



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020/2021

ECOINN HOTEL AM CAMPUS



## Inhaltsverzeichnis

1. Über uns
2. Die WIN-Charta
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement
4. Allgemein
5. Kontaktinformationen

# 1. Über uns

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Unser Hotel mit 59 nachhaltig eingerichteten Zimmern und 14 Mitarbeitern und 5 Auszubildenden, liegt im Herzen Esslingens, unweit der historischen Altstadt und des Mittelalterweihnachtsmarkts.

Weltweit einzigartig ist das ökologische Profil unseres *Plus-Energie-Hotels*: seit der Eröffnung 2009 sind wir das Hotel mit dem niedrigsten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck pro Übernachtung in Europa, wahrscheinlich sogar auf der ganzen Welt! Strom und Wärme erzeugen wir „frisch“ im Haus aus 100 % Neckar-Wasserkraft mit der eigenen Turbine und sind damit energieautark. Wir speisen außerdem die Hälfte unseres produzierten Stroms in das Netz der Energiewerke Schönau, da wir über das doppelte unseres Eigenbedarfs produzieren.

Alle Zimmer sind mit baubiologisch unbedenklichen, nachhaltigen Materialien ausgestattet, z.B. ist das Mobiliar aus nachhaltig angebautem Bambusholz. Auf dem müllfreien Frühstücksbüffet bieten wir Ihnen fast ausschließlich hochwertige Produkte aus der Region (ca. 85 %) und in Bio-Qualität (ca. 80 %), für welches wir auch das Biosiegel verwenden dürfen.

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

### 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

#### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN!-Projekt:** Für die Jahre 2020/ 2021 gab es aufgrund der Pandemie keine speziellen Projekte.

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität       Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell       Materiell       Personell



#### 4. Allgemein:

Aufgrund der Pandemie, lag der Schwerpunkt in den Jahren 2020 und 2021 auf der Erhaltung des Betriebs. Aufgrund der angespannten finanziellen Lage durch wenige bis gar keine Buchungen, sowie der ständig wechselnden Bedingungen war es sehr schwierig andere Projekte voranzutreiben ohne dabei die wirtschaftliche Lage aus den Augen zu verlieren. Aus diesem Grund fanden auch deshalb keine besonderen Projekte etc. statt.

## 5. Kontaktinformationen

### Impressum

Herausgegeben am 09.06.23 von Sebastian Sultze

**ECOINN Hotel am Campus**

Kanalstraße 14-16

D-73728 Esslingen a. N.

[www.ecoinn.de](http://www.ecoinn.de)

Tel.: (+49) 711 / 31 05 89 – 0

Fax: (+49) 711 / 31 05 89 - 10

[info@ecoinn.de](mailto:info@ecoinn.de)

**ECOINN**  
Hotel am Campus