-Mail: info@mosca.com

Internet: www.mosca.com



EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS