



# WIN-CHARTA NACHHALTIG- KEITSBERICHT

2020/2021

**BADEN-WÜRTTEMBERG-TARIF  
GMBH**



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden	4
Leitsatz 10 – Anti-Korruption	6
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>8</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	8
Umweltbelange	9
Ökonomischer Mehrwert	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	11
Regionaler Mehrwert	12
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>13</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>15</b>
Ansprechpartner	15
Impressum	15

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH (BW-Tarif GmbH) mit Sitz in Stuttgart beschäftigt derzeit acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie erbringt für Verkehrsunternehmen Dienstleistungen zur Begründung und Fortentwicklung des Baden-Württemberg-Tarifs für Verbundgrenzen überschreitende Verkehre des Schienenpersonennahverkehrs (SPNV) sowie des öffentlichen Straßenpersonennahverkehrs (ÖSPV) innerhalb Baden-Württembergs sowie auf einzelnen Strecken über die Landesgrenze hinaus.

Hierzu zählen insbesondere sämtliche Dienstleistungen im Bereich der Tarifgestaltung, des Vertriebs, der Kommunikation, der Einnahmenaufteilung, der technischen Infrastruktur, der Marktforschung und der Datendrehscheibe, der Gremienbetreuung und des Tarif-Controllings.

Ziele der Gesellschaft sind, im Sinne der Daseinsvorsorge, den Kundennutzen im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) zu erhöhen und wettbewerbsneutrale Tarifstrukturen für den SPNV zu schaffen. Diese Ziele sollen u. a. durch eine für Fahrgäste attraktive und gleichzeitig erlösorientierte Tarifkonzeption erreicht werden.

Die BW-Tarif GmbH wird von den Aufgabenträgern des SPNV in Baden-Württemberg, also dem Land Baden-Württemberg und dem Verband Region Stuttgart, sowie von den Eisenbahnverkehrsunternehmen im baden-württembergischen SPNV getragen.

Folgende Eisenbahnverkehrsunternehmen sind aktuell Gesellschafter der Baden-Württemberg-Tarif GmbH: Abellio Rail Baden-Württemberg GmbH, Albtal-Verkehrs-Gesellschaft mbH, Bodensee-Oberschwaben Bahn GmbH & Co. KG, DB Regio AG, Go-Ahead Baden-Württemberg GmbH, Rhein-Neckar-Verkehr GmbH, SBB GmbH, Südwestdeutsche Landesverkehrs-AG und Württembergische Eisenbahn-Gesellschaft mbH. Die Verkehrsunternehmen halten innerhalb der Gesellschaft einen Anteil von 51 Prozent, was die unternehmerische Ausrichtung des Tarifs unterstreicht. Die 21 Verkehrsverbünde in Baden-Württemberg sind durch einen Vertrag mit der BW-Tarif GmbH in den Tarif eingebunden.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 01.10.2019

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWERPUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DO- KUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN!-Projekt:** „Durchsteigen beim Umsteigen - nachhaltige Mobilität leicht gemacht“, Baden-Württemberg

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität       Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell       Materiell       Personell

**Umfang der Förderung:** Für die reine Veranstaltungsdurchführung ist mit 2x5 Mitarbeiterstunden zu rechnen. Für die Vorbereitung wird von einem Werktag pro Mitarbeiter\*in ausgegangen.

**Projektpate:** /

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 10: Anti-Korruption

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

#### Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden:

Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH beschäftigt derzeit acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Bei dieser geringen Unternehmensgröße ist es umso wichtiger, das Mitarbeiterwohlbefinden und die Mitarbeitergesundheit zu erhalten bzw. zu stärken, um einen reibungslosen Betriebsablauf zu gewährleisten. Zudem ist es wichtig, das Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen zu halten. Durch gezielte Maßnahmen, zum Beispiel im Bereich der Work-Life-Balance, soll die Mitarbeiterbindung zum Unternehmen gestärkt werden. So wird einer möglichen Fluktuation entgegengewirkt und das gute Betriebsklima nachhaltig gepflegt. Diese Punkte nehmen einen großen Stellenwert in der Unternehmensführung ein und sind daher ein wichtiger Faktor in der Nachhaltigkeitsarbeit der BW-Tarif GmbH.

#### Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

An der Baden-Württemberg-Tarif GmbH sind wie oben aufgeführt elf Gesellschafter beteiligt. Daneben bestehen Kooperationen mit den 21 Verkehrsverbänden in Baden-Württemberg sowie Kombiticket-Partnern. Des Weiteren hat die BW-Tarif GmbH Verträge mit verschiedenen Lizenznehmern. Bei dieser Vielzahl an Geschäftspartnern ist gegenseitiges Vertrauen Grundvoraussetzung. Die Einhaltung von Regeln und Vorschriften ist dabei unverzichtbar. Zusätzlich spielt Transparenz innerhalb und außerhalb der Gesellschaft eine große Rolle. Ziel ist es, dass alle Entscheidungen nachvollziehbar sind. Der daraus resultierende gute Ruf der BW-Tarif GmbH ist die Basis, um langfristig mit bestehenden und neuen Geschäftspartnern zusammenzuarbeiten.

## Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden

### ZIELSETZUNG

Die BW-Tarif GmbH möchte zukünftig verstärkt Teambuilding-Maßnahmen umsetzen; vorgesehen sind etwa Betriebsausflüge und gemeinsame Aktivitäten der Mitarbeitenden. Die Aktivitäten können sich beispielsweise auf die Bereiche Sport, Kultur und Freizeit beziehen. Dadurch soll der Zusammenhalt gestärkt und so das gute Betriebsklima gefördert werden.

Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, Weiterbildungsangebote wahrzunehmen. Zum einen gibt es Angebote, welche aufgrund der Tätigkeiten der Mitarbeitenden zwingend notwendig sind. Zum anderen können Beschäftigte der Geschäftsführung individuelle Weiterbildungsangebote vorschlagen, die ihren Tätigkeitsbereich betreffen. Dies trägt zur persönlichen Weiterentwicklung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bei. Zusätzlich kommt das neugewonnene Know-how der Firma zugute.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Eine angenehme Arbeitsatmosphäre soll das Wohlbefinden der Mitarbeitenden in ihrem täglichen Arbeitsumfeld stärken. Dazu können Pflanzen und individuelle Gegenstände beitragen, die in den einzelnen Büroräumen aufgestellt oder aufgehängt werden dürfen.

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung eines Betriebsausflugs
- Wahrnehmung von Weiterbildungsangeboten

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Aufgrund der Corona-Pandemie haben die Mitarbeitenden seit Mitte März 2020 verstärkt im Homeoffice gearbeitet. Ein Großteil der regelmäßigen Meetings und Sitzungen wurde per Videokonferenz abgehalten. Beim Betriebsausflug Anfang Oktober 2020 hat sich das Team wieder persönlich getroffen und den Tag mit gemeinsamen Aktivitäten an der frischen Luft verbracht. Dies hat dazu beigetragen, dass der Zusammenhalt im Team gefördert und das Betriebsklima weiter positiv beeinflusst wurde.

Die Corona-Pandemie hat außerdem dazu beigetragen, dass geplante Schulungen vor Ort abgesagt und als Videokonferenz durchgeführt wurden. Teilweise wurden Schulungen jedoch ersatzlos gestrichen. Dennoch ungeachtet ist es trotz aller Umstände gelungen, dass jeder Mitarbeitende an mindestens einem Weiterbildungsangebot teilnehmen konnte.

## INDIKATOREN

**Indikator 1:** Anzahl Weiterbildungsangebote je Mitarbeiter/in

- Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin hat mindestens an einer Weiterbildungsmaßnahme teilgenommen.

**Indikator 2:** Betriebsausflüge

- Es wurde ein Betriebsausflug im Jahr 2020 durchgeführt.

## AUSBLICK

Die BW-Tarif GmbH möchte an dem Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden weiterhin festhalten. Betriebsausflüge und Weiterbildungsangebote sollen auch in Zukunft beibehalten werden. Es wird angedacht, weitere gemeinsame Aktivitäten im Team durchzuführen.

## Leitsatz 10 – Anti-Korruption

### ZIELSETZUNG

Bisher werden Verträge bei der BW-Tarif GmbH in entsprechenden Ordnern auf dem Laufwerk abgelegt. In Zukunft wird angestrebt, ein zentrales Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem einzuführen. So werden die Verwaltung und Bearbeitung der Verträge erleichtert und effizienter gestaltet. Dadurch soll das „Vier-Augen-Prinzip“ nochmals gestärkt und Handlungen nachvollziehbarer werden.

Es wird angestrebt, dass der Geschäftsführer einmal im Jahr die Belegschaft über das Thema Korruption und die bestehenden internen Regelungen informiert. Zusätzlich sollen im Rahmen der Wirtschaftsprüfung die Anti-Korruptions-Maßnahmen der Gesellschaft und des Geschäftsführers geprüft werden, um die Mitarbeitenden für das Thema zu sensibilisieren.

Mithilfe der Checkliste für „Self-Audits“ zu Korruptionsprävention von Transparency International möchte die BW-Tarif GmbH sich selbst einschätzen und Risiken identifizieren. Auf diese Weise soll der Ist-Zustand der Gesellschaft analysiert werden, um ggf. notwendige Maßnahmen ergreifen zu können.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einführung eines zentralen Vertrags- und Dokumentenmanagementsystems
- Compliance-Informationsveranstaltung durch die Geschäftsführung
- Checkliste für „Self-Audits“ zu Korruptionsprävention

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für das zentrale Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem wurden Angebote von verschiedenen Anbietern eingeholt. Aufgrund von vorab festgelegten Kriterien wurde eine Bewertung der Systeme durchgeführt. Das neue System wurde erfolgreich bei der BW-Tarif GmbH eingeführt und erleichtert seitdem die Einsicht und den Umgang mit Dokumenten/Verträgen.

Durch die Informationsveranstaltung zum Thema Compliance wurden die Mitarbeitenden erneut für die Thematik sensibilisiert.

Die Checkliste für „Self-Audits“ wurde durch zwei Mitarbeiterinnen gemeinsam mit der Geschäftsführung ausgefüllt und auf Handlungsbedarf geprüft.

### INDIKATOREN

**Indikator 1:** Anzahl der Informationsveranstaltungen

- Die Geschäftsführung hat eine Informationsveranstaltung zu Compliance für die Mitarbeitenden durchgeführt.
- Die Informationsveranstaltung soll einmal jährlich stattfinden.



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

**Indikator 2:** Grad der Umsetzung des zentralen Vertrags- und Dokumentenmanagementsystems

- Das zentrale Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem wurde wie geplant umgesetzt.

## AUSBLICK

Die BW-Tarif GmbH möchte an dem Schwerpunktthema Anti-Korruption weiterhin festhalten. Das Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem soll künftig durch weitere Funktionen ausgebaut werden. Die derzeitige Checkliste soll einmal jährlich überprüft werden. Gegebenenfalls wird auch eine andere Checkliste herangezogen.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Mitarbeiter-Events

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Flexible Arbeitszeiten sowie eine Nebenabrede zum Arbeitsvertrag über mobiles Arbeiten ermöglichen eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Diese Maßnahmen haben vor allem in Zeiten der Corona-Pandemie ein sofortiges Arbeiten aus dem Homeoffice ermöglicht.
- Im Herbst 2020 wurde ein Betriebsausflug durchgeführt. Die Mitarbeiter-Events waren aufgrund der Corona-Pandemie nur eingeschränkt möglich.

Ausblick:

- Die oben aufgeführten Maßnahmen und Aktivitäten sind für die BW-Tarif GmbH weiterhin von Relevanz.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

- Siehe Schwerpunktthema 1.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beteiligungsprozess mit Anspruchsgruppen zur Weiterentwicklung des bwtarif
- Informationen für Anspruchsgruppen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Anspruchsgruppen wurden durch verschiedene Facharbeitsgruppen und einem Steuerungskreis am Prozess zur Weiterentwicklung des bwtarif beteiligt.
- Mit Hilfe eines Dokumentenmanagementsystems stehen den internen Anspruchsgruppen Informationen zum bwtarif und zu Themen der Gesellschaft jederzeit zur Verfügung. Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH hat zudem eine extra Website für ihre Geschäftspartner.
- Allgemeine Informationen zum bwtarif werden über die Website [www.bwtarif.info](http://www.bwtarif.info) veröffentlicht.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Die BW-Tarif GmbH veröffentlicht jährlich einen Jahresbericht über den bwtarif.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Umweltfreundliche Mobilität der Mitarbeiter während der Arbeitszeiten
- Abfallvermeidung im Büroalltag

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BW-Tarif GmbH nutzen die öffentlichen Verkehrsmittel für Geschäftstermine sowie für den Weg zur Arbeitsstätte.
- Im Büroalltag wurde aufgrund des Homeoffice weniger Papiermüll produziert.

Ausblick:

- In Zukunft wird der Arbeitgeber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Zuschuss zum Firmen-Abo anbieten.

### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Telefonische Meetings

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Aufgrund der Corona-Pandemie wurden die meisten Meetings und Sitzungen als Videokonferenzen abgehalten.

Ausblick:

- Künftig können die Mitglieder die Art der Teilnahme an einer Sitzung selbst wählen. Sie können sich entscheiden, ob sie persönlich vor Ort oder ortsunabhängig per Videokonferenz an dem Meeting teilnehmen. Dadurch können lange Anreisezeiten vermieden werden.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kleinere Dienstleistungsaufträge erfolgen an regionale Unternehmen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die BW-Tarif GmbH hat kleinere Dienstleistungsaufträge an regionale Unternehmen, beispielsweise in Ludwigsburg oder Stuttgart, erteilt.

Ausblick:

- In Zukunft sollen weiterhin kleinere Dienstleistungsaufträge an regionale Unternehmen erfolgen.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Qualifikation der Mitarbeitenden
- Integration neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, an Schulungen teilzunehmen und auch eigene Vorschläge für Weiterbildungen einzubringen.
- Neue Mitarbeiter erhalten zu Beginn einen Termin zur allgemeinen Information über das Unternehmen sowie ein individuelles Onboarding in ihrem Arbeitsbereich.

Ausblick:

- Künftig strebt die BW-Tarif GmbH an, diese Maßnahmen weiter fortzuführen.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mitarbeiterschulungen
- Steuerung von Innovationen (bwtarif) mit Partnern

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Mitarbeitenden haben an unterschiedlichen Schulungen teilgenommen.
- Die BW-Tarif GmbH arbeitet eng mit ihren Gesellschaftern und Partnern in Arbeitskreisen zusammen, um den bwtarif weiterzuentwickeln. Hier werden regelmäßig auch innovative Ticketmodelle und Vertriebswege diskutiert und vorangetrieben.

Ausblick:

- Die Mitarbeitenden sollen die Möglichkeit bekommen, an Tagungen und Kongressen zu Innovationen im ÖPNV teilzunehmen, um dort Impulse für das eigene Arbeitsgebiet zu erlangen und diese auch im bwtarif anzuwenden.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Transparente Entscheidungsregeln

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Geschäftsführung hat klare Regeln für ihre Mitarbeitenden festgelegt, wie zum Beispiel Wertgrenzen für Einkäufe sowie Richtlinien für den Umgang mit Geschenken und Einladungen.
- Bei wichtigen Entscheidungen wird stets das Vier-Augen-Prinzip angewandt.

Ausblick:

- Die Regelungen werden regelmäßig geprüft und ggf. entsprechend angepasst.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

- Siehe Schwerpunktthema 2

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Dienstleistungen im Bereich der Tarifgestaltung für ein nachhaltiges Mobilitätsangebot im ÖPNV
- Kooperationen mit Freizeitpartnern in Baden-Württemberg

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das Angebot des bwtarif wurde Ende 2020 um Zeitkarten für verbundübergreifende Fahrten im ÖPNV in Baden-Württemberg erweitert.
- Im bwtarif werden verschiedene Kombitickets (Hin- und Rückfahrt zum Freizeitziel und Eintritt) angeboten. In den Arbeitskreisen werden regelmäßig Möglichkeiten für neue Kombitickets diskutiert.

Ausblick:

- Es wird versucht, neue Kombiticket-Partner zu gewinnen, um so das Sortiment auszubauen und dadurch mehr Menschen für die Nutzung des Nahverkehrs zu begeistern.

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Nachhaltige Mobilität
- Kriterien für Auftragsvergabe

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Geschäftsreisen werden mit den öffentlichen Verkehrsmitteln getätigt.
- Bei Aufträgen für Dienstleistungen werden bei der Auswahl der Unternehmen verschiedene Kriterien herangezogen. Es wird versucht, wenn möglich Dienstleister aus der Region auszuwählen.

Ausblick:

- In Zukunft wird der Arbeitgeber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Zuschuss zum Firmen-Abo anbieten.

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Die BW-Tarif GmbH hatte geplant, eine Patenschaft für die Wildbienen beim Naturschutzbund (NABU) Baden-Württemberg zu übernehmen. In diesem Rahmen sollten jährlich ca. 2.000 Euro zur Verfügung gestellt werden. Der Aufsichtsrat konnte Spenden zu diesem Zweck leider nicht zustimmen.

Aus diesem Grund wurde ein alternatives Projekt namens „Durchsteigen beim Umsteigen - nachhaltige Mobilität leicht gemacht“ konzipiert.

Die Einführung und Weiterentwicklung des bwtarif stellt in sich schon eine Maßnahme zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit dar, da der bwtarif die Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) attraktiver macht. In Zusammenarbeit mit den Verkehrsverbänden in Baden-Württemberg soll nun weiter dazu beigetragen werden, dass der „Umstieg“ der Menschen auf den ÖPNV erleichtert wird.

Ein- bis zweimal im Jahr soll gemeinsam mit je einem Verkehrsverbund in Baden-Württemberg eine Informationsveranstaltung durchgeführt werden, um die Funktionsweise des gesamten ÖPNV in Baden-Württemberg zu erklären und mögliche bestehende Hürden bei den Menschen bei der Nutzung abzubauen. Dies kann im Rahmen von Stadtfesten und anderen öffentlichen Veranstaltungen stattfinden. Auch denkbar sind zielgruppenspezifische Informationsveranstaltungen in Schulen, Altenheimen und ähnlichen Einrichtungen.

Folgende Fragestellungen können beispielsweise behandelt werden:

- Wie funktioniert das ÖPNV-System in Baden-Württemberg?
- Wie trägt die Nutzung des ÖPNV zum Klimaschutz bei?
- Wie und wo kann ich einen Fahrschein erwerben?
- Wie und wo kann ich mich über die Nahverkehrsangebote informieren?

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Informationsveranstaltungen werden seitens BW-Tarif GmbH durch Mitarbeiter\*innen der Geschäftsstelle durchgeführt. Somit wird das WIN!-Projekt personell unterstützt.

Die genaue Anzahl der Informationsveranstaltungen ist zu diesem Zeitpunkt noch nicht abzusehen. Bei zwei Veranstaltungen im Jahr, die durch zwei Mitarbeiter\*innen durchgeführt werden, ist für die reine Veranstaltungsdurchführung mit ca. 2x5 Mitarbeiterstunden zu rechnen. Für die Vorbereitung wird von einem Werktag pro Mitarbeiter\*in ausgegangen.

Zusätzlich werden Flyer und ähnliche Informationsmaterialien bereitgestellt.

# UNSER WIN!-PROJEKT

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch die Corona-Pandemie konnte noch keine Veranstaltung durchgeführt werden.

Das Projekt kann insbesondere einen Beitrag zu den Schwerpunktthemen „Klima und Energie“, „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ sowie „nachhaltiger Tourismus“ leisten. Gerade im Verkehrssektor, der durch seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß einen entscheidenden Anteil zum Klimawandel beiträgt, können Anreize zum Umdenken und Umsteigen geschaffen werden. Durch die Informationsveranstaltungen wird den Zielgruppen aufgezeigt, wie sie klimafreundlich unterwegs sein können. Dies gilt auch für den Tourismus in Baden-Württemberg. Zahlreiche Destinationen bieten derzeit schon die Möglichkeit, nachhaltig anzureisen und auch vor Ort mit dem ÖPNV und alternativen Mobilitätsangeboten flexibel die Region zu erkunden. Diese Angebote sollen im Rahmen der Veranstaltungen bekannter gemacht werden.

## AUSBLICK

Es wird geplant, das beschriebene Projekt baldmöglichst umzusetzen.



## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Anja Schelleberg

Telefon: 0711 - 7811 7210

E-Mail: [info@bwtarif.de](mailto:info@bwtarif.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 06.08.2021 von

Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Stockholmer Platz 1

70173 Stuttgart

Telefon: 0711 - 7811 7210

Fax: 0711 - 7811 7211

E-Mail: [info@bwtarif.de](mailto:info@bwtarif.de)

Internet: [www.bwtarif.info](http://www.bwtarif.info)

