



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2017/2018

LIPPEMEIER

GEBÄUDEREINIGUNGSDIENST GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
MITARBEITERWOHLBEFINDEN.....	4
ENERGIE & EMISSIONEN .....	6
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>9</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	9
Umweltbelange.....	10
Ökonomischer Mehrwert.....	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	12
Regionaler Mehrwert.....	13
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>14</b>
<b>7. Kontaktinformationen.....</b>	<b>16</b>
Ansprechpartner.....	16
Klaus Lippemeier – kl@lippemeier.com .....	16
Impressum.....	16

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit über 40 Jahren ist die Firma Lippemeier GmbH in Baden-Württemberg der Ansprechpartner Nummer 1, wenn es um eine nachhaltige Gebäudereinigung geht.

### **Gebäudereinigung mit dem 5 x (S)terne Versprechen:**

#### **Sauber – Schnell – Sicher – Sparsam – Störungsfrei.**

Dieses „5 x Sterne – Versprechen“ erwarten Kunden von uns und bekommen es auch. Schon immer wollten wir zufriedene Kunden - doch NICHT auf Kosten unserer Mitarbeiter. TOP Leistungen zu fairen Preisen erbringen – aber OHNE die Räume mit der Chemiekeule zu vernebeln und zu verseuchen. Wer uns kennt, weiß, dass wir vom Firmenstart weg immer an diesen Themen dran waren. Das hat uns viele Auszeichnungen eingebracht: Sieger Umweltpreis Baden-Württemberg, Ethikpreis für Unternehmen, Best Practice Beispiel EU-Kampagne CSR und vieles mehr.

### **WERThaltig wirtschaften & rundum WOHLfühlen.**

Für uns ist schon lange klar: Nur mit Mitarbeitern und Kunden, die sich WOHLfühlen, ist WERThaltiges Wirtschaften dauerhaft möglich. Das eine bedingt das andere! Diesen Gedanken haben wir in den letzten Jahren immer weiter nach außen getragen.

Eines Tages wurde auch die Stuttgarter Landesregierung auf uns aufmerksam und lud uns ein.

Zusammen mit anderen Unternehmen - alle mit Fokus auf Nachhaltigkeit - riefen wir in 2014 die WIN-Charta ins Leben. Unsere gemeinsame Vision ist es, den Nachhaltigkeitsgedanken in allen Branchen der baden-württembergischen Wirtschaft zu verbreiten und zu verankern. Wir WIN-Charta-Unternehmen geben ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab. Was wir für unser Unternehmen so formulieren: Wir wollen WERThaltig wirtschaften, zum WOHL der Menschen.

### **Professionelle Gebäudereinigung mit echtem MehrWERT seit über 40 Jahren**

Wir freuen uns auf Sie: [www.lippemeier.com](http://www.lippemeier.com)

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: **SCHÖNBUCHTURM, Herrenberg**

<https://www.schoenbuch-heckengaeu.de/schoenbuchturm>

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima     Ressourcen     Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität     Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

Umfang der Förderung: 2.500,- €

#### Projektpate:



## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- **Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden:** "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- **Leitsatz 05 - Energie und Emissionen:** "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unser Unternehmen ist nach den Prinzipien der engpassorientierten Strategie (EKS) ausgerichtet. Hauptziel ist es, unsere Unternehmenskräfte spitz zu formieren, zu bündeln und gezielt einzusetzen, um daraus eine Spitzenleistung für unsere Zielgruppe zu entwickeln.

Mit unserer Spezialisierung auf (bedingungslose) Nachhaltigkeit in allen Belangen in und um Immobilien, haben wir für unser Unternehmen ein **Alleinstellungsmerkmal in der Reinigungsbranche** geschaffen.

## MITARBEITERWOHLBEFINDEN

### ZIELSETZUNG

Wer sich in von uns gereinigten Räumen aufhält, soll die Sauberkeit, die Frische, die Hygiene in wohlthuender Weise wahrnehmen. Ebenso sollen sich **unsere Mitarbeiter wohlfühlen**. Nur mit Mitarbeitern, die sich wohlfühlen, ist werthaltiges Wirtschaften dauerhaft möglich.

Nur wer individuelle Wertschätzung erfährt, fühlt sich wohl und kann Tag für Tag das Beste für unsere Kunden geben.

Deshalb sollen sich **unsere Mitarbeiter wohlfühlen**. Keiner bekommt etwas geschenkt, aber alle sollen angemessene Wertschätzung erfahren.

Mal ehrlich: Wer arbeitet schon gerne ständig nachts oder am Wochenende ... Daran können wir nichts ändern. Aber wir können allen im Team beste ergonomische Arbeits- und Hilfsmittel an die Hand geben. Genau das machen wir.

Unsere Mitarbeiter sollen gesund bleiben!

Den Lohn unserer Mühen lesen wir zum einen am **starken Personalstand ab, mit Fluktuationen deutlich unter dem branchenüblichen Schnitt**. Zum anderen zeigen unsere vielen hoch zufriedenen Kunden, dass neben der Arbeitsqualität auch das Arbeitsklima in unseren Teams passt. Ein stimmiges Gesamtpaket, das der Kunde sieht und spürt.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Weiterbildungsangebot zur Qualifizierung „ecocleaner“ Diese Qualifizierung hat das Ziel, die ganzheitliche Betrachtung ökologischer, ökonomischer und sozialer Aspekte von Reinigungstätigkeiten in den Unternehmen zu verankern
- Der Einsatz der in der klassischen Gebäudereinigung noch vielfach unbekanntem Schäumermethode führte ohne dabei Qualitätsverluste zu haben zu einer 40% Reinigungsschemie Einsparung, und geringeren Belastung durch den Kontakt zu Reinigungsmitteln, der Mitarbeiter in der Unterhaltsreinigung.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Ziel der EcoCleaner Ausbildung war es, Reinigungskräfte im Hinblick auf Nachhaltigkeit zu schulen. Bei der Qualifizierung zum EcoCleaner fand eine Top Down Schulung analog unserer Leistungslinien Standard, Expert und Profi statt. Für die Führungsverantwortlichen ist mittelfristig ein zertifizierter Abschluss beim Berufsverband Hauswirtschaft geplant. Top Down sollen die Mitarbeiter mit einzelnen für Sie relevanten Modulen dieser Ausbildungsrichtlinie vertraut gemacht werden mit der Option auf einen zertifizierten Abschluss über den Berufsverband Hauswirtschaft.

## INDIKATOREN

### Indikator 1: EcoCleaner

- 21 Schulungen
- 2 Abschlüsse zum EcoCleaner - Zertifikat steht noch aus

Gesamt betrachtet bewirkt die Schulung bei den Mitarbeitern eine höhere Wertschätzung Ihrer Arbeit. Die Sinnfrage des „WARUM?“ erhöht das Selbstwertgefühl der geschulten Mitarbeiter und führt zu einer geringeren Reklamationsquote und vermehrten Kundenempfehlungen.

### Indikator 2: Schaumreinigung

Durch den flächendeckenden Einsatz der Schaumethode in der Unterhaltsreinigung kam es in den Jahren 2017/2018 zu keinem einzigen Arbeitsausfall in Folge von Hautreizungen. Nach der Umstellung und gründlichen Einweisungen auf das Schaumsystem haben die Mitarbeiter erkannt welche Vorteile Ihnen dieses System bei der täglichen Arbeit bietet.

## AUSBLICK

Unsere Mitarbeiter sollen gesund bleiben und sich wohlfühlen!

Den Lohn unserer Mühen lesen wir zum einen am **starken Personalstand ab, mit Fluktuationen und Fehlzeiten deutlich unter dem branchenüblichen Schnitt**. Zum anderen zeigen unsere vielen hoch zufriedenen Kunden, dass neben der Arbeitsqualität auch das Arbeitsklima in unseren Teams passt. Ein stimmiges Gesamtpaket, das der Kunde sieht und spürt.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

In einem Dienstleistungsbetrieb mit einem Lohnkostenanteil von beinahe 80% des Umsatzes werden die Mitarbeiter als wichtigste Ressource und als Erfolgsfaktoren betrachtet, die gemeinsam mit den anderen vom Unternehmen eingesetzten Ressourcen „so geführt, motiviert und entwickelt werden müssen, dass sie direkt zum Erreichen von Unternehmenszielen“ beitragen. Deshalb werden wir auch primär weiterhin an dem Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden festhalten um bei einem immer knapper werdenden Mitarbeiter Angebot gute Mitarbeiter zu motivieren und binden zu können.

- Einführung einer Lippemeier PayBackCard um unsere Prämiensystem aufzuzahlen.
- Weiterhin wollen wir unsere Mitarbeiter als EcoCleaner ausbilden
- Unser Ziel: 25 PaybackCards für die Hauptbeschäftigten.
  - 2 EcoCleaner zertifizieren
  - 30 EcoCleaner light Ausbildungen

## ENERGIE & EMISSIONEN

### ZIELSETZUNG

Nach dem Motto: „ Wir bringen eine saubere Öko Bilanz und höchste Hygienestandards unter einen Hut“ haben wir verschiedene Maßnahmen initiiert. Unser Hauptaugenmerk liegt dabei auf einer messbaren Reduzierung des CO2 Ausstoß bei den von uns ausgeführten Geschäftsprozessen. Unser Bestreben ist es bis zum Jahr 2020 eine 100% klimaneutrale Reinigung anbieten zu können.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- eco!zero - Kärcher

Wir arbeiten mit Reinigungsgeräten von Kärcher, dem weltweit führenden Reinigungsgerätehersteller. Deren Programm- und Produktlinie **eco!zero** hat eine sogenannte klimaneutrale Reinigung zum Ziel – etwas, was unser Verständnis von Nachhaltigkeit ideal ergänzt und unser Engagement für die Umwelt wirkungsvoll erweitert.

Eine emissionsfreie Produktion und Betreibung der Geräte kriegt zwar selbst der Weltmarktführer nicht hin. Statt dessen bietet Kärcher – gegen einen kleinen Aufpreis – den klimaneutralen Ausgleich an. Das heißt, die von Kärcher berechneten CO2-Emissionen, die über den gesamten angenommenen Nutzungszeitraum entstehen, werden „neutralisiert“, indem das Unternehmen entsprechende Gelder international anerkannten Klimaschutzprojekten zukommen lässt. Ein toller Ansatz, den wir sehr gerne mittragen!

Wer mehr darüber erfahren möchte wird hier [Kärcher eco!zero - Klimaneutrale Reinigung](#) fündig..

- EcoNatural - Lucart
- EcoNatural ist das innovative System von **PAPIER+SPENDER**, das den Getränkekartons neues Leben schenkt Dank einer innovativen Technologie trennt Lucart die Getränkekartons in ihre Bestandteile: die Zellulosefaser erzeugt Fiberpack®, mit dem Papier hergestellt wird, aus

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Aluminium und Polyethylen entsteht Al.Pe.<sup>®</sup> - der neue Rohstoff, aus dem die Spender entwickelt werden.

## DIE VORTEILE FÜR DIE UMWELT

Die Vorteile sind offensichtlich: Rückgewinnung der Getränkekartons, geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen und Emissionen in die Atmosphäre, gerettete Bäume.

Hier ein Beispiel: Mit 576 Packungen EcoNatural-Handtücher mit Z-Falz, was einer Anzahl auf einer Palette entspricht, ist Folgendes möglich:



## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Bei der intensiven Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten einer messbaren CO<sub>2</sub> Reduktion stellten wir fest, dass gerade wir als nachhaltig aufgestelltes Gebäudereinigungsunternehmen im Dialog mit unseren Kunden ein erhebliches Ausmaß an schädlichen Treibhausgasen reduzieren können. Aus diesem Grund werden wir in den kommenden Jahren unser Bestreben auf eine klimaneutrale Reinigung ausrichten.

## INDIKATOREN

### Indikator 1: eco!zero - Kärcher

- Zur klimaneutralen Reinigung in nur 3 Schritten:
  1. Schritt: Kärcher berechnet die CO<sub>2</sub>-Emissionen an Kohlenstoffdioxid, den sogenannten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, der über die Nutzungsphase Ihrer Geräte entsteht.
  2. Schritt: Diesen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck berechnet Climate Partner pro Gerät und Jahr. Die Gesamtmenge an CO<sub>2</sub>-Emissionen gleicht Kärcher durch die entsprechende Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte für jedes Jahr vollständig aus.
  3. Schritt: Abschließend erhalten Sie für jede Maschine eine Urkunde und ein Label mit ID-Nummer als Nachweis der Klimaneutralität. Durch Eingabe der ID-Nummer können Sie und Ihre Kunden Ihren Beitrag zum Klimaschutz jederzeit online nachvollziehen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Indikator 2:** EcoNatural - Lucart

- 92160 Tetra Pack recycelt
- 45 Bäume gerettet
- 2403 kg CO2 eingespart

## **AUSBLICK**

### **Alle wollen es. Also tun wir es!**

Wir können viel – außer ohne Emissionen zu reinigen. Aber wir können den Ausstoß des Treibhausgases Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>) vollständig ausgleichen und so dessen Effekt auf die Umwelt neutralisieren. Jetzt auch beim Reinigen.

### **Klimaneutrale Reinigung – wie geht das?**

Eine positive Eigenschaft von CO<sub>2</sub> ist, dass es ein natürlicher Stoff ist und auf natürliche Weise gebunden werden kann. Die Bindung von Kohlenstoff ist ein Prozess, der seit Milliarden von Jahren kontinuierlich in der Natur abläuft. Die fossilen Energieträger Erdöl, Erdgas und Kohle setzen den in ihnen gebundenen Kohlenstoff bei der Verbrennung ebenso frei wie nachwachsende Rohstoffe. Es gilt also, die Entstehung von CO<sub>2</sub> zu reduzieren und gleichzeitig dessen Bindung in Biomasse nachhaltig zu erhöhen.

### **Alle profitieren davon.**

Die klimaneutrale Reinigung bringt unser globales Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz auf das nächste Level. Wir verdienen damit nichts, sondern leisten unseren Beitrag zum Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen durch unsere ÖKO Bilanz. Unsere Kunden können durch einen kleinen Aufpreis zu einer klimaneutralen Reinigung gelangen und Ihren CO<sub>2</sub> Fußabdruck messbar verbessern.

Es gibt nichts Gutes außer man tut es. Schritt für Schritt werden wir in Zusammenarbeit mit unseren Kunden zu einer erhebliche Reduzierung der Treibhausgase beitragen.

- Installation Photovoltaik auf der Lagerhalle
- Öffentliche Ladesäule einrichten
- Anschaffung eines Elektrofahrzeugs
- Schrittweise Einführung der klimaneutralen Reinigung beim Kunden
- Unser Ziel: Eine Reduzierung der CO<sub>2</sub> Emissionen um 50% gegenüber 2018

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Alle Führungskräfte achten sorgfältig auf die Einhaltung der Mitarbeiterrechte. Sie fördern einen aktiven Dialog mit Ihren Mitarbeitern. Niemand darf aufgrund seiner Hautfarbe, seiner Herkunft, seines Geschlechts diskriminiert werden – von Führungskräften und Personalverantwortlichen fordert dies allerdings mehr als etwas guten Willen. Um jedem Mitarbeiter als Person wirklich gerecht zu werden, sind Professionalität und Objektivität unerlässlich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In den letzten 4 Jahren kam es zu keinem Arbeitsgerichtsprozess.

Ausblick:

- Gleichstellung bei der Bezahlung männlicher und weiblicher Arbeitnehmer.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH pflegt zu allen Anspruchsgruppen einen partnerschaftlichen, fairen und offenen Dialog. Zu den Anspruchsgruppen zählen in erster Linie: Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Banken, Behörden, der Landkreis Böblingen und die Gemeinde Schönaich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der Inhaber und Geschäftsführer Klaus Lippemeier ist als WIN-Charta Botschafter aktiv und hat 3 Betriebe zur WIN-Charta gebracht.

Ausblick:

- Als WIN-Charta Botschafter weitere Unternehmen für die WIN-Charta zu begeistern.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Umsetzung der Schaumreinigung in der laufenden Unterhaltsreinigung in allen Objekten und die gezielte Schulung der Mitarbeiter vor Ort bei der Anwendung dieser besonders Ressourcen reduzierenden Reinigungstechnik.
- Installation unserer Antihaftbeschichtung in Sanitärbereichen unserer Kunden, die den Einsatz aggressiver Reinigungschemikalien erheblich reduziert und die Reinigung erleichtert.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- 40% Einsparung der Reinigungschemie in der Unterhaltsreinigung
- 80% weniger aggressive Chemie verbraucht

Ausblick:

- Sanieren statt Renovieren von Hartböden

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Qualitätsverantwortlichen treten mit unseren Kunden in einen stetigen Dialog um das Anspruchsdenken mit den laufenden Verträgen abzustimmen und ggf. anzupassen.
- Transparente Kalkulation

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Eine offene Kommunikation schafft Vertrauen und führt zu einer partnerschaftlichen Kundenbeziehung

Ausblick:

- Transparenz der ÖKO-Bilanz Zahlen

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch eine Fokussierung auf nachhaltige Reinigungslösung und die entsprechende Zielgruppe ist es uns gelungen den Wert unserer Leistungen ohne Dumpingpreispolitik am Markt durchzusetzen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erhöhung der Wertschöpfung pro Auftrag erreicht.

Ausblick:

- Einführung einer neuen ERP-Software mit dem Ziel zum papierlosen Büro zu kommen und die Arbeitsprozesse zu optimieren.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch den Einsatz einer ultradünnen Flüssigglassoberfläche und einer damit verbundenen speziellen Reinigungstechnologie wollen wir in den Sanitärbereichen unserer Kunden dazu beitragen, dass die Keimzahlen reduziert werden.
- Als Pilotpartner von eco2cleaner, basierend auf einem einzigartigen, weltweit patentierten Bürstensystem wollen wir unseren Kunden eine besonders umwelt- und ressourcen- schonende Dienstleistung mit erheblichen Einspareffekten anbieten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Alle Kunden erhielten im Zuge der intervallmäßig stattfindenden Sanitärgrundreinigung, auf Wunsch, eine kostenlose Applikation mit Liquid Glass Produkten vom deutschen Marktführer.
- Einzigartig, schonend und besonders umweltfreundlich funktioniert das eco2cleaner Reinigungskonzept. Viele unserer Stammkunden, vor Allem im Privatbereich haben erkannt wie schonend und nachhaltig Ihre Außenbeläge damit gereinigt und geschützt werden.

Ausblick:

- Die sehr positiven Erfahrungen sowohl bei LIQUID GLASS als auch bei eco2cleaner hat uns dazu bewogen beide Technologiesysteme bis zum Jahr 2020 bei allen Kunden zum Einsatz zu bringen.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die langfristige Sicherstellung von Liquidität sowie eine stabile Eigenkapitalausstattung steht im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns.
- Sämtliche Investitionen werden im Hinblick auf Ihre Rentabilität und umweltrelevanten Auswirkungen überprüft.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Finanzplanung bis ENDE 2019 erstellt
- Investitionsplan wird laufen fortgeschrieben vor Allem in Hinblick auf zukünftige Marketingmaßnahmen

Ausblick:

- Ein tagesaktuelles Dashboard soll Auskunft über die relevanten Finanzdaten liefern.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Unternehmen haben wir uns in einem Lippemeier-Verhaltenskodex dazu bekannt, alle für unser Handeln geltenden rechtlichen Bestimmungen einzuhalten.
- Es ist der Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH wichtig, dass wir das Risiko von Rechtsverstößen im Wettbewerb vermeiden. Hierzu gehört die strikte Einhaltung der jeweils gültigen rechtlichen Bestimmungen zur Verhinderung von Korruption.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Seit über 40 Jahren Firmengeschichte kann es NIE zu einem Fall von Korruption.

Ausblick:

- Einführung einer ANTI Korruption Compliance

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind mit unserer Region verwurzelt und beziehen, wenn sich die Möglichkeit ergibt, überwiegend von regionalen Zulieferern. Die Zusammenarbeit mit regionalen Zulieferern haben wir in den letzten 4 Jahren verstärkt in Anspruch genommen.
- Bevölkerungsschutz ist auf die Unterstützung durch die Arbeitgeber dringend angewiesen. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter bei den Einsätzen beim Roten Kreuz, Feuerwehren usw. durch Freistellung während der Arbeitszeit.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unser Unternehmen wurde durch Innenminister Strobl als „ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber“ ausgezeichnet.

Ausblick:

- Den bestehenden Ansatz weiter ausführen

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Thema Nachhaltigkeit ist dem Inhaber Klaus Lippemeier schon immer eine Herzensangelegenheit gewesen. Als Vorstand des Modell Hohenlohe, Netzwerk betrieblicher Umweltschutz setzt er sich zusätzlich zum Tagesgeschäft für nachhaltige Themen ein.
- Als Botschafter der WIN CHARTA trägt K. Lippemeier bei Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Anspruchsgruppen dazu bei, die Sinnhaftigkeit einer nachhaltigen Unternehmensführung zu kommunizieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Teilnahme an vielen Nachhaltigkeits Veranstaltungen, Workshops und Podiumsdiskussionen.

Ausblick:

- Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR



### Der Schönbuchturm

Er ist ein echter Hingucker und bietet einen tollen 360°-Panoramablick – der neue Aussichtsturm im Naturpark Schönbuch.

Im Juni 2018 wurde der Schönbuchturm eröffnet und verspricht, ein neuer freizeit-touristischer Anziehungspunkt in der Metropolregion rund um Stuttgart zu werden. Er befindet sich am höchsten Punkt des Naturparks Schönbuch, auf dem Stellberg bei Herrenberg, und liegt in unmittelbarer Nähe zu anderen attraktiven Zielen.

### *Geschichte*

Die Idee für einen Aussichtsturm im Schönbuch entstand in einem Workshop des „Zukunfts-kreises 2020“, einem Gremium, dem die Fraktionsvor-sitzenden des Kreistags sowie die Verwaltungsspitze des Landratsamtes Böblingen angehörten. Ein Gutachten empfahl den Stellberg als idealen Standort. Während des Wintersemesters 2014/2015 nahmen Studierende der Hochschule für Technik Stuttgart an einem Ideenwettbewerb teil und fertigten 10 Turm-modelle an. Im Rahmen einer darauf folgenden Machbarkeitsstudie wurde jedoch ein Entwurf des Ingenieurbüros schlaich bergemann partner (sbp) ausgewählt. Man ließ diesen Entwurf ausarbeiten und der Baubeginn erfolgte im September 2017, die Eröffnung des Turms war am 9. Juni 2018. Die Baukosten von 1,46 Millionen Euro wurden durch Fördermittel, aus kommunalen Haushalten und von Spendern aufgebracht.



# UNSER WIN!-PROJEKT



## Konstruktion

Der Schönbuchturm besteht aus 8 Stützen aus verleimtem heimischen Lärchenkernholz, die über drei stählerne Aussichtsplattformen in 10, 20 und 30 m Höhe mit einem Stahlseilnetz verspannt sind. Die Plattformen sind über zwei wendelförmige Stahltreppen mit jeweils 174 Stufen zu erreichen, von denen eine für den Aufstieg, die andere für den Abgang vorgesehen ist. Die Stufen sind größtenteils durch Spenden finanziert. Ein weiteres Designelement ist eine unterhalb der obersten Plattform aufgehängte 30 kg schwere Edelstahlkugel, in der sich Turmkonstruktion und umgebende Landschaft spiegeln. Die "Zeitkapsel" wurde nach einer Idee des Nebringer Künstlers Lutz Ackermann gefertigt; in ihr wurden Dokumente aus der Zeit des Turmbaus abgelegt.[5]

## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für Bau und Unterhalt des Schönbuchturms wurde der Förderverein Aussichtsturm im Naturpark Schönbuch e.V. gegründet. Als Mitglied und Stufenspender haben wir insgesamt 2.500,- € Spendenetat für das Förderprojekt Schönbuchturm budgetiert.



## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Er blickt weit über den Schönbuch und das Gäu hinaus bis zum Schwarzwald und zur Schwäbischen Alb: Der Aussichtsturm auf dem Stellberg in Herrenberg mit 30 m Höhe. Sichtbar bis zur Autobahn und darüber hinaus ist er eine überragende Attraktion für den Naturpark Schönbuch. Die Konstruktion aus heimischem Laubholz, gespannten Stahlseilen und gegenläufigen Treppen integriert sich optimal in die natürliche Umgebung des Naturparks. Der Schönbuchturm repräsentiert den Nachhaltigkeitsgedanken in allen 3 Facetten: Ökologie – Ökonomie – Soziales

**Ökologie:** Die Bauweise des Turmes ist unter besonders ökologischen Gesichtspunkten erstellt.

**Ökonomie:** Der Turm hat sich innerhalb kurzer Zeit als Anziehungsmagnet für den Schönbuch und Herrenberg mit Umgebung etabliert.

**Soziales:** Mit seiner Strahlkraft und seinem Förderverein sorgt der Turm für einen klaren Mehrwert in der Region.

## AUSBLICK

Für uns ist das Projekt abgeschlossen. Für 2019/20 planen wir ein Projekt über die wunderbare Welt des Wassers das wir mit Grundschulen aus unserer Region umsetzen wollen.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

**Klaus Lippemeier – [kl@lippemeier.com](mailto:kl@lippemeier.com)**

### **Impressum**

Herausgegeben am 29. Januar 2019 von

Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH

Uhlandstr. 7 - 71101 Schönaich

Telefon: 07031 652052

Fax: 07031 652053

E-Mail: [info@lippemeier.com](mailto:info@lippemeier.com)

Internet: [www.lippemeier.com](http://www.lippemeier.com)

