



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

servFaces GmbH



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative
Nachhaltigkeit Baden-Württemberg (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen.....	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen.....	4
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	9
Regionaler Mehrwert	9
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen.....	11
Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

ServFaces, 2014 gegründet, ist ein innovatives mittelständiges Unternehmen, das für eine moderne Generation von Fahrzeugpflegeprodukten, Reinigungsmitteln und extrem langlebigen Oberflächenbeschichtungen in verschiedensten Bereichen steht. Mit aktuell 18 Mitarbeitern (inkl. 2 Geschäftsführer) gehört servFaces zu den schnell expandierenden und perspektivreichsten kleinen Unternehmen Deutschlands im Bereich hybrider Polymerbeschichtungen.

Aufgrund der wachsenden Nachfrage unserer Privat- und Gewerbekunden sowie Fachhändler nach haltbaren und umweltverträglichen Oberflächenbeschichtungen wird das Unternehmen ständig den Herausforderungen angepasst und wächst beständig bis zum heutigen Status als Hersteller innovativer und in ihrer Zusammensetzung weltweit einzigartiger Polymer-Hartbeschichtung auf Basis eines 100% natürlichen Rohstoffs. Unsere breite Produktpalette zeichnet sich durch höchste Qualität, einwandfreie Grundstoffe sowie perfekte Verarbeitung.

Mit unseren Produkten und Technologien setzen wir uns zum Ziel, die Verschwendung der Ressourcen zu minimieren und möglichst vielen Menschen den Gedanken der Nachhaltigkeit sowie das Bewusstsein für Qualitätssicherung und -erhaltung nahe zu bringen. Deswegen ist unsere Vision, die Entwicklung und Herstellung unserer Produkte auf beste Verträglichkeit für Mensch und Umwelt zu gestalten.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im Jahr 2021 konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 04: RESSOURCEN
"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 07: UNTERNEHMENERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE
"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
- Leitsatz 11: REGIONALER MEHRWERT
"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die heutige Gesellschaft zeigt sich im Umgang mit den vorhandenen Ressourcen oft wenig verantwortungsbewusst und sehr verschwenderisch. Die für uns selbstverständlichen Ressourcen wie Wasser und saubere Luft werden in unserem Zeitalter der Globalisierung und des wissenschaftlich-technischen Fortschritts oft nicht mehr angemessen geschätzt.

Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln, das im gleichen Maße der Gesellschaft sowie der Umwelt zugutekommt, entspricht nicht nur den Erwartungen der Gesellschaft, sondern auch der Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Wirtschaftlicher Erfolg, Ressourceneffizienz, sowie soziale Verantwortung sind keine Widersprüche, sondern Grundbestandteile einer erfolgreichen, zukunftsfähigen Unternehmensführung.

Unter strategischen Gesichtspunkten stehen Umweltschutz und Nachhaltigkeit im ökologischen Sinn, d.h. im Umgang mit allen wertvollen Ressourcen, für servFaces an erster Stelle. Seit der Gründung ist nachhaltiges Handeln in Kombination mit der Stärkung der Innovationskraft des Unternehmens ein zentrales Ziel der servFaces Entwicklungsstrategie. Wir, als Unternehmen, haben den Anspruch, in allen Unternehmensbereichen nachhaltig und verantwortungsvoll zu handeln.

Als Pionier in der Oberflächenversiegelung sind wir besonders daran interessiert, Produkte und Technologien anzubieten, die ein zukunftsweisendes und nachhaltiges Wirtschaften ermöglichen. Dabei ist es uns wichtig, auch mit dem eigenen Handeln einen Beitrag dazu zu leisten. Daher entspricht die Auswahl der Schwerpunktthemen – Ressourcen, Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze sowie regionaler Mehrwert – der Nachhaltigkeitsarbeit bei servFaces.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

WO STEHEN WIR?

Jedes Unternehmen ist im gleichen Maße verpflichtet, den Verbrauch der natürlichen Ressourcen zu verringern, Abfall zu vermeiden und die Zukunft mit nachhaltigen und effizienten Lösungen zu gestalten, weil jedes Konzept die Umwelt entlasten könnte, und jede Entscheidung hilft, natürliche Lebensgrundlagen zu erhalten.

ServFaces Produkte und Technologien selbst leisten bereits einen Beitrag zur nachhaltigen Schonung und Reinhaltung der Ressource Wasser, erhöhen die Langlebigkeit von Produkten und verringern damit die stoffliche Belastung, denn für die Pflege und den Erhalt von mit servFaces versiegelten Oberflächen ist der Einsatz von Waschchemikalien kaum nötig. Der Hauptbestandteil der servFaces-Versiegelungen ist ein 100% natürlicher Rohstoff, der ungefährlich ist für Mensch und Umwelt.

Wir legen großen Wert auf eine hohe Umweltverträglichkeit unserer Produkte. Nicht bei allen Produkten kann jedoch auf stärkere Chemie verzichtet werden, da sonst die gewünschte Reinigungsleistung nicht erzielt werden könnte. Bei den Entwicklungsprojekten in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen und Fachhochschulen entsteht umweltrelevantes Wissen, das in Schulungen mit Kund/innen, Mitarbeiter/innen und Partnern aktiv weitergegeben wird. Auch auf unserer Internetseite, in Magazinbeiträgen, auf internationalen Messen, in Flyern oder direkten Mailing- und Telefonaktionen teilen wir dieses Wissen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Im Jahr 2021 sind der Endausbau und die Inbetriebnahme des neuen lebenszyklusorientierten servFaces F&E-Zentrums Mengen-Rulfingen eingeplant, mit den vorrangigen Zielen – die Umweltbelastung zu verringern und die Schaffung umweltfreundlicher Produkte, Prozesse und Dienstleistungen weiter voran zu treiben.

In dem neuen servFaces F&E-Zentrum werden erneuerbare Energien zur Deckung des Energiebedarfs über das gesetzlich geforderte Maß hinaus eingesetzt, eine Gasheizung soll durch Umwelt- und Solarthermik unterstützt werden, die Warmwasserbereitung über die genannten regenerativen Energien erfolgen. Die Zusammenlegung aller Unternehmensbereiche im servFaces F&E-Zentrum führt zum reduzierten Gesamtenergieverbrauch und zum verringerten Transportaufkommen. Die vor Ort optimierten Arbeitsabläufe und die energieeffiziente Ausstattung der neuen Arbeitsplätze helfen zusätzlich dabei, Energie zu sparen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Die einhergehende Konsolidierung von Warenströmen an einem Standort vermindert Wegstrecken und Transportvorgänge, folglich sinken die durch den Verkehr verursachten Emissionen von Luftschadstoffen und Lärm.

Durch die Investitionen in das geplante Gebäude und die Ausstattung sowie die Investitionen in die Entwicklung weiterer innovativer servFaces Produkte und Dienstleistungen werden wesentliche Voraussetzungen dafür geschaffen, dass umweltrelevante Investitionen und Konsum durch Dritte eintreten. In der neuen Abteilung Forschung und Entwicklung soll Wissen erarbeitet und Forschungs- und Entwicklungsprojekte umgesetzt werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Reduktion des Strom- und Wasserverbrauchs
- Abfallreduktion und bessere Abfalltrennung
- Verringerung des Papierverbrauchs

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

WO STEHEN WIR?

Der Unternehmenserfolg hat oberste Priorität. Nur dieser kann die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig sichern.

Durch die schnelle Entwicklung und die weltweite Expansion hat servFaces nun einen Punkt erreicht, an welche es mehr Kapazitäten für mehr Mitarbeiter/ innen, eine flexible Arbeitsumgebung mit kurzen Wegen und professioneller Ausstattung sowie starke wirtschaftliche und wissenschaftliche Partner benötigt, um seine Technologieführerschaft auf diesem Gebiet halten und ausbauen zu können.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Fertigstellung des neuen F&E Zentrums und die Verlegung aller Abteilungen nach Mengen-Rulfingen sollen die stetig weiterwachsende Nachfrage nach den servFaces Produkten und Dienstleistungen weltweit und damit verbundenen Ausbau der Produktions-, Logistik-, Vertriebs- und Handels- und Anwendungstätigkeiten befriedigen.

Die Schaffung neuer Arbeitsplätze wird für den Betrieb, die Verwaltung, die Forschungs- und Entwicklungsprojekte, für die Durchführung der Schulungen sowie die Koordination der Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Einrichtungen und Hochschulen usw. unerlässlich.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Erhöhung des Marktanteils: neue Märkte und Marktsegmente
- Stärkung des Unternehmensstandorts: neues servFaces F&E-Zentrum
- Anzahl neu geschaffener Arbeits-/Ausbildungsplätze bis Ende 2021: 20 + 2
- Innovationsbereitschaft: Steigerung der Ausgaben für Forschung und Entwicklung
- Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

WO STEHEN WIR?

Durch unser aktives Handeln möchten wir unsere regionale Wirtschaft unterstützen, z.B. wir beziehen Rohstoffe, Material und Dienstleistungen möglichst von regionalen Anbietern. Die Fertigstellung des neuen servFaces F&E-Zentrums fördert die Schaffung neuer Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Region.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Grundlage für die Erreichung festgelegter Unternehmensziele sichert eine solide Ausbildung, weswegen berufliche Bildung als eine wichtige Investition in die Zukunft gesehen wird. Gut ausgebildete Fachkräfte mit einem beruflichen Bildungsweg sichern uns den wirtschaftlichen und sozialen Fortschritt.

Das servFaces F&E-Zentrum Mengen-Rulfingen ist als Ausbildungsbetrieb geplant. Entsprechende Ausbildereignungsprüfungen der Geschäftsführung liegen vor. Auch ist die enge Zusammenarbeit mit Hochschulen für Umweltwissenschaften möglich. Die wissenschaftliche Begleitung von Studierenden oder die Betreuung von Doktoranden kann dann von einer der Partnereinrichtungen abgedeckt werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Neu geschaffene Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Region
- Unterstützung regionaler Nachhaltigkeitsprojekte
- Anzahl neuer Kooperationspartner

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Jede/r Mitarbeiter/In ist gleich wichtig und hat die gleichen Rechte. Alle Mitarbeiter/innen sind am Unternehmenserfolg beteiligt, nur gemeinsam erreichen wir unsere Ziele.

- flache Hierarchien
- Feedback-Kultur, Mitsprachrechte
- KVP-Management, Innovationsoffenheit

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Es ist uns wichtig, eine positive zwischenmenschliche Atmosphäre und positives Betriebsklima zu schaffen, welche die langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit fördert.

- flexible Arbeitszeit- / Gleitzeitmodelle – Vollzeit, Teilzeit, Stundenbasis, Elternzeit- und Wiedereingliederungsmodelle
- kontinuierliche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- attraktives Arbeitsumfeld (professionelle Ausstattung, ergonomisch eingerichtete Arbeitsplätze, Zugang zu sozialen Netzen, Fachforen sowie kostenfreie Nutzung digitaler Medien)

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir stehen im regelmäßigen Austausch mit unseren Stakeholdern. Wir wollen Nachhaltigkeit mit all unseren Anspruchsgruppen verstärkt thematisieren und die in dieses Thema einbeziehen.

- anspruchsgruppenorientierte Kommunikation
- Unterstützung der Mitarbeiter beim Wissenstransfer
- Veröffentlichung des WIN Charta – Zielkonzepts
- weitgehende Schulungen von Kunden und Anwendern weltweit

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ist für servFaces unternehmerische Pflicht, ob bei der Entwicklung oder in der Produktion. Unsere Ziele sind: der noch effizientere Energieeinsatz und möglichst geringe Umweltbelastung.

- Umwelt- und Solarthermik zur Unterstützung einer Gasheizung
- Warmwasserbereitung über die regenerativen Energien
- Verringerung des gesamten Energieverbrauchs
- Einsetzung erneuerbaren Energien zur Deckung des Energiebedarfs über das gesetzlich geforderte Maß

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

Unsere Hauptleistung ist die Herstellung von hochwertigster und umweltverträglicher Oberflächenbeschichtungen und Reinigungsmitteln. Der Hauptbestandteil der servFaces-Versiegelungen ist ein 100 % natürlicher Rohstoff, der ungefährlich für Mensch und Umwelt ist. Alle servFaces-Produkte sind frei von Fluor, Siloxan, Teflon, Wachs, Silikon und krebserregenden Zusatzstoffen.

- ausgiebige Labortests bei der Produktentwicklung und Herstellung
- fortlaufende externe und interne Schulungen
- umweltrelevantes Wissenstransfer
- enger Kontakt und Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen und Fachhochschulen bei der Entwicklung von Produkten und Technologien

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Das Unternehmen servFaces sucht stets nach zukunftsweisenden Technologien und innovativen Lösungen, die die Produkte von servFaces noch besser und nachhaltiger machen, ohne jedoch bewährte Lösungen und Methoden zu vernachlässigen.

- neue innovative Produkte und Technologien
- Innovationsmanagement
- weitere Zusammenarbeit mit den Partnerunternehmen und Forschungseinrichtungen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Nachhaltigkeit ist unternehmerische Pflicht, während langfristiger Unternehmenserhalt bedeutet, dass alle Investitionsentscheidungen von Nachhaltigkeit geprägt sein müssen.

- Investitionen ins neue lebenszyklusorientierte Verwaltungs-, Entwicklungs- und Produktionsgebäude mit einheimischen Bauunternehmen und Rohstoffen, Materialien und Dienstleistungen
- Bei Investitionen werden die ökologischen Kriterien bei der Entscheidung höher gewichtet

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

ServFaces GmbH setzt auf Transparenz, lehnt korrupte Verfahrensweisen ab und vermeidet Korruption im Hause.

- strikte Einhaltung von Compliance-Richtlinien der Kunden
- Code-of-Conduct mit Lieferanten
- permanente Inventur
- Verdachtsfälle werden intensiv überprüft und verfolgt

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

- Regelmäßige Nachhaltigkeitstipps im Intranet
- Info-Post zu Nachhaltigkeitsthemen

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Die heutige Gesellschaft zeigt sich im Umgang mit den vorhandenen Ressourcen oft wenig verantwortungsbewusst und verschwenderisch, deswegen stehen Umweltschutz und Nachhaltigkeit im ökologischen Sinn für servFaces an erster Stelle.

ServFaces flüssigkeitsabweisende Produkte und Technologien leisten einen großen Beitrag zur Schonung und Reinhaltung der Ressource Wasser und zur Verringerung der stofflichen Belastung. Aber der Gedanke der Selbstreinigung und Staubabweisung ist nicht neu und lässt sich gut in der Natur beobachten, zum Beispiel bei Lotusblumen oder einigen Baumarten.

Seit 2018 sind viele heimische Wälder durch die Folgen der Trockensommer und einen starken Befall von Borkenkäfern in ihrer Existenz beeinträchtigt. Wir wollen daher zum Start unserer WIN-Zugehörigkeit die Initiative „Baumspende“ der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald e.V. unterstützen, die der Wiederaufforstung dient, um Waldflächen in der Region auszudehnen und einen wirkungsvollen Beitrag gegen den CO₂-Anstieg zu leisten.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

In einem ersten Schritt wird das von uns ausgewählte Projekt der SDW in Baden-Württemberg finanziell in Höhe von 1000 EUR unterstützt. Wir haben vor, im kommenden Jahr zu prüfen, ob es eine Möglichkeit für Sachleistungen und persönlichen Einsatz besteht und wie wir uns in lokale Nachhaltigkeitsprojekte einbringen könnten.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Oliver Hartenstein

Geschäftsführer

Tel.: +49 174 3200622

Impressum

Herausgegeben am 18.01.2021 von

servFaces GmbH
Breitscheidstr. 78
01237 Dresden

Telefon: 0800-7241903
Fax: 0351 21098920
E-Mail: info@servfaces.de
Internet: www.servFaces.de

