



2017

ECOINN Hotel am Campus

**Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg**

Inhaltsverzeichnis

- 1. Über uns**
- 2. Die Win-Charta**
- 3. Win-Charta Checkliste: Nachhaltigkeitsengagement**
- 4. Unsere Schwerpunktthemen**
 - 4.1 Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden**
 - 4.2 Leitsatz 5 – Energie und Emissionen**
- 5. Weitere Aktivitäten**
- 6. Ausblick und Zielaktualisierung**
- 7. Kontaktinformationen**

1.Über uns

Im Herzen der Esslinger City, direkt an der historischen Altstadt und dem berühmten Mittelalterlichen Weihnachtsmarkt liegt unser Haus. Urban -aber dank einer Sackgasse nicht an einer vielbefahrenen Straße- gelegen, vorne mit Blick auf den Campus der Universität, hinten mit Blick auf den vorbeiplätschernden Neckarkanal und den Maille-Park, bietet unser 2009 eröffnetes Hotel 59 wohngesund ausgestattete Zimmer.

Weltweit einzigartig ist das ökologische Profil unseres *Plus-Energie-Hotels*: seit Eröffnung in 2009 sind wir das Hotel mit dem niedrigsten CO₂-Fußabdruck pro Übernachtung in Europa, wahrscheinlich sogar auf der ganzen Welt! Strom und Wärme erzeugen wir „frisch“ im Haus aus 100 % Neckar-Wasserkraft –die eigene Turbine und das historische Wasserrad machen es möglich- und sind damit energieautark. Durch die Tatsache, dass wir im Schnitt fast das Zweifache des erzeugten Stroms ins öffentliche Netz einspeisen, wird der kalkulative CO₂-Ausstoß des CO₂-footprints mehr als kompensiert.

Zudem sind alle Zimmer mit baubiologisch unbedenklichen, nachhaltigen Materialien ausgestattet. Auf dem müllfreien Frühstücksbüffet bieten wir Ihnen fast ausschließlich hochwertige Produkte aus der Region (ca. 90 %) und in Bio-Qualität (ca. 60 %), wofür wir auch das Bio-Siegel verwenden dürfen.

In unseren ECARF-zertifizierten Allergikerzimmern können Sie sich sorgenfrei wohlfühlen. Parfümfreie Seife/Shampoo erhalten Sie auf Wunsch von unserem Empfangspersonal. Als allergikerzertifiziertes Hotel wissen wir auch beim Frühstück, worauf es Ihnen ankommt. Wichtig: Geben Sie bei der Buchung an, unter welcher Allergie Sie leiden.

2.WIN-Charta Checkliste

ECOINN Hotel am Campus

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

- **Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen im Berichtszeitraum**

| | Schwerpunktsetzung | Maßnahmen ergriffen | Qualitative Dokumentation | Quantitative Dokumentation |
|-------------|--------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------|
| Leitsatz 1 | | | | |
| Leitsatz 2 | X | X | X | X |
| Leitsatz 3 | | | | |
| Leitsatz 4 | | | | |
| Leitsatz 5 | X | X | X | X |
| Leitsatz 6 | | | | |
| Leitsatz 7 | | | | |
| Leitsatz 8 | | | | |
| Leitsatz 9 | | | | |
| Leitsatz 10 | | | | |
| Leitsatz 11 | | | | |
| Leitsatz 12 | | | | |

- **Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort**

Unterstütztes WIN!-Projekt:

Umstellung der Reinigungssysteme von bio-zertifizierten Reinigungsmitteln auf moderne Dampfreinigungstechnik.

Schwerpunktbereich der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg:

| | | |
|---------------------|--------------|-------------------------------------|
| Energie und Klima ✓ | Ressourcen ✓ | Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| Mobilität | Integration | |

Art der Förderung:

| | | |
|--------------|-------------|-----------|
| Finanziell ✓ | Materiell ✓ | Personell |
|--------------|-------------|-----------|

Umfang der Förderung: 42 Stunden

Projektpate: Thomas Puchan

3. Unsere Schwerpunktthemen

| Gesetzte Schwerpunktthemen |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Leitsatz 2: Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter• Leitsatz 5: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform |
| Beschreibung der Maßnahmen |

Zu Leitsatz 2: Durch die neu angeschaffte Dampfreinigungstechnik verbessern sich die Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter wesentlich, da keine Reinigungsmittel nötig sind, sprich die Reinigung an sich nun auch haut- und allergikerfreundlich ist. Die verbesserten Arbeitsbedingungen führen merklich zu einer verbesserten Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Zu Leitsatz 5: Unser Betrieb hat das Ziel, durch die Nutzung erneuerbarer Energien die Umwelt und das Klima zu entlasten. In unserem Wasserkraftwerk, welches durch den Rossneckarkanal direkt am Hotel gespeist wird, erzeugen wir unseren Strom. Den Überschuss des gewonnenen Stroms, leiten wir an die Energiewerke Schönau weiter, dadurch sind wir ein sogenanntes Energie-plus-Hotel. Wir sind ständig an Verbesserungen dran, um immer noch energie-effizienter handeln zu können.

• **Schwerpunktthema 1:** Mitarbeiterwohlbefinden

Zielsetzung

- Die Mitarbeitergesundheit liegt uns am Herzen, somit auch die Reduzierung des gesundheitlichen Risikos durch putzmittelfreie Reinigung
- Vorteil für den Arbeitgeber durch weniger Krankheitstage
- Die nachhaltige Bildung vor allem unserer Auszubildenden weiter fördern und vorantreiben, um Azubis eine Zusatzqualifikation in Sachen Nachhaltigkeit zu ermöglichen.

Getroffene Maßnahmen

- Wir haben uns über die Dampfreinigertechnik informiert, die Technik getestet und uns für einen Kauf entschlossen.
- Nach zahlreichen, regelmäßig stattgefundenen Workshops erhielten unsere Auszubildenden im zweiten Lehrjahr am 02.07.2018 das Zertifikat "Nachhaltiges Hotelmanagement" im Zuge einer umfangreichen Präsentation, durch Umweltminister Franz Untersteller persönlich ausgehändigt. Dieses Projekt wurde auf unsere Initiative realisiert und vom Stuttgarter Umweltministerium finanziell gefördert.

Qualitative Ergebnisse

Die Mitarbeiter sind zufrieden und arbeiten gerne mit den Dampfreinigern.

Quantitative Ergebnisse

Wir sparen über 30% an Wasser und Putzmittel ein und schonen somit verstärkt die Umwelt und die Gewässer unserer Umgebung.

Außerdem ist das Arbeitsergebnis besser als mit herkömmlichen Reinigungsmitteln.

- **Schwerpunktthema 2:** Energie und Emissionen

| Zielsetzung |
|-------------|
|-------------|

| |
|---|
| <p>Wir möchten weiterhin das ökologischste Hotel in Europa bleiben, unsere CO2-Bilanz weiterhin verbessern und unseren ökologischen Gedanken in der Hotellerie verbreiten. Der Hotelmanager reist dafür mehrmals im Jahr auf Kongresse auf denen er Vorträge über die Nachhaltigkeit in der Hotellerie und Gastronomie hält. Es finden außerdem regelmäßig Nachhaltigkeitsschulungen für die Mitarbeiter statt.</p> |
|---|

| |
|---|
| <p>In unserem Haus wurde eine Energierückgewinnungsanlage zur Abwärmenutzung unserer Turbine installiert, mit welcher wir Strom für die Heizpumpe und somit die Effizienz unserer Anlage hinsichtlich der Heizung und Warmwassergewinnung gesteigert haben.</p> |
|---|

| Getroffene Maßnahmen |
|----------------------|
|----------------------|

Für die neue Anlage haben wir verschiedene Angebote eingeholt und uns dann für die beste Variante entschieden.

Qualitative Ergebnisse

Der baden-württembergische Umweltminister Franz Untersteller verlieh uns im Zuge eines Festaktes die Urkunde als "Hotel mit dem niedrigsten Co2 Abdruck" aller europäischen Hotels.

Quantitative Ergebnisse

Wir sparen nun nochmals mehr Strom durch die Abwärmenutzung unserer Turbine, deren Energie wiederum die Wärmepumpe speist, welche das Warmwasser erzeugt.

Diese Entwicklungen definieren unser nachhaltiges Profil, welches dazu geführt hat, dass wir unseren Umsatz und das Ergebnis über 15% steigern konnten.

Wir haben auch dieses Jahr wieder grünen Strom weit über unserem Bedarf produziert.

4. Weitere Aktivitäten

Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Zwei Mitarbeitermeetings pro Jahr, mehrere Abteilungsmeetings und ein mit jedem Mitarbeiter geführtes, jährliches Mitarbeitergespräch verlaufen stets positiv.
- Ausflüge mit den Auszubildenden, z.B. zu Ritter Sport (Nachhaltige Schokoladenproduktion)

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Mitarbeiter stehen hinter ihrem Unternehmen und sind stolz auf die gemeinsamen Erfolge, nicht zuletzt auf die Erfolge in Sachen Nachhaltigkeit und der persönlichen Entwicklung der Auszubildenden.

Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden

Maßnahmen / Aktivitäten:

- In jedem Quartal lädt der Hotelmanager das Housekeeping Team einmal zum Abendessen ein. Dabei ist man sich in entspannter Atmosphäre auch menschlich nähergekommen.
- In zahlreichen Einzelgesprächen zwischen Mitarbeitern und Betriebsleitung wurden Befindlichkeiten und Zufriedenheit abgeklopft. Missverständnisse und Probleme besprochen und, so vorhanden, ausgeräumt.
- Jedes Jahr findet die Personalweihnachtsfeier statt. Diese wird jährlich von allen Mitarbeitern besucht.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Nach wie vor geht das Team zusammen durch dick und dünn. Zusammenhalt ist bei uns nicht nur ein Wort

Leitsatz 3: Anspruchsgruppen**Maßnahmen / Aktivitäten:**

- Hohe Präsenz auf Festen und Messen in der Region
- Intensive Bewerbung der ökologischen Maßnahmen im Haus

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir erzielen eine hohe Auslastung und haben einige Stammgäste, die von unserem ökologischen Konzept überzeugt

Leitsatz 4: Ressourcen

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Lebensmittel beziehen wir ausschließlich von regionalen Erzeugern und Lieferanten, somit sparen wir auch an dieser Stelle Emissionen ein und erzeugen gleichzeitig einen Mehrwert für die Region.
- Wir sind mittlerweile offiziell Mitglied der "Bett + Bike" Hotels, wir fördern somit auch indirekt die emissionsfreie Anfahrt unserer Übernachtungsgäste, denen wir einen Radstall, sowie Hilfe bei Reparaturen bieten, sowie eine Aufladung der Akkus von E-Bikes mit grünem Öko Strom.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch kürzere Anfahrtswege sparen wir beziehungsweise unsere Lieferanten Emissionen ein und wir fördern die regionale Wirtschaft
- Durch die Auflademöglichkeit der E-Bike Akkus mit unserem Öko Strom, vermeiden wir dass unsere Gäste den Akku mit "schmutzig" erzeugtem Strom aufladen. Auch hier ermöglichen wir den Gästen einen grünen Fußabdruck zu hinterlassen.

Leitsatz 5: Energie und Emissionen**Maßnahmen / Aktivitäten:**

- Wie in jedem Jahr haben wir regenerativen Frische-Strom weit über Bedarf (das Dreifache des Bedarfs im Hotel!) mit unserer Turbine und unserem Wasserrad produziert, damit das Hotel versorgt und den Überschuss ins Netz der Energiewerke Schönau gespeist. Und nach wie vor erzeugen wir Warmwasser für Heizen und Duschen mit Wasser-Wärmepumpen, die mit Flusswasser aus dem vorbeifließenden Neckarkanal gespeist werden.
- Im Tagungshaus Econvent kühlen wir zusätzlich unsere Räume durch eine Wärmetausch-Heiztechnik nutzen wir das Neckarwasser zur Abkühlung der Lüftung. Außerdem bieten wir den Gästen die Option selbst einen grünen Fußabdruck zu hinterlassen, indem sie die Gläser im Raum auch nach der Mittagspause weiter benutzen, also auf frische Gläser verzichten und dadurch verschmutztes Wasser sparen (pro Spülgang 9.4l).
- Wir haben die Energieeffizienz noch einmal gesteigert indem wir eine Technik zur Nutzung der Abwärme unserer Wasserturbine zum Heizen installieren.
- Seit zwei Jahren haben wir ein Stadtbienen-Projekt: Unser Hausimker hat Bienenkörbe auf dem Hoteldach aufgestellt.
- Digitalisierung: Nutzer der Hotel-App "Conichi" können bei uns papierlos einen Express-Check Inn machen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Damit haben wir uns erneut als „Energie-plus-Hotel“ bewiesen und sind mehr als klimaneutral, energieautark sind wir damit sowieso.
- Wir können eine gesteigerte Buchungsrate unserer Green-Meetings im Econvent verzeichnen, was uns und unsere Idee der Nachhaltigkeit bestätigt.

Leitsatz 6: Produktverantwortung

Maßnahmen / Aktivitäten:

Unsere Produkte –Zimmer, Räumlichkeiten und Verpflegung- sind in hohem Maß durch den Nachhaltigkeitsaspekt bestimmt. Massivholzmöbel aus zertifizierten Hölzern oder als Bodenbeläge Eiche-Parkett und Linoleum zeigen, dass Nachhaltigkeit bei allen Entscheidungen klar vorne steht. Auch Accessoires wie Kugelschreiber, Give away Taschen sind aus nachhaltigem Material.

Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Maßnahmen/ Aktivitäten:

- Ein Großteil unserer Umsatz- und Ergebnissteigerungen fließen in die Qualitätssicherung, Erhaltung, Beschaffung und Erweiterung der Ausbildungsplätze.
- Die häufig betonte und gezielt geförderte Freundlichkeit und Servicebereitschaft unserer Mitarbeiter und Auszubildenden zeigt die gute Stimmung im Team und die Zufriedenheit der einzelnen Personen auf. Das spüren die Gäste, wovon wiederum das gesamte Unternehmen profitiert.
- Kulturellen Unterschieden steht unser Team, das sich aus Mitarbeitern aus verschiedenen Nationen zusammensetzt, offen und positiv gegenüber.

Leitsatz 8: Nachhaltige Innovation

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Aufgrund unserer Unternehmensphilosophie streben wir stets nach ökologischen Innovationen, wie den Erwerb der Dampfreinigungstechnik
- Digitalisierung: Nutzer der Hotel-App "Conichi" können bei uns papierlos einen Express-Check Inn machen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die neue Reinigungstechnik sparen wir Wasser, Putzmittel und Arbeitszeit
- Durch den neuen App-Check Inn sparen wir weiter Papier und die Nutzer sparen zusätzlich Zeit.

Leitsatz 9: Finanzentscheidungen

Als relativ kleines WIN-Charta Unternehmen, legen wir besonders großen Wert darauf, dass alle Neuanschaffungen, Änderungen und die dadurch entstehenden finanziellen Flüsse stets einen ökologischen Aspekt haben. So erhalten Mitarbeiter, die einen Vorschlag einbringen um unseren Hotelalltag noch ökologischer zu gestalten, eine Prämie.

Leitsatz 10: Anti-Korruption

Alle finanziellen Transaktionen werden vom Hotelmanagement kontrolliert und bestätigt, wir hatten noch keine Korruptionsvorfälle, noch nicht einmal einen Verdacht.

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Wir beziehen Backwaren, Sekt, Honig, Traubensaft u.v.m. direkt von Esslinger Erzeugern. Unsere Tagungsgäste speisen in umliegenden Restaurants mit regionalem und saisonalem Angebot.
- Wir bilden in unserem aktuellen Azubi-Projekt seit September 2016 junge Menschen aus Kroatien und Spanien zu Hotelfachleuten aus und leisten damit unseren Beitrag auch zum Aufweichen der prekären Situation im Hinblick auf den eklatanten Nachwuchsmangel in unserer Branche.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Partnerrestaurants sind dankbar für ein deutlich höheres Mittagsgeschäft durch unsere Tagungsgäste.
- Die Lieferanten und Erzeuger erwirtschaften mehr Umsatz und profitieren dadurch von unseren Geschäften.

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

Maßnahmen / Aktivitäten:

- Im „Grünen Faden“ in unserer Zimmermappe machen wir darauf aufmerksam, wie Gäste sich umweltbewusst verhalten können. So appellieren wir an unsere Gäste, besser mehrfach zum Nachfüllen ans Frühstücksbuffet zu gehen, als die Teller einmalig zu überladen und damit in Kauf zu nehmen, dass Lebensmittel-Überbleibsel im Mülleimer landen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der Abfall hat sich tatsächlich seither wesentlich verringert und wir sind guter Dinge, dass die Gäste sich in anderen Hotels ebenso verhalten werden.

6.Ausblick & Zielaktualisierung

Beschreibung der aktuellen Maßnahmen**Leitsatz 01 – Menschen und Arbeitnehmerrechte**

- Wir achten darauf, dass unsere Partner und Lieferanten diese Rechte ausnahmslos einhalten.

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden

- Die Auszubildenden führen zur Zeit eigene Projekte in Zusammenarbeit mit unserer Ausbildungsbeauftragten durch.

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

- Umweltaffine Gäste haben die Möglichkeit klimaneutral bei uns zu übernachten.

Leitsatz 04 – Ressourcen

- Durch die Dampfreinigungstechnik bauen wir die Schonung von Ressourcen weiter aus.

Leitsatz 05 – Anti-Korruption

- es gilt bei allen Ausgaben und Einkäufen das Vier-Augen-Prinzip, womit wir Korruption verhindern wollen; außerdem muss anschließend jede Bestellung und jeder Kassentransfer vor Ausführung vom Management genehmigt werden, bzw. danach kontrolliert werden.

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

- Weiterhin werden wir mit regionalen Herstellern und Lieferanten zusammen arbeiten um die Bio-Qualität unter anderem am Frühstücksbuffet zu verbessern und auf

die 90% Marke zuzugehen. Der Anteil biozertifizierter Lebensmittelliegt momentan bei 80 %.

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

- wir tragen mit unserer regenerativen Energieerzeugung dazu bei, dass möglichst geringe CO2-Emissionen durch den Hotel- und Tagungsbetrieb entstehen bzw. entstehende Emissionen durch die hohe Einspeisung selbst erzeugter regenerativer Energie neutralisiert werden. Durch zahlreiche Maßnahmen wird der Energieverbrauch zudem auf ein Mindestmaß gesenkt.

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovation

- unsere Produkte –Zimmer, Frühstück, Tagungsverpflegung, Accessoires- sollen weiter auf höchstem nachhaltigem Standard bleiben.

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

- alle Finanzentscheidungen stehen weiterhin unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

- es gilt bei allen Ausgaben und Einkäufen das Vier-Augen-Prinzip, womit wir Korruption verhindern wollen; außerdem muss anschließend jede Bestellung vor Ausführung vom Management genehmigt werden

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

- Der Anteil der regionalen Lebensmittel soll weiter ausgebaut werden, momentan ist er bei 90%.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

- Mit Hilfe prominenter Redner bei unseren Talkveranstaltungen im Econvent möchten wir die Bürger zu nachhaltigem Handeln zu bewegen.

Künftiges Projekt

Unser Pilotprojekt „Nachhaltige Bildung für HoGa-Azubis“ werden wir im kommenden Ausbildungsjahr fortführen und ausweiten, in Zusammenarbeit mit Frau Prof. Dr. Rochnowski von der Dresdner Touristikhochschule, unterstützt vom Umweltministerium Baden- Württemberg. Einige Hotels im Raum Stuttgart haben bereits Interesse an einer Teilnahme bekundet.

7.Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Herr Thomas Puchan
Herr Luis Fress

Impressum

Herausgegeben am [22.10.2018] von
SHT-Sozialunternehmen HoGa-Tourist GmbH
Ulmer Strasse 210, 70327 Stuttgart
Telefon: 0711/3105890
Fax: 0711/31058910
E-Mail: info@ecoinn.de
Internet: www.ecoinn.de

ECOINN
Hotel am Campus