



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2017/2018

PATAVO GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Ressourcen	4
Regionaler Mehrwert	5
5. Weitere Aktivitäten	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	10
Regionaler Mehrwert	11
6. Unser WIN!-Projekt	12
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartner	15
Impressum	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

PATAVO ist ein Ingenieurbüro für Energieeffizienz in Pliezhausen und besteht aus 6 Mitarbeitern.

Wir beraten Unternehmen, Kommunen und Privatpersonen bei allen Fragestellungen rund ums Thema „Energie“. Als unabhängige Energieexperten ermitteln wir Ihre Einsparpotenziale, d.h. wir untersuchen alle Energieverbraucher wie z.B. Heizung, Beleuchtung, Lüftung, Druckluft. Daraus arbeiten wir Effizienzmaßnahmen aus, die wir als individuelles Konzept vorstellen. Gerne kümmern wir uns anschließend um Fachfirmen, betreuen die Umsetzung und wickeln mögliche Förderprogramme für Sie komplett ab.

Im Bereich Unternehmen bieten wir Energieaudits nach DIN EN 16247-1 und Energiemanagementsysteme nach DIN EN ISO 50001 sowie Energiemonitoring an. Zudem führen wir Schulungen durch, wie z.B. den Azubi-Workshop "Energy PROs", bei dem wir Azubis in Unternehmen zu Energie-Experten ausbilden. Im Bereich der Energieberatung für Wohn- und Nichtwohngebäude erstellen wir für Sie Energieausweise, Sanierungsfahrpläne und bieten Ihnen komplette Baubegleitung, egal ob beim Neubau oder bei einer Renovierung. Immer im Blick haben wir sämtliche staatliche Förderungen, die Sie als Fördermittel bei Ihrem Vorhaben unterstützen können.



WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 11.05.2015

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER-PUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DO- KUMENTATION	QUANTITATIVE DO- KUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt:

- Kostenlose Erstberatungen zum Thema energetische Sanierung von Wohn- und Nichtwohngebäuden
- PATAVO als Energieexperte beim Effizienznetzwerk „ecoistics.EffNaNet“ für zwei Ford-Autohäuser

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung:

- Freistellung der Mitarbeiter für die Beratungseinsätze
- Teilnahme am Effizienznetzwerk mit Fokus auf individuelle Beratung und rentable Effizienzmaßnahmen, keine Gewinnerzielung für das eigene Unternehmen

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 4 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“
- Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Für uns als junges Unternehmen, welches sich um Energieeinsparung und Ressourceneffizienz in Unternehmen kümmert, sind diese Themen allgegenwärtig.

Wir möchten unseren Kunden eine schonende Nutzung von Ressourcen nicht nur vermitteln, sondern auch vorleben. Nur so kann der Wichtigkeit dieses Themas genügend Nachdruck verliehen werden.

Viele unserer Kunden sind kleine und mittelständische Firmen aus der Region Neckar-Alb. Dies sehen wir als Chance, Einfluss auf die Region zu nehmen und sie so Stück für Stück an ein ressourcenschonenderes Wirtschaften und Leben heranzuführen.

Ressourcen

ZIELSETZUNG

Im Jahr 2015 haben wir das Projekt „papierloses Büro“ gestartet und weitere ressourcenschonende Maßnahmen in unseren Büroräumen umgesetzt. Dazu zählt der Einbau von LED-Beleuchtung in den Büroräumen, Einsatz von Mehrfach-Steckerleisten sowie der Umstieg auf 100 % Recycling-Papier.

Diese Ziele wurden bereits erreicht und werden kontinuierlich verbessert.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einsatz von 100% Recycling-Papier
- Erwerb von nachhaltigen Werbegeschenken
- Erwerb von energieeffizienten IT-Geräten
- Nachhaltige und ressourcenschonende Veranstaltungen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Projekt „papierloses Büro“ hat sich gut etabliert und wird von allen Mitarbeitern gelebt. Beim Ausdrucken im Büro sowie beim Bestellen von Firmenflyern wird darauf geachtet, 100% Recycling-Papier zu verwenden. Zusätzlich werden Ausdrücke im Büro doppelseitig bedruckt. Beim Einkauf von Werbegeschenken achten wir auch nachhaltige Produkte. So bestehen unsere Kugelschreiber beispielsweise aus Bioplastik oder die

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

USB-Sticks für Kunden aus FSC-zertifiziertem Holz. Ein weiteres Werbegeschenk sind Sonnenblumensamen. Bei denen von uns organisierten Veranstaltungen werden ausschließlich vegetarische Gerichte von regionalen Anbietern angeboten.

INDIKATOREN

Indikator 1: Recycling-Papier

- Ausschließlicher Einkauf von 100% Recycling-Papier für interne Ausdrücke sowie für den externen Druck (z.B. von Flyern)

Indikator 2: Anschaffung energieeffizienter IT-Geräte

- Alle Arbeitsplätze sind mit energiesparenden Mini-PCs oder Notebooks ausgerüstet

AUSBLICK

Das Thema „Ressourcen“ hat sich in unserem Unternehmen gut etabliert und wird sicherlich auch in den kommenden Jahren weitergeführt und kontinuierlich verbessert werden. Alle gesetzten Ziele wurden erfolgreich erreicht und teilweise übertroffen.

Für das kommende Berichtsjahr möchten wir den Schwerpunkt „Ressourcen“ durch den Schwerpunkt „Energie und Emissionen“ austauschen. Hier sehen wir innerhalb des Unternehmens noch Ansatzpunkte, die wir tiefer aufgreifen und angehen möchten.

- Verstärkter Einsatz von Online-Ergebnisbesprechungen
- Umstellung des Fuhrparks
- Unser Ziel: Verringerung der CO₂-Emissionen bei betrieblichen Fahrten

Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

Wir möchten unser Ausbildungsangebot weiter ausbauen. Im vergangenen Berichtszeitraum haben wir insgesamt fünf Vorlesungen an zwei Hochschulen durchgeführt. Den neuen Azubi-Workshop „Energy PROs“ möchten wir in Zukunft mindestens zwei Mal pro Jahr ausführen.

Ein Energietisch ist derzeit in der Region nicht geplant, weshalb wir uns auf interne Projekte konzentrieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung und inhaltlicher Ausbau von Vorlesungen und Schulungen an Hochschulen in Baden-Württemberg
- Abschlussarbeiten für Studierende mit fachlicher Unterstützung anbieten

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Entwicklung und Einführung des „Energy PROs“-Workshops - ein Angebot für Unternehmen in der Region zur Schulung deren Azubis zum Thema Energieeffizienz
- Sponsoring von regionalen Vereinen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Vorlesungseinheiten sowie die zugehörigen Unterlagen und Praxisübungen wurden in den letzten zwei Jahren stets weiterentwickelt, ausgebaut und auf dem aktuellen Stand gehalten.

Des Weiteren wurde im Jahr 2018 der Azubi-Workshop „Energy PROs“ ins Leben gerufen und bereits ein Mal realisiert. Wir planen schon mindestens einen weiteren Workshop für 2019 und möchten das Angebot ausbauen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl der Vorlesungen und Schulungen an Hochschulen

- In den Jahren 2017 und 2018 wurden insgesamt 5 Vorlesungen und Schulungen zum Thema Energieeffizienz und Energieauditor durchgeführt. Zu den beteiligten Hochschulen gehören die Hochschule Reutlingen und die Hochschule für Forstwirtschaft Rottenburg.
- Im Vergleich zu den Jahren 2015 und 2016 wurde das Angebot an den Hochschulen konstant gehalten.

Indikator 2: Durchführung Energy PROs-Workshop

- Ein durchgeführter Workshop in Nürtingen

AUSBLICK

Die Realisierung der Vorlesungen und Schulungen an Hochschulen soll weitergeführt werden. Das Angebot wird von Studierenden gern angenommen und wir erhalten positives Feedback hinsichtlich der Gestaltung und Durchführung. Zukünftig möchten wir die Praxisübungen noch anschaulicher gestalten und neue Aufgaben entwickeln. Manche Studierende können wir im Anschluss für eine Werkstudententätigkeit oder Abschlussarbeit gewinnen.

Der Energy PROs-Workshop soll fortgeführt und ausgebaut werden. Durch die Einführung im Jahr 2018 Optimierungsmöglichkeiten, die nach jedem durchgeführten Workshop konkreter werden und danach umgesetzt werden können. Ein Workshop für 2019 ist bereits in Arbeit, weitere Workshops sind noch offen. Ziel ist es, mehr Unternehmen für den Energy PROs-Workshop zu gewinnen und kontinuierliche Projekte zu generieren.

Der Leitsatz „Regionaler Mehrwert“ soll auch für das nächste Berichtsjahr als Schwerpunkt bestehen bleiben, da wir die Personen und Unternehmen in unserer schönen Region mit unserem Know-how gerne beim Thema Energieeffizienz und Ressourcenschonung unterstützen möchten.

- Unser Ziel:
 - Erhalt der Vorlesungen an den Hochschulen und Ausbau des Energy PROs-Workshops
 - Unterstützung von regionalen Anbietern z.B. beim Einkauf von Büroutensilien oder Lebensmitteln

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Home-Office-Möglichkeiten für alle Mitarbeiter
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Moderne Work-Life Balance

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die meisten Mitarbeiter nehmen die flexiblen Arbeitszeitmodelle wahr
- Familiäre Begebenheiten werden im Arbeitsalltag berücksichtigt
- Die Anzahl der Mitarbeiter hat sich erhöht

Ausblick:

- Wir möchten das gute Betriebsklima erhalten

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßige Mitarbeitergespräche, um Chancen zu fördern und eventuell auftretende Probleme frühzeitig zu erkennen.
- Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung
- Gemeinsame Pausen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Regelmäßiges Feedback zur Prozessoptimierung
- Alle Mitarbeiter nehmen den höhenverstellbaren Schreibtisch in Anspruch.

Ausblick:

- Fortführung der gemeinsamen Mittagspausen und Freizeitaktivitäten.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Förderung der partnerschaftlichen Zusammenarbeit
- Regelmäßiger Austausch

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Langfristige Bindung der Kunden durch Folgeprojekte
- Beidseitiger Vorteil durch gesammelte Erfahrungswerte
- Gewinnung neuer Kunden durch Weiterempfehlungen

Ausblick:

- Auch in Zukunft wollen wir mit unseren Kunden zusammenarbeiten und im Austausch bleiben. Des Weiteren informieren wir unseren Kunden und Interessenten regelmäßig mit aktuellen Fachinformationen durch unseren E-Mail-Newsletter.
- Wir möchten das Betreuungsangebot für (Bestands-)Kunden weiter ausbauen und gezielter anbieten.

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Diesen Leitsatz setzen wir täglich in unserem Denken und Handeln für unsere Kunden um. Deshalb ist es selbstverständlich, dass wir als Unternehmen in diesem Bereich Maßnahmen ergreifen und als Vorbildfunktion für unser regionales Umfeld gelten.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beratung von Kundengruppen zum Thema Energiemanagement und Energieeffizienz
- Reduzierung von Emissionen bei betrieblichen Fahrten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Umsetzung bzw. Betreuung von zwei ISO 50001-Zertifizierungen
- Beratungen zu Energieeffizienz-Förderprogrammen und Finanzierungsmöglichkeiten sowie Unterstützung bei der Antragstellung
- Erwerb von zwei E-Bikes, welche für die Fahrt von Wohnort zur Arbeitsstätte und Termine in der näheren Umgebung genutzt werden

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Das Thema Energie und Emissionen wird im nächsten Nachhaltigkeitsbericht als Schwerpunktthema aufgegriffen. Dabei wollen wir den Fokus auf die Reduktion der Emissionen bei betrieblichen Fahrten legen.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Neutrale und aktuelle Beratungen zum Thema Energie- und Ressourceneffizienz
- Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- Interner Wissensaustausch zu diversen Themen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durchführungen von produktunabhängigen Beratungen
- Neutrale Berichterstattung an Kunden mit dem Fokus auf energieeffiziente Maßnahmen

Ausblick:

- Regelmäßige Analyse des Produktportfolios und weiterer Ausbau unserer Beratungsdienstleistungen

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gewinnung von kontinuierlichen Betreuungsaufträgen
- Ausweitung der Dienstleistungsangebote und Marketingaktivitäten
- Sicherung und Erweiterung der Arbeitsplätze

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erstprojekte gehen oftmals in Folgeprojekte zur Umsetzung über
- Neue Förderprogramme am Markt eröffnen neue Kundengruppen
- Das Online-Marketing wird stetig ausgebaut
- Einrichtung eines Ausbildungsplatzes für unseren ersten Auszubildenden im Bereich Büromanagement
- Ermöglichung von befristeten Arbeitsplätzen für Werkstudenten

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Die Maßnahmen werden weiterverfolgt und kontinuierlich verbessert. Wir wollen unsere Beratungsdienstleistungen im Bereich Energie- und Ressourceneffizienz steigern und somit unsere Marktposition noch mehr ausbauen. Zur Umsetzung möchten wir Online-Plattformen und Social Media verstärkt nutzen.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Engagement in Forschungsprojekten
- Weiterbildung im Bereich Zukunftstrends

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durchführung von zwei Forschungsprojekten im Bereich Virtuelle Kraftwerke und Flexibilisierung
- Teilnahme an kostenfreien Webinaren

Ausblick:

- Erkenntnisse sollen in verwertbare Dienstleistungen und Produkte übertragen werden.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bei Investitionen wird auf nachhaltige Produkte geachtet
- Die Zusammenarbeit mit regionalen Banken wird angestrebt
- Einbeziehen der MitarbeiterInnen in wichtige Entscheidungsprozesse

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Unternehmenskonten werden bei regionalen Banken geführt
- Durch das Einbeziehen der MitarbeiterInnen steigt die Eigenverantwortung und Loyalität zum Unternehmen

Ausblick:

- Dieses Vorgehen soll auch weiterhin fortgeführt werden

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

In unserem Unternehmen gibt es aufgrund der geringen Mitarbeiteranzahl keinen speziellen Verhaltenskodex. Angebote und Projekte werden gemeinsam diskutiert, die Projektdaten und Planungen sind für alle MitarbeiterInnen frei zugänglich. Da wir regelmäßig Team- und Projektbesprechungen durchführen erscheint uns die Gefahr zur Korruption innerhalb des Unternehmens sehr gering, weshalb vorerst diesbezüglich keine weiteren Maßnahmen getroffen werden.

Maßnahmen und Aktivitäten & Ergebnisse und Entwicklungen

- Wir wollen ausschließlich mit Geschäftspartnern zusammenarbeiten, bei denen der Korruptionsverdacht ausgeschlossen werden kann. Aufgrund der begrenzten personellen Ressourcen können wir dies jedoch nicht im Einzelfall überprüfen.

Ausblick:

- Wir wollen weiterhin in unserem Unternehmen so transparent wie möglich arbeiten, dass Korruption nicht stattfinden kann. Des Weiteren versuchen wir, nur mit Geschäftspartnern zusammenzuarbeiten, die frei von Korruptionsverdacht sind.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- MitarbeiterInnen werden in Unternehmensentscheidungen miteingebunden.
- Ideen und Vorschläge werden stärker berücksichtigt.
- Impulsgebung für Mitarbeiter durch Veranstaltungen und Aktivitäten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Gemeinsame Teilnahme am Impulsvortrag „Zündstoff für Andersdenker“ im Sommer 2018
- Nachhaltiges Handeln nimmt auch im privaten Bereich zu. Themen zur Ressourcenschonung werden hinterfragt und z.B. Plastikmüll in der Mittagspause vermieden.

Ausblick:

- Die Maßnahmen werden beibehalten, neue Ideen werden gesammelt und weiterentwickelt.

6. Unsere WIN!-Projekte

Mit unseren WIN!-Projekten leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESE PROJEKTE UNTERSTÜTZEN WIR

- Kostenlose Erstberatungen zum Thema energetische Sanierung von Wohn- und Nichtwohngebäuden: Das Sanierung(s)Mobil von Zukunft Altbau tourt das ganze Jahr durch Baden-Württemberg und informiert dabei über Möglichkeiten der energetischen Sanierung von Gebäuden. Mit dabei sind 1-2 regionale Energieberater, die für gezielte Fragen zur Verfügung stehen. Zwei Mitarbeiter von PATAVO führten erstmalig im April 2018 einen Beratungstag für Zukunft Altbau in Nürtingen durch. Des Weiteren waren insgesamt fünf Mitarbeiter an zwei Tagen bei der Leistungsschau im Juni 2018 in Pliezhausen im Einsatz und haben das Portfolio von PATAVO präsentiert und erste Informationen zur energetischen Gebäudesanierung vermittelt.



UNSERE WIN!-PROJEKTE

- PATAVO übernimmt als Energieexperte beim Effizienznetzwerk „ecoistics.EffNaNet“ zwei Netzwerke in der Region: Deutschlandweit wurden Ford-Autohäuser und -Werkstätten in regionalen Energieeffizienz- & Nachhaltigkeits-Netzwerken zusammengebracht. Betreut werden diese dabei vom ecoistics.institute als Organisator und Moderator sowie von regionalen Energieexperten. Über einen Zeitraum von drei Jahren sollen Einsparpotenziale identifiziert und Effizienzmaßnahmen umgesetzt werden. Dazu erfolgt zu Beginn ein Energieaudit, aus dem die Empfehlungen samt Wirtschaftlichkeitsbewertung als Maßnahmenplan für die Umsetzung hervorgehen. Jeder Teilnehmer legt sich auf Basis seines Maßnahmenplans auf ein verbindliches Einsparziel fest, woraus das Gruppenziel ermittelt wird. In regelmäßigen Netzwerktreffen tauschen sich die Teilnehmer neben den Expertenvorträgen auch untereinander aus. Die umgesetzten Maßnahmen werden die gesamte Zeit überwacht und ausgewertet. Ob das gesetzte Ziel erreicht wurde, wird am Ende der Laufzeit in einem zweiten Energieaudit durch die Energieexperten überprüft und bewertet.



ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden für die Tage der Beratungseinsätze beim Sanierung(s)-Mobil und der Leistungsschau freigestellt. Die Erstberatungen erfolgten unentgeltlich bzw. gegen eine Aufwandspauschale. Für die Beratungsdienstleistung fielen insgesamt 6 Personentage an.
- Die Teilnahme am EffNaNet-Netzwerk erfolgt nicht unentgeltlich, jedoch ist der Aufwand für die Teilnahme an diversen Netzwerktreffen, dem Energiemonitoring über die Laufzeit von 3 Jahren und der Auswertung der Energieaudits deutlich größer als die Einnahmen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Interessierte Bürgerinnen und Bürger konnten durch unser Engagement Informationen zum Thema energetische Gebäudesanierung, Energieeffizienz in Unternehmen oder Fördermöglichkeiten für unterschiedliche Maßnahmen bekommen. Diese kostenlose Beratung dient unter anderem dem gesetzten Ziel, die Sanierungsrate von Gebäuden auf 2 % (von derzeit 1 %) zu erhöhen. Der Gebäudesektor ist in Deutschland für rund 40 % des Energieverbrauchs verantwortlich. Mit unserem Einsatz möchten wir die Interessenten gezielt und fachgerecht informieren und unseren Beitrag dazu leisten, dass sich dieser Anteil im Laufe der nächsten

UNSERE WIN!-PROJEKTE

Jahre reduziert. Mit der Reduktion des Energieverbrauchs geht gewiss auch ein Rückgang der CO₂-Emissionen einher.

Die Ergebnisse der ersten Energieaudits bei den teilnehmenden Netzwerk-Teilnehmern haben gezeigt, dass Einsparungen von durchschnittlich 16 % möglich sind. Diese zeigten sich zunächst in den Bereichen Heizungsoptimierung und Beleuchtung. Einige Unternehmen sind bereits dabei, erste konkrete Maßnahmen zu planen. Am Ende der Projektlaufzeit können aussagekräftige Erkenntnisse zu den Umsetzungen und der Wirkung des Netzwerks getroffen werden. Es wird an dieser Stelle bis zum Ende der Laufzeit über die Entwicklungen berichtet.

Mit den Aktivitäten bei unseren WIN!-Projekten unterstützen wir gleichzeitig auch das Schwerpunktthema „Energie und Klima“ der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg, bei dem ähnliche Aktions- und Informationsprogramme zum Thema durchgeführt wurden.

AUSBLICK

Zukünftig stehen wir für weitere Beratungseinsätze am Sanierung(s)mobil in der Region zur Verfügung. Das ecoistics.EffNaNet-Netzwerk betreuen wir gemäß der Laufzeit für weitere zwei Jahre. Für kommende Netzwerke sind wir jederzeit offen und freuen uns, wenn wir einen nachhaltigen Beitrag leisten können.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Herr Thomas Röger
Geschäftsführer
Robert-Bosch-Straße 8/1
72124 Pliezhausen

Impressum

Herausgegeben am 29.04.2019 von

PATAVO GmbH
Robert-Bosch-Straße 8/1
72124 Pliezhausen
Telefon: 07127-799 88 90
Fax: 07127-799 88 99
E-Mail: info@patavo.de
Internet: www.patavo.de

