Ihr starker IT-Partner. Heute und morgen.







# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

2018

**BECHTLE AG** 



## INHALTSVERZEICHNIS

## Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns	
2.	Die WIN-Charta	2
3.	Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4.	Unsere Schwerpunktthemen	4
	Leitsatz 5	
	Leitsatz 7	8
	Leitsatz 1	11
5.	Weitere Aktivitäten	12
	Umweltbelange	12
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	14
	Regionaler Mehrwert  Unser WIN!-Projekt	14
6.		
7.	Nichtfinanzielle Erklärung	
8.	Kontaktinformationen	18
	Ansprechpartner	
	Impressum	18

## ÜBER UNS

## 1. Über uns

#### UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Bechtle ist das größte IT-Systemhaus in Deutschland. Das 1983 gegründete IT-Unternehmen verbindet die Stärke und Solidität eines finanzkräftigen, internationalen Konzerns mit der Nähe, persönlichen Betreuung und Flexibilität eines regionalen Dienstleisters. Wesentlich für den Erfolg von Bechtle ist das Prinzip der vernetzten Dezentralität. Administrative Bereiche und zentrale Services sind allesamt unter dem Dach der Holding konzentriert. Der Vorteil: Die für unsere Kunden tätigen Unternehmenseinheiten - IT-Systemhaus, Managed Services, Competence Center, Schulungszentren, die breit aufgestellten Anwendungsspezialisten sowie IT-E-Commerce – können sich an ihren Standorten und beim Kunden vor Ort ganz auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren. Mit 70 IT-Systemhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie IT-Handelsgesellschaften in 14 Ländern Europas sind wir nah an unseren Kunden. Die Kombination aus Direktvertrieb von IT-Produkten mit umfassenden Systemhausdienstleistungen macht Bechtle zum zukunftsstarken IT-Partner für Mittelstand, Konzerne und öffentliche Auftraggeber – regional vor Ort, in Europa und weltweit durch IT-Allianzpartner auf allen Kontinenten. Als moderner Dienstleister für zukunftsfähige IT-Architekturen ist uns die klassische IT-Infrastruktur so wichtig wie die aktuellen Trendthemen Digitalisierung, Multi Cloud, Modern Workplace, Security und Managed Services. Mehr als 70.000 Hardware- und Softwareprodukte sind über Web, auf kundenindividuellen E-Procurement-Plattformen und über Direktvertrieb verfügbar. Dabei ist Bechtle zertifizierter Partner aller namhaften IT-Hersteller. Konzernweit befassen sich zudem Experten in 65 Competence Centern mit einer breiten Vielfalt beratungsintensiver IT-Themen. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden über die Bechtle Clouds-Plattform Möglichkeiten zum einfachen Bezug und effizienten Management von Cloud-Services. Zusätzlich bieten wir über die Bechtle Financial Services AG maßgeschneiderte Finanzierungsleistungen an. Eine vollständige Betreuung des IT-Lifecycles heißt für uns aber auch, dass wir uns mit professionellem IT-Remarketing um eine wirtschaftliche Weiterverwertung gebrauchter IT kümmern. Die Bechtle Gruppe beschäftigt im Jahr 2019 mehr als 11.000 Mitarbeiter.

#### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln. (Siehe Wesentlichkeitsanalyse und -matrix im Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2018, S. 38-39.)

## **DIE WIN-CHARTA**

### 2. Die WIN-Charta

#### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

#### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 - Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

#### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

## CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2014/2018

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	$\boxtimes$	$\boxtimes$	$\boxtimes$
Leitsatz 2	$\boxtimes$	$\boxtimes$	
Leitsatz 3			
Leitsatz 4	$\boxtimes$		
Leitsatz 5	$\boxtimes$	$\boxtimes$	$\boxtimes$
Leitsatz 6			
Leitsatz 7	$\boxtimes$	$\boxtimes$	$\boxtimes$
Leitsatz 8	$\boxtimes$		
Leitsatz 9		$\boxtimes$	
Leitsatz 10	$\boxtimes$	$\boxtimes$	
Leitsatz 11		$\boxtimes$	
Leitsatz 12		$\boxtimes$	

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: "Buchbar" und "Bechtle Bienen"								
Schwerpunktbereich:								
☐ Energie und Klima		☑ Bildung für nachhaltige Entwicklung						
☐ Mobilität								
Art der Förderung:								
⊠ Finanziell	ell 🛛 Personell							

Projektpate: Dr. Nicole Diehlmann

**Umfang der Förderung:** 100 Stunden/Jahr

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
- Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

#### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als Unternehmen möchten wir einen Beitrag zu einer starken, solidarischen und vitalen Gesellschaft leisten und so aktiv ein Umfeld fördern, in dem wir weiter erfolgreich wachsen können. Grundlage ist dabei der Bechtle Nachhaltigkeitskodex, der seit 2013 unsere Wertevorstellungen schriftlich fixiert und nach wie vor Bestand hat. Für Bechtle relevante Themen, die sich unter anderem daraus ableiten, werden jährlich auf ihre Aktualität überprüft. Hieraus ergeben sich auch die Schwerpunktsetzungen.

#### Leitsatz 5

#### **ZIELSETZUNG**

Bei weiteren Baumaßnahmen soll, wenn möglich, regenerative Energie zum Einsatz kommen. Wir halten am Mobilitätskonzept fest und bauen es weiter aus.

#### **ERGRIFFENE MASSNAHMEN**

- Unter dem im Bau befindlichen Neubau auf dem Gelände der Konzernzentrale in Neckarsulm entsteht ein weiteres Geothermiefeld.
- Das Bechtle Dienstfahrrad wurde 2019 für alle Standorte der Bechtle Gruppe in Deutschland eingeführt.
- Fuhrpark: Förderung von E- und Hybridfahrzeugen. Ausbau der Ladestationen innerhalb Deutschlands (z.B. Dortmund, Würzburg).

#### **ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN**

Bechtle setzt auf regenerative Energien

Mit Fotovoltaik und Stromtankstellen Mobilität neu denken

150 Millionen Kilometer liegen hinter den Sonnenstrahlen, ehe sie auf die Dächer der Bechtle Konzernzentrale in Neckarsulm treffen. Die von insgesamt 5.285 Solarmodulen produzierte Energie liefert nicht nur Strom für die Bürogebäude, sondern auch für eine der größten Stromtankstellen Deutschlands. Den vorerst letzten Abschnitt der Fotovoltaikanlage nahm Bechtle 2018 in Betrieb. Ergänzt wird die regenerative Energiegewinnung auf dem Gelände der Konzernzentrale durch zwei Geothermiefelder. Deren Erweiterung erfolgt bereits 2019. Seit dem Bezug der Bechtle Unternehmenszentrale in Neckarsulm im Jahr 2004 wurden Büro- und Logistikflache in mehreren Bauabschnitten erweitert und jeweils um Fotovoltaikanlagen ergänzt. Im Marz 2016 rückten erneut Bagger an. Die Besonderheit hier: regenerative Energie vom Dach bis zum Fundament. Denn neben der Fotovoltaikanlage auf der Dachflache entstand unter dem Anbau mittels 72 Bohrungen in 48 Meter Tiefe ein Geothermiefeld, das die Logistikzentrale mit Wärme im Winter und Kühlung im Sommer versorgt. Ein Jahr später, 2017, wurde das Energiekonzept beim Bau des modernen Mitarbeiterparkhauses übernommen. Es entstand ein zweites Geothermiefeld mit 110 Bohrungen, dessen Energieertrag für die Bürogebäude genutzt wird. Die auf dem Dach des Parkhauses installierte Fotovoltaikanlage erbringt eine Leistung von maximal 525 Kilowatt-Peak (kWp) und versorgt eine der größten Stromtankstellen Deutschlands. Die 50 Ladestationen der E-Tankstelle sind im Untergeschoss des 1.574 Stellplatze umfassenden Parkhauses integriert. "Mittelfristig soll der Anteil der Dienstfahrzeuge mit Elektro- und Hybridantrieb steigen. Um die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte zu unterstützen, wurde das Parkhaus bereits als Stromtankstelle ausgelegt", erklärt Uli Drautz, Leiter Konzerncontrolling der Bechtle AG. Jeweils bis zu 22 kW Ladeleistung erbringen die Ladesäulen. Die Starkstromtechnik der Säulen wurde platzsparend in Schaltschranken in zentralen Technikraumen zusammengefasst. Werden die Ladepunkte nicht benutzt, sind sie spannungsfrei, das erhöht die Sicherheit. "Neu ist, dass wir mit einem Lademanagement die Energieströme gezielt leiten können. So können wir die Ladepunkte unterschiedlich priorisieren", erklärt Bernd Britsch, Umweltbeauftragter der Bechtle AG. Bleiben die Sonnenstrahlen hinter Wolken verborgen, wird bedarfsgerecht Strom aus dem öffentlichen Netz bezogen. 14,9 Prozent des Gesamtenergieverbrauchs kann Bechtle am Konzernsitz aus erneuerbaren Energien decken. So kann bei optimalen Bedingungen allein die Fotovoltaikanlage mit einer Nennleistung von über 1.347 kWp einen Energieertrag von rund 1.282.500 kWh pro Jahr erreichen, was etwa 676 Tonnen CO<sub>2</sub> einspart. Ins öffentliche Stromnetz eingespeist, kann damit rein rechnerisch der Jahresstrombedarf von 321 Vierpersonenhaushalten gedeckt werden. Die Investitionen in regenerative Energiequellen zahlen sich auch an einigen Standorten für Bechtle bereits aus. So reicht am Standort in Gaildorf die Energie aus der Erde für die gesamte Heiz- und Kühlleistung aus. Außerdem gibt es noch Geothermieanlagen an den Standorten in Karlsruhe und Freiburg im Breisgau.

Text und Grafik 1: Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2018, S. 26-29.

#### GRAFIK 1: REGENERATIVE ENERGIE AM BECHTLE PLATZ 1.

Die Bechtle Konzernzentrale in Neckarsulm aus der Vogelperspektive: Auf dem Gebäude der Logistikzentrale sind vier Fotovoltaikanlagen installiert (Nummer 1–4, orange), eine weitere auf dem Dach des Parkhauses (Nummer 5, orange). Die zwei Geothermiefelder befinden sich unterhalb des Logistikanbaus (Nummer 1, grün) und unterhalb des Parkhauses (Nummer 2, grün). Ab 2020 soll unter dem geplanten Neubau für weitere Büroflächen eine dritte Geothermieanlage in Betrieb gehen (gelbes Feld).



#### **AUSBLICK**

Ziel ist es, bei neuen Bauvorhaben sowohl am Konzernsitz als auch an anderen Standorten den Anteil regenerativ erzeugter Energie weiter auszubauen.

#### Leitsatz 7

#### **ZIELSETZUNG**

Die Vision 2020 von Bechtle besagt, dass Bechtle bis zum Jahr 2020 10.000 Mitarbeiter, einen Umsatz von fünf Milliarden Euro und eine Marge von 5% erreichen möchte. Die Mitarbeiterzahl konnte bereits Ende 2018 erreicht werden. Im Dezember 2018 wurde die neue Vision 2030 bekanntgegeben, die den langfristigen Erfolg des Unternehmens sichern soll.

#### **ERGRIFFENE MASSNAHMEN**

• Erarbeitung und Einführung der Unternehmensvision

#### **ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN**

Im Dezember 2018 veröffentlichten wir die Bechtle Vision 2030. Sie ist die vierte in der 35-jährigen Unternehmensgeschichte und folgt auf die Visionen 2000, 2010 und 2020. Die neue Vision sieht einen Umsatz von 10 Milliarden Euro bei einer EBT-Marge von 5 Prozent vor und formuliert den Anspruch auf Marktführerschaft sowie ein stets über dem Markt liegendes Wachstum. Neu ist, dass die Vision 2030 erstmals eine Überschrift trägt: "Bechtle: Der IT-Zukunftspartner". Wir haben damit einen Leitstern gesetzt, der uns in die Zukunft begleitet und langfristige, messbare Ziele beschreibt.

Seit der ersten, 1988 veröffentlichten, Vision hat Bechtle stets die angestrebten Ziele erreicht. Entweder früher als erwartet, wie zuletzt die in der Vision 2020 formulierte Marke von 10.000 Mitarbeitern. Mit einem knappen Versatz von einem Jahr, wie das Umsatzziel der Vision 2010, oder als Punktlandung, wie der 1988 anvisierte Börsengang im Jahr 2000.

In einer Zeit, die durch Schnelllebigkeit, Unsicherheit, Komplexität und stetigen Wandel geprägt ist, übernimmt die Vision die wichtige Funktion eines Leitsterns. Sie ist Motivation für Mitarbeiter, gibt die Richtung vor und bietet Orientierung über das Tagesgeschäft, ein Quartal oder ein Geschäftsjahr hinaus. Für Kunden und Herstellerpartner vermittelt sie Sicherheit, auf einen langfristig orientierten, verlässlichen Partner setzen zu können. Und dem Kapitalmarkt ermöglicht die Vision einen klar umrissenen und mit Zahlen unterlegten Blick auf die Zukunft des Unternehmens.

Die Vision 2030 wurde im Jahresverlauf 2018 vom dreiköpfigen Vorstand der Bechtle AG erarbeitet und in iterativen Prozessschritten mit ausgewählten Mitarbeiterteams aus unterschiedlichsten Unternehmensbereichen und Hierarchieebenen überprüft, diskutiert und angepasst. Die drei Vorstände stellten die Vision am 14. Dezember 2018 über einen Live Stream allen Mitarbeitern zeitgleich vor. Die darin formulierten anspruchsvollen Ziele sollen vor allem nach innen wirken, sind Ansporn, Motivation und Herausforderung zugleich. Sie zeigen aber auch Mut, langfristige Ziele offen zu kommunizieren.

Das ist ungewöhnlich – aber aus Sicht des Vorstands von Bechtle zugleich das Gebot der Stunde. Klarheit, Transparenz und Offenheit bei der Zielsetzung, wie auch bei der Erwartungshaltung gegenüber den Mitarbeitern, ist die Voraussetzung, Großes zu erreichen.

Die Wichtigkeit eines gemeinsamen Verständnisses wird insbesondere in den erläuternden Passagen der Vision 2030 deutlich. So geht es beispielsweise bei der Erreichung nachhaltiger Gewinne erklärtermaßen darum, in die Zukunft von Bechtle zu investieren. Diese qualitativen Ziele unterscheiden

die neue Vision von den bisherigen Zukunftsentwürfen. Und: Die Vision steht nicht allein, sondern ist eingebettet in jährliche Zielvereinbarungen mit allen Einzelgesellschaften der Bechtle Gruppe. Die Verfolgung der Vision wird so zu einem dynamischen Prozess mit vielen Beteiligten. Denn je besser jeder Einzelne weiß, welcher Beitrag möglich und nötig ist, desto eher können alle darauf fokussieren, gemeinsam nach vorn schauen und die anvisierten Ziele realisieren. (Siehe Grafik nächste Seite.)

Text und Grafik 2: Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2018, S. 10-11

#### **AUSBLICK**

Die Vision hat eine Gültigkeit bis zum Jahr 2030.

#### **GRAFIK 2: BECHTLE VISION 2030.**



## VISION 2030. BECHTLE: DER IT-ZUKUNFTSPARTNER.

Der Erfolg unserer Kunden ist unser Ziel. Wir kennen und bieten ihnen zukunftsorientierte Informationstechnologien, die erfolgsentscheidend sind.

IT ist unsere Leidenschaft. Wir stehen für Professioleisten. Menschen, die viel bewegen wollen, können bei Bechtle alles erreichen.

Profitables Wachstum macht Marktführerschaft ist unser uns stark. Wir erzielen und verstehen unsere Kunden nalität, Kompetenz und den nachhaltig Gewinne, um in Willen, Herausragendes zu die Zukunft von Bechtle zu investieren. Eine EBT-Marge von mindestens 5 Prozent schafft finanzielle Freiräume und gewährleistet langfristig unsere Sicherheit und Unabhängigkeit.

Anspruch. Wir fokussieren uns auf IT-Märkte, in denen wir eine führende Position erlangen können. Dabei wachsen wir stärker als der Markt und streben einen Umsatz von 10 Milliarden Euro an.

#### Leitsatz 1

#### **ZIELSETZUNG**

Wir möchten diesem Anspruch gerecht werden, sowohl als Arbeitgeber als auch entlang der Lieferkette.

#### **ERGRIFFENE MASSNAHMEN**

- Überarbeitung des Bechtle Verhaltenskodex für das Jahr 2019 geplant
- Besuch von Produktionsstätten in Tschechien im Jahr 2018
- Als zentrale vorbeugende Maßnahme hat Bechtle 2014 einen gesonderten Verhaltenskodex für Bechtle Lieferanten von Gütern und Dienstleistungen konzipiert. Der Bechtle Verhaltenskodex für Lieferanten enthält unter anderem Grundsätze und Mindestanforderungen aus dem Übereinkommen der ILO, insbesondere deren Kernarbeitsnormen, Ergebnisse und Entwicklungen
- Beitritt zum UN Global Compact im Jahr 2018

#### **FRGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN**

Die finale Überarbeitung des Verhaltenskodex wird Ende des Jahres 2019 erwartet. Sowohl der Besuch vor Ort in Tschechien mit Kunden in einer Produktionsstätte als auch der Beitritt zum UN Global Compact wurden 2018 realisiert.

Den Bechtle Verhaltenskodex für Lieferanten haben zum Stichtag 31. Oktober 2018 insgesamt 60 (Vorjahr: 54) Distributoren und 45 Hersteller (Anzahl unverändert zum Vorjahr) unterzeichnet. Wie bereits im Vorjahr haben fünf Distributoren und 18 Hersteller eigene Leitlinien vorgelegt, die dem Kodex von Bechtle in seinen wesentlichen Forderungen entsprechen. Gemeinsam liegt ihr Anteil, gemessen am Einkaufsvolumen, im Jahr 2018 bei 91,9 Prozent (Vorjahr: 88 Prozent).

#### **AUSBLICK**

Der überarbeitete Verhaltenskodex soll bis Jahresende allen Mitarbeitern zugänglich gemacht werden. Zudem ist eine Überarbeitung der Bechtle Führungsgrundsätze geplant.

Auch 2019 sollen Visiten in Produktionsstätten durchgeführt werden. Es soll sich ein Arbeitskreis bilden, der sich den besonderen Anforderungen von öffentlichen Auftraggebern befasst.

Kennzahlen und dezidierte Angaben zu den drei hier genannten Leitsätzen finden Sie im Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2018 unter bechtle.com/nachhaltigkeit

### 5. Weitere Aktivitäten

#### LEITSATZ 02 - MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einführung des Bechtle Dienstfahrrads
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Reges Interesse am Dienstrad (über 200 Leasingverträge nach fünf Monaten, belastbare Zahlen werden Ende 2019 erhoben.)
- Große Nachfrage bei Angeboten des BGM, wie Yoga am Morgen, gesunde Mittagspause u.a.

#### Ausblick:

Weiterführung der Maßnahmen

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Aktionärstage am Konzernsitz
- Analystenkonferenzen
- Pressekonferenzen
- Punktuell Mitarbeiterumfragen

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

Kontinuierliche Auswertung und Erarbeitung von Verbesserungen

#### Ausblick:

 Erarbeitung einer einheitlichen Mitarbeiterumfrage zur Verwendung für die einzelnen Gesellschaften

## Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Geothermieanlage unter dem f
ür 2019 geplanten Neubau in Neckarsulm

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

• Die Probebohrungen für das entstehende Geothermiefeld Ende 2018 waren positiv.

#### Ausblick:

• Auch bei weiteren Bauvorhaben wird der Einsatz regenerativer Energie geprüft.

#### LEITSATZ 06 - PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Verhaltenskodex für Lieferanten soll um Umweltspaekte ergänzt werden
- Verhaltenskodex für Lieferanten auf Eigenmarke Articona ausweiten

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

• Der Lieferantenkodex befindet sich in Überarbeitung. Alle angesprochenen Lieferanten von Articona haben den Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet.

#### Ausblick:

Kontinuierliche Weiterführung

#### LEITSATZ 08 - NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

• Kennzeichnung der Energiereffizienz im Onlineshop

Ergebnisse und Entwicklungen:

• Monitore und Notebooks sind bereits gekennzeichnet

#### Ausblick:

Weitere Produktgruppen folgen

### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

#### LEITSATZ 09 - FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Bechtle Verhaltenskodex

Ergebnisse und Entwicklungen:

Wird 2019 überarbeitet

#### Ausblick:

• Einführung des neuen Bechtle Verhaltenskodexes

#### LEITSATZ 10 - ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

 Bechtle Verhaltenskodex wird überarbeitet. Schulungen im Bereich öffentliche Auftraggeber sind geplant.

Ergebnisse und Entwicklungen:

• Kodex wird 2019 überarbeitet. Die Schulung von Mitarbeitern wurde bereits ende 2018 begonnen und kontinuierlich fortgeführt.

#### Ausblick:

• Einführung des neuen Bechtle Verhaltenskodexes

### **Regionaler Mehrwert**

#### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Schaffung attraktiver Arbeitsplätze
- Projekte zur Verkehrsentlastung (z.B. Jobrad, Aktion Stadtradeln, Schaffung von Umkleide- und Duschräumen etc.)

Ergebnisse und Entwicklungen:

• Dienstfahrrad, Aufstellen von zusätzlichen Spinden in den Dschu-, Umkleideräumen, Teilnahme am Stadtradeln

#### Ausblick:

Weitere Projekte sollen lokal initiiert werden

#### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

• Thema über Social Media/Intranet platzieren

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Earth Hour 2019: Bechtle beteiligt sich und schaltet für eine Stunde die Lichter aus, begleitet durch Postings auf Facebook, LinkedIn und Instagram
- Artikel im Mitarbeitermagazin inside zu nachhaltiger Mobilität
- Artikel im Bechtle Magazin update und auf Social Media zu Tipps zum Energiesparen am Arbeitsplatz

#### Ausblick:

Weitere Sensibilisierungen durch Publikationen und Social Media geplant

## **UNSER WIN!-PROJEKT**

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

#### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

#### Buchbar:

Wir unterstützen die Krautheimer Werkstätten für Menschen mit Behinderung seit 2018, indem wir gebrauchte Bücher am Konzernsitz in Neckarsulm sammeln, weitergeben und für die entstehenden Projektkosten aufkommen. Die Bücher werden in den Werkstätten aufbereitet und weiterverkauft. Der Gebrauchtbuchhandel bietet den bei den Krautheimer Werkstätten tätigen Menschen mit Behinderung eine sinnvolle Tätigkeit und damit eine Teilhabe an der Gesellschaft.

• Wir führen das WIN Projekt "Bechtle Bienen" aus dem Jahr 2015 weiter und bauen es kontinuierlich aus. Am Konzernsitz in Neckarsulm startete Bechtle mit drei Bienenvölkern, inzwischen sind es sieben Bienenvölker in Neckarsulm sowie weitere an den Standorten Gaildorf und Freiburg im Breisgau. Für das Jahr 2019 wird für den Auslandsstandort in den Niederlanden ein Bienenprojekt geprüft. Damit unterstützt Bechtle die Kampagne der deutschen Imker, die auf das Insektensterben und Gegenmaßnahmen fokussiert. Ziel ist die Sensibilisierung der Mitarbeiter und der Öffentlichkeit. Den Honigverkauf am Konzernsitz verbindet Bechtle mit einer Spende an eine soziale Einrichtung. Die bisherigen Spenden gingen für Kinder- und Jugendprojekte an das St. Paulusheim in Eberbach am Neckar. (Siehe Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2015, S. 7ff/Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2018, S. 31) Pro Glas wird eine Spende von einem Euro empfohlen. Flankiert wird das Projekt durch einzelne Aktionen, so führte der Imker bei den Ferienprogrammen 2018 und 2019 die teilnehmenden Kinder in die Welt der Bienen ein. Beim "Kindermitbringtag" 2018 bauten Azubis mit den Kindern Insektenhotels, die nun auf dem Firmengelände aufgestellt sind. Die Idee dazu stammt aus dem Mitarbeiterkreis und wurde von Azubis von Bechtle direct, die in ihren Einheiten als Nachhaltigkeitsbotschafter fungieren, geplant und durchgeführt.

#### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

- Buchbar: Bechtle stellt die Infrastruktur (Sammelstelle eingerichtet, Bücherregal betreuen) sowie die personellen Ressourcen für die Projektbetreuung. Die dafür benötigte Arbeitszeit wird derzeit noch nicht dokumentiert. Ab 2019 übernimmt Bechtle die Transportkosten über 500 Euro für die Buchabholung im Rahmen einer Spende.
- Bechtle Bienen: Bechtle verdoppelt die eingehenden Mitarbeiterspenden. Bechtle finanziert zudem die entstehenden Kosten für die Imkerpflege von rund 600 Euro und beteiligte sich an den Kosten für die Anschaffung neuer Bienenstöcke. Zudem stellt das Unternehmen neben der Infrastruktur die personellen Ressourcen für die Projektbetreuung zur Verfügung.

#### **AUSBLICK**

Beide Projekte werden auch 2019 fortgeführt.

## NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

## 7. Nichtfinanzielle Erklärung

Der Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2018 enthält wie im Vorjahr den Nichtfinanziellen Konzernbericht gemäß § 315 b HGB. Damit kommt Bechtle der gesetzlichen Verpflichtung zur Offenlegung nichtfinanzieller Informationen nach dem "Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Lage- und Konzernlageberichten (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz – CSRRUG)" nach, siehe Bundesgesetzblatt Jahrgang 2017 Teil I Nr. 20, ausgegeben zu Bonn am 18. April 2017. Der Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2018 erschien am 15. März 2019 zeitgleich mit dem Geschäftsbericht. Für weitergehende finanzielle Hintergrundinformationen zu den finanziellen Unternehmenszielen sowie der Geschäftsentwicklung verweisen wir auf den Geschäftsbericht 2018.

Den Nichtfinanziellen Konzernbericht finden Sie im Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2018, S. 38-62. Zu finden als Download unter bechtle.com/nachhaltigkeit

## KONTAKTINFORMATIONEN

## 8. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Zum Nachhaltigkeitsbericht: Dr. Nicole Diehlmann, Unternehmenskommunikation, Bechtle AG Zu Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext: Dr. Dieter Lang, Leiter Qualitätsmanagement, Bechtle AG

### **Impressum**

Herausgegeben am 09.09. 2019 von

Bechtle AG, Unternehmenskommunikation Bechtle Platz 1, 74172 Neckarsulm

Telefon: 07132/981-0 E-Mail: presse@bechtle.com Internet: bechtle.com

Ihr starker IT-Partner. Heute und morgen.

