www.lippemeier.com

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2019/2020

LIPPEMEIER

GEBÄUDEREINIGUNGSDIENST GMBH

Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns **1**

2. Die WIN-Charta **2**

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement **3**

4. Unsere Schwerpunktthemen **4**

ENERGIE & EMMISIONEN 4

NACHHALTIGE INVOVATIONEN 7

5. Weitere Aktivitäten **11**

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange 11

Umweltbelange 12

Ökonomischer Mehrwert 13

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption 13

Regionaler Mehrwert 14

6. Unser WIN!-Projekt **16**

7. Kontaktinformationen **18**

Ansprechpartner 18

Klaus Lippemeier – kl@lippemeier.com 18

Impressum 18

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Seit über 40 Jahren ist die Firma Lippemeier GmbH in Baden-Württemberg der Ansprechpartner Nummer 1, wenn es um eine nachhaltige Gebäudereinigung geht. Unsere Unternehmensvision ist: „*Sauberkeit und Hygiene zum Wohle von Mensch und Natur.*“

Gebäudereinigung mit dem 5 x (S)terne Versprechen:

Sauber – Schnell – Sicher -Sparsam -Störungsfrei.

Dieses „5 x Sterne – Versprechen“ erwarten Kunden von uns und bekommen es auch. Schon immer wollten wir zufriedene Kunden - doch NICHT auf Kosten unserer Mitarbeiter. TOP Leistungen zu fairen Preisen erbringen – aber OHNE die Räume mit der Chemiekeule zu vernebeln und zu verseuchen. Wer uns kennt, weiß, dass wir vom Firmenstart weg immer an diesen Themen dran waren. Das hat uns viele Auszeichnungen eingebracht: Sieger Umweltpreis Baden-Württemberg, Ethikpreis für Unternehmen, Best Practice Beispiel EU-Kampagne CSR und vieles mehr.

WERThaltig wirtschaften & rundum WOHLfühlen.

Für uns ist schon lange klar: Nur mit Mitarbeitern und Kunden, die sich WOHLfühlen, ist WERThaltiges Wirtschaften dauerhaft möglich. Das eine bedingt das andere! Diesen Gedanken haben wir in den letzten Jahren immer weiter nach außen getragen.

Eines Tages wurde auch die Stuttgarter Landesregierung auf uns aufmerksam und lud uns ein. Zusammen mit anderen Unternehmen - alle mit Fokus auf Nachhaltigkeit - riefen wir in 2014 die WIN-Charta ins Leben. Unsere gemeinsame Vision ist es, den Nachhaltigkeitsgedanken in allen Branchen der baden-württembergischen Wirtschaft zu verbreiten und zu verankern. Wir WIN-Charta-Unternehmen geben ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab. Was wir für unser Unternehmen so formulieren: Wir wollen WERThaltig wirtschaften, zum WOHL der Menschen.

Professionelle Gebäudereinigung mit echtem MehrWERT seit über 40 Jahren

Wir freuen uns auf Sie: www.lippemeier.com

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf: . https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER-PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☐	☐
Leitsatz 2	☐	☒	☒
Leitsatz 3	☐	☒	☒
Leitsatz 4	☐	☒	☒
Leitsatz 5	☒	☒	☒
Leitsatz 6	☐	☒	☐
Leitsatz 7	☐	☐	☒
Leitsatz 8	☒	☒	☐
Leitsatz 9	☐	☒	☒
Leitsatz 10	☐	☐	☒
Leitsatz 11	☐	☒	☐
Leitsatz 12	☐	☒	☐

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: **KIGA Bondorf, die wunderbare Welt des Wassers**

https://youtu.be/9FbC0XSk000

Schwerpunktbereich:

☐ Energie und Klima ☐ Ressourcen ☒ Bildung für nachhaltige Entwicklung

☐ Mobilität ☐ Integration

Art der Förderung:

☒ Finanziell ☒ Materiell ☐ Personell

Umfang der Förderung: 2.500,- €

Projektpate: Gemeinde Bondorf

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- **Leitsatz 05 - Energie und Emissionen:** "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.
- **Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:** "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unser Unternehmen ist nach den Prinzipien der engpassorientierten Strategie (EKS) ausgerichtet. Hauptziel ist es, unsere Unternehmenskräfte spitz zu formieren, zu bündeln und gezielt einzusetzen, um daraus eine Spitzenleistung für unsere Zielgruppe zu entwickeln.

Mit unserer Spezialisierung auf (bedingungslose) Nachhaltigkeit in allen Belangen in und um Immobilien, haben wir für unser Unternehmen ein **Alleinstellungsmerkmal in der Reinigungsbranche** geschaffen.

ENERGIE & EMMISIONEN

ZIELSETZUNG

Nach dem Motto: „ Wir bringen eine saubere Öko Bilanz und höchste Hygienestandards unter einen Hut“ dafür haben wir verschiedene Maßnahmen initiiert. Unser Hauptaugenmarkt liegt dabei auf einer messbaren Reduzierung des CO2 Ausstoß bei den von uns ausgeführten Geschäftsprozessen. Unser Bestreben ist es bis zum Jahr 2022 eine 100% klimaneutrale Reinigung anbieten zu können.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- eco!zero - Kärcher

  Wir arbeiten mit Reinigungsgeräten von Kärcher, dem weltweit führenden Reinigungsgeräte-hersteller. Deren Programm- und Produktlinie **eco!zero** hat eine sogenannte klimaneutrale Reinigung zum Ziel – etwas, was unser Verständnis von Nachhaltigkeit ideal ergänzt und unser Engagement für die Umwelt wirkungsvoll erweitert.

  Eine emissionsfreie Produktion und Betreibung der Geräte kriegt zwar selbst der Weltmarktführer nicht hin. Statt dessen bietet Kärcher – gegen einen kleinen Aufpreis – den klimaneutralen Ausgleich an. Das heißt, die von Kärcher berechneten CO2-Emissionen, die über den gesamten angenommenen Nutzungszeitraum entstehen, werden „neutralisiert“, indem das Unternehmen entsprechende Gelder international anerkannten Klimaschutzprojekten zukommen lässt. Ein toller Ansatz, den wir sehr gerne mittragen!

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wer mehr darüber erfahren möchte wird hier Kärcher eco!zero - Klimaneutrale Reinigung fündig.

- ERA-Reihe Sprintus

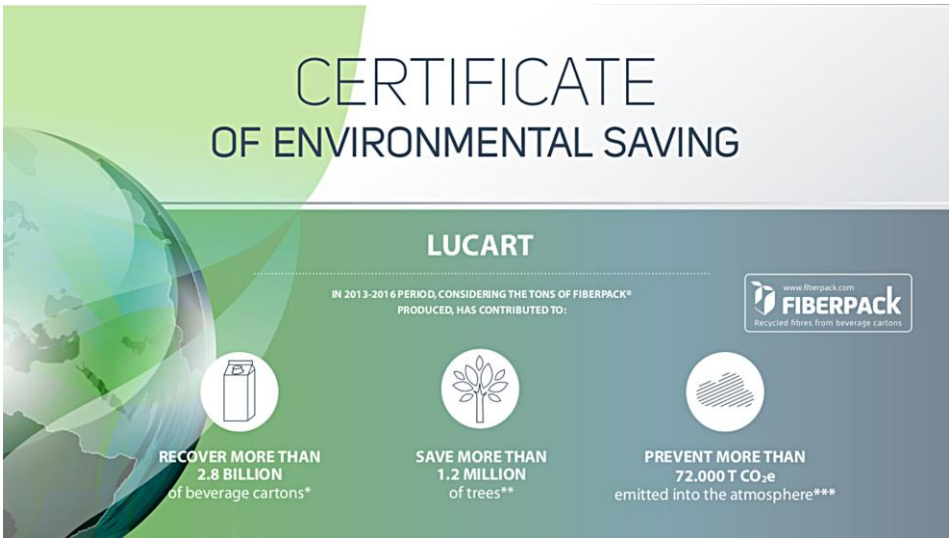
  Mit der ERA-Reihe setzten wir neue Standards in der Branche. Sie steht symbolisch für ein neues Zeitalter in der professionellen Reinigung. Noch nie dagewesene Features finden Einzug in die neue Modellreihe. Der ERA PRO mit integriertem Touchdisplay stellt sich erstmalig dem Thema Industrie 4.0 und ist der weltweit erste digitale Trockensauger mit Bluetooth Anbindung und cloudbasiertem Flottenmanagement. Viele Features sorgen beim Saugen zu einer deutlichen Verbesserung des grünen Fussabdrucks in Richtung CO2 Einsparung.

- EcoNatural - Lucart

  EcoNatural ist das innovative System von **PAPIER+SPENDER**, das den Getränkekartons neues Leben schenkt Dank einer innovativen Technologie trennt Lucart die Getränkekartons in ihre Bestandteile: die Zellulosefaser erzeugt Fiberpack®, mit dem Papier hergestellt wird, aus Aluminium und Polyethylen entsteht Al.Pe.® - der neue Rohstoff, aus dem die Spender entwickelt werden.

  DIE VORTEILE FÜR DIE UMWELT

  Die Vorteile sind offensichtlich: Rückgewinnung der Getränkekartons, geringere CO2-Emissionen und Emissionen in die Atmosphäre, gerettete Bäume.



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Bei der intensiven Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten einer messbaren CO2 Reduktion stellten wir fest, dass gerade wir als nachhaltig aufgestelltes Gebäudereinigungsunternehmen im Dialog mit unseren Kunden ein erhebliches Ausmaß an schädlichen Treibhausgasen reduzieren können. Aus diesem Grund werden wir in den kommenden Jahren unser Bestreben auf eine klimaneutrale Reinigung ausrichten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: eco!zero - Kärcher

- Zur klimaneutralen Reinigung in nur 3 Schritten:

  1. Schritt: Kärcher berechnet die CO_2-Emissionen an Kohlenstoffdioxid, den sogenannten CO_2-Fußabdruck, der über die Nutzungsphase Ihrer Geräte entsteht.

  2. Schritt: Diesen CO_2-Fußabdruck berechnet Climate Partner pro Gerät und Jahr. Die Gesamtmenge an CO_2- Emissionen gleicht Kärcher durch die entsprechende Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte für jedes Jahr vollständig aus.

  3. Schritt: Abschließend erhalten Sie für jede Maschine eine Urkunde und ein Label mit ID-Nummer als Nachweis der Klimaneutralität. Durch Eingabe der ID-Nummer können Sie und Ihre Kunden Ihren Beitrag zum Klimaschutz jederzeit online nachvollziehen.

Indikator 2: ERA-Reihe Sprintus

- Der ERA Pro ist der weltweit erste Trockensauger der sich dem Thema Industrie 4.0 stellt. Über eine Bluetooth-Schnittstelle lassen sich Gerätedaten wie Betriebsstunden, Tageslaufzeit, Wartung usw. aufrufen. Dies spart Fahrten und erleichtert das Gerätemanagement.

Indikator 3: EcoNatural - Lucart

- 256000 Tetra Pack recycelt
- 125 Bäume gerettet
- 6680 kg CO2 eingespart

AUSBLICK

Alle wollen es. Also tun wir es!

Wir können viel – außer ohne Emissionen zu reinigen. Aber wir können den Ausstoß des Treibhausgases Kohlenstoffdioxid (CO2) vollständig ausgleichen und so dessen Effekt auf die Umwelt neutralisieren. Jetzt auch beim Reinigen.

Klimaneutrale Reinigung – wie geht das?

Eine positive Eigenschaft von CO2 ist, dass es ein natürlicher Stoff ist und auf natürliche Weise gebunden werden kann. Die Bindung von Kohlenstoff ist ein Prozess, der seit Milliarden von Jahren kontinuierlich in der Natur abläuft. Die fossilen Energieträger Erdöl, Erdgas und Kohle setzen den in ihnen gebundenen Kohlenstoff bei der Verbrennung ebenso frei wie nachwachsende Rohstoffe. Es gilt also, die Entstehung von CO2 zu reduzieren und gleichzeitig dessen Bindung in Biomasse nachhaltig zu erhöhen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Alle profitieren davon.

Die klimaneutrale Reinigung bringt unser globales Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz auf das nächste Level. Wir verdienen damit nichts, sondern leisten unseren Beitrag zum Ausgleich der CO2-Emissionen durch unsere ÖKO Bilanz. Unsere Kunden können durch einen kleinen Aufpreis zu einer klimaneutralen Reinigung gelangen und Ihren CO2 Fußabdruck messbar verbessern.

Es gibt nichts Gutes außer man tut es. Schritt für Schritt werden wir in Zusammenarbeit mit unseren Kunden zu einer erhebliche Reduzizierung der Treibhausgase beitragen.

- Installation Photovoltaik auf der Lagerhalle
- E- Ladesäule einrichten
- Anschaffung eines Elekrofahrzeugs
- Schrittweise Einführung der klimaneutralen Reinigung beim Kunden
- Unser Ziel: Eine Reduzierung der CO2 Emissionen um 50% gegenüber 2020
- CO2 Ausgleich über CarboCert GmbH, Anbieter regionaler CO2 Zertifikate zum Humusaufbau heimischer Böden.

NACHHALTIGE INNOVATIONEN

ZIELSETZUNG

Green Cleaning – chemiefrei nur mit Wasser durch den Einsatz von Microtrockendampf. Mit Green Cleaning lösen wir die Probleme, die oft durch konventionelle Reinigungsprozesse entstehen: Rückstände, mangelnde Sauberkeit, aufwendige Grund- und Sonderreinigungen sowie gesundheitliche Belastungen durch Chemie der Reinigungsmittel. Herkömmliche Desinfektionsmethoden stellen eine erhebliche Belastung für Mensch und Umwelt dar. Diese klassischen Desinfektionsmethoden gilt es mit ebenbürtigen, bzw. verbesserten Desinfektionssystemen zu ersetzen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Die Corona Pandemie stellt uns in vielen Bereichen vor neue Herausforderungen. In Sachen Sauberkeit müssen wir erkennen, dass reinigen einen noch wichtigeren Stellenwert einnimmt, es geht um hygienisch reinigen. Bild Heutige Hygienestandards lassen den Krankmachern viel zu viele Hygienelücken, in denen sie sich einnisten können. Und: Nichts ist so alt wie die Desinfektion von gestern. Deshalb haben wir als aktive, wirksame Maßnahme die Hygiene + Dr. Lippemeier DesiCare © antimikrobielle Prophylaxe, www.hygieneplan-plus.de ins Leben gerufen. Dieses besonders nachhaltige System beruht im wesentlich auf folgenden Komponenten:

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

HYGIENE+ Dr. Lippemeier DesiCare©

- **Dampfreinigung – ein natürliches Konzept**

  Die Dampfreinigung ist eine schnelle, einfache und effektive Möglichkeit Oberflächen und Einrichtungen, nur mit Wasser, desinfizierend zu reinigen. Unabhängig voneinander arbeitende Institute bestätigen der Dampfreinigung eine virus- und bakterienreduzierende Wirkung von bis zu 99,99 %.

- **Oberflächendesinfektion mit Langzeitschutz – nichts ist älter als die Desinfektion von gerade**

  Die Lippemeier Desinfektionsmethode mit Langzeitwirkung schließt die Hygienelücke! Herkömmliche Desinfektionsverfahren sind sofort wirksam - jedoch nur von kurzer Dauer …

  Die Dr. Lippemeier DesiCare Langzeitdesinfektion verleiht allen Oberflächen einen 99,99 %igen Schutz gegen Mikroorganismen und das bis zu 10 Tagen!

  Das eingesetzte Desinfektionsmittel ist VAH-gelistet und CE-zertifiziert und wurde von namhaften Instituten getestet. Dabei wurde auch der antimikrobielle Effekt nach ASTM E 2180 (Langzeiteffekt) nachgewiesen und zusätzlich bestätigt, dass eine „Easy-To-Clean"-Oberfläche entsteht, die die Reinigungszeit der Oberflächen um mehr als 50% reduziert.

  Auf Türgriffen, Treppengeländern, beim Geld-/Bank- /Telefonautomaten oder in der Toilette, Mülleimern, in Sonnenstudios, Saunen und Duschräumen können sich sehr leicht Kontaminationen (Ansiedlungen) von Pilzen, Bakterien, Keimen und Viren ausbilden und so auch bei blosem Kontakt zu Infektionen führen.

  Die Hygiene + Dr. Lippemeier DesiCare © antimikrobielle Prophylaxe wird von geschulten Fachkräften appliziert. Auf der behandelten Fläche wird ein längerfristiger Biozideffekt etabliert. Diese neuartige Depotform eines Desinfektionsmittels verhindert, dass sich neue Kontaminationen auf der behandelten Fläche ausbilden können. Erfolgen zum späteren Zeitpunkt weitere Kontaminationen – z.B. bei einem Türgriff – werden auch diese neuen Mikroorganismen abgetötet.

- **Saubere Luft in geschlossenen Räumen nach dem Vorbild der Natur**

  Die Revolution in der Luftreinigung

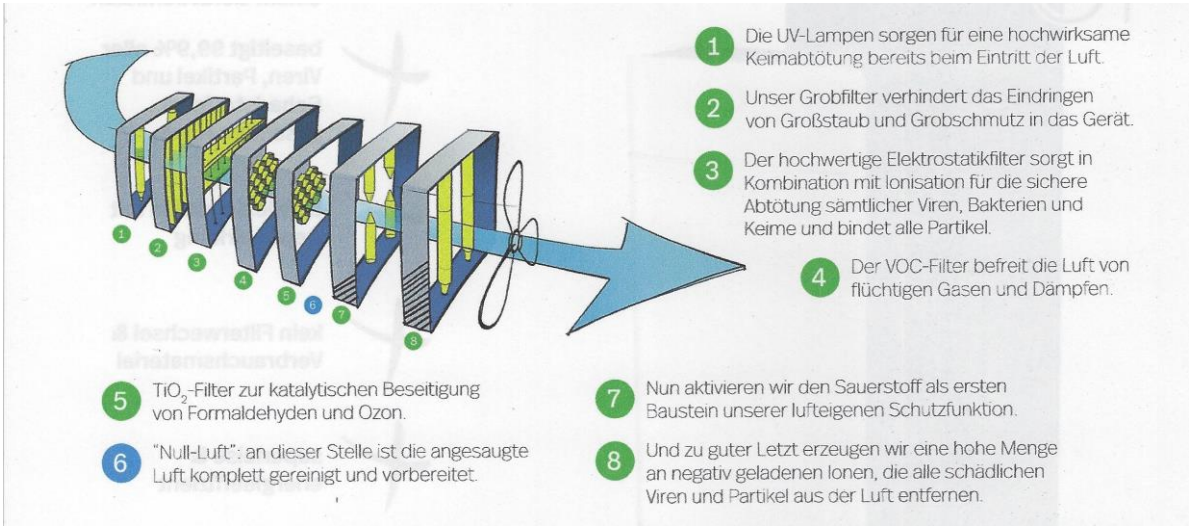
  Warum sprechen wir von einer Revolution? Und was ist das Problem mit herkömmlichen Luftreinigern?
  Bei herkömmlichen Luftreinigern wird die Reinigung der Luft von Schadstoffen wie beispielsweise Viren, Pollen oder Staub durch einen möglichst starken Luftstrom durch den Raum erreicht. Die Luft

wird dadurch aber mit all Ihren Schadstoffen durch den Raum bewegt und so können Viren auf Ihrem Weg eingeatmet werden.

Unsere Lösung ist kurze Zeit nach dem Einschalten bereits im gesamten Raum aktiv und eliminiert durch verschiedene Wirkprinzipien die Schadstoffe bereits am Ort ihrer Entstehung.

- Einzigartige Technik, bei der die Luft selbst die Schutzbarriere im Raum ist!
- proaktive Luftbehandlung - bis zu 160m² / 400m³ mit nur einem Gerät schützen
- beseitigt 99,9% aller Viren, Partikel und Schadstoffe im gesamten Raum
- Luftdesinfektion mit Depotwirkung
- kein Filterwechsel & kein Verbrauchsmaterial, dadurch umweltschonend
- superleise & energieeffizient

Das Wirkprinzip



INDIKATOREN

Indikator 1: Trockendampfreinigung

- Sauberkeit auf höchstem Niveau bei weniger Wasserverbrauch
- Umweltschonend da ohne Reinigungsmittel gearbeitet wird
- Kostenersparnis – Weniger Lagerkosten, weniger Wasserkosten, keine Reinigungsmittel
- Reduzierung der Reinigungszeit – schnellere Reinigungsabläufe
- Perfekte Hygiene – 99,99 % weniger Viren, Bakterien Sporen, keine Resistenzen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikator 2: Oberflächendesinfektion mit Langzeitschutz

- Bis zu 60% Kostenersparnis gegenüber herkömmlicher Desinfektion.
- Geringere Umweltbelastung da weniger Verbrauch und weniger Einsätze
- CO2 reduzierend

Indikator 3: Saubere Luft in geschlossenen Räumen nach dem Vorbild der Natur

- 99,99% aller Viren, Bakterien, Schadstoffe im Raum werden reduziert
- Luftdesinfektion mit Depotwirkung
- Kein Filterwechsel & Verbrauchsmaterial
- 50% energieeffzienter als Raumluftreinigungsgeräte
- Besonders leise

AUSBLICK

Sauberkeit und Hygiene zum Wohle von Mensch und Natur!

Gerade die Corona Pandemie hat uns gezeigt wie wichtig leicht umsetzbare und nachhaltige Hygienekonzepte sind. Mit unserem über 40 jährigen know how wollen wir einen wesentlichen Beitrag dazu leisten dass es zu keinen Ausbreitungen von Infektionen bzw. Krankheiten kommt. Bei unserem Vorgehen hierzu haben wir immer das Wohl der Menschen und den Schutz der Natur und Ihrer Ressourcen im Fokus.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Alle Führungskräfte achten sorgfältig auf die Einhaltung der Mitarbeiterrechte. Sie fördern einen aktiven Dialog mit Ihren Mitarbeitern. Niemand darf aufgrund seiner Hautfarbe, seiner Herkunft, seines Geschlechts diskriminiert werden – von Führungskräften und Personalverantwortlichen fordert dies allerdings mehr als etwas guten Willen. Um jedem Mitarbeiter als Person wirklich gerecht zu werden, sind Professionalität und Objektivität unerlässlich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In den letzten 6 Jahren kam es zu keinem Arbeitsgerichtsprozess.

Ausblick:

- Gleichstellung bei der Bezahlung männlicher und weiblicher Arbeitnehmer.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN:

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Work-Life-Balance

  Im Zuge verschiedener Arbeitsmodelle ist es uns gelungen gerade für alleinerziehende Mütter ein ausgewogenes Verhältnis von Beruf- und Privatleben zu schaffen. Ziel dabei ist es, die privaten Interessen mit den Anforderungen der Arbeitswelt in Einklang, sprich, in ein ausgewogenes und gesundes Gleichgewicht zu bringen.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Die flexiblen Arbeitszeitmodelle verschaffen uns ein mehr an Attraktivität am Arbeitsmarkt.

Ausblick:

Kultur fällt uns nicht wie eine Reife Frucht in den Schoss. Der Baum muss gewissenhaft gepflegt werden, wenn er Früchte tragen soll. Die Entwicklung und Pflege eines gemeinsamen Wertesystems bei den Mitarbeitern führt zu mehr Mitarbeiterwohlbefinden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH pflegt zu allen Anspruchsgruppen einen partnerschaftlichen, fairen und offenen Dialog. Zu den Anspruchsgruppen zählen in erster Linie: Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Banken, Behörden, der Landkreis Böblingen und die Gemeinde Schönaich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der Inhaber und Geschäftsführer Klaus Lippemeier ist als WIN-Charta Botschafter aktiv und hat zwischenzeitlich 5 Betriebe zur WIN-Charta gebracht.

Ausblick:

- Als WIN-Charta Botschafter weitere Unternehmen für die WIN-Charta zu begeistern.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Umsetzung der Schaumreinigung in der laufenden Unterhaltsreinigung in allen Objekten und die gezielte Schulung der Mitarbeiter vor Ort bei der Anwendung dieser besonders Ressourcen reduzierenden Reinigungstechnik von Tana mit Cradle to Cradle System.
- Installation unserer Antihaftbeschichtung in Sanitärbereichen unserer Kunden, die den Einsatz aggressiver Reinigungschemikalien erheblich reduziert und die Reinigung erleichtert.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- 40% Einsparung der Reinigungschemie in der Unterhaltsreinigung
- 80% weniger aggressive Chemie verbraucht

Ausblick:

- Sanieren statt Renovieren von Hartböden

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Qualitätsverantwortlichen treten mit unseren Kunden in einen stetigen Dialog um das Anspruchsdenken mit den laufenden Verträgen abzustimmen und ggf. anzupassen.
- Transparente Kalkulation

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Eine offene Kommunikation schafft Vertrauen und führt zu einer partnerschaftlichen Kundenbeziehung

Ausblick:

- Transparenz der ÖKO-Bilanz Zahlen

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch eine Fokussierung auf nachhaltige Reinigungslösung und die entsprechende Zielgruppe ist es uns gelungen den Wert unserer Leistungen ohne Dumpingpreispolitik am Markt durchzusetzen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erhöhung der Wertschöpfung pro Auftrag erreicht.

Ausblick:

- Einführung einer neuen ERP-Software mit dem Ziel zum papierlosen Büro zu kommen und die Arbeitprozzese zu optimieren.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die langfristige Sicherstellung von Liquidität sowie eine stabile Eigenkapitalausstattung steht im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Sämtliche Investitionen werden im Hinblick auf Ihre Rentabilität und umweltrelevanten Auswirkungen überprüft.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Finanzplanung bis ENDE 2020 erstellt.
- Investitionsplan wird laufend fortgeschrieben vor Allem in Hinblick auf zukünftige Marketingmaßnahmen

Ausblick:

- Ein tagesaktuelles Dashboard soll Auskunft über die relevaten Finanzdaten liefern. Einführung bis Anfang 2. Quartal 2021

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Unternehmen haben wir uns in einem Lippemeier-Verhaltenskodex dazu bekannt, alle für unser Handeln geltenden rechtlichen Bestimmungen einzuhalten.
- Es ist der Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH wichtig, dass wir das Risiko von Rechtsverstößen im Wettbewerb vermeiden. Hierzu gehört die strikte Einhaltung der jeweils gültigen rechtlichen Bestimmungen zur Verhinderung von Korruption.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Seit der Gründung 1977, also in über 40 Jahren Firmengeschichte, kam es NIE zu einem Fall von Korruption.

Ausblick:

- Einführung einer ANTI Korruption Compliance

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind mit unserer Region verwurzelt und beziehen, wenn sich die Möglichkeit ergibt, überwiegend von regionalen Zulieferern. Die Zusammenarbeit mit regionalen Zulieferern haben wir in den letzten 4 Jahren verstärkt in Anspruch genommen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Bevölkerungsschutz ist auf die Unterstützung durch die Arbeitgeber dringend angewiesen. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter bei den Einsätzen beim Roten Kreuz, Feuerwehren usw. durch Freistellung während der Arbeitszeit.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unser Unternehmen wurde durch Innenminister Strobl als „ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber“ ausgezeichnet.

Ausblick:

- Den bestehenden Ansatz weiter ausführen

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Thema Nachhaltigkeit ist dem Inhaber Klaus Lippemeier schon immer eine Herzensangelegenheit gewesen. Als Vorstand des Modell Hohenlohe, Netzwerk betrieblicher Umweltschutz setzt er sich zusätzlich zum Tagesgeschäft für nachhaltige Themen ein.
- Als Botschafter der WIN CHARTA trägt K. Lippemeier bei Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Anspruchsgruppen dazu bei, die Sinnhaftigkeit einer nachhaltigen Unternehmensführung zu kommunizieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Teilnahme an vielen Nachhaltigkeits Veranstaltungen, Workshops und Podiumsdiskussionen.

Ausblick:

- Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wir laden alle Mütter und Väter herzlich dazu ein, gemeinsam mit ihren Kindern auf fantasievolle Entdeckungsreise zu gehen. Dabei können ihre Kinder unsere Bücher kreativ weiter gestalten und es so zu ihrem ganz eigenen machen.

Kinder werden dazu animiert, sich und ihre Umwelt selbst zu entdecken. Grenzen werden mit Hilfe der Fantasie spielerisch überschritten. Kinder werden unterstützt, erste Entscheidungen selbst zu treffen.

Und: Kinder sind aufmerksame Zuhörer, genaue Beobachter und neugierige Forscher. Zudem wird der Grundstein für die spätere soziale Kompetenz gelegt. All diese Überlegungen fließen in die Gestaltung unserer Bücher ein.

Es sind liebevoll illustrierte Geschichten, die zum Entdecken, Mitteilen und selbst Gestalten anregen – eben „pädagogisch wertvoll"!

Wir wünschen viel Freude beim Blättern, Erzählen und Gestalten!

Heinrich von Feist Verlag GmbH
www.heinrichvonfeist.de
ISBN: 978-3-944494-01-2

Kinderbuch: Die wunderbare Welt des Wassers

Wasser ist in der Reinigung ein zentraler Faktor. Ohne Wasser lassen sich Schmutzpartikel nicht abtransportieren. Gerade weil Wasser ein kostbares Gut ist, auf das in der Reinigung jedoch nicht gänzlich verzichtet werden kann, ist es wichtig mit der Ressource Wasser verantwortungsvoll umzugehen.

Wasser-Knappheit, Wasser-Monopole, Trinkwasser-Verschmutzung und versteckte Wasserverschwendung in Landwirtschaft und Industrie: Kinder können angesichts solcher Ungerechtigkeiten und Gefahren wenig ausrichten. Durch kindgerechte Sachgeschichten, die über Missstände aufklären, entwickeln sie jedoch schon früh ein Umweltbewusstsein und werden sensibilisiert: für den Schutz der kostbarsten Ressource der Welt.

Ein Buch 3 Projekte

1. Sensibilisierung in der frühen Prägungsphase zum Thema Wasser

Virtuelles Wasser – wie Kinder zu Forschern und Wasser-Detektiven werden.

Nach dem Motto „Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmermehr" soll das Buch dazu beitragen in der frühen Prägungsphase ein Bewusstsein für ökologisches Denken zu entwickeln. Kinder werden an das Thema, über das wichtigste Lebenselixier was wir haben, spielerisch herangeführt.

UNSER WIN!-PROJEKT

2. Baumpflanz Projekt – Für jedes Buch wird 1 Baum gepflanzt

In diesem Projekt wird über Nature Fund, für jedes verkaufte Buch, ein Baum gepflanzt. Die Baumpflanzungen finden dort statt wo unserer Wetter gemacht wird und durch Abholzung oder Brandrodung schon ein großer Teil der Urwälder zerstört ist.

3. KIT Initiative – Unterstützung mit einem Teil des Buch Erlöses

Das Konzept der KIT-Initiative

Die KIT-Initiative begeistert Jung und Alt, vergleichbar wie in Sport- und Musikvereinen, für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT). An außerschulischen Lernorten wird realitätsnah und ganzheitlich durch innovative Projekte gelernt.

Die KIT-Initiative Deutschland unterstützt als Dachverband örtliche KIT-Clubs und -Initiativen auf den Gebieten Kunst, Handwerk, Technik, Basteln, Programmieren, Erforschen.

Interview mit dem Buchautor Gunter Heinrich: **https://youtu.be/9FbC0XSk000**

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für das Kinderbuch die wunderbare Welt des Wassers haben wir KITAS der Gemeinde Bondorf zum Start unserer Kampagne, die wir mit 2.500,- € Investitionen unterstützen, ausgesucht.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Zusammenfassend kann man sagen das mit dem Buch und den damit verbundenen 3 Projekten dazu angeregt wird, dass sich Jugendliche mit dem Thema Nachhaltigkeit kreativ auseinandersetzen. Wir möchten Kinder dazu anstiften sich in diesem Bereich einzubringen uns auszuleben Er blickt weit über den Schönbuch und das Gäu hinaus bis zum Schwarzwald und zur Schwäbischen Alb: Der

AUSBLICK

Für uns ist das Projekt noch nicht abgeschlossen. Für 2021/22 planen wir das Buch, über die wunderbare Welt des Wassers und die damit verbundenen Projekte verstärkt im Landkreis Böblingen zu fördern.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Klaus Lippemeier – kl@lippemeier.com

Impressum

Herausgegeben am 15. Januar 2020 von

Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH
Uhlandstr. 7 - 71101 Schönaich
Telefon: 07031 652052
Fax: 07031 652053
E-Mail: info@lippemeier.com
Internet: www.lippemeier.com

Lippemeier
Gebäudereinigung GmbH

SAUBERKEIT UND HYGIENE ZUM WOHLE VON MENSCH UND NATUR