



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020

MAURER VERANSTALTUNGSTECHNIK **GMBH**



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 8: Ökonomischer Mehrwert- Nachhaltige Innovationen	4
Leitsatz 12: Regionaler Mehrwert – Anreize zum Umdenken	6
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	8
Umweltbelange	9
Ökonomischer Mehrwert	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	10
Regionaler Mehrwert	11
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>12</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>13</b>
Ansprechpartner	13
Impressum	13

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die MAURER Veranstaltungstechnik GmbH zählt bundesweit zu den führenden Anbietern, wenn es darum geht Firmenevents, Fachmessen, internationale Kongresse oder öffentliche Großveranstaltungen im Premiumsegment durchzuführen - von der Planung über die Konzeption und der gesamten Technik bis hin zu allen Service-Leistungen.

Dabei steht für den Familienbetrieb aus Blaustein bei Ulm der Kunde, dessen Marke und dessen Produkt jederzeit im Vordergrund.

Bei MAURER konzipieren und realisieren 20 Festangestellte zusammen mit rund 80 freien Mitarbeitern sowie in Kooperation mit weiteren Veranstaltungsexperten mit unterschiedlichen Kompetenzen individuell gestaltete Events - in enger Abstimmung mit den Wünschen und Bedürfnissen des Kunden und stets unter nachhaltigen Aspekten.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 15.03.2017

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

#### Unterstütztes WIN!-Projekt:

Fussball & Handballerein FC Blautal e.V.

„STELP e.V. – supporter on site“, Stuttgart

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima     Ressourcen     Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität     Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

Umfang der Förderung: 700 €; 5000 € und ca. 50 h

Projektpate: Sandra Bohnaker, Steffen Maurer

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 8: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*
- Leitsatz 12: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

- Angesichts der aktuellen Lage durch Corona ändern sich in der Veranstaltungsbranche Bedingungen, Möglichkeiten, Kundenbedarfe, Auftragsarten und -umfänge usw..
- Wir möchten weiterhin ein guter Partner für unsere Kunden sein und sie trotz Corona mit Sicherheit und neuen Ideen im Bereich der Gestaltung und Durchführung erfolgreicher Veranstaltungen unterstützen.
- Die Lage betrifft nicht nur Events sondern auch die Gesundheit der Mitarbeiter und Kunden. Je mehr wir über die Situation wissen und je mehr wir uns damit auseinander setzen, desto sicherer sind wir vor Infektionen. Dabei setzen wir auf die Weiterqualifizierung und damit das Wissen aller Mitarbeiter.

## Leitsatz 8: Ökonomischer Mehrwert- Nachhaltige Innovationen

### ZIELSETZUNG

Hybrid-Events werden während der Corona-Pandemie ein immer wichtigeres Instrument für Unternehmen um sich und ihre Arbeit darzustellen oder in großem Rahmen Arbeits-, Informations- und Abstimmungsprozesse zu organisieren. Hybrid-Events sind eine Kombination aus, physisch durchgeführten Veranstaltungen und Events in einem digitalen Format. Dabei wird die Veranstaltung vor Ort durchgeführt und über ein eigens von der MAURER Veranstaltungstechnik GmbH entwickeltes Portal übertragen. Über dieses Portal können die Teilnehmer virtuell und interaktiv an der Veranstaltung teilnehmen.

Aufgrund der Übertragung ist nur ein Teil der Veranstaltungsteilnehmer vor Ort. Dieses erlaubt die Einhalten des Sicherheits- und Hygienekonzepts, welches im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie von der MAURER Veranstaltungstechnik GmbH entwickelt wurde.

Der Einsatz von Hybrid Events führt zu einer Erhöhung der Reichweite, da die Teilnehmerzahl unabhängig von Raumgrößen wird, Entfernungen und Reisezeiten keine Rolle mehr spielen. Durch die Reduzierung der Teilnehmeranzahl vor Ort werden der Anreiseaufwand und der damit verbundene Schadstoffausstoß verringert. Die MAURER Veranstaltungstechnik GmbH geht damit einen entscheidenden Schritt innerhalb der digitalen Transformation und ebnet einen Weg für die Zukunft.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir möchten mit dem innovativen Konzept für Hybrid-Events langfristige Beziehungen zu Neu-Kunden aufbauen und die Möglichkeit geben langfristig mit uns zusammen zu arbeiten. Wir perfektionieren mit jedem Event unsere Vorgehensweise und lernen im Austausch mit unseren Kunden. Wir möchten unseren Kunden zeigen, dass es auch in Zeiten von Corona möglich ist gute und qualitativ hochwertige nachhaltige Events zu veranstalten.

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Die MAURER Veranstaltungstechnik GmbH hat ein innovatives Konzept für Hybrid-Events entwickelt, das Aspekte der Nachhaltigkeit und Hygienevorschriften ebenso Rechnung trägt wie den Bedarfen der Kunden im Hinblick auf Darstellung, Kommunikation und Zusammenarbeit, sowohl intern als auch extern.
- Zusätzlich hat MAURER ein eigenes Übertragungsstudio mit einem Greenscreen auf seinem Firmengelände eingerichtet. Eine Präsentation oder ein Vortrag wird von einem Kunden vor dem Screen gehalten und mit Hilfe der neuen Technologien kann der Hintergrund beliebig an die Wünsche des Kunden angepasst werden.
- Eine direkte Übertragung ist über das vom Unternehmen eigens entwickelte Streamingportal möglich. Die Nutzung dieser neuen Präsentationsvariante ist für Events jeglicher Art möglich. Weitere Vorteile resultieren für den Kunden aus dem wegfallenden Personalbedarf und dem Materialtransport, für welche er nicht mehr aufkommen muss.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

[Qualitative Dokumentation]

Es wurden bereits mehrere Hybrid-Veranstaltungen für ganz unterschiedliche Kunden durchgeführt. Neben der technischen Vorbereitung und dem Briefing der Teilnehmer hat sich eine gute personelle Ausstattung (Licht, Ton, Video, Überwachung des Streams, Betreuung der Kunden, Überwachung der Zeitabläufe) bewährt. Inzwischen ist bekannt, welche Bedingungen in technischer Hinsicht in unserem Unternehmen sowie bei zugeschalteten Rednern aber auch Zuhörern für einen reibungslosen Ablauf vorliegen müssen. Ebenso sind typische Schwierigkeiten und z.B. Bedienfehler durch Teilnehmer bekannt, einschließlich der zugehörigen Lösungswege.

Das Mitarbeiterteam hat sich schnell in das neue Format eingearbeitet.

Von Kunden und den Zuschauern in der Streams haben wir zahlreiche positive Rückmeldungen erhalten und Anfragen nach einer weiteren Zusammenarbeit. Wir freuen uns über die hohe Kundenzufriedenheit.

## INDIKATOREN

Die quantitative Auswirkung, bzw. die Ergebnisse und Entwicklungen, können erst Ende des Jahres festgestellt, bzw. hoch gerechnet werden. Aktuell ändert sich bei uns und in unserer Branche täglich alles. Leider!

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Indikator 1:** Anzahl durchgeführter Events

- Aktuell ausschließlich digitale Events – leider...
- Zielsetzung: Überleben!
- [Ggf. Entwicklung / Vergleich zum Basisjahr]

## **Indikator 2:** Anzahl Teilnehmer vor Ort vs. Anzahl virtuell erreichter Teilnehmer

- [Kennzahl/Ergebnis]
- [Ggf. Zielsetzung bis ins Jahr x]
- [Ggf. Entwicklung / Vergleich zum Basisjahr]

## **Indikator 1:** Anzahl durchgeführter Events

- [Kennzahl/Ergebnis]
- [Ggf. Zielsetzung bis ins Jahr x]
- [Ggf. Entwicklung / Vergleich zum Basisjahr]

## **Indikator 3:** Kunden, die nach einem ersten Event so zufrieden waren, dass sie weitere Events gebucht haben

- 5
- Zielsetzung: Hybrides Events weiterbetreiben
- Kein Vergleich möglich, da neu!

## AUSBLICK

Das Schwerpunktthema wird weiterverfolgt. Es findet zum einen positive Resonanz bei den Kunden und erfüllt zum anderen Anforderungen an nachhaltige Entwicklung und die sichere Durchführung von Events. Mit dem Schwerpunkt werden digitale Innovationen nicht nur durch die und innerhalb der MAURER Veranstaltungstechnik GmbH vorangetrieben, sondern die Kunden bekommen einen Eindruck von den Möglichkeiten, die in Maßnahmen der Digitalisierung liegen und werden so dazu angeregt, digitale Formate häufiger einzusetzen.

Besondere Herausforderungen stellen z.B. Veranstaltungen mit Anwesenheitspflicht dar, zu denen wir datenschutzkompatible Lösungen entwickeln.

- Auf dem Firmengelände werden in naher Zukunft zwei weitere Studios erbaut.
- Eines davon wird als mobiles Studio genutzt, kann also bei Bedarf auch beim Kunden aufgebaut und genutzt werden.
- Zusätzlich ist das Marketing aktiv und informiert über das social network über unsere Vorgehensweise, unsere aktuelle Situation und unsere neuen Innovationen.
- Das Konzept der Hybrid-Events soll ausgebaut und weiter bekannt gemacht werden um mehr Unternehmen für diese nachhaltige Eventform zu gewinnen.



## Leitsatz 12: Regionaler Mehrwert – Anreize zum Umdenken

### ZIELSETZUNG

Im Rahmen von „THE HAPPY NOW“ (Team, Heimat, Nachhaltigkeit) zeigen wir unseren Mitarbeitern, dass zu einer nachhaltigen Lebensweise nicht nur die Emissionsreduzierung gehört. Nachhaltigkeit umfasst ebenso den nachhaltigen Umgang mit der Ressource Mensch, also soziales Miteinander, Achtsamkeit, Selbstfürsorge usw. In der Vergangenheit haben wir Workshops und dauerhafte Maßnahmen zu den Bereichen Ernährung, Kochen, Sport etc. angeboten. Mit dem Auftreten des Coronavirus SARS-CoV-2 ist ein wichtiges neues Thema zu diesem Spektrum hinzugekommen. Die Ressource Mensch rückt noch mehr in den Vordergrund. Wir möchten unsere Mitarbeiter dazu anregen, sich mit der aktuellen Situation auseinander zu setzen und in der Folge konsequent, bewusst und umsichtig zu handeln.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Wir haben unser Sicherheitskonzept für Veranstaltungen überarbeitet. Dabei achten wir nicht nur darauf, dass die Events für unsere Kunden sicher sind sondern auch für unsere Mitarbeiter.
- Unsere Mitarbeiter werden in einer internen Schulung mit dem neuen Sicherheitskonzept und den jeweils aktuellen Landesbestimmungen vertraut gemacht.
- In internen Rundmails bekommen unsere Mitarbeiter Tips wie sie sich vor dem Virus schützen können. Der Austausch läuft hauptsächlich über das Intranet.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Da außer den oben beschriebenen Hybrid-Events so gut wie keine weiteren Events stattfinden konnten, kamen die Maßnahmen und das erstellte Sicherheitskonzept für vor-Ort-Veranstaltungen in der Umsetzung bisher nicht zum Tragen. Daher lassen sich keine Ergebnisse und Indikatoren ableiten.

### AUSBLICK

Wir werden an dem Schwerpunktthema festhalten. Gerade in der aktuellen Situation ist es wichtig, Mitarbeiter sowohl zu befähigen, sich und andere zu schützen, als auch ihnen zu helfen, die Einschränkungen und Probleme, die sich u.a. aus der anhaltenden Kurzarbeit ergeben, zu bewältigen. Zudem gehen wir davon aus, dass selbst wenn in absehbarer Zeit ein Impfstoff bereit steht, Veranstaltungen und Events noch über einen längeren Zeitraum unter besonderen Hygiene- und Sicherheitsvorschriften durchgeführt werden. Hierfür sind wir gut gewappnet.

- So drastisch es klingt: Möglichst viele Mitarbeiter weiter beschäftigen. Auch das ist Nachhaltigkeit für uns. Leider wird es uns nicht möglich sein, weiterhin das gesamte Team zu beschäftigen.
- Unser Ziel: Überleben!

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die kulturelle Vielfalt ist uns wichtig. Chancengleichheit fördern wir durch die Ausbildung von Mitbürgern mit Migrationshintergrund, jede Diskriminierung wird unterbunden
- Halbjährliche Mitarbeitergespräche geben Sicherheit, reflektieren die eigene Entwicklung und öffnen Perspektiven.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Neben Mitbürgern mit Migrationshintergrund bilden wir auch im technischen Bereich weibliche Auszubildende aus. Die Integration in das Team gelingt gut.

Ausblick:

- Gute Zusammenarbeit und ein funktionierendes Team sind wichtig. Wir achten auf Gleichberechtigung aller. Unabhängig vom Geschlecht, Alter oder Dauer der Betriebszugehörigkeit.
- Weiterhin bleiben die regelmäßigen Reflexionsgespräche im halbjährlichen Wechsel mit den Mitarbeitergesprächen weitestgehend bestehen.

### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Auch zukünftig feiern wir einmal im Jahr mit unseren Freelancern, um den festen und freien Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen eine Möglichkeit des Austausches und der Wertschätzung zu bieten und die Beziehungen zu festigen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kurzarbeit und die aktuelle Entwicklung mit Einschränkungen zu Durchführung von Events erschweren die Situation aktuell erheblich.

Ausblick:

- Angesichts der aktuellen Lage sind große Zusammenkünfte nicht möglich. Dennoch treffen sich alle Mitarbeiter auf freiwilliger Basis alle paar Monate auf dem Firmengelände im Freien, um den Kontakt untereinander aufrecht zu erhalten.
- Weitere Maßnahmen, die auch das Wohlbefinden berühren, wurden bereits zu Leitsatz 12 beschrieben (s.o.)

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Schon in den ersten Gesprächen zur Planung eines Events wird der Kunde gezielt nach den Erwartungen und Wünschen an uns befragt. Wir berücksichtigen und beachten alle Anspruchsgruppen.

Ausblick:

- Zum Schutz aller planen wir Events nach Coronavorschriften und beachten weiterhin alle Anspruchsgruppen.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Verbesserung des Nutzungsverhaltens durch regelmäßige Informationen über unser neues Intranet
- Reduzierung von Materialkosten durch Digitalisierung und Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems
- Reduzierung der Abfallmenge

Ausblick:

- Einsparung von Materialkosten und Transportwegen durch Streaming.

### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch den Ausbau unserer CO<sub>2</sub>-neutralen Veranstaltungen werden wir die Emissionen kontinuierlich reduzieren und somit das Nachhaltigkeitspotential in der Region steigern.
- Bei IT Neuanschaffungen legen wir besonderen Wert auf zertifizierte Green IT Geräte.
- Druck von Imagebroschüren auf Basis mineralölfreier Farben.

Ausblick:

- Wir perfektionieren weiterhin unsere CO<sub>2</sub>-neutralen Veranstaltungen und achten dennoch auf den Schutz vor Corona.
- Wegfall von Emissionen durch Transport aufgrund von Streaming im hauseigenen Studio

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durchführung nachhaltiger, klimaneutraler Veranstaltungen im Premiumsegment
- Verstärktes Angebot klimaneutraler Veranstaltungen über verschiedene Kanäle

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir werden neue Arbeitsplätze schaffen und die Anzahl der Auszubildenden steigern.
- Implementierung eines neuen, transparenten Einarbeitungsplanes für neue Mitarbeiter.

Ausblick:

- Wir übertragen Auszubildenden bewusst anspruchsvolle und herausfordernde Aufgaben.
- Wir versuchen trotz aktueller Lage alle Mitarbeiter weiter zu beschäftigen.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Geschäftsleitung präsentiert im Rahmen jährlicher Betriebsversammlungen Planzahlen und berichtet über die aktuelle Geschäftsentwicklung. Vorausschauendes Handeln und das Miteinbeziehen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in die Arbeitsprozesse geben Sicherheit und Transparenz und sichern langfristig den Unternehmenserfolg.
- Wir streben eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Finanzpartnern an.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir halten uns an die Richtlinien unserer Geschäftspartner. Datenschutz ist ein fester Bestandteil unseres Handelns, es werden keine Daten über Mitarbeiter oder Geschäftskontakte an Unbefugte weitergegeben.
- Wir verwenden das Vier-Augen-Prinzip während regelmäßiger Teamsitzungen bezüglich Entscheidungen innerhalb der Projektentwicklung.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ausblick:

- Wir achten auch weiterhin auf Datenschutz auch im Bezug auf Coronafälle in unserem und in Kunden-Betrieben.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir bieten Bienen, Ziegen und auf unserem begrünten Dach auch Kleinstlebewesen einen artgerechten Lebensraum.
- Wir arbeiten mit Kammern sowie den Wirtschaftsunioren Ulm zusammen und sind in diversen Netzwerken aktiv, die sich für den Standort Baden-Württemberg engagieren, Arbeitsplätze sichern und das Thema Nachhaltigkeit umsetzen.

Ausblick:

- Auf unserem Firmengelände bekommen zwei Bienenstöcke ein neues zu Hause.

## 5. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

„STELP e.V. – supporter on site“ ist eine zivile Hilfsorganisation aus Stuttgart (STuttgart hELPs), die der Überzeugung ist, dass es Glück ist, wenn man in Mitteleuropa auf die Welt gekommen ist. Und von dem gilt es, etwas zurückzugeben. Alle, die STELP e.V. unterstützen, stehen für ein immer größer werdendes Kollektiv, das fest davon überzeugt ist, die Welt positiv verändern zu können.

Ob es die Musikerin, der Unternehmensberater, die Studentin oder der Tätowierer ist – STELP bringt Menschen zusammen, um mit deren Unterstützung Not leidenden Menschen zu helfen. Weil uns alle mehr verbindet, als uns trennt.

[www.stelp.eu](http://www.stelp.eu)

Seit dem Jahr 2019 veranstaltet STELP jährlich eine Spenden-Gala, zu deren Gelingen alle Helfer, Künstler und Dienstleister ehrenamtlich beitragen. Alles, was bei dieser Veranstaltung eingenommen wird, wird an die sozialen Projekte von STELP gespendet.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Leider sind wir aufgrund der Corona-Krise selbst sehr stark getroffen worden und wissen nicht, wie es für uns als Unternehmen weiter geht. Dennoch möchten wir zu unserem Versprechen stehen und mit unserer Dienstleistung dazu beitragen die 2. STELP Spendengala am 28.11.2020 in Stuttgart zu ermöglichen.

Aus diesem Grund hat Maurer Veranstaltungstechnik nun eine Crowdfunding-Aktion ins Leben gerufen „<https://www.startnext.com/stelp-gala-support-by-maurer-v>“ Mit dem gesammelten Geld soll die Spenden-Gala, die von Ehrenamtlichen durchgeführt wird, bezahlt werden können.

## 6. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

**Frau Sandra Bohnaker**

Leiterin Innovation und Kommunikation  
und

**Annika Jäkel**

Auszubildende für Veranstaltungstechnik

### **Impressum**

Herausgegeben am 01.03.2019 von

**MAURER Veranstaltungstechnik GmbH**

Pappelauer Straße 47

89134 Blaustein

M +49 173 3429777

T +49 7304 43630 0

F +49 7304 43630 30

[bohnaker@maurer-veranstaltungstechnik.de](mailto:bohnaker@maurer-veranstaltungstechnik.de)

[www.maurer-veranstaltungstechnik.de](http://www.maurer-veranstaltungstechnik.de)

**MAURER. Veranstaltungstechnik die begeistert.**

