



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

HAWO GMBH



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	3
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen.....	4
Leitsatz 06 - Produktverantwortung	5
4. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	7
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert.....	9
5. Unser WIN!-Projekt	10
6. Kontaktinformationen.....	11
Impressum.....	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

1975 legten Hans und Helga Wolf den Grundstein für die hawo GmbH - zunächst mit der Entwicklung und Produktion von industriellen Verpackungsmaschinen. Aus diesen Ideen entwickelte Hans Wolf schnell das erste hawo Siegelgerät für den Verschluss medizinischer Instrumentenverpackungen, die es bis dahin so auf dem Markt noch nicht gab. Das von ihm entwickelte Produkt begründete den Erfolg der jungen Firma und die Grundtechnologie findet bis heute Verwendung in allen hawo Folienschweißgeräten/Siegelgeräten.

Zum Leistungsspektrum des Familienunternehmens und Weltmarktführers mit Stammsitz in Obrigheim gehören Siegel- und Folienschweißgeräte zur Verpackung von Medizinprodukten, Testsysteme für Siegelgeräte und Verpackungsprozesse, Softwarelösungen für Siegelprozesse, Hard- und Software für das Management von Leihinstrumenten sowie Service und Wartung dieser Produkte.

Seit 2019 bietet hawo nachhaltige Verpackungskonzepte inkl. plastikfreiem Verbrauchsmaterial sowie die zugehörigen Schweißgeräte, zum Beispiel für die Verpackung von Textilien in Reinigungen & Wäschereien, Hotels sowie der Bekleidungsindustrie an.

hawo Produkte werden in nahezu allen Ländern der Welt vertrieben. In den einzelnen Ländern arbeitet hawo mit ausgewählten qualifizierten Händlern/Vertriebspartnern. Diese werden regelmäßig bei hawo im Copetence Center oder direkt vor Ort geschult. 2017 eröffnet hawo ein Büro in den USA mit Sitz in Chicago und 2018 ein Büro für den asiatischen Raum in Singapur.

Im Stammsitz in Obrigheim und dem zweiten Werk in Mosbach beschäftigt hawo rund 80 Mitarbeitende.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“
- Leitsatz 06: Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Verantwortung zu tragen und Ressourcen zu schonen sowie unsere Kunden und Mitmenschen kompetent, hilfsbereit und ganzheitlich zu beraten ist unser Anspruch seit der Unternehmensgründung im Jahr 1975. Um auch nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Umwelt zu erhalten setzen wir bei hawo schon seit vielen Jahren auf nachhaltiges Wirtschaften.

Der Name hawo steht seit fast 50 Jahren für Sicherheit, Nachhaltigkeit und Verantwortung.

Alle unsere Innovationen und Prozesse richten wir deshalb an den Bedürfnissen unserer Kunden aus.

Durch einen konstanten, partnerschaftlichen Austausch mit allen Interessensgruppen, insbesondere mit unseren Mitarbeitenden, haben wir es geschafft, Produkte von höchster Qualität auf den Markt zu bringen. Dabei setzen wir konsequent auf ressourcenschonendes Design und eine nachhaltige Bauweise.

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

WO STEHEN WIR?

Unsere Mitarbeitenden an den beiden Standorten in Mosbach und Obrigheim arbeiten ausschließlich an ergonomisch gestalteten Arbeitsplätzen, dies betrifft gleichermaßen Büro-Arbeitsplätze als auch die Arbeitsplätze in der Produktion und Montage. Gesundheitsschutz und Arbeitsschutz stehen für unsere Geschäftsleitung an höchster Stelle. Wir garantieren unseren Mitarbeitenden ein faires Entgeltsystem bei möglichst flexibler Zeiteinteilung. Dafür stehen verschiedene Arbeitszeitmodelle sowie die Möglichkeit zum Homeoffice zur Verfügung. So tragen wir gerne unseren Teil zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei.

Die psychische und physische Gesundheit aller unserer Mitarbeitenden stellt die Grundvoraussetzung dafür dar als Team die Herausforderungen des Arbeitsalltags gemeinsam zu meistern und besonderen Herausforderungen wie der Corona-Krise vereint entgegenzutreten. Daher bieten wir gezielt Workshops

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

und Schulungen zum Thema gesunde Ernährung und aktivem Lebensstil an und stellen Informationsmaterial hierfür zur Verfügung.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten unseren Mitarbeitenden die Chance geben, sich noch mehr in die Zukunftsgestaltung des Unternehmens einzubringen und Prozesse aktiv zu gestalten. Dazu planen wir die Einführung von regelmäßigen Feedbackgesprächen zwischen den Mitarbeitenden und dem jeweiligen Vorgesetzten. In diesen Gesprächen können die Mitarbeitenden ihre Ideen und Ziele darlegen, aber auch Auskunft zu ihrer eigenen Arbeitssituation bzw. Zufriedenheit mit den eigenen Aufgaben zu geben. Gleichzeitig sollen die Vorgesetzten ein direktes Feedback geben, Möglichkeiten zur Mitarbeiter-Entwicklung darstellen und bei etwaigen Reibungspunkten vermittelnd eingreifen. Mitarbeitenden bei denen sich Schulungsbedarf herausstellt oder die sich aus eigener Initiative fortbilden möchten ermöglichen wir die Teilnahme an internen und externen Schulungen.

Wir erwarten uns von diesen Maßnahmen eine noch direktere und offene Kommunikationskultur im Unternehmen und eine noch stärkere Identifizierung unserer Mitarbeitenden mit ihren Aufgaben.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Durchführung mindestens eines Feedback-Gespräches pro Mitarbeiter/Jahr
- Durchführung eines Workshops/Vortrags zum Thema gesunde Ernährung/aktiver Lebensstil mindestens einmal pro Jahr
- interne/externe Schulung von mindestens 10 Mitarbeitern innerhalb der nächsten 6 Monate, Nachweis per Schulungsprotokoll

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Mit unserem Mobilitätskonzept planE tragen wir selbst aktiv zur Reduzierung unseres CO₂ Fußabdruckes bei – angefangen bei der Produktion unseres eigenen Solar-Stromes bis hin zu damit betriebenen E-Fahrzeugen und E-Lastenrädern für den innerbetrieblichen Transport. Aktuell produzieren wir den Strom für unseren Standort in Obrigheim komplett selbst mittels einer Photovoltaik-Anlage auf unserem Produktionsgebäude.

Unsere Fahrzeugflotte modernisieren wir fortlaufend, ein erheblicher Teil der Firmenfahrzeuge sind bereits auf entsprechende E-Modelle ausgestellt. Unnötige Fahrten zwischen den beiden Standorten

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Obrigheim und Mosbach werden nach Möglichkeit vermieden, kleinere firmeninterne Transporte werden mit E-Cargo-Bikes erledigt.

Unsere Mitarbeiter sind dazu angehalten, im Arbeitsalltag aktiv Energie zu sparen, zum Beispiel durch gezieltes Stoßlüften oder durch eine moderate Nutzung der Klimaanlage.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen unsere Mitarbeitenden und Kunden weiter sensibilisieren und zusammen Energie einsparen sowie Emissionen senken. In der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass sich viele Meetings (sowohl intern als auch extern) durch online Meetings ersetzen lassen. Dieses Tool wollen wir weiter nutzen und alle Zielgruppen (Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten) ermutigen, dieses noch mehr als bisher einzusetzen. Wir sind überzeugt, dass sich durch dieses Mittel viele Fahrten und Reisen einschränken lassen.

Unsere umweltfreundliche Firmenflotte wollen wir weiter ausbauen und weitere Fahrzeuge auf E-Modelle umstellen. Unsere Kunden werden wir aktiv die Nutzung unserer firmeneigenen E-Tankstellen anbieten, um so die Anreise mit emissionsarmen E-Fahrzeugen attraktiver zu machen.

Auch unseren Standort in Mosbach möchten wir mittelfristig mit selbsterzeugtem Solarstrom erzeugen. Daher planen wir auch hier die Installation von Solar-Paneelen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Mindestens ein Präsenztermin pro Key Account Kunde und Jahr wird durch ein online Meeting ersetzt
- Ersetzen mindestens eines PKWs aus der Firmenflotte durch E-Modell
- Einreichung Förderanträge Solar-Anlage bis spätestens Mitte 2022

Leitsatz 06 - Produktverantwortung

WO STEHEN WIR?

Unsere hawo Geräte mit GreenTek Technologie tragen durch ressourcenschonendes Design und eine neuartige Siegeltechnologie aktiv zum Umweltschutz bei. So benötigen diese Geräte nur einen Bruchteil der Energie herkömmlicher Systeme, der CO₂-Fußabdruck ist entsprechend gering. Unsere Siegelgeräte werden selbstverständlich mit selbsterzeugtem Solarstrom produziert und in plastikfreien Transportverpackungen verschickt. Weiter bieten wir unseren Kunden und Endanwendern mit der Marke ORGANIXtex seit Ende 2020 die Möglichkeit, Plastikmüll aktiv zu reduzieren. Das 100% plastikfreie Verpackungskonzept für die Textilbranche arbeitet als erstes System seiner Art mit Verbrauchsmaterialien, die zu 100% aus Bio-Granulat hergestellt und 100% kompostierbar sind. Dieses Konzept wurde 2021 mit dem German Innovation Award ausgezeichnet.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten unsere Kunden das GreenTek Konzept noch näher bringen und sie von den Vorteilen dieses Konzeptes überzeugen. Perfekte Siegelergebnisse sind auch mit Geräten möglich, die gleichzeitig die Umwelt schonen. Dazu wollen wir eine entsprechende Marketing-Kampagne erstellen.

Aufbauend auf unser nachhaltiges Verpackungskonzept ORGANIXtex für die Textilbranche werden wir auch für weitere Branchen/Anwendungsfelder plastikfreie und kompostierbare Lösungen anbieten – ein weiterer wichtiger Schritt zur Reduzierung des Plastikmülls, der durch Verbrauchsmaterialien verursacht wird.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Durchführung einer Marketing-Kampagne zum Thema nachhaltiges Siegeln/Verpacken
- Markteinführung mindestens eines weiteren nachhaltigen Verbrauchsmaterials für neue Anwendungsbereiche/Branchen (außer Textil)

4. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Vereinbarkeit von Familie und Beruf noch weiter vereinfachen => Erweiterung der bestehenden Arbeitszeitmodelle
- Auszubildende nach Ausbildungsende im Unternehmen halten, möglichst mit unbefristetem Arbeitsvertrag => Übernahme mindestens eines/einer Auszubildenden in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Regelmäßigen Austausch (insbesondere zum Thema Kundenzufriedenheit) fördern und einfordern => mindestens ein Regelmeeting mit den Key-Account Kunden pro Jahr (persönlich oder virtuell) durchführen
- Regionale Vereine/Gruppen unterstützen => Unterstützung mindestens eines Projektes in der näheren Umgebung (+/- 15 km)

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Vermeidung von Plastikmüll durch klare Verpackungsvorgaben an unsere Lieferanten => Einführung und Umsetzung eines entsprechenden Logos, das die jeweiligen Lieferanten bei Einhaltung der Vorgaben erhalten
- Reduzierung von Plastikmüll durch alternative Verbrauchsmaterialien für unsere Verpackungsmaschinen => Implementierung mindestens eines zusätzlichen alternativen Verbrauchsmaterials

Ökonomischer Mehrwert

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Prüfung unseres Qualitätsmanagements zur Sicherstellung aller definierten Qualitätsstandards und Prozesse => externes Audit im Oktober 2021
- Schaffung von Ausbildungsplätzen => mindestens 2 neue Auszubildende für hawo gewinnen

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Marktbeobachtung insbesondere hinsichtlich innovativer Lösungsansätze für Produktentwicklung/Produktion um Trends rechtzeitig zu erkennen => Teilnahme des Produktmanagements an mindestens einer relevanten Messe pro Quartal
- Ausbau des Vorschlagswesens für Mitarbeiter => direktes und unmittelbares Feedback durch den Vorgesetzten bei Einreichung eines nachhaltigen Innovationsvorschlags

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Stärkere Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei Investitionen => ökonomisch effiziente, nachhaltige Investitionen erhalten Vorrang
- Kontinuierliche Investitionen in das Unternehmen insbesondere in die Betriebsstätten zum Zweck der Modernisierung und Reduzierung des Energieverbrauchs

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die hawo Betriebsordnung enthält einen Passus zum Thema „Einladungen/Geschenke durch Kunden oder Lieferanten“ => wir werden diesbezüglich alle betroffenen Abteilungen (Vertrieb/Einkauf) noch einmal explizit informieren, bei Neueinstellungen wird auf die Betriebsordnung verwiesen
- Wir halten unseren Einkauf verstärkt dazu an, Vergleichsangebote einzuholen. Dies bezieht sich vor allem auf neue Produkte, die bisher noch nicht als Einkaufsteil in unserem Artikelstamm gelistet waren

WEITERE AKTIVITÄTEN

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir sind überzeugt von der Qualität unserer regionalen Handwerker und Dienstleister. Um weiterhin ein breitaufgestelltes Handwerk in unserer Region zu halten, beauftragen wir ausschließlich Handwerker aus dem näheren Umkreis für Reparaturen/Instandsetzungen an unseren Betriebsgebäuden, Fahrzeugen etc. Dies werden wir auch 2021/2022 so weiterführen
- Gerade im ländlichen Raum ist digitale Bildung besonders wichtig. Deshalb unterstützen wir seit Jahren lokale Schulen bei digitalen Investitionen. 2021/2022 werden wir mindestens ein Projekt dieser Art finanziell unterstützen.
- Regionale und saisonale Produkte aus der Region sind ein wichtiger Beitrag für gesunde Ernährung und leisten aufgrund der kurzen Transportwege einen wichtigen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit im Alltag. Um auch Kindern aus benachteiligten Familien einen Zugang zu gesunden Lebensmitteln zu ermöglichen, unterstützen wir 2021/2022 mit dem Schulfruchtprojekt einen Kindergarten im Ort

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir möchten unsere Mitarbeitenden über eine gesunde und nachhaltige Lebensweise aufklären, dazu stellen wir geeignetes Informationsmaterial und/oder Schulungen/Workshops zur Verfügung=> Durchführung mindestens einer Veranstaltung zu diesem Thema
- Unseren Kunden möchten wir veranschaulichen wo und wie sich bei der Arbeit mit unseren hawo Geräten nachhaltig Energie/Ressourcen einsparen lassen und wo der Einsatz von plastikfreien Alternativen möglich und sinnvoll ist => Durchführung mindestens einer Informationsveranstaltung/Vortrag zu diesem Thema

5. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir unterstützen die Radsport Abteilung des TV Mosbach bei der Errichtung von vier Mountainbike-Strecken in Mosbach. Die Radsportabteilung besteht seit 1998 und zählt 160 Mitglieder. Gerade die Sparte Mountainbike wächst kontinuierlich und erfreut sich besonders bei den jüngeren Vereinsmitgliedern großer Beliebtheit. Der Verein möchte mit einem offiziell genehmigten und gesicherten Streckenangebot legale Trainingsmöglichkeiten schaffen, die nicht nur den Vereinsmitgliedern sondern allen Bürgerinnen und Bürgern zur Verfügung stehen. Die geplanten Strecken werden der Öffentlichkeit frei zugänglich sein und somit das Sport- und Freizeitangebot für alle Radsportbegeisterten aufwerten. Wir sehen in diesem Projekt einen Zugewinn für die touristische Infrastruktur in unserer näheren Umgebung und hoffen gerade den ortsansässigen Jugendlichen einen Anreiz für mehr Bewegung im Freien geben zu können.

Das vom Verein initiierte Projekt wurde am 07.05.2021 mit einem feierlichen Spatenstich gestartet und soll planmäßig im Sommer 2022 abgeschlossen werden. Zwei der insgesamt vier Trails sind bereits fertig gestellt, zwei weitere befinden sich noch in Arbeit.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Um das Projekt zu unterstützen haben wir ein Sponsoring-Paket abgeschlossen, das über fünf Jahre läuft. hawo wird als Sponsor mit dem eigenen Logo auf dem Streckenplan (Tafel) aufgeführt. Zusätzlich schalten wir eine Anzeige im Jahresprogrammheft des Vereins. In dieser Anzeige machen wir auf die Wichtigkeit des Radfahrens als Mobilitätsalternative aufmerksam. Die Kosten für das Sponsoring-Paket belaufen sich auf 1500,00 €. Wir rechnen mit einem Arbeitsaufwand unserer Marketing-/Grafikabteilung für die Erstellung der Anzeige in Höhe von ca. 500,00 €.

6. Kontaktinformationen

Impressum

Herausgegeben am 28.10.2021 von

hawo GmbH

Obere Au 2-4, 74821 Mosbach

Telefon: 06261 9770-0

Fax: 06261 9770-69

E-Mail: info@hawo.com

Internet: www.hawo.com

