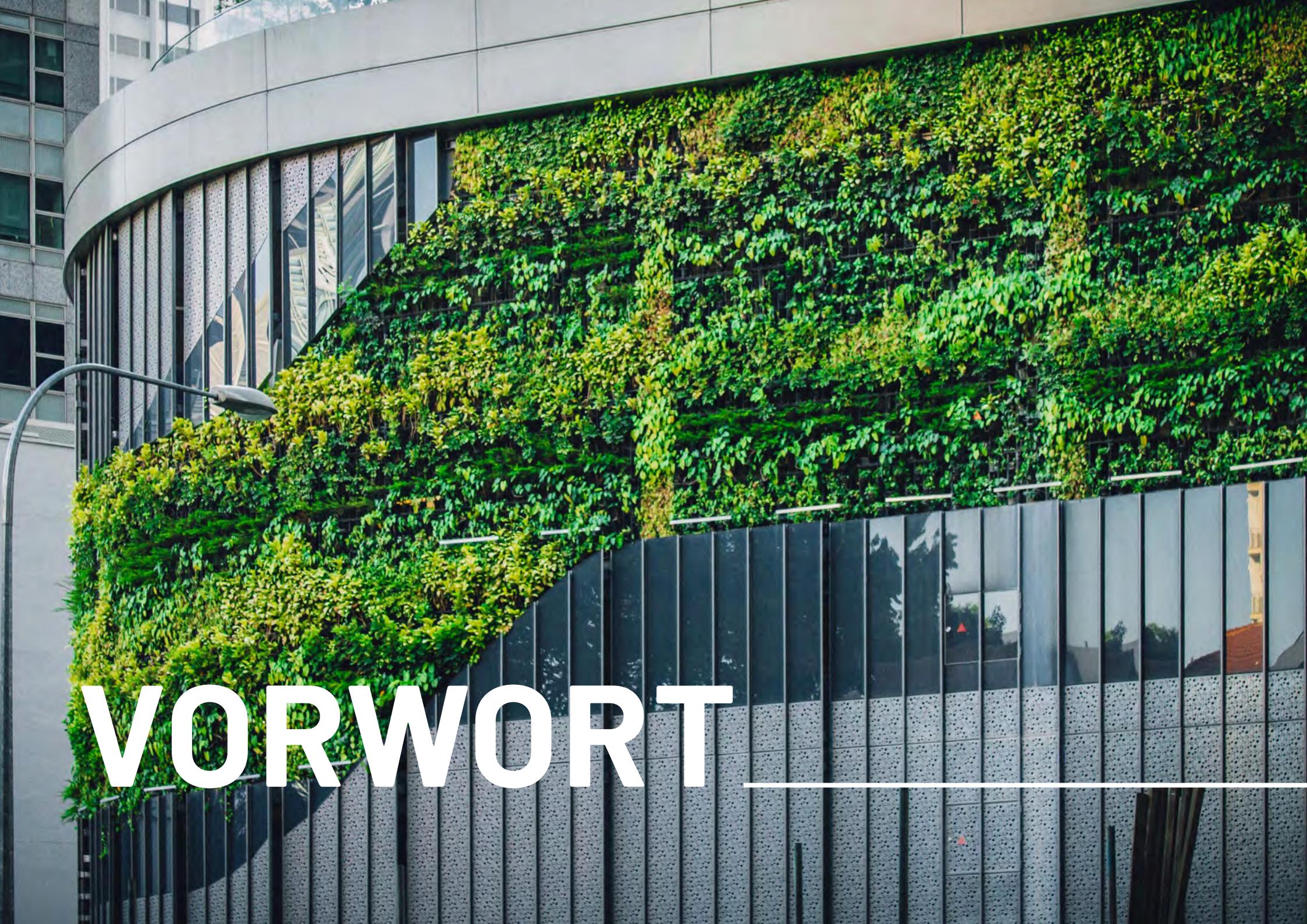


CTO x WIN-CHARTA  
**UNSER  
ZIELKONZEPT 2023**

## Inhalt

---

<b>Vorwort der Geschäftsführung</b>	<b>4</b>	<b>Weitere Aktivitäten</b>	
<b>Über uns</b>	<b>6</b>	Leitsatz 01: Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden	19
<b>Die WIN-Charta</b>		Leitsatz 03: Anspruchsgruppen	20
Bekenntnis zur Region & Die 12 Leitsätze der WIN-Charta	8	Leitsatz 04: Ressourcen	21
<b>Unser Fokus</b>		Leitsatz 06: Produktverantwortung	22
Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	11	Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	23
Leitsatz 02: Wohlbefinden und Rechte der Arbeitnehmenden	12	Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen	24
Leitsatz 05: Energie & Emissionen	14	Leitsatz 09: Finanzentscheidungen	25
Leitsatz 10: Anti-Korruption	16	Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert	26
		Leitsatz 12: Anzeige zum Umdenken	27
		<b>Unser WIN!-Projekt</b>	<b>29</b>
		<b>Kontaktinformationen</b>	

A large, curved green living wall on a modern building facade. The wall is covered in a dense layer of green plants and is supported by a black metal grid. The building facade below the wall is made of dark, vertical panels. A street lamp is visible on the left side of the image.

# VORWORT

## VORWORT

---

Liebe Leser:innen,

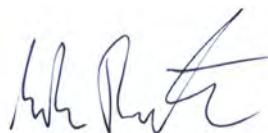
als IT-Unternehmen helfen wir unseren Kunden dabei, dokumentenbasierte Geschäftsprozesse zu digitalisieren. Sprich: aus Papier werden Bytes. Dabei wollen wir langfristig Ressourcen sparen, nachhaltig wirtschaften und irgendwann zu einem papierlosen Büro verhelfen. **Warum brauchen wir dennoch eine Nachhaltigkeitsstrategie?**

Auch wenn wir uns Nachhaltigkeit auf die Fahne geschrieben haben, gibt es bei uns ein paar Stellschrauben, an denen wir nachjustieren wollen und müssen. Mit einzelnen Themen beschäftigen wir uns vielleicht schon seit vielen Jahren, auf anderen Projekten lag bisher noch nicht der Fokus. Daher haben wir uns dazu entschieden, über dieses Engagement nun auch kontinuierlich zu berichten. Wir möchten unser bisheriges Tun kritisch reflektieren und daraus Ziele, Maßnahmen und Chancen verschriftlichen.

Klimakrise, sozialer Wandel und Digitalisierung verändern die Welt grundlegend. Uns allen ist bewusst, dass ein verantwortungsvoller Umgang nötig ist, um ein besseres Morgen zu ermöglichen. Durch die intensive Auseinandersetzung mit der Charta der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) haben wir begonnen, uns das umfangreiche Thema Nachhaltigkeit zu erschließen. Herausgekommen sind dabei viele neue Themenfelder, Impulse, Herausforderungen und Perspektiven. Wir sind voller Motivation und Enthusiasmus, die gebotenen Chancen zu ergreifen und die neuen Aufgaben anzugehen, um unserer Verantwortung gerecht zu werden.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns immer eine ganzheitliche Betrachtung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten. Der entscheidende Faktor für die Umsetzung bleibt aber der Mensch. Sicher ist, dass nachhaltiges Denken und Handeln nicht als Vorschrift verordnet werden können, sondern selbstverständlicher Teil des Arbeitsalltages sein müssen. Wir möchten Nachhaltigkeit im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses anstoßen, in unserer Unternehmenskultur verankern und Denkanstöße geben. In diesem Prozess ist es für uns wichtig, unsere Ziele stetig zu reflektieren und gegebenenfalls auch anzupassen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie beim Lesen dieser Seiten vielleicht den ein oder anderen Gedanken mit nach Hause oder in Ihren Arbeitsalltag mitnehmen, um gemeinsam Nachhaltigkeit voranzutreiben.



Markus Balzuweit

Geschäftsführer der CTO Balzuweit GmbH



Dennis Balzuweit



# ÜBER UNS



## ÜBER UNS

Seit über 30 Jahren ist die CTO Balzuweit GmbH der kompetente Partner für leistungsstarke ECM-Lösungen aus einer Hand. Der Name CTO leitet sich von den Begriffen Content Technology & Organisation ab und steht symbolisch für unsere Fokussierung auf das gesamte Spektrum des Dokumentenmanagements.

Das umfassende Portfolio des Stuttgarter Softwareherstellers und IT-Beratungshauses bietet neben Dienstleistungen vor allem Software made in Germany zur Digitalisierung und Verarbeitung jeglicher Dokumente - einschließlich Integration und Weiterleitung an zahlreiche Systeme. CTO setzt dabei mit der Software CLARC eine unabhängige und modulare Standardsoftware ein, die sich maximal in führende IT-Systeme wie SAP oder Microsoft in-

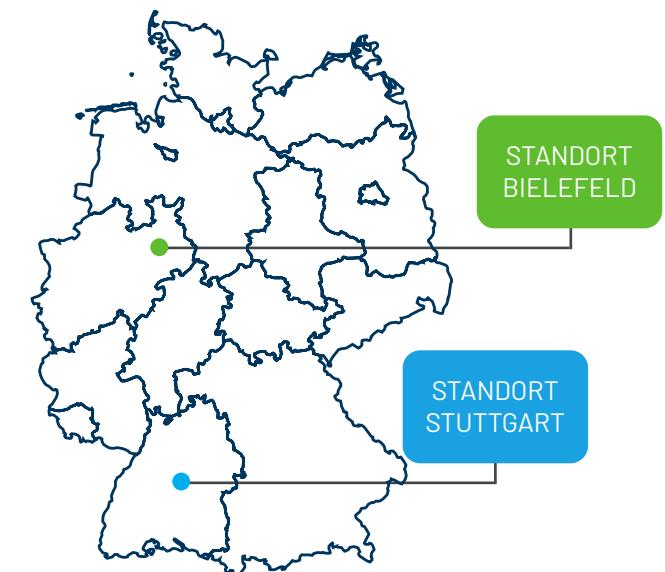


tegriert. Bei Bedarf wird jede Lösung individuell an Kundenanforderungen angepasst.

Die CTO Balzuweit GmbH ist ein waschechtes Familienunternehmen: 1990 wurde die Firma durch Peter Balzuweit gegründet. Schon wenige Jahre später sind mit Markus (1995) und Dennis Balzuweit (1998) seine beiden Söhne ins Unternehmen eingestiegen.

Im Jahr 2019 hat sich Peter Balzuweit aus dem Unternehmen zurückgezogen. Seitdem wird die CTO Balzuweit GmbH durch die Söhne Markus und Dennis Balzuweit in zweiter Generation weitergeführt. Mit rund 70 Mitarbeitenden an den Standorten in Stuttgart und Bielefeld ist die CTO ein mittelständisches Unternehmen für den Mittelstand, inklusive aller dazugehöriger Vorteile: kurze

Entscheidungswege, direkte Kommunikation und persönliche Ansprechpartner:innen. Die Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden ist auf ehrliche, langfristige Beziehungen ausgelegt.



Mehr zum Unternehmen und Portfolio unter [www.cto.de](http://www.cto.de)



NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN



# DIE WIN-CHARTA

## BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT & REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

#### MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE & BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

##### LEITSATZ 01

###### **Menschen- und Arbeitnehmerrechte**

„Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

##### LEITSATZ 02

###### **Mitarbeiterwohlbefinden**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

##### LEITSATZ 03

###### **Anspruchsgruppen**

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

###### **UMWELTBELANGE**

##### LEITSATZ 04

###### **Ressourcen**

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

##### LEITSATZ 05

###### **Energie & Emissionen**

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgasemissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

##### LEITSATZ 06

###### **Produktverantwortung**

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

## DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

---

### ÖKONOMISCHER MEHRWERT

#### LEITSATZ 07

##### Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

#### LEITSATZ 08

##### Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

#### LEITSATZ 10

##### Anti-Korruption

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

### REGIONALER MEHRWERT

#### LEITSATZ 11

##### Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

#### LEITSATZ 12

##### Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

#### LEITSATZ 09

##### Finanzentscheidungen

„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

Unser Zielkonzept 2023 | Die WIN-Charta

A wide-angle photograph of a mountain range, likely the Alps, featuring numerous sharp, snow-capped peaks. The mountains are set against a clear, light blue sky. The foreground shows a dark, rocky mountain face with patches of snow. The text 'UNSER FOKUS' is overlaid on the left side of the image.

UNSER  
FOKUS

---

## KÜNSTLIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Schon die Kernaufgabe unseres Unternehmens selbst fokussiert sich auf Nachhaltigkeit: Mit hilfe unserer Software CLARC möchten wir allen Unternehmen den Weg hin zu einem papierlosen Büro ebnen. Schritt für Schritt helfen wir unseren Kunden dabei, dokumentenbasierte Geschäftsprozesse zu digitalisieren. Mithilfe unserer Software werden u. a. Rechnungen mit wenigen Klicks erstellt und z. B. als E-Rechnung versandt. Und das ganz ohne Papier und lange Transportwege. Da uns Nachhaltigkeit jedoch nicht nur in Form eines papierlosen Büros wichtig ist, haben wir es uns als Ziel gesetzt, uns im kommenden Jahr schwerpunktmäßig auf drei weitere Aspekte der WIN-Charta zu konzentrieren.

Als Familienunternehmen steht bei unserer Arbeit das **Zwischenmenschliche** im Fokus. Uns liegt das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden am Herzen. Auch, da sie es sind, die den Erfolg unseres Unternehmens sichern. Ihre Motivation, ihr Engagement, ihre Erfahrung und ihr Umgang miteinander, unsere Unternehmenskultur und Betriebsklima unterscheidet uns von anderen Unternehmen. Das Wohlbefinden aller ist zentral für die Gewinnung, Entwicklung und Bindung der Mitarbeitenden. Dies bedeutet auch, auf

wandelnde Arbeitswelten zu reagieren. Nur so können wir als attraktiver Arbeitgeber langfristig qualifiziertes Personal sichern und wettbewerbsfähig bleiben.

Als Softwarehersteller und IT-Beratungshaus möchten wir außerdem unseren Beitrag hinsichtlich der **Vermeidung von Treibhausgasemissionen** leisten. Hier möchten wir als Unternehmen zwei innerbetriebliche Handlungsfelder angehen: Einerseits möchten wir uns auf die Energieversorgung und den Verbrauch der CTO, andererseits auf das Themenfeld Mobilität fokussieren.

Als drittes Ziel möchten wir **Anti-Korruptionsmaßnahmen** vorantreiben. Hier möchten wir durch eine hohe Transparenz über unternehmensinterne Vorgänge und durch einen bewussten Umgang für das Thema Korruption sensibilisieren. Die Grundlage jedes Handelns ist (schon heute) die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften. Ein Code of Conduct für Mitarbeitende, Partner und Kunden soll das verantwortungsvolle, rechtmäßige und faire Verhalten zueinander sicherstellen. Wir wollen Korruption frühzeitig erkennen, darauf reagieren und ihr vorbeugen.



### LEITSATZ 02

#### Mitarbeiterwohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“



### LEITSATZ

#### Energie & Emissionen

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgasemissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“



### LEITSATZ 10

#### Anti-Korruption

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

## LEITSATZ

# 02 MITARBEITERWOHLBEFINDEN

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

## WO STEHEN WIR?

Wir sind davon überzeugt, dass für den nachhaltigen und langfristigen Erfolg eines Unternehmens die Menschen verantwortlich sind. Deshalb ist es für uns selbstverständlich, dass wir die **soziale und gesundheitliche Verantwortung** für unsere Mitarbeitenden tragen.

Langjährige und freundschaftliche Beziehungen zeigen uns, dass wir durch unsere kommunikative und offene Unternehmenskultur auf einem guten Weg sind. Klar ist, dass das stetige Wachstum unseres Unternehmens auch am Betriebsklima und dem Wohlbefinden nicht spurlos vorbeigeht: Strukturen und Prozesse verändern sich. Wichtig ist uns dabei, die flachen Hierarchien und die Nähe zur Belegschaft unbedingt zu erhalten und unseren Mitarbeitenden immer auf Augenhöhe zu begegnen.

Besonderen Wert legen wir auf unbefristete Arbeitsverträge und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Deshalb bieten wir die Möglichkeit der

*Als Familienunternehmen  
steht bei uns der Mensch  
im Mittelpunkt.*

Teilzeitarbeit und des mobilen Arbeitens, flexible Arbeitszeiten sowie eine Bezugsschussung der Kinderbetreuung.

Gemeinschaftliche Veranstaltungen (wie Jahresabschlussfeier, Wasen-Besuch, After-Work oder Koch-Events) sollen dazu beitragen, dass sich unser Team auch außerhalb der Arbeitszeiten besser kennenlernen. Unsere modernen Aufenthaltsräume mit Dachterrasse bieten ebenfalls Raum für Austausch und gemütliches Beisammensein.

Durch unsere sportlichen Angebote wie der bezuschussten Firmenfitness mit EGYM Wellpass und dem Fahrradleasing über JobRad möchten wir hingegen einen Ausgleich zum Schreibtischjob kreieren. So kann die allgemeine Fitness und das körperliche Wohlbefinden gestärkt und gesundheitlichen Problemen vorgebeugt werden. Dazu trägt auch unsere moderne Arbeitsplatzgestaltung mit höhenverstellbaren Schreibtischen und der Bereitstellung von

Obst, Wassersprudler und Snacks bei.

Im Bereich Mobilität bieten wir unseren Mitarbeitenden eine Bezugsschussung des öffentlichen Nahverkehrstickets und die Bereitstellung von Firmenwagen.



„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“



### WIE WIR VERÄNDERUNG HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Interne Anlaufstelle für alle Belange, Wünsche und Ideen der Mitarbeitenden
- Etablierung der Sprechstunde HR-Coffeetalk durch neue Räumlichkeiten
- Ausbau des betrieblichen Gesundheitsmanagement mit Fokus auf psychische und physische Stabilität
- Regelmäßige Befragungen zum Mitarbeitendenwohlbefinden
- Neue Räumlichkeiten: offener Workspace in Stuttgart und Aufenthaltsmöglichkeiten an beiden Standorten



### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Anlaufstelle wurde konzipiert und der Belegschaft vorgestellt
- HR-Coffeetalk ist bei den Mitarbeitenden fest verankert
- Jährlich mindestens eine mehrwertschaffende Maßnahme für psychische oder physische Gesundheit der Mitarbeitenden
- Regelmäßige Befragung der Mitarbeitenden
- Einführung monatlicher All-hands-Meetings
- Fertigstellung der neuen Räumlichkeiten

## LEITSATZ

# 05

## ENERGIE UND EMISSIONEN

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral“

### WO STEHEN WIR?

Zentraler Treiber für den Klimawandel sind die durch den Menschen verursachten Treibhausgasemissionen. Diese müssen wir zukünftig vollständig vermeiden, um die globale Erwärmung aufzuhalten zu können. Die Auswirkungen des fortschreitenden Klimawandels beeinflussen das Leben und die Arbeit, das ist nicht zu leugnen. Insbesondere wir als Unternehmen können als Großverbraucher einen wichtigen Beitrag leisten.

Da wir bisher unsere Emissionen nicht zentral erfassen, ist es für uns schwer, die Menge einzuschätzen und somit auch einzuordnen. Die Erfassung und Einordnung sehen wir als Grundlage, um konkrete Maßnahmen zur Reduktion zu formulieren. Um den Klimaschutz und erneuerbare Energien stärker zu fördern, ist unser erstes Ziel aber an beiden Standorten **Ökostromverträge** abzuschließen.

Endliche fossile Brennstoffe und das steigende Mobilitätsaufkommen verursachen stetig wachsende Emissionen. Schon vor einigen Jahren haben wir deshalb den Versuch

gestartet, **Elektro-Ladesäulen** zu installieren, um Anreize für nachhaltige Mobilität im Unternehmen zu schaffen. Leider war zu diesem Zeitpunkt eine Installation an unserem Standort in Stuttgart aufgrund der infrastrukturellen Gegebenheiten nicht möglich. Dieses Ziel verfolgen wir jedoch weiterhin und suchen nach einem Weg, bald Ladesäulen für E-Autos im Fuhrpark zur Verfügung zu haben.

Durch nationale Kundenbeziehungen und die beiden Unternehmensstandorte sind unsere Mitarbeitenden auf **Firmenwagen** angewiesen.

Unser Fuhrpark besteht derzeit aus 34 Fahrzeugen, wobei erst 4 davon mit elektrischem bzw. hybrider Antrieb sind. Damit bietet unser Emissions- und Ressourcenverbrauch im Bereich Mobilität ebenfalls einer unserer größten Handlungsnotwendigkeiten, aber auch Chancen zur CO2-Reduktion.

Durch die Corona-Pandemie haben wir unsere virtuelle Zusammenarbeit weiter ausgebaut und Microsoft-Teams als Plattform für **digitales Teamwork** unternehmensweit etabliert. Damit sind Meetings sowohl im Büro als auch im Home-Office mit Kunden oder intern (ohne Dienstreise) unkompliziert möglich.

Wir möchten ein Konzept zu **vielfältigen Mobilitätsmöglichkeiten** erarbeiten, um unsere interne Mobilität nachhaltiger zu gestalten, unsere mobilitätsbedingten Emissionen zu senken und unser Team entsprechend informieren, um sinnvolle und nachhaltige Mobilität im Bewusstsein zu verankern.



„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral“



### WIE WIR VERÄNDERUNG HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Bilanzierung der Emissionen, um Reduktionspotenziale und -maßnahmen zu ermitteln
- Umstieg auf Ökostrom an unseren Standorten
- Erhöhung der E-Mobilitätsquote
- Erarbeitung eines Mobilitätskonzeptes



### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- CO2-Bilanzen der Standorte sind ermittelt
- Ökostrom fließt in Stuttgart und Bielefeld
- Steigerung der Anzahl an E-Fahrzeugen
- Installation erster Ladepunkte
- Vorstellung des Mobilitätskonzeptes

## LEITSATZ

# 10

## ANTI-KORRUPTION

*„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“*

### WO STEHEN WIR?

Wir sprechen uns klar gegen Korruption und jegliche Form korrupten Verhaltens, also Annahme oder Gewährung von persönlichen Vorteilen zur Entscheidungsbeeinflussung aus. Ehrlichkeit, Fairness, Transparenz und die vollständige Einhaltung aller Gesetze sind für uns Grundsätze, die wir tagtäglich leben. Jedoch wurden sie von uns bislang nicht ausformuliert und unser Team wurde nicht verpflichtend darüber aufgeklärt.

Wir sind der Ansicht, dass mit der früheren, geringeren Anzahl an Mitarbeitenden das Potenzial und die Gefahr der Korruption weitaus niedriger waren. Durch unser Wachstum mussten wir zunächst andere Prioritäten setzen und ergriffen nur wenige Maßnahmen in diesem Themenfeld. Mit nun höherer und vor allem weiter steigender Unternehmensgröße wollen wir rasch handeln und vorbeugend Absicherungen treffen.

Die Leistung und Qualität unserer Produkte bzw. Dienstleistungen sollen überzeugen und uns den Erfolg im Wettbewerb sichern. Wir möchten nicht erfolgreich sein, weil auf die Entscheidung auf anderem Wege Einfluss genommen wird.

Wir möchten in Zukunft eine höhere Transparenz über unternehmensinterne Vorgänge gewährleisten, unsere Rechtssicherheit erhöhen, den Ruf des Unternehmens sichern, Vertrauen schaffen sowie die Sensibilität gegenüber des Themas fördern. Mithilfe der Einführung eines Code of Conduct für Mitarbeitende, Partner und Kunden möchten wir außerdem ein rechtmäßiges, verantwortungsvolles und faires Verhalten vonseiten unseres Unternehmens und unserer Partner sowie Kunden sicherstellen.



„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“



### WIE WIR VERÄNDERUNG HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Erarbeitung eines Code of Conduct als Orientierungshilfe und zentrales Instrument für eine faire Zusammenarbeit
- Interne Schulung zum Code of Conduct zur Sensibilisierung zum Thema Compliance
- Aktualisierung unserer Geschäftsgrundsätze, Werte und Verhaltensregeln



### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Veröffentlichung unseres Code of Conduct
- Mitarbeitende wurden über den Code of Conduct aufgeklärt
- Schriftliche Verpflichtung aller Beschäftigten zur Einhaltung des Code of Conduct und der Verhaltensregeln
- Geschäftsgrundsätze, Werte und Verhaltensregeln wurden aktualisiert



WEITERE  
AKTIVITÄTEN

---

## MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE & BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

### LEITSATZ

# 01

### MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Für uns ist die Achtung der Rechte der Menschen sowie der Arbeitnehmenden selbstverständlich. Ein respektvoller, wertschätzender und sozialer Umgang unabhängig von Alter, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, Herkunft und Bildung ist für uns unverzichtbar. Dabei wird jede Art der Diskriminierung abgelehnt. Wir möchten

auch hier unsere unternehmerische Verantwortung wahrnehmen und uns stetig verbessern. Egal ob im Team oder extern mit unseren Kunden oder Partnern: Wir möchten diese Grundsätze künftig zusätzlich schriftlich in unseren Geschäftsgrundsätzen und Werten festhalten.

### ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN

- 🚩 Interne Anlaufstelle bei Diskriminierung, Mobbing oder Menschenrechtsverletzungen
- ✍ Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“
- 📅 Einführung eines Code of Conduct und Geschäftsgrundsätzen/Werte und Verhaltensregeln



## MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE & BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

### LEITSATZ

## 03 ANSPRUCHSGRUPPEN

Offene Kommunikation und ein fairer Umgang sind für uns Schlüssel und Grundlage in der Zusammenarbeit mit Partnern, Kunden und Mitarbeitenden. Trotz unseres Wachstums der vergangenen 30 Jahre möchten wir unsere Werte beibehalten. Ein freundschaftlicher, vertrauensvoller, offener und wertschätzender Umgang im Unternehmen ist uns wichtig. Durch unser Intranet soll der Informationsaustausch erleichtert und durch gemeinsame Aktivitäten das Wiergefühl gestärkt werden. Aber auch die Zusammen-

arbeit mit unseren Partnern und Kunden möchten wir weiterhin durch Vertrauen und Offenheit geprägt wissen. Uns ist der regelmäßige Austausch mit unseren Kunden und Partnern wichtig. Daher möchten wir Events wie die CTO DIGITAL DAYS 2022 fortführen. Bedingt durch die Corona-Pandemie in den vergangenen Jahren mussten wir auf digitale Kommunikationskanäle und Veranstaltungsformate umsteigen und haben deren Potenzial erkannt. Wir möchten

an der Vielfältigkeit dieser festhalten und sowohl digitale als auch analoge Formate für uns nutzen. Um die Kommunikation zu unseren Anspruchsgруппen und deren Zufriedenheit weiter ausbauen zu können, setzen wir uns das Ziel, regelmäßige Umfragen einzuführen.



### ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN

-  Regelmäßige Messung und Analyse der Kunden- und Partnerzufriedenheit
-  Regelmäßige Messung und Analyse der Zufriedenheit der Mitarbeitenden
-  Vielfältige Kommunikationskanäle und Veranstaltungsformate zum Austausch mit externen und internen Anspruchsgruppen

## UMWELTBELANGE

### LEITSATZ

## 04 RESSOURCEN

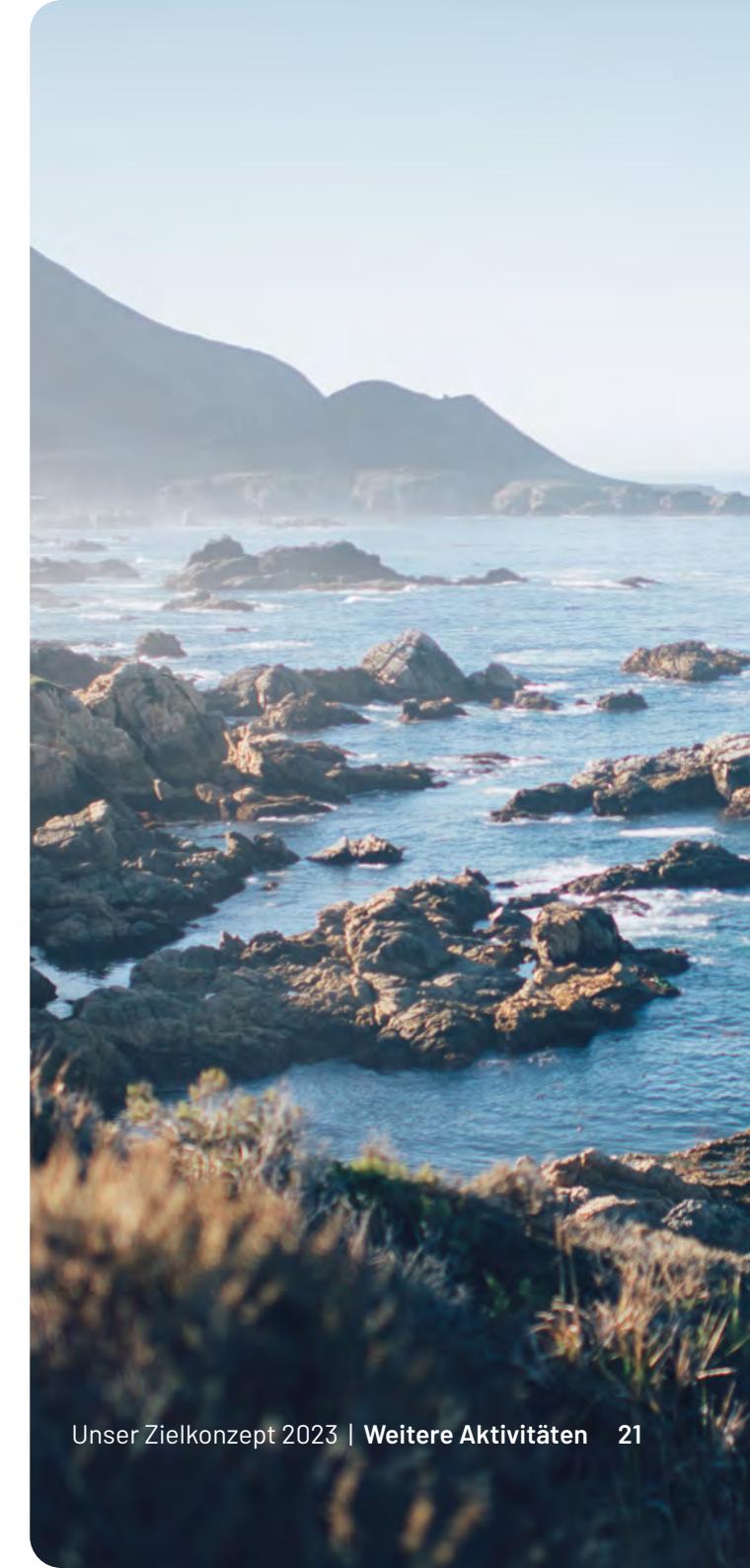
Ressourcen wie Material und Energie sparsam einzusetzen ist sowohl ökonomisch als auch ökologisch sinnvoll und hat für uns Priorität. Obwohl wir ein Digitalisierungsunternehmen sind und weitestgehend digital arbeiten, verbrauchen natürlich auch wir im Arbeitsalltag Papier. Wir möchten uns bemühen, diesen Verbrauch bewusst weiter zu reduzieren und den unvermeidbaren Papierverbrauch durch die Umstellung auf **Recyclingpapier** nachhaltiger gestalten.

Wir sind im Unternehmen stets auf aktuelle und neuwertige Hardware angewiesen.

Hier entscheiden wir uns in der Anschaffung (bspw. von Notebooks, Server etc.) bewusst für hochwertige Geräte, die über eine überdurchschnittlich lange Lebensdauer verfügen. Nichtsdestotrotz sind wir uns auch über die Kehrseite der Medaille bewusst. Beim Thema Recycling ausgedienter Hardware möchten wir deshalb an unserem bisherigen Vorgehen festhalten: Alte IT-Hardware, die im Unternehmen keine Verwendung mehr findet, wird bevorzugt in der Belegschaft verteilt. Alternativ wird sie nach dem **Zero-Waste-Prinzip** durch die Kreislaufwirtschaft fachgerecht recycelt.

### ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN

-  Umstellung auf Recyclingpapier an unseren Standorten
-  Fortführung von Recycling und Wiederverwendung alter IT-Hardware



## UMWELTBELANGE

### LEITSATZ

# 06

### PRODUKTVERANTWORTUNG

Bei unserer Arbeit setzen wir viel Wert auf unsere Unternehmenswerte: **Leidenschaft, Innovation und Premiumanspruch**.

„Made in Germany“ ist für uns eine Selbstverpflichtung, mit der wir darauf abzielen, den Qualitätsstandard unserer Produkte und Dienstleistungen immer so hoch wie möglich zu halten. All unsere Softwarelösungen werden nach ihrer Fertigstellung ausgiebig auf Herz und Nieren durch unser Quality Management geprüft. Außerdem lassen wir unsere Software von unabhängigen Wirtschaftsprüfern oder beispiels-

weise der SAP prüfen, um unserem Premiumanspruch nachweislich gerecht zu werden. So haben wir unter anderem unseren CLARC Content Server nach [IDW PS 880](#) erfolgreich prüfen und zertifizieren lassen.

Darüber hinaus liegt unser Fokus auf der ständigen Weiterentwicklung unserer Produkte. Für jede Anforderung bieten wir unseren Kunden eine passende Lösung mit einer attraktiven Zukunftsperspektive. So möchten wir die Qualität langfristig nachhaltig sichern und weiter ausbauen. Unsere Kunden profitieren dabei mit der

CTO Balzuweit GmbH von einem Partner, der immer auch über den Tellerrand hinausschaut. Damit möchten wir auch in Zukunft die Zufriedenheit unserer Kunden sicherstellen.

Wir liefern unseren Kunden schlanke, maßgeschneiderte Softwarelösungen. Die Entwicklung ressourcenschonender und langlebiger Software hat zum Ziel, den Verbrauch an Rechnerressourcen zu verringern und somit auch bei unseren Kunden als Endverbraucher nachhaltige Maßnahmen automatisch zu implizieren.

## ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN



Entwicklung von effizienter und effektiver Software zur Reduktion von Rechnerressourcen



Langlebige Software garantieren: keine großen Systemwechsel für unsere Kunden notwendig



Hohen Qualitätsstandard beibehalten: wenig Aufwand für Fehlersuche bei unseren Kunden

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

### LEITSATZ

# 07

### UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schon bei unserer Gründung 1990 haben wir uns als Ziel gesetzt, unser Handeln und Agieren am Markt immer wirtschaftlich nachhaltig zu gestalten. Mittlerweile konnten wir zusätzlich zu unserem Firmensitz in Stuttgart eine Niederlassung in Bielefeld eröffnen, welche wir nun weiter auf- und ausbauen möchten.

Wir sind an langfristigen Beziehungen zu unseren Mitarbeitenden, aber auch Kunden und Partnern interessiert. Dass wir mittlerweile über 30 Jahre erfolgreich am Markt agieren und ein lang-

fristiges sowie stabiles Wachstum verzeichnen können, zeigt uns, dass wir gute wirtschaftliche Unternehmensentscheidungen treffen. Wir möchten durch nachhaltiges und stabiles Wirtschaften nicht nur am Markt bestehen bleiben, sondern unseren Mitarbeitenden einen sicheren Arbeitsplatz auch in konjunkturell unsicheren Zeiten bieten.

Auch die regionale Verwurzelung ist für uns essenziell und wird auch zukünftig immer Teil der CTO bleiben, weshalb für den Standort Stuttgart

bereits Bildungspartnerschaften mit der DHBW, FOM und ADV bestehen. Damit möchten wir uns für die Ausbildung und Förderung von Nachwuchskräften in der Region einsetzen. Wir streben für die Zukunft an, derartige Bildungspartnerschaften auch für unseren Standort in Bielefeld einzugehen.

## ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN

-  Fortführung der Bildungspartnerschaften mit der DHBW, FOM und ADV für den Standort Stuttgart
-  Anstreben von Bildungspartnerschaften für den Standort Bielefeld

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

### LEITSATZ

# 08 NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Da unser Angebot die Softwareentwicklung und die entsprechenden Dienstleistungen umfasst, fördern wir dank ständiger Weiterentwicklung auch nachhaltige Innovationen. Wir arbeiten stetig an optimalen und individuellen Best Practice-Lösungen für unsere Kunden.

Unser Anspruch ist es, dass unsere Kunden einfach, ressourcenschonend und optimal ausgestattet mit unseren Lösungen arbeiten können.

So unterstützen wir zeitgleich die Zukunftsfähigkeit, aber auch die Nachhaltigkeit unserer Kunden. Wir möchten uns weiterhin ambitionierte Ziele setzen, Innovationsführer sowie -treiber sein und Software mit neuen Funktionen sowie Features ausstatten, die nah am User orientiert sind.

## ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN

- ✓ Angebot von Best Practice-Kundenlösungen
- 🥇 Innovationsführer und -Treiber im Bereich Softwareentwicklung



## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

LEITSATZ

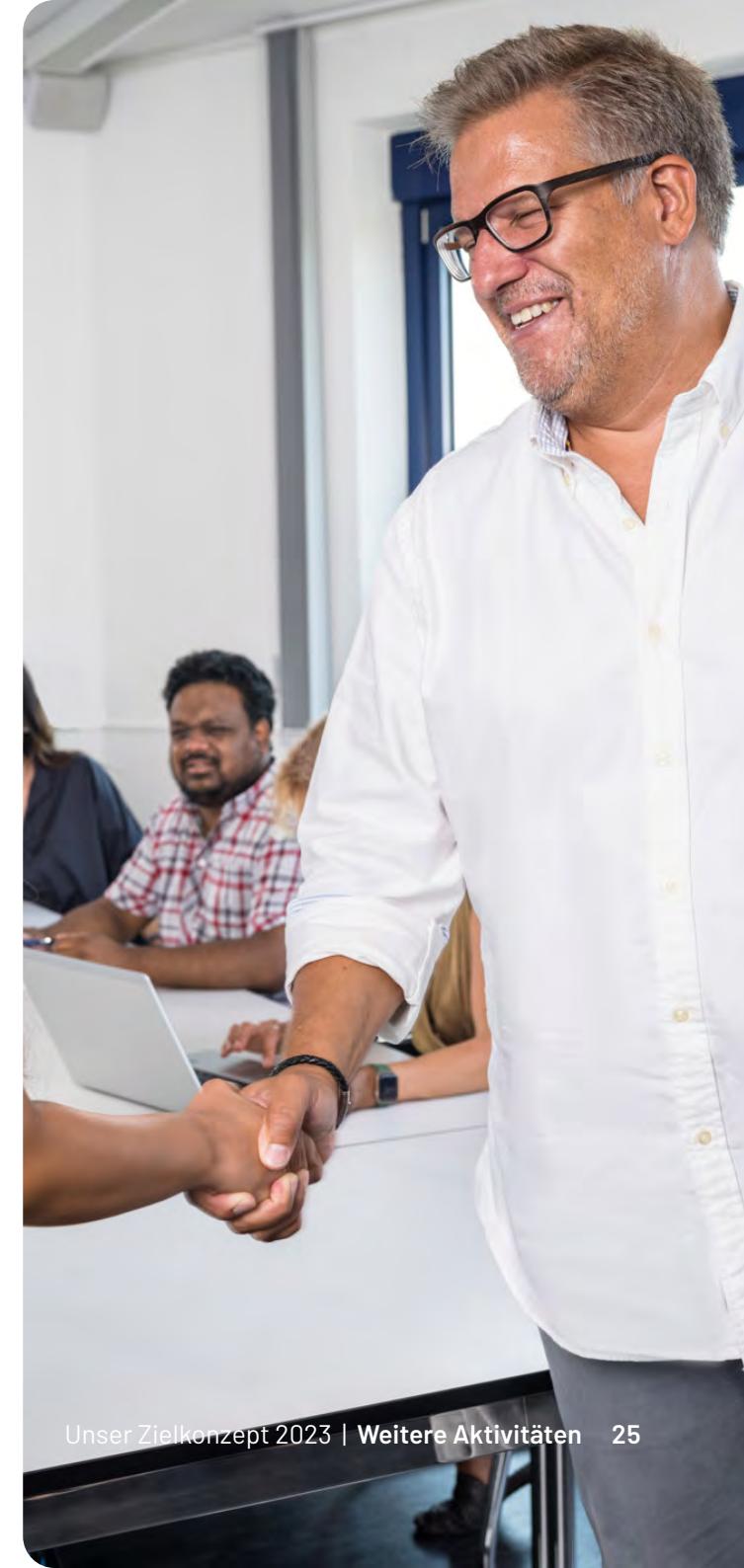
### 09 FINANZENTSCHEIDUNGEN

Wichtig ist für uns als Familienunternehmen langfristige Stabilität. Dies zeigt sich schon allein durch den frühen Einstieg von Dennis Balzuweit (1998) und Markus Balzuweit (1995) in das Unternehmen. Im Jahr 2019 hat sich Peter Balzuweit aus dem Unternehmen zurückgezogen. Seitdem wird das Unternehmen durch die Söhne Markus und Dennis Balzuweit in zweiter Generation weitergeführt. Damit ist sichergestellt, dass das bewährte Familienunternehmen und dessen Werte bestehen bleibt.

Wir denken in Dekaden anstatt in Jahren, weshalb eine langfristige, kontinuierliche und nachhaltige Stärkung der CTO und unserer Standorte in Stuttgart und Bielefeld im Vordergrund steht. Unsere Geschäftsleitung tätigt keine riskanten Geldanlagen oder Finanzentscheidungen. Bei uns zählt die langfristige Unternehmenssicherung und keine kurzfristigen Erfolge. Somit setzen wir uns für Stabilität und Risikominimierung ein.

#### ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN

-  Beibehaltung der langfristigen Strategien
-  Durchdachte Entscheidungen über Finanzen



## REGIONALER MEHRWERT

### LEITSATZ

# 11

## REGIONALER MEHRWERT



### ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN

- Fortführung von jährlichen Spenden an soziale, kulturelle und sportliche Bereiche mit regionalem Fokus
- Bezahlte Freistellung an 2 Arbeitstagen im Jahr für ehrenamtliches Engagement
- Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern

Wir sind mit den Regionen unserer Standorte in Stuttgart und Bielefeld stark verbunden. So achten wir u.a. bei der Wahl unserer Dienstleister stets bewusst auf Regionalität.

Doch auch über den Arbeitsplatz hinaus ist das Engagement für die Region in unseren Unternehmenswerten fest verankert. Wir fördern bereits seit vielen Jahren verschiedene Institutionen im sozialen, kulturellen und sportlichen Bereich. Dabei wählen wir gezielt Organisationen und Vereine, die

unseren Mitarbeitenden am Herzen liegen.

Um auch unseren Mitarbeitenden noch weiter für soziales Engagement zu begeistern, möchten wir unser Team für zwei Arbeitstage pro Jahr bezahlt freistellen. Diese Tage dienen gezielt dem ehrenamtlichen Engagement.



## REGIONALER MEHRWERT

### LEITSATZ

# 12 ANREIZE ZUM UMDENKEN

Uns ist es wichtig, Nachhaltigkeit fest im Unternehmen zu verankern. Darüber hinaus sehen wir in unserer Funktion als Arbeitgeber auch die Chance, unseren Mitarbeitenden Anreize zu bieten, selbst aktiv zu werden: indem wir einerseits mit gutem Beispiel vorangehen und andererseits zum nachhaltigen Umgang mit Produkten anregen. Beispielsweise dadurch, dass wir bei der

Wahl der Lebensmittel auf Nachhaltigkeit sowie Regionalität achten, können wir unser Team inspirieren und zum Umdenken motivieren. Starten wollen wir hier beispielsweise mit der Einführung einer internen Tauschbörse, bei der Kollegen ihre gebrauchten Gegenstände entweder weiterverkaufen oder verschenken können.

Auch gegenüber unseren Kunden und Partnern wollen wir uns als bewusst nachhaltig agierend positionieren, indem wir unter anderem bei der Wahl der Werbemittel auf deren Sinnhaftigkeit und Ressourcen in der Produktion Acht geben.

### ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN

-  Thema Mobilität perspektivisch genauer betrachten: bspw. Mobilitätsbudget
-  Mittagsessen für Mitarbeitende nachhaltig und regional gestalten
-  Umstellung unserer Verpflegungsprodukte: Hafermilch als Alternative zu Kuhmilch, biologisches Obstangebot
-  Fokus auf den Versand nachhaltiger Werbemittel: bspw. Insektenhotels
-  CTO-Tauschbörse: Mitarbeitende können im Intranet gebrauchte Gegenstände verschenken oder verkaufen





# UNSER WIN! - PROJEKT

---

## DIESE PROJEKTE WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

### SCHAFFTAG DER DIAKONIE STETTEN

Wir möchten uns als Unternehmen nach dem Motto „Gemeinsam erleben“ bei dem Projekt **SchaffTag der Diakonie Stetten** engagieren.

Grundidee für dieses jährliche Projekt lieferte ein Unternehmen, das anstatt eines Betriebsausfluges ein soziales Projekt der Diakonie Stetten unterstützen wollte. Daraus ist nun ein Tag der Begegnung und Gemeinschaft geworden, an dem sich einmal im Jahr die Möglichkeit bietet, Erfahrungen in Lebensbereichen zu sammeln, zu denen die meisten auch fernab von ihrem Arbeitsalltag wenig bis gar keine Berührungspunkte haben.

*„Der SchaffTag bringt Menschen zusammen, die sich sonst vielleicht nie begegnet wären.“*

Wir sehen in dem Projekt des SchaffTags eine enorme Chance, voneinander zu lernen und die individuelle Sozialkompetenz sowie Wertschätzung für andere zu stärken. Außerdem hoffen

wir, dass die Erfahrungen des Sozialprojekts anschließend zum Gesprächsthema bei der Belegschaft werden und zu einem positiven Betriebsklima beitragen.

Wir würden uns außerdem freuen, wenn wir durch den ersten Impuls weiteres soziales Engagement anstoßen und den Inklusions- und Vielfaltsgedanken an unser Team herantragen könnten.



Mehr Informationen zur Diakonie Stetten und dem SchaffTag unter [www.diakonie-stetten.de](http://www.diakonie-stetten.de)



Abgerufen am 09.12.2022 von:  
<https://www.diakonie-stetten.de/spenden-und-helfen/helfen-sie-als-unternehmen/der-schafftag/ueber-den-schafftag.html>

## DIESE PROJEKTE WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

### HAND IN HAND SPENDENLAUF

Laufen für den guten Zweck ist für uns eine Herzensangelegenheit. Schon seit vielen Jahren läuft die CTO bei Firmenläufen mit. Nun möchten wir Sport und Spenden verbinden und am **12-Stunden-Spendenlauf „Hand in Hand für das Hospiz“** teilnehmen. Dieser trägt zur finanziellen Förderung der Arbeit des Kinder- und Jugendhospiz Stuttgart bei. Außerdem leistet diese öffentlichkeitswirksame Veranstaltung einen wichtigen Beitrag zur Sensibilisierung der Gesellschaft für die Arbeit und die Thematik eines Kinder- und Jugendhospiz.

Der Spendenlauf findet im Sportzentrum in Leinfelden, nahe dem Stuttgarter Unternehmensstandort, statt. Bedingt durch die Corona-Pandemie der vergangenen Jahre können Läufer:innen nun auch deutschlandweit teilnehmen: die außerhalb des Stadions in Leinfelden zurückgelegten Strecken werden in der dazu-

gehörigen App erfasst und anschließend in Stadion-Runden umgerechnet.

Neben dem sportlichen Aspekt bietet ein buntes Rahmenprogramm Unterhaltung für Jung und Alt. Wir als Familienunternehmen freuen uns auf einen Tag für das ganze CTO-Team, um gemeinsam Gutes zu tun.



Abgerufen am 09.12.2022 von:  
<https://www.handinhand-spendenlauf.de/Impressionen?pgid=l4q1snqj-0f65bd10-299c-4e65-8be5->



Abgerufen am 09.12.2022 von:

<https://www.handinhand-spendenlauf.de/Impressionen?pgid=l4q1snqj-0f65bd10-299c-4e65-8be5->



Mehr Informationen zum Hand in Hand Spendenlauf unter [www.handinhand-spendenlauf.de](http://www.handinhand-spendenlauf.de)

## KONTAKTINFORMATIONEN

ANSPRECHPARTNERIN

**SARAH BALZUWEIT**

Executive Assistant

Telefon: +49 711 718639-108

E-Mail: [sustainability@cto.de](mailto:sustainability@cto.de)

HERAUSGEGEBEN AM 11.01.23 VON

**CTO Balzuweit GmbH**  
**Content Technology & Organization**  
Lautlinger Weg 3, 70567 Stuttgart  
Telefon: +49 711 718639-0  
Internet: [www.cto.de](http://www.cto.de)

