



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020

**HOFGUT STERNEN
GMBH & CO. KG**



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte	5
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	6
Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert	7
5. Weitere Aktivitäten	8
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	10
Regionaler Mehrwert	12
6. Unser WIN!-Projekt: Stiftung WaldHaus Freiburg	13
7. Kontaktinformationen	14
Ansprechpartner	14
Impressum	14

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Idyllisch im Höllental im Hochschwarzwald gelegen heißt Sie das Hofgut Sternen seit 1988 herzlich willkommen. Die Geschichte des Hofgut Sternen reicht bis in das 17. Jahrhundert zurück. Berühmte Persönlichkeiten wie Marie Antoinette und Johann Wolfgang von Goethe waren hier zu Gast.

Auf dem Areal empfängt Sie das Hofgut Sternen mit 107 geräumigen und komfortablen Zimmern, mal im modernen, mal eher im klassischen oder traditionellen Schwarzwald-Design. In den Restaurants bietet unsere Frische Hofgut-Küche, ausgezeichnet mit dem Siegel Naturparkwirt, Saisonales und Regionales aus Baden an.

Neben dem Hotel befindet sich auf dem Areal unter anderem die GlasManufaktur, in der unsere Glaskünstler einzigartige Glasobjekte und Schmuck für die Marke STERNEN GLAS kreieren. Hier bleibt die Tradition weiterhin erhalten und wird vom ganzen Unternehmen, welches 115 Mitarbeiter umfasst, gelebt.

Nebenan im SteigenHaus finden Sie Produkte „Made in Germany“ von Manufakturen aus dem Schwarzwald und aus Deutschland.

In der unmittelbaren Umgebung steht die Sankt Oswald Kapelle aus dem Jahr 1148, die älteste, noch erhaltene, Pfarrkirche im Hochschwarzwald.

Hinter dem Hofgut beginnt der Wanderweg in die wildromantische Ravenna Schlucht, der auch Teil des „Heimatpfad Hochschwarzwald“ ist.

Das Besondere am Hofgut Sternen: Ganz nach der jahrhundertealten Tradition der Selbstversorgung produzieren wir in unserem EnergieWerk Energie und Wärme für das komplette Hofgut Sternen aus lokalen und erneuerbaren Energiequellen – unser Beitrag zu einem nachhaltigen Tourismus.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20.12.2019

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Stiftung WaldHaus Freiburg, Freiburg

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung

- Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung: 2,500€

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Für uns steht der Mensch im Mittelpunkt, sowohl als Gast als auch als Mitarbeiter. Genau aus diesem Grund ist uns das Thema Menschen- und Arbeitnehmerrechte sehr wichtig und gleichzeitig unser erstes Schwerpunktthema. 2015 haben wir das Konzept „Welcome to Diversity“ eingeführt, mit dem wir die Chancengleichheit in unserem Unternehmen noch mehr hervorheben und unterstützen möchten. Seit der Einführung arbeiten wir regelmäßig an einer Weiterentwicklung des Konzepts. Unser Unternehmen mit 115 Mitarbeitern umfasst Menschen aus 12 verschiedenen Nationen. Mit diesem umfangreichen Konzept möchten wir ein Vorbild für andere Unternehmen sein und einen Anreiz zum Umdenken geben.

Ebenso wollen wir auch in Bezug auf die Nachhaltigkeit und die Energieversorgung ein Vorbild für andere Unternehmen sein und diese zum Umdenken und Handeln inspirieren. Wir wollen, dass auch die nachfolgenden Generationen auf einem so schönen, grünen Planeten leben wie wir. Somit wollen wir besonders auf die Herausforderung aufmerksam machen, ohne fossile Brennstoffe autark die Energieversorgung zu sichern.

Durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmen im Hochschwarzwald fördern wir die Wirtschaftskraft der gesamten Region. Allerdings ist dieser regionale Gedanke nicht nur für die Bürger der Region wichtig, sondern auch für unsere Gäste. Diese wünschen immer mehr regionale Produkte, da sie sich immer mehr mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen.

Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte

ZIELSETZUNG

Jeder einzelne Mitarbeiter ist Teil unseres Erfolgs und unserer Kultur. Genau aus diesem Grund ist es uns von enormer Wichtigkeit, dass wir ein Vorbild sind, wenn es um Menschen- und Arbeitnehmerrechte geht. Wir führen diesen Leitsatz als Zielpunkt weiter.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Aufgrund der Coronapandemie und der mehreren Shutdowns konnten wir nicht alle unsere Ziele realisieren.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Dank unseres Konzeptes „Welcome to Diversity“ hat unser Unternehmen 115 Mitarbeiter aus mittlerweile 12 verschiedenen Nationalitäten. Jeder von ihnen ist individuell und trägt seinen Teil zum Unternehmenserfolg bei. Der Altersdurchschnitt der Mitarbeiter liegt momentan bei 37,5 Jahren und wir haben eine Frauenquote von 54%. In Leitungsfunktionen haben wir lediglich eine Frauenquote von 47%. Zudem sind auch Mitarbeiter in unserem Unternehmen sehr willkommen, die bereits Kinder haben. Wir beschäftigen derzeit 24 Mitarbeiter mit Kindern in Voll- und Teilzeitanstellungen.

INDIKATOREN

Durch die Einführung von Kurzarbeit und Homeoffice konnten wir viele unseren Mitarbeitern im Unternehmen weiterbeschäftigen, trotz Pandemie. In Hofgut Sternen sind alle Mitarbeiter auf Kurzarbeit und 13 Mitarbeiter haben die Möglichkeit, in Homeoffice zu arbeiten.

AUSBLICK

Wir übernehmen unsere Ziele 2019.

- Weiterhin über den Standard der Menschen- und Arbeitnehmerrechte agieren
- Frauenquote in Führungspositionen nachhaltig auf 50% steigern
- Den Altersdurchschnitt im Unternehmen weiterhin auf diesem Niveau halten
- Innerhalb der nächsten 2 Jahre die Werte und Kodizes für alle Mitarbeiter im Unternehmen einführen und leben

Leitsatz 5: Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Seit Juni 2016 produzieren wir im EnergieWerk Hofgut Sternen mithilfe moderner Technologie aus lokalen und erneuerbaren Energiequellen unsere eigene Wärme und Strom für sechs Gebäude.

Wir führen den Leitsatz Energie und Emissionen als Zielpunkt weiter.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Das EnergieWerk Hofgut Sternen ist ein Pionierprojekt und eine der wenigen touristischen Einrichtungen europaweit, die sich in gelungenem Zusammenspiel der Ressourcen (Grauwasserkraftanlage, Klimatisierung mit Quellwasser, Holz-Blockheizkraftwerk, Hackschnitzel-Heizung, Photovoltaik und Wärmetauscher) selbst und klimaneutral versorgen.

Da unser Unternehmen oft unter Shut-Down war, konnten wir bisher keine neuen Maßnahmen ergreifen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Corona hat unser Unternehmen speziell hart getroffen.

Alle unsere EnergieWerk Systeme funktionieren weiter, nach wie vor. Wir werden in der Zukunft versuchen, die Effizienz unseres Abwasserkraftwerkes durch eine optimierte Zuleitung zu verbessern.

INDIKATOREN

Durch unsere Systeme können wir den Strom- (450Mwh) und Wärmebedarf (970Mwh) für das Hofgut Sternen decken und gegenüber einer konventionellen Erzeugung 1150 Tonnen CO² pro Jahr einsparen.

AUSBLICK

Unabhängig von der Auslastung und der Energieverbräuche wollen wir an der klimaneutralen Energiegewinnung festhalten und diese weiterentwickeln. Hier übernehmen wir die Ziele 2019:

- Beobachtung innovativer Ideen, um die Energiegewinnung weiter auszubauen
- Energieeinsparung und Optimierung unter Einsatz intelligenter Steuerung (Smart Grid)
- Den zukünftigen Strom- und Wärmebedarf durch lokale Energieerzeugung decken
- Fortsetzung der Zusammenarbeit mit Unternehmen und Städten/Gemeinden, die sich für regenerative Energien einsetzen

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

Regionalität hatte für unser Unternehmen schon immer einen hohen Stellenwert. Seit mehreren Jahren versuchen wir auch immer mehr die Regionalität bei all unseren Produkten in den Vordergrund zu stellen. Wir führen diesen Leitsatz als Zielpunkt weiter.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Unseren Partner WaldHaus haben wir engagiert, um einen Baumlehrpfad im Hofgut Sternen zu integrieren. Bei diesem sollen besondere Bäume der Region präsentiert werden und somit die Einzigartigkeit des Schwarzwaldes hervorgehoben werden. Leider könnte dieser Projekt wegen der Pandemie noch nicht realisiert werden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Als nachhaltiges Unternehmen wollen wir andere Unternehmen darauf aufmerksam machen, dass Regionalität eine entscheidende Rolle spielt und die Region gefördert werden sollte.

Auch unsere Gastronomie hält sich nah an unserer Region: unsere Kuchen werden im Schwarzwald gebacken, unsere Restaurants sind mit dem „Naturpark-Wirte“ Siegel und mit 2 Löwen von Schmeck den Süden ausgezeichnet. Auch nehmen wir an dem Projekt Klimaneutrale Ferienregion Hochschwarzwald teil.

INDIKATOREN

Momentan bieten wir bis zu 70% Produkte aus regionaler Herstellung an - mit steigender Tendenz.

Unsere Glaskünstler produzieren selbstgemachte Werke unter dem Namen „SternenGlas“.

AUSBLICK

Auch hier übernehmen wir unsere Ziele 2019:

- Steigerung der regionalen Produkte auf mindestens 75% in den nächsten 2 Jahren
- Ausbau des Erlebnisses regionale Handwerke in Form von Veranstaltungen und Ausstellungen
- Etablieren eines Baumlehrpfades im Hofgut Sternen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten

- Einführung von Kurzarbeit
- Erweiterung von Homeoffice Möglichkeiten

Ergebnisse und Entwicklungen

- Kurzarbeit ermöglicht uns, unsere Mitarbeiter im Unternehmen weiter zu beschäftigen und finanziell zu unterstützen
- Homeoffice ermöglicht unseren Mitarbeitern ihre Aufgaben sicher und gesund von Zuhause zu erledigen
- Aufgrund der Corona Pandemie und mehreren Shutdowns wurden viele Mitarbeiter Benefits abgesagt (Sprachkurse, Veranstaltungen)

Ausblick

- Mit dem Start von Saison 2021, möchten wir unsere alten Benefits wieder anbieten (Veranstaltungen, Mitarbeiter Shuttlebus zum Hofgut Sternen, Schulungen und Weiterbildungen)

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten

- Aufgrund der Corona Pandemie, konzentrierten wir uns mehr auf unsere regionalen/nationalen Anspruchsgruppen und versuchten unseren Besuchern mehr über unsere Geschichte, Energie und Handwerkskunst zu erzählen

Ergebnisse und Entwicklungen

Im Sommer Saison 2020 konnten wir unsere Hotels, Restaurants und Geschäfte wieder eröffnen

Ausblick

- Im Jahr 2021 werden wir uns bemühen, wieder die Anzahl der unterschiedlichen Nationalitäten zu erweitern
- Durch regelmäßiges Analysieren unserer Bewertungen wollen wir noch mehr auf die Bedürfnisse unserer Gäste eingehen und somit die Gästezufriedenheit stetig steigern

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten

- Neue ressourcenschonende Konzepte auf dem Areal (Reinigung im Hotel, Verpackung in Restaurants und beim Versand)
- Erweiterung von Homeoffice

Ergebnisse und Entwicklungen

- Durch das Abfragen der Notwendigkeit der Zimmerreinigung bei Bleibegästen reduzieren wir den Wäscheverbrauch, den Verbrauch an Reinigungsmitteln und entlasten zusätzlich unsere Mitarbeiter
- Wegen Homeoffice fahren unsere Mitarbeiter nicht ins Büro, dadurch werden weniger Ressourcen verbraucht (weniger Sprit, niedrigere Heizung im Hofgut Sternen)

Ausblick

- Etablierung des „Don't Waste Food“-Konzeptes, um somit weniger Abfall zu produzieren und ressourcenschonend zu arbeiten
- Weiterhin Innovationen folgen und somit ressourcenschonend zu denken

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten

- Wir beziehen weiterhin 60-70% unserer Produkte regional

Ergebnisse und Entwicklungen

- Wir arbeiten größtenteils nur noch mit regionalen Lieferanten zusammen, um dadurch die Umwelt zu schonen und den regionalen Gedanken zu verfolgen

Ausblick

- Durch Auswahl guter Produkte die höchste Zufriedenheit beim Gast erreichen
- Ausbau der Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette durch Thematisieren des Lieferantenmanagements

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten

- Einführung eines Total Quality Managements zur Vermeidung interner Fehler
- Einführung von Kurzarbeit und Erweiterung der Homeoffice Möglichkeiten

Ergebnisse und Entwicklungen

- Vermeidung interner Fehler durch TQM
- Sicherung von Arbeitsplätzen durch Kurzarbeit während der Coronapandemie

Ausblick

- Wiedereinstieg von Pre-Shutdown Mitarbeitern im März 2021
- Weitere TQM Schulungen und Weiterbildungen der Mitarbeiter

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten

- Einführung des Rechnungsprogramm LoBo (ein Dokumentenmanagement System, welches uns eine digitale Bearbeitung und Ablage von Dokumenten ermöglicht)
- Plastikverpackungen auf Papierverpackungen umgestellt

Ergebnisse und Entwicklungen

- Durch Lobo haben wir die Möglichkeit komplett auf Papierunterlagen im Rechnungs- und Vertragswesen Bereich zu verzichten (ca. 9.000 Blatt Papier pro Jahr)

Ausblick

- Neue Innovationen der Digitalisierung nutzen, um nachhaltiger zu agieren und Ressourcen zu schonen

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten

ÜBER UNS

- Planung und das Monitoring der Liquidität wurde nach dem Schema DRS II des Deutschen Institut für Wirtschaftsprüfer erstellt
- Eine 3 Jahres-, 1-Jahres- und Quartals-Cashflow Planung wurde erstellt
- Jede Anschaffung auf Wirtschaftlichkeit und ökologische Auswirkung wurde überprüft

Ergebnisse und Entwicklungen

- Unsere Analysen kreieren eine wesentliche Basis zur Steuerung der Unternehmensfinanzierung

Ausblick

- Bei Finanzentscheidungen begrenzen wir bewusst die Abhängigkeiten und Risiken, um so langfristig Liquidität und Ertragskraft zu sichern. In der Zukunft werden wir weiterhin eine stabile und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Hauptfinanzpartnern führen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten

- Strikte Funktionstrennung wichtiger Aufgabenbereiche
- Durch gezielte, regelmäßige Mitarbeiterschulungen sollen Achtsamkeit und Aufmerksamkeit (gepaart mit einem gesunden Misstrauen) fest in unserem täglichen Arbeiten verankert werden

Ergebnisse und Entwicklungen

- Aufgrund unserer Unternehmensgröße und der überschaubaren Mitarbeiteranzahl ist die Korruptionsthematik im Hofgut Sternen kein Problemfeld.
- Wir haben einen Werte-/Verhaltenskodex, der von allen Führungskräften unterzeichnet wird. Transparenz in allen Geschäftsvorfällen ist unsere Maxime. Wesentliches Sicherheitsprinzip ist bereits das Vieraugenprinzip.

Ausblick

- Eine Anpassung für die Zukunft ist nicht erforderlich, die Formulierungen und Ziele behalten ihre Gültigkeit

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten

- Um unseren Gästen unser Nachhaltigkeitskonzept näher zu bringen, bieten wir Führungen im EnergieWerk an
- Wir kommunizieren unser umfangreiches Nachhaltigkeitskonzept in Form einer detaillierten Beschreibung zu unserem EnergieWerk auch auf der Webseite

Ergebnisse und Entwicklungen

- Unseren Konzept von Nachhaltigkeit und Regionalität nehmen unsere Gäste immer mit sich nach Hause

Ausblick

- Weiterhin Energieführungen für Schlussklassen, „Abenteuer Traumjob“ u.ä. anbieten
- Wir wollen mehr Schulungen der Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit und u.a. zum EnergieWerk etablieren und somit alle für dieses Thema sensibilisieren.

6. Unser WIN!-Projekt: Stiftung WaldHaus Freiburg

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Die Stiftung WaldHaus Freiburg wurde als innovatives Bildungs-, Informations- und Kompetenzzentrum zu den Themen Wald und Nachhaltigkeit im Jahr 2008 eröffnet. Die Hauptziele der Stiftung sind, den Menschen das Ökosystem Wald näher zu bringen, ihnen die Signifikanz des Waldes zu zeigen und Bewusstsein über den Wald und seine nachhaltige Nutzung zu schaffen.

WaldHaus bietet Umweltbildung zu den Themen Wald und Nachhaltigkeit. Sie haben verschiedene Angebote: Veranstaltungen für Schulklassen, Tagungen, eine Grünholzwerkstatt, verschiedene Ausstellungen zum Thema Wald und Nachhaltigkeit, Programme für Familien, Kinder, Senioren und andere.

Da das Ziel der Stiftung pure Bildung ist, bietet WaldHaus ihre Programme für niedrige Eintrittspreise an, sodass alle Menschen sich ein Programm in dem Zentrum leisten können. Deswegen benötigt WaldHaus hauptsächlich finanzielle Unterstützung.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Im Jahr 2020 wollten wir das WaldHaus Senioren Projekt "Fräulein Brehms Tierleben" finanziell unterstützen und somit ein komplettes Projekt finanzieren. In 2020 haben wir dieses Projekt durch eine 2.500€ Spende unterstützt.

WaldHaus wird uns in diesem Jahr bei der Realisierung unseres Baumlehrpfades mit Rat und Tat zur Seite stehen. Zusätzlich ist angedacht unseren Schüler- und Studentengruppen aus dem Ausland das Thema Wald und Nachhaltigkeit näher zu bringen und diese zu einem Besuch bei Waldhaus einzuladen. Auch unsere Hausgäste im Hotel haben die Möglichkeit eine oder mehrere Veranstaltungen im Jahr bei WaldHaus zu besuchen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Aufgrund der Corona Pandemie wurde unser 2020 Projekt abgesagt. Aufgrund des Shutdown und geringen Einnahmen in der touristischen Branche konnten wir kein anderes WaldHaus Projekt übernehmen. In der Saison 2021 wollen wir unser Projekt wieder ins Leben rufen.

AUSBLICK

In der Zukunft wollen wir an unserer Partnerschaft mit WaldHaus Freiburg weiterarbeiten und werden Sie jedes Jahr mit einem neuen Projekt unterstützen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Jürgen Drubba

Geschäftsführer

juergen.drubba@drubba.com

+49 (0)171 2737885

Milena Dufour

Assistenz der Geschäftsführung – Einzelhandel

milena.dufour@drubba.com

+49 (0)151 1874859

Impressum

Herausgegeben am 29.04.2022 von

Hofgut Sternen GmbH & Co. KG

Höllsteig 76

79874 Breitnau

Telefon: +49 (0)7652 9010

Fax: +49 (0)7652 1031

E-Mail: info@hofgut-sternen.de

Internet: www.hofgut-sternen.de

