

WIN!-Charta

Nachhaltigkeitsbericht 2020



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	3
2. Die WIN-Charta	4
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	5
4. Unsere Schwerpunktthemen	7
Leitsatz 05 Energie und Emissionen	
Leitsatz 12 Anreize zum Umdenken	
5. Weitere Aktivitäten	10
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	
Umweltbelange	
Ökonomischer Mehrwert	
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	
Regionaler Mehrwert	
6. Unser WIN!-Projekt	12
7. Kontaktinformationen	13
Ansprechpartner	
Impressum	

1. Über uns

Wir sind ein Einrichtungshaus mit zwei Standorten in der Doppelstadt Waldshut-Tiengen und einem Küchenstudio in Konstanz, in denen wir unseren Kunden zu den hochwertigen Möbeln und Textilien eine kompetente Einrichtungsberatung bieten. In unserem Unternehmen arbeiten momentan 142 Mitarbeiter in den Bereichen Verkauf, Büro, Reinigung, Lager und Montage.

Wir verstehen uns eingebunden in das ökologische Umfeld der Region Hochrhein und möchten unseren aktiven Beitrag dazu leisten, dass diese Region auch für die folgenden Generationen lebenswert bleibt. Darüber hinaus haben wir durch unsere Auseinandersetzung mit Umweltthemen im Rahmen des Pilotprojektes „Umweltmanagement im Einzelhandel“ gelernt, dass wir für ökologische Wirkungen weit über unseren Standort hinaus Verantwortung tragen und denken verstärkt in größeren Zusammenhängen.

Im Jahr 1999 ist das Unternehmen Seipp Wohnen als erstes mittelständisches Möbelhaus in Europa nach EMAS zertifiziert worden. Mit der erfolgreichen Überprüfung des Umweltmanagements nach EMAS in den Jahren 2002, 2005, 2008, 2011 sowie 2015 wurde dieses vorbildliche Verhalten bestätigt. Die letzte Revalidierung nach EMAS III erfolgte 2019. Seipp Wohnen ist das einzige nach EMAS III validierte Einrichtungshaus in Deutschland.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.



2. Die WIN!-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 27. September 2018

Übersicht – Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☒	☐
Leitsatz 2	☐	☒	☐
Leitsatz 3	☐	☒	☐
Leitsatz 4	☐	☒	☒
Leitsatz 5	☒	☒	☒
Leitsatz 6	☐	☒	☐
Leitsatz 7	☐	☒	☐
Leitsatz 8	☐	☒	☐
Leitsatz 9	☐	☒	☐
Leitsatz 10	☐	☒	☐
Leitsatz 11	☐	☒	☐
Leitsatz 12	☒	☒	☒

Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes Projekt: Bienenwiese in Kooperation mit dem NaBu
Schwerpunktbereich: Biodiversität auf eigenem Grundstück schaffen
Art der Förderung: Materiell / personell



4. Unsere Schwerpunktthemen

Leitsatz 05 Energie und Emissionen

Leitsatz 12 Anreize zum Umdenken

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Da wir uns als EMAS zertifiziertes Unternehmen seit nun mehr als 20 Jahren bereits in vielen Belangen der Nachhaltigkeit engagieren, konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf diese beiden Leitsätze der WIN-Charta, mit denen wir sowohl ökologische, ökonomische als auch soziale Aspekte abdecken. Die Entscheidung dafür lag beim Umweltteam.

Leitsatz 05 Energie und Emissionen

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Zielsetzung

Bei Neuanschaffungen berücksichtigen wir die zurzeit bestverfügbare Technik im Rahmen unserer finanziellen Möglichkeiten, um Energieverbrauch und Emissionen so gering wie möglich zu halten. Durch das Navigationssystem "Tom Tom-Pro Truck Edition" soll sowohl der Kraftstoffverbrauch als auch der Emissionsausstoß reduziert werden. Staus werden umfahren und intelligente Routen berechnet. Die mögliche Anschaffung eines Elektroautos wird fortlaufend vom Umweltteam und der Geschäftsführung geprüft. Momentan sind Technik und Einsatzmöglichkeit für uns noch nicht interessant genug im Vergleich zu den Anschaffungskosten.

Senkung des spezifischen Stromverbrauches um 0,2% im Vergleich zu 2018 durch weiteren Austausch von Leuchtmittel gegen LED-Leuchtmittel, insbesondere im Hochregallager.

Maßnahmen

Am Tiengener Haus wurden zwei Energiesäulen für Elektrofahrzeuge (**Stromtankstellen**) installiert.

Um die Energieeffizienz weiter zu steigern, wurden in unserm Hochregallager in Tiengen konventionelle Leuchtmittel gegen **LEDs** ausgetauscht.

2020 haben wir zusätzlich zur bestehenden **PV-Anlage** weitere freie Flächen auf dem Dach mit PV-Panels bestückt und somit nun insgesamt 436 Module mit einer Gesamtleistung von 128,38 kWp. Sämtlicher Strom, den wir zukaufen müssen, besteht aus **100% Ökostrom**.

Ergebnisse

Wir konnten sowohl den Strom- als auch den Spritverbrauch im Jahr 2020 gut senken, möchten aber nicht unerwähnt lassen, dass die Corona-Pandemie und die damit verbundene Kurzarbeit, resp. Homeoffice diese Zahl beeinflusst haben. Leider ist der Erdgasverbrauch etwas gestiegen, was aber auch mit dem Anstieg der Gradtagszahl zusammenhängt.

Die Gesamtergebnisse sind in unserer Umwelterklärung online einsehbar.

B 1.0 Energieeffizienz

		2019	2020
1.1 Strom	kwh	<u>452.401</u>	<u>388.449</u>
davon Waldshut	kwh	92.574	48.054
davon BHKW Waldshut (Produktion)	kwh	45.049	72.075
abzgl. Einspeisung ins Netz	kwh	- 17.437	- 33.584
davon Tiengen	kwh	238.102	205.658
davon PV-Anlage Eigenverbrauch	kWh	83.052	87.263
davon Konstanz	kwh	11.061	8.983
1.2 Erdgas	kwh	<u>243.347</u>	<u>343.682</u>
davon Waldshut	kwh	212.255	308.926
abzgl. Umwandlung BHKW	kwh	-45.049	-38.491
davon Tiengen	kwh	55.528	50.998
davon Konstanz	kwh	20.613	22.249
Gradtagszahl		2.421	3.406
Kennzahl Heizenergie		96	101
Kennzahl Waldshut		69	79
Kennzahl Tiengen		23	15
Kennzahl Konstanz		4	7
1.3 Benzin PKW	kwh	<u>28.099</u>	<u>21.512</u>
1.4 Diesel PKW	kwh	<u>104.344</u>	<u>107.650</u>
1.5 Diesel LKW	kwh	<u>253.885</u>	<u>200.539</u>
Gesamt	kwh	1.082.076	1.046.382

Ausblick

Wir haben in den letzten 10 Jahren stark an der Optimierung unserer Einsparpotenziale gearbeitet und stehen heute bereits sehr gut da. Die übrigbleibenden Emissionen, die wir kaum noch einsparen können, ohne unser Hauptgeschäft zu beeinträchtigen, prüfen wir, zu kompensieren.

Leitsatz 12 Anreize zum Umdenken

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

Zielsetzung

Durch die kontinuierliche Kommunikation mit den Mitarbeitern z.B. bei Neuerungen im Umweltrecht, Ideen zum Umweltschutz oder Anstoßen von Aktionen wollen wir das Umweltbewusstsein der Mitarbeiter schulen. Außerdem werden sämtliche mögliche Projekte, die in diese Kategorie fallen geprüft und nach Möglichkeit umgesetzt.

Maßnahmen

Ökostrom seit dem 01.01.2020 beziehen wir 100% Ökostrom



Handy-Aktion	im Haus haben wir eine Handy-Box aufgestellt um alte Handys angemessen zu recyceln
Geschäftsreisen	unsere Geschäftsreisen werden zu fast 100% mit der Bahn getätigt, um die CO2 Emissionen zu senken
Jobrad	einige Mitarbeiter haben das Angebot genutzt, sich über die Firma ein E-Bike zu leasen und kommen auch damit zur Arbeit
Material	in einigen Bereichen haben wir Hefter durch klammerlose Tacker ersetzt und Klebeband durch Papier-Klebeband
Papierloses Büro	unsere Warenwirtschaft hat für Preisänderungen ein Tablet erhalten

Ausblick

Wir arbeiten ständig an der Verbesserung unseres umweltorientierten Handelns. Wir sehen uns als Vorbild, auch für unsere Mitarbeiter, und hoffen, dass unsere Maßnahmen im Geschäft auch zum Umdenken privat führen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen. Unsere Mitarbeiter arbeiten in Festanstellungen in verschiedensten Stundenmodellen je nach privaten Bedürfnissen. Wir sind daran interessiert, Auszubildende zu übernehmen insofern dies wirtschaftlich möglich ist.

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden

Wir achten darauf, jedem Mitarbeiter den Arbeitsplatz im Rahmen des Möglichen optimal anzupassen. So werden u.a. höhenverstellbare Schreibtische und verschiedene Schreibtischstühle verwendet. Für Lageristen und Mitarbeiter in der Auslieferung stehen Hilfsmittel bereit, die den Arbeitsalltag erleichtern.

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

Wir wollen unsere Kunden und Mitarbeiter künftig noch stärker einbinden. Durch Verbesserungen im Sinne des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP) sollen Abläufe abteilungsbezogen optimiert werden.

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen

Über die Einhaltung der relevanten Umweltgesetze und -vorschriften hinaus verpflichten wir uns durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess, Umweltbelastungen zu vermeiden, zu verringern bzw. zu beseitigen. Die Einhaltung der Rechtsvorschriften überprüfen wir jährlich.

Leitsatz 05 - Schwerpunktthema

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

Als Einrichtungshaus mit dem Anspruch, qualitativ hochwertige Möbel und Accessoires zu verkaufen, sind wir natürlich auch daran interessiert, die Verarbeitungs- und Herstellungsprozesse unserer Lieferanten zu hinterfragen. Daher führen wir in regelmäßigen Intervallen Befragungen unserer Hersteller zu ökologischen und sozialen Themen durch. Diese Lieferantenbefragungen sollen auch in den nächsten Jahren fortgeführt und auf den Bereich Accessoires ausgeweitet werden. Die Kriterien zur Nachhaltigkeit werden noch verstärkter abgefragt.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten sowohl Arbeits- als auch Ausbildungsplätze in der Region.

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

Mit innovativen Ideen und Produkten wollen wir unseren Kunden stets das Beste bieten. Als Händler sind wir an der Stelle ein wenig abhängig von unseren Lieferanten.

Nachhaltige und faire Finanzen

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

Wir investieren kontinuierlich in betriebliche Verbesserungen. Damit wollen wir insbesondere die ökonomische Nachhaltigkeit unseres Unternehmens gewährleisten. In 2019 wird eine Erweiterung des Hauses in Tiengen fertig gestellt werden.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Alle wichtigen Entscheidungen werden von mehr als einer Person getroffen. Das Unternehmen Seipp Wohnen wird durch drei Geschäftsführer vertreten.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Wir fühlen uns gegenüber unserer Umwelt verantwortlich und mit der Region Hochrhein verbunden. Daher praktizieren wir seit nunmehr 20 Jahren aktiv Umweltschutz, indem wir uns regelmäßig nach EMAS (ISO 14001) prüfen lassen.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken – Schwerpunktthema

7. Unser WIN! - Projekt

Willst Du die Welt verändern, so verändere Dich selbst. (Mahatma Gandhi)

In den Jahren 2019/2020 konnten Mitarbeiter*innen Vorschläge und Ideen einreichen, wie wir als Firma nachhaltiger handeln können. Einige Vorschläge konnten wir umsetzen (grün), manche laufen kontinuierlich (blau) und andere mussten wir leider verwerfen (rot). Wir führten das Projekt auch 2020 fort.

Eingereicht von	Eingereicht am	Thema	Status
Pascal Bercher	16.03.2020	Rechnungsdruck reduzieren	
Kundenservice	16.03.2020	Marah nutzen – weniger drucken	
Manuela Gantert	20.01.2020	Baum für Tisch	
Doris Gaßmann	23.12.2019	Ökologisches Klebeband	
Manuela Gantert	02.12.2019	Ökostrom	
Carina Gromann	11.11.2019	Brottaschen statt Plastiktüten	
Vanessa Schmidt	18.09.2019	Papierloses Büro	
Sandra Seipp	26.07.2019	Klammerloses Klammern	
Natalie Arab-Gartner	15.07.2019	Skonto – gutes Gewissen statt Rabatt	
Martin Weißbach	02.05.2019	Jobrad – mehr Fahrrad, weniger Auto	
Sascha Weidner	18.04.2019	Standby-Zeiten reduzieren	
Hannah Terhaar	17.04.2019	Kugelschreiber ohne Verpackung	
Carina Gromann	17.04.2019	Tragetaschen plastikfrei	
Saskia Lehmann	16.04.2019	Verhaltenscodex für Lieferanten	
Anne Kaiser	15.04.2019	Papier einsparen bei Kassenbelegen	
Rebecca Krämling	15.04.2019	Verpackungsabfall Kägi-Fret	
Sabine Isele	08.04.2019	Müll einsparen	
Jochen Seipp	08.04.2019	Nachhaltige Geschäftsreisen	
Christopher Söhngen	08.04.2019	Fahrgemeinschaften	
Christopher Söhngen	08.04.2019	Bonus für Mobilitätsveränderung	
Manuela Gantert	08.04.2019	Handy-Aktion (Thema Rückführung der Rohstoffe)	
Jutta Herz	08.04.2019	Blumenwiese	

Unser Projekt für mehr Nachhaltigkeit 2021: **CO₂-Kompensation**

Mit dem Bezug von 100% Ökostrom aus Wasserkraft seit dem 01.01.2020, der kontinuierlichen Reduzierung der Stromverbräuche durch den überwiegenden Einsatz von LED-Technik bei der Beleuchtung, Erweiterung unserer Photovoltaikfläche auf Module und den Einsatz von Wärmepumpe und Mini-BHKW haben wir in den letzten Jahren alles dafür getan, um die CO₂-Emissionen größtmöglich zu reduzieren.

Ein nicht unbedeutender Rest an CO₂-Emissionen bleibt dennoch erhalten. Diese kommen überwiegend aus unserem Fuhrpark. 2021 möchten wir diese Emissionen erstmals kompensieren. Dabei versuchen wir ein möglichst regionales Projekt zu unterstützen.

Um einen Bezug zu unserem Kerngeschäft – Möbel – herzustellen, wollen wir uns dieses Jahr für die Wiederaufforstung der heimischen Wälder einsetzen.

8. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Manuela Gantert
Umweltbeauftragte
Telefon: 07741 6090-633
m.gantert@seipp.com

Impressum

Herausgegeben am 02.07.2021

Seipp Wohnen GmbH
Schaffhauser Straße 36
79761 Waldshut-Tiengen

Telefon 07741 6090-0
wohnen@seipp.com
www.seipp.com