



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2018

MVV ENERGIE AG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Energie und Emissionen.....	5
Nachhaltige Innovationen.....	6
Regionaler Mehrwert.....	7
5. Weitere Aktivitäten.....	9
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	9
Umweltbelange.....	10
Ökonomischer Mehrwert.....	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	12
Regionaler Mehrwert.....	12
6. Unser WIN!-Projekt	13
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartner	15
Impressum	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mit rund 6.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von rund 3,9 Mrd Euro im Geschäftsjahr 2018 gehört der MVV Energie Konzern zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland. Wir sind operativ in Deutschland, Großbritannien und in der Tschechischen Republik aktiv.

Wir sind in allen Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette aktiv – von der Energieerzeugung, dem Energiehandel und der Energieverteilung über eigene Netze bis zum Vertrieb und zum Energiedienstleistungsgeschäft.

Beim Umbau des Energiesystems sind wir Vorreiter. Unsere Unternehmensstrategie setzt gezielt auf den Ausbau erneuerbarer Energien, die Stärkung der Energieeffizienz sowie den weiteren Ausbau der Kraft-Wärme-Kopplung und der umweltfreundlichen Fernwärme. Hinzu kommt die zukunftsorientierte Modernisierung und Instandhaltung unserer Netze und Anlagen. Darüber hinaus entwickeln wir innovative Dienstleistungen im Rahmen von Elektromobilität und Smart Cities.

Das Energiesystem der Zukunft entsteht durch eine intelligente Verknüpfung von erneuerbaren und konventionellen Energien. Unter dem Leitmotiv "Mein Zukunftsversorger" richten wir unsere Produkte und Dienstleistungen auf die individuellen Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden aus. Mit exzellentem Service und innovativen Lösungen wollen wir ihnen Wertschätzung entgegenbringen, sie überzeugen und begeistern. Dabei bauen wir auf die gewachsene Kompetenz und das Know-how unserer Mitarbeiter.

Wesentlicher Bestandteil unserer Strategie ist – neben der Beibehaltung unserer Anstrengungen zur Effizienzsteigerung und Kosteneinsparung – nach wie vor ein ambitioniertes Investitionsprogramm. Unser hohes Investitionstempo wollen wir auch in Zukunft beibehalten: Wir investieren in den nächsten 10 Jahren weitere 3 Mrd Euro in das zukunftsorientierte Wachstum unserer Unternehmensgruppe sowie in die Modernisierung und Effizienz unserer Anlagen und Netze.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: Juni 2014

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: MVV Sponsoringfonds Mannheim

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige
Entwicklung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Pro Projekt bis zu 2.500 Euro für bis zu 20 Projekte pro Jahr

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 5: Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der Baden-Württembergischen Wirtschaft unterstreichen
- Leitsatz 8: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken THG-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral
- Leitsatz 11: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 5:

Weder der Klimaschutz, noch die Transformation der Energiewirtschaft sind ein Selbstläufer. Notwendige Anpassung an das immer komplexer werdende Marktumfeld kann nur gelingen, wenn Innovationen – sowohl für Produkte und Dienstleistungen als auch die Optimierung bereits bestehender Prozesse und Anlagen – verstärkt werden. Ein zielgerichtetes und langfristig angelegtes Innovationsmanagement ist unverzichtbar, um die zukünftigen Herausforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu meistern und zugleich am Markt dauerhaft erfolgreich zu sein. Gerade neue Produkte und Dienstleistungen oder die Erprobung neuer Technologien sehen wir als eine notwendige und wesentliche Voraussetzung dafür, dass die Energiewende in Baden-Württemberg gelingt.

Leitsatz 8:

Der Klimawandel, der steigende Energiebedarf durch eine wachsende Weltbevölkerung, die Industrialisierung von Schwellenländern sowie die Endlichkeit fossiler Energieträger machen ein Umsteuern bei der Energieerzeugung und den dabei eingesetzten Ressourcen auf globaler Ebene unumgänglich. Mit den ambitionierten energiepolitischen Zielen sowie dem damit verbundenen Ausstieg aus der Kern- und Kohleenergie, will Deutschland zeigen, dass eine Transformation des Energiesystems hin zu einem Leitsystem erneuerbarer Energien möglich ist. Als Energieversorger haben wir eine besondere Verantwortung und arbeiten aktiv am ökologischen Umbau des Energieversorgungssystems. Wir bekennen uns ohne Wenn und Aber zum Klimaschutz und haben schon frühzeitig den Fokus unserer Unternehmensstrategie auf einen Ausbau der Energieerzeugung aus regenerativen und hocheffizienten Energiequellen gelegt.

Leitsatz 11:

Von unserer Wachstumsstrategie profitiert auch die Region, in der wir wirtschaften. Mit der Stadt Mannheim als Mehrheitseigner ist die MVV Energie AG ein kommunal und regional verankertes Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2018 erzielten wir einen Umsatz von rund 3,9 Mrd. €, tätigten Investitionen in Höhe von 290 Mio. € und generierten eine Wertschöpfung von 877 Mio. € - und dies zu einem großen Teil in Baden-Württemberg. Für die Region sind wir ein wichtiger Arbeitgeber, denn wir beschäftigen rund 2.000 unserer international 6.000 Mitarbeiter in der Region Rhein-Neckar. Nach einer aktuellen Studie von Eckart & Partner zur Standortbilanz der MVV schafft jeder Arbeitsplatz der MVV weitere zusätzliche 1,2 Arbeitsplätze in der Region. Wir sind Förderer von kulturellen, sozialen, sportlichen und ökologischen Projekten und versorgen die Region mit

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Trinkwasser von hoher Qualität. Als Netzbetreiber stellen wir eine hochwertige Infrastruktur bereit und garantieren für die Versorgungssicherheit.

Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept 2014 hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. Langfristige Investitionen von insg. 3 Mrd. Euro in schwerpunktmäßig Erneuerbaren Energien, Hocheffizienztechnologien und Energieeffizienz
- II. Erhöhung unserer Erzeugungskapazitäten im Bereich Wind Onshore
- III. Erhöhung des Anteils der Haushalte in Mannheim, die wir mit umweltfreundlicher Fernwärme versorgen
- IV. Signifikante Investitionen in klimafreundliche Projekte
- V. Signifikante Einsparung der CO₂-Emissionen

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 17-61
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 17-61
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 mit den GRI-Indikatoren auf den Seiten 28-29, 31, 34-36, 38, 40
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Inzwischen sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2019 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. In den kommenden Jahren möchten wir neue Produkte für Privat- und Geschäftskunden auf den Markt bringen und insbesondere unseren Kunden in Baden-Württemberg zur Verfügung stellen.
- II. Im nächsten Jahr soll ein internes Innovationsprojekt im Bereich Erzeugungsanlagen und Netze durchgeführt werden.
- III. Bestehende Forschungsk Kooperationen und -projekte sollen weitergeführt und neu angestoßen werden. Die Höhe der Ausgaben für Forschung und Entwicklung möchten wir mittelfristig halten.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 46-48
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 46-48
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 28-29, 31, 34-36, 38, 40
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Inzwischen sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2019 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. Unsere Energiesparkampagne möchten wir weiterentwickeln und über den ursprünglichen Zeitplan hinaus verlängern.
- II. Auch im kommenden Jahr möchten wir Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar finanziell unterstützen.
- III. Unseren Wertschöpfungsbeitrag möchten wir langfristig steigern.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 21-26, 31, 39, 42-46, 51-59

https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 21-26, 31, 39, 42-46, 51-59

https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 29, 56

https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Inzwischen sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2019 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

5. Weitere Aktivitäten

Im Hinblick auf weitere nachhaltigkeitsbezogene Schwerpunkte, Aktivitäten und Ziele gibt die nachfolgende Tabelle einen ersten Überblick:

Wesentliche Themen nach GRI			
Wesentliches Thema	Spezifische Angabe ¹	Was wir erreichen wollen	Was wir im Berichtsjahr erreicht haben
Dekarbonisierung und Energiewende	Emissionen (GRI)	Wir verdreifachen unsere jährlichen CO ₂ -Einsparungen bis zum Ende des Geschäftsjahres 2026 auf 1 Mio Tonnen pro Jahr. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017: rund 339.000 Tonnen)	Die jährliche Einsparung von CO ₂ unserer vollkonsolidierten und at equity bilanzierten Unternehmen betrug 438.000 Tonnen.
	Abgeschlossene Entwicklung neuer Erneuerbare-Energien-Anlagen (MVV)	Wir bringen bis zum Ende des Geschäftsjahres 2026 10.000 MW erneuerbare Energien ans Netz. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017: 0 MW)	Wir haben Projekte mit einer Leistung von 1.011 MW entwickelt.
	Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien (MVV)	Wir verdoppeln unsere eigene Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien bis zum Ende des Geschäftsjahres 2026. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017: 430 MW)	Die installierte Leistung unserer vollkonsolidierten und at equity bilanzierten Unternehmen aus erneuerbaren Energien und biogenem Anteil Abfall/EBS betrug 479 MW, das sind 11 MW mehr als ein Jahr zuvor.
	Energie (GRI)	Wir erhöhen den Wirkungsgrad von Anlagen und reduzieren Emissionen in der eigenen Erzeugung und bei unseren Kunden.	Der Brennstoffnutzungsgrad unserer vollkonsolidierten und at equity bilanzierten Unternehmen ist von 63% im Vorjahr auf 61% gesunken.
	Systemeffizienz (MVV)	Wir wollen die Netzverluste in unseren Strom- und Wärmenetzen reduzieren.	Die Netzverluste für unsere Stromnetze sind gegenüber dem Vorjahr gesunken, die der Wärmenetze gestiegen.
Ressourceneffizienz und Umweltschutz	Materialien (GRI)	Wir verkleinern unseren ökologischen Fußabdruck, indem wir die hocheffiziente Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) und Fernwärme ausbauen und damit den Einsatz von nicht erneuerbaren Brennstoffen reduzieren.	Wir haben die Fernwärme an unseren Standorten weiter ausgebaut und verdichtet. Der Bau unseres neuen KWK-Gasheizkraftwerks in Kiel ist weiter vorangeschritten; zudem haben wir Projekte angestoßen, die in den kommenden Jahren realisiert werden.
Digitale Transformation	Industrie 4.0 (MVV)	Indem wir Digitalisierung und Vernetzung in eigenen Prozessen, beim Kunden sowie bei Produkten vorantreiben, sichern wir die Zukunftsfähigkeit von MVV.	Wir wurden für unsere digitale Kundennähe mit dem Gütesiegel „Digital Champions in der Kundenbegeisterung“ in Silber ausgezeichnet. Im Rahmen unseres Programms Digitalisierung haben wir die Digitalisierung und Vernetzung wesentlich vorangetrieben.
	Kundenlösungen (MVV)	Wir bieten als kompetenter Partner allen Kunden – vom Privathaushalt bis zur Industrie – Produkte und Dienstleistungen für ihre eigene Energiewende an.	Wir haben unser Lösungshaus durch neu entwickelte Dienstleistungen ergänzt und unsere Vertriebsaktivitäten ausgeweitet.
	Informationssicherheit und Datenschutz (MVV)	Wir sorgen mit umfangreichen technischen und organisatorischen Sicherheitsmaßnahmen für Informationssicherheit und Datenschutz.	Wir verbessern unsere Prozesse für den Schutz von Informationen kontinuierlich; im Berichtsjahr haben wir unsere Prozesse gemäß der DSGVO weiterentwickelt.
Arbeitnehmerbelange	Aus- und Weiterbildung (GRI)	Wir legen Wert auf eine kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter.	Zum 30. September 2018 waren 312 Auszubildende bei MVV beschäftigt. Unsere Mitarbeiter haben vielfältige interne und externe Weiterbildungsangebote wahrgenommen.
	Frauenförderung (MVV)	Wir wollen den Frauenanteil in unserem Konzern bis zum Jahr 2021 auf 35% steigern und ihn bei den Führungskräften auf 25% erhöhen. (Basis 30. Juni 2015: 27% und 14%)	Zum 30. September 2018 lag der Frauenanteil in der Belegschaft unseres Konzerns bei 28% und bei den Führungskräften bei 14%.
	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (GRI)	Wir unterstützen unsere Mitarbeiter dabei, gesund zu bleiben, und arbeiten systematisch daran, die Unfallzahlen so niedrig wie möglich zu halten.	Im Kalenderjahr 2017 lag unsere Unfallhäufigkeitsrate bei 6,2 im Vergleich zu 7,8 im Vorjahr.
Gesellschaftliche Verantwortung	Wirtschaftliche Leistung (GRI)	Wir leisten als wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen einen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung.	Wir konnten unsere Nettowertschöpfung gegenüber dem Vorjahr um 6 Mio Euro auf 877 Mio Euro steigern.
	Lokale Gemeinschaften (GRI)	Wir suchen aktiv den Dialog mit relevanten Interessengruppen, um die Akzeptanz für bestehende und neue Infrastrukturprojekte zu steigern.	Wir haben unsere Kommunikationsinstrumente weiterentwickelt und die öffentliche Transparenz erweitert, unter anderem durch neue Berichtsinhalte in unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung.
	Gesellschaftliches Engagement (MVV)	Wir engagieren uns, indem wir regional und lokal Soziales, Bildung, Kultur und Sport fördern.	Sponsoring- und Unterstützungsmaßnahmen haben wir zielgerichtet fortgeführt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Wesentliche Themen nach GRI			
Wesentliches Thema	Spezifische Angabe ¹	Was wir erreichen wollen	Was wir im Berichtsjahr erreicht haben
Systemveränderung	Diversifiziertes Erzeugungsportfolio (MVV)	Wir verknüpfen erneuerbare und hocheffiziente konventionelle Energien sinnvoll miteinander und tragen zur Versorgungssicherheit bei.	Wir haben unser eigenes breitgefächertes Erzeugungsportfolio insbesondere in den Bereichen Nutzung von Biomasse und Biogas – aber auch bei der Abfallverwertung mit der Anlage in Dundee – weiter ausgebaut und setzen Projekte um, die in den nächsten Jahren einen Zuwachs in einer diversifizierten Erzeugungsleistung erwarten lassen.
	Sektorkopplung (MVV)	Wir bauen unser Produkt- und Dienstleistungsangebot für elektrische Anwendungen im Wärmebereich sowie im Bereich Elektromobilität systematisch aus.	Wir haben Infrastrukturprojekte zur Sektorkopplung angestoßen: In Ingolstadt bauen wir, ebenso wie bereits in Mannheim und Kiel, einen Fernwärmespeicher.
	Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen (GRI)	Wir investieren in den nächsten Jahren insgesamt weitere 3 Mrd Euro in die Energiewende.	Wir haben 290 Mio Euro investiert, davon waren 43 % Wachstumsinvestitionen, 57 % flossen in unsere bestehenden Anlagen und Netze.
	Veränderte Energienachfrage (MVV)	Wir bereiten unsere Versorgungsnetze für die sich verändernde Energienachfrage im Strom- und Wärmebereich vor, die aus dem Umbau des Energiesystems oder aus Energieeffizienzmaßnahmen resultieren.	Neben der systematischen Berücksichtigung in der strategischen Investitionsplanung haben wir Forschungsprojekte angestoßen beziehungsweise weitergeführt.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 49-59
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/G_B_2018_dt.pdf

sowie auf unserer Homepage:

https://www.mvv.de/de/mvv_energie_gruppe/nachhaltigkeit_2/wir_sind_teil_der_gesellschaft_1/gesellschaftlicheverantwortung.jsp

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 49-55
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/G_B_2018_dt.pdf

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 17-21
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/G_B_2018_dt.pdf

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

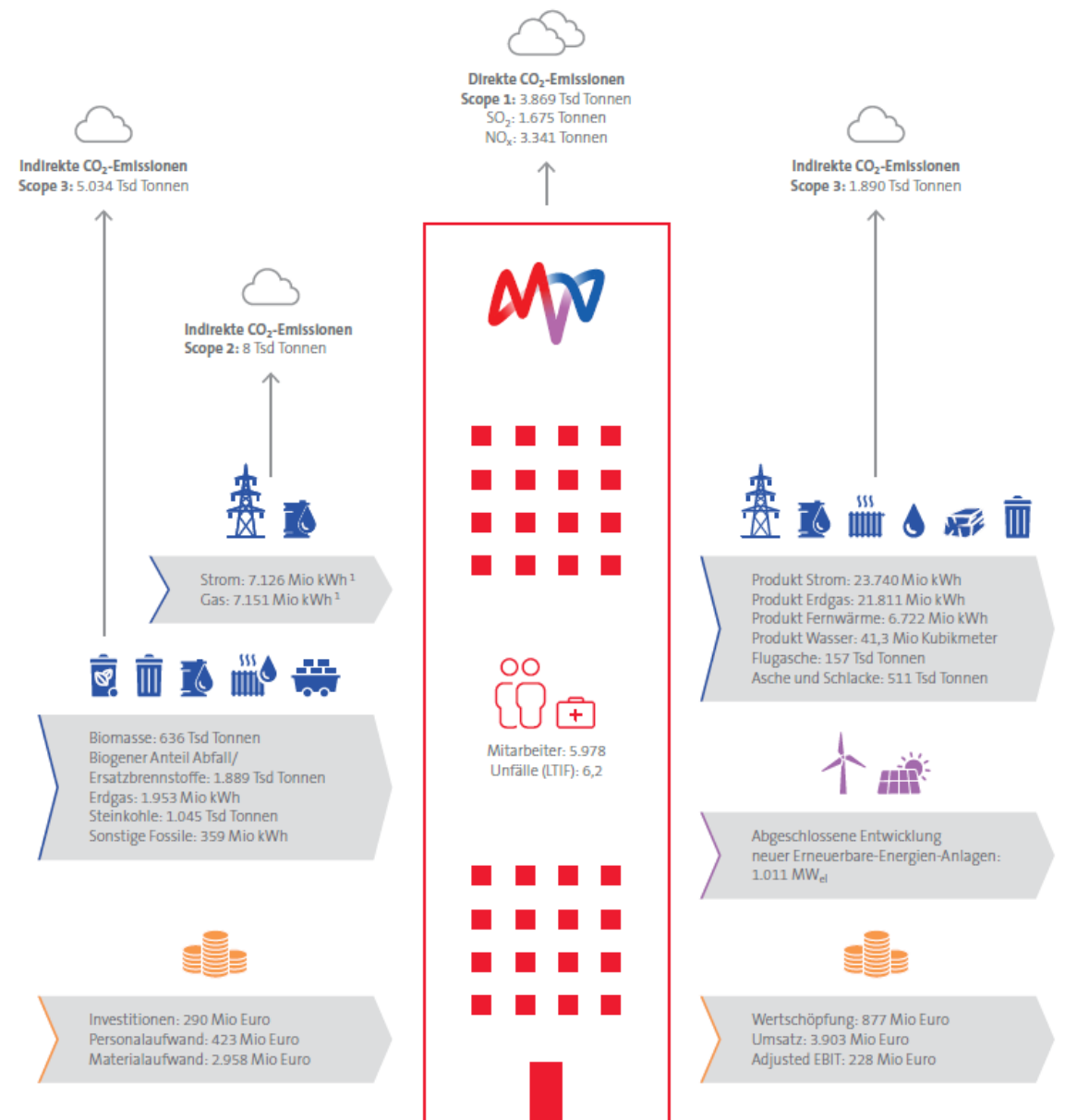
LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 42-45
https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/G_B_2018_dt.pdf

sowie unsere Input-Output-Bilanz:

INPUT-OUTPUT-BILANZ MVV

Vollkonsolidierte und At-Equity-Unternehmen



WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 20, 29-31

https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf der Seite: 49

https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 55-57

https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 18, 25-26

https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf den Seiten: 18, 19, 21, 58-59

https://www.mvv.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr_2018/berichte_22/GB_2018_dt.pdf

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Aus unserem Sponsoringfonds unterstützen wir Vereine, Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. Diese besondere Form des Sponsorings zeigt unsere Verbundenheit zu den Menschen, die sich in dieser Region engagieren. Dieses Engagement unterstützen und fördern wir gezielt.

Bei der Auswahl der Projekte, die wir aus dem Sponsoringfonds fördern, legen wir folgende nachhaltigkeitsbezogene Kriterien an:

- Nachhaltige Ausrichtung
- Innovative kreative Projekte
- Nachwuchskonzepte als ausgewiesener Schwerpunkt
- Ausschließlich Projektförderung
- Projekte aus dem Versorgungsgebiet von MVV Energie
- Vereine/Institutionen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit klar erkennbarem und gegenseitigem Nutzen
- Kommerzielle Veranstaltungen sind prinzipiell ausgeschlossen.

Ziel ist es, jährlich in zwei Ausschreibungsrunden konkrete, beispielhafte und in der Zukunft liegende Projekte in Vereinen und Institution zu unterstützen. Weitere Details sind auf unserer Homepage abrufbar:

https://www.mvv.de/de/mvv_energie_gruppe/strategischeausrichtung/energieversorger_in_der_region/sponsoringfonds/sponsoringfonds.jsp

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für den Sponsoringfonds stellt MVV Energie einen Betrag von 50.000 Euro im Jahr in zwei Ausschreibungsrunden für die unterschiedlichen bewilligten Projekte zur Verfügung. Die genaue Fördersumme der Projekte ist einzelfallabhängig und vertraulich.

Die max. Fördersumme beträgt pro Projekt 2.500.- Euro.

UNSER WIN!-PROJEKT

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Mai 2018 wurden die nachfolgenden Projekte von Vereinen, Organisationen und Institutionen ausgewählt, die im Rahmen des Sponsoring-Fonds von MVV Energie gefördert und unterstützt werden.

Sponsoring-Partner	Projektbeschreibung	Ort
1. Judoteam Heidelberg/Mannheim	Unterstützung eines Kinderfestes	Mannheim
Tournee Oper Mannheim e.V.	Unterstützung bei digitalen Workshops	Metropolregion Rhein-Neckar
Integrierte Gesamtschule Mannheim-Herzogenried	Unterstützung beim grünen Klassenzimmer	Mannheim
Johann-Sebastian-Bach -Gymnasium	Unterstützung bei der Anschaffung eines Trinkwassersprudlers	Mannheim
Mannheimer Abendakademie und Volkshochschule GmbH	Anschaffung digitaler Medien für Bildungsangebote für Jugendliche mit Behinderung	Mannheim
Jugendtheatergruppe Mannheim 2016 e.V.	Unterstützung bei einem Kindertheaterprojekt	Mannheim
Quartiermanagement Herzogenried/ Diakonieverein im Diakonischen Werk Mannheim	Unterstützung beim Kinderproejkt Bollerwagen voller Kunst	Mannheim
Einraumhaus-Förderverein e.V.	Unterstützung beim Förderprogramm für Nachwuchskünstler auf den Konversionsflächen	Mannheim

AUSBLICK

Der MVV Sponsoringfonds wird im nächsten Jahr fortgesetzt. Über die Unterstützung der jeweiligen Projekte wird im Rahmen der Ausschreibungsrunden entschieden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

MVV Energie AG

Dr. Mathias Onischka

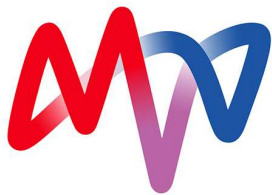
Programmleiter Nachhaltigkeit

Mathias.Onischka@mvv.de

Tel. 0621-290-2339

Impressum

Herausgegeben am 05.02.2019 von



MVV Energie AG

Luisenring 49, 68159 Mannheim

www.mvv-energie.de