



WIN! Charta
Nachhaltigkeitsbericht
Berichtsjahr 2020

MADER

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	2
2. Die WIN!Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen.....	5
Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN.....	5
Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE.....	8
Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN	10
5. Weitere Aktivitäten	11
MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE.....	11
UMWELTBELANGE	13
ÖKONOMISCHER MEHRWERT	14
NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION	14
REGIONALER MEHRWERT	15
6. Unser WIN!-Projekt	16
7. Klimaschutz	17
8. Kontaktinformationen	18

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit über 80 Jahren gehört der Energieträger Druckluft zu Mader. Wir stehen unseren Kunden im kompletten Druckluftprozess, von der Druckluftherzeugung (Kompressoren) über die Druckluftverteilung bis hin zur Anwendung (Pneumatik) mit individuellen, energieeffizienten und herstellerunabhängigen Lösungen zur Seite. Dabei betrachten wir die ökologische und ökonomische Optimierung des kompletten Druckluftprozesses, denn meist wird der Energieverbrauch einer Druckluftanlage durch verschiedene Faktoren in die Höhe getrieben – wie etwa ineffiziente Verdichtertechnik, fehlende oder unwirtschaftliche Steuerung der Druckluftstation, ein nicht optimaler eingestellter Betriebsdruck, eine hohe Leckagerate und/oder ein vernachlässigtes Rohrleitungssystem.

In unserer täglichen Arbeit sind wir uns dem energieintensiven Medium Druckluft durchaus bewusst. Unser Anspruch ist es daher durch ganzheitliche Optimierungsmaßnahmen den Energieverbrauch, um bis zu 50% zu senken. Wir entwickeln hierzu stetig neue energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen. Aktuell bieten wir folgende energieeffiziente Dienstleistungen an:

- Leckage-Ortungen und -Beseitigungen
- Energieeffizienz-Analysen
- Druckluftqualitätsmessung
- Planung und Projektierungen von Druckluftsystemen
- Druckluft-Audit nach DIN EN ISO 11011

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN!Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 10.01.2015

Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen im Berichtszeitraum:

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☒	☐
Leitsatz 2	☐	☒	☒
Leitsatz 3	☐	☒	☐
Leitsatz 4	☐	☒	☒
Leitsatz 5	☒	☒	☒
Leitsatz 6	☐	☒	☒
Leitsatz 7	☒	☒	☒
Leitsatz 8	☒	☒	☒
Leitsatz 9	☐	☒	☐
Leitsatz 10	☐	☒	☐
Leitsatz 11	☐	☒	☐
Leitsatz 12	☐	☒	☒

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstützte WIN! Projekte

Nachhaltige Mittagspause: Im Jahr 2020 wurden wir aufgrund der Pandemie in unseren Aktivitäten ausgebremst. Um dennoch aktiv zu sein, haben wir eine nachhaltige Mittagspause im Oktober 2020 organisiert. Unsere Auszubildenden haben verschiedenste Stationen rund um das Thema „nachhaltige Ernährung“ vorbereitet und ausgestellt. Die Mitarbeitenden konnten innerhalb der Mittagspause, neben dem nachhaltigen Mittagessen, an unserem Quiz teilnehmen und sich zu den Informationsplakaten austauschen. Aus der Initiative heraus entstanden ausgiebige Diskussionen und Verhaltensänderungen. Das im Zuge der Nachhaltigkeitstage von dem Land Baden-Württemberg bereitgestellte Informationsmaterial konnte von den Mitarbeitenden mit nach Hause genommen werden.

Azubi Lerngruppe: Das Schuljahr 2020/2021 war stark von Unterrichtsausfällen und Homeschooling geprägt. Um weiterhin einen sozialen Austausch und den Lernfortschritt zu gewährleisten, wurde eine Lerngruppe initiiert. In dieser konnten sich die Azubis gemeinsam auf Prüfungen und Klassenarbeiten vorbereiten und sich so gegenseitig unterstützen.

SCHWERPUNKTBEREICH:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Energie und Klima | ☒ Ressourcen | ☒ Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| ☐ Mobilität | ☐ Integration | |

ART DER FÖRDERUNG:

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|---|
| ☐ Finanziell | ☐ Materiell | ☒ Personell |
|-------------------------------------|------------------------------------|---|

UMFANG DER FÖRDERUNG:

- Nachhaltige Mittagspause: personelle Ressourcen
- Azubi Lerngruppe: personelle Ressourcen

4. Unsere Schwerpunktthemen

Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für das Jahr 2020 waren:

- Umstellung unseres Energiemanagementsystems nach ISO 50001 auf die neue Revision
- Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um 5.500 Tonnen bei unseren Kunden durch Umsetzung von Energieeffizienzkonzepten im Bereich Druckluft

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Unser wirtschaftliches Handeln basiert auf ressourcenschonenden Entscheidungen und Handlungen, die wir jeden Tag fällen. Einen wesentlichen Grundstein legten wir bereits 2018 mit dem neuen Firmengebäude.

Mit modernster Technik (Luft-Wärme-Pumpe, sensorgesteuerter Beleuchtung, uvm.) im Gebäude sowie einer fassadenintegrierten Photovoltaikanlage für unsere eigene Stromproduktion, sorgen wir für einen ressourcenschonenden Verbrauch und haben im Jahr 2020 zudem ein Drittel unseres benötigten Stromes selbst produziert. Den verbleibenden Strom beziehen wir klimaneutral über Wasserkraft.

Im Jahr 2020 haben wir unser DIN EN ISO 50001-Managementsystem auf die neue Revision umgestellt und daher die neue Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2018 erhalten.

Mit Beginn der Covid-19-Pandemie mussten wir schnellstmöglich neue Vertriebswege finden, um weiterhin den Kontakt zu unseren Kunden zu halten. Im Laufe der Zeit bauten wir unser Konzept der Online-Kundenbesuche. Die Online-Termine dienen dazu Erstgespräche mit den Kunden zu führen, deren Anliegen einzuholen, Beratungen durchzuführen, durch unseren neuen Shop zu führen oder auch um neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Für die Gespräche nutzen wir Microsoft Teams, so besteht unter den Gesprächspartnern weiterhin die Möglichkeit zu interagieren, außerdem sind diese digitalen Treffen kurzfristiger zu terminieren als Präsenztermine. Insbesondere die Erstgespräche zur Kontaktaufnahme sind virtuell besonders hilfreich. So werden nicht nur zeitliche Ressourcen, sondern auch Emissionen eingespart.

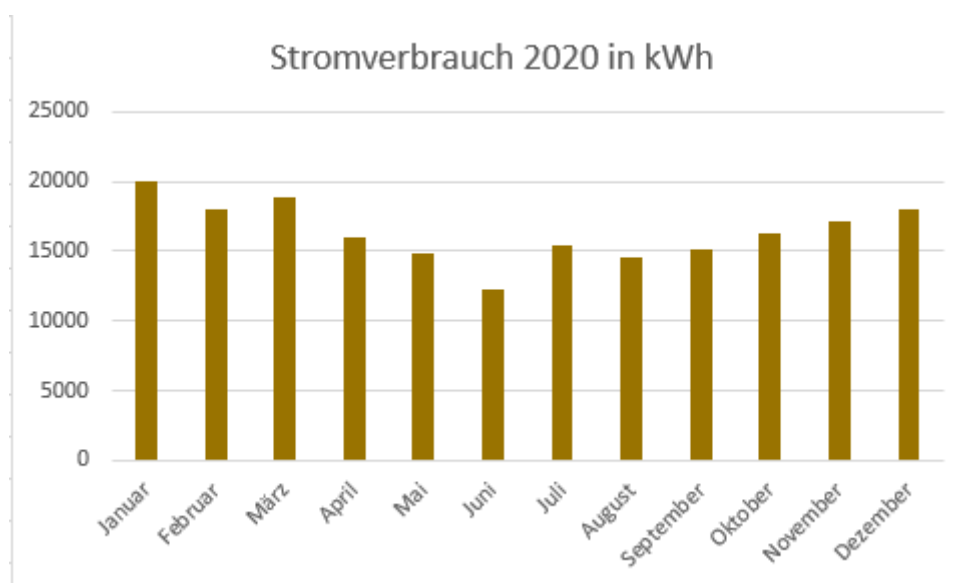
ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

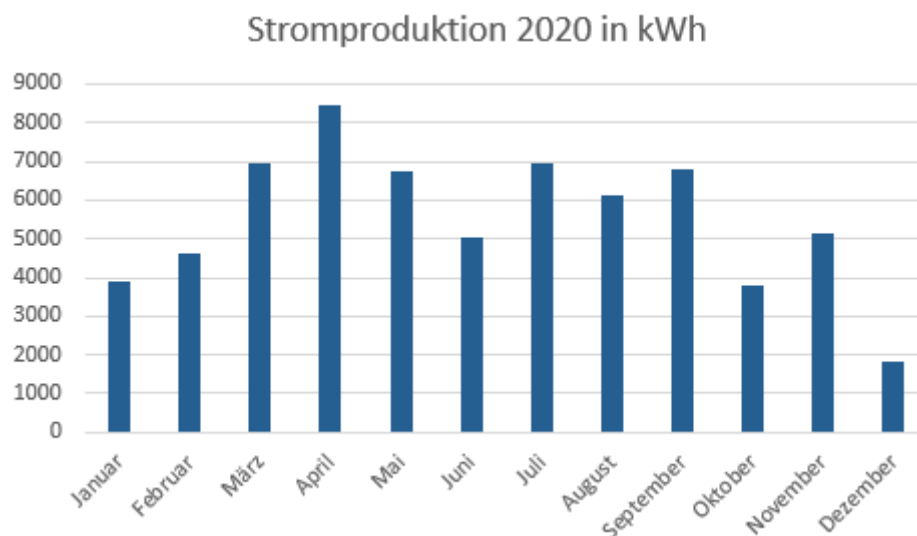
Im Jahr 2020 konnten wir 35% des Stromverbrauches durch die eigene Stromproduktion (Photovoltaik) decken. Unser Ziel 5.500t CO₂ bei unseren Kunden einzusparen haben wir leider nicht erreicht, was zum Großteil der Pandemie und der damit verbundenen Zugangsbeschränkungen und fehlender Investitionsbereitschaft bei Kunden geschuldet ist. Durch unsere energieeffizienten Dienstleistungen konnten wir im Jahr 2020 2.568 tCO₂ bei unseren Kunden einsparen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Energieverbrauch

Unseren absoluten Stromverbrauch konnten wir um knapp 1% senken. Der Verbrauch 2020 lag bei 196.541 kWh und damit 1.539 kWh unter dem Vorjahresverbrauch (198.080 kWh).





Indikator 2: Reduzierung CO₂-Emissionen Fuhrpark

Das Ziel, den CO₂-Ausstoß im Bereich unseres Fuhrparks um 5 % zu senken, konnten wir im Berichtszeitraum nicht erreichen. Der berechnete CO₂-Ausstoß lag 2019 bei 173 tCO₂ und im Berichtsjahr bei 171 tCO₂. Der Rückgang resultiert daraus, dass aufgrund von Corona weniger Kundenbesuche möglich waren und verstärkt auf digital Vertriebskanäle zurückgegriffen wurde.

AUSBLICK

- Weitere Analyse der Verbraucher, insbesondere im Fuhrpark, als Grundlage für zukünftige Entscheidungen
- Installation weiterer Messtechnik für unsere PV-Anlage

Zielsetzung für das Jahr 2021:

- Eigene Stromproduktion mit 66.270kWh
- Senkung des Pelletverbrauchs um 10%
- Senkung des Kraftstoffverbrauches unserer Poolfahrzeuge um 10%

Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für das Jahr 2020 waren:

- Digitalisierung der Reisekostenabrechnung
- Teilnahme an der Messe IN.STAND
- Weiterführung der Mitarbeitereinbindung im Projekt „AGENDA25“
- Erstellung eines Employer-Branding Konzept
- Entwicklung eines Podcast-Konzepts
- Einführung eines Tools für Online-Kundenbesuche
- Konzeptentwicklung „AirXpert“ zur externen Kommunikation der Unternehmensstrategie
- Durchführung von Englischschulungen
- Ein umfassendes Personalentwicklungskonzept soll erarbeitet werden
- Start Teilprojekt Führung 4.0

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Um diese Ziele zu erreichen, wurden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Im Rahmen unserer Agenda 2025 entstand eine neue Außendarstellung der AirXperten
- Organisation von Englischschulungen aufgrund Internationalisierungsstrategie
- Aufgrund der Pandemie und der damit einhergehenden Krise mussten auch wir im Betrieb Kurzarbeit einführen. Somit waren einige Bereiche im Unternehmen von Kurzarbeit betroffen. Die Kurzarbeit sicherte den Erhalt aller Arbeitsplätze im Betrieb.
- Wie in den vergangenen Jahren auch, nahmen wir an dem Azubi Speed Dating der IHK teil. Es konnten einige kurze Gespräche geführt werden, aus welchen sich Bewerbungen und weitere Gespräche ergaben.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Die Pandemie hat uns in einigen Vorhaben stark ausgebremst, daher konnten diverse Maßnahmen nicht umgesetzt werden. Hierzu gehört die Reisekostenabrechnung, welche digitalisiert werden sollte. Diverse Anbieter wurden hierfür verglichen, jedoch blieb die finale Entscheidung offen. Ebenfalls konnte die Messe IN.STAND nicht stattfinden. Weitere Maßnahmen, die nicht umgesetzt werden konnten, waren das Employer-Branding Konzept, das Podcast-Konzept sowie ein umfassendes Personalentwicklungskonzept.
- Innerhalb unserer Zukunftsstrategie (Agenda2025) entstanden mehrere Teilprojekte – Führung 4.0, Weiterentwicklung des Vertriebes, Teilprojekt Logistik. Im Berichtsjahr konnte ein starkes Fundament in den jeweiligen Projekten ausgearbeitet werden, welches in den kommenden Jahren weiter vertieft wird.

- Um hier für die Zukunft noch besser aufgestellt zu sein haben wir 2020 im Projekt "Corporate Culture Lab- Chancengleiche Unternehmenskultur 4.0" für eine ko-kreativen Gestaltung einer widerstandsfähigen, chancengleichen und digitalen Unternehmenskultur 4.0, gemeinsam mit dem Fraunhofer IAO an Instrumenten und Tools gearbeitet.
- Im Jahr 2020 nahmen wir am Modellprojekt FamilyNET 4.0 Wettbewerb teil. Gesucht wurden Unternehmen, die innovative und nachhaltige Konzepte und Angebote entwickelten und so für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf in der digitalisierten Arbeitswelt eintreten. Für eine Auszeichnung hat es im Jahr 2020 leider nicht gereicht, dennoch waren wir stolz bei der Verleihung des Preises digital anwesend zu sein.

INDIKATOREN

Indikator 1: Ausbildungsquote

Leider ist die Zahl der Bewerbungen um Ausbildungsplätze weiterhin rückläufig. Umso erfreuter waren wir, eine Auszubildende im Groß- und Außenhandelsmanagement und einen Auszubildenden in der Lagerlogistik einzustellen. In Kooperation mit der Deutschen Angestellten Akademie (DAA) konnten wir noch einen weiteren Auszubildenden für die Lagerlogistik gewinnen und den praktischen Ausbildungsanteil bei uns vermitteln. Unsere Ausbildungsquote im Berichtsjahr lag bei 6,9 %.

Indikator 2: Erhalt von Arbeitsplätzen

Im Berichtsjahr 2020 ist die deutsche Wirtschaft durch die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie um 5 Prozent geschrumpft. Auch wir haben die Auswirkungen deutlich gespürt. Zusätzlich gab es zu Beginn der Pandemie Lieferprobleme bei einigen Lieferanten. Die Auswirkungen der Pandemie sowie die bereits vorher bestandenen Unsicherheiten durch den Strukturwandel und Handelsstreitigkeiten hatten im Bereich Pneumatik einen deutlichen Umsatzrückgang zur Folge. Mit Hilfe diverser Instrumente (insbesondere der Kurzarbeit) gelang es im Berichtsjahr alle Arbeitsplätze zu sichern und keine Entlassungen vorzunehmen.

AUSBLICK

Zielsetzung für das Jahr 2021:

- Im Zuge der Digitalisierung möchten wir auch die Reisekostenabrechnung digitalisieren
- Ein umfassendes Personalentwicklungskonzept soll erarbeitet werden
- Die umfassenden Teilprojekte sowie die Agenda 2025 selbst sollen weitergeführt werden

Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für das Jahr 2020 waren:

- Erweiterung Produktportfolio um ein Leckage-Reparaturset
- Unser energieeffizienter Zylinder soll weiterentwickelt werden
- Entwicklung eines Dienstleistungskonzeptes für den Bereich Pneumatik

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Umfassende Betrachtung und Weiterentwicklung diverser Produkte und Dienstleistungen in unserem Portfolio
- Neuentwicklung von Produkten und Dienstleistungen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Entwicklung und Feldversuche unseres smarten Zylinders "PCC Blue"
- Auch im Zylinderprogramm haben wir neue Produkte ergänzt. Der Rundzylinder MDU erweitert unsere MDI-Reihe.
- Seit 2020 bieten wir nun auch PSA-Sauerstoffgeneratoren für die Sauerstofferzeugung an. Hier wird auf Grundlage des PSA-Verfahrens Sauerstoff, in einer Reinheit von bis zu 95% produziert. Die Menge richtet sich auch hier nach dem Bedarf und der benötigten Reinheit.
- Unser Messkoffer bietet eine flexible und transportable Druckluftmessung mit schnellem Anschluss über eine Standard-Kupplung, ohne dass ein Eingriff in das Rohrleitungssystem notwendig ist. Mit Hilfe des Messkoffers können alle relevanten Druckluftkenngrößen (Druckluftverbrauch, Drucktaupunkt, Druck- und Drucklufttemperatur) direkt an der Maschine ermittelt werden. Die erhobenen Daten stellen die Grundlage von diversen Zertifizierungen (z.B. DIN EN ISO 50001 oder 16247-1) dar. Über den integrierten Cloud-Plug, welcher die Daten in Echtzeit via SIM-Karte in das LOOXR-Portal überträgt, sind alle Messwerte jederzeit und von überall aus abrufbar.
- Mit Hilfe des Druckluft-Wärmekraftwerks (DWKW) kann Druckluft als Nebenprodukt der Wärmeerzeugung hergestellt werden. So wird 100% Nutzwärme bereitgestellt und herkömmliche Kosten der Druckluftherzeugung entfallen. So kann nicht nur die Energieeffizienz der Anlage gesteigert, sondern auch der Strombedarf durch die Druckluftherzeugung reduziert werden. Der Verbrennungsmotor erzeugt hierbei industriell Abgaswärme, gleichzeitig wird über eine Kupplung ein Schraubenverdichter betrieben, welcher Druckluft produziert. Auf diese Weise wird Druckluft als Nebenprodukt gewonnen, ohne Strom zu verbrauchen.
- Mithilfe unseres smarten Zylinders "PCC Blue" können bis zu 60 Prozent Energie eingespart werden. Das "Add-on" besteht aus einer zentralen Steuereinheit für bis zu zehn Pneumatik-Zylinder und je Zylinder aus zwei Sensoreinheiten. Die Sensoreinheiten werden in Serienschaltung direkt am Zylinder angeschlossen. Bereits nach wenigen Hüben steuert die Sensorik und die selbstlernenden Algorithmen vollautomatisch die Druckluftzufuhr in den Zylinderkammern exakt

dem tatsächlichen Bedarf entsprechend. So werden der Energieverbrauch und damit die Prozesskosten auf ein Minimum reduziert. Gemeinsam mit dem Monitoringsystem LOOXR Druckluft 4.0 Portal können nicht nur Energieeinsparungen durch das smarte Add-on realisiert werden, auch eignet es sich als Analyse- und Monitoring-Tool kritischer Zylinder-Anwendungen.

- Mit Hilfe unseres neuen SPT Blue Sensor ist es möglich auch an schwer erreichbaren Einsatzorten zuverlässig Messdaten (Druck, Temperatur) zu sammeln und diese via Bluetooth Low Energy an die dazugehörige LOOXR SPT Blue App zu übermitteln. Direkt nach dem Anschluss werden Messdaten auf dem internen Datenlogger erfasst.

AUSBLICK

Zielsetzung für das Jahr 2021:

- Markteinführung energieeffizienter Zylinder
- Roll-out Außenauftritt AirXpert
- Entwicklung weiterer Dienstleistungen im Bereich Pneumatik
- Erweiterung Leistungsportfolio im Bereich mobiler Messkoffer

5. Weitere Aktivitäten

MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

Leitsatz 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Integration durch bereichsübergreifende Einarbeitung neuer Mitarbeitende, um chancengleichen Start zu ermöglichen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Gutes Arbeitsklima durch die Mitbestimmung (insbesondere in den Agenda 2025 Projekten) und hohe Wertschätzung

AUSBLICK

- Fortführung der bisherigen Tätigkeiten

Leitsatz 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Wir sind uns unserer sozialen Verantwortung gegenüber unserer Mitarbeitenden bewusst und setzen daher alles daran, das Risiko von Verletzungen, Unfällen und Erkrankungen zu minimieren sowie den Arbeits- und Gesundheitsschutz zu steigern. 2020 haben wir die bisher im Haus implementierte Norm OHSAS 18001:2007 abgelöst durch die DIN EN ISO 45001:2018 und in unser Managementsystem integriert. Mit der Umstellung werden nun alle Managementnormen (Energie-, Umwelt- und Qualitätsmanagement sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz) zentral geführt und koordiniert.
- Kooperation mit einem Fitnessstudio
- Kostenloses Wasser, Kaffee und Tee für alle Mitarbeiter
- Ergonomischer Arbeitsplatz
- Essenszuschuss für die Kantine
- Frische Salate zur Mittagspause
- JobRad Angebot
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit 20%

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Wir hatten im Jahr 2020 3 Jubilare mit 10-jähriger Betriebszugehörigkeit, welche geehrt wurden.
- Monatlicher Nachhaltigkeitstipp im Intranet
- 2 Arbeitsunfälle
- Krankheitsquote: 2,4 %
- Umstellung auf DIN EN ISO 45001:2018
- Einführung von Corporate Benefits

AUSBLICK

- Entwicklung und Einführung eines neuen Intranets
- Mitarbeitereinbindung in verschiedenen Agenda 2025 Projekten
- Retrospektive zu unserer Agenda 2025

Leitsatz 03 – ANSPRUCHGRUPPEN

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Teilnahme an Jobmesse in Augsburg
- Erweiterung der Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit in regionalen und überregionalen Netzwerken und Verbänden

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Offener Austausch mit allen Anspruchsgruppen
- Generierung neuer Ideen zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsaktivitäten durch den Austausch mit Anderen

AUSBLICK

- Fortführung unserer Aktivitäten
- Teilnahme an Veranstaltungen und Vorträge, um mit allen Stakeholdern im Gespräch zu bleiben

UMWELTBELANGE

Leitsatz 04 – RESSOURCEN

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Nach der Preisübergabe 2014 durch den Umweltminister Franz Untersteller konnten wir uns nun 2020 erneut für den Umweltpreis Baden-Württemberg bewerben. Die Nominierten wurden von einer vom baden-württembergischen Umweltministerium eingesetzten Jury in vier Kategorien ermittelt. Unternehmen wurden aufgrund ihrer besonderen Leistungen im betrieblichen Umweltschutz und für ihre vorbildliche umweltorientierte Unternehmensführung ausgezeichnet. Auch dieses Mal schafften wir es unter die Nominierten in der Kategorie "Handel und Dienstleistungen".
- Weiterhin legen wir großen Wert auf eine nachhaltige Beschaffung. Aus diesem Grund bevorzugen wir umweltfreundliche Produkte für unser Bürobedarf und wechseln Geräte, wie zum Beispiel Geschäftshandys nur bei Bedarf aus.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Einsparung von 2.568 t CO₂ durch unsere Kundeneinsätze
- Einsparung von 26 % Druckpapier

AUSBLICK

- Einsparung von 5% Druckpapier
- Prüfung Alternativen für Einweg-Holzpaletten in der Logistik

Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

Leitsatz 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Konzeptionierung und Realisierung ganzheitlicher Energieeffizienzprojekte

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Reklamationsquote: 0,46%

AUSBLICK

- Beibehaltung der Qualität, Reklamationsquote: <1%

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

Leitsatz 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Im Rahmen unseres Chancen- und Risikomanagements werden auch finanzielle Risiken bewertet und entsprechende Maßnahmen festgelegt
- Bonitätsprüfungen
- Durch langfristige Investitionsentscheidungen ohne Risiken, sichern wir die Arbeitsplätze und unser Bestehen
- Anwendung und Kontrolle des vier-Augen-Prinzips
- Zukunftsbewusste Finanzentscheidungen
- Jährliche Budget-, und Liquiditätsplanung

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Sehr geringe Forderungsausfälle

AUSBLICK

- Fortführung der bisherigen Maßnahmen
- Die Optimierung der Lagerhaltung wird angestrebt
- Ein Controlling-Konzept soll etabliert werden
- Fortführung der Szenario-Planung, die während der Pandemie eingeführt wurde

Leitsatz 10 – ANTI-KORRUPTION

"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Überprüfung im Rahmen der Managementsysteme
- Transparente Kommunikation
- Vier-Augen-Prinzip

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Keine Fälle von Korruption

AUSBLICK

- Beibehaltung status quo

REGIONALER MEHRWERT

Leitsatz 11 – REGIONALER MEHRWERT

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Mitarbeit in regionalen Verbänden (IWV, Energieausschuss)
- Bildungspartnerschaften mit Schulen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Reduzierung der Emissionen in der Region
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region

AUSBLICK

- Weiterführung der bisherigen Aktivitäten
- Projekte mit regionalen Bildungspartnern

Leitsatz 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Monatliche Nachhaltigkeitstipps im Intranet durch unsere Auszubildenden
- Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten über verschiedene Kanäle (Nachhaltigkeitsbericht, Social Media, Wettbewerbe, Vorträge), um zum Nachahmen zu animieren

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Kommunikation von 12 Nachhaltigkeitstipps durch die Auszubildenden

AUSBLICK

- Ausbildung unserer Auszubildenden zu Energiescouts
- Teilnahme am Projekt „DigiScouts“
- Fortführung der bisherigen Tätigkeiten

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Mit unseren Nachhaltigkeitsprojekten möchten wir einen Beitrag für die Region leisten. Folgende Projekte wurden 2020 durchgeführt:

Karl-Schubert Werkstätten

Im Januar 2020 haben wir die Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt durch eine kostenlose Wartung der Druckluftstation unterstützt.

Bildungspartnerschaften

Pandemiebedingt sind öffentliche Projekte oder Besuche kaum möglich gewesen, weshalb Projekte mit unseren Bildungspartnerschaften o.ä. nicht möglich waren.

AUSBLICK

Karl-Schubert Werkstätten

Auch 2021 wollen wir unsere kostenlose Wartung in den Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt durchführen.

Bildungspartnerschaften

Im kommenden Jahr möchten wir die Bildungspartnerschaften mit unseren Schulen in Leinfelden-Echterdingen nach der Pandemie wieder stärken in den Fokus rücken.

7. Klimaschutz

Mit dem Konzept, dem sog. Green-Deal der Europäischen Kommission bis 2050 die Netto-Emissionen von Treibhausgasen auf Null zu reduzieren, beginnt ein neuer, globaler Schritt in Richtung Klimaneutralität. Auch wir möchten unseren Beitrag zur Klimaneutralität leisten und setzen uns das Ziel einer nachhaltigen Wirtschaftsweise. Um einen Überblick über unseren Verbrauch und die ausgestoßenen Treibhausgase zu erhalten, haben wir uns mit der Treibhausgasbilanzierung als ersten, wesentlichen Schritt befasst. Die Treibhausgasbilanz gibt Aufschluss über den Gesamtausstoß und die größten Verbraucher, an welchen wir in Zukunft arbeiten können. Aus der Identifikation der Hauptverbraucher ergeben sich Maßnahmen, welche zu einem klimafreundlicheren Ausstoß führen sollen.

	2019		2020	
	Vor Kompensation in t CO ₂ e	Nach Kompensation in t CO ₂ e	Vor Kompensation in t CO ₂ e	Nach Kompensation in t CO ₂ e
SCOPE 1				
Fuhrpark*	170,383	0	168,763	0
Pellets	0,048	0,048	0,064	0,064
Kältemittel	0	0	8,92	8,92
Gesamt	170,431	0,048	177,75	8,99
SCOPE 2				
Ökostrom (Wasser)	0	0	0	0
Strom Photovoltaikanlage	0	0	0	0
Gesamt	0	0	0	0
SCOPE 3				
Energiequellen	38,69	6,23	40,43	8,28
Papier	1,26	1,26	0,93	0,93
Pellets	1,27	1,27	1,68	1,68
Fuhrpark*	32,46	0	32,15	0
Ökostrom (Wasser)	2,53	2,53	1,83	1,83
Strom Photovoltaikanlage	0,97	0,97	3,65	3,65
Wasser	0,2	0,2	0,2	0,2
Kältemittel	0	0	0	0
Abfall***	0,83	0,83	0,74	0,74
Papier	0,33	0,33	0,27	0,27
Gewerbeabfall	0,15	0,15	0,10	0,10
Holz	0,10	0,10	0,12	0,12
Maschinen-, Getriebe-, Schmieröle	0,24	0,24	0,25	0,25
Geschäftsreisen	8,63	8,63	4,18	4,18
Flugreise	8,20	8,20	4,16	4,16
Bahnreise	0,42	0,42	0,02	0,02
Anfahrt Pkw**	0	0	0	0
Pendeln der Mitarbeitenden***	52,76	52,76	38,18	38,18
Auto	50,12	50,12	36,10	36,10
Öffentliche Verkehrsmittel	2,63	2,63	2,08	2,08
Gesamt	100,905	68,449	83,543	51,395
Gesamt CO₂e	271,34	68,50	261,30	60,39
Gesamt pro Mitarbeitende	3,12	0,79	3,04	0,70

* Ermittlung der Emissionen für Leinfelden-Echterdingen und Eichenau

**Emissionen werden bereits in Scope 1 durch den Fuhrpark erfasst.

***Werte basieren auf Hochrechnungen.

Unsere Hauptverbraucher in den Berichtsjahren 2019 (97 Prozent), als auch 2020 (96 Prozent), sind unser Fuhrpark (Scope 1) sowie die Anfahrtszeiten der Mitarbeitenden (Scope 3). Die verbleibenden Emissionsquellen sind sehr gering.

Die beiden Hauptverbraucher lassen sich in den kommenden Jahren mit diversen Maßnahmen senken, allerdings können die Emissionen nicht auf Null gesenkt werden. Die Emissionen sollen vorwiegend im Bereich Fuhrpark durch den verstärkten Einsatz digitaler Kundentermine und unseres Elektrofahrzeuges reduziert werden. Pendlerstrecken sollen durch lokale Personaleinstellungen eingeschränkt werden. Zudem bieten wir seit einigen Jahren JobRad-Leasing für unsere Mitarbeitenden an.

Da wir aufgrund von Kundenbesuchen und Dienstleistungen vor Ort auf unseren Fuhrpark angewiesen sind, kompensieren wir die Ausstöße durch die Climate Card der DKV und können so die Emissionen zu rund 75 Prozent kompensieren.

Unser pro Kopf-CO₂e-Ausstoß konnte im Jahr 2020, im Vergleich zu 2019, um 0,13 t CO₂e reduziert. Diese Reduktion ist maßgeblich durch die Pandemie beeinflusst worden, indem wir kaum mehr zu Kunden konnten und einige Mitarbeitende und Führungskräfte im Homeoffice arbeiteten.

8. Kontaktinformationen

Herausgegeben am 30.09.2021 von

Mader GmbH & Co. KG
Brühlhofstraße 5
70771 Leinfelden-Echterdingen
www.mader.eu

Ansprechpartnerinnen:

Vanessa Schneider
Managementsysteme/Nachhaltigkeit
Telefon: 0711 7972 254
E-Mail: vanessa.schneider@mader.eu

Julia Sulzberger
Managementsysteme/Nachhaltigkeit
Telefon: 0711 7972 246
E-Mail: julia.sulzberger@mader.eu