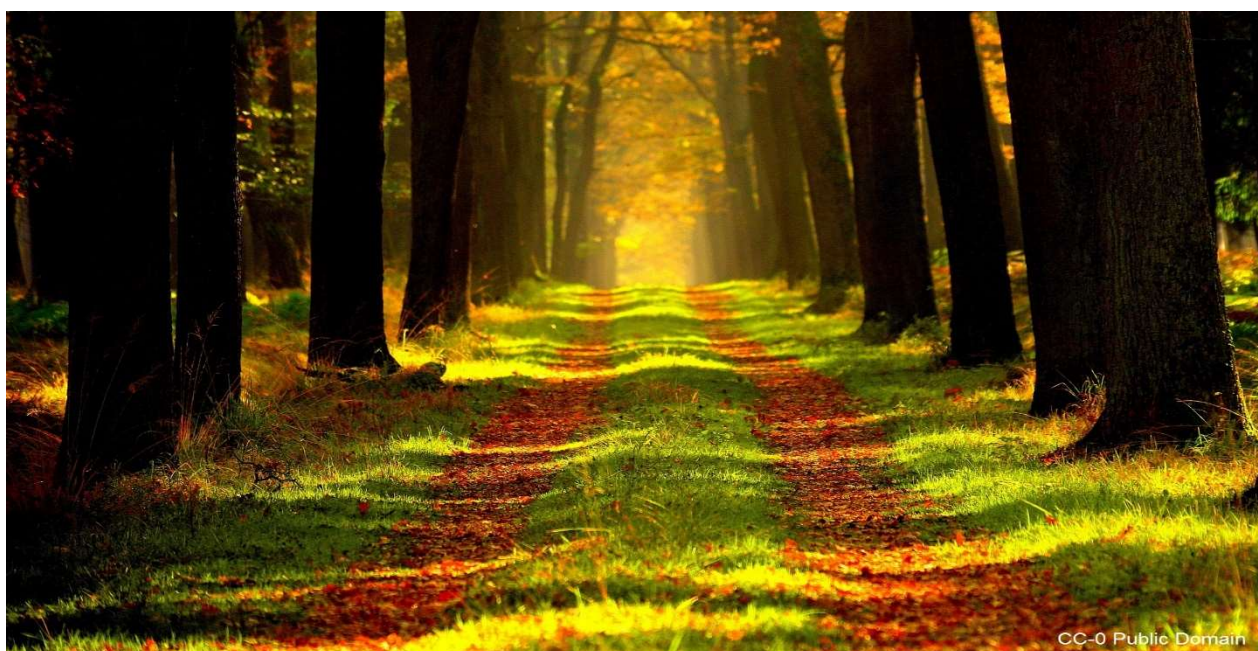




# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

**2022/2023**

**CYBERSHIELD  
(CS-CONSULTING UG)**



## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Über uns.....</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>  |
| <b>2. Die WIN-Charta .....</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>  |
| <b>3. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>3</b>  |
| <b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>  |
| Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden." .....                                                                                                                                           | 4         |
| Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen." .....                                                                                                                      | 5         |
| Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein." ..... | 6         |
| <b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>8</b>  |
| Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....                                                                                                                                                                                                               | 8         |
| Umweltbelange.....                                                                                                                                                                                                                                                              | 8         |
| Ökonomischer Mehrwert.....                                                                                                                                                                                                                                                      | 9         |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....                                                                                                                                                                                                                           | 9         |
| Regionaler Mehrwert.....                                                                                                                                                                                                                                                        | 10        |
| <b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>11</b> |
| <b>7. Kontaktinformationen .....</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>12</b> |
| Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner.....                                                                                                                                                                                                                                         | 12        |
| Impressum .....                                                                                                                                                                                                                                                                 | 12        |

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die aktuell stattfindende digitale Transformation hält viele Vorzüge für unsere Gesellschaft bereit.

Wenn wir über die moderne Welt sprechen, können wir viele Worte verwenden, wie "smart", "vernetzt", "Highspeed" und so weiter. Sie alle bedeuten, dass Grenzen und Entfernungen zwischen Kontinenten, Ländern, Städten, Firmen und sogar Menschen aufgehoben werden, teilweise auch ohne deren Zustimmung. Sich mit der Unterscheidung zwischen privaten, öffentlichen und geheimen Daten aller Art sowie deren Schutz zu befassen, ist eine der wichtigsten Aufgaben unserer Zeit.

Hier setzt CyberShield mit einem stetig wachsenden Team von CyberSecurity Spezialisten seit Anfang 2021 an. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt die IT-Security im Bereich OT maßgeblich voranzubringen und unsere Kunden optimal zu unterstützen. Wir sehen uns nicht als externen „Dienstleister“ unserer Klienten, sondern als Teil der jeweiligen Teams. Herausforderungen unserer Auftraggeber sind auch unsere Herausforderungen. Hier finden wir pragmatische Lösungen, die einen Mehrwert schaffen und natürlich sicher sind.

IT-Sicherheit in Unternehmen ist fundamental wichtig, denn sie schützt nicht nur Systeme und Daten, sondern auch das Leben der Menschen. Cyberkriminalität schadet nicht ausschließlich der Wirtschaft eines Unternehmens, sondern kann auch das Privatleben der Menschen gravierend beeinträchtigen. Aus dieser Verantwortung heraus wollen wir nicht als Firma gesehen werden, die „nur“ Systeme absichert, sondern als fester Bestandteil der Wertschöpfungskette.

Cybersecurity darf zudem kein abstrakter Begriff bleiben, sondern muss im (Firmen-) Alltag anwendbar sein. Deshalb haben wir mit „Trainings“ unseren zweiten Zweig im Unternehmen gegründet, der Security-Wissen unkompliziert vermittelt und an die operativen Mitarbeiter unserer Klienten bringt.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
- Leitsatz 04: Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wir, alle Mitarbeitenden der Firma, sind wie Zahnräder in einem Getriebe. Jedes Zahnrad hat seine Aufgabe – jedes Zahnrad ist wichtig für den gesamten Prozess. Deswegen liegt uns jeder Einzelne besonders am Herzen.

Nachhaltiges Handeln ist bei uns kein komplexer Begriff, sondern etwas, dass jeder Einzelne tagtäglich umsetzen und erfahren kann. Hier entspringt beispielsweise unser Ansatz der Ressourcenschonung. Unser Handeln soll aber auch unsere Verlässlichkeit widerspiegeln und eine gute Basis zur Weiterentwicklung bieten: für uns selbst, unsere Mitarbeitenden, unsere Kunden und unsere Lieferanten. Deswegen haben gegenseitige Dialoge und Anreize zum unternehmerischen Umdenken eine hohe Bedeutung in unserer Firma.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### **Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."**

#### **WO STEHEN WIR?**

Am Anfang das Wichtigste und zugleich Selbstverständlichste: Menschenrechte und Respekt vor jedem Einzelnen sind uns nicht nur wichtig, sondern sind so sehr in uns verankert, dass wir beispielsweise nicht über Gender- oder Rassen-Themen nachdenken. Für uns ist es selbstverständlich, jeden Menschen als gleichwertiges Individuum zu erkennen. (Empfundenes) Geschlecht, Rasse, Kultur usw. werden von uns im Sinne des Individuums respektiert. Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit ihre wertvollen Maßstäbe diesbezüglich im offenen Dialog anzusprechen und auszuleben. Allerdings wollen wir keine Probleme thematisieren, wo es keine gibt. Aus diesem Grund haben wir uns beispielsweise dazu entschieden nicht auf den Zug des „Genderns“ aufzuspringen: Wir sprechen von Mitarbeitenden und meinen damit alle unsere wunderbaren Frauen, Männer, Diverse, usw. ganz gleich ob Deutsche, Ukrainer, Russen, Mexikaner, Hindus, Christen, Atheisten usw. Wir bitten das im Verlauf dieses Dokumentes zu berücksichtigen.

Dieses selbstverständliche Ausleben und Auslegen der Menschenrechte drückt sich in unserem Unternehmen auch durch Gleichstellung von Mann und Frau in Bezug auf Lohn- und Gehaltsstrukturen aus.

#### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Als junges Unternehmen haben wir den Vorteil, dass es keine festgefahrenen Strukturen gibt. Um für alle Firmeninternen positive Strukturen aufzubauen, haben wir uns bewusst für folgende Schritte entschieden:

- Unsere Mitarbeitenden können sich aktiv am Entstehen der Firmenstrukturen beteiligen. Grundsätzlich schätzen wir einen offenen Dialog/Umgang mit allen Beteiligten.
- Durch die Coronazeit waren wir anfangs gezwungen fast ausschließlich remote zu arbeiten. Letztendlich wollen wir jeden Mitarbeitenden darin unterstützen, die perfekte individuelle Mischung aus Remote, Büro und beim Kunden vor Ort zu ermöglichen. Ziel ist die größtmögliche Kreativität bzw. Produktivität bei einer möglichst flexiblen Arbeitszeit zu erreichen, bei der sich jeder Mitarbeitende wohl fühlt. Aus diesem Grund stellen wir zwei voll ausgestattete Büros an unterschiedlichen Standorten zur Verfügung.
- Wir bieten einen sicheren Arbeitsplatz und setzen auf langfristige Arbeitsverhältnisse.
- Wir fördern den Teamgeist.
- Bevorzugt vergeben wir (Führungs-) Posten intern.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Gemeinsam mit jedem Mitarbeitenden erstellen wir ein individuelles, jährliches Konzept zur Weiterbildung, deren Kosten wir selbstverständlich übernehmen.

Kommunikation soll bei uns nicht nur ein Schlagwort sein. Über offene Dialoge erhoffen wir uns verstärkt Impulse, die uns in der Entwicklung weiter bringen. Das bedeutet:

- Wir wollen ein Modell etablieren, bei dem Mitarbeitende regelmäßig ein konstruktives Feedback bekommen und auch an Führungskräfte geben können.

- Bei regelmäßigen Meetings sollen alle Mitarbeitenden über die Arbeit der unterschiedlichen Teams informiert werden. Durch den Einblick in andere Abläufe und Aufgabenbereiche wollen wir es ermöglichen, übergreifende Prozesse besser zu verstehen und das Gespür für das Unternehmen als Ganzes fördern.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Zwei Mal / Jahr findet ein Teamevent statt: an 2 – 3 Tagen pro Event haben alle Mitarbeitenden die Gelegenheit sich noch besser kennenzulernen und persönlich, in einer lockeren Atmosphäre, auszutauschen. Durch gemeinsame Aktivitäten und Workshops wollen wir den Teamgeist stärken.
- Alle 3 Monate werden unsere Vollzeitberater durch 2–3-tägige interne Workshops geschult und in ihrer Entwicklung gefördert.
- Es wird ein nachvollziehbares, dokumentiertes Modell erarbeitet, bei dem alle Mitarbeitenden (von der Führungsebene bis zur studentischen Hilfskraft) ein konstruktives Feedback für ein persönliches Wachstum erhalten können.

## **Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."**

### WO STEHEN WIR?

Als IT/OT-Sicherheitsunternehmen arbeiten wir vorwiegend im Büro/Remote und beim Kunden vor Ort. Unsere Stärke liegt hier ganz klar in der Ressourceneinsparung und im bewussten Umgang mit Ressourcen. Dabei ist uns bewusst, dass es der beste Weg ist, Ressourcenverbrauch zu vermeiden. Doch manchmal kommt man nicht umhin. Und dann ist es der zweitbeste Weg nachhaltige Mittel einzusetzen. Hier wollen wir aufgrund von aktuellen wissenschaftlichen Aussagen unsere eigenen Definitionen von nachhaltiger Ressourcennutzung umsetzen. Beispiele zur Verdeutlichung: FSC-Papier gilt bei uns nicht als optimal nachhaltig. Optimal: 100% Altpapier. Biogas hat bei uns nicht den Status einer nachhaltig regenerativen Energieerzeugung. Optimal: Wind und Sonne. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und Lieferanten wollen wir unseren CO<sub>2</sub>-Abdruck stetig verkleinern.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unser zweites Büro ist angemietet. Bei der Auswahl hatten wir bereits auf Nachhaltigkeit geachtet. Nun sind wir an einem Punkt, bei dem wir gezielt den Anspruch diesbezüglich erhöhen wollen. Deshalb haben wir uns vorgenommen unseren zweiten Standort zu verlegen. Das neue Büro soll folgende Ausstattungsmerkmale aufweisen:

- Strom und Wärme aus nachweislich regenerativen Quellen
- moderne Gebäudedämmung
- alle Wasseranschlüsse weisen eine Wassersparmethode auf (z.B. Luftsprudler)
- wo es Sinn macht (z.B. im Gang, auf den Toiletten) werden Bewegungsmelder installiert
- für den Fall, dass Drucken unumgänglich ist, steht ein veganer, nachhaltiger, energieeffizienter Drucker zur Verfügung
- ist gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar

Wir haben eine Stelle eines „Nachhaltigkeitsbeauftragten“ ermöglicht. Zu seinen Aufgaben zählt unter anderem das Definieren von Nachhaltigkeitskriterien für das Unternehmen aufgrund aktueller wissenschaftlicher Aussagen, das Erstellen eines „Nachhaltigkeitsnewsletters“ oder das Sensibilisieren der Mitarbeitenden für Klimaschutz-Themen.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Bis Ende 2023 haben wir das oben beschriebene Projekt mit dem zweiten Büro umgesetzt.
- Unseren Wärmeverbrauch optimieren wir bis Ende 2023 durch Regulationsmaßnahmen und Mitarbeitersensibilisierung.
- Unseren Wasserverbrauch optimieren wir bis Ende 2022 durch Regulationsmaßnahmen und Mitarbeitersensibilisierung.
- Wir bieten in unseren Büros zu 100% grünen Strom an, sensibilisieren unsere Mitarbeiter für dieses Thema und unterstützen sie aktiv beim Umsteigen auf regenerativen Strom (Homeoffice) bis Ende 2023.

**Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."**

## WO STEHEN WIR?

Wir sind stolz darauf, dass unsere Firma sich in kurzer (Bestehungs-) Zeit zu einem Unternehmen entwickelt hat, das nicht nur internationale Kundschaft bedient, sondern welches sich auch zusammen setzt aus Menschen mit sehr unterschiedlichem Background: Herkunftsländer, Geschlechter, Ansichten u.a. treffen hier aufeinander. Wir empfinden diese Vielfalt als Bereicherung. Letzten Endes gibt es auch einen gemeinsamen Nenner: wir alle ziehen an einem Strang, indem wir lösungsorientiert

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

zusammenarbeiten.

Diese Vielfalt wertzuschätzen und gleichzeitig den gemeinsamen Nenner zu vergrößern ist unser Anliegen, wenn wir Anreize zum Umdenken und Handeln anbieten und durch den gegenseitigen Dialog auch durch die anderen Mitwirkenden bekommen. Denn nur wenn wir nachhaltig handeln, können wir vor dem Hintergrund der aktuellen Klimakatastrophe, eine Basis schaffen, damit jedes Individuum sich auch weiterhin möglichst frei entfalten kann. Wir wünschen uns für unsere Mitarbeitenden, Lieferanten und ebenso für unsere Kunden, dass sie die Möglichkeit haben in einer Welt zu leben, die von sicheren Arbeitsplätzen und einer biodiversen Umwelt geprägt ist. Unser aller Handeln ist hier gefragt.

„Sichere Arbeitsplätze“ ist hier durchaus zweideutig zu verstehen: zum einen buchen uns unsere Kunden, weil sie durch unser Know-how an ihren Arbeitsplätzen im Bereich OT-Sicherheit Hilfe und Schutz erhalten. Zum anderen profitieren unsere Mitarbeiter von sicheren Arbeitsplätzen. Wir schulen stetig unsere Mitarbeitenden und bieten auch für unsere Kunden Schulungen an.

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Mit einem Nachhaltigkeitsnewsletter für unsere Mitarbeitenden wollen wir das Verständnis für nachhaltige Themen fördern und zusätzlich zu einem Dialog einladen. Darüber hinaus soll die Integration dieser Themen im Alltag jedes einzelnen durch Förderaktionen des Unternehmens unterstützt werden. Wir wünschen uns, dass sich unsere Mitarbeitenden mit den Unternehmenswerten identifizieren.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Der Nachhaltigkeitsnewsletter erscheint halbjährlich und erstmalig Ende 2022.
- Unsere Mitarbeitenden erhalten regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen, die eine stetige (und stetig wachsende) Qualität unseres Portfolios garantiert:
  - 2 x Jahr interne Schulung
  - unsere Vollzeitmitarbeiter sollen alle 3 Monate an einem firmeninternen Workshop teilnehmen
  - mindestens 1 x Jahr eine externe Schulung
- Unsere (Vollzeit-)Mitarbeitenden (und teilweise auch unsere studentischen Mitarbeitenden) haben die Möglichkeit folgendes durch die Firma (teil)finanziert zu bekommen:
  - eine Bahncard 50
  - ein Fahrrad
  - ein E-Bike
- Unsere Lieferanten suchen wir nach unseren Nachhaltigkeitskriterien aus:
  - Bei Büroartikeln: recycelte, möglichst vegane und langlebige Artikel
  - Bei unseren Drucksachen (Flyer, Messestände): nachhaltige, vegane Materialien
- Unsere Kunden haben ab Ende 2022 die Möglichkeit automatisierte OT-Sicherheits-spezifische Inhalte von uns zu beziehen. Die persönliche Beratung bleibt davon ausgenommen.
- Zur gegenseitigen Inspiration bleiben wir mit unseren Mitarbeitenden, Lieferanten und Kunden im gemeinsamen Dialog.
- Wir stellen das Projekt WIN-Charta in unseren Medien vor.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Aktivitäten:

- Alle unsere Mitarbeiter werden gleich behandelt. Z.B. bekommen alle für die gleiche Tätigkeit den gleichen Lohn, unabhängig von Herkunft, Geschlecht usw.
- Wir bezahlen unsere Mitarbeitenden über den üblichen Marktwert
- (Führungs-) Positionen besetzen wir bevorzugt mit internem Personal.

Ziel: Unsere Mitarbeitenden fühlen sich im Unternehmen wohl und wertgeschätzt.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Aktivitäten:

- Durch gemeinsamen, regelmäßig statt findenden Dialog berücksichtigen und beachten wir bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.
- (Führungs-) Positionen besetzen wir bevorzugt mit internem Personal.

Ziel: Alle Anspruchsgruppen fühlen sich durch unser Unternehmen ausreichend wahrgenommen.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Aktivitäten:

- Wir setzen in unseren beiden Büros erneuerbare Energieformen ein.
- Bis 2023 wechseln wir unser angemietetes Büro und schaffen so die Voraussetzungen für noch mehr Energieeinsparung.
- Wenn möglich nutzen wir für Betriebsfahrten öffentliche Verkehrsmittel.
- Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden energieeffizient zu handeln.
- Wir unterstützen unsere (Vollzeit-) Mitarbeitenden Emissionen zu verringern, indem wir ihnen eine Bahncard, ein Fahrrad oder E-Bike (teil-) finanzieren.

Ziel: Eine stetige Verringerung des CO<sub>2</sub>-Abdruckes unseres Unternehmens.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Wir hinterfragen die Notwendigkeit unserer Produkte und versuchen hier den Verbrauch zu reduzieren.  
Ist die Beschaffung von Produkten unerlässlich, achten wir darauf, dass diese nachhaltig sind.

Ziel: Unsere Umwelt so wenig wie möglich belasten.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Aktivitäten:

- (Führungs-) Positionen besetzen wir bevorzugt mit internem Personal
- Durch bodenständige Resultate schaffen wir Vertrauen, was zu solidem unternehmerischen Wachstum führt

Ziel: Durch kontinuierliches Firmenwachstum stellen wir noch mehr Arbeitsplätze zur Verfügung.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Aktivitäten:

- Wir sind bekannt für pragmatische, kundenorientierte Lösungen. Hierfür realisieren wir auch innovative Ideen.

Ziel: Zufriedene Kundschaft durch langlebige Lösungen.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Aktivitäten:

- Wir investieren in den Ausbau unseres Unternehmens um nachhaltigen Gewinn und Arbeitsplätze zu sichern.
- Ein wesentlicher Teil unseres Gewinns kommt nachhaltigen Projekten zugute.

Ziel: Mit den finanziellen Mitteln, die uns zur Verfügung stehen nachhaltige Werte schaffen und unterstützen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Aktivitäten:

- Weder bestechen wir, noch lassen wir uns bestechen.
- Transparente Abläufe im Unternehmen sind uns wichtig.

Ziel: Teil einer vertrauensvollen Gesellschaft sein.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Aktivitäten:

- Wir schaffen Arbeitsplätze in der Region und bieten auch im Rahmen eines dualen Studiums Ausbildungsplätze an.
- Wir unterstützen regionale wohltätige Projekte.

Ziel: Wir fördern unsere Region.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir möchten ein Tierheim in unserer Nähe unterstützen.

Für einen Patenhund im Tierheim werden wir für mindestens 12 Monate veganes Hundefutter kaufen. Viele Gründe sprechen für eine vegane Ernährung von Hunden. Wissenschaftlich wurden Verträglichkeit und gesundheitliche Vorteile nachgewiesen (Quellen siehe unten). Wir werden über die Erfahrungen unseres Patenhundes damit berichten, um dieses wichtige Thema mehr publik zu machen.

Außerdem werden wir uns mehrmals im Monat persönlich mit dem Hund beschäftigen, damit er sich wohler fühlt, aber auch um ihm durch Erlernen von Kommandos und Tricks eine bessere Chance auf eine Vermittlung in einen dauerhaften Haushalt zu geben.

Darüber hinaus werden wir uns an den Kosten des Tierheimes für Kastrationsprojekte (z.B. von verwilderten Katzen in der Region), Tierarztkosten oder den Umbau/Erhalt des Tierheimareals beteiligen.

Quellen:

- <https://www.peta.de/themen/klimawandel/>

- <https://www.wa.de/verbraucher/hunde-vegan-ernaehren-studie-ernaehrung-fleisch-tierquaelerei-forscher-experten-besitzer-91486869.html>

- Studie: [https://journals-plos-org.translate.goog/plosone/article?id=10.1371%2Fjournal.pone.0265662&\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=de&\\_x\\_tr\\_hl=de&\\_x\\_tr\\_pto=wapp#sec001](https://journals-plos-org.translate.goog/plosone/article?id=10.1371%2Fjournal.pone.0265662&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=de&_x_tr_hl=de&_x_tr_pto=wapp#sec001)

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Über 12 Monate möchten wir dem Tierheim 500,- Euro monatlich zukommen lassen. Das vegane Hundefutter wird unter 100,- Euro kosten. Den Restbetrag überlassen wir dem Tierheim für Kastrationsprojekte (z.B. von verwilderten Katzen in der Region), Tierarztkosten oder den Umbau/Erhalt des Tierheimareals. Hier können wir uns auch vorstellen beim Umbau handwerklich zu unterstützen.

Für die Beschäftigung mit dem Patenhund vor Ort wollen wir mindestens 5 Stunden monatlich aufwenden.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

Adela Schlehuber

Nachhaltigkeitsbeauftragte

Mobil 0152.53097020

### **Impressum**

Herausgegeben am 31.10.2022 von

CS-Consulting UG

Gerhard-Weiser-Ring 15

69256 Mauer

Telefon: 0152.53097020

E-Mail: [adela.schlehuber@cybershield-consulting.com](mailto:adela.schlehuber@cybershield-consulting.com)

Internet: <https://www.cybershield-consulting.com/>



**CYBERSHIELD**