



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

PROACTIVEAIR GMBH



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen.....	4
Leitsatz 01 - Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden:.....	4
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:	5
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken	6
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	7
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt.....	9
7. Kontaktinformationen.....	10
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner.....	10
Impressum.....	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG



Die ProActiveAir GmbH aus Herrenberg bei Stuttgart, 2020 gegründet, hat es sich mit Ihrer neuen Generation von Luftbehandlungsgeräten zum Ziel gemacht, belastete Luft direkt am Entstehungsort zu reinigen. Nicht durch Filterung an einer einzigen Stelle im Raum, sondern durch die präventive Behandlung der Luft im ganzen Raum, die verschiedenste Schadpartikel, wie Viren, Pollen oder Staub, schon an Ort und Stelle unschädlich macht. Die patentierte und geprüfte Technologie, lässt die schädlichen Partikel mit Hilfe von Ionisierung der Luft zu Boden fallen und macht sie dort mit aktiviertem Sauerstoff direkt unschädlich. Gelangen beispielsweise durch Husten, virenbelastete Aerosole in die Luft, sinken die feinen Tröpfchen direkt zu Boden und werden dann dort abgetötet. Aber auch durch Pollen oder Tierhaare geplagte Allergiker haben in einem so versorgten Raum eine deutliche Erleichterung von Ihren Beschwerden, wenn nicht sogar eine vollständige Befreiung davon.

Entstanden ist die Idee dafür, als Geschäftsführer Marcel Zahlen über eine Dokumentation von der Technologie erfuhr. In Operationssälen sorgte Sie für saubere und sichere Luft. Gemeinsam mit den Ingenieuren der Firma aus Sachsen entwickelte man die Umsetzung der Technologie auch für mobile Standgeräte. Dies gelang so gut und effektiv, dass Andreas Wartha, ebenfalls Geschäftsführer und Lehrbeauftragter an der Reutlinger Hochschule, kurze Zeit später mit der technischen Begleitung und Anmeldung zur Patentierung den Erfolgsweg rechtlich sicherte.

Es sind zwei verschieden dimensionierte Geräte verfügbar. Der größere iO+ sichert bis zu 160m² bzw. 400 m³ und das kleinere iO+ Smart bis zu 75 m² bzw. 190 m³ ab. Im Vergleich zu herkömmlichen Luftreinigern entstehen sehr geringe Strom- und Folgekosten, zudem sind sie im Betrieb äußerst leise.

Aber nicht nur der Schutz vor schädlichen Partikeln in der Luft stehen im Fokus der Lösung der ProActiveAir GmbH. Um die Vorteile der Wirkungsweise wissenschaftlich auf höchster Ebene zu belegen, und auch die gesundheitsfördernden Aspekte klar darstellen zu können, arbeitet die ProActiveAir GmbH mit verschiedenen Hochschulen und Instituten zusammen und belegt mit ihnen gemeinsam durch Studien die verschiedenen positiven Effekte über die Schutzwirkung hinaus. Hierfür sind in diesem jungen Unternehmen ein Jahr nach Gründung bereits 4 Ingenieure und Forscher für Weiterentwicklung und Innovation verantwortlich, insgesamt beschäftigt das Unternehmen 17 Personen.

Unzählige Unternehmen, Arztpraxen, Fitnessstudios, Hotels, Restaurants, Schnelltestzentren und Schulen haben den iO+ und den iO+ Smart bereits im Einsatz. Lassen Sie auch Ihre Kunden, Patienten oder Mitarbeiter in Ihren Räumlichkeiten frei durchatmen und schützen Sie diese vor mit Viren belasteten Aerosolen, Pollen und anderen schädlichen Partikeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- **Leitsatz 1:** Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*
- **Leitsatz 05:** Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- **Leitsatz 12:** Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Aus einem ganzheitlichen Ansatz heraus, gibt es nur einen Planeten auf dem wir leben können und leben sollten. Daher streben wir ein Gesamtkonzept an, das den Schutz der Umwelt durch geringen Ressourcenverbrauch durch Technik, aber auch durch den Mensch sicherstellt. So ist es wichtig, den Mensch als solches in den Mittelpunkt zu stellen, unabhängig von seiner Herkunft, Geschlechts oder anderen einschränkenden Merkmalen.

Daneben müssen die Ressourcen im Sinne einer Kreislaufwirtschaft so gut es machbar ist, geschützt werden. Dies beginnt bei langlebigen und reparaturfähigen Produkten, der Upgradefähigkeit, und setzt sich fort bei geringem Energie- und Ressourcenverbrauch der Geräte selbst, die wir anbieten.

Die besten Ideen hierzu generieren sich aus einer unterschiedlich denkenden und gebildeten Belegschaft, die selbst den Anreiz zur stetigen Verbesserung gibt und eine Fortentwicklung vorlebt und einfordert. Das die verwendete Energie für den heutigen und künftige Standorte aus regenerierbaren Energien gewonnen wird ist dabei unser Grundverständnis. Pool-Fahrzeuge und persönliche Fahrzeuge werden dem aktuellsten Wissensstand entsprechend beschafft und langlebig betrieben.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 - Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden:

WO STEHEN WIR?

Unser Personal findet sich aus den Anforderungen an den Menschen. Es ist unerheblich, woher der Mensch kommt und wo er lebt. Wir unterstützen aktiv mobiles Arbeiten, und eine Arbeitszeitgestaltung, die sich weitgehend nach den Anforderungen des Menschen richtet. Die Leiterin der Forschung und Entwicklung arbeitet als mehrfache Mutter dort, wo es für Sie am besten mit der Familie vereinbar ist, und findet immer den richtigen Ansatz. Weiteren Mitarbeitern steht es frei, im Home-Office zu arbeiten, eine zu 95%. Für die Vereinbarkeit und Familie und Beruf unterstützen wir genau solche Arbeitsverhältnisse. Es werden auch geflüchtete Menschen aufgenommen und in der Arbeitsaufnahme unterstützt. Da wir sehr gute Erfahrungen mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturkreisen gemacht haben, bleiben wir weiter offen für Menschen aller Art.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir führen ein betriebliches Gesundheitsmanagement ein. Ein wöchentliches gemeinsames Bewegungs- bzw. Dehnungstraining werden ebenso etabliert wie ein monatliches gemeinsames gesund gekochtes Essen. Dazu wird das Angebot der wöchentlichen Lieferung eines Obstkorbes für alle an die Anforderungen und Wünsche des Personals angepasst. Über eine Fragebogenaktion wird die eingestellte Gesundheitsmanagerin weitere Anforderungen ermitteln und gemeinsam mit Krankenkassen und externen Dienstleistern ein ganzheitliches BGM erarbeiten. Dies wird in Abstimmung mit dem vorbeugenden Arbeits und Gesundheitsschutz zu einem Gesamtkonzept zusammen geführt.

Für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf bieten wir zukünftig einen hochwertig ausgestatteten Büroarbeitsplatz sowie geeigneten Zugang zu unserer gemeinsamen IT-struktur.

Wir untersuchen die gesamte Lieferkette, ob unsere hohen Ansprüche zur Wertschätzung des Menschen auch von unseren Lieferanten und den Unter-Lieferanten aktiv unterstützt werden. Dazu wird eine Tabelle mit Anforderungen, eine weitere mit der Auflistung der jeweiligen Lieferketten und ein Abgleich der Anforderungen vorgenommen. In einem ersten Schritt werden bestehende Zertifizierungen oder eigene Anstrengungen abgefragt, in einem weiteren werden öffentlich einsehbare Unterlagen geprüft und mit Zertifikaten und unseren Anforderungen abgeglichen. Dort wo sich Abweichungen befinden, werden diese zunächst im persönlichen Gespräch, in einem weiterführenden Schritt durch Besuche durch uns oder beauftragte Personen geplant und umgesetzt.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- 0 Lieferanten, die unsere Anforderungen nicht erfüllen bis 2026
- 100% der angefragten Home-Office-Optionen werden umgesetzt
- Jährlich ein Gesundheitstag ab 2022
- 100% Teilnahmequote des Personals an den angebotenen Gesundheitsmaßnahmen

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:

WO STEHEN WIR?

Wir beziehen Strom aus erneuerbaren Energien. Unsere Produkte sind im Vergleich zu Wettbewerbsprodukten an der untersten Verbrauchsgrenze. Der Betrieb unserer Geräte erfordert nur minimalen Ressourceneinsatz und kaum Verbrauchsmaterialien. Wir achten auf eine gute Reparierbarkeit sowie eine sehr hohe Lebensdauer.

Als Betriebsfahrzeuge sind bis jetzt (aktueller Stand: 2 Stück) nur reine Elektro-Fahrzeuge eingesetzt. Bei der Beschaffung von IT wird bereits heute auf energiesparende Technik und hohe Langlebigkeit gesetzt. Im Betrieb wird nur mit LED-Beleuchtung gearbeitet, das Gebäude ist mit einer Holzständerbauweise aufgebaut, hat eine massive Dämmung und die Nutzung von Holzpellets zur Heizung.

Die IT wird gemeinsam mit einem anderen Unternehmen unter Beachtung strengster Datentrennung genutzt um Anschaffungs- und Betriebskosten so gering wie möglich zu halten und eine doppelte Anschaffung nur zum Teil ausgeschöpfter Kapazität von Hardware zu vermeiden.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Lieferkette wird hinsichtlich Transportkosten und nachhaltiger Verfahren überprüft und Verfahren mit geringerem Impact auf CO₂ und weitere Einsparmöglichkeiten werden gesucht. Neben dem energiesparenden Ansatz unserer Produkte werden alle neu zu entwickelnden oder zu beschaffenden Produkte zuvor einer Risikoabschätzung unterworfen und ein CO₂-Äquivalent entwickelt und entsprechend die beste Lösung für die Umwelt ausgewählt, sofern keine zwingenden wirtschaftlichen Gründe entgegen stehen.

Zudem wird das Personal zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, Fahrrad oder andere energiesparender Fortbewegungsmittel angehalten. Es wird in der ersten Jahreshälfte 2022 ein Konzept erarbeitet, wie unter Zuhilfenahme von HomeOffice, mobilem Arbeiten, energiearmer Anreise an den Arbeitsplatz und die Zusammenarbeit mit der Stadt Herrenberg am Mobilitätskonzept der Impact auf die Umwelt weitgehend reduzieren und messen lässt.

Jegliche Betriebsmittel > 1.000€ Anschaffungskosten wird vor der Beschaffung hinsichtlich des geringstmöglichen Energiebedarfs überprüft und die beste verfügbare Technik davon beschafft.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Entwicklung eines CO₂-Äquivalentes für ProActiveAir GmbH bis 06/2022
- CO₂-Footprint für Anreise und Mitarbeit /angestellter Person <20% unter dem Bundesdurchschnitt
- CO₂-Ausstoß / kg Produkt 2022 von Fertigung bis Endkunden <10% als 2021

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Durch das sehr junge Team in unserem Start-up bestehen viele Ideen, wie Umwelt geschützt, das Unternehmen gesichert und das Personal mit Spaß bei der Arbeit gehalten werden kann. Unsere Ausgangssituation ist somit sehr günstig, um mit täglichen Gesprächen über den Fokus auf unser sehr energiesparendes Hauptprodukt mit dem Personal neue Lösungen entwickeln zu können.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Personal:

Über Schulungen zur Nachhaltigkeit, praktische Übungen, Beteiligung an Maßnahmen vor Ort bei unseren Kunden erreichen wir zukünftig alle Personen, die von unserem Vorbild der Nachhaltigkeit profitieren und gute Lösungen übernehmen wollen. Wir orientieren uns hier nicht nur an wirtschaftlichen Interessen, sondern zuerst an den positiven Wirkungen für Umwelt, Menschen und Wirtschaft, Beteiligen uns über unser Nachhaltigkeitsprojekt an lokalen Aktivitäten und denken erst dann an die Absicherung unseres Unternehmens zum Erhalt der Arbeitsplätze. Umweltschutz wird aktiv betrieben, vom Bezug bis zum Verbrauch von Energien und anderen Ressourcen. Umweltaspekte werden ermittelt und bearbeitet.

Lieferanten:

Wir untersuchen die gesamte Lieferkette, ob unsere hohen Ansprüche auch von unseren Lieferanten und den Unter-Lieferanten aktiv unterstützt werden. Dazu wird eine Tabelle mit Anforderungen, eine weitere mit der Auflistung der jeweiligen Lieferketten und ein Abgleich der Anforderungen vorgenommen. In einem ersten Schritt werden bestehende Zertifizierungen abgefragt, in einem weiteren werden öffentlich einsehbare Unterlagen geprüft und mit Zertifikaten und unseren Anforderungen abgeglichen. Dort wo sich Abweichungen befinden, werden diese zunächst im persönlichen Gespräch, in einem weiterführenden Schritt durch Besuche durch uns oder beauftragte Personen geplant und umgesetzt.

Kunden:

Durch eine ansprechende Gestaltung unserer Produktpräsentation, die Präsentation unseres Unternehmens in der Aussenwirkung und im persönlichen Kontakt leben wir unsere Werte (nachhaltiges Wirtschaften, faire Preisgestaltung bei fairer Entlohnung bei Spass an der Arbeit und Umweltschutz) gut sichtbar vor.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Energiebedarf / Mitarbeiter soll jährlich um 3% gesenkt werden
- Mindestens 2 umgesetzte Mitarbeitervorschläge zur Verbesserung der Nachhaltigkeit
- Einheitliche Entlohnung für vergleichbare Tätigkeiten unabhängig von Geschlecht oder Herkunft

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ausbau gesundheitsfördernder Maßnahmen (Laufgruppe, gemeinsame Wanderungen, bewegte Pause)
- Gesunde Arbeitsplätze, die zum Bewegen anregen

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Aufbau einer klaren Struktur der Anspruchsgruppen und derer Ansprüche
- Klare und transparente Abläufe und daraus abgeleitete faire Geschäftsbeziehungen

Umweltbelange

LEITSATZ 4: RESSOURCEN:

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Aufbau eines Umweltmanagements in Anlehnung an die DIN EN ISO 14001
- Alle hergestellten Drucksachen werden emissionsarm mit biologisch unbedenklichen Farben hergestellt

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Produkte sind langlebig, upgradefähig und reparierbar
- Wir tragen den maximalen Anteil zur Erhaltung der Kreislaufwirtschaft bei, von der Planung über die Entwicklung über die Herstellung, Einsatz und Wiederverwertung

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kontinuierliches organisches Wachstum inklusiv eigener Ausbildung des benötigten Personals
- Sicherung des Unternehmens über die Planung von Produkten in Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen, um in der Entwicklung hohen Kundennutzen und maximales Vertrauen aufzubauen.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei allen Neuentwicklungen achten wir auf Langlebigkeit und Reparierfähigkeit.
- Neue Produkte sind im Kreislauf der natürlichen Ressourcen bestmöglich verankert

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir schaffen finanzielle Unabhängigkeit von externen Geldgebern aus eigener Kraft.
- Zusätzlich benötigte Finanzmittel zur Skalierung werden von privaten Investoren beschafft. Wir streben eine absolute finanzielle Unabhängigkeit an. Ausnahmen sind Investitionen, die über Leasing getätigt werden.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Es wird keine Korruption geduldet, Anfragen werden konsequent zur Anzeige gebracht
- Mitarbeiter werden im Umgang mit potentiellen Versuchen der Korruption im Innenverhältnis geschult und mit Verhaltensregeln ausgestattet

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir binden wo immer möglich lokale Dienstleister und Produzenten an, um die lokale Wirtschaft zu stärken, Anbieter aus der Region werden immer zuerst angefragt

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR AUFBAUEN UND UNTERSTÜTZEN

Der Verein als Stützpunkt für die Freizeitgestaltung Jugendlicher im ländlichen Raum

Das Projekt soll gemeinsam mit dem TV Gültstein dazu dienen, dass Jugendliche im Ort einen Anlaufpunkt für Bewegung und Freizeitgestaltung haben und diesen aktiv mit betreiben.

Um in Zeiten von Corona gemeinsame Aktivitäten zu ermöglichen, werden Gemeinschaftsräume mit unserer Technik ausgestattet. Bei Bedarf werden weitere Projektpartner ins Boot geholt.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Durch die Unterstützung der Jugendlichen beim Aufbau von Prozessen, Veranstaltungen, Gruppenreisen durch unsere freiwillig mitarbeitenden Unterstützer und angemessene Unterstützung mit finanziellen Mitteln sollen Räume zur eigenen Gestaltung der Freizeit geschaffen und aufrechterhalten werden.

Dazu gehört die Schulung von aktiven und passiven Mitgliedern, das Aufzeigen von Projektmethoden zur Erreichung der Umsetzung bei Projekten und eine Anleitung zum effektiven Einwerben von Drittmitteln sowie das Einwerben aktiv mitarbeitender Unterstützer.

DIESE WEITEREN PROJEKTE WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir untersuchen derzeit selbst, an welchen Stellen (Standorte) eine Aufforstung den meisten Nutzen bietet, und werden hier ein bestehendes Projekt unterstützen.

Ebenso lassen wir derzeit unsere Marketingagentur untersuchen, an welchen Stellen eine Unterstützung zum Bau von Brunnen bzw. zur Befähigung diese selbst zu bauen benötigt wird, und werden uns hier ebenfalls engagieren.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Andreas Wartha, Geschäftsführer, [mailto: a.wartha@proactiveair.de](mailto:a.wartha@proactiveair.de)

Impressum

Herausgegeben am 8.12.2021 von

ProActiveAir GmbH
Marie-Curie-Str. 4

71083 Herrenberg
Telefon: +49 (0) 7032 289931-0
Fax: +49 (0) 7032 2899311
E-Mail: awartha@proactiveair.de
Internet: www.proactiveair.de

