Hapag-Lloyd
Reisebüro
Kongresse & Tagungen
Gruppenreisen
Geschäftsreisedienst

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

www.swp-hapag-lloyd.de

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020

SÜDWEST PRESSE + HAPAG-LLOYD REISEBÜRO GMBH & CO. KG

WIN CHARTA

Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

ÜBER UNS

Inhaltsverzeichnis

1. **Über uns** **2**
2. **Die WIN-Charta** **3**
3. **Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement** **4**
4. **Unsere Schwerpunktthemen** **5**
   - Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden 5
   - Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken 7
5. **Weitere Aktivitäten** **10**
   - Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange 10
   - Umweltbelange 11
   - Ökonomischer Mehrwert 12
   - Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption 13
   - Regionaler Mehrwert 13
6. **Unser WIN!-Projekt** **14**
   - Ansprechpartner 15
   - Impressum 15

1. Über uns

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Die SÜDWEST PRESSE + Hapag-Lloyd Reisebüro GmbH & Co. KG existiert seit über 30 Jahren. Nach dem Motto „Tradition verpflichtet“ bieten wir mit unserer reiseerfahrenen Crew in den Reisebüros Ulm und Göppingen die perfekte Beratung für Kunden an. Zudem besteht unser Team zusätzlich aus den Abteilungen Gruppenreisen- und Tagesfahrten, dem Geschäftsreisedienst, den Teams Kongresse und Incentives sowie Tagungen und Events. Mit unseren insgesamt über 70 Mitarbeitenden möchten wir als Pioniere der Reisebranche die nachhaltige Unternehmensführung fördern.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Philosophie unseres Unternehmens. Wir möchten ein Bewusstsein für unsere Mitarbeiter und Kunden schaffen und die Möglichkeiten aufzeigen, wie unsere Reise- und Veranstaltungsbrache mit der Umwelt im Einklang miteinander funktionieren können. Wir haben es uns deshalb zur Aufgabe gemacht, unser Unternehmen **klimaneutral** zu stellen. Das bedeutet für uns, dass wir jeden Tag aufs Neue hinterfragen, wie wir unsere CO_2 Emissionen weiter reduzieren und alle unvermeidbaren Emissionen über ökologische Projekte (wie z. B. der Aufforstung) mit unserem Partner First Climate kompensieren können.

Auch unsere Reisebürokunden haben die Möglichkeit Ihren CO_2 - Fußabdruck durch Unterstützung eines zertifizierten Klimaschutzprojektes auszugleichen. Dafür berechnen wir individuelle CO_2-Emissionen pro Reise und Person.

Nicht nur die Reisewelt ist ein großer Bestandteil unseres Unternehmens, sondern auch die **Planung von Kongressen, Incentives, Tagungen und Events**. Hier beweisen wir Verantwortungsbewusstsein, indem wir wichtige Grundsteine für erfolgreiche **klimaneutrale Veranstaltungen** legen wollen. Wir möchten als Unternehmen einen **langfristigen Beitrag im Eventbereich** leisten, indem wir **CO_2 - neutrale Veranstaltungen** für unsere Kunden planen und durchführen. Durch unser geschultes Personal gehen wir intensiv auf Handlungsfelder wie Mobilität, Location, Catering, Eventtechnik und Ausstattung sowie **umweltfreundliche Beschaffungen** ein und realisieren eine weitaus überlegtere und gleichzeitig CO_2 - neutrale Veranstaltung.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 04.10.2019

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER-PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☒	☐
Leitsatz 2	☒	☒	☒
Leitsatz 3	☐	☒	☒
Leitsatz 4	☐	☒	☐
Leitsatz 5	☐	☒	☒
Leitsatz 6	☐	☒	☐
Leitsatz 7	☐	☒	☒
Leitsatz 8	☐	☒	☐
Leitsatz 9	☐	☒	☒
Leitsatz 10	☐	☒	☐
Leitsatz 11	☐	☒	☐
Leitsatz 12	☒	☒	☐

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	☐
Zusatzkapitel: Klimaschutz	☐

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Projekt: Geplant/nicht umgesetzt: Schaffen eines attraktiven Lebensraum für unsere einheimischen Tiere

Schwerpunktbereich:

☒ Energie und Klima ☒ Ressourcen ☒ Bildung für nachhaltige Entwicklung

☐ Mobilität ☐ Integration

Art der Förderung:

☒ Finanziell ☒ Materiell ☒ Personell

Umfang der Förderung: Durch Corona konnten wir unserer geplanten Projekte leider im Jahr 2020 nicht verfolgen. Daher werden wir diese im Jahr 2021 in den Fokus setzt.

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Nach der Gründung eines Nachhaltigkeitsteams in unserem Unternehmen wurden verschiedene Themenbereiche, die die Nachhaltigkeit betreffen, gemeinsam besprochen und überlegt, welche Schwerpunkte uns besonders am Herzen liegen. Hier haben wir uns vorgenommen die Fluktuation der Branche zu stoppen und neue Anreize für die Mitarbeiter zu schaffen. Wir möchten mit Maßnahmen, die für den Arbeitnehmer sprechen, einer möglichen Fluktuation entgegenwirken und somit unsere Mitarbeiter näher an unser Unternehmen binden.

Die Südwest Presse & Hapag-Lloyd Reisebüro GmbH & Co. KG möchte auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken schaffen. Das bedeutet, dass unsere Mitarbeiter sowie unsere Kunden und Dienstleister in unser Nachhaltigkeitsprinzip mit einbezogen werden. Wir möchten so das Verständnis der Nachhaltigkeit mit Hilfe von Schulungen an die Mitarbeiter heranbringen und unseren Dialog mit den Kunden nachhaltig stärken.

Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden

ZIELSETZUNG

Wir möchten mit unserem Fachpersonal möglichst langfristig als Unternehmen fortbestehen.
Sei es in der Event-, als auch in der Tourismusbranche. Durch einen attraktiven Arbeitsplatz, möchten wir neue Mitarbeiter für diese spannende Branche motivieren und für uns begeistern. Die Förderung unserer Azubis liegt uns natürlich ebenso am Herzen, wie die unseres geschulten Fachpersonals. Uns ist es wichtig, jährlich Ausbildungsplätze zu schaffen und unserem „Nachwuchs“ zukünftig einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Auch die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen und dafür haben wir verschiedene Maßnahmen in unserem Unternehmen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- **Gesundheit**
  - Bildschirmarbeitsplatz-Brillen
  - vergünstigte Fitness-Angebote
  - regelmäßig kostenfreies frisches Obst und Wasser
  - eine unternehmenseigene Krankenkasse mit Gesundheits- und Online-Ernährungskursen
  - Arbeitsplätze alle mit ergonomischen Möbeln und Zubehör ausgestattet

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- **Benefits**
  - Jobticket
  - 50 % Rabatt auf Zeitungsabonnements der Südwest Presse und Ermäßigungen auf Anzeigen
  - Vermögenswirksame Leistungen
  - Mitarbeitervergünstigungen über „Corporate Benefits“

- **Allgemeines**
  - Jobrad
  - Events zur Teambildung
  - verschiedene Arbeitszeitmodelle zum Wiedereinstieg nach der Elternzeit, z.B. Teilzeit, Homeoffice, flexible Arbeitszeiten
  - Unterstützung bei Wiedereingliederung von Mitarbeitern nach langer Krankheit

- **Maßnahmen während der Corona Pandemie**
  - kostenlose Ausgabe von medizinischen Masken und FFP2 Masken
  - Möglichkeit für alle Mitarbeiter zu Homeoffice
  - Kurzarbeit: keine Entlassungen
  - neue Mitarbeiter konnten eingestellt werden und Auszubildende wurden übernommen
  - flexible Arbeitszeiten um max. Mitarbeiteranzahl pro Büro nicht zu übersteigen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Gesundheit: Hier werden alle oben genannten Angebote von den Mitarbeitern gerne angenommen. Das Angebot von frischem Obst hat nicht nur gesundheitliche Vorteile für unsere Mitarbeiter, sondern wir unterstützen auch noch regionale Anbieter. Durch die Einrichtung der Büros mit ergonomischen Möbeln wird das Wohlbefinden am Arbeitsplatz erhöht, da jeder Mitarbeiter nach seinem Bedürfnis den Arbeitsplatz gestalten kann, wie z.B. durch verstellbare Tische mal sitzend, mal stehend.

Benefits: Bei Corporate Benefits haben die Mitarbeiter die Möglichkeit bei verschiedenen Anbietern Preisnachlässe zu erhalten. Durch ein kostengünstiges Zeitungsabonnements profitieren hier unsere Mitarbeiter auch von einem Preisnachlass.

Allgemeines: Unser Unternehmen besteht zu 90 % aus weiblichen Mitarbeitern. Hier ist das Angebot zum Wiedereinstieg in Teilzeit nach der Elternzeit ein sehr wichtiger Aspekt, der zum Wohlbefinden in der Belegschaft führt. Auch verschiedene Angebote und Unterstützung nach einer langen Krankheit zur Wiedereingliederung ins Unternehmen, führen zu Zufriedenheit. Ebenso werden diverse Angebote an Teamevents, wie z.B. ein Workshop, in dem in Teams Kunstwerke für unsere Büros erstellt wurden, gerne angenommen. Es gibt jedes Jahr ein Sommerfest mit gemeinsamer Aktivität wie z.B. gemeinsames Rudern auf der Donau oder eine kleine Fußball WM.

Maßnahmen während der Corona Pandemie: Das Jahr 2020 war für alle eine große Herausforderung. Auch in unserem Unternehmen musste auf die Veränderungen reagiert werden. So wurde zu Beginn der Pandemie die Möglichkeit für alle Mitarbeiter zum Homeoffice angeboten. Durch ein paar Monate Kurzarbeit und Umstellung auf digitale Events konnten alle Mitarbeiter im Unternehme gehalten

werden. Die Auszubildenden wurden übernommen und drei Azubis wurden für das neue Lehrjahr eingestellt. Ebenso konnten neue Mitarbeiter eingestellt werden, da die Nachfrage nach digitalen Veranstaltungen wächst. Damit sich auch weiterhin die Mitarbeiter im Büro wohlfühlen, werden medizinische Masken und FFP2 Masken kostenlos zur Verfügung gestellt. Ebenso wird durch flexible Arbeitszeiten darauf geachtet, dass pro Büro nur die zulässige Besetzung vor Ort ist.

INDIKATOREN

Dass sich die Mitarbeiter wohlfühlen, lässt sich schwer in Zahlen belegen, wenn dann an der geringen Fluktuationsrate und geringen Fehltagen.

Wir sorgen weiterhin für ein gutes Betriebsklima, damit die Mitarbeiter gerne zur Arbeit gehen und sich mit ihrem Unternehmen verbunden fühlen.

Das Nachhaltigkeitsteam wird weiterhin Vorschläge dafür einbringen.

AUSBLICK

Wenn es wieder möglich ist, werden wieder Team-Events angeboten.

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

Wir möchten unsere Mitarbeiter und Kunden zum Umdenken inspirieren. Das bedeutet für uns, dass wir uns kontinuierlich verbessern und nicht nur nachhaltig denken sondern auch handeln. Gerade mit dem Aufbau eines nachhaltigen Managementsystems setzen wir neue Impulse für unser Unternehmen, um ganzheitlich das ökonomische, ökologische und soziale Handeln in unseren Alltag zu integrieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Digitale Veranstaltungen und nachhaltige Give Aways
- Ausstattung der Mitarbeiter mit Laptops
- Papierloses Arbeiten und Flurdrucker
- Kooperationen mit lokalen Fitnessstudios und Jobrad

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Digitale Veranstaltungen und nachhaltige Give Aways: Im Rahmen der Entwicklungen im Jahr 2020 hinsichtlich des Corona Virus, standen wir in unserer Branche vor großen Herausforderungen. Sowohl das Reisen, als auch Präsenzveranstaltungen waren in der üblichen Form nicht möglich. Folgende Maßnahmen haben wir dadurch umgesetzt:
Die Veranstaltungen konnten weitestgehend digital umgesetzt werden, dabei legten wir unser Augenmerkmal ebenso auf nachhaltige Give Aways, durch die wir zusätzlich Organisationen unterstützt haben. Auch Leserreisen haben wir in Form von digitalen Infoveranstaltungen umgesetzt, damit unsere

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Kund*innen dennoch das Gefühl von Urlaub erleben können. Durch unsere schnelle Umsetzung und engagierten Mitarbeiter*innen konnten wir als Dienstleister punkten und so weitestgehend aus der Kurzarbeit herausführen und zudem neue Arbeitsplätze schaffen bzw. bestehende halten.

Zukünftig ist es unser Ziel, nachhaltig an hybriden Veranstaltungskonzepten festzuhalten, um weiterhin in schwierigen Situationen unternehmerisch gewappnet zu sein. Zusammenfassend konnten wir mit digitalen Veranstaltungen in Sachen CO_2-Verbrauch Einsparungen erzielen.

Ausstattung der Mitarbeiter mit Laptops: Im Zuge der Digitalisierung war es möglich 2/3 der Mitarbeiter*innen mit Laptops auszustatten. Dadurch konnten wir den Grundstein für mehr Home Office legen. Ziel ist es, alle Mitarbeiter*innen nach und nach mit Laptops auszustatten, um den Komfort zu erhöhen.

Papierloses Arbeiten und Flurdrucker: Flurdrucker sind implementiert, dennoch sind alle Mitarbeiter*innen dazu angehalten, papierlos zu arbeiten, was auch schon umgesetzt wurde. Das komplette Unternehmen wurde auf Recyclingpapier umgestellt. Jedoch sehen wir nach wie vor Schulungsbedarf unserer Mitarbeiter*innen, den wir in Form von digitalen Newslettern umsetzen wollen. Hier sehen wir in vielen Abteilungen noch Handlungsbedarf.

Kooperationen mit lokalen Fitnessstudios und Jobrad: Im Rahmen der Corporate Benefits sind wir Kooperationen mit mehreren Fitnessstudios und Jobrad eingegangen. So wird die Gesundheit der Mitarbeiter*innen auf dem Arbeitsweg und in der Freizeit gefördert. Inzwischen konnten wir schon einige Mitarbeiter*innen dafür begeistern und streben weitere Kooperationen an.

INDIKATOREN

Die im Zielkonzept festgelegten Indikatoren für Leitsatz 12 sind nicht messbar, da es sich um qualitative Ziele handelt. Daher hatten wir folgende Maßnahmen:

- Regelmäßige Treffen im Nachhaltigkeitsteam zur Erarbeitung und Besprechung weiterer Maßnahmen
- Kommunikation mit unseren Kunden zur nachhaltigen Veranstaltungs- und Kongressplanung
- Weitere Inhalte im Intranet zur Nachhaltigkeit
- Schulungen im Bereich Nachhaltigkeit

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

- Frühjahresprojekte
- Insektenhotel
- Erweiterte Sportangebote
- Newsletter für Mitarbeiter*innen, verbesserte Kooperationen

Da wir im Jahr 2020 wenige unserer geplanten Maßnahmen umsetzten konnten, halten wir daran auf jeden Fall fest und wollen diese im Jahr 2021 realisieren. Zudem überlegen wir uns weitere Maßnahmen, die wir gerne in diesem Jahr in Angriff nehmen werden.

Bezogen auf unsere Leitsätze „Mitarbeiterwohlbefinden“ und „Anreize zum Umdenken“ wollen wir uns intensiv mit Feedback-Gesprächen befassen und damit zu erreichende Ziele innerhalb der Abteilungen festlegen. Zusätzlich wollen wir die Sportangebote erweitern und den Mitarbeitern regelmäßig Informationen in Form eines Newsletters zur Verfügung stellen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wertschätzung (Gutscheine, Pizza, persönliche Wertschätzung)
- Chancengleichheit (Jeder kann sich in verschiedenen Teams einbringen)

Ausblick:

- Motivierte und zufriedene Mitarbeiter
- Das Miteinander stärken

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- WIN Charta Zielkonzept wurde auf der Homepage veröffentlicht
- Alle Kunden bekommen die Möglichkeit, klimaneutral unsere Dienstleistungen zu erwerben.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Mehrzahl unserer Kunden greift darauf zurück

Ausblick:

- Noch mehr Werbung für nachhaltige Reisen und Veranstaltungen schaffen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Umweltpapier
- Papierlos
- Plastikhüllen umgestellt auf Pergamenthüllen
- Trinkflaschen und Vesperdosen
- Seifenspender
- Dienstwagen Plug-In

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Genannte Maßnahmen wurden umgesetzt

Ausblick:

- Papierhandtücher durch Stoffhandtücher ersetzen
- Umstellung auf Ökoprodukte

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Jobrad/-ticket
- Naturstrom
- Hybridauto als Dienstwagen
- Reduzierung der Dienstreisen durch Webinare
- CO_2-Kompensation von Büro und Mitarbeiteraktivitäten (Stromverbrauch, Anreisen, Wasser)

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Einige Mitarbeiter nutzen bereits das Angebot des Jobrads und des Jobticket für Bus und Bahn
- Strom wurde auf Naturstrom umgestellt

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regionales Obst
- Hauseigene Produkte (Reisen) können von den Kunden kompensiert werden
- Recyclingpapier

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das Veranstaltungsteam und der Firmendienst wurden papierlos
- Seifenspender wurden gegen nachfüllbare Spender ausgetauscht

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch Kurzarbeit keine betrieblichen Kündigungen
- Schaffung neuer Stellen im Unternehmen
- Übernahme und Neueinstellung von Azubis
- Abteilungsübergreifender Einsatz von Mitarbeitern

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Es konnten trotz erschwerter Umstände mehrere Stellen gebaut und besetzt werden
- Die Bereitschaft der Mitarbeiter für abteilungsübergreifende Einsätze wurde gefördert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Innovative Umstellung aller Arbeitsschritte auf Digital

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Reiseunterlagen und Registrierungsformulare wurden digitalisiert
- Programmierung eigener Systeme für die Datenerfassung und Bearbeitung

Ausblick:

- Straffung der Prozesse

WEITERE AKTIVITÄTEN

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Interne Prozesse für nachhaltiges Wachstum (Programme optimieren - vorallem in der IT)
- Ständige Zahlungsläufe
- Langfristige Partnerschaften mit Dienstleistern pflegen/Förderung des offenen Dialogs

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Compliance Schulung
- Verpflichtung zur Einhaltung von Kodexvorgaben für den Kunden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Interne Schulungen für Mitarbeiter*innen

Ausblick:

- Koordination mit allen Kunden/Lieferanten

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Spatzennetzwerk/ Sponsoring
- Verstärkte Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen
- Regionales Obst
- Zusammenarbeit/Koorperationen mit regionalen Unternehmen

Ausblick:

- Regionale Projekte Unterstützen (Alle-Zusammen-Tag, Firmenlauf)

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Die Südwest Presse + Hapag-Lloyd Reisebüro GmbH & Co. KG möchte zusammen mit der SWU Energie GmbH auf dem Betriebsgelände auf einer ca. 5000 m^2 großen Wiese ein Konzept zur Verbesserung der Artenvielfalt entwickeln. Ziel ist vor allem die Verbesserung der Lebensräume für Insekten (Wildbienen, Schmetterlinge etc.) und damit auch für die Arten, die Insekten als Nahrung nutzen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Finanzielle Unterstützung und tatkräftige Mitarbeiter

Die Südwest Presse + Hapag-Lloyd Reisebüro GmbH & Co. KG wird sich tatkräftig beim Aufbau dieser Wiesen beteiligen. Dafür ist ein „Alle Zusammen Tag“ geplant.

Projekte:

- Blumenwiese säen als Lebensraum für Bienen und Insekten, ca. 10 Personen im März/April. Hierfür würden Kosten für Saatgut anfallen.
- Eidechsen-Habitat anlegen im Frühjahr ca. 10 Personen
- Anfertigung von Insektenhotels die an der Donau auf einer Wiese platziert werden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch Corona und der betrieblichen Entwicklungen konnten wir im Jahr 2020 die Projekte leider nicht durchführen. Daher möchten wir uns 2021 in diesem Bereich umso mehr engagieren.

AUSBLICK

Die Projekte sind nun für April 2021 geplant. Evtl. können dieses Jahr zusätzliche Projekte zu den bisher geplanten realisiert werden.

UNSER WIN!-PROJEKT

UNSERE KONTAKTINFORMATIONEN

Ansprechpartner

Frank Wesserlingk
Geschäftsleitung
Tel: 0731/1445-43
Fax: 0731/1445-11
E-Mail: f.wesserlingk@swp-hapag-lloyd.de

Frau Alisa Lang
Nachhaltige Entwicklung
Tel: 0731/1445-52
Fax: 0731/1445-11
E-Mail: a.lang@swp-hapag-lloyd.de

Impressum

Herausgegeben am 26.03.2021 von

SÜDWEST PRESSE + Hapag-Lloyd
Reisebüro GmbH & Co. KG
Hafenbad 4
89073 Ulm
Telefon: 0731/1445-0
Fax: 0731/1445-11
E-Mail: Nachhaltigkeit@swp-hapag-lloyd.de
Internet: www.swp-hapag-lloyd.de