



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2019

EPONA GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz Nr. 02: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."	5
Leitsatz Nr. 11: regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“	6
5. Weitere Aktivitäten	8
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	8
Umweltbelange	9
Ökonomischer Mehrwert	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	11
Regionaler Mehrwert	12
6. Unser WIN!-Projekt	13
7. Kontaktinformationen	14
Ansprechpartner	14
Impressum	14

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Bei uns können Sie einen Rundum-Schutz der neuesten Generationen abschließen.

Sei es für Sie al Privatperson, für Ihre Familie oder für Ihr Unternehmen.

Wir versichern Gebäude, Autos, Hausrat oder Ihren Betrieb. Wir sorgen für Ihre sichere Rente, egal ob privat oder als betriebliche Altersvorsorge, ob als Fondsrente oder in der klassischen Form, Rechtsschutz, Krankenversicherung und Pflegevorsorge ergänzen unser Portfolio.

Herzstück unserer Unternehmenskultur ist die Identifikation aller Mitarbeiter mit gemeinsamen Werten. Mut und Ehrgeiz sind die zentralen Werte im Umgang mit unseren Kunden und Vertriebspartnern.

Die Epona GmbH unterstützt die Eigenverantwortung seiner Mitarbeiter und fördert eine konstruktive Zusammenarbeit, in der Leistungs- und Ergebnisorientierung das Handeln bestimmen. Alle Entscheidungen orientieren sich an den Bedürfnissen der Kunden und an einem bestmöglichen Service für sie.

Die Epona GmbH ist stolz auf ihre Mitarbeiter. Auf jeden Einzelnen von Ihnen, da sie kompetent und motiviert sind. Weil sie sich mit dem Unternehmen, dessen Zielen und dessen Kultur identifizieren. Das macht die Epona GmbH im Wettbewerb stark und macht ihre Kunden und Vertriebspartner zu einem verlässlichen und attraktiven Geschäftspartner.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: [xx.xx.xxxx]

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Villingener Stadtlauf 2019

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige
Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 15.696 €

Projektpate: -

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz Nr. 02: Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz Nr. 11: regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

- Wir versuchen in unserem Unternehmen die komplette Einbindung unserer Mitarbeiter zu fördern, sei es bei Entscheidungen der Arbeitsprozesse, Weiterbildungsmaßnahmen und Schulungen, etc....
- Private Treffen, wie z.B. gemeinsames Frühstück, Mittagessen, Besuch im Biergarten oder kleinere sportliche Aktivitäten. Besuche von Fußballspielen, Handballspielen, Volleyball, Eishockey, etc....
- Mit diesen und mehreren Aktivitäten möchten wir unsere Arbeitskultur verbessern und erweitern.

Das Sponsoring fester Partner ist uns ein wichtiges Anliegen. Von jedem eingenommen Euro möchten wir auch zukünftig einen Teil in das Sponsoring sozialer Projekte oder örtlicher Vereine fließen lassen.

Leitsatz Nr. 02: Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

ZIELSETZUNG

- In unserem Unternehmen sind wir sportlich tätig. Kein Muss, ein Kann.
- Fitnessanbindungen an regionale Sportunternehmen, keine Fitnessketten
- Ambitionierte Fahrradfahrer
- Wir nehmen an mehreren Läufen im Jahr teil, insbesondere bei Läufen bei denen es um gute Zwecke geht, wie z.B. Unterstützung für krebskranke Kinder, behinderte Kinder und deren Einrichtungen, etc....

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Villingener Stadtlauf 2019
- Stirnlampenlauf in Bad Dürkheim

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Villingener Stadtlauf war ein voller Erfolg, insgesamt 15.696 € wurden an den Caritasverband gespendet. Wir werden nächstes Jahr wieder daran teilnehmen, nur möchten wir mehr Läufer Jahr für uns motivieren.

Der Stirnlampenlauf in Bad Dürkheim war ebenfalls für den guten Zweck. Es wurden die Startgebühren zu einhundert Prozent für einen guten Zweck gespendet. Für nächste Jahr wollen wir ebenfalls mehr Läufer motivieren.

INDIKATOREN

Indikator 1: 2019

- Eine Spende von 15.696 €
- 2020 wollen wir noch mehr Läufer für uns gewinnen
- 2018 hatten wir mehr Läufer, dennoch haben wir insgesamt mehr gespendet als letztes Jahr

Indikator 2: 2019

- Eine Spende von 5.550 €

AUSBLICK

Wir werden weiterhin für den Villingener Stadtlauf mitlaufen. Genauso werden wir uns neue Projekte suchen bei denen wir mitwirken können und so auch die Mitarbeiter motivieren und den Zusammenhalt fördern.

- Villingener Stadtlauf, Stirnlampenlauf Bad Dürkheim
- Unser Ziel: für den Stadtlauf möchten wir bis zu 800 Läufer nächstes Jahr

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz Nr. 11: regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

ZIELSETZUNG

Das Sponsoring fester Partner ist uns ein wichtiges Anliegen.

Damit sich die Menschen und die Kulturlandschaft unserer Region stetig entwickeln können, handeln wir in diesem Bereich bewusst regional und nachhaltig.

Epona unterstützt Einrichtungen, Vereine und Veranstaltungen zu denen Mitarbeiter unseres Unternehmens einen persönlichen Bezug haben und die im Bereich Kinder, Sport, Integration und der Berufsausbildung angesiedelt sind.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Aktuell unterstützen wir unter anderem:

- Das Kreistierheim Donaueschingen
- Die Christy-Brown-Schule Villingen
- Haslach Schule Villingen
- Die Carl-Orff-Schule
- VFB Villingen
- TV Villingen Volleyball Damen
- TGS Handball
- SV Obereschach
- Fire Wings Schwenningen
- Wild Wings Schwenningen
- FC Weilersbach 1919 e.V.
- Stetten-Lackendorf SPVVG
- FC Mönchweiler e.V.
- TTSV Mönchweiler
- SV Rietheim e.V.
- Wiha Panthers Schwenningen
- Glonki-Gilde Villingen e.V.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Es ist uns wichtig Vereine, Schulen zu denen wir ein persönliches Anliegen haben zu unterstützen. Wir möchten auch nächstes Jahr neue Vereine oder Schulen unterstützen. Wir sind stolz darauf so viele unterschiedliche Vereine zu unterstützen und freuen uns über jede dankbare Geste.

INDIKATOREN

Im Schnitt spenden wir rund 2.000 €

Indikator 1: Das Kreistierheim Donaueschingen

- Spende 2.000 €

Indikator 2: Haslach Schule Villingen

- Spende zu Weihnachten von Wecken Männer

AUSBLICK

Wir werden auch weiterhin das Sponsoring fortführen und werden auch neue Vereine oder Schulen unterstützen.

- Eventuell das Sommersound Festival in VS-Schwenningen unterstützen
- Unser Ziel: weiterhin unsere Vereine und Schulen unterstützen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir schaffen ein optimales Arbeitsumfeld z.B. durch ergonomisch geformte Stühle
- Geplante Ausflüge sollen die neuen Mitarbeiter in das Team integrieren
- Hunde im Büro sollen die Mitarbeiter motivieren

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Gemeinsame Aktivitäten, wie z.B. den Besuch auf dem Weihnachtsmarkt oder gemeinsames Kochen

Ausblick:

- Gemeinsam ein Wochenendausflug gestalten

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Anregungen und Beschwerden unserer Kunden möchten wir sehr ernst nehmen und versuchen uns daran gemessen positiv zu entwickeln

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir nehmen uns die Zeit für die Kunden

Ausblick:

- Den Kontakt mit unseren Kunden halten

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- So papierlos wie möglich arbeiten
- Mehr umweltbewusste Produkte verwenden, wie z.B. Glas- statt Plastikflaschen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir arbeiten sehr viel mit Online Portalen zusammen, wo wir unsere Post abrufen können und fehlende Unterlagen erhalten
- Die Mitarbeiter erhalten von der Epona GmbH Getränke in Glasflaschen und auch Stofftüten zum einkaufen

Ausblick:

- Noch mehr umweltbewusste Produkte verwenden

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Anschaffung eines Elektrofahrrads
- Mitarbeiter haben die Möglichkeit über Jobrad ein Fahrrad zu leasen, sowohl für die private wie auch geschäftliche Nutzung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Einige Mitarbeiter nutzen die Möglichkeit sich ein Fahrrad zu leasen

Ausblick:

- Alle Mitarbeiter motivieren sich ein Fahrrad zu leasen

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Engeren Kundenkontakt auf Dauer halten
- Noch mehr Transparenz schaffen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der Kundenkontakt wird gehalten durch Veranstaltungen wie Gewinnspiele

Ausblick:

- Mehr Transparenz schaffen

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Neue Mitarbeiter für den Außendienst
- Aktuell eine Auszubildende

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben einen neuen Mitarbeiter im Außendienst für uns gewonnen

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir versuchen fast alles Digital zu managen und so papierlos wie möglich zu arbeiten. Auch werden Vertrags- und Antragsprozesse mittlerweile zu über 70% von uns digital durchgeführt. Immer dann wenn eine Gesellschaft auch schon so weit ist diese Modelle anzubieten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Mittlerweile greifen immer mehr Gesellschaften zu der Möglichkeit Vertrags- und Antragsprozesse Online abzuwickeln

Ausblick:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Mehr Vertrags- und Antragsprozesse Online Abwickeln

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Finanzentscheidungen in unserem Unternehmen werden ausschließlich von der Geschäftsleitung getroffen. Unsere Angestellten, insbesondere im leitenden Bereich, werden in die Entscheidungen mit eingebunden. Unsere Aktivitäten in diesen Bereichen gehen immer pro Kunde. Dies ist unsere wichtigste Prämisse.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Geschäftsleitung entscheidet

Ausblick:

- Es weiterhin so fortführen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Alle wichtigen strategischen Entscheidungen werden mit der Geschäftsführung und den Prokuristen getroffen.
- Unsere geschäftliche Vereinbarungen werden immer vorab geprüft und fast wie in einem Due Diligence Verfahren durchgeführt. Wir versuchen immer den fairsten und transparentesten Partner für unsere Geschäftsbeziehungen zu gewinnen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben viele faire und auch transparente Partner für uns gewonnen

Ausblick:

- Wir suchen immer neue Geschäftspartner

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir versuchen unseren Kundenstamm regional zu erweitern. Nähe und Präsenz ist uns sehr wichtig. In unserem Kundenklientel versuchen wir auch immer einen Mehrwert zu schaffen und eine Wertschätzung zu erreichen. Die regionale Kommunikation und der Kontakt ist ausschlaggebend für Erfolg und somit auch die Möglichkeit weiterhin Mehrwerte zu schaffen, sowohl für uns, wie auch unsere Kundenabbindungen und Unternehmen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Neuen Kundenstamm aus unserer region für uns gewonnen

Ausblick:

- Weiterhin den Kundenstamm zu erweitern

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Stadtlauf 2019

Auch dieses Jahr waren wir beim großen Villingener Stadtlauf für einen guten Zweck dabei. Der Lauf wird von der Volksbank Schwarzwald Baar Hegau und dem Caritasverband für den Schwarzwald-Baar-Kreis gemeinsam unter dem Motto „laufend mithelfen“ veranstaltet. Mit dem Erlös des Laufs werden soziale Projekte unterstützt.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Stadtlauf 2019

Wir sind wie in den vergangenen Jahren beim diesjährigen Villingener Stadtlauf mitgelaufen. Alle Mitarbeiter der Epona GmbH waren an diesem Wochenende dabei, auch mit deren Familienangehörigen und engen Freunden. Mit jeder Runde die der einzelne gelaufen ist wurde ein Euro gespendet – insgesamt wurden 15.696 € an den Caritasverband SBK gespendet. Anschließend haben wir uns zusammengetan und die letzten Läufer angefeuert. Dieses Jahr waren wir rund 480 Läufer die in unseren Epona Lauf-shirts mitgelaufen sind. Unter anderem haben Schulen und Vereine uns in dem Lauf unterstützt, wie z.B. die Golden-Bühl-Schule Villingen, die Warenbergschule Villingen, der TV 1848 Villingen e.V. und Bickebergschule Villingen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Dieses Jahr wurden insgesamt 15.696 € an den Caritasverband SBK gespendet. Wir waren dieses Jahr leider weniger Läufer als letztes Jahr, dennoch wurde mehr gespendet, weil die Läufer sehr motiviert waren für einen guten Zweck zu laufen.

AUSBLICK

Wir möchten für nächstes Jahr mehr Läufer dazu motivieren mit uns für einen guten Zweck zu laufen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Herr Jochen Lehmann
Geschäftsführer
Fon: +49 (7721) 20651-11
Fax: +49 (7721) 20651-29
jochen.lehmann@epona-gmbh.de

Impressum

Herausgegeben am 18.12.2019 von

Epona GmbH
Mönchweilerstraße 8
78048 VS-Villingen
Telefon: 07721/20651-0
Fax: 07721/20651-29
E-Mail: info@epona-gmbh.de
Internet: www.epona-gmbh.de

