



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

COSYMA



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden	4
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	5
Leitsatz 6: Produktverantwortung.....	6
5. Weitere Aktivitäten	8
Umweltbelange.....	8
6. Unser WIN!-Projekt.....	9
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner.....	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

COSYMA steht für ethisches Wirtschaften, sozial-ökonomische und ökologische Transformation, Demokratie und Stärkung der Zivilgesellschaft. Unsere zentralen Werte sind Menschenwürde und Solidarität, Antirassismus und Antidiskriminierung, Kooperation und Beteiligung, Vielfalt und Interkulturalität, Nachhaltigkeit und ökologische Ausrichtung, Ressourcenaktivierung und Orientierung an natürlichen Kreisläufen.

Gegründet wurde COSYMA von Ulrich Fellmeth und Petra Pfendtner. COSYMA ist ein gemeinwohlorientierten Familien-Unternehmen mit vier Eigentümer*innen die gleichzeitig den Stamm der Mitarbeitenden bilden. Sitz von COSYMA ist Stuttgart.

Das Geschäftsmodell von COSYMA basiert auf Kooperation und aktiver Solidarität mit Partner - Unternehmen, Unterstützung sozial benachteiligter Zielgruppen, Förderung von Initiativen für Nachhaltigkeit, Ökologie, Menschenwürde und Gerechtigkeit, sowie einem ausgewiesener Anteil unentgeltlicher Beratung und zivilgesellschaftlichen Engagements.

COSYMA steht unternehmerisch und gesellschaftlich für Respekt und radikale Vielfalt. Es tritt jeder Form von struktureller und persönlicher Diskriminierung entschieden entgegen. COSYMA handelt und berät in der Überzeugung, dass Vielfalt unsere Ressourcen erweitert, Stabilität erzeugt und Lebensqualität erhöht

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz Nr. 2 : Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz Nr. 5 : Energie und Emissionen
- Leitsatz Nr. 6: Produktverantwortung

SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Angebote für Mitarbeitende

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

CO 2 / CO 2 Kompensation

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Lieferant*innen

Dienstleistungen

Ökobilanzierung

Dialog mit Kund*innen

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Angebote für Mitarbeitende

WO STEHEN WIR?

COSYMA hat beim WIN Charta Check die Fragen der Angebote für Mitarbeitende nicht beantwortet, weil wir mit fünf Mitarbeitern eines Familien-Unternehmens mit hoher Verknüpfung von Unternehmen und Work-Life-Balance diesem Aspekt keine besondere Aufmerksamkeit gegeben haben. Tatsächlich ist der Aspekt jedoch für Nachhaltigkeit und Erfolg des Unternehmens von hoher Bedeutung. Wir haben deshalb die bestehenden und einige neue Angebote in unseren Unternehmens-Auftritt und unser Portfolio eingefügt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir bieten folgende Angebote für Mitarbeitende in unserem Unternehmen

- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Home-Office
- Keine festen Arbeitszeiten
- Regelmäßige Teambesprechungen und Entscheidungsfindung im Konsens
- Mindestens 10 Tage bezahlte Weiterbildungen
- Jährliche 2tägige Outdoor Klausuren für Teambildung und Naturbezug
- Finanzierung Bahn Card 50 %
- Finanzierung ÖPNV Ticket
- Finanzierung Fitness-Studio
- Betriebliche Yoga und Achtsamkeits-Kurse
- Bereitstellung Job-Fahrrad
- Gemeinsame Essenszubereitung
- Gemeinsame Bewirtschaftung Nutzgarten
- Terrasse, Garten, Tischtennisplatte

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Mindestens 12 der 14 Ziele/Maßnahmen sind im Wirtschaftsjahr 2022 umgesetzt
- Qualität und Wirksamkeit der Maßnahmen werden in einer MA-Befragung ausgewertet
- Maßnahmen und Wirkungen werden im Integrierten Geschäfts-, Gemeinwohl- und Nachhaltigkeitsbericht 2022 dokumentiert und öffentlich zugänglich gemacht

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Energie und Emissionen

CO 2 / CO 2 Kompensation

WO STEHEN WIR?

COSYMA hat als kleines Dienstleistungs-Unternehmen mit Aufträgen, die überwiegend digital oder bei Kund*innen durchgeführt werden vergleichsweise geringe Emissionen. Dennoch können in diesem Bereich durch konsequente Ausrichtung Verbesserungen in Richtung klimaneutrales Unternehmen erzielt werden.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Neuanschaffungen von Fahrzeugen nur mit E-Antrieb
- Ausbau der betrieblichen Fahrten mit Bahn und ÖPNV
- Flugreisen im betrieblichen Auftrag werden verboten
- Wir stellen komplett um auf CO2-freien Strom
- Wir verbessern unsere CO 2 Bilanz durch eigenen Garten mit Neuanpflanzungen und biologischer Bewirtschaftung
- Verringerung des ökologischen Fußabdrucks um mindestens 20 %
- ECOSIA als Suchmaschine
- Der Anteil an klimaneutralen Aufträgen wird weiter erhöht.
- Für die Zukunft streben wir weitgehend CO2-neutrale Dienstleistungen an.
- Wir kompensieren CO2 über ein Dienstleistungsunternehmen.
- Wir investieren ausschließlich in klimafreundliche Projekte.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Mindestens 8 der 12 Ziele/Maßnahmen sind im Wirtschaftsjahr 2022 umgesetzt
- Wirkungen auf CO 2 Emissionen werden gemessen, erfasst und ausgewertet
- Maßnahmen und Wirkungen werden im Integrierten Geschäfts-, Gemeinwohl- und Nachhaltigkeitsbericht 2022 dokumentiert

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Produktverantwortung

Lieferant*innen

- Der Einkauf erfolgt nahezu vollständig über regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen.
- Unsere Einkaufsrichtlinien orientieren sich an den Anforderungen der Gemeinwohl-Bilanz und damit auch an ökosozialen Kriterien.
- Als Dienstleistungsunternehmen nehmen wir Einfluss auf unsere Hauptzulieferer.
- Wir führen regelmäßige Lieferant*innen-Bewertungen durch und bevorzugen umweltzertifizierte Lieferfirmen.
- Unsere Einkaufsrichtlinien basieren auf der Gemeinwohl-Ökonomie, den SDG und den WIN-Charta-Grundsätzen
- Unsere verwendeten Lebensmittel sind selbst erzeugt oder biodynamisch über SOLAWIS / Reyerhof hergestellt.

Dienstleistungen

- Unser zentrales Dienstleistungsangebot besteht in der Begleitung bei der strategischen Ausrichtung zur öko-sozialen Transformation und zur Erstellung von Gemeinwohl-Bilanzen
- Dazu führen wir mit unseren Kund*innen Workshops durch bezogen auf Menschenwürde und Solidarität, Fairness, Ökologische Nachhaltigkeit und Transparenz/Mitentscheidungen bezogen auf Lieferant*innen, Finanzpartner*innen, Mitarbeitende, Kund*innen und Gesellschaftliches Umfeld
- Unsere Dienstleistungen werden kontinuierlich im Hinblick auf minimale Umweltbelastung, Ressourcenschonung und Energieeffizienz optimiert.
- Neben den technischen Anforderungen, den Kosten, Preis und Qualität werden die ökologischen Auswirkungen unserer Dienstleistungen betrachtet und ausgewertet
- Wir erstellen regelmäßig eine Gemeinwohl-Bilanz mit integriertem Nachhaltigkeitsbericht
- Wir engagieren uns in Kampagnen für wirksame Lieferketten-Gesetze
- Wir beteiligen uns an Projekten zur Qualifizierung von Unternehmen im Bereich „Menschenrechte und Lieferketten“

Ökobilanzierung

- Wir untersuchen Wertschöpfungsprozesse bezüglich ihrer Nachhaltigkeit und stellen diesbezüglich Transparenz her.
- Wir ermitteln jährlich unseren CO 2 Fußabdruck
- Wir erstellen ein einfaches Ökobilanzierungstool zur Anwendung im eigenen Unternehmen und bei unseren Kund*innen

Dialog mit Kund*innen

- Wir beteiligen unsere Kund*innen aktiv an der Gestaltung unserer Dienstleistungen

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Wir bieten unseren Kund*innen eine Co-Produktion an bei der Konzipierung, Gestaltung, Durchführung und Auswertung unserer Dienstleistungen,
- Wir führen regelmäßig Befragungen unserer Kundschaft durch.
- Wir messen am Feedback und durch regelmäßig stattfindende Stakeholder-Dialoge, wie zufrieden unsere Kundschaft mit unseren Dienstleistungen und damit verbundenen Umweltinformationen, auch zu unserem eigenen Unternehmen ist
- Für unsere Kundinnen und Kunden sind wir absolut transparent bezüglich der von uns im Rahmen der Dienstleistung verursachten und kompensierten CO 2 Emissionen

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Mindestens 14 der 21 Ziele/Maßnahmen sind im Wirtschaftsjahr 2022 umgesetzt
- Direkte Feed-Backs unserer Kund*innen und Kund*innen-Befragungen werden ausgewertet und veröffentlicht
- Maßnahmen und Wirkungen werden im Integrierten Geschäfts-, Gemeinwohl- und Nachhaltigkeitsbericht 2022 dokumentiert

5. Weitere Aktivitäten

COSYMA hat in neun von zwölf Leitsätzen einen hohen Zielerreichungsgrad, bei mehr als der Hälfte der Themenschwerpunkte von mindestens 90 %. Deshalb konzentrieren wir uns auf die Leitsätze „Angebote für Mitarbeitende“ und „Produktverantwortung“. Darüber hinaus haben wir folgende Ziele für Themen der anderen Leitsätze vereinbart und überwiegend bereits realisiert.

Leitsatz 1 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden

Wir überprüfen die strukturell vollzogene Geschlechter-Gleichstellung in Kultur und Kommunikation unseres Unternehmens im Innen- und Außenverhältnis. Zur Stärkung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie insbesondere zur verbesserten Work-Life-Balance ist ungeachtet von vertraglichen Grundlagen Umfang und Zeitraum der Leistungserbringung von unseren Mitarbeitenden frei wählbar.

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen

Wir erhöhen die Transparenz gegenüber unseren Berührungsgruppen durch Aktualisierung unserer Website cosyma.eu.

Wir berichten auf unserer Website ergänzend zur 2-jährlichen GWÖ-Bilanzierung mit einem jährlichen integrierten Geschäfts-, Nachhaltigkeits- und Gemeinwohlbericht.

Wir verstärken unsere Präsenz in Netzwerken der Nachhaltigkeit, wie der GWÖ, KLIMAWIN, RENN Süd – Anders Wirtschaften, Forum Nachhaltige Beschaffung BW, SDG-Trägerkreis Stuttgart und Klima-Allianz Deutschland.

Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir beteiligen uns aktiv an Informationsveranstaltungen, Aktionen und Kampagnen zur Stärkung der Biodiversität, Erhalt und extensiver Nutzung von Freiflächen, Foodsharing und Nutzung von Sekundärrohstoffen.

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wir sichern durch Nachfolgeregelung die Kontinuität in der Unternehmensentwicklung und eine glaubwürdige Führung.

Wir bauen unsere digitalen Beratungsprojekte aus, unabhängig von pandemiebedingten Einschränkungen, und schonen damit weitere Mobilitäts-Ressourcen.

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen

Wir sind aktiv in Netzwerken und Einkaufsgemeinschaften zur nachhaltigen Beschaffung und der Stärkung von Partnerschaften mit Lieferant*innen.

Wir entwickeln in unsere Beratungs-Projekten Partnerschaften mit Hochschulen.

Wir sind Teil des GWÖ Netzwerks Kirchlicher Wohlfahrtsverbände und binden unsere Kund*innen zur Erfassung ihrer Bedürfnisse aktiv ein.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 9 – Finanzentscheidung

Da unser Unternehmen finanziell gut abgesichert ist und Investitionen in eigene Anlagen weitgehend entfallen, verdoppeln wir unsere Investitionen in nachhaltige und soziale Unternehmen und Projekte, insbesondere in Bürgergenossenschaften und Produktions-Gemeinschaften mit dem Globalen Süden.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Wir aktualisieren unsere Anti-Korruptions-Richtlinien im Kontext von ESG und CSRD.

Wir beteiligen uns beraterisch an der Neugestaltung des Public Corporate Governance Kodex für landesbeteiligte Unternehmen

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Wir erhöhen unseren Anteil in ehrenamtlichen Projekten, insbesondere am Standort Stuttgart zur Umsetzung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung auf lokaler Ebene und am Standort Lüneburg zum weiteren Aufbau eines klimaneutralen gemeinschaftlichen Wohnprojekts.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

Unser gesamtes Geschäftsmodell ist darauf ausgerichtet bei Kund*innen, Mitarbeitenden, Geschäftspartner*innen, Politik und Gesellschaft das Bewusstsein für die Notwendigkeit einer grundlegend ökologischen und sozialen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft voranzubringen. Dazu entwickeln wir neue Beratungs-Formate und veröffentlichen eigene Konzepte.

Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Das Netzwerk 70599Lebenswert wurde 2020 als parteiunabhängige Bürger*innen-Initiative mit Unterstützung der Stadt Stuttgart, des Bezirksamts Plieningen-Birkach sowie der Bezirksbeiräte Plieningen / Birkach gegründet und dient als Modellprojekt zur Umsetzung des Programms auf Ebene der Stadtbezirke.

70599Lebenswert versteht sich als Plattform für alle lokalen Gruppen, Initiativen und Bürger*innen, die sich den 17 Zielen für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) verpflichtet fühlen (siehe 70599Lebenswert.de). Derzeit sind circa 30-40 Einzelpersonen in acht Projekten aktiv, die grundsätzlich mit Netzwerk- und Kooperationspartnern durchgeführt werden. Dazu gibt es Kontakte und Zusammenarbeit mit über 60 örtlichen und lokalen Organisationen, Gruppen und Initiativen.

WEITERE AKTIVITÄTEN



ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die beiden Geschäftsführungen von COSYMA unterstützen das Projekt durch Mitwirkung im Koordinations-Team, der Leitung von Teilgruppen sowie bei der Planung und Durchführung von Aktionen. COSYMA stellt dazu Büro, Materiallager und Infrastruktur kostenlos zur Verfügung. Der ehrenamtliche Einsatz beträgt wöchentlich im Durchschnitt 6 – 8 Stunden.

6. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Ulrich Fellmeth, Geschäftsführer,

Impressum

Herausgegeben am 10.11.2023 von

COSYMA – Consulting, Systemisches Management

70599 Stuttgart, Birkheckenstraße 13

Telefon: 0151 - 62875672

E-Mail: fellmeth@cosyma.eu

Internet: www.cosyma.eu

