



Genuss & Wellness am Notschreipass ★★★★★



**NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN**



## WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

WALDHOTEL  
AM NOTSCHREIPASS



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
Leitsatz 5: Energie und Emissionen .....	4
Leitsatz 07: Unternehmenserfolg.....	4
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>6</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....	6
Umweltbelange.....	6
Ökonomischer Mehrwert.....	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	7
Regionaler Mehrwert.....	8
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>9</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>10</b>
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner .....	10
Impressum.....	10

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das \*\*\*\*Waldhotel am Notschreipass ist ein Wellness- & Aktivhotel auf der Passhöhe zwischen Todtnau und Freiburg im Breisgau. Der Vision Claim „dem Himmel so nah!“ ist nicht nur wegen der markanten Lage auf 1121m Höhe Programm, sondern auch wegen einzigartigen Erholungserlebnissen. Das Hotel wurde 1900 als damals größtes Schwarzwaldhotel gebaut und war seither immer ein Ferienhotel, welches von Gästen geschätzt wurde, um die herrliche Bergwelt rund um das Hotel zu entdecken. Auf den Höhenzügen können leicht die höchsten Berge des Schwarzwaldes wie der Feldberg, der Belchen, das Herzogenhorn oder der Schauinsland erreicht werden. Es ist aber nicht nur ein Wander- & Bike Eldorado, sondern auch der Winter Tourismus entwickelte sich auf dem Notschreipass stark mit dem schneesichersten und größten Loipennetz im Schwarzwald und mehreren Skiliften in der Nähe und direkt gegenüber dem Hotel. Das Waldhotel bietet seinen Gästen viele Möglichkeiten die ursprüngliche Natur rund um das Hotel zu erleben und darin zu erholen. Hierfür gibt es z.B. kostenfreien EBike / MTB Verleih, kostenfreie Skipass Nutzung oder ein Gästeprogramm mit aktiv Bausteinen wie Mountainbike Kurse, Nordic Fitness, Body Fit in der Natur, Waldbaden, Langlaufkurse oder Schnupper Biathlon. Alles bringt die schützenswerte Natur rund um das Hotel den Gästen näher und erlebbar.

Das Hotel wurde in 3 Generationen von der Familie Asal geführt und seit 1993 in 2 Generationen bisher von der Familie Albiez-Bock. Nach einem großen Hotelbrand 1994 wurde es vom damaligen Besitzer Ernst Asal nach dem Vorbild Schweizer Passhöhenhotels mit einem markanten Schmetterlingsdach versehen und es entstanden 28 komfortable Zimmer und Suiten. Familie Albiez erweiterte später die Restaurant Kapazität auf 70 Sitzplätze im hellen Terrassenrestaurant, 36 Sitzplätze in der Schwarzwaldstube und 32 Sitzplätze in der Hubertus Lounge mit Schwarzwald Gin Bar aus. Den Wellnessbereich entwickelte Familie Albiez ebenfalls kontinuierlich weiter mit einem einheitlichen NaturSpa Konzept mit Panorama Hallenbad, Wald Saunawelt und Wald Wellness Garten, Fitness & Gymnasitkräume, Textil Saunawelt und Behandlungsräume mit Private Spa und Wellness-Lobby. Die Zimmer & Suiten wurden gesamt 2014-2016 renoviert. Im ganzen Hotel wird das Thema „Waldhotel“ erlebbar: die Waldflair Suiten oder der NaturSpa Wellnessbereich wurde mit viel heimischen Produkten gestaltet und ausgestattet. Die WaldKüche bringt viele heimische Produkte aus dem Wald auf den Teller und um auch künftigen Generationen eine schöne und gesunde Landschaft zu hinterlassen waren wir Mit-Initiator der Naturparkwirte – unsere Gastro-Philosophie, mit der wir bewusst heimische Erzeugerprodukte in der Küche verwenden. Als zertifizierter Schmeck den Süden Partner und als Naturparkhotel ist es auch unser Ziel, unsere Nachhaltigkeitsstrategie und unser Umweltmanagementsystem ehrlich umzusetzen und kontinuierlich zu verbessern. Auch zukünftig ist es unser Bestreben die Vorschriften nicht nur einzuhalten, sondern auch wenn möglich mehr als vorgegeben zu tun und unsere Ressourcen zu schonen. Wir wollen auch die Mitarbeiter und unsere Gäste zu einem umweltorientierten Handeln anregen. Unser Ziel ist es, ein Haus, das ökonomisch und ökologisch ausgerichtet ist, an die nächste Generation zu übergeben, die diesen Grundgedanken weiterverfolgt und möglichst auch noch weiterentwickelt und verbessert.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Mit dem Leitsatz 07 wollen wir die eine Steigerung des Unternehmenserfolges erreichen. Dadurch werden finanzielle Mittel frei, die wir in nachhaltige Maßnahmen, wie beispielsweise soziale Projekte investieren können. Nur ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen, kann die nachhaltige Entwicklung vorantreiben.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Leitsatz 5: Energie und Emissionen

#### WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Hotels von 384MWh wird von einem Pelletkessel gedeckt. Der Strombedarf von 300MWh, wird von einem Stromanbieter, der uns Strom mit einem Emissionsfaktor von 0,469kg CO<sub>2</sub> pro kWh liefert, gedeckt. Im Jahr 2019 haben wir mit dem Geschäftswagen (Diesel PKW) rund 18.000km zurückgelegt. Seit 2019 haben wir eine betriebliche Treibhausgasbilanz nach den Standards des Greenhouse Gas Protocols erstellt. Diese stellt die Basis für die Entwicklung von Emissionsreduktionsmaßnahmen dar.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen den Anteil der erneuerbaren Energien kontinuierlich steigern. Da das Energieversorgungssystem jedoch komplex ist, muss eine ganzheitlich angesetzte Energieversorgung geplant werden. Dafür müssen wir uns zunächst mit verschiedenen Techniken auseinandersetzen. Außerdem wollen wir durch geeignete Effizienzmaßnahmen den Energieverbrauch kontinuierlich senken. Beispielsweise sollen die dort wo es sinnvoll ist Bewegungsmelder gesteuerte Beleuchtung installiert werden. Außerdem wird die konventionelle Beleuchtung restlos durch LED ersetzt. Ferner planen wir die Erweiterung unseres Fuhrparks mit 2 Smart Elektroautos. Betriebswagen sollen kontinuierlich durch E-Autos oder Hybridautos ersetzt werden. Der Strom Bedarf für diese Betriebswagen aber auch für das Hotel selbst soll ab 2022 durch eine eigene PV Anlage teilweise gedeckt werden. Dadurch soll in weiterer Folge unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck minimiert werden.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Anteil der erneuerbaren Energien bis 2028 von 56 auf 80% steigern
- Treibhausgasemissionen bis 2023 um 15% senken
- Bis 2024 sollen mindestens 5 Elektroautos / Hybridfahrzeuge im Fuhrpark sein

### Leitsatz 07: Unternehmenserfolg

#### WO STEHEN WIR?

Das Waldhotel konnte durch kontinuierliche Qualitätssteigerungen im Angebot die letzten 7 Jahre die Umsätze jährlich um 5-30% steigern und die Auslastung auf jährlich 82% - 89% steigern. Durch den hohen Gastronomie Anteil von ca. 50% des Umsatzes mit steigender Kostenstruktur konnte der Unternehmenserfolg jedoch nicht proportional gleich gesteigert werden. Die bestehende Gastronomie Kapazität bietet jedoch die Möglichkeit weitere ca. 30 Logis Einheiten mitzuversorgen, um eine bessere Gesamtkostenstruktur im Unternehmen zu erreichen.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um eine bessere wirtschaftliche Rentabilität und damit die Nachhaltigkeit des Unternehmenserfolges zu sichern und die bestehenden 70 Arbeitsplätze zu sichern und weitere 12 Arbeitsplätze zu schaffen soll die Kostenstruktur des Unternehmens verändert werden durch eine Logis Erweiterung mit einem Gästehaus mit 23 Hotel Suiten und einer Wellnessbereich Erweiterung sowie dem Bau von 4 Chalets.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umstrukturierung der Kostenstruktur auf maximal 35% statt 50% Gastronomie Anteil bis 2024
- Unternehmenserfolg Steigerung auf kontinuierlich mindestens 1-5% vom Gesamtumsatz ab 2025



## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Wir bauen das Coaching Angebot für Kader Mitarbeiter aus, um die Leadership Skills zu verbessern und eine positivere Unternehmenskultur zu bauen
- Spezielle Förderung von ausländischen Mitarbeitern und Auszubildenden

#### LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir statten Arbeitsplätze ergonomisch sinnvoll aus.
- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche mit halbjährlicher Zielüberprüfung durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab.
- Regelmäßige Zusammenkünfte nach dem Feierabend mit den Mitarbeitern

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen unseren Zulieferern ein noch besserer Partner werden.
- Der Kontakt zu Lieferunternehmen wird über regelmäßigen Austausch intensiv gepflegt
- Wir führen mit allen gesellschaftlichen Gruppen einen offenen Dialog. Insbesondere arbeiten wir mit Behörden und gesellschaftlichen Organisationen kooperativ zusammen.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir reduzieren Energiekosten durch eine progressivere Green Option Kommunikation
- Wir reduzieren den Wasserverbrauch durch moderne und intelligente Systeme, vor allem im Küchenbereich und Wäscherei.



# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Auch wir als Dienstleistungsunternehmen haben Einfluss auf unsere Hauptzulieferer.
- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an ökosozialen Kriterien.
- Die Lebensmittel unseres Essensangebotes sind zu mindestens 30% regional und/oder in Bio-Qualität.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen eine Versorgung mit einem Anteil von 100% aus erneuerbaren Energien bis zum Jahr 2028
- Wir möchten bestehende Forschungsk Kooperationen und -projekte weiterführen und neue anstoßen
- Nachhaltige Innovation sehen wir im Energiemanagement. Hier spielt vor allem die Beratung eine Rolle

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Energiekosten werden in die Wirtschaftlichkeitsberechnung einbezogen.
- Die Finanzentscheidungen werden so entschieden das das langfristige bestehen des Hotels gesichert wird.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar, daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 –MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir unterstützen personell und auch finanziell soziale Projekt in Dritte Welt Länder und bauen diese kontinuierlich aus
- Wenn möglich und sinnvoll, werden Liefer- und Partnerunternehmen aus Baden-Württemberg vorrangig angefragt beziehungsweise beauftragt.
- Wir kaufen, wo immer es geht und wann immer es sich darstellen lässt, regional ein. Dies gilt auch für Dienstleistungen oder kleinere Outsourcing-Projekte bis zu der Einbeziehung von Behindertenwerkstätten vor Ort.

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende sollen hier im Unternehmen zum selbstständigen Denken angeregt werden, um die Nachhaltigkeit dann auch in ihrer privaten Umgebung umsetzen zu können
- Unsere Mitarbeiter und Gäste werden mit Fragen & Inspiration zu ganzheitlichem und nachhaltigem Lebensstil inspiriert um mit Körper, Seele und Geist Gesundheit zu finden. Hierfür wird besonders unser christliches Inspirationsangebot ausgebaut um echte Lebens Qualität für dieses Leben und die Ewigkeit erleben zu können

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute. Geplant ist die Unterstützung des Bergwaldprojektes am Feldberg.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch monetär ein regionales Projekt hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Pro Übernachtung werden ca. 0,70€ Kompensationsbetrag pro Zimmer angeboten. Wir rechnen damit, dass mindestens 1% der Gäste spenden. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

Benjamin Albiez (intern)

Fabian Isele (extern)

### **Impressum**

Herausgegeben am 08.04.2022 von

Waldhotel am Notschreipass

Notschrei Passhöhe 2

79674 Todtnau

Tel.: +49 (0)7602 9420-0

Fax: +49 (0)7602 9420-111

E-Mail: [info@schwarzwald-waldhotel.de](mailto:info@schwarzwald-waldhotel.de)

Internet: <https://www.schwarzwald-waldhotel.de/de/>



Genuss & Wellness am Notschreipass ★★★★★