



NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN

FILDERHALLE **LE**
Convention & Event Center



WIN-CHARTA

Nachhaltigkeitsbericht

2019/2020

FILDERHALLE Leinfelden-Echterdingen GmbH
Convention & Event Center



Bericht im Rahmen der
Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

INHALTSVERZEICHNIS

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG.....	3
WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ	4
WIN CHARTA.....	5
Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region.....	5
Leitsätze.....	5
UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT	7
Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen	7
Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort.....	7
UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN	8
Leitsatz 04 – Ressourcen.....	9
Zielsetzung.....	9
Ergebnisse und Entwicklungen.....	9
Indikatoren.....	11
Ausblick.....	11
Leitsatz 06 – Produktverantwortung.....	12
Zielsetzung.....	12
Ergebnisse und Entwicklungen.....	12
Indikatoren.....	13
Ausblick.....	13
WEITERE AKTIVITÄTEN	14
Leitsatz 01.....	14
Leitsatz 02.....	15
Leitsatz 03.....	17
Leitsatz 05.....	18
Leitsatz 07.....	19
Leitsatz 08.....	20
Leitsatz 09.....	21
Leitsatz 10.....	21
Leitsatz 11.....	22

Leitsatz 12.....	22
UNSER WIN! PROJEKT	24
Projektvorstellung	24
Art und Umfang der Unterstützung.....	24
Ergebnisse und Entwicklungen.....	24
Ausblick.....	25
KONTAKTINFORMATIONEN.....	26

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Selbstverständlich beziehen sich sämtliche Personenbezeichnungen gleichermaßen auf alle Geschlechter.

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die **FILDERHALLE** Leinfelden-Echterdingen GmbH, im Folgenden die **FILDERHALLE** genannt, ist ein Convention & Event Center im Großraum Stuttgart, welches seit 1983 in der heutigen Form in Betrieb ist. Im Jahr 2007 erfolgte die Umwandlung zur GmbH. Fortan ist die GmbH als Tochtergesellschaft der Stadt Leinfelden-Echterdingen aktiv.

Unter Leitung von Geschäftsführer Nils Jakoby sind rund 25 Vollzeit- und Teilzeitmitarbeiter in den Abteilungen Veranstaltungsbüro, Veranstaltungs- & Haustechnik, Küche und Service beschäftigt.

Durch das flexible Raumkonzept finden bis zu 2.000 Personen in der Eventlocation Platz. Die acht Säle sind dabei rund um das zentral gelegene, zwei Stockwerke umfassende Foyer angeordnet. Sie ist daher der ideale Ort für Tagungen, Kongresse, Firmenveranstaltungen oder private Festlichkeiten. Auch hybride Veranstaltungen sind auf Grund des ausgebauten WLAN-Systems realisierbar. Durch den Anbau im Jahr 2019 ist mit dem Panoramasaal eine zusätzliche Eventfläche mit 400 m² zzgl. Vorplatz und Terrasse zum Stadtpark entstanden, sodass die **FILDERHALLE** nun insgesamt über 3.000m² Grundfläche verfügt.

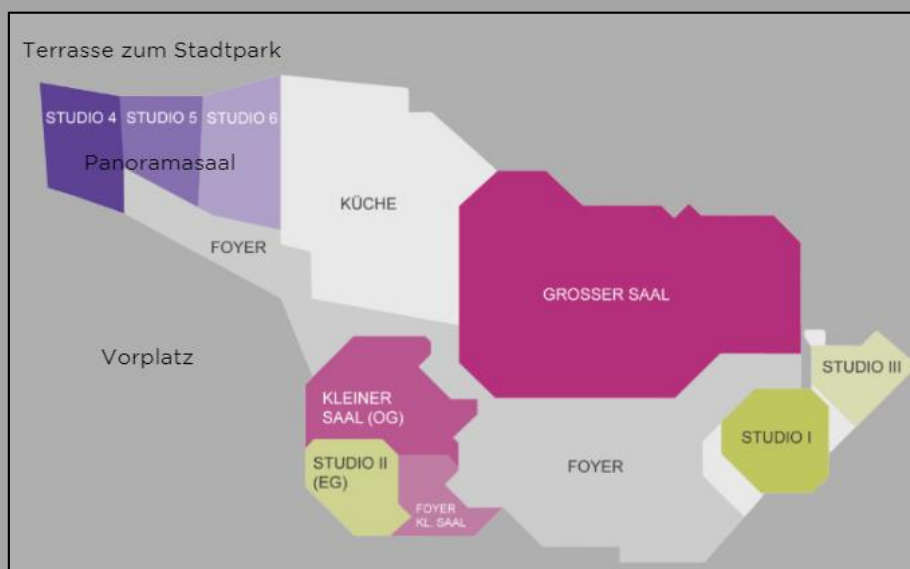


Abbildung 1: Grundriss **FILDERHALLE**

Die **FILDERHALLE** versteht sich aufgrund von modernster technischer Ausstattung und der hauseigenen Gastronomie als „Full-Service Dienstleister“ mit einem „Alles-aus-einer-Hand-Konzept“.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

WIN CHARTA

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Leitsätze

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis:

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte:

"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden:

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen:

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen:

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung:

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:

“Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.”

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:

“Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.”

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:

“Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.”

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

“Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.”

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:

“Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.”

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

“Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.”

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>

UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Charta-Unterzeichner seit: 03.07.2018

Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen

	SCHWERPUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN!-Projekt:

Patenschaft von Streuobstbäumen, Leinfeldern-Echterdingen

Schwerpunktbereich:

ENERGIE UND KLIMA

RESSOURCEN

BILDUNG FÜR NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG

MOBILITÄT

INTEGRATION

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 1.000 €

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Überblick über die gewählten Schwerpunkte:

Leitsatz 04 - Ressourcen

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 06 - Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind:

Die FOLDERHALLE verpflichtet sich zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen sowie entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Thema Nachhaltigkeit soll dabei in allen Unternehmensbereichen und Geschäftsfeldern positioniert werden. Ökologisch und ökonomisch verantwortungsbewusst handeln, sowie die Wahrnehmung und das Engagement im Bereich der sozialen Verantwortung, stellt für uns Nachhaltigkeit dar. Die detaillierte Analyse von Schwachstellen und Potentialen bietet dabei die Grundlage. Oberstes Ziel ist die Vermeidung. Ist diese nicht in vollem Umfang möglich, folgt die Reduzierung. Die Wiederverwendbarkeit von Gütern spielt hierbei eine erhebliche Rolle. Konsequentes nachhaltiges Handeln muss darüber hinaus auch sozialverträglich und sozialverantwortlich sein. Der soziale Aspekt bildet neben der Ökonomie und Ökologie die dritte Säule der Nachhaltigkeit.

Leitsatz 04 – Ressourcen

Zielsetzung

Im Bereich Ressourcen haben wir im letzten Jahr die folgenden Ziele festgelegt:

1. Papierlose Unternehmenskommunikation

Maßnahmen:

- Digitalisierung der Schnittstellen zwischen den Gewerken
- Digital ausfüllbare Formulare
- Anschaffung von Laptops
- Digitale Besucherführung vor den Haupteingängen

2. Reduzierung des Einsatzes von Plastik-/Wegwerfprodukten

Maßnahmen:

- Umstieg von Plastik- auf Papiertischsets
- Stoffservietten und Tischdecken, regionale Wäscherei

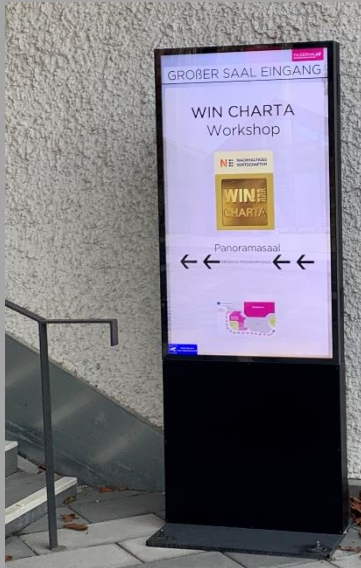
Ergebnisse und Entwicklungen

Die interne Arbeitsweise und der Umgang mit der im Jahr 2018 eingeführten Event-Software Bankett Profi, wurde bis heute weiterentwickelt und optimiert. Für die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen werden keine „Veranstaltungsmappen“ (rote Schnellhefter mit sämtlicher Korrespondenz, Angeboten, Mietverträgen, Bestuhlungsplänen etc.) mehr benötigt. Alles läuft rein digital über die Software. Bankett Profi ist hier die zentrale Schnittstelle für alle Abteilungen der FOLDERHALLE.

Durch die Anschaffung von Laptops, können die Mitarbeiter des Büros und der Veranstaltungstechnik sogar außerhalb des festen Arbeitsplatzes mobil auf die Dokumente zugreifen. Dementsprechend müssen für Meetings oder Kundentermine keine Besprechungsunterlagen ausgedruckt werden. Mithilfe des kompatiblen Stifts wird zudem die Verwendung eines Notizblocks hinfällig, da die Absprachen auch handschriftlich direkt in das Dokument eingefügt werden können.

Sämtliche internen Formulare (Urlaubsanträge etc.) werden Dank des Stifts ebenfalls digital ausgefüllt, unterschrieben und elektronisch an die Vorgesetzten weitergereicht.

Für den Fall, dass ein Ausdruck auf Papier unvermeidbar ist, wurden die Standardeinstellungen unseres Multifunktionsdruckers angepasst. Bei einem Druckauftrag werden die Blätter automatisch beidseitig und schwarz-weiß bedruckt.



Das Wegbeschilderungssystem für Besucher wurde in diesem Jahr vollständig digitalisiert. Neben den bereits bestehenden Monitoren an allen Saal- und Studioeingängen sind nun auch die Außenstehlen digital bespielbar. Vor allen drei Haupteingängen der FOLDERHALLE wurden die Monitore fest installiert und ersetzen damit die Ausdrücke für die bisher verwendeten Papieraufsteller.

Der Content ist jeweils individuell gestaltbar und bespielbar. Je nach Kundenwunsch kann somit der Firmenname, der Name des Events und/oder das Logo eingespielt werden.

Abbildung 2: Außenstehle

In der Gastronomie setzen wir hochwertige und umweltfreundliche Papiertischsets ein, welche die Plastiktischsets in unserem Sortiment komplett abgelöst haben. Da das Papier bereits recycelt und zusätzlich biologisch abbaubar ist, sind die neuen Tischsets deutlich vorteilhafter für unsere Umwelt. Sofern diese nicht verschmutzt sind, vermeiden wir die Einmalverwendung und Müllentstehung und setzen die Tischsets auch gerne mehrmals ein.



Abbildung 3: Papiertischsets



Abbildung 4: Stoffservietten, Tischdecken

Bei Privaten- und Businessveranstaltungen, werden bevorzugt weiße Stoffservietten auf den Tischen eingesetzt, welche anschließend in eine regionale Wäscherei gegeben werden. Die benutzten Servietten und Tischdecken werden gesammelt und erst bei einer größeren Menge zur Wäscherei gefahren.

Indikatoren

1. Papierverbrauch

- Wöchentlich finden Besprechungsmeetings statt, um die anstehenden Veranstaltungen der kommenden Woche zu besprechen. Bei diesem Meeting nehmen die Abteilungsleiter sowie alle Projektleiter, insgesamt 8 Personen, teil. Im Schnitt druckt sich jeder Meetingteilnehmer pro Veranstaltung 5 Seiten „Function“ (Veranstaltungsmappe) aus. Außerhalb von Corona, in einer Hochsaison, finden rund 15 Veranstaltungen in einer Woche statt.

8 Personen x 15 Veranstaltungen x 5 Seiten = 600 Seiten Papier pro Woche

- Durch die Anschaffung von Laptops bei den Projektleitern und dem technischen Leiter, drucken nur noch die operativen Abteilungsleiter (Küche, Service, Haustechnik) die Functions aus.

3 Personen x 15 Veranstaltungen x 5 Seiten = 225 Seiten Papier pro Woche

Das macht eine Papiereinsparung von 62,5 %.

- Für die Veranstaltungsbeschilderung an unseren drei Haupteingängen benötigen wir bei rund 15 Veranstaltungen pro Woche (außerhalb Corona, Hochsaison) ca. 45 gedruckte A4-Seiten für die Aufsteller. Durch die digitalen Monitore werden keine Ausdrücke mehr benötigt. = **Einsparung 100%**

2. Reduzierter Einsatz von Einwegprodukten

- Abhängig der Veranstaltungsdichte lässt sich der Turnus von Wäschereilieferungen von verwendeten Stoffservietten und Tischdecken messen und ggf reduzieren. Dies ist auch gleichzeitig eine Einsparung von CO².

Ausblick

Die FOLDERHALLE Leinfelden-Echterdingen GmbH möchte den Schwerpunkt weiterhin auf den Leitsatz 04 legen, weil in diesem Bereich noch viel Entwicklungspotenzial steckt. In diesem Bereich möchte die FOLDERHALLE folgende Maßnahmen und Aktivitäten im Jahr 2021 umsetzen:

- Weitere Einsparung von Portionsverpackungen in der Gastronomie.
- Die Ressourcen effizienter einsetzen oder gänzlich schonen.
- Die Schnittstelle für Materiallisten und Verbrauchslisten von den Abteilungen zu den Projektleitungen für die Rechnungsstellung digitalisieren.
- Aus dem Zielkonzept von 2018 haben wir als Ziel festgelegt, dass unser Controlling auf ein digitales System umgestellt werden soll. Bisher gab es hier nur einen kleinen Veränderungsprozess.

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

Zielsetzung

Im vergangenen Jahr haben wir die folgenden Ziele festgelegt:

1. Angebot von regionalen und bio-basierten Produkten in der Gastronomie

Maßnahmen:

- Bezug von Produkten aus der unmittelbaren Umgebung
- Fokus beim Einkauf von Speisen und Getränken auf saisonale und regionale Produkte
- Mehr Angebote an vegetarischen und veganen Angeboten
- Vorbeugende Maßnahmen zur Lebensmittelverschwendung

Ergebnisse und Entwicklungen

Durch die Einstellung der neuen Küchenchefin im September 2020 gab es einige Änderungen und Entwicklungen in der Küche. Nach und nach wird das Angebot und das Sortiment überarbeitet. Die positiven Auswirkungen dieser Veränderungen werden erst im nächsten Jahr zu sehen sein. Es wird auch einen höheren Fokus auf vegetarische und vegane Gerichte geben.

In der Corona Pandemie wurde aufgrund der Differenzen zwischen der gemeldeten Teilnehmerzahl bei Veranstaltungen und der tatsächlich anwesenden Teilnehmerzahl das Aufbauen von Buffetflächen vorübergehend eingestellt. Im Angebot sind stattdessen servierte Tellergerichte. Die Teilnehmer dürfen bei der Akkreditierung zwischen Fleisch-/Fisch- oder vegetarischem Gericht wählen. Somit wurde die Überproduktion von Speisen und die damit verbundenen Abfälle vermieden. Gleiches gilt auch für den Einsatz von Kaffee auf den Tagungstischen, speziell hierfür wurden kleine 0,5l Kaffeekannen angeschafft.

Aufgrund der schwankenden Veränderungen von Inzidenzwerten in der Coronapandemie kam es vor, dass Veranstaltungen kurzfristig abgesagt worden sind. Bereits eingekaufte, verderbliche Lebensmittel oder vorproduzierte Speisen hätten somit entsorgt werden müssen. Stattdessen hat die **FILDERHALLE** aus Wertschätzung und Verantwortung gegenüber diesen Lebensmitteln regelmäßige Spenden an die Tafel in Filderstadt getätigt, um gleichzeitig bedürftigen Menschen eine Freude zu bereiten.

Das gesetzte Ziel aus 2019, unsere regionalen Lieferanten regelmäßig zu besuchen, konnte aufgrund der Coronapandemie nicht erfüllt werden. Wir möchten dieses Ziel weiterhin verfolgen und hoffen, dass wir es bald umsetzen können.

Indikatoren

1. Auswahl der Lieferanten & Dienstleister
 - Umkreis von 10km rund um Leinfelden-Echterdingen
2. Einkauf von Produkten
 - Alle Lebensmittel werden (sofern möglich) aus Baden-Württemberg bezogen.
 - Ausnahmen gibt es bei speziellen Obst- und Gemüsesorten, gewissem Fleisch und Fisch. Hier wird dennoch auf möglichst kurze Transportwege trotz bester Produktqualität geachtet.

Ausblick

Wir möchten weiterhin unseren Schwerpunkt auf den Leitsatz 06 legen. Die FOLDERHALLE sieht in diesem Bereich noch Entwicklungspotenzial, daher wird das Ziel mit in das neue Jahr genommen.

In diesem Bereich will die FOLDERHALLE folgende Maßnahmen und Aktivitäten im Jahr 2021 umsetzen:

- Bessere Kalkulationen mit Lebensmitteln, gezielter Einkauf
- Abfallmengen reduzieren und Lebensmittel weiterverarbeiten

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 01

Menschen- und Arbeitnehmerrechte

„Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

In unserem Zielkonzept haben wir folgende Punkte genannt, die uns zu diesem Thema wichtig sind.

- Wir engagieren uns bei der Integration von Geflüchteten und bieten diesen eine Chance zur Ausbildung.
- Die FOLDERHALLE unterstützt und achtet den Schutz der europäischen Menschenrechtskonvention (EMRK) innerhalb ihres Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht. Es ist dabei selbstverständlich für die FOLDERHALLE, dass Menschenrechte respektiert und gewahrt werden.
- Mit Hilfe unseres Zeiterfassungssystems bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihre Arbeitszeiten nahezu komplett selbständig zu bestimmen, um ihnen durch das Gleitzeitsystem eine bessere „Work-Life-Balance“ zu ermöglichen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der engagierten Spülkraft aus der Küche wurde ein professioneller Deutschkurs finanziert. Dieses Angebot wurde mit Freude angenommen.
- Für das Jahr 2020 haben wir leider keinen passenden Auszubildenden im Bereich Koch (m/w/d) oder Restaurantfachmann (m/w/d) gefunden.
- Wir hoffen sehr, im Jahr 2021 wieder einen positiven Beitrag zur Integration von Geflüchteten und zur Ausbildung von Nachwuchskräften leisten zu können.

Ausblick:

- Wir haben zu diesem Thema keine weiteren Ziele/Maßnahmen entwickelt und möchten den momentanen Status Quo beibehalten. Dennoch werden wir versuchen uns auf dem Gebiet stets weiter zu entwickeln. Weiterhin werden wir alle unsere Mitarbeiter als wertvolle Partner sehen, welchen wir unsere Wertschätzung und vollen Respekt entgegenbringen.

Leitsatz 02

Mitarbeiterwohlbefinden

*„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden
und die Interessen unserer Mitarbeiter.“*

Maßnahmen und Aktivitäten:

In unserem Zielkonzept haben wir folgende Punkte genannt, die uns zu diesem Thema wichtig sind.

- Die FOLDERHALLE bietet täglich frisches Personalesen an, welches vom Betrieb monatlich finanziell unterstützt wird.
- Um gesund und erfolgreich zu arbeiten, bieten wir unseren Mitarbeitern ergonomisch sinnvoll ausgestattete Arbeitsplätze.
- Angebot verschiedenster Benefits für die Mitarbeiter (z.B. Zuschuss Fitnessstudio, E-Bike etc.)
- Gute Mitarbeiter zu halten und zu fördern ist der FOLDERHALLE sehr wichtig. In Mitarbeitergesprächen werden Stärken, Schwächen, sowie mittel- und langfristige Ziele der Beschäftigten erörtert, um sie nach Möglichkeit optimal und nachhaltig für den Betrieb zu schulen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Für das Veranstaltungsbüro wurden höhenverstellbare Schreibtische angeschafft, um den Mitarbeitern auch das Arbeiten im Stehen zu ermöglichen. Alternativ wird die rückschonende Sitzposition durch die neuen ergonomischen Schreibtischstühle gefördert.
- Durch die Anschaffung von Laptops ist die Umsetzung von Home-Office möglich, was vor allem in der Corona Pandemie als eine gesundheitsschützende Maßnahme nützlich ist.
- Alle festangestellten Mitarbeiter erhielten ab dem Jahr 2020 eine Tankkarte mit einem monatlichen Guthaben, als Zuschuss zum beruflichen Fahrtkostenaufwand mit dem privaten PKW.
- Der Besuch eines Fitnessstudios wird von der FOLDERHALLE mit fünfzig Prozent des monatlichen Beitrags bezuschusst.
- Im letzten Jahr ist eine Kooperation mit dem Unternehmen „Jobrad“ entstanden. Hiermit haben die Mitarbeiter der FOLDERHALLE die Möglichkeit, sich ein Fahrrad oder E-Bike zu leasen und dafür eine finanzielle Unterstützung zu erhalten.
- Zweimal jährlich werden Betriebsfeste für alle Mitarbeiter der FOLDERHALLE durchgeführt: Die traditionelle Weihnachtsfeier besteht aus einem gemeinsamen Ausflug, mit anschließendem Ausklang in einem Restaurant. Seit wenigen Jahren gibt es zudem vor den Sommerferien ein gemütliches Get-together, in Form eines Grillfestes auf dem Vorplatz des neu erbauten Panoramasaals. Diese Feste sollen zur Stärkung des Teams, für einen besseren Zusammenhalt und für ein gutes Miteinander sorgen.

Ausblick:

- Ein großer Teil des Unternehmenserfolgs hat die FOLDERHALLE ihrem tollen Team zu verdanken. Der FOLDERHALLE ist es daher sehr wichtig, auch in Zukunft das Beste zu tun, damit alle Mitarbeiter mit gleichbleibendem Engagement ihre Arbeit verrichten.
- Sofern es die Coronapandemie zulässt, sollen im Jahr 2021 wieder Mitarbeiterfeste organisiert durchgeführt.

Leitsatz 03

Anspruchsgruppen

*„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen
alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“*

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch unser vielfältiges Kulturprogramm, welches in Kooperation mit dem städtischen Kulturamt zustande kommt, bieten wir den Bewohnern von Leinfelden-Echterdingen außerhalb von Corona ein vielseitiges Unterhaltungsprogramm an.
- Wir unterstützen die ortsansässigen Vereine von Leinfelden-Echterdingen finanziell und organisatorisch bei der Umsetzung von Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten.
- Die FOLDERHALLE hat den soziodemografischen Wandel im Blick und beobachtet die Entwicklung. Sie arbeitet an angemessenen Maßnahmen, den Besucherkomfort in der FOLDERHALLE dem sich ändernden Publikum anzupassen.
- Wir informieren unsere Mitarbeiter, Kunden, Besucher und die Öffentlichkeit regelmäßig über die Prozesse im Haus und sensibilisieren so alle Bereiche für das Thema Nachhaltigkeit. Hierbei unterstreichen wir die Vorteile für unsere Kunden und Besucher, die aus den ökologischen Veränderungen resultieren.
- Es gibt eine Informationsunterlage, die den Hauptlieferanten und Servicepartnern der FOLDERHALLE zur Verfügung gestellt wird. Hierin wird über die Ziele und Nachhaltigkeitsmaßnahmen der FOLDERHALLE informiert. Gleichzeitig sollen die Lieferanten für diese Thematik weiter sensibilisiert und zu eigenen Maßnahmen angeregt werden.
- Verbraucher- und Kundenanfragen können jederzeit per Mail oder während der Geschäftszeiten persönlich oder telefonisch gestellt werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Langjährige Partner aus der Region sind nachhaltig am Erfolg unseres Unternehmens beteiligt.
- Auf vertrauensvoller Basis kann die FOLDERHALLE mit langjährigen Partnern neue Wege testen und zusammen neue Möglichkeiten und Wege entwickeln.

Ausblick:

- Mit unseren langjährigen Partnern aus der Region und unmittelbarer Nähe hat die FOLDERHALLE gute Erfahrungen gemacht. Wir möchten weiterhin möglichst kurze Wege präferieren und alles regional beschaffen.

Leitsatz 05

Energie und Emissionen

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere EDV-Rechner sind so eingestellt, dass sie nach 10 Minuten automatisch in den Stand-By-Modus wechseln und der Monitor sich abschaltet. Nach Arbeitsschluss wird der PC und Monitor standardmäßig ausgeschaltet.
- Der letzte Mitarbeiter, der das Büro oder die Veranstaltungsräume am Abend verlässt, überprüft, dass alle Geräte und Lichter ausgeschaltet sind.
- Alle Mitarbeiter sind angehalten, die Wege zur Arbeit oder Dienstreisen am besten gleichzeitig durch Bilden von Fahrgemeinschaften so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel hat dabei oberste Priorität.
- Die gesamte Hallenbeleuchtung wird nach und nach komplett auf LED umgerüstet.
- Die FOLDERHALLE bietet die Möglichkeit von digitalen und hybriden Veranstaltungsformaten an.
- Nicht nur in der Gastronomie setzen wir auf eine nachhaltige Auswahl unserer Dienstleister, sondern auch in den anderen Gewerken wird verstärkt auf regionale Lieferanten und Dienstleister gesetzt.
- Weitere Energieeinsparungen durch regionale Lieferanten und kurze Transportwege sind angestrebt (Umkreis von 10km).
- Kongressbesuchern wird ein günstiges Anreiseangebot per Bahn und öffentlichen Verkehrsmitteln angeboten. Die Zusammenarbeit erfolgt mit der Unterstützung des Convention Bureau Stuttgart.

Ausblick:

- Mittelfristig soll es in unserer hauseigenen Tiefgarage Parkplätze zur Ladung von Elektrofahrzeugen geben.

Leitsatz 07

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als IHK Betrieb setzt die FOLDERHALLE auf Nachwuchskräfte. Dafür bieten wir folgende Ausbildungs- und Studienplätze an: Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w/d), Koch (m/w/d), Restaurantfachmann (m/w/d), sowie Bachelor of Arts im Bereich Messe-, Kongress,- und Eventmanagement (m/w/d).
- Zusätzlich bieten wir der Region Stuttgart eine Vielzahl an Aushilfsplätzen an. Vom Umbauhelfer über den Veranstaltungstechniker, bis hin zur Aushilfe in der Gastronomie (Service und Küche).

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im September 2020 wurde eine neue Küchenchefin eingestellt.
- Aufgrund der Corona Pandemie wurden im letzten Jahr leider keine neuen Auszubildenden oder Studenteneingestellt. Dafür haben wir für das Jahr 2021 bereits Verträge abgeschlossen.
- Es werden laufend neue Stellen für Aushilfen in der Küche, im Service und in der Veranstaltungs- und Haustechnik angeboten.

Leitsatz 08

Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als nachhaltige Innovation möchten wir gerne das Thema der Hybriden Kongresse bzw. Veranstaltungen allgemein bekannter machen und mehr darauf hinweisen, dass in der FOLDERHALLE eine Veranstaltung in dieser Art realisierbar ist.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Besonders in der Corona Pandemie ist die Umsetzung von rein digitalen oder hybriden Veranstaltungsformaten sehr gefragt. Neben den Vorteilen des Gesundheitsschutzes, haben diese Formate einen hohen Stellenwert im Bereich Nachhaltigkeit. Die FOLDERHALLE hat sich deshalb in diesem Produktbereich besonders spezialisiert und professionalisiert. Auch nach der Pandemie wird die Umsetzung dieser Art von Veranstaltungen im Portfolio bleiben und als gute Alternative zu reinen Präsenzveranstaltungen an die Kunden kommuniziert werden.
- Durch digitale und hybride Veranstaltungen wird der CO²-Ausstoß durch die ausbleibende Anfahrt sowie die Übernachtung der Teilnehmer am Veranstaltungsort reduziert, sowie die Müllproduktion (unter anderem in der Gastronomie) verringert.
- Der Papierverbrauch sinkt erheblich, da Flyer, Prospekte, Ausstellerpläne und andere Unterlagen zur Veranstaltung digital hochgeladen und demnach nicht mehr ausgedruckt werden müssen.



Abbildung 6: Hybride Veranstaltung



Abbildung 5: Kamera für hybride Veranstaltung

Leitsatz 09

Finanzentscheidungen

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ganz allgemein haben wir es uns durch den Beitritt der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) zur Aufgabe gemacht, einen deutlichen Mehrwert für unsere Region zu schaffen und zu erwirtschaften.
- Bei Investitionen achten wir auf deren Umweltwirkung.
- Finanzielle Entscheidungen treffen wir nach transparenten Regeln und klaren Strukturen.
- Entscheidungen sollen die langfristige Absicherung des Unternehmens bestärken.

Leitsatz 10

Anti-Korruption

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir halten uns in der FOLDERHALLE **LE** an Gesetze und stehen für eine strenge Compliance. Falls uns im täglichen Geschäft ein möglicher Korruptionsverdacht auffällt, werden wir diesen an die Antikorruptionsstelle melden.

Leitsatz 11

Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Angebot von hybriden Veranstaltungen in der FOLDERHALLE ist die optimale Möglichkeit, den Stadtverwaltungsbetrieb in Coronazeiten aufrechtzuerhalten. Die Gemeinderatssitzungen werden regelmäßig in unseren Räumen abgehalten.
- Durch unser vielseitiges Kulturprogramm in Kooperation mit dem ortsansässigen Kulturamt, bieten wir im Raum Leinfelden-Echterdingen ein gemischtes Unterhaltungsprogramm an.
- Umliegende Restaurants, Hotels, Flughafen etc. profitieren durch steigende Besucherzahlen von unseren Aktivitäten als Convention & Eventcenter.
- Wir setzen bevorzugt regionale Lieferanten, Handwerksunternehmen und Dienstleister aus dem regionalen Umfeld ein.

Leitsatz 12

Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch die komplette Überarbeitung des Qualitätsmanagementsbereichs und den daraus resultierenden neuen Arbeitsanweisungen, soll unseren Mitarbeitern der schonende Umgang mit vorhandenen Ressourcen aufgezeigt und beigebracht werden.
- Die Mitarbeiter werden beim Bilden einer Fahrgemeinschaft oder der Nutzung von öffentlichen Verkehrsmittel durch einen Bonus der Geschäftsleitung unterstützt.
- Wir legen größten Wert darauf, dass auch unsere Dienstleister, Partner und Zulieferer unsere ethischen Leitlinien teilen und unterstützen, vor allem in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im laufenden Umstellungsprozess zum Einsatz von nachhaltigen, regionalen Produkten im Produktsortiment der hauseigenen Gastronomie, legen wir auch unseren Kunden den Nachhaltigkeitsgedanken nahe.
- Durch die hybriden Veranstaltungen bieten wir unseren Kunden an, die weiter entfernten Unternehmensstandorte online zuzuschalten und die weite Anreise dieser Teilnehmer der Umwelt zuliebe einzusparen.

UNSER WIN! PROJEKT

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Projektvorstellung

Wir werden Apfelsaft und Apfelsaftschorle, der aus kommunalen Streuobstbäumen (Leinfelden-Echterdingen) hergestellt wird, beziehen. Es handelt sich um einen Direktsaft ohne Zusätze. Zusätzlich will das Team der FOLDERHALLE die Patenschaft für drei bis vier Streuobstbäume übernehmen. Inhalt der geplanten Partnerschaft ist außerdem, dass die FOLDERHALLE für die Pflege der Apfelbäume verantwortlich ist. Eine Überlegung ist diese Pflege durch die Mitarbeiter der FOLDERHALLE abzudecken, oder einen externen Dienstleister mit der Pflege zu beauftragen. Die Ernte der Äpfel soll von unseren Mitarbeitern übernommen werden. Mit dieser Aktion kann der jährliche Überhang an Äpfeln verkleinert werden. Damit trägt die FOLDERHALLE zur Erhaltung und Förderung der Kulturlandschaft bei.

Art und Umfang der Unterstützung

Die FOLDERHALLE bezieht ausschließlich Apfelsäfte und Apfelschorle von dem kommunalen Apfelsaftproduzenten. Durch unseren Neubau und die damit einhergehende Kapazitätserweiterung ist der Apfelsaftverbrauch gestiegen. Im Berichtszeitraum liegt der finanzielle Aufwand bei ca. 1.000 €. Es erfolgte im Berichtsjahr 2019 die Patenschaft für ein Grundstück auf dem in den folgenden Jahren Apfelbäume gepflanzt werden sollen. Die Patenschaft für dieses Grundstück ist kostenlos.



Abbildung 7: LE-Apfelsaft

Ergebnisse und Entwicklungen

Der Apfelsaft wird von der Stadt LE zur Förderung des heimischen Streuobstbaus und zum Erhalt der Kulturlandschaft hergestellt. Hierzu kauft die Stadt Äpfel und Birnen von Streuobstwiesenbesitzern aus Leinfelden-Echterdingen. Das Obst wird mit einem Mehrerlös von 5,- € je Doppelzentner bezogen auf den Tagespreis der süddeutschen Saftindustrie vergütet. Es wird nur vollreifes Obst angenommen, das ausschließlich von Streuobstwiesen auf der Markung Leinfelden-Echterdingen stammt. Dies lässt sich die Stadt von den Lieferanten schriftlich bestätigen. Traditionell wird auf Streuobstwiesen weder Insekten- noch Unkrautbekämpfung durchgeführt. Das Obst wird am Sammeltag durch die Mosterei weiterverarbeitet und anschließend in Tanks gelagert.

Die Säfte werden ausschließlich in fünf örtlichen Hofläden der Landwirtschaft verkauft, je einer in Musberg, Oberaichen, Unteraichen, Echterdingen und Stetten. Stadtintern werden die Säfte von Schulen, Kindergärten, Ämtern und dem Gemeinderat verköstigt.

Die FOLDERHALLE hat die Patenschaft für ein Grundstück übernommen. Auf diesem Grundstück soll in den nächsten Jahren sieben Streuobstbäume gepflanzt werden.

Zudem wurde das neue Angebot des Produzenten, Apfelschorle in 0,5l Glasflaschen, in unser Sortiment aufgenommen.

Ausblick

Die Streuobstbäume können im Herbst 2021 eingepflanzt werden. Die Kosten für die Pflege der Bäume übernimmt die FOLDERHALLE. Die Kosten für die Pflege belaufen sich auf 180 € pro Baum. Die Ernte wird in Zukunft die FOLDERHALLE übernehmen.

KONTAKTINFORMATIONEN

Ansprechpartner

Nils Jakoby
- Geschäftsführer -
0711 758575 360
n.jakoby@le-mail.de

FILDERHALLE
Convention & Event Center

Impressum

Herausgegeben am 31.05.2023 von:

FILDERHALLE Leinfelden-Echterdingen GmbH
Convention & Event Center
Bahnhofstraße 61
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711 758575 0
info@FILDERHALLE.de
www.FILDERHALLE.de