



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT INKL. ZUSATZKAPITEL KLIMASCHUTZ

2020/2021

SEEHOTEL WIESLER



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
Unternehmensdarstellung.....	1
Wesentlichkeitsgrundsatz.....	1
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region.....	2
Die 12 Leitsätze der WIN Charta.....	2
Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg.....	2
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement .....</b>	<b>3</b>
Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort.....	3
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
Überblick über die gewählten Schwerpunkte.....	4
<b>Leitsatz Nr. 2: Mitarbeiterwohlbefinden .....</b>	<b>4</b>
Zielsetzung.....	4
führen wir diesen Leitsatz als Schwerpunkt weiter. ....	4
Ergriffene Massnahmen.....	4
Ergebnisse und Entwicklungen.....	4
Indikatoren.....	5
Ausblick.....	5
<b>Leitsatz Nr. 5: Energie und Emissionen .....</b>	<b>5</b>
<b>Leitsatz Nr. 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze .....</b>	<b>6</b>
Zielsetzung.....	6
Ergriffene Massnahmen.....	6
Ergebnisse und Entwicklungen.....	6
Indikatoren.....	6
Ausblick.....	7
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>8</b>
<b>Menschenrechte, Sozialbelange &amp; Belange von Arbeitnehmenden .....</b>	<b>8</b>
Leitsatz 01 – MenschenRECHTE und RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN .....	8
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen.....	8
<b>Umweltbelange .....</b>	<b>9</b>
Leitsatz 04 – Ressourcen.....	9

Leitsatz 06 – Produktverantwortung.....	9
<b>Ökonomischer Mehrwert.....</b>	<b>9</b>
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen .....	9
<b>Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....</b>	<b>10</b>
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen.....	10
Leitsatz 10 – Anti-Korruption .....	10
<b>Regionaler Mehrwert .....</b>	<b>10</b>
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert.....	10
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken .....	11
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>12</b>
Dieses Projekt unterstützen wir.....	12
Art und Umfang der Unterstützung.....	12
Ergebnisse und Entwicklungen .....	13
Ausblick.....	13
<b>7. Klimaschutz.....</b>	<b>14</b>
Daten im Überblick .....	14
Unsere Ausgangssituation.....	14
Unsere Zielerreichung .....	15
Ergriffene Maßnahmen .....	15
Ergebnisse und Entwicklungen .....	15
Ausblick.....	16
<b>8. Kontaktinformationen .....</b>	<b>17</b>
<b>Ansprechpartnerin / Ansprechpartner .....</b>	<b>17</b>
<b>Impressum.....</b>	<b>17</b>

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das Seehotel Wiesler ist ein familiengeführtes 4\*s Hotel mit einzigartiger Lage direkt am Titisee. Wir beschäftigen ca. 40 Mitarbeiter und 10 Auszubildende. Das Seehotel wurde 1970 von R. & H. Wiesler gebaut und 1985 von K-G. und E. Wiesler in der 2 Generation übernommen.

Unsere Zielgruppe sind naturbewusste, gesundheits- und wellnessaffine Pärchen und Freunde /-innen ab ca. 40 Jahren.

Wir konzentrieren uns ausschließlich auf unsere Zielgruppe und bieten daher keine Tagungen-, Busoder Gruppenreisen an, sondern ausschließlich Urlaubs- und Wellnessreisen für Individualreisende.

In unserem hauseigenen Beauty-Spa unter der Leitung von Eva Wiesler bieten wir neben Thalgo unsere eigene vegane Kosmetiklinie - „Eva Wiesler vegane Kosmetik“ - mit zugehörigen Signature-Treatments an.

Wir sind seit 2006 EMAS zertifiziert und konnten 2015 den EMAS Award gewinnen – Nachhaltigkeit ist ganzheitlich und systematisch in unsere Geschäftsprozesse integriert.

In unserer Küche verwenden wir über 260 regionale und 60 Bio-Produkte.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Wurzelgnome e.V.

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige  
Entwicklung
- Mobilität       Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell       Materiell       Personell

Umfang der Förderung: 500€ und 15 Arbeitsstunden

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen
- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Das Seehotel Wiesler arbeitet schon seit vielen Jahren an der ökologischen Nachhaltigkeit des Hauses. Schon seit 2006 ist das Hotel EMAS zertifiziert und wurde für das zukunftsweisende ökologische Konzept mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Ökologisch und ökonomisch sehen wir uns sehr gut entwickelt. Mit den Leitsätzen 1 und 12 wollen wir uns mit Themen beschäftigen, die unserer Meinung nach für die Zukunft und die Entwicklung des Hotels großes Gewicht haben.

### Leitsatz Nr. 2: Mitarbeiterwohlbefinden

#### ZIELSETZUNG

Unsere Mitarbeiter sind unser Kapital. Nur wenn die Mitarbeiter zufrieden sind, können sie unseren Gästen ein gutes Gefühl vermitteln. Da wir dies als sehr wichtig einschätzen,

FÜHREN WIR DIESEN LEITSATZ ALS SCHWERPUNKT WEITER.

#### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Neue Umkleieräume für das Personal
- Anschaffung reinigungsmittelfreier Reinigungsgeräte
- Verschenkte Stereoanlagen aus den Gästezimmern
- Zuschlagszahlung während der Corona Kurzarbeit
- Regelmäßige Betriebsfeste und Umtrünke

#### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch neu gestaltete Umkleieräume wird durch mehr Platz die Privatsphäre umfassender gewährt. Zusätzlich sind neue Spinde angeschafft worden, die mehr Stauraum ermöglichen.

Die neu angeschafften Mikrotrockendampf Reinigungsgeräte funktionieren ohne Reinigungsmittel. Dadurch sinkt die Gesundheitsgefährdung der Reinigungskräfte um ein Vielfaches. Des Weiteren können die Reinigungskräfte mit weniger körperlicher Belastung reinigen, da durch die Geräte weniger Druck benötigt wird.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Im Seehotel wurden Bluetooth Lautsprecher durch Stereoanlagen ersetzt. Die neuwertigen Musikanlagen wurden von den Mitarbeitern dankend angenommen.

Während des Lockdowns in der Coronapandemie gewährte das Seehotel den Mitarbeiter eine zusätzliche Zuschlagszahlung, sodass die Mitarbeiter finanziell unterstützt wurden.

Es werden regelmäßig Grillfeste organisiert. Dabei haben auch Mitarbeitende, die gerade im Dienst sind die Möglichkeit während Ihrer Pause etwas zu essen zu holen. Ferner werden Mitarbeiter am 1. des Monats auf ein „Feierabendgetränk“ eingeladen. Auch gelegentliche Feste im Wellnessbereich tragen zum Teambuilding bei.

## INDIKATOREN

Teilnahme an gemeinsamen Aktivitäten erhöhen

**Indikator 1:** Anzahl der Teilnehmer an den Firmenaktivitäten

- Die Mitarbeiterfeste etc. sind gut besucht, 90% aller Mitarbeitenden sind zumindest kurzzeitig beteiligt
- Wir versuchen weiterhin die Teilnahmequote so hochzuhalten
- Im Vergleich zum Basisjahr konnte die Teilnahme merklich erhöht werden

**Indikator 2:** Durchschnittliche Unternehmenszugehörigkeit

- Stand Januar 2021: 2,5 Jahre
- Bis ins Jahr 2023 wollen wir eine Zugehörigkeit von durchschnittlich 3 Jahren erreichen

## AUSBLICK

Wir werden weiterhin versuchen die Mitarbeiterzufriedenheit auszubauen und halten daher an Leitsatz 2 fest. Aus unserer Perspektive wird sich der Fachkräftemangel weiter verschärfen, daher ist eine Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber unumgänglich. Dies soll durch folgende geplante Maßnahmen gelingen.

- Das Lohnniveau wird kontinuierlich angehoben
- Das Schulungsangebot wird weiter ausgebaut
- Ziel ist es die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit weiter zu steigern

## Leitsatz Nr. 5: Energie und Emissionen

Ausführungen dazu siehe Klimaschutzkapitel 7.



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz Nr. 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### ZIELSETZUNG

Diesen Leitsatz behalten wir bei, da der stetige Wandel des Buchungsverhaltens großen Einfluss auf Erfolg und Arbeitsplätze hat. Ausbau der WBE und Strategien für die WBE ausarbeiten, Vereinfachung und bessere Visualisierung der Angebote per mail mit ReGuest.

Unser/e Ziel/e: Buchungen durch neue Strategien weiter ausbauen und so die Auslastung steigern.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Implementierung des digitalen Smart Host Tools
- Umstrukturierte, digitale Speisekarte
- SEO-Optimierung der Webseite
- Neuauflage der Nachhaltigkeitswebseite

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Seit Mai 2021 ist im Seehotel das digitale Tool Smart Host implementiert. Mithilfe dieses Tools erhalten Gäste ihren Bedürfnissen entsprechende Newsletter vom Seehotel. Dadurch können Angebote und Neuigkeiten im Hotel individuell auf die Gäste zugeschnitten werden. Der erste Newsletter wurde Mitte Mai an 17.000 ehemalige Gäste versendet. Bereits nach wenigen Tagen gingen 218 Buchungen, die über das Tool getätigt wurden, ein.

Mithilfe der neuen digitalen Speisekarte können ohne Mehraufwand täglich neue Gerichte angeboten werden. Durch die veränderte Karte konnte die Qualität der Speisen nochmals angehoben werden. Es wurde dabei stets darauf geachtet, den Gästen möglichst viele vegetarische Alternativen anzubieten. Die Resonanz ist fast durchweg positiv.

Seit dem Jahr 2020 wird die Webseite unter anderem durch Blog-Beiträge auf der Webseite SEO-optimiert. Ob die Optimierung Wirkung zeigt, kann erst nach einem längeren Beobachtungsraum festgestellt werden.

Im Zuge dessen wurde die Nachhaltigkeitswebseite umstrukturiert. Es wurden ausführlichere Informationen hinsichtlich der Nachhaltigkeit eingebettet und ein übersichtlicher roter Faden implementiert. Dabei war das Ziel Nachhaltigkeit greifbarer und erlebbarer zu machen. Dies wurde über das Konzept „Nachhaltigkeit mit den 5 Sinnen erleben“ umgesetzt.

### INDIKATOREN

Direktbuchungen

**Indikator 1:** Buchungen von der Webseite

- Direktbuchungen über die eigene Website um 3,8 % gestiegen
- Anteil der Direktbuchungen auf 10% anheben

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Indikator 2:** Durchschnittlicher Umsatz der WBE

- Durchschnittlicher Umsatz in 2019 um 5% gestiegen (WBE)
- Anteil des Umsatzes der WBE auf 20% erhöhen

## **Indikator 3:** Buchungsquote Re Guest

- Buchungsquote Februar 20 bis Februar 21: 35,1% **Rückgang durch Corona**
- Buchungsanteil von Re Guest auf 40 % erhöhen

## **AUSBLICK**

Wir werden an diesem Schwerpunkt festhalten, da die Buchungssituation maßgeblich für den Erfolg des Hotels verantwortlich ist. Durch Einführung von neuen digitalen Systemen, wie Smart Host machen wir den Arbeitsplatz an der Rezeption interessant und arbeiten zukunftsfähiger.

Re Guest und Smart Host sollen sich nach und nach ergänzen. Die Digitalisierung wird durch weitere digitale Tools, wie der Speisekarte von Menury voranschreiten. Die Umsätze über digitale Angebote soll weiter ausgebaut werden.

- In der Hotellobby soll ein Luftqualitäts-Sensor mit zugehörigem Bildschirm installiert werden
- Unser Ziel: Nutzung neuer digitaler Tools, um den Komfort und die Leistung zu erhöhen

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das beschleunigte Fachkräfteverfahren ermöglicht die Rekrutierung von ausländischen Auszubildenden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Jahr 2021 sind 2 Auszubildende aus Marokko und Kenya zum Team dazugestoßen

Ausblick:

- Neben der inländischen, soll die ausländische Mitarbeiterrekrutierung weiter vorangetrieben werden

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Aktiv im Kampf gegen Lärmbelästigung in Titisee

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das Seehotel hat bereits an einer Bürgerversammlung teilgenommen und kämpft entweder für die Wiederaufforstung des gerenteten Waldstückes oder für eine Lärmschutzwand

Ausblick:

- Die Aussicht auf eine Lärmschutzwand stehen schlecht.
- Die Wiederaufforstung könnte im Rahmen einer CO<sub>2</sub>-Kompensation für das Seehotel interessant sein, jedoch ist eine offizielle Kompensation darüber momentan noch nicht möglich

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Anschaffung von Mikrotrockendampf Reinigungsgeräten. Dadurch werden keine Reiniger mehr benötigt

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Geräte sind seit Mai 2021 in Betrieb

Ausblick:

- Müll und Ressourcen sollen durch hausinterne Brauerei und Kaffeerösterei gespart werden

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Inbetriebnahme einer Kompostieranlage

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Momentan werden fast alle Bioabfälle im eigenen Haus kompostiert und für das Düngen von Pflanzen verwendet

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Entwicklung eines Durchlauftrockners für die Hackschnitzel des Holzgas BHKWs

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Momentan befinden sich die Prozesse in der Planungsphase

Ausblick:

- Der Trockner soll ebenfalls 2022 in Betrieb gehen

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Coronapandemie verzögert leider viele angedachten Investitionen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir halten dennoch an unserer Strategie von nachhaltigen Innovationen fest

Ausblick:

- Die Investitionen sind in den Leitsätzen Nr. 5, 6 und 8 dargestellt

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Es ist keinerlei Korruption im Hotel feststellbar

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Korruption wird systematisch und kategorisch ausgeschlossen

Ausblick:

- Es werden keine Veränderungen diesbezüglich erwartet

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Seehotel plant in Zusammenarbeit mit Isele Sustainegy das Projekt „Klimaneutraler Tourismus im Hochschwarzwald“. Dadurch soll sich die gesamte Region in Richtung Nachhaltigkeit bewegen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Es ist eine Förderung beim Umweltministerium beantragt

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Ausführung des Projektes ist maßgeblich von der Förderung abhängig. Die Genehmigung steht noch aus.

## LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Neu gestaltete Nachhaltigkeitsseite
- Klimafreundliche Gerichte

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Es ist eine erhöhte Anfrage von Auszubildenden vor allem hinsichtlich der Nachhaltigkeit zu bemerken
- Die Implementierung der Gerichte steht noch aus

Ausblick:

- Neben dem in Leitsatz 11 anstehenden Projekt schaffen die geplanten klimafreundlichen Gerichte Anreize zum Umdenken

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wurzelgnom e.V. ist ein Verein, der für Kinder im Grundschulalter mit und ohne Behinderung Natur Erlebnis Tage anbietet. Das Projekt wird seit 2014 vom Seehotel unterstützt. Die Betreuung findet auf einem Bauernhof in Titisee statt. Die Kinder werden überwiegend im Freien betreut. Für schlechtes Wetter stehen Zelte zur

Verfügung. Gekocht wird über offenem Feuer. Die Kinder werden während der Ferienzeit pädagogisch sinnvoll betreut und lernen spielerisch vieles über Natur, Umweltbewusstsein und Ökologie. Durch die Teilnahme von Kindern mit und ohne Behinderung wird außerdem Toleranz gefördert.

Homepage: [www.wurzelgnom.org](http://www.wurzelgnom.org)

#### **Ökologie und Nachhaltigkeit:**

Die Freizeit soll Kindern die Möglichkeit geben, die Natur zu erleben und ein Umweltbewusstsein zu entwickeln, ökologische und nachhaltige Ziele werden spielerisch vermittelt. Im Umgang mit der Natur, den verwendeten Materialien und Lebensmitteln wird besonderer Wert auf den Aspekt der Ökologie und Nachhaltigkeit gelegt. Soweit wie möglich sollen vorhandene Ressourcen genutzt werden.

#### **Inklusion und Gemeinschaft:**

Die Ferienbetreuung richtet sich an Kinder mit und ohne Behinderung. Die Wurzelgnome wollen mit den örtlichen Grundschulen, dem Förderzentrum Neustadt und der Lebenshilfe Südschwarzwald kooperieren. Durch einen niedrigen Teilnehmerbeitrag soll auch Kindern aus sozial schwächeren Familien die Teilnahme ermöglicht werden. Der inklusive Charakter der Freizeit fördert das Lernen voneinander und die Teilhabe aller Kinder am gesellschaftlichen Leben. In der Gemeinschaft der Gruppe soll sich jedes Kind angenommen fühlen und in seiner Entwicklung unterstützt werden.

#### **Vielseitiges und differenziertes Angebot:**

Durch das vielseitige und differenzierte Angebot kann sich jedes Kind mit seinen individuellen Fähigkeiten an den gemeinschaftlichen Aktionen beteiligen. Die Wurzelgnome möchten durch naturund erlebnispädagogische Elemente dazu beitragen, dass die Kinder in der Entwicklung ihrer Persönlichkeit gefördert werden. Dazu gehören für uns kreatives und lustvolles Gestalten mit dem was da ist, kleine Abenteuer erleben und dabei Grenzen erfahren und überwinden, Selbstständigkeit und Teamgeist entwickeln, Begeisterungsfähigkeit und Faszination an der Natur wecken, unerwartete Entdeckungen machen und unvergessliche Erlebnisse mitnehmen.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Das unterstützte Projekt konnte während der Coronapandemie im Jahr 2020 nicht stattfinden. Daher bezieht sich die folgende Beschreibung auf das Jahr 2019. Das Engagement soll zukünftig beibehalten werden.

Wir unterstützen Wurzelgnom e.V., indem wir die Haftpflichtversicherung für den Verein übernehmen sowie für das Ferienprojekt mit den betreuten Kindern. Außerdem sind wir den Betreuern beim Aufstellen des Speiseplans für die Woche behilflich. Des Weiteren kaufen wir alle Lebensmittel, die in dieser Woche für die Teilnehmer benötigt werden, ein und bereiten diese vor. Hier achten wir darauf, dass überwiegend regionale und biologische Produkte zum Einsatz kommen.

Der Aufwand beträgt ca. 15 Arbeitsstunden sowie ca. € 500,-.

# UNSER WIN!-PROJEKT

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Erfolg des Projekts der Wurzelgnome zeigt sich durch die stetig wachsende Teilnehmerzahl und das durchweg positive Feedback der Kinder und Eltern.

Durch die Unterstützung kann das Projekt auch in Zukunft bestehen bleiben.

## AUSBLICK

Wir werden das Projekt Wurzelgnom e.V. auch im nächsten Jahr wieder unterstützen



## 7. Klimaschutz

In Ergänzung zu den obigen Ausführungen setzen wir zusätzlich einen besonderen Fokus auf den unternehmerischen Klimaschutz. Unser Ziel ist es, die Treibhausgasemissionen (THG) und den Energieverbrauch im Unternehmen zu senken.

### DATEN IM ÜBERBLICK

Das Seehotel Wiesler hat im Zuge der Teilnahme an der Klimaschutzvereinbarung des Landes Baden-Württemberg eine umfassende Treibhausgasbilanz erstellt. Dabei wurden die Standards des Greenhouse Gas Protocol gewahrt.

**Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen (N.a. = Noch ausstehend)**

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2019	Aktuelles Geschäftsjahr 2020	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen in t CO <sub>2</sub> e	THG-Emissionen in t CO <sub>2</sub> e	+/- in t CO <sub>2</sub> e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO <sub>2</sub> e	Ziel-erreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	14	N.a.	N.a.	2030	11,5	N.a.
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	0	N.a.	N.a.	2030	0	N.a.
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	615	N.a.	N.a.	2030	52	N.a.

### UNSERE AUSGANGSSITUATION

Das Seehotel Wiesler ist seit 2006 EMAS-Zertifiziert und hat im Zuge dessen ein umfangreiches Nachhaltigkeitsmanagement implementiert. Dazu zählen unter anderem die Erfassung der Energieverbrauchsdaten. Der thermische Energieverbrauch lag 2019 bei 442.467kWh und der elektrische Energieverbrauch bei 290.080kWh. Es wurden 10.874kWh Strom von der PV-Anlage in das Stromnetz eingespeist und der Erdgasverbrauch lag bei 14.531kWh. Aus den Energieverbräuchen von Scope 1 und 2 ergibt sich für das Jahr 2019 ein Ausstoß an Kohlenstoffdioxidäquivalent von 15t. Der Gesamtausstoß aus Scope 1, 2 und 3 inklusive der beanspruchten Leistungen von Dritten beträgt 615t Kohlenstoffdioxidäquivalent. Das Hotel ist im Besitz von 22ha Forst, welcher den Kohlenstoffdioxidausstoß um 493t ausgleichen würde. In Summe hat das Seehotel Wiesler aus Scope 1, 2, 3 und inoffizieller Kompensation durch Forst 131t Kohlenstoffdioxidäquivalent ausgestoßen.

## UNSERE ZIELERREICHUNG

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

In Scope 1 bis 2030 die THG um mindestens 14,4 Tonnen gegenüber dem Basisjahr 2019 reduzieren. Dies entspricht einer Treibhausgasminderung von 2,3 Prozent und damit einer Erreichung der Klimaneutralität in Scope 1. In Scope 2 wird das Seehotel Wiesler seine Klimaneutralität weiterhin bis 2030 beibehalten.

Ziel Scope 3: Die THG bis 2030 um mindestens 13,6 Tonnen gegenüber dem Basisjahr 2019 reduzieren. Dies entspricht einer Treibhausgasminderung von 2,2 Prozent.

## ERGRIFFENE MAßNAHMEN

Das Seehotel plant bis zum Jahr 2025 eine neue, effizientere Heizungsanlage; erwarteter Einspareffekt: 15 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr. Es ist ein neues Energiegebäude mit Holzgas BHKW geplant.

Seit 2020 nimmt das Seehotel an der Klimaschutzvereinbarung des Landes Baden-Württemberg teil. Dadurch wurden selbstverpflichtende Maßnahmen und Ziele beschlossen, die zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen führen.

Das Seehotel bezieht klimaneutralen Strom und ist somit klimaneutral in Scope 2. Über eine Photovoltaikanlage wird Strom ins Netz eingespeist. Dadurch werden zwar 0,6 Tonnen Kohlenstoffdioxid emittiert, jedoch auch gegenüber dem konventionellen Strommix 6,1 Tonnen CO<sub>2</sub> vermieden.

Hotelgäste, die klimafreundlich anreisen, erhalten ein klimafreundliches Gericht aufs Haus; erwarteter Einspareffekt durch Optimierung der Speisekarte und Aufklärung der Gäste 13,6 Tonnen CO<sub>2</sub>.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Momentan befinden sich sowohl die Heizungsanlage als auch die Implementierung des klimafreundlichen Gerichts noch in der Planungsphase. Die Inbetriebnahme der Heizungsanlage ist bis 2022 geplant. Das klimafreundliche Gericht wird im Sommer 2021 auf der Speisekarte gelistet.

- Reduzierung der Emissionen um 28t
- Zeitraum: 2019 bis 2030

## AUSBLICK

Das Thema Klimaschutz ist im Seehotel mittlerweile zu einem der Hauptanliegen geworden. Die Bestrebungen in diesem Feld werden weiter stark forciert. Dabei ist das Seehotel stets auf der Suche nach innovativer Technik und wegweisenden Projekten. Die Gesamtemissionen sollen bis 2030 um 51% reduziert werden. Um die unvermeidbaren Emissionen zu berücksichtigen, wird weiterhin nach Kompensationsmöglichkeiten gesucht. Dabei soll der Fokus vor allem auf regionale Projekte gelegt werden. Bis zum nächsten Nachhaltigkeitsbericht möchte das Seehotel die Emissionen um 5t reduziert haben. Jedoch wird durch den Corona Lockdown eine Bewertung der Emissionen voraussichtlich unrealistisch. Daher werden wir vermutlich die Ziele auf den Zeitraum nach der Corona Pandemie beziehen.

## 8. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin / Ansprechpartner**

Klaus-Günther Wiesler,

Fabian Isele (fabian@seehotel-wiesler.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 14.06.2021 von

Seehotel Wiesler GmbH

Strandbadstraße 5

79822 Titisee

Telefon: +49 7651 980 90

E-Mail: info@seehotel-wiesler.de

Internet: www.seehotel-wiesler.de

