SCHWABENREPRO

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020

SCHWABENREPRO GMBH

WIN CHARTA

Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns 1

2. Die WIN-Charta 2

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement 3

4. Unsere Schwerpunktthemen 4

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: 5

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden 4

5. Weitere Aktivitäten 6

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange 6

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption **7**

Regionaler Mehrwert **7**

6. Unser WIN!-Projekt 8

7. Kontaktinformationen 9

Ansprechpartner 9

Impressum 9

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Schwabenrepro ist ein Medienunternehmen mit den Bereichen Werbung, Retusche und Druck.

Schwabenrepro wurde 1989 in Stuttgart gegründet und hat zwischen 5 und 10 Mitarbeiter. Der Unternehmensstandort ist in Fellbach, eine Außenstelle befindet sich in Leinfelden-Echterdingen.

Zu den Unternehmensschwerpunkten gehören:

- Bildretusche
- Druck
- Gestaltung
- Proofshop
- Verlag
- Buchherstellung
- Druckdatenservice
- Werbung

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 14.12.2016

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER-PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☐	☐
Leitsatz 2	☒	☐	☐
Leitsatz 3	☒	☐	☐
Leitsatz 4	☐	☐	☐
Leitsatz 5	☐	☒	☐
Leitsatz 6	☐	☐	☐
Leitsatz 7	☐	☐	☐
Leitsatz 8	☐	☒	☐
Leitsatz 9	☐	☒	☐
Leitsatz 10	☐	☐	☐
Leitsatz 11	☐	☒	☐
Leitsatz 12	☐	☐	☐

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt:

Schwerpunktbereich:

☐ Energie und Klima ☐ Ressourcen ☒ Bildung für nachhaltige Entwicklung

☐ Mobilität ☐ Integration

Art der Förderung:

☐ Finanziell ☒ Materiell ☒ Personell

Umfang der Förderung:

Technisches Know-how, Personelle Unterstützung

Projektpate:

Schwabenrepro Galerie im Sportforum

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 3: Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."
- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Große und mittlere Unternehmen sind im verstärkten Maße dem Konkurrenzdruck ausgesetzt und reagieren immer häufiger mit unfairen Methoden. Wir wollen im offenen Dialog mit unseren Geschäftspartnern, ohne Bestechung oder Manipulationen, zu einer gewinnbringenden Zusammenarbeit finden. Dies vermitteln wir mit unseren Mitarbeitern den Kunden und Lieferanten.

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden

ZIELSETZUNG

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Homeoffice auf Wunsch und nach betrieblichen Möglichkeiten
- Geschäftsfahrzeuge

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Eine Mitarbeiterin arbeitet nun zu 80% in Homeoffice.

Wir haben zwei zusätzliche Geschäftsfahrzeuge angeschafft, die unseren Mitarbeitern zur Verfügung stehen. Davon ein E-Fahrzeug.

Die Mitarbeiter teilen Ihre Arbeitszeit selbstständig flexible ein. Dies betrifft den Zeitpunkt des Beginns und des Endes der Arbeit. Ebenso das legen der Mittagspause und das abfeiern von Überstunden.

AUSBLICK

- Wir werden weiter, gemeinsam mit den Mitarbeitern an dem Ziel arbeiten, daß die Arbeit ein positiver Teil im Leben der Mitarbeiter darstellt und sie gerne zur Arbeit gehen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen:

ZIELSETZUNG

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Transparenz bei Verhandlungen
- Fairer Umgang mit Geschäftspartner

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir vertreten gegenüber unseren Geschäftspartnern klare Positionen in Bezug auf Transparenz und Fairness. Das führt besonders bei Preisverhandlungen immer wieder zu der absurden Situation, dass uns Stundensätze diktiert werden, die völlig unrealistisch sind. Oft gelingt es uns, die Kunden von unserer Position zu überzeugen, aber leider verlieren wir so auch oft Aufträge an Mitbewerber, die Dumpinglöhne anbieten. Leider führen auch staatlich Stellen intransparente Ausschreibungsprozesse durch. Wettbewerbsbeteiligungen werden unentgeltlich eingefordert, obwohl dies nicht erlaubt ist.

AUSBLICK

Wir werden weiter für einen fairen Umgang mit Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden eintreten.

5. Weitere Aktivitäten

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Versuchen wir täglich zu leben.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Siehe Schwerpunktthema

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Siehe Schwerpunktthema

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Sparen ist bei uns Programm: **Schwaben**repro

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Optimierung unseres Energieverbrauchs.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

Produktion mit recyclten Papieren und Werkstoffen

Ergebnisse und Entwicklungen:

Nachhaltig produzierte Bücher

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Wir produzieren in Deutschland

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Ausbau unsere Onlineaktivitäten

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Beteiligung an IHK Wahlen bei der Kaktus-Gruppe

Ergebnisse und Entwicklungen:

Seither keine Aufträge von der IHK mehr

Ausblick:

Weiteres Engagement bei den Kakteen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

30 Jahre saubere Weste und leider kein Erfolg bei größeren und auch staatlichen Organisationen

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unterstützung örtlicher Vereine

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Wir denken weiter Nachhaltig aus Überzeugung

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Der TSV Schmiden hat mit dem Sportforum ein neues Zentrum geschaffen. Dort werden Sport und Kulturveranstaltungen angeboten

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen den TSV mit Marketingmaßnahmen.

Wir beteiligen uns an der Ausbildung der Mitarbeiter im Medienbereich.

Im Sportforum betreiben wir eine Galerie und bieten Künstlern aus der Umgebung die Möglichkeit, hier ihre Werke auszustellen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Marketingmaßnahem wurden haben zu einer Zunahme im Mitgliederbereich geführt.

In der Galerie im Sportforum findet bereits die dritte Ausstellung statt.

Alle Maßnahmen laufen weiter.

AUSBLICK

Im Augenblick konzentrieren wir uns auf die Stabilisierung der Projekte und sind sehr zuversichtlich, dass sie erfolgreich fortgeführt werden können.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Martin Frischauf

Impressum

Herausgegeben am 11.11.2020 von

Schwabenrepro GmbH
Johann-Schwarz-Straße 25
Telefon: 0711 6661456
Fax: 0711 6661450
E-Mail: mf@schwabenrepro.de
Internet: www.schwabenrepro.de

SCHWABENREPRO