



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

IN.STUTTGART VERANSTALTUNGS-
GESELLSCHAFT MBH & CO. KG

KULTUR- UND KONGRESSZENTRUM LIEDERHALLE

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Unsere Schwerpunktthemen	5
3. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	6
Leitsatz 06 - Leitsatz Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“	6
Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."	6
Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.	7
4. Weitere Aktivitäten.....	8
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	8
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	9
5. Unser WIN!-Projekt	10
6. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle ist eine Abteilung der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG.

Mit der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft verfügt die Stadt Stuttgart seit 2005 über ein kommunales Tochterunternehmen mit 120 Mitarbeiter*innen, das mit seinen Festen, Sportereignissen und Veranstaltungen das Freizeitangebot aktiv gestaltet und prägt.

Neben der Liederhalle gehören die Hanns-Martin-Schleyer-Halle, die Porsche-Arena, der Cannstatter Wasen, die SpardaWelt Freilichtbühne im Höhenpark Killesberg und der Easy Ticket Service zum Unternehmen.

Seit nunmehr 60 Jahren bereichert das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle das kulturelle, wissenschaftliche und wirtschaftliche Leben in Stuttgart. Das im Herzen von Stuttgart gelegene Kultur- und Kongresszentrum ist wegen seiner denkmalgeschützten Architektur und seiner herausragenden Akustik weltberühmt und gilt als einer der wichtigsten deutschen Kulturbauten der Nachkriegszeit. 1991 wurde die Liederhalle um einen Kongressanbau zum Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle mit einer Kapazität von 6.000 Plätzen in 5 großen Sälen sowie 14 Tagungsräume erweitert.

2019- 2020 wird der Kongressanbau um den Hegel-Saal umfassend saniert und 2021, nach der Nutzung als Impfzentrum während der Corona-Pandemie, wieder eröffnet. Im Zuge der Sanierung wird der Brandschutz, die Bühnen- und Veranstaltungstechnik und die Gebäudeleit- und Netzwerktechnik unter Berücksichtigung nachhaltiger und effizienter Innovationen modernisiert.

Das Thema Nachhaltigkeit gehört schon lange zum Leitbild der zentral in Stuttgart gelegenen Eventlocation. Bereits 2011 bietet die Liederhalle mit einem eigenen Nachhaltigkeitskonzept und CO²-Kompensations Möglichkeiten beste Voraussetzungen für möglichst klimaschonende Veranstaltungen. 2013 führte die Liederhalle als eines der ersten Kongresshäuser Deutschlands die „event greenscorecard“ und damit messbar nachhaltige Veranstaltungen ein. Mit der im hausinternen Green Team erarbeiteten „Green Events Checkliste“ bietet das 2021 komplett sanierte Kongresszentrum ein übersichtliches Praxis-Tool, um den Einstieg zu mehr nachhaltigen und klimafreundlichen Veranstaltungen möglichst niederschwellig zu gestalten.

Die nachhaltigen Standortvorteile und Leistungen des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle:

Klimaschonende Anreise

- Hauptbahnhof 15 Gehminuten und S-Bahnhaltestelle nur 5 Gehminuten entfernt
- Stadtbahn- und Bushaltestellen direkt vor der Tür
- Veranstaltungsticket-Angebot der Deutschen Bahn für CO²- neutrale Anreise zum günstigen Festpreis
- Kongresstickets berechtigen zur ÖPNV-Nutzung

ÜBER UNS

- DB Call a Bike-Station und E-Mobility Ladestationen direkt nebenan
- E-Mobility Sharing Angebote für Autos, Roller und Scooter in Stuttgart
- Barrierefreiheit

Technik und Innovation

- Durchführung von hybriden und virtuellen Veranstaltungen
- Energieeffiziente Tagungstechnik
- Moderne Gebäudeleittechnik mit ständiger Optimierung der Anlagen, z.B. durch Minderung der Pumplaufzeiten und Wasserdurchlaufmengen
- Barrierefreie Webseite

Wasser

- Alle Küchen arbeiten mit energie- und wassersparenden Spülstraßen
- Dezentrale Wasseraufbereitung zur Vermeidung unnötig bereitgestellter Warmwassermengen
- Wassersparende Armaturen und Spülkästen in allen Sanitäranlagen
- Elektronisch programmierbare Spülsysteme in allen Sanitäranlagen des Hegel-Saal Bereichs
- Einsatz umweltfreundlicher und biologisch abbaubarer Reinigungsmittel

Service

- Beratung und Green Events Checkliste für Veranstaltungen: Sie können sich mit Hilfe unserer kompetenten Beratung intensiver mit der Nachhaltigkeit Ihrer Veranstaltung auseinandersetzen
- In allen Seifenspendern des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle werden ausschließlich Produkte des Stuttgarter Herstellers SPEICK-Naturkosmetik verwendet
- EU-Ecolabel zertifizierte Hygienepapiere und die Falthandtücher werden zudem aus 100 % Recyclingpapier hergestellt
- Mitarbeiterbekleidung wird ausschließlich in Baden-Württemberg und vorzugsweise aus Biobaumwolle hergestellt
- Drucksachen werden ausschließlich auf 100 % Recyclingpapieren und vorzugsweise in einem regionalen Familienunternehmen mit Biodruckfarben auf Pflanzenölbasis produziert
- Verzicht auf künstliche Raumbeduftung
- Saisonale und umweltfreundliche Dekoration
- Kooperation mit der Umweltstiftung NatureLife International.
- Möglichkeit der CO²-Kompensation über die zu NatureLife International gehörenden Klimaschutzinitiative GlobeClimate mit eigenen regionalen und internationalen Projekten

zentrale Lage

- Mitten im Herzen Stuttgart
- Sehenswürdigkeiten und Einkaufsmöglichkeiten ohne Auto erreichbar
- Direkte Nachbarschaft zum MARITIM Hotel Stuttgart und dem Bosch-Areal mit Bars, Restaurants, Einkaufsmöglichkeiten, Fitnessstudio, Kino etc.

ÜBER UNS

Energiekonzept

- 100 % Ökostrom
- Klimaschonender Einsatz von Fernwärme
- Modernste Belüftungs- und Klimatechnik mit Rotationswärmetauschung
- Stetige Optimierung des Beleuchtungsplans, Einsatz von stromsparenden Leuchtmitteln und Bewegungsmeldern
- Ausschließlich LED-Leuchten im Kongressbereich
- Klimaanlage mit 100% Außenluft

Catering

- Auf Wunsch regionales, biologisches und faires Catering durch unseren Cateringpartner MARITIM Hotel Stuttgart
- Lieferverträge mit regionalen Partnern

Abfallvermeidung

- Verzicht auf Einweggeschirr
- Weiterverarbeitung von Speiseresten durch Biomüllentsorger

Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

2. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

1. Schwerpunkt: Leitsatz 06 - Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.
2. Schwerpunkt: Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."
3. Schwerpunkt: Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Nachhaltigkeit ist uns eine Herzensangelegenheit. Wir sehen unternehmerisches Handeln, das sowohl Ökologie, Ökonomie und Soziales als Basis betrachtet, als zukunftsweisend und für wirtschaftlichen Erfolg unabdingbar.

Für erfolgreiche Veranstaltungen die möglichst nachhaltig durchgeführt werden, müssen alle Stakeholder an einem Strang ziehen. Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle bietet den Rahmen für ein klimaschonendes Event und motiviert durch Beratungsangebote und Checklisten Veranstalter dazu, ihren Beitrag zu leisten.

Durch unsere verkehrsgünstige Lage ist eine klimaneutrale Anreise der Teilnehmer*innen, Gäste und Mitarbeiter*innen gewährleistet. Der Einsatz von energieeffizienter Technik und wassersparenden Systemen und 100 % Ökostrom trägt außerdem zu möglichst umweltschonenden Veranstaltungen bei. Im Haus verwendete Produkte kommen, wie zum Beispiel die Seife, vom regionalen Naturkosmetik-Hersteller „Speick“.

Klimaneutrale Veranstaltungen sind unser erklärtes Ziel. Im „Green Team“ treffen sich acht Vertreter*innen aus jedem Bereich um eine kontinuierliche Verbesserung für dieses Ziel zu erreichen.

Als Veranstaltungsort für wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und kulturellen Austausch besuchen uns jedes Jahr ca. 600.000 Menschen. Durch die im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle stattfindenden Kongresse, Messen und Events entsteht eine enorme Wertschöpfung und Umwengendite für die Stadt Stuttgart und unsere Region.

3. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 06 - Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

WO STEHEN WIR?

Bei der Beschaffung von Verbrauchsmaterialien und bei der Abfallwirtschaft gibt es aufgrund bestehender Strukturen und Dienstleistern weiteres Verbesserungspotenzial. Alle Hygienepapiere wie Toilettenpapier und Falthandtücher tragen aktuell das EU Ecolabel. Die Falthandtücher werden zudem aus 100 % Recyclingfasern hergestellt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen gewährleisten, dass alle Verbrauchsmaterialien vorzugsweise aus recycelten Materialien bestehen und/ oder mit offiziellen Umweltsiegeln ausgezeichnet sind. Ziel für 2022 ist es das aktuelle Toilettenpapier, welches mit dem EU Ecolabel ausgezeichnet ist und 4-Lagen besteht durch ein mit dem strengeren Blauen Engel Siegel zertifiziertes aus 3-lagigem 100 % Recyclingpapier zu ersetzen.

Bereits getrennter Verpackungsmüll und Restmüll soll vom Dienstleister nicht teilweise wieder vermischt und komplett im Restmüll entsorgt werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Aufstellung aller Verbrauchsmaterialien wie z.B. Hygienepapieren und Fixierung von Einkaufsrichtlinien für eine nachhaltige Beschaffung
- Gesprächstermine mit Dienstleistern und verbindliche, detaillierte Richtlinien die schriftlich fixiert werden

Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WO STEHEN WIR?

Als Veranstaltungsort sind wir ein „Umsatzbringer“ für die Region. Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle zieht Besucher, Aussteller und Multiplikatoren teilweise aus aller Welt an und bringt einen Mehrwert als Kaufkraftverstärker, Arbeitsplatzsicherer und Steuergenerierer. Hotels, Gastronomie, Handwerk, Verkehr und Einzelhandel profitieren besonders. Wir wollen diese indirekten Kaufkrafteffekte auf unsere Region erhalten und verstärken indem wir positioniert als nachhaltige Eventlocation hochwertige Veranstaltung für Stuttgart gewinnen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Zusätzlich zu unseren regulären Salesaktivitäten möchten wir unsere Akquisition gezielt auf Unternehmen, Agenturen und Veranstaltungen mit einer nachhaltigen Unternehmensstrategie ausrichten.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Die Sales- und Vertriebskennzahlen werden erfasst und ausgewertet.

Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WO STEHEN WIR?

Durch das bestehende Green Team mit neun Vertretern aus verschiedenen Bereichen können alle Mitarbeiter ihre Ideen und Vorschläge einbringen. Damit sollen unsere nachhaltigen Ziele stetig weiterentwickelt und gelebt werden. Durch die Corona-Pandemie ist das Green Team nicht mehr in seiner gewohnten Form zusammengekommen und auch Dienstleister konnten nicht in regulärer Art und Weise eingebunden werden. Aktuell wird ein Basischeck mit Analyse und Handlungsempfehlung durch eine professionelle Agentur durchgeführt.

Wir teilen unser Wissen im Sinne einer nachhaltigeren Veranstaltungswirtschaft z.B. durch Vorträge vor Stakeholdern und haben eine Webinar-Reihe zum Thema Nachhaltigkeit entwickelt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Restart und Wiederaufnahme der regulären Aktivitäten im Green Team. Die aus dem Basischeck resultierenden Handlungsempfehlungen werden wir umsetzen. Wir treiben den Austausch in der Branche über nachhaltige Themen voran und informieren mit unseren Vorträgen und Webinaren mit Beispielen aus der Praxis und mit Experten Interviews. Wir teilen unsere Erfahrungen und unser Wissen gerne mit allen Interessierten.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Protokolle und Maßnahmenkataloge messen unseren Fortschritt und das Feedback unserer Kunden spiegelt unseren Erfolg. Feedback zu unseren Vorträgen und Webinaren.

4. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Wir stehen für Weltoffenheit, Respekt und Wertschätzung aller Nationen und Kulturen. Jeder ist bei uns willkommen! Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle bietet als Abteilung der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG einen sicheren Arbeitsplatz und eine faire Vergütung nach TVöD.

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Wir stehen für Offenheit und Toleranz. Ein fairer und respektvoller Umgang miteinander ist für uns selbstverständlich. In unserer vertrauensvollen Umgebung kann jederzeit offen konstruktive Kritik geäußert werden. Dies hilft uns besser zu werden. Unsere flachen Hierarchien bieten viele Vorteile. Jede Stimme wird gehört und wertgeschätzt, denn Kommunikation und Reflexion sind für uns essentiell. Wir unterstützen uns gegenseitig und profitieren voneinander – jeder Einzelne ist ein wichtiges Puzzleteil. Gemeinsam holen wir aus jeder Situation das Bestmögliche heraus. Durch unser Zeiterfassungssystem wird eine gute „Work-Life-Balance“ ermöglicht.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Zu den Anspruchsgruppen des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle gehören Kunden, Besucher/ Teilnehmer, Partner, Dienstleister und Lieferanten. Wir pflegen einen fairen und respektvollen Umgang miteinander und schätzen auch offene und konstruktive Kritik.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ein verantwortungsbewusster Umgang mit unserer Umwelt und den natürlichen Ressourcen ist für uns eine Herzensangelegenheit, sowohl im Büroalltag als auch bei der Planung und Durchführung jeder einzelnen Veranstaltung. Klimaneutrale Veranstaltungen sind unser erklärtes Ziel.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Wir setzen 100 % Ökostrom ein und versuchen so viel Energie und Emissionen wie möglich einzusparen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Qualität ist für uns kein momentaner Zustand, sondern ein fortlaufender Prozess. Wir betrachten Veränderungen als Chance, denken lösungsorientiert und blicken dabei auch über den Tellerrand hinaus. Regelmäßige Schulungen und Fortbildungen bilden hierfür die Grundlage. Ein stetiger Informationsfluss und durchgehende Strukturen helfen uns effizient zu arbeiten und uns stets zu verbessern.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Durch das bestehende Green Team mit neun Vertretern aus verschiedenen Bereichen können alle Mitarbeiter ihre Ideen und Vorschläge einbringen. Damit sollen unsere nachhaltigen Ziele stetig weiterentwickelt und gelebt werden.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Finanzielle Entscheidungen treffen wir nach transparenten Regeln, denn als Tochterunternehmen der Stadt Stuttgart tragen wir eine besondere Verantwortung, da wir letztlich mit öffentlichen Geldern wirtschaften. Bei Investitionen berücksichtigen stets die Nachhaltigkeit und Effizienz.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Wir halten uns an die Gesetze, jeder mögliche Korruptionsverdacht wird an die Antikorruptionsstelle gemeldet.

5. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Als 100% Tochter der Stadt Stuttgart wirtschaften wir Letztendlich mit öffentlichen Geldern und tragen somit eine besondere Verantwortung. Projekte zum Beispiel unserer Partner wie NatureLife International mit der Klimaschutzinitiative GlobeClimate empfehlen wir unseren Kunden

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir werden das regionale Projekt „Wasserbüffel im Großbottwartal“ von der Umweltstiftung NatureLife International durch Mitarbeiteraktionen unterstützen.

Seit 2019 weiden in der Talaue der Bottwar Wasserbüffel. Die sechs Kühe mit ihren Kälbern sollen dort das Wachstum des Schilfgrases eindämmen und dazu beitragen die Landschaft zu erhalten. Es sollen wieder mehr Arten auf dem rund zwölf Hektar großen Gelände angesiedelt werden.

Im Jahr 2020 wurde das Projekt mit dem Kulturlandschaftspreis ausgezeichnet. Wissenschaftlich begleitet wird das Projekt mit Blick auf die Flora von Prof. Dr. Theo Müllert aus Steinheim und Prof. Dr. Claus König aus Ludwigsburg auf die Fauna. Landrat Dr. Rainer Haas übernahm die Schirmherrschaft. Im Mittelpunkt des Projekts steht unter anderem die Bedeutung intakter Lebensräume als Basis für Insekten, deren Bestände in den vergangenen Jahren dramatisch zusammengebrochen sind. Das ist nach Angaben von NatureLife auch die Ursache des von immer mehr Menschen beklagten Rückgangs selbst früher häufiger Vogelarten.

Die Mitarbeiter des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle werden tatkräftig bei dem Projekt mitwirken und beispielsweise die Zäune der Weideflächen reparieren und zur Pflege und Versorgung der Wasserbüffelkühe und ihren Kälbern beitragen.

6. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin

Tanja Bauerle
Marketing

Telefon: +49 711 2027-638

E-Mail: tanja.baeuerle@liederhalle-stuttgart.de

Impressum

Herausgegeben am 30.7.2021 von

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG
Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle

Mercedesstrae 50

70372 Stuttgart

Telefon: +49 711 2027-710

Telefax: +49 711 2027-716

E-Mail: info@liederhalle-stuttgart.de

Internet: www.liederhalle-stuttgart.de

