



# WIN-Charta

## Nachhaltigkeitsbericht

**2016**

***Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH***

***Uhlandstr.7 – 71101 Schönaich***

***[www.lippemeier.com](http://www.lippemeier.com)***

**Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)  
Baden-Württemberg**

---

## Inhalt

---

<b>1. WIN-Charta Checkliste</b>	<b>2</b>
<b>2. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>Schwerpunktthema 1: Nachhaltige Innovationen</b>	<b>4</b>
<b>Schwerpunktthema 2: Ressourcen</b>	<b>6</b>
<b>Schwerpunktthema 3: Mitarbeiterwohlbefinden</b>	<b>8</b>
<b>3. Weitere Aktivitäten</b>	<b>11</b>
<b>4. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>15</b>
<b>5. Ausblick &amp; Zielaktualisierung</b>	<b>18</b>

## 1. WIN-Charta Checkliste

### Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

#### a) Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen im Berichtszeitraum

	Schwerpunktsetzung	Maßnahmen ergriffen	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentati
Leitsatz 1		X	X	X
Leitsatz 2		X	X	
Leitsatz 3	X		X	X
Leitsatz 4		X	X	
Leitsatz 5		X	X	
Leitsatz 6	X		X	X
Leitsatz 7		X	X	
Leitsatz 8		X	X	
Leitsatz 9		X	X	
Leitsatz 10		X	X	
Leitsatz 11				
Leitsatz 12	X		X	X

#### b) Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN!-Projekt: Spielerisch lernen und Integration unterstützen, Wurzelkindergarten in Steinenbronn

Schwerpunktbereich der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg:

- Energie und Klima   
  Ressourcen   
  Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität   
  Integration

Art der Förderung:

- Finanziell   
  Materiell   
  Personell

Umfang der Förderung: ca. 1.500,- € und 2 Arbeitstage

## 2. Unsere Schwerpunktthemen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- **Leitsatz 03: Nachhaltige Innovationen** – Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotential der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.
- **Leitsatz 06: Ressourcen** – Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.
- **Leitsatz 12: Mitarbeiterwohlbefinden** – Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als verantwortungsvolles, professionelles Gebäudereinigungsunternehmen in der zwischenzeitlich 3. Generation, sind wir der Meinung, dass wir sowohl die Möglichkeit als auch die Pflicht haben unsere Dienstleistungen im Sinne der Nachhaltigkeitselemente: ÖKONOMIE – ÖKOLOGIE – SOZIALES zu erbringen.

Nachhaltiges Handeln ist für uns keine Lippenbekenntnis sondern ein kontinuierliches TUN, Tag für Tag. Dies erfüllen wir im Sinne eines organischen Organismus, basierend auf der EKS-Strategie von Prof. W.Mewes, durch gesundes Wachstum in Anlehnung an die Leitsätze der WIN CHARTA.

Für das Jahr 2015/16 sind uns die zuvor aufgeführten Leitsätze besonders wichtig.

Uns liegt es am Herzen, mit herausragenden, zum Teil einzigartigen umweltfreundlichen Produkten unsere Kunden zu Partnern zu gewinnen die wir durch unseren Service entlasten und zufrieden stellen.

Mit der konzentrierten Umsetzung von Leitsatz 03: Nachhaltige Innovationen und Leitsatz 06: Ressourcen gelingt es uns nachweislich den grünen Fußabdruck, bzw. die Umweltbilanz unserer Kunden zu verbessern.

## Schwerpunktthema 1: Nachhaltige Innovationen

### Zielsetzung

Durch den Einsatz einer ultradünnen Flüssigglasoberfläche und einer damit verbundenen speziellen Reinigungstechnologie wollen wir in den Sanitärbereichen unserer Kunden dazu beitragen, dass gerade in diesen unter hygienischen Gesichtspunkten, sensiblen Bereichen, eine Verminderung von ansteckenden Keimen auftritt und umweltbelastende Grundreinigungsintervalle um 100% verlängert werden können.

Als Pilotpartner von eco2cleaner, basierend auf einem einzigartigen, weltweit patentierten Bürstensystem wollen wir unseren Kunden eine besonders umwelt- und ressourcenschonende Dienstleistung mit erheblichen Einspareffekten anbieten

### Beschreibung der ergriffenen Maßnahmen

- Alle Kunden erhielten im Zuge der intervallmäßig stattfindenden Sanitärgrundreinigung, auf Wunsch, eine kostenlose Applikation mit Liquid Glass Produkten vom deutschen Marktführer.

Diese wirklich bemerkenswerte Technologie ermöglicht es Oberflächen mit einer sehr langlebigen, unsichtbaren, schmutzabweisenden, antibakteriell wirkenden und umweltfreundlichen Glasschicht zu versiegeln

- Einzigartig, schonend und besonders umweltfreundlich funktioniert das eco2cleaner Reinigungskonzept. Viele unserer Stammkunden, vor Allem im Privatbereich haben erkannt wie schonend und nachhaltig Ihre Außenbeläge damit gereinigt und geschützt werden können. Auf dem YOUTUBE Kanal "eco2cleaner" können sich Interessenten anhand von Praxisbeispielen in Form von Videos, informieren.
- Die sehr positiven Erfahrungen sowohl bei LIQUID GLASS als auch bei eco2cleaner hat uns dazu bewogen beide Technologiesysteme bis zum Jahr 2018 bei allen Kunden zum Einsatz zu bringen.

## Qualitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

Über die faszinierenden Eigenschaften der Flüssigglas-Technologie ist weltweit ausführlich in den Medien berichtet worden. Unsere eingesetzte Technologie ist die Lösung für viele Probleme in industriellen Bereichen, im Gesundheitssektor und in der Lebensmittelproduktion, wo Sauberkeit und Hygiene besonders wichtig ist. Alle Oberflächen sind nach der Veredelung leichter zu reinigen, was zu einer Einsparung von Reinigern führt und die Umwelt in erheblichen Maße schont.

Durch den Einsatz unserer Oberflächenveredelung konnten wir die Grundreinigungsintervalle erheblich reduzieren.

Als Pilotbetrieb des eco2cleaner Systems in der Region Böblingen konnten wir die Erfahrung machen, dass eine Reinigung von Bodenbelägen im Außenbereich ohne Hochdruck und Chemie zu hervorragenden Ergebnissen führt. Unsere Kunden waren begeistert und haben uns gerne weiterempfohlen.

Die sehr positiven Erfahrungen sowohl bei LIQUID GLASS als auch bei eco2cleaner haben uns dazu bewogen beide Technologiesysteme bis zum Jahr 2018 bei allen Kunden zum Einsatz zu bringen...

## Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

### Indikator 1: Applikation der Flüssigglas Oberflächen

- Ziel 5 Kunden bis Ende 2015 – Aktuell 18 Kunden
- Zielsetzung bis Ende 2017 > 40 Kunden

### Indikator 2: Einführung eco2cleaner Reinigungskonzept

- Ziel 10 Referenzkunden bis Ende 2015 – Aktuell > 60 zum Teil bundesweit
- Zielsetzung bis Ende 2017 sollen vor allem auch Kunden aus der Industrie eco2cleaner in Verbindung mit einer ökologischen Kaugummientfernung kennen lernen. Ziel 5 Einkaufszentren Haupteingänge.

## Schwerpunktthema 2: Ressourcen

### Zielsetzung

Einarbeitung einer neuen Qualitätsbeauftragten und Umweltmanagerin in unser Umweltmanagementsystem

Umsetzung der Schaumreinigung in der laufenden Unterhaltsreinigung in allen Objekten und die gezielte Schulung der Mitarbeiter vor Ort bei der Anwendung dieser besonders Ressourcen reduzierenden Reinigungstechnik.

Installation unserer Antihaftbeschichtung in Sanitärbereichen unserer Kunden, die den Einsatz aggressiver Reinigungschemikalien erheblich reduziert und die Reinigung erleichtert.

### Beschreibung der ergriffenen Maßnahmen

- Auf Basis unseres Umweltmanagementsystems und mit Hilfe unserer neuen Qualitätsbeauftragten haben wir für jeden unserer Kunden ein Objekthandbuch erstellt. In diesem Handbuch sind alle Bereiche einer ressourcenschonenden, professionellen Reinigung wie z.B.: Unterweisungen, Produktdatenblätter, Sicherheitsdatenblätter und vieles mehr hinterlegt.
- Zum Einsatz bringen wir nur ökologisch zertifizierte (Nordic Ecolabel) Reiniger die mit der sehr ressourcenschonenden und anwenderfreundlichen manuellen Schäumermethode von Wetrok verwendet werden.
- Aufbringung einer Antihaftbeschichtung auf problematischen, mikrostrukturierten Bodenflächen die aufgrund von gestiegenen Trittsicherheitsanforderung immer mehr zum Einsatz kommen. Diese ultradünnen Beschichtungen sind öl- und schmutzabweisend wodurch der Einsatz von aggressiver Chemie vermieden werden kann.

## Qualitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

Das neugestaltete und komplettierte Objekthandbuch wurde von unseren Kunden sehr positiv wahrgenommen und bewertet. Viele unserer Kunden hatten mit diesem Handbuch eine Erleichterung bei Ihren Zertifizierungsaudits.

Der Einsatz der in der klassischen Gebäudereinigung noch vielfach unbekanntem Schäumermethode führte, ohne dabei Qualitätsverluste zu haben, zu einer 40% Reinigungschemie Einsparung in der Unterhaltsreinigung.

Das Aufbringen unserer ultradünnen Beschichtungen konnte den Einsatz aggressiver Chemie auf Sicherheitsfliesen um 80 % senken.

## Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

### Indikator 1: Qualitätsbeauftragter

- Ziel : 1 Person – Aktuell: 1 Person eingearbeitet

### Indikator 2: Schaumreinigung

- eingeführt
- 40% Einsparung der Reinigungschemie in der Unterhaltsreinigung

### Indikator 3: Ultradünne Antihafbeschichtung

- Eingeführt
- 80% weniger aggressive Chemie verbraucht

## Schwerpunktthema 3: Mitarbeiterwohlbefinden

### Zielsetzung

Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Sowohl bei den Kunden als auch bei den Mitarbeitern. Ohne loyale Mitarbeiter ist der Unternehmenserfolg in Frage gestellt. Deshalb haben wir als Zielsetzung, immer, ein offenes Ohr für die berechtigten Belange und Wünsche unserer Mitarbeiter. Regelmäßige Durchführung von Mitarbeitergesprächen, um Wünsche und mögliche Probleme zu klären und gemeinsam Leistungen und Entwicklungen zu beurteilen.

Systematische Befragung der Mitarbeiterzufriedenheit

Weiterbildungsangebot zur Qualifizierung „EcoCleaner“ Diese Qualifizierung hat das Ziel, die ganzheitliche Betrachtung ökologischer, ökonomischer und sozialer Aspekte von Reinigungstätigkeiten in den Unternehmen zu verankern. Dabei geht es darum, personelle und finanzielle Ressourcen zu minimieren, Emissionen zu vermeiden und den sozialen Bedürfnissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mehr Beachtung zu schenken. Dieses Schulungskonzept vermittelt mehr als nur fachliche Inhalte: Es hat auch Auswirkungen auf die Selbstwahrnehmung der Reinigungskräfte. Wertschätzung der Arbeit und ein erhöhtes Selbstwertgefühl haben dabei positive Effekte auf die Arbeitssicherheit und Gesundheit.

Die Sinnhaftigkeit und Wichtigkeit eines hohen ökologischen Hygienestandards zu vermitteln.

Abweichungen: Da die Zertifizierung der Mitarbeiter durch den Hauswirtschaftsverband erfolgen muss und dies mit einem erheblichen Zeitaufwand verbunden ist werden wir in internen Schulungsmodulen unsere Mitarbeiter auf den Abschluss vorbereiten und bei entsprechender Eignung zur Zertifizierung vorstellen.

## Beschreibung der ergriffenen Maßnahmen

- 1x wöchentlich findet mit allen Führungsverantwortlichen die am Standort Schönaich sind, eine protokollierte, Mitarbeiterbesprechung statt. Mit den Führungsverantwortlichen in Rheinland Pfalz findet 1 x monatlich eine Teamsitzung statt.
- Die objektverantwortlichen Führungskräfte geben den operativen Mitarbeiter regelmäßig, mindestens alle 6 Monate, Feedback über Ihre Leistungen. Wichtig ist hierbei die Anerkennung und Wertigkeit der Arbeit zu besprechen.
- 1 x jährlich werden die Mitarbeiter mit einem speziell dafür entworfenen Fragebogen über Verbesserungsvorschläge und Ihre Mitarbeiterzufriedenheit befragt.
- Ziel der EcoCleaner Ausbildung ist es, Reinigungskräfte im Hinblick auf Nachhaltigkeit zu qualifizieren. Bei der Qualifizierung zum EcoCleaner findet eine Top Down Schulung analog unserer Leistungslinien Standard, Clean und Profi statt. Für die Führungsverantwortlichen ist mittelfristig ein zertifizierter Abschluss beim Berufsverband Hauswirtschaft geplant. Top Down sollen die Mitarbeiter mit einzelnen für Sie relevanten Modulen dieser Ausbildungsrichtlinie vertraut gemacht werden, mit der Option auf einen zertifizierten Abschluss, über den Berufsverband Hauswirtschaft.

## Qualitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

Durch die protokollierten Mitarbeiterbesprechungen hat sich schon nach kurzer Zeit ein reger Meinungs austausch mit sehr konstruktiven Gesprächen und einer Verbesserung der internen Kommunikation, ergeben.

Das regelmäßige Feedback der Objektverantwortlichen an die Mitarbeiter hat zu einem besseren Verständnis für die Wichtigkeit und Verantwortung der Reinigungstätigkeiten geführt. Dies führte zu einer geringeren Reklamationsquote seitens der Kunden und zu einer Verringerung der Fehlzeiten bei den Mitarbeiter.

Die systematische Mitarbeiterbefragung hat eine gute Zufriedenheit der Mitarbeiter mit dem Schaffen und Handeln der Firma ergeben. Dies zeichnet sich auch an der weit unter dem Branchenschnitt liegenden Fehlzeitenquote ab. Auch recht unüblich für Reinigungsunternehmen sind Mitarbeiter die mehr als 20 Jahre für dieselbe Firma tätig sind.

Die Schulungsmaßnahmen zum EcoCleaner sind anfänglich etwas schleppend angelaufen. Viele Mitarbeiter, vor allem bei den Führungsverantwortlichen, waren der Meinung, dass Sie aufgrund ihrer jahrelangen Berufserfahrung schon alles kennen. Hier war zuerst Überzeugungsarbeit von der Unternehmensleitung über die Notwendigkeit der Schulung zur nachhaltigen Reinigung nötig.

Alle Maßnahmen die zur besseren Mitarbeiterzufriedenheit und Identifikation mit dem Unternehmen führen sollen weiter vorangebracht werden. Über ein spezielles Prämiensystem das abgabefreie Zusatzboni gewähren soll, wird intensiv nachgedacht.

## Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen

### Indikator 1: EcoCleaner Ausbildung mit Zertifikat

- Ziel mindestens 10 Mitarbeiter – Aktuell: Ausbildungsmodule bei über 10 Mitarbeitern gemacht davon 1 Mitarbeiter mit zertifiziertem Abschluss.
- Bis Ende 2017 mindestens 5 zertifizierte Abschlüsse

## 3. Weitere Aktivitäten

### Leitsatz 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

#### Maßnahmen/ Aktivitäten:

- Durch eine Fokussierung auf nachhaltige Reinigungslösung und die entsprechende Zielgruppe ist es uns gelungen den Wert unserer Leistungen ohne Dumpingpreispolitik am Markt durchzusetzen. Planung zur Einführung der Balanced-Scorecard als Controlling Instrument 2016 begonnen.

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erhöhung der Wertschöpfung erreicht
- Umsatzsteigerung > 5%

### Leitsatz 2: Menschen und Arbeitnehmerrechte

#### Maßnahmen / Aktivitäten:

- Alle Führungskräfte achten sorgfältig auf die Einhaltung der Mitarbeiterrechte. Sie fördern einen aktiven Dialog mit Ihren Mitarbeitern. Niemand darf aufgrund seiner Hautfarbe, seiner Herkunft, seines Geschlechts diskriminiert werden – von Führungskräften und Personalverantwortlichen fordert dies allerdings mehr als etwas guten Willen. Um jedem Mitarbeiter als Person wirklich gerecht zu werden, sind Professionalität und Objektivität unerlässlich.

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- In den letzten 2 Jahren kam es zu keinem Arbeitsgerichtsprozess.

## Leitsatz 4: Finanzentscheidungen

### Maßnahmen / Aktivitäten:

- Die langfristige Sicherstellung von Liquidität sowie eine stabile Eigenkapitalausstattung steht im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns.
- Sämtliche Investitionen werden im Hinblick auf Ihre Rentabilität und umweltrelevanten Auswirkungen überprüft.

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Finanzplanung bis 2018
- Investitionsplan wird laufend fortgeschrieben vor allem in Hinblick auf innovative Produkte.

## Leitsatz 5: Anti-Korruption

### Maßnahmen / Aktivitäten:

- Als Unternehmen haben wir uns in einem Lippemeier-Verhaltenskodex dazu bekannt, alle für unser Handeln geltenden rechtlichen Bestimmungen einzuhalten. Die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH ist einem intensiven Wettbewerb ausgesetzt. Mit unseren Konkurrenten, befinden wir uns in einem fortwährenden Wettbewerb um Innovationen, Preise und Kunden. Dieser Wettbewerb soll frei und unverfälscht erfolgen.
- Es ist der Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH wichtig, dass wir das Risiko von Rechtsverstößen im Wettbewerb vermeiden. Hierzu gehört die strikte Einhaltung der jeweils gültigen rechtlichen Bestimmungen zur Verhinderung von Korruption. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind aufgefordert, sich streng an diese Vorgaben zu halten.

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Seit über 35 Jahren Firmengeschichte kam es **NIE** zu einem Fall von Korruption

## Leitsatz 7: Energie und Emissionen

### Maßnahmen / Aktivitäten:

- Durch verschiedene Einzelmaßnahmen wie z.B. bessere Routenplanung, Fahrgemeinschaften, Auftragsbündelung sind wir kontinuierlich daran den Energieverbrauch und die damit verbundenen Emissionen zu reduzieren.

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Verbräuche im KFZ Bereich konnten trotz Umsatzzuwachs um 5,8% reduziert werden.

## Leitsatz 8: Produktverantwortung

### Maßnahmen / Aktivitäten:

- Unsere Qualitätsverantwortlichen treten mit unseren Kunden in einen stetigen Dialog um das Anspruchsdenken mit den laufenden Verträgen abzustimmen und ggf. anzupassen.
- Transparente Kalkulation

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Eine offene Kommunikation schafft Vertrauen und führt zu einer partnerschaftlichen Kundenbeziehung.

## Leitsatz 9: Regionaler Mehrwert

### Maßnahmen / Aktivitäten:

- Wir sind mit unserer Region verwurzelt und beziehen, wenn sich die Möglichkeit ergibt, überwiegend von regionalen Zulieferern. Die Zusammenarbeit mit regionalen Zulieferern haben wir in den letzten 2 Jahren verstärkt in Anspruch genommen.
- Bevölkerungsschutz ist auf die Unterstützung durch die Arbeitgeber dringend angewiesen. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter bei den Einsätzen beim Roten Kreuz, Feuerwehren usw. durch Freistellung während der Arbeitszeit.

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- 2016 wurden wir durch Innenminister Strobl als „ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber“ ausgezeichnet.

## Leitsatz 10: Anspruchsgruppen

### Maßnahmen / Aktivitäten:

- Die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH pflegt zu allen Anspruchsgruppen einen partnerschaftlichen, fairen und offenen Dialog. Zu den Anspruchsgruppen zählen in erster Linie: Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Banken, Behörden, der Landkreis Böblingen und die Gemeinde Schönaich.

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Einbindung der WIN CHARTA in die Unternehmensleitlinien
- Der Inhaber Klaus Lippemeier wurde zum WIN-CHARTA Botschafter ausgebildet.

## Leitsatz 11: Anreize zum Umdenken

### Maßnahmen / Aktivitäten:

- Das Thema Nachhaltigkeit ist dem Inhaber Klaus Lippemeier schon immer eine Herzensangelegenheit gewesen. Als Vorstand des Modell Hohenlohe, Netzwerk betrieblicher Umweltschutz, Referent zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement im Mittelstand und Botschafter der WIN CHARTA trägt er bei Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Anspruchsgruppen dazu bei, die Sinnhaftigkeit einer nachhaltigen Unternehmensführung zu kommunizieren.

### Ergebnisse und Entwicklungen:

- 2016 Referent WIN Charta Foren und Handwerkskammer Stuttgart mit Professor für Marketing Klaus Kellner zum Thema: Werte, Weitsicht, Wirkung.

## 4. Unser WIN!-Projekt

### Dieses Projekt unterstützen wir

Das Projekt die wunderbare Welt des Wassers haben wir mangels, fehlendem, motiviertem Projektpartner und unserem Entschluss uns bei einem aktuellen Projekt des Umweltministeriums zu beteiligen, auf später verschoben.

Projektbeschreibung NEU

Projekt: " Spielerisch lernen und Integration unterstützen"

### **Spiel und Spaß rund um die Themen Bioabfall und nachhaltige Verwertung**

Die nachhaltige Verwertung von Bioabfällen sollte auch für Kinder altersgerecht aufbereitet werden. Hierfür entwarf ÖkoMedia 2016 ein Lege-Lernspiel für Kinder mit regionalen Gemüsesorten-Motiven. Die Besonderheit: Zu jedem Gemüse-Motiv muss der passende Gemüse- bzw. Schnittrest gefunden werden. Dadurch lernen Kinder, Bioabfall-Reste zu identifizieren, denn laut Kreislaufwirtschaftsgesetz sollen Bioabfälle seit 1. Januar 2015 in der Biomülltonne landen. Ein weiteres Plus zum Thema Integration: Übersetzungen zu den Bioabfall-Motiven in mehreren Sprachen finden sich im Netz. So haben nicht nur Kinder, sondern z.B. auch Geflüchtete, die die deutsche Sprache noch erlernen müssen, eine einfache Möglichkeit, die Motive zu übersetzen.

Parallel zum Spiel gibt es ein Malbuch. Dieses verbindet Spaß mit Wissen. Ausmalbare Bioabfall-Motive sollen dazu beitragen, sich mit dem Thema „Nachhaltige Verwertung“ zu beschäftigen. Die Bioabfall-Helden Blubsi und Pupsi liefern einfache Erklärungen rund um den Stoffkreislauf. Am Ende eines jeden Hefts ist nochmals ein Lege-Lernspiel zum Heraustrennen integriert.

Organische Küchen- und Gartenabfälle einfach wegzuwerfen, ist viel zu schade. Denn aus den energiereichen Wertstoffen lassen sich Strom, Wärme und nährstoffreicher Dünger erzeugen.

***Mit diesem Projekt erreichen wir eine Vernetzung von Bildung, Umweltschutz und Wirtschaft.***

## Art und Umfang der Unterstützung

Die Aktion fand am 3. Juni 2016 im Zuge der Nachhaltigkeitstage Baden-Württemberg statt. In diesem Jahr standen die Nachhaltigkeitstage unter dem Motto „Helden! der Tat“

Spielerisch lernen und Integration unterstützen im Wurzelkindergarten

Umweltminister Untersteller kam am 3.6.2016 um ca. 10:00 Uhr in den Kindergarten nach Steinenbronn und überreichte mit Herrn Klaus Lippemeier die Lernspiele.

Eine schöne Aktion war, dass Herr Minister Untersteller, zusammen mit den begeisterten Kindern, unterschiedlicher Nationalitäten, das Memo-Lernspiel spielte.

Parallel zum Spiel gab es ein Malbuch. Dieses verbindet Spaß mit Wissen. Ausmalbare Bioabfall-Motive tragen dazu bei, sich mit dem Thema „Nachhaltige Verwertung“ zu beschäftigen. Die Bioabfall-Helden Blubsi und Pupsi vermitteln dies auf lustige Weise im Malbuch.



Das Projekt wurde von uns finanziell, materiell und personell unterstützt. Die Ausgaben für die Aktion belaufen sich auf ca. 1.500,- €

## Projekt-Ergebnisse im Berichtszeitraum / Feedback lokaler Anspruchsgruppen

Das Projekt fand bei allen Beteiligten sehr großen Zuspruch. Es hat sich gezeigt, dass die Kinder spielerisch an das Thema herangeführt werden und Ihre Lernerfahrungen in die Familie und den Freundeskreis weitergeben.

Für uns hat sich das soziale Engagement, anhand von positiven Berichten in der lokalen Presse und durch Mund zu Mund Propaganda bewährt. Getreu unserem Motto „ Es gibt nichts GUTES außer man TUT es.



## 5. Ausblick & Zielaktualisierung

### Künftige Schwerpunktsetzung und -ziele

Wir wollen weiterhin an unseren langfristigen Zielen festhalten und haben uns in diesem Berichtsjahr auf folgende Schwerpunkte fokussiert:

#### Künftige Schwerpunkte

##### Leitsatz 03: Nachhaltige Innovationen

- Die Sorge um die Umwelt ist zeitgemäß und wird immer dringlicher. Somit kann das Angebot einer ökologischen Gebäudereinigung nicht nur ein persönliches Anliegen sein, sondern auch eine Marktchance. Das wachsende ökologische Bewusstsein wird die Nachfrage nach einer Reinigung mit grünem Fußabdruck steigern, mittelfristig sind auch gesetzliche Auflagen zu erwarten, die eine ökologische Ausrichtung erfordern werden.
- Unser Ziel: Mit der Marke [www.cleensee.com](http://www.cleensee.com) eine modulare Lösung zur chemiefreien Reinigung anbieten.

##### Leitsatz 06 : Ressourcen

- Der schonende Umgang mit den natürlichen Ressourcen ist unser erklärtes Ziel. Dabei ist der Klimaschutz ein herausragendes Handlungsfeld, aber nicht das Einzige, wie unsere Maßnahmen zur Verringerung des Trinkwasser- oder des Papierverbrauchs oder auch die Maßnahmen zur Reduzierung der fahrzeugbedingten Schadstoffemissionen zeigen.
- Unsere Ziele: Einführung einer klimaneutralen Reinigung, modulare Lösung zur chemiefreien Reinigung.
- Wer Reinigungsaufträge an die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH vergibt, kann sich ab 2017 für die klimaneutrale Reinigung entscheiden! Wir werden unseren Kunden anbieten, die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei den Reinigungsprozesse entstehen, auszugleichen. Das umfasst Emissionen durch Wasser, Strom und Reinigungsmittel.

##### Leitsatz 12: Mitarbeiterwohlbefinden

- Loyale und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein entscheidender Erfolgsfaktor, um die aktuellen und die zukünftigen Herausforderungen im stark umkämpften Gebäudereinigungsmarkt zu meistern.
- Alle Maßnahmen die zur besseren Mitarbeiterzufriedenheit und Identifikation mit dem Unternehmen führen sollen weiter vorgebracht werden. Über ein spezielles Prämiensystem, das abgabefreie Zusatzboni gewähren soll, wird intensiv nachgedacht.

## Unsere weiteren Ziele für die kommende Berichtsperiode

### Leitsatz 01 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

- Einführung einer Balanced Scorecard als Controlling Instrument bis Ende 2017

### Leitsatz 02 – Menschen und Arbeitnehmerrechte

- Als Nominierte und Ausgezeichnete des Lea-Mittelstandspreises werden wir auch in Zukunft die Aktionen des Mittelstandspreises tatkräftig unterstützen.

### Leitsatz 04 – Finanzentscheidungen

- Als Familien Unternehmen streben wir eine weitgehend bankenunabhängige Eigenfinanzierung der Unternehmensprozesse an.

### Leitsatz 05 – Anti-Korruption

- Einhaltung des Lippemeier-Verhaltenskodex damit wir auch in Zukunft immer eine saubere Weste haben.

### Leitsatz 07 – Energie und Emissionen

- Anschaffung eines Smart Elektrofahrzeugs für unsere Stadtfahrten.

### Leitsatz 08 – Produktverantwortung

- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess unser QM-Systems.

### Leitsatz 09 – Regionaler Mehrwert

- Unterstützung unserer ehrenamtstätigen Mitarbeiter.

### Leitsatz 10 – Anspruchsgruppen

- Fortführung der WIN CHARTA

### Leitsatz 11 – Anreize zum Umdenken

- Fortführung der Tätigkeiten für die WIN-CHARTA und das Modell Hohenlohe.

### Künftiges WIN!-Projekt

Das in der Zielsetzung 2015 beschriebene Projekt „die wunderbare Welt des Wassers“ mit einer Grundschule im Kreis Böblingen zu realisieren – ENDE 2017.