



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

[2018]
LEBELAVANDA
GESUNDHEIT•ERNÄHRUNG•AROMA



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."	4
Leitsatz 5: Energie und Emission „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“	7
5. Weitere Aktivitäten	9
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	9
Umweltbelange	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	11
Regionaler Mehrwert.....	11
6. Unser WIN!-Projekt	13
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartner	15
Impressum.....	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Firma Lebelavanda beschäftigt sich mit den Themen Gesundheit, Ernährung und Aroma.

Schon im Logo ist die Nähe zur Natur spürbar. Das Grün soll dies symbolisieren. Das Blatt das auf die Natur hinweist ist gleichzeitig ein Tropfen, der auf Produkte hinweist, die wir anbieten, unter anderem ätherische Öle. Lavanda ital. Lavendel steht für Entspannung. Dies soll unser Slogan sein, Lebe entspannt in und mit der Natur.

Dabei geht es primär um Nachhaltigkeit, nachhaltiges Handeln, Ressourcenschonung und Erhaltung der Natur. Wir legen größten Wert auf faire und nachhaltige Produkte. Ausschließlich solche nehmen wir in unser Sortiment auf. Wir prüfen sorgfältig und entscheiden welche Handelswege das Produkt nimmt. Kundenzufriedenheit, Kundens Schulung und Informationsvermittlung stehen in unserer Philosophie im Mittelpunkt. Dabei kommt auch immer wieder nachhaltiges Handeln und nachhaltige Verantwortung zur Sprache.

Zu den Geschäftszweigen Seminar und Shop zählt auch der Versandhandel. Hier legen wir größten Wert auf nachhaltige Verpackungsmaterialien, verwenden bereits Gebrauchttes weiter und lassen Kunststoffe außen vor.

Lebelavanda besteht in der Form seit 2016, da in diesem Jahr das Logo und der Name entwickelt wurde. Tatsächlich wurde die Firma Marketing & Vertrieb Michael Neuhauser bereits im Jahre 2003 gegründet. Aktuell besteht die Firma aus der Geschäftsführung und einer Mitarbeiterin.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2017

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	x	x	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	x	x	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	x	x	x
Leitsatz 6	x	x	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	x	x	x
Leitsatz 12	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Kostenfreie Schulungen im Bereich Anwendung und Einsatz ätherischer Öle. Seit unserer Unterzeichnung haben wir 15 kostenfreie Vorträge und Workshops veranstaltet. Nachhaltiges Handeln steht bei jedem unserer Vorträge im Mittelpunkt. Verpackungsmüll vermeiden, zum Umdenken anregen und nachhaltiges Vertrauen in unsere Firma schaffen, sehen wir als tägliche Aufgabe.

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 2000€ + 60 Arbeitsstunden

Projektpate: Kinderdorf St. Josef / Radio 7 Drachenkinder / Samariterstift Aalen / Samariterstift Hospiz Ebnat

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*
- Leitsatz 6: Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wir möchten für unsere Region ein fairer Partner sein und als dieser auch gesehen und anerkannt werden. Dafür möchten wir nicht nur Produkte verkaufen, sondern auch durch kostenfreie Seminare und Schulungen Wissen und Information vermitteln. Uns liegt am Herzen, dass die Kunden mit uns und unseren Naturprodukten zufrieden sind und wieder kommen.

Wir setzen Qualität als oberstes Gebot. Wir haben bereits in jüngster Vergangenheit Produktionsanlagen besucht und geben unseren Herstellern Verbesserungsvorschläge weiter. Bei uns zählt Qualität mehr als die Gewinnmarge.

Wir versuchen bereits in verschiedenen Bereichen klimaneutral zu arbeiten. Dies gelingt uns noch nicht ganz. Unsere Stärke liegt momentan im Recycling und Müllvermeidung.

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

ZIELSETZUNG

Wir möchten mit Aromarunden, Duftabenden, Workshops und anderen Veranstaltungen auf uns aufmerksam machen. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Durch ein Jahresprogramm gelingt uns eine neue Art der Struktur. Durch kostenlose Angebote möchten wir ein Mehrwert für unsere Region sein. Der Name Lebelavanda soll bekannter werden und die Kunden uns finden. Kunden haben ein Einkaufserlebnis und erleben, dass dies auch mit nachhaltig gestalteten Räumen möglich ist.

- Seminare und Infoveranstaltungen ausbauen. Entwicklung eines Jahresprogrammes 2018
- Ausbau der Kundenfrequenz durch Aktionen, Werbung und aktives Präsentieren 2017/2018
- Biozertifizierte und regionale Lebensmittel sollen unseren Kunden und Gästen bei unseren Veranstaltungen serviert werden.
- Um Kinder und Jugendliche zu begeistern, möchten wir Aktionen am regionalen Ferienprogramm 2018 anbieten.
- Erweiterung unseres Schaugartens und Einführung von Gartenführungen.

Herzliche Einladung



Duftwerkstatt zum Frühlingsanfang

An diesem Abend wollen wir mit Ihnen gemeinsam mit ätherischen Ölen verschiedene Produkte herstellen. Lernen Sie verschiedene Frühlingsdüfte mit ihrer Wirkung kennen und erfahren Sie, welche Düfte sich gut kombinieren lassen. Erleben Sie neue Rezepte und Altbewährtes. Stellen Sie unter Anleitung Airsprays, Roll-Ons, Duftmischungen und/oder Körperöle her. Je nach Produkt wird ein Teilnehmerbeitrag für Leergut und ätherische Öle fällig. Um Anmeldung wird unbedingt gebeten.

**Dienstag, 20.03.2018
19.00 Uhr**

Lebelavanda
Hindenburgstraße 27
73450 Neresheim-Elchingen

Anmeldungen an:
Gesundheit - Ernährung - Aroma
Maria Stoll
Michael Neuhauser
lebelavanda@t-online.de
Tel.: 07367.3439987

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Eintritt in den Handels- und Gewerbeverein Neresheim, Aufbau eines Netzwerkes mit anderen Gewerbetreibenden.
- Teilnahme an der Neresheimer Fachmesse NEFA mit Messestand.
- Monatliche Workshops und Infoabende haben statt gefunden.
- Kundenfrequenz wurde erhöht durch Seminare, Workshops, Veranstaltungen.
- Wir zeigen Kunden das Selbermachen in DIY Workshops. So kann Müll und Geld eingespart werden.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades ist erfolgt durch Werbung, Messen, Empfehlungen von zufriedenen Kunden.
- Ferienprogrammteilnahme hat nicht statt gefunden. Dafür aber Kinderworkshops zur Weihnachtszeit.
- Schaugarten wurde erweitert und soll in 2019 für Seminare und Begehung genutzt werden. Wir haben den Pflanzenbestand auf 60-80 verschiedene Nutzpflanzen erweitert.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Es konnten neue Kunden generiert werden. Rückschläge gab es bei dem ein oder anderen Workshop oder Infoabend. Viele Personen angemeldet, wenige gekommen. So wurden die kostenfreien Infoabende und Workshop für eine kleine Buchungsgebühr erweitert und sind somit verbindlicher. Gegenüber den Marktüblichen Preisen bewegen wir uns im sehr günstigen Preissegment.

INDIKATOREN

Indikator 1: Eintritt in den Handels- und Gewerbeverein Neresheim

- Ausbau Netzwerk
- Teilnahme an Messen, Märkten und Ausstellungen

Indikator 2: Ausbau Social-Media Auftritt

- Steigerung des Traffics auf Facebook
- Steigerung des Traffics auf Instagram
- Ausbau Newsletterdaten
- Erstellung verschiedener Whats App Verteiler

AUSBLICK

Wir halten an diesem Punkt fest. Da uns die Region wichtig ist und wir auch regional mehr Menschen erreichen wollen und langfristig dadurch damit Kunden generieren werden.

- Ausbau des regionalen Netzwerkes.
- Teilnahme an gemeinsamen Aktionen.
- Erstellung Jahresprogramm 2019.
- Weiterführung von Workshops und Infoabenden.
- Teilnahme am Kinderferienprogramm.
- Unterstützung sozialer Einrichtungen beim Kinderferienprogramm.
- Tips / Posts in sozialen Netzwerken zum Thema Nachhaltigkeit.

Leitsatz 6: Produktverantwortung „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Wir sind ein kleiner Betrieb, der im Aufbau steckt. Unser Kundenkreis wächst stetig an. Um zufriedene Kunden zu gewinnen und zu festigen möchten wir nachhaltige, faire und qualitativ einwandfreie Ware anbieten. Am liebsten arbeiten wir mit Herstellern und Anbietern aus Deutschland zusammen, da uns die Regionalkomponente wichtig ist. Bei einer Firma ist es uns gelungen den Verarbeitungsprozess, Herstellung und faire Projekte und Kooperativen zu betrachten und zu erleben.

Unsere Bestellungen erhalten wir mit unterschiedlichen Zulieferern.

Wir geben den Unternehmen immer wieder Verbesserungsvorschläge ab, z.B. zum Thema Verpackung und Müllvermeidung. Dies wird sehr gerne angenommen.

Ein Großteil unserer Produkte sind naturrein, tierversuchsfrei und NATRUE zertifiziert.

- Qualitätsprüfung bei jeder Firma bevor sie in unser Sortiment aufgenommen wird.
- Überprüfung der Firmen auf Nachhaltigkeit, Müllvermeidung und fairen Projekten oder Kooperativen.
- Wir möchten unsere Kunden sensibilisieren und fordern diese zu Feedbacks auf, wie unsere Schwerpunkte ankommen. Wir möchten ein Qualitätsmanagement anhand eines Fragebogens / E-Mail einführen, bei dem der Kunde nach Kontakt mit uns und unseren Produkten zu Wort kommt.
- Jede/r Kunde/Kundin erhält auf Wunsch Datenblätter zu unseren Produkten.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Prüfung Sortimentserweiterung Sonnentor.
- Sortimentsbereinigung von YOGISTAR. Keine klaren Auskünfte erhalten.
- Anforderung aller Sicherheitsdatenblätter von Primavera.
- Enger Kontakt zu den Kundendiensten / Kundenbetreuern.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Steigerung des Kundenvertrauens durch Transparenz. Bei Vorträgen und im Verkaufsgespräch wird aktiv über die WIN Charta gesprochen und transparent über Handelswege und Herkunft unserer Produkte gesprochen. Kunden soll so der Weg von Billig-Ware ohne transparente Herkunft und qualitativ hochwertigen Produkten erkennen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Kurz vor Vollendung des Kundenfeedbackformulars

- Kunden erhalten zu jedem Kauf ein Feedbackformular, das auch Online ausgefüllt werden kann. In Papierform steht dieses Formular Mitte-Ende des Jahres zur Verfügung. Kunde wird nach der Wichtigkeit unserer Schwerpunkte gefragt.

Indikator 2: Datenblätter zu all unseren Produkten sind vorhanden

- zu 90% sind Datenblätter unserer Produkte verfügbar und können per PDF oder per Papier versendet werden.

- Unser Ziel ist es für 100% unserer Produkte Datenblätter zu haben und so die Herkunft zu beweisen. Bis 2020 möchten wir dies erreicht haben.

AUSBLICK

Wir halten an diesem Schwerpunkt fest, da wir ihn weiterhin als Schlüssel qualitativ hochwertiger Produkte erachten.

- Erstellung einer Firmencheckliste (Verpackungsmaterial, Herkunft transparent, fair, Philosophie etc.)
- Erstellung Kundenfeedbacks nach Einkauf um zu ermitteln welche Schwerpunkte bei unseren Kunden ankommen.
- Erstellung Produktdatenblätter mit allen relevanten Informationen. Herkunft, Herstellung, Transportwege und andere Informationen sollen danach auf Produktdatenblätter ergänzt werden.
- Entwicklung einer Checkliste für Sortimentserweiterungen / Produkte bis 2020.
- Sortimentserweiterung doTERRA läuft. Prüfung und Informationssammlung.

Leitsatz 5: Energie und Emission „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

ZIELSETZUNG

- Alle Batteriebetriebenen Geräte werden mit Akkus bestückt oder durch Geräte mit Solarzellen ersetzt. Neuanschaffungen von Geräten erfolgt nur unter diesem Gesichtspunkt.
- Bis Ende 2018 möchten wir komplett auf Ökostrom umgestellt haben.
- Bis Ende 2018 möchten wir zu einem Gasanbieter der Ökogas anbietet gewechselt sein.
- Unser bisheriges Seminar- und Messefahrzeug soll 2017/2018 durch ein Kraftfahrzeug mit Hybrid- oder Stromantrieb ersetzt werden.
- Wir möchten an einer Baumpflanzaktion teilnehmen.
- Wir möchten Schulungen per Webinar / Internet anbieten und so Energie einsparen.
- Einführung und Etablierung eines bargeldlosen Zahlensystem. Somit Einsparung an Papier und keine Fahrt zur Bank nötig um Bargeld einzuzahlen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Ladenbeleuchtung wurde komplett durch LED ersetzt
- Auf Batterien wird komplett verzichtet.
- Anbieterwechsel bei Strom und Gas
- Ausprobieren von verschiedenen Webinar-Anbietern
- Start mit Zahlensystem SumUp

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Reduktion der Strom-und Energiekosten durch LED Technik.

Ersatz von Batteriegeräten.

Wechsel zum Ökostromanbieter Lichtblick Ende 2018.

Wechsel zu, Ökogasanbieter Lichtblick Ende 2018.

Online-Seminare wurde mit verschiedenen Plattformen ausprobiert. Momentan noch keine endgültige Entscheidung getroffen.

Start mit Zahlssystem SumUp Mitte 2018.

Alle Geräte: Handys, PC's, Laptops werden nicht neu, sondern gebraucht oder refurbished - also wiederaufbereitet gekauft.

INDIKATOREN

Indikator 1: Investition in neue LED Technik

- Ladenausstattung wurde komplett in LED Technik umgewandelt.

Indikator 2: Suche nach Ökostromanbieter

- Ende 2018 Anbieterwechsel bei Strom und Gas zu Lichtblick.

Indikator 3: Einführung des Zahlsystems Systems SumUp

- Kunden begrüßen das System. Kein Quittungspapier mehr. Quittung wird per SMS oder E-Mail gesendet.
- Kunde kann bequem mit Karte bezahlen.

AUSBLICK

Wir halten an diesem Schwerpunkt fest und möchten immer noch effizienter werden.

Da das Ziel Firmenfahrzeug nur geringfügig erreicht wurde und das Fahrzeug lediglich von Schadstoffklasse Euro 5 in Schadstoffklasse 6 (Diesel) umgewandelt wurde möchten wir am Ziel Elektromobilität festhalten. Momentan ist die Elektromobilität noch nicht ausgereift und hochpreisig.

- Ersatz Firmenfahrzeug in ein Hybrid- oder Stromfahrzeug.
- Teilnahme an einer Baumpflanzaktion.
- Einsparung am Papierverbrauch indem wir nur noch DIN A5 Seiten als Rechnung verwenden.
- Versand der Warensendungen und Warenpost in folienfreien Umschlägen.
- Ausbau unserer Online-Vorträge und Seminare.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 - MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Prüfung der Unternehmen die uns beliefern, ob sie ein fairer Arbeitgeber sind.
- Fortbildungen werden von MitarbeiterInnen besucht und von Firma bezahlt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Entwicklung qualitativ hochwertiger Beratung. Dadurch resultierende zufriedene Kunden.
- Motivierte MitarbeiterInnen.

Ausblick:

- Intensivierung der Prüfung beliefernden Firmen.
- Es stehen Personalentwicklungsgespräche an. Wir führen alle 2 Jahre ein Personalentwicklungsgespräch. In diesem gehen wir in den intensiven Dialog mit den MitarbeiterInnen. die MitarbeiterInnen erhalten Rückmeldung, zudem hat der Betrieb die Chance Rückmeldung des/der MitarbeiterIn zu erhalten.

LEITSATZ 02 - MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- MitarbeiterInnen könne alle Produkte zum Einkaufspreis zzgl. MwSt. erwerben.
- [...]

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zufriedene MitarbeiterInnen.
- Krankheitstage konnten nicht reduziert werden.

Ausblick:

- Mitarbeiterausflug in 2019 in Produktionsanlage ätherischer Öle.

LEITSATZ 03 - ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Steigerung des Bekanntheitsgrades durch Aktivitäten wie Messen, Eintritt in den Gewerbeverein, Flyer (ausschließlich gedruckt bei der Umweltdruckerei).

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Neue Kunden.
- Weiterempfehlungen.

Ausblick:

- Einführung Feedbackbogens für Kunden.
- Einführung kundenfreundlicher Internetshop.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 - RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Rechnungen werden auf A5 Format gedruckt.
- Kein Kartongeneinkauf für Pakete. Ausschließliche Verwendung von gebrauchten/erhaltenen Kartons.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Reduzierung Papierverbrauch.
- Reduzierung Tonerkartuschen.
- Reduzierung Ausgaben Büromaterial.

Ausblick:

- Anmeldung bei Recyclingunternehmen.
- Registrierung beim Verpackungsregister.
- Versandtaschen in Papier tauschen. Kein Verbundmaterial mit Folie und Kunststoffen mehr.

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

LEITSATZ 07 - UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Momentan kleiner Betrieb, deshalb keine weiteren Arbeitsplätze geschaffen

Ausblick:

Bei Vergrößerungen unserer Firma Lebelavanda möchten wir auf lange Sicht auch Arbeitsplätze in der Region schaffen bzw. anbieten.

Da wir im Augenblick ein kleiner Betrieb sind, ist dies momentan nicht möglich.

LEITSATZ 08 - NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Prüfung der im Sortiment befindlichen Firmen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ziel noch nicht abgeschlossen.

Ausblick:

- Verbesserungen bei Verpackung.
- Offen sein für neue Wege.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 - FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Förderung örtlicher Geschäfte und Unternehmer wie Postfiliale, Buchhandlung/HERMES-Annahme, Elektriker etc..

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kurze Wege und somit wird weniger Energie verbraucht.

Ausblick:

- Prüfung der Paketfirmen auf Fairness bei Bezahlung und Arbeitsbedingungen der Zusteller. Umweltfreundliche Unternehmen wollen wir fördern.

LEITSATZ 10 - ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

Ehrlichkeit und Transparenz sollen unsere Geschäfte begleiten. Denn nur solche Geschäfte schaffen Vertrauen, Zufriedenheit und Glück beim Kunden und in der Firma.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 - ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gewinnspiel Adventskalender mit nachhaltigen Gewinnen.
- Auslegen von Broschüren der Nachhaltigkeitstage.
- Teilnahme Nachhaltigkeitstage 2018.
- WIN Charta wurde publik gemacht durch Videos, Beiträgen und Berichten.
- Videos was wir machen wurden erstellt und auf Facebook, Instagram und WhatsApp geteilt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

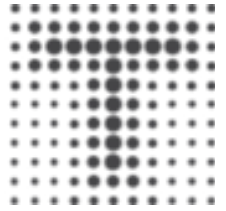
- Zuspruch von Kunden.
- Newsletter wurde nicht regelmäßig versendet.
- WorkshopteilnehmerInnen erhielten Infos über Lebelavanda und Philosophie.

Ausblick:

- Teilnahme Nachhaltigkeitstage 2019
- Andere Gewerbetreibende überzeugen auch mit zu machen.

6. Unser WIN!-Projekt

franz von assisi • einrichtungen



In 2018 haben wir an der Zusammenarbeit mit dem Kinderdorf St. Josef gearbeitet.

Das Kinderdorf ist ca. 10 Minuten von unserer Firma entfernt. Neben Rabatten beim Einkauf nahmen wir auch an einem Weihnachtsmarkt zugunsten des Kinderdorfes teil. So kamen allein an unserem Stand 50.-€ zusammen. Viele Produktspenden im Wert von ca. 150.-€ fanden ihren Weg in die Wohngruppen.

Unentgeltliche Workshops mit Kindern und Jugendlichen wurden veranstaltet und das pädagogische Personal im Umgang mit ätherischen Ölen geschult.

Die Franz von Assisi Einrichtungen befinden sich in Bopfingen/Unterriffingen, Schwäbisch Gmünd und Donzdorf. Mittlerweile kommen auch von Wohngruppen aus Schwäbisch Gmünd Anfragen für Aromavorträge und Schulungen, die wir gerne entgegennehmen.

Kontakt:

Franz von Assisi gGmbH
Heugenstraße 5
73525 Schwäbisch Gmünd
Telefon: 07171.1808-34

Franz von Assisi gGmbH
Kinderdorf St. Josef
Einrichtungsleitung Herr Staudenmaier
Hohenloher Straße 10
73441 Bopfingen-Unterriffingen
Telefon: 07362.964410

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Einführung und Fortführung der Aromapflege in der Jugendhilfe.

Hilfe bei der Erstellung einer Konzeption.

Schulung und Sensibilisierung der MitarbeiterInnen und Chefetage.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Zahlen zur Unterstützung des Kinderdorf St. Josef:

- mit Spenden in Bar (50€)
- mit Produktspenden (150€)
- mit Rabatten beim Einkauf (20% ca. 160€)
- Unentgeltliche Schulungen für pädagogisches Personal
- Unentgeltliche Workshops für Kinder und Jugendliche

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Positiv zu sehen ist, dass viele soziale Einrichtungen mittlerweile zu unseren Kunden zählen.

Jede Einrichtung wird unterstützt und unentgeltlich beraten. Die Entwicklung zeigt, dass Einrichtungen die Firma Lebelavanda weiterempfehlen und schätzen.

AUSBLICK

Wir möchten in Zukunft weitere soziale Einrichtungen unterstützen und unsere Hilfe anbieten. Das Projekt „Kinderdorf St. Josef“ wird fortgeführt. In 2019 wollen wir auch aktiv den Naturheilkundebund in

Mutlangen / Schwäbisch Gmünd wieder unterstützen. Diesen haben wir 2015 / 2016 sehr stark unterstützt. Die Kooperation ist etwas eingeschlafen. Diese wollen wir wiederbeleben.

Start ist im April. Dort werden wir an den Naturheiltagen teilnehmen und 3 kostenfreie Vorträge / Workshops anbieten.

Weiter möchten wir sozialen Einrichtungen Hilfestellung bei der Implementierung der Aromapflege anbieten. Zur Einführung und zur Schulung von MitarbeiterInnen möchten wir ein Impulsvortrag gratis anbieten.

Wir möchten weiter den Bekanntheitsgrad bei der Bevölkerung steigern. So suchen wir aktiv nach Kooperationen mit Vereinen, Institutionen und Privatpersonen. Angedacht sind z.B. Vortrag beim Altenachmittag, beim Deutschen Roten Kreuz u.a..

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Michael Neuhauser
Geschäftsführer Lebelavanda
Tel.: 07367-3439987
lebelavanda@t-online.de

Impressum

Herausgegeben am 05.02.2019 von

Firma Lebelavanda Gesundheit - Ernährung - Aroma
Inhaber Michael Neuhauser
Hindenburgstraße 27
73450 Neresheim - Elchingen
Telefon: 07367-3439987
E-Mail: lebelavanda@t-online.de
Internet: www.einzigartig-neuhauser.de

