

SUSTAINABILITY STRATEGY

STAND 07|2022





**STRONG IDEAS
LET YOU CREATE
WHATEVER YOU WANT.**

Christian Weisser — CEO & Gründer CW.STUDIO

CONTENTS

01

REASON WHY

WIESO ES EINE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BRAUCHT

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen steht CW.STUDIO für Nachhaltigkeit ein.

Ziel ist es, eine möglichst umfassende Ausgeglichenheit zwischen den Leitthemen der Nachhaltigkeit zu erreichen.

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir leben, arbeiten und wirtschaften.

02

WIN- CHARTA

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Die WIN-Charta ist ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem des Landes Baden-Württemberg speziell für kleine und mittlere Unternehmen (KMU).

Es zielt darauf ab, den Nachhaltigkeitsgedanken durch freiwillige Selbstverpflichtung in allen Branchen der baden-württembergischen Wirtschaft zu verbreiten und zu verankern.

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und zu weiteren Unterzeichnern finden Sie auf [**www.win-bw.com**](http://www.win-bw.com).

GUIDING PRINCIPLES

DIE WIN-CHARTA-LEITSÄTZE PRÄGEN UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

MENSCHENRECHTE, SOZIALE UND ARBEITNEHMERBELANGE

01

Menschen- und Arbeitnehmerrechte

„Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung, des Rassismus und der Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

02

Mitarbeiterwohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.“

03

Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

UMWELTBELANGE

04

Ressourcen

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

05

Energie und Emissionen

„Wir setzen ausschließlich erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgasemissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

06

Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir derart Einfluss nehmen, dass diese nach unseren Nachhaltigkeitskriterien konzipiert, designt und realisiert werden. Zusätzlich untersuchen wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin und schaffen diesbezüglich Transparenz.“

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

07

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir setzen auf nachhaltiges Wachstum, denken und handeln wie ein Familienunternehmen und sichern so langfristigen Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze.“

08

Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern und entwickeln Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial unterstreichen.“

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN / ANTIKORRUPTION

09

Finanzentscheidungen

„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit und im Sinne unserer gesellschaftlichen Verantwortung, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

10

Antikorruption

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

REGIONALER MEHRWERT

11

Regionaler Mehrwert

„Wir generieren Mehrwerte für die Region, in der wir leben, arbeiten und wirtschaften.“

12

Anreize zum Umdenken

„Wir setzen als Unternehmen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

MAIN FOCUS

SCHWERPUNKTTHEMEN UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

■ ■ **WIR ACHTEN, SCHÜTZEN UND FÖRDERN DAS WOHLBEFINDEN UND DIE INTERESSEN UNSERER MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER.**

Leitsatz 02 — Mitarbeiterwohlbefinden

■ ■ **WIR SETZEN AUSSCHLIESSLICH ERNEUERBARE ENERGIEN EIN, STEIGERN DIE ENERGIEEFFIZIENZ UND SENKEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN ZIELKONFORM ODER KOMPENSIEREN SIE KLIMANEUTRAL.**

Leitsatz 05 — Energie und Emissionen

■ ■ **WIR FÖRDERN UND ENTWICKELN INNOVATIONEN FÜR PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN, WELCHE DIE NACHHALTIGKEIT STEIGERN UND DAS INNOVATIONSPOTENZIAL UNTERSTREICHEN.**

Leitsatz 08 — Nachhaltige Innovationen

WARUM UNS DIESE SCHWER- PUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND ...

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen möchte CW.STUDIO nicht nur im kommenden Jahr, sondern auch in den Folgejahren eine möglichst umfassende **Ausgeglichenheit zwischen den Leitthemen der Nachhaltigkeit** erreichen. Dabei haben die Themen Mitarbeiterwohlbefinden, Energieeffizienz, Förderung von Innovationen sowie regionale Mehrwerte für CW.STUDIO als Agentur für Kommunikation, Design und Events eine besondere Bedeutung.

Das **Mitarbeiterwohlbefinden** hat für CW.STUDIO als Kreativdienstleister eine hohe Bedeutung, denn nur mit inhaltlich geschulten, zufriedenen und gesunden Mitarbeitern lassen sich die Dienstleistungen für unsere Partner, Kunden und Auftraggeber mit einer hohen Qualität erbringen.

Für CW.STUDIO als umweltbewusstes Unternehmen ist die **Energieeffizienz** im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens ebenfalls von großer Bedeutung, um in Zeiten des realen Klimawandels zur Reduzierung der Umweltbelastungen beizutragen. Dabei sollen die Leitsätze nicht isoliert voneinander betrachtet

werden, sondern es sollte vielmehr eine Verbindung bspw. zum Thema Anreize zum Umdenken hergeleitet werden, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Bezug auf den Nachhaltigkeitsgedanken aktiv mitzunehmen.

CW.STUDIO ist als Impulsgeber und Innovationstreiber innerhalb der Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg positioniert. Daher ist nachhaltige Innovation mit Fokus auf Marketingkommunikation eines der zentralen Themen, mit denen sich CW.STUDIO grundlegend auseinandersetzt. Seit der Gründung im Jahre 1999 sind für CW.STUDIO regionale Mehrwerte mehr als ein Bekenntnis, sie sind vielmehr gelebter Alltag. CW.STUDIO arbeitet aus der Region heraus für in Baden-Württemberg ansässige Global Player und regionale Koryphäen.

05.1 FUTURE GOALS

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 02 — MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Wo stehen wir?

Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen achtet und schützt CW.STUDIO die Menschen- und Arbeitnehmerrechte. Mitarbeiter haben für CW.STUDIO eine zentrale Bedeutung, denn nur mit deren Engagement und Qualifikation kann CW.STUDIO erfolgreich sein.

Damit CW.STUDIO als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird, unterstützen wir die individuelle Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs (VVS- Ticket) und die betriebliche Altersvorsorge unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

CW.STUDIO bietet allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern grundsätzlich flexible Arbeitszeitmodelle und individuelle Elternzeitmodelle. Darüber hinaus besteht auch die Möglichkeit der Home-Office-Nutzung.

Auch das zwischenmenschliche Wohlbefinden der Mitarbeiter und ein attraktives Arbeitsumfeld liegen CW.STUDIO besonders am Herzen. CW.STUDIO hat 2019 ein komplett neues Studio bezogen und es nach modernsten Kriterien ausgestattet und kreativ eingerichtet. Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stehen – modernsten Arbeitskonzepten folgend – verschiedenste Zonen zur Verfügung: vom individuellen Arbeitsplatz (Konzentrationszone) über Meetingbereiche (Kollaborationszone) bis hin zu Sozialbereichen (Kommunikationszone).

CW.STUDIO fördert und ermöglicht auch den inhaltlichen und zwischenmenschlichen Austausch sowie den Zusammenhalt seiner Mitarbeiter.

Wie wir Veränderungen herbeiführen:

Die Qualifikation und das Knowhow unserer Mitarbeiter sind für CW.STUDIO sehr wichtig und nehmen in unseren Planungen einen entsprechenden Platz ein.

Hierfür stellt CW.STUDIO ein entsprechendes Entwicklungsbudget zur Verfügung, das in den kommenden Jahren noch erhöht werden soll. Im Bereich des Arbeitsumfelds sollen die Zonen weiter ausgestaltet und entsprechende Maßnahmen ausgeweitet werden.

Das sind unsere Ziele:

- Steigerung der Arbeitszeit- und Arbeitsplatzflexibilität
- Erhöhung des Personalentwicklungsbudgets
- attraktives Arbeitsumfeld mit entsprechenden Zonen
- Einführung eines jährlichen Gesundheitstags

05.2 FUTURE GOALS

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 05 — ENERGIE UND EMISSION

Wo stehen wir?

Als umweltbewusstes Unternehmen stehen die Energieeinsparung und die Emissionsreduktion an zentraler Stelle bei CW.STUDIO.

Mit Bezug des neuen Studios im Jahr 2019 nutzt CW.STUDIO ausschließlich grünen Strom aus 100 % erneuerbarer Energie des ökologischen Energieerzeugungsvorreiters EWS (Elektrizitätswerke Schönau) an allen drei Betriebsstätten.

Darüber hinaus betreibt CW.STUDIO an einer dieser Betriebsstätten eine 10-kWh-Photo-

voltaikanlage mit intelligentem netzdienlichem Batteriespeicher und kann mit dem erzeugten Überschuss die anderen Betriebsstätten direkt entlasten. Außerdem ist diese Betriebsstätte mit einer 18 KW Biomassehybridheizsystem ausgestattet und somit komplett CO₂-neutral.

Alle Betriebsstätten sind seit 2019 ausschließlich mit LED-Beleuchtung ausgestattet, um die verbleibenden Stromkosten zu reduzieren.

Wie wir Veränderungen herbeiführen:

CW.STUDIO möchte über Innovation und Investition Energieeinsparung und Emissionsreduktion weiter konsequent vorantreiben, da wir davon überzeugt sind, dass dies – als ein elementarer Baustein in der CW.STUDIO Nachhaltigkeitsstrategie – ein wichtiger Wettbewerbsfaktor sein wird.

Da CW.STUDIO bei den direkt beeinflussbaren Faktoren relevante Fortschritte erzielt hat, gilt es, die Partner und Lieferanten ebenfalls für erneuerbare Energien und CO₂-Neutralität zu gewinnen.

Das sind unsere Ziele:

- Reduzierung der verbleibenden Stromkosten um 25 %
- Optimierung der Heizkosten in den Mietobjekten
- Sensibilisierung der Mitarbeiter zu Energieeinsparung und Emissionsreduktion
- flächendeckende Modernisierung der Arbeitsplatzinfrastruktur
- intelligente Energiesparsysteme bei IT und Netzinfrastruktur
- konsequenter Bezug von erneuerbarer Energie bei unseren Systempartnern (z. B. Hosting)

05.3 FUTURE GOALS

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 08 — NACHHALTIGE INNOVATION

Wo stehen wir?

Ein Ziel von CW.STUDIO ist es, das eigene Innovationspotenzial zu fördern und zu unterstützen sowie einen Beitrag zu einer nachhaltigen Marketingkommunikation in Baden-Württemberg zu leisten.

Die heutige Definition von Nachhaltigkeit in unserer Branche konzentriert sich vornehmlich auf den Kommunikations- und/oder Marketing-erfolg bei einem effizienten Einsatz der zur

Verfügung stehenden Mittel. Diese Handlungs- und Denkweise haben wir seit unserer Gründung im Jahre 1999 optimiert und für uns als Wettbewerbsvorteil genutzt.

Wie wir Veränderungen herbeiführen:

CW.STUDIO versteht und positioniert sich nun noch deutlicher als „Creative Performance Partner“, und dies mit dem eindeutigen Fokus auch auf ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit.

CW.STUDIO wird daher unter dem Arbeitstitel „Green Innovation @ Marketing Communication“ nicht nur für sich, sondern vor allem auch für die Kunden und Partner Marketingkommunikationslösungen konzipieren, designen und realisieren, die ressourcenschonend und emissionsvermeidend oder gar emissionsfrei sind.

Das sind unsere Ziele:

- Generierung eines innovativen Modulbaukastens für alle relevanten Maßnahmen
- Schaffung und konsequenter Einsatz von innovativen Master-Templates
- CO₂-neutrale, intelligente Marketingkommunikationslösungen
- energiesparende IT- und Serverinfrastruktur durch „Lean Coding“
- energiesparende Digitalanwendungen durch „Dark Design“

06

FURTHER ACTIVITIES

WEITERE AKTIVITÄTEN UND ZIELE ENTLANG DER ZWÖLF WIN-CHARTA-LEITSÄTZE

MENSCHENRECHTE, SOZIALE UND ARBEITNEHMERBELANGE

01

Menschen- und Arbeitnehmerrechte

- Diskriminierungsfreiheit und Chancengleichheit am Arbeitsplatz
- Frauenanteil von mindestens 60 %
- Stellenausschreibungen unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten

03

Anspruchsgruppen

- Faire Bezahlung der Auftragnehmer und Partner
- Ziel- und anspruchsgruppenorientierte Kommunikation

UMWELTBELANGE

04

Ressourcen

- Einkauf möglichst CO₂-neutral und bei Anbietern nachhaltiger Produkte
- Weitere Digitalisierung und Umsetzung des papierlosen Studios
- Überprüfung aller relevanten Maßnahmen mittels CO₂-Rechner

06

Produktverantwortung

- Entwicklung von Guidelines für ressourcenschonende Produktionsarten und -verfahren
- Workshops zu „Green Innovation @ Marketing Communication“

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

07

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

- Sicherung von Arbeitsplätzen durch nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg
- Pflege und Ausbau des eigenen Netzwerks in der Kultur- und Kreativwirtschaft der Region

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN / ANTIKORRUPTION

09

Finanzentscheidungen

- Bürobedarf und weitere Betriebsmittel werden vornehmlich lokal und regional getätigt
- Neuanschaffung von Hard- und Software unter unseren Nachhaltigkeitsgesichtspunkten mit Fokus auf Langlebigkeit und Ressourcenschonung

10

Antikorruption

- Definition von eigenen Compliance-Richtlinien auf Basis der bereits berücksichtigten Richtlinien unserer Kunden und Partner
- Sensibilisierung der Mitarbeiter im Rahmen von Mitarbeiterschulungen

REGIONALER MEHRWERT

11

Regionaler Mehrwert

- Beschaffungen und Bestellungen werden vornehmlich lokal und regional getätigt
- Förderung der lokalen und regionalen Einzelhändler und Dienstleister

12

Anreize zum Umdenken

- Internes Projekt „The green CW.STUDIO“
- Beitrag zur biologischen Lebensmittelbeschaffung
- Förderung von Fortbildungsangeboten mit Fokus auf das Thema Umdenken

07

WIN-CHARTA PROJECT

DER DORFLADEN FELDSTETTEN

VON DER IDEE ZUR REALISIERUNG

In dem ländlich geprägten Ort Feldstetten auf der schwäbischen Alb entstand durch einige engagierte Bürger*innen die Idee mitten im Ort die Lebensmittelgrundversorgung durch einen Dorfladen wieder sicherzustellen.

Nach Umbau und Einrichtungsarbeiten eröffnet nun der Dorfladen Feldstetten seine Tore und sichert gemeinwohlorientiert und nachhaltig die Grundversorgung im Ort.

Aus dieser Idee wurde im Jahre 2020 Realität und der Dorfladen wurde durch die drei Gesellschafter, die Stadt Laichingen, die evangelische Kirchengemeinde und dem Heimatverein Feldstetten e.V. gegründet.

CHRISTIAN WEISSER DESIGN STUDIO WIN PROJEKT 2020

Unser Design Studio begleitet den Dorfladen Feldstetten seit der ersten Stunde und zeigt sich verantwortlich für folgende Gewerke:

- Markenstrategie und -positionierung
- Corporate Design
- Medienrealisierungen (Print, Digital und Online)
- Produktbranding und Packaging Design
- Öffentlichkeitsarbeit und Pressekommunikation
- Eventorganisation und technische Unterstützung

Sämtliche Leistungen sind unentgeltlich erbracht worden.



Bild- und Wortmarke „DER DORFLADEN Feldstetten“



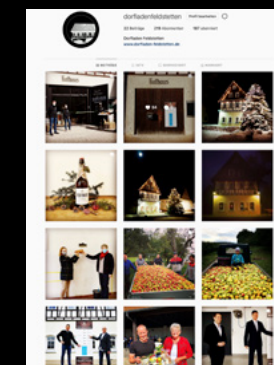
Informationsveranstaltung



Gesellschaftsgründung & Bürgerbeteiligung



Eröffnung & Betrieb



Impressionen Eigenmarke & Social Media

08

CONTACT

**Ihr Ansprechpartner bei allen Fragen und
Anmerkungen zur Nachhaltigkeitsstrategie:**

Christian Weisser
+49 711 99 33 91 30
hello@cw.studio

Besuchen Sie unsere Website:

www.cw.studio

Oder folgen Sie uns auf Social Media:

FUTURE
READY