



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020

JEHLE TECHNIK GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	3
3. Checkliste: Unsere Nachhaltigkeitsengagement	4
Überblick der gewählten Schwerpunkte / Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden.....	5
Schwerpunktthema Anspruchsgruppe.....	7
Schwerpunktthema Unternehmenserfolg und Arbeitsplatz.....	9
4. Weitere Aktivitäten	10
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	10
Umweltbelange.....	10
Ökonomischer Mehrwert.....	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	12
Regionaler Mehrwert.....	12
5. Unser WIN!-Projekt	14
6. Kontaktinformationen	15
7. Impressum	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG



Seit über 25 Jahren, sind wir ein mittelständisches Unternehmen mit den Bereichen Tankbau, Tankschutz und Umwelttechnik mit unserer Hauptstelle in Wolfschlugen (in der Nähe von Stuttgart), sowie unserer Zweigstelle in Göppingen und unserem Partner der Förster Tanktechnik GmbH in Bad Säckingen, in Baden-Württemberg. Neben unserer Büroverwaltung betreiben wir von den einzelnen Stellen auch unser Standortlager. Als anerkannter Ausbildungsbetrieb der IHK und Fachbetrieb nach dem Wasserhaushaltsgesetz (WHG), mit mittlerweile 28 Mitarbeitern, sind wir Ansprechpartner in der Region bei allen Fragen rund um die Behältertechnik. Das Leistungsspektrum reicht von der einfachen Wartung, Tankreinigung, Nachrüstung einer Innenhülle (Leckschutzauskleidung), Stilllegung und Demontage einer bestehenden Tankanlage, bis hin zum Installieren einer neuen maßgeschneiderten GFK-Auskleidung. Mit Hilfe einer GFK-Beschichtung können bestehende beschädigte Tankanlagen saniert werden. Ebenso ist damit die Auskleidung von Auffangwannen für wassergefährdende Flüssigkeiten oder sogar ganzer Räume möglich. Seit mehreren Jahren gehören auch die Lieferung und Montage von hocheffizienten Wärmespeichern zu unserem Produktportfolio. Im Industriebereich werden vorwiegend Chemietankanlagen sowie Öl- und Fettabscheider bzw. deren fachkundige Sanierung vorgenommen. Durch die sichere Lagerung von Energie und wassergefährdenden Flüssigkeiten unserer Kunden, schützen wir die Umwelt.

Mit dem gesunden Wachstum ist die Firma zusätzlich bei international namhaften Unternehmen der Industrie in den beschriebenen Kompetenzbereichen vertreten und erfreut sich auch hier zunehmender Beliebtheit.

ÜBER UNS

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 03.05.2017

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Förderung der Handballabteilung Wolfschlugen, Förderung des Naturkindergarten „Naturwölfe“, Förderung des Naturtheater Grötzingen, Sponsor des VfR Aalen, Spenden an Vereine in Wolfschlugen: Narrenzunft Hexabanner Wolfschlugen e.V., Eichenkreuzsport Wolfschlugen e.V., WOFit Sportpark – TSV Wolfschlugen e.V. und Der Verein zur Förderung des kaufmännischen Schulwesens e.V.

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 4.000 Euro

Projektpate:

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 3: Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."
- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Mit diesen drei Schwerpunkten wollen wir das Engagement, das wir in ersten Schritten zu diesen Punkten bereits begonnen haben, konsequent fortführen und weiter ausbauen.

Ein gemeinsames für- und miteinander, soll den grundsätzlichen Umgang aller Interessengruppen in den Schnittstellen zur Firma Jehle Technik GmbH beschreiben.

Um die Akzeptanz unsere Mitarbeiter zu den Leitsätzen, explizit der drei Schwerpunktleitsätze, zu gewinnen, werden diese bei Schulungen zum festen Bestandteil, jedem Mitarbeiter persönlich übergeben und zusätzlich am Schwarzen Brett der Firma ausgehängt, um dort für sie jeden Tag präsent zu sein. Mit den drei Schwerpunkten decken wir außerdem die drei Nachhaltigkeitsdimensionen Soziales, Umweltbelange und Ökonomie ab.

ZIELSETZUNG

Schwerpunktthema: Mitarbeiterwohlbefinden

Erarbeiten und Umsetzen aller grundlegenden arbeitssicherheitsrelevanter Themen in Hinblick auf eine mögliche Zertifizierung. Die Themen sind im Einzelnen die jährliche Schulung zum Thema Arbeitssicherheit, die regelmäßige Prüfung der Leitern inkl. Dokumentation, die jährliche Überprüfung der ortsveränderlichen elektrischen Betriebsmittel, die Beurteilung der Gefahren und das Ableiten von Arbeitsanweisungen, dies sowohl im Umgang mit gefährlichen Stoffen, als auch in Arbeitsabläufen bei Arbeitsaufträgen. Durch diese Maßnahmen sollen die Arbeitsunfälle um 20 % zum Vorjahr gesenkt werden.

Die regelmäßige Durchführung von Mitarbeitergesprächen soll als ein wichtiges Instrument für den Austausch zwischen Führungskraft und Mitarbeiter dienen. Weiterhin haben wir das Ziel, die Einbindung neuer Mitarbeiter in das Team zu erleichtern.

Anm. Die Mitarbeitergespräche und Schulungen fanden im Jahr 2020 aufgrund des aktuellen Corona-Virus digital statt. Wir sind bestrebt, sofern mit Corona-Vorkehrung möglich, das Arbeitsklima und den Zusammenhalt zwischen den Mitarbeitern auch durch gemeinsame Aktivitäten zu stärken.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Hygienemaßnahmen aufgrund des aktuellen Corona-Virus
- Schulung zur Arbeitssicherheit
- Schulungen am Werkzeug
- Ausbildung der Mitarbeiter zum Ersthelfer
- Einführung von Fragebögen für Mitarbeiter und Führungskräfte als Grundlage der regelmäßig stattfindenden Mitarbeitergesprächen
- Erstellung eines Leitfadens über das Unternehmen für die neuen Mitarbeiter. Darin sind u. a. auch Fragen an den neuen Mitarbeiter über seine Wünsche, Ziele und Erwartungen aufgeführt. Weiterhin erhält er einen Zeitplan mit Gesprächsterminen, um über diese Themen und die Reflektionen der vergangenen ersten Wochen zu sprechen. Jeder neue Mitarbeiter bekommt einen Paten zur Seite gestellt, welcher in den ersten Wochen sein erster Ansprechpartner ist.
- Durchführung von Grillfesten für die Mitarbeiter mit Familie
- Veranstaltung von einer Weihnachtsfeier und Betriebsausflügen
- „Walk and Talk“, Mitarbeitergespräche beim gemeinsamen Spaziergang
- Job-Sicherheit mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag
- Bikeleasing / Betriebliche Altersvorsorge / REWE Guthabekarte
- Homeoffice Möglichkeit durch eigenen Firmenlaptop

Anm. Alle oben geschilderten Maßnahmen wurden unter der Auflage der aktuellen Corona-Verordnung durchgeführt oder verschoben. Selbstverständlich schützen wir unsere Mitarbeiter!

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch die neu erstellten Fragebögen werden die Mitarbeitergespräche nun gezielt geführt. Hierin werden u. a. die Kommunikation von Mitarbeiter und Vorgesetzte hinterfragt und kommende Ziele und die dazu benötigten Voraussetzungen festgelegt.

Durch die Homeoffice-Pflicht aufgrund von Corona, hat jeder unserer Mitarbeiter einen Laptop erhalten. Da sich dies bewährt hat, bieten wir unseren Mitarbeiter weiterhin die Möglichkeit auf Homeoffice an. Auch jeder zukünftige kaufmännische Mitarbeiter erhält einen Laptop. Somit steigern wir zusätzlich das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Einen Tag von Zuhause aus arbeiten, stellt für uns kein Problem dar.

Für unsere Mitarbeiter haben wir immer ein lobendes Wort der Anerkennung. Und eine kleine Aufmerksamkeit, sowie herzliche Glückwünsche zur bestandenen Azubi-Abschlussprüfung, Rente, Hochzeit, Geburtstag und anderen Anlässen, dies ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

Leider konnten wir die angestrebte Senkung der Arbeitsunfälle um 20 % trotz den speziellen Schulungen am Werkzeug und die Zusammenarbeit mit unserem externen Sicherheitsbeauftragten nicht erreichen. Wir werden jedoch weiterhin daran arbeiten, damit wir diese Quote bis zum nächsten Bericht erfüllen können. Eine aktuelle Maßnahme ist die Ausbildung/ Fortbildung eines Mitarbeiters in sämtlichen Bereichen: Arbeitsschutz/ Jugendarbeitsschutz/ Betriebssicherheit/ Gefahrstoffverordnung/ PSA Benutzungsverordnung/ Biostoffverordnung und DGUV-Vorschriften 1.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



AUSBLICK

In den kommenden Jahren möchten wir unser Unternehmen neu aufstellen. Hierzu werden wir eine agile Transformation durchlaufen und immer mehr Verantwortung an die Mitarbeiter übertragen. Das Ziel ist, dass sich die Teams selbstorganisieren, verwalten und eigene Entscheidungen treffen. Das Organigramm des Unternehmens soll keine Pyramide, sondern ein Kreis der verschiedenen Abteilungen bilden.

Schwerpunktthema Anspruchsgruppen

ZIELSETZUNG

Durch die Optimierung der Kommunikation und der Planung zwischen diesen Kernbereichen der Firma soll die Akzeptanz beider Parteien gegenseitig verbessert werden. Unterstützt durch ein neues ERP System werden Arbeitsprozesse überdacht und das Vorgehen schriftlich fixiert. So soll eine Senkung der planungs- und handlungsbedingten Gutschriften um 10 % erfolgen.

Unterstützt durch Team Building Maßnahmen sollen die Parteien sich besser kennenlernen, was im Tagesgeschäft nur schwer möglich ist, da die Montageteams zum größten Teil unterwegs sind. Dies soll weiter zur Verbesserung der Atmosphäre beitragen.

Die Krankheitsquote soll durch ein betriebliches Gesundheitsmanagement um 5-10 % gesenkt werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einführung des neuen ERP System ist erfolgt und die Dokumentation wurde weitergeführt
- Kooperation mit dem örtlichen Sportverein mit eigenem Fitnessstudio, Zuschüsse zur Mitgliedschaft
- Einführung des Bikeleasing
- Workshop Tankbau
- Regelmäßige Grillabende
- Arbeitsverständnis: Kaufmännische Mitarbeiter begleiten Monteure auf die Baustelle.
- „Mitarbeiter werben Mitarbeiter-Bonus“
- Walk and Talk

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Umstellung auf das neue ERP System ist 2018 erfolgt. Das Programm wird von allen Mitarbeitern gut aufgenommen. Die Handhabung ist einfach und unkompliziert. Verbesserungsvorschläge hören wir gerne.

Zur Reduzierung von CO2 sowie der Erhaltung und Aufbau der eigenen Fitness, möchten wir dazu beitragen, indem wir die Mitarbeiter motivieren, nach Möglichkeit mit dem (E-)Bike zur Arbeit zu kommen. Hierfür bieten wir seit September 2019 das Bike-Leasing mit einem festen Zuschuss an.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ebenfalls haben wir Mitarbeitergespräche und Geschäftsgespräche mit einem Spaziergang bei gutem Wetter verknüpft. So hat man die Möglichkeit bei frischer Luft und anderer Umgebung seine Gedanken zu sortieren und ein offenes Gespräch zu führen.

Leider konnte unser Ziel, die angestrebte Senkung der Krankenquote von 5-10 % nicht erreicht werden.

AUSBLICK

In der nächsten Phase nach der Einführung des ERP-Systems werden die Montageteams mit Tablets ausgestattet, damit diese vor Ort schneller und flexibler reagieren können. Auch die Kommunikation zwischen Büro und Montage soll damit verbessert und Fehler reduziert werden. (Ziel 2021/2022)

An der Senkung der Krankenquote möchten wir weiterhin festhalten.

Schwerpunktthema **Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

ZIELSETZUNG

In den kommenden Jahren soll das Unternehmen am Firmensitz weiterwachsen und darüber hinaus sollen eigene neue Standorte gegründet und weitere Partnerschaften eingegangen werden. Das bestehende Vertriebskonzept wird weiter optimiert, um die Grundlage zu schaffen, noch kurzfristiger und dynamischer auf die Bedürfnisse am Markt reagieren zu können. Interne bürokratische Hemmnisse sollen minimiert, ausgeräumt oder verbessert werden.

Gleichzeitig sollen Mitarbeiter an uns gebunden und neue Mitarbeiter gewonnen werden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Im kaufmännischen Bereich wurde 2020, ein neuer Auszubildender eingestellt. Ebenfalls wurde 2020 jeweils ein neuer Auszubildender als Verfahrensmechaniker und Berufskraftfahrer eingestellt. Außerdem bieten wir interessierten Jugendlichen/jungen Erwachsenen vorab ein Praktikum an, damit die zukünftigen Auszubildenden Einblick in die Firma und deren Tätigkeit erhalten. Weiterhin nehmen wir jährlich an Ausbildungsmessen teil.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir freuen uns sehr, dass wir im Jahr 2020 einen neuen Auszubildenden als Verfahrensmechaniker bei der Jehle-Technik GmbH begrüßen dürfen. Trotz Corona konnten wir insgesamt drei Ausbildungsplätze besetzen.

Die Fluktuationsrate ist uns leider noch zu hoch. Wir können aber auch positives zu diesem Thema berichten. Mehrere Mitarbeiter haben Mitglieder aus ihrer Verwandtschaft für die Firma geworben.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN/ WEITERE AKTIVITÄTEN

Unser Ziel, 40 % Umsatzwachstum bis 31.12.2020 konnten wir aufgrund von Corona nicht erreichen. Wir können positiv berichten, dass wir das Jahr 2020 neutral ohne negativen/ positiven Umsatzwachstum abschließen konnten.

AUSBLICK

Zukünftig möchten wir wieder vermehrt an regionalen Ausbildungsmessen teilnehmen. Diese fanden aufgrund von Corona, 2020 gar nicht oder digital statt. Uns ist es wichtig, unsere Firmen Philosophie und Erfahrungen an zukünftige Abzubildende und Firmen heranzutragen und weiterzugeben.

Wir möchten weiterhin an der Senkung der Fluktuationsrate festhalten, denn unsere Mitarbeiter sind wertvoll.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Mitglied der Initiative für Ausbildung und der Initiative für Gute Arbeit zeigen wir uns als attraktiven und verantwortungsbewussten Arbeitgeber.
- In unserem Unternehmen arbeiten Menschen vieler Religionen, Nationalitäten und Kulturen zusammen. Ob jung oder alt, wir streben nach einem respektvollen Umgang miteinander.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Schwerpunktthema

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Schwerpunktthema

mweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mit der Anschaffung eines neuen Tankfahrzeugs wird dieses direkt mit einer Vakuumpumpe ausgestattet sein. Mit dem Einsatz der Vakuumpumpe wird der Öl-Schlamm aus den Tanks abgesaugt und somit die Lumpen, welche bisher zur Reinigung gedient haben, ersetzt und eingespart.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Die bereits vorhandenen Tankwagen, sollen nach der Erprobung der Vakkumpumpe dann ebenfalls nachgerüstet werden. Dies bedeutet auch eine erhebliche Erleichterung für die Mitarbeiter sowie eine Reduzierung der Putztücher um 60 %.
- Um unseren Papierverbrauch zu reduzieren, werden Rechnungen und Newsletter ausschließlich per E-Mail versendet. Ebenfalls versuchen wir E-Mails nur in unvermeidbaren Fällen für eine Bearbeitung auszudrucken.
- Die bei der Montage- und Demontage anfallenden Restmaterialien (PE/Stahl) werden ebenfalls von uns recycled.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einige unserer neuen Firmenwägen sind E-Autos oder Hybrid-Autos.
 - Zusätzlich zu unserer bereits bestehenden Dachbegrünung, haben wir für unsere aktuellen Grünflächen eine Naturwiese geplant. Dies ist vor allem eine Bereicherung für die Tierwelt.
- Nachhaltige, ökonomische und ökologische Planung der Arbeitswege und Prozesse.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Produkte weisen einzigartige Qualitätsmerkmale auf und sichern uns so wertvolle USP's am POS.
- Anfallende Abfälle (Heizölschlamm) aus Tankreinigung und -demontagen werden fachgerecht entsorgt und einer Wiederverwertungsanlage zugeführt.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktthema

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir engagieren uns stark im Bereich der Wärmespeicher und Pellettanlagen um Interessenten dieses Thema nahe zu bringen. Vor kurzem stellten wir ein steigendes Interesse der Bevölkerung fest.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unsere Ausrüstung und Equipment sind auf dem modernsten Stand. Die Instandhaltungsmaßnahmen und Investitionen in Betriebsmittel wie Produkte und Werkzeuge, die einer Effizienten und Wirtschaftlicher Arbeit beitragen, erfolgt regelmäßig. Ebenfalls sind wir bei der Produktentwicklung der Firma Trumpf, als aktiver Fachbetrieb, mitwirkendes Element

Durch die Homeoffice-Pflicht aufgrund der Corona-Pandemie, erhielt jeder kaufmännische Mitarbeiter einen eigenen Firmenlaptop. Aufgrund der positiven Erfahrungen haben wir dies bis heute beibehalten. Somit erhält ebenfalls jeder neue Mitarbeiter einen eigenen Firmenlaptop.

Eine generelle Umstrukturierung, der Büroorganisation und Verwaltung hat stattgefunden. Durch verschiedene Programme und Tools sind wir nun besser miteinander verknüpft. So war das Arbeiten von Zuhause ohne größere Probleme möglich. Ebenfalls gehörte die Aufstockung auf Glasfaserkabel-Internet zu der Umstrukturierung.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir handel stets „gemeinsam, ehrlich und gründlich“! Wir dulden Korruption weder im eigenen Unternehmen noch im Umfeld.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

Als regionales Unternehmen, welches in der Region gegründet wurde, sind wir mit den Zulieferern und Partnern tief verwurzelt:

- Bei Veranstaltungen im Unternehmen bevorzugen wir die regionalen Händler.
- Subunternehmeraufträge werden nach Möglichkeit im Ort oder aus der Region vergeben.
- Ein Großteil der Mitarbeiter ist aus Wolfschlugen oder aus den direkten umliegenden Gemeinden.
- Förderungen, Sponsoring und Spenden an verschiedene Vereine in Wolfschlugen und Umgebung.

WEITERE AKTIVITÄTEN



LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Die Einbindung unserer Mitarbeiter in den Nachhaltigkeitsprozess führt nicht nur zur Verbesserung auf Seiten des Unternehmens. Unsere Mitarbeiter fühlen sich wahrgenommen und respektiert.

- Es finden inzwischen regelmäßige Teammeetings zwischen Montage und Büro statt, damit die Prozesse gemeinsam verbessert werden und somit Herausforderungen schneller und eigenverantwortlich bewerkstelligt werden können.
- Um den Arbeitsprozess auf der Bautelle besser zu verstehen, nehmen die Monteure die Büromitarbeiter auch zu Erstgespräch oder der Montage mit.
- Ebenfalls halten wir unsere Mitarbeiter mit regelmäßigen Newslettern auf dem Laufenden.
- Mit wiederkehrenden Coachings und Schulungen, bieten wir unseren Mitarbeiter die Möglichkeit sich weiterzuentwickeln und zu entfalten.
- Ein Briefkasten für Verbesserungsvorschläge wurde neben der Küche aufgehängt. Ob anonym oder mit Unterschrift, wir gehen auf jeden Vorschlag ein und suchen eine Lösung.

UNSER WIN!-PROJEKT

4. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

In der heutigen Zeit mit Handy, Spielekonsole und Co. wird es immer wichtiger, dass unsere Kinder die Möglichkeit bekommen, sich zu bewegen und Sport zu treiben. Aus diesem Grund unterstützen wir weiterhin mehrere Sportvereine, im Speziellen die Jugendabteilungen finanziell.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen die ortseigenen Sportvereine, Kindergärten, Schulen oder auch einzelne Personen finanziell, damit die sportlichen Angebote für Kinder ausgebaut werden können.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Durch den Sport in den Vereinen werden Teamgeist und das Verständnis für unterschiedliche Stärken und Schwächen gefördert.
- Wir freuen uns, dass die Region uns im Jahr 2020 und 2021 als Unternehmer des Jahres ausgezeichnet hat. Diese Auszeichnung zeigt uns, dass wir als Unternehmer sehr vieles richtig machen, natürlich immer bestrebt unseren Mitarbeitern das beste Arbeitsumfeld zu bieten, unser Unternehmen so ökologisch wie möglich zu führen und die Region mit unserem WIN!-Projekt zu fördern.

AUSBLICK

Die finanzielle Unterstützung werden wir auch im kommenden Jahr aufrechterhalten.



**UNTERNEHMER
DES JAHRES
IN DER REGION**

2020 / 2021

5. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Martin Sellig

E-Mail: martin.sellig@jehle-technik.de

Impressum

Herausgegeben am 30.07.2021 von

Jehle Technik GmbH

Zeppelinstr. 2-4, 72649 Wolfschlugen

Telefon: 07022/90476-0

Fax: 07022/90476-22

E-Mail: info@jehle-technik.de

Internet: www.jehle-technik.de

